



Programação Web  
Sistema de Gestão de Clientes para lojas físicas.

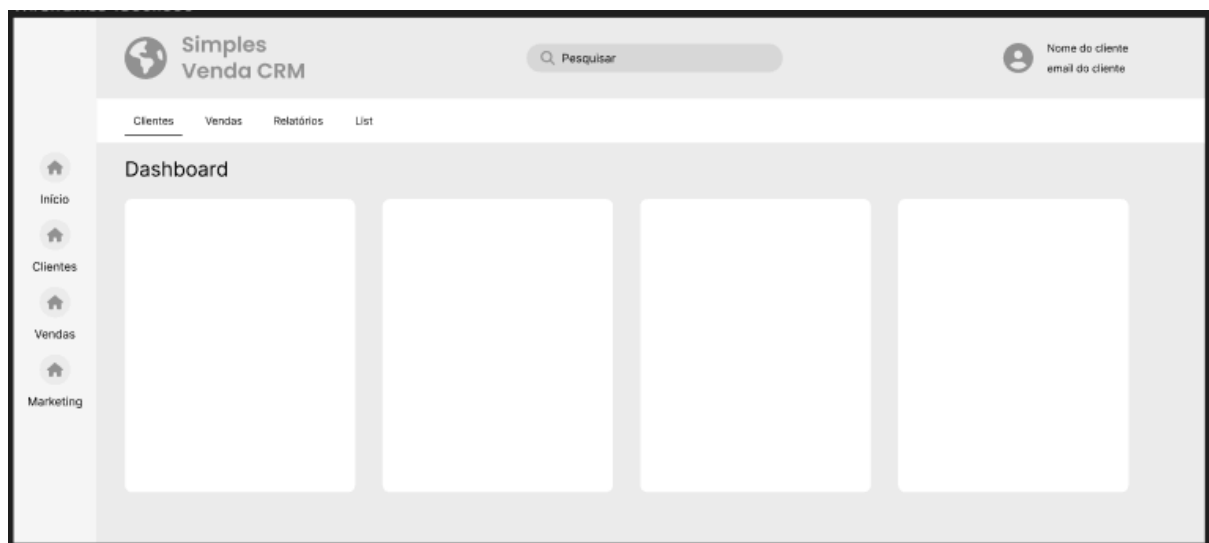
Lucas Marreiros Moreira  
Lucas Reategui Nitsche de Andrade

Prof. Carlos Veríssimo

## Elementos comuns

1. **Menu de Navegação:** um menu ou barra de navegação que oferece acesso rápido para todas as seções do site.
2. **Barra de pesquisa:** Uma barra de pesquisa global que permite que o usuário busque por clientes, campanhas, transações ou outra informação específica do CRM.
3. **Cartões de dashboard:** Pequenos cartões em seções das páginas que mostram as principais métricas das vendas, performance das campanhas, novos clientes.
4. **Footer:** Uma seção que inclui informações como copyright, links para suporte, atalhos para as seções.

## Estrutura do site



## Listar conteúdo

- Cards com relatórios sobre: Vendas no mês; Novos clientes; Campanhas; Novos clientes no programa de fidelidade e Resultado das promoções;
- Cadastrar e editar novos clientes;
- Ver clientes e filtrar por nome e em quais campanhas eles estão participando(?);
- Exibir histórico de compras;
- Criar e editar programa de fidelidade;
- Criar e editar campanhas;
- Navegação: Clientes, Campanhas, Vendas, Fidelização, Relatórios

### Página inicial

- Dashboard com uma visão geral das principais métricas (novos clientes, campanhas, vendas)
- Barra de navegação para as seções (clientes, campanhas, programa de fidelidade)

### Página Clientes

- Cards com relatórios
- Listagem de clientes com opções de filtragem

- Criar novos clientes
- Opção de abrir o perfil de um cliente

#### **Página de um Cliente**

- Editar perfil ou excluir
- Histórico de compras
- Histórico de campanhas
- Informações detalhadas
- Opção para enviar mensagem

#### **Página de campanhas**

- Ferramentas para criar, editar e ver resultados das campanhas
- Opção para enviar email, promoções e eventos especiais
- Visão da performance da campanha

#### **Programa de fidelidade**

- Ferramentas de gerenciamento dos programas de fidelidade, incluindo níveis de associação, pontos de recompensa e premiações
- Separação de clientes baseado em pontos de recompensa
- Dashboard de engajamento e efetivação dos clientes

### **Mapa do site**

#### **1. Página Inicial**

- a. Dashboard
  - i. (Vendas; Clientes; Campanhas; Promoções)
- b. Acesso Rápido

#### **2. Página Clientes**

- a. Pesquisar e filtrar clientes
- b. Visão geral dos clientes
  - i. Informações básicas
  - ii. Status
- c. Adicionar novos clientes
  - i. Manualmente
  - ii. Importar

#### **3. Página específica de um clientes**

- a. Informações detalhadas
  - i. Informações de contato
  - ii. Histórico de compras
  - iii. Última interação
- b. Agendar tarefas
- c. Enviar comunicação
  - i. Email
  - ii. Mensagem direta

#### **4. Página de campanhas**

- a. Criar, editar e acompanhar as campanhas

- b. Enviar comunicação
  - i. Email
  - ii. Promoções
  - iii. Eventos Especiais
- c. Análise das campanhas
  - i. Porcentagem de conversão ROI
- d. Ferramentas de segmentação

**5. Página do programa de fidelidade**

- a. Gerenciamento do programa de fidelidade
  - i. Níveis de filiação
  - ii. Sistema de pontos
  - iii. Recompensas
- b. Segmentação dos usuários por níveis
- c. Relatório dos programas
  - i. Engajamento e eficácia