

5 CLAVES PARA QUE TU **SITIO WEB** CONVIERTA Y ENAMORE

lucas salazar



LUKBYTE
@LUKBYTE.DIGITAL



¿SABÍAS QUE UNA PERSONA DECIDE EN MENOS DE 5 SEGUNDOS SI QUEDARSE O IRSE DE TU SITIO WEB?



Tu sitio web no es solo una vitrina. Es tu canal de confianza, conversión y conexión. Esta guía está pensada para que entiendas qué convierte una página en una experiencia que enamora.

Aquí te comarto lo que he aprendido creando sitios que transforman visitas en acción para emprendedoras, marcas conscientes y negocios que quieren crecer con identidad.

- Lucas, fundador de Lukbyte



The screenshot shows a website for 'Abeja Madre' (The Honey Bee). The header features a navigation bar with icons for search, refresh, and menu, and the URL 'www.abejamadre.com.co'. The main banner has a large image of a bee flying over a honeycomb with honey dripping from its mouth. The text reads: 'Miel con propósito, directa de la colmena a tu corazón.' Below it says 'Productos naturales que perpetúan el vuelo de la abeja.' There are two buttons: 'Comprar ahora' and 'Conocer la historia'. To the right of the banner are some flowers. Below the banner, there are two product sections. The first section shows a jar of 'Miel norada de Borraja' (Borage Honey) with the text 'Cosechada de borraja de flores 100% biológica'. Below it is a button 'Agregar al carrito'. The second section shows a jar of '100% flor de Vial Floral' with the text 'Hecho silvestre vital morado'. Below it is a button 'Agregar al carrito'. The overall design is clean and nature-themed.

1. PRIMERA IMPRESIÓN IMPACTANTE (HERO QUE ATRAPA)



Tu encabezado debe ser claro, potente y visualmente atractivo. Usa una imagen que refleje tu esencia, un mensaje que hable directo al corazón del visitante y un botón de acción bien visible. Recuerda: tienes segundos para enamorar.





2. CLARIDAD ANTES QUE DISEÑO

Un sitio web hermoso pero confuso no cumple su función. Usa jerarquías visuales, bloques ordenados y guías claras que permitan al usuario entender de inmediato qué haces y cómo puede ayudarte.

ANTES

The screenshot shows a dark-themed website for 'ESTORIL'. At the top is a navigation bar with 'INICIO', 'PRODUCTOS', 'SOBRE NOSOTROS', and 'CONTACTO'. Below the menu is a large image of a wine bottle. To the left of the bottle, the text 'Estoril: el sabor de la tradición' is displayed. A small amount of text in a different language is visible above the bottle. At the bottom right of the main image is a blue 'COMPRAR AHORA' button.

DESPUES

The screenshot shows a modern website for 'ESTORIL' featuring a large image of a wine bottle in a cellar. The text 'ESTORIL' is at the top left, and a menu icon is at the top right. The main headline reads 'El vino que despierta tus sentidos.' Below it is a blue 'COMPRAR AHORA' button. The background shows wooden wine racks. At the bottom, there's a section titled 'Historia, Añejamiento, Textura' with a descriptive paragraph and three smaller images: 'Cepas Juadas', 'Tetuanos', and a pouring wine image. Two framed certificates are shown at the bottom left, and a brown banner at the bottom right says 'Edición limitada'. The footer includes 'CONTACTO', social media icons for PIEDILZ and LINTOUBDA, and a blue 'COMPRAR AHORA' button.



3. DISEÑO RESPONSIVE Y MOBILE-FIRST

Más del 80% de las visitas llegan desde dispositivos móviles. Asegúrate de que tu sitio se vea y funcione perfectamente en pantallas pequeñas. Prioriza carga rápida, legibilidad y accesibilidad.



4. LLAMADOS A LA ACCIÓN CLAROS Y VISIBLES



Cada sección debe invitar a tomar una acción: agendar, descubrir, comprar o contactar. Usa botones con verbos activos y ubicaciones estratégicas para guiar la experiencia del usuario.

The screenshot shows a dark-themed website for Syörde. At the top, there's a navigation bar with a logo and links for HOMS, PLARA, PHYTIAM, SERVIRAS, and CONTRO. To the right is a red button labeled 'AGENDA TU ASERORIA'. Below the navigation, a large white text reads 'El sabor que cuenta historias'. Underneath it, a smaller text says 'Cangendas de tro aimantao semetiias iclitruse esencionti lo didosounto, coldiu & ler egia.' In the center, there's a red jar. At the bottom, there are two columns of cards with icons and text:

- Healzania** (checkmark icon): Candermicando healzina vad ar socurto elundilondas abaeniusa chegeadrieno.
- Icydeue verpeia** (key icon): Ne sternetas foltenditit dlio dieridia. Plesoncle derenvalctio die spatrds a imocondiueleler..
- Discbreic** (book icon): Princene solidemmericias eno reutteantas der iloteena.
- Triend ia mosietiso** (person icon): Stantekaziones doride alatlop fo en she tictungro se esorintynis sciina rootrola de getian meer sentar mozzella.

At the very bottom, there are two red buttons: 'Comprar ahora' on the left and 'Agenda tu asesoria' on the right.



5. TU HISTORIA Y PROPÓSITO IMPORTAN



Las marcas auténticas conectan más. No tengas miedo de mostrar tu historia, tu proceso o tus valores. Una buena narrativa crea confianza y sentido de pertenencia en quienes te visitan.



¿TE GUSTARÍA APLICAR ESTAS CLAVES A TU PROPIO SITIO?

- Te regalo una asesoría gratuita para ayudarte a planear la web que tu proyecto merece.
- Agenda hoy mismo en: www.lukbyte.com/agendar O escríbeme directamente al WhatsApp:
+57 315 0399322 Gracias por leer.
- Nos vemos en el mundo digital. - **Lukas Salazar creador de Lukbyte.**



LO QUE NADIE TE DICE CUANDO PIENSAS EN LANZAR TU WEB

Muchos de nuestros clientes tenían dudas antes de empezar. ¿Te suenan familiares estas?



1. "No estoy listo todavía..." A veces creemos que todo debe estar perfecto para empezar. Pero lanzar tu web puede ser justo lo que necesitas para organizar y mostrar tu idea con más claridad.
2. "Es muy caro..." ¿Y si el costo real fuera seguir sin tener una web que trabaje por ti 24/7? Una presencia digital bien hecha no es un gasto. Es una inversión que vuelve.
3. "¿Y si no tengo suficientes clientes?" Justamente por eso necesitas una web. Para atraer, informar y convertir incluso cuando no estás conectad@.



4. "No sé por dónde empezar..." Aquí entra Lukbyte. Te guiamos paso a paso con asesoría y diseño personalizado, sin abrumarte.



5. Me da miedo mostrarme públicamente..." Mostrar tu marca no es exponerte. Es compartir tu visión con quienes necesitan lo que tú haces.



Si te identificas con alguna de estas, estás en el lugar correcto.

Hagámoslo simple y humano.



- Te regalo una asesoría gratuita para ayudarte a planear la web que tu proyecto merece.
- Agenda hoy mismo en: www.lukbyte.com/agendar O escríbeme directamente al WhatsApp:
- **+57 315 0399322** Gracias por leer.
- Nos vemos en el mundo digital. - **Lukas Salazar creador de Lukbyte.**