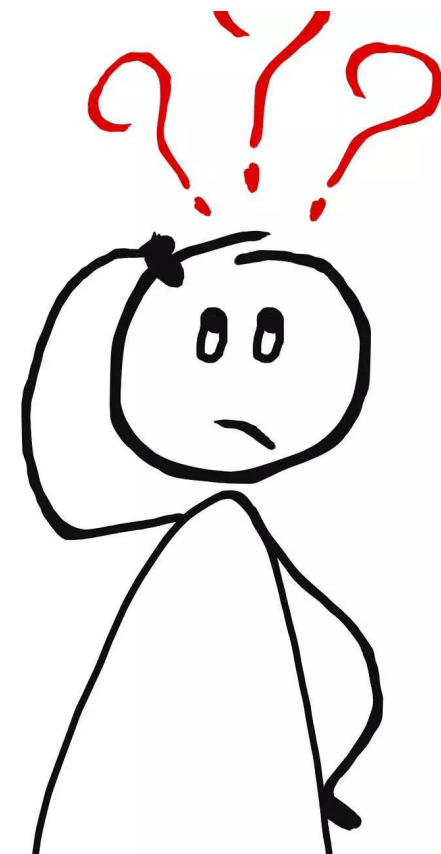


PROJETO INTEGRADOR I

Curso Técnico Subsequente em Informática
Lucas Sampaio Leite



O que é um produto de software?



O que é um produto de software?

- Produtos de software são sistemas computacionais genéricos vendidos a governos, empresas e consumidores (Sommerville, 2020).
- Um produto de software é uma solução digital desenvolvida para atender a necessidades específicas de usuários ou organizações, entregando valor por meio de funcionalidades e serviços computacionais.

Produto de software vs. Projeto de software

- Um **projeto de software** é um esforço temporário com o objetivo de desenvolver uma solução específica.
- Características de um projeto de software:
 - Planejado com escopo, tempo e orçamento definidos;
 - Voltado para a entrega pontual de uma versão do sistema (como um MVP ou entrega contratual);
 - Considerado concluído quando o objetivo de entrega é atingido.

Produto de software vs. Projeto de software

- Um **projeto de software** é um esforço temporário com o objetivo de desenvolver uma solução específica.
- Características de um projeto de software:
 - Planejado com escopo, tempo e orçamento definidos;
 - Voltado para a entrega pontual de uma versão do sistema (como um MVP ou entrega contratual);
 - Considerado concluído quando o objetivo de entrega é atingido.

Exemplo: Desenvolver um sistema para uma empresa em 4 meses, com requisitos específicos definidos no início do contrato.

Produto de software vs. Projeto de software

- Um **produto de software** é uma solução contínua que evolui ao longo do tempo para atender a um grupo de usuários.
- Características de um produto de software:
 - Desenvolvido, mantido e evoluído continuamente;
 - Baseado em feedback dos usuários e entregas incrementais;
 - Focado em gerar valor sustentado no tempo, não apenas entregar algo.

Produto de software vs. Projeto de software

- Um **produto de software** é uma solução contínua que evolui ao longo do tempo para atender a um grupo de usuários.
- Características de um produto de software:
 - Desenvolvido, mantido e evoluído continuamente;
 - Baseado em feedback dos usuários e entregas incrementais;
 - Focado em gerar valor sustentado no tempo, não apenas entregar algo.

Exemplo: Uma plataforma educacional online que é lançada, recebe melhorias mensais, novos recursos, correções de bugs e suporte aos usuários.

Produto de Software

- Segundo Sommerville, um produto de software bem-sucedido precisa de mais do que apenas uma entrega inicial. Ele exige **visão de produto**, manutenção contínua, evolução funcional e foco no usuário final.

Visão de produto

- Visão de produto é uma declaração clara e inspiradora que descreve:
 - o que o produto é, para quem ele é feito, qual problema ele resolve e qual valor ele entrega.
- Ela serve como norte estratégico para todos os envolvidos (desde as equipes de desenvolvimento até marketing, design e negócios), garantindo que todos trabalhem com o mesmo objetivo em mente.

Visão de produto

- Características de uma boa visão de produto:
 - Clara: Fácil de entender por qualquer pessoa envolvida.
 - Inspiradora: Motiva a equipe e gera engajamento.
 - Orientada ao valor: Foca no impacto que o produto terá na vida do usuário.
 - Futurista, mas realista: Mostra onde o produto quer chegar, sem prometer o impossível.
 - Focada no usuário: Mostra quem será beneficiado e por quê.

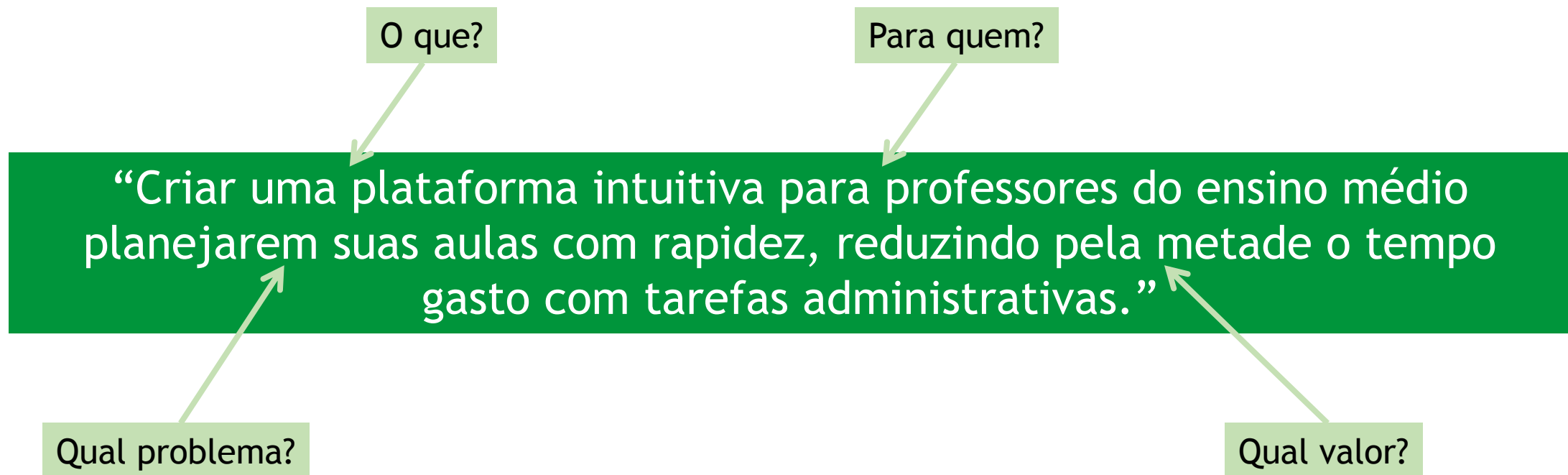
Visão de produto

- Exemplo de visão do produto:

“Criar uma plataforma intuitiva para professores do ensino médio planejarem suas aulas com rapidez, reduzindo pela metade o tempo gasto com tarefas administrativas.”

Visão de produto

- Exemplo de visão do produto:



Visão de produto

- Geoffrey Moore sugere o uso de um modelo de posicionamento para definir a visão de produto, deixando claro quem é o público-alvo, qual problema está sendo resolvido, o principal benefício oferecido e o diferencial em relação aos concorrentes.
 - Para [cliente-alvo]
 - Que [necessidade ou oportunidade]
 - O [nome do produto] É UM [categoria do produto]
 - Que [benefício principal]
 - Diferente de [concorrentes diretos]
 - Nosso produto [diferenciação]

Visão de produto

- Moore sugere o uso de um modelo de posicionamento que define:
 - Para professores do ensino médio
 - **Que** gastam muito tempo com tarefas administrativas ao planejar suas aulas
 - **O** EnsinaMais **É UMA** plataforma digital intuitiva de planejamento pedagógico
 - **Que** permite organizar planos e diários de aula de forma rápida e eficiente
 - **Diferente** de planilhas genéricas ou ferramentas não especializadas
 - **Nosso produto** reduz pela metade o tempo de planejamento com foco na praticidade e no contexto educacional brasileiro.

Aplicação nos projetos

- Em grupo, elabore a visão de produto do seu projeto seguindo o modelo proposto por Geoffrey Moore:

Para [cliente-alvo]

Que [necessidade ou oportunidade]

O [nome do produto] É UM [categoria do produto]

Que [benefício principal]

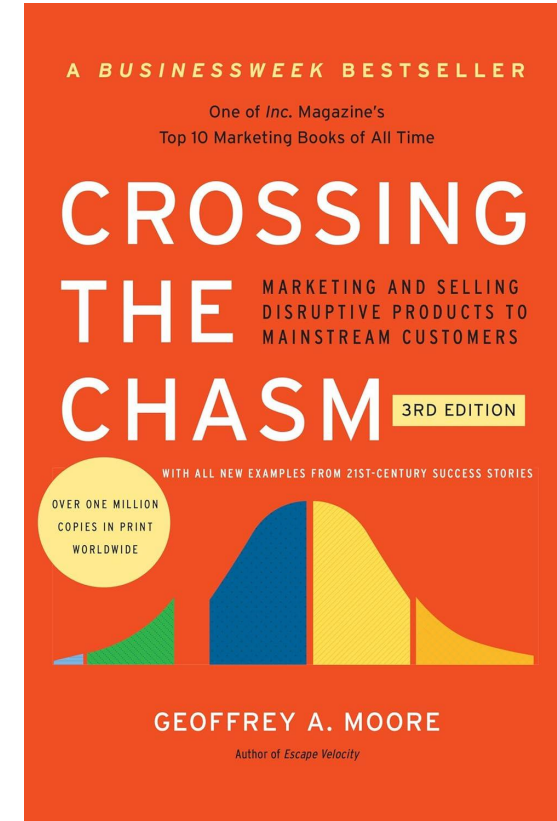
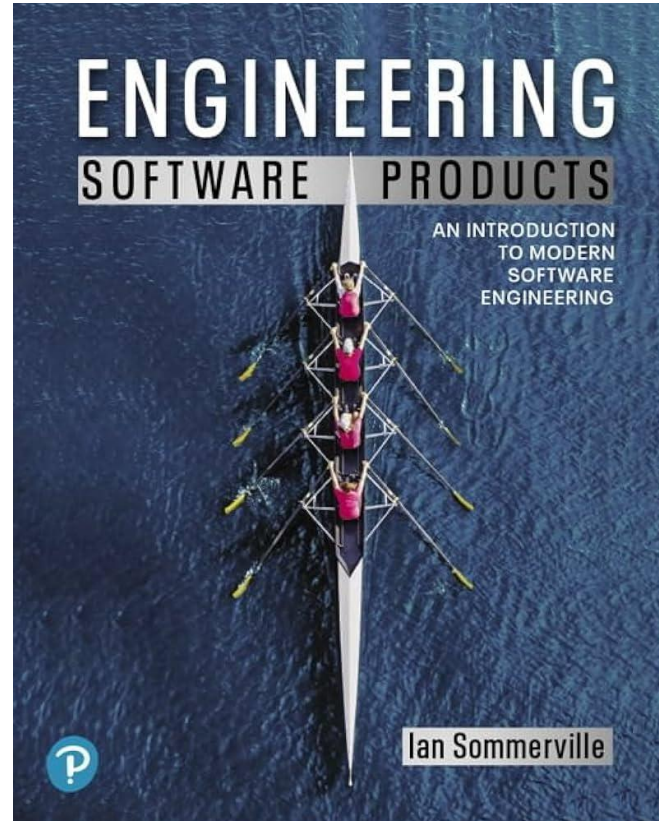
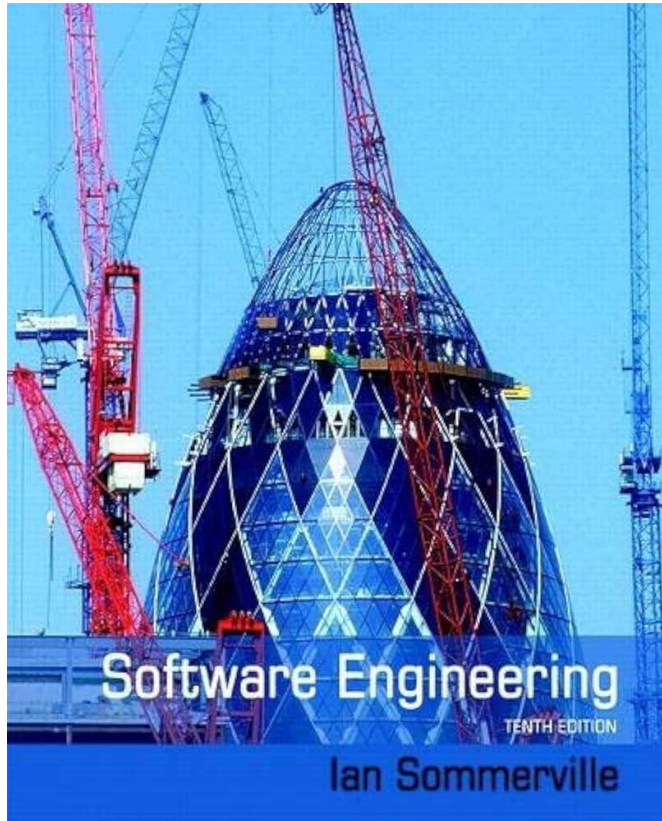
Diferente de [concorrentes diretos]

Nosso produto [diferenciação]

Aplicação nos projetos

- Reflexão durante a construção:
 - A necessidade escolhida é realmente relevante para o público?
 - O benefício principal está claro e é mensurável?
 - A diferenciação é convincente ou precisa ser mais explorada?

Referências



Dúvidas



PROJETO INTEGRADOR I

Curso Técnico Subsequente em Informática
Lucas Sampaio Leite

