

COMISIÓN: Comisión 23507

PROFESOR: Anderson Ocaña Torres

CURSO: FULL STACK PYTHON

Trabajo Práctico Grupal

MR Joyas & **Accesorios**



Grupo 6:

- Lucas Peretti
- Dominguez Javier
- Rojas Laura
- Cynthia Hernández

Puntos TP:

El TPO debe cumplir con las siguientes condiciones:

1. Contenido: Contar con al menos 4 páginas HTML, con temáticas de libre elección. Si el diseño es un estilo de página única (One Page), se requiere que contenga al menos 4 secciones.
2. Etiquetas semánticas: Utilizar etiquetas semánticas para estructurar el contenido del sitio.
3. Formulario: Incluir un formulario de contacto con validación mediante JavaScript. Como opción adicional, el formulario puede enviar un correo electrónico utilizando un servicio externo de correo.
4. Diseño estético: Incorporar al menos un Iframe, íconos de FontAwesome, Flaticon o similar, y fuentes locales, de Google Fonts u otro similar.
5. Diseño responsive: Incluir al menos una página completamente adaptable a tres tamaños de dispositivos diferentes (Mobile, Tablet y Escritorio). Esto garantizará que tu proyecto se vea correctamente en diversos dispositivos, brindando una experiencia óptima a los usuarios.
6. Dinamismo visual: Introducir al menos una animación, transformación o transición en algún punto del sitio web (deberás indicar dónde se implementó la animación). Pueden utilizar librerías externas si lo desean.
7. Maquetación: Utilizar una estructura HTML diseñada con Flexbox y/o Grid.
8. API: Realizar una solicitud a una API Rest desde JavaScript. Debes indicar la API que usaste al momento de presentar el TPO.
9. Framework de CSS: En caso de querer usar Bootstrap (no obligatorio), solo podrán emplearlo en la página del formulario del sitio. No se admitirán proyectos desarrollados enteramente con Frameworks de CSS (como Bootstrap, Materialize, Tailwind, etc.) ni se podrán emplear estilos obtenidos de estos frameworks. Si estas pautas no se respetan, el trabajo práctico será considerado no válido.
10. Publicación y GIT: La página web debe ser cargada en un servidor en línea para que el Instructor pueda navegar por ella. Pueden utilizar GitHub Pages, Netlify u otras opciones similares. Nota: El TPO es un trabajo en equipo. Deberán sincronizar el código del proyecto en un repositorio en GitHub (u otra plataforma similar) y enviar el enlace del repositorio al Instructor al momento de entregar el proyecto. Este

requisito es obligatorio. Para más información sobre GIT, consulta el material en el Aula Virtual bajo la sección "GIT".

11. Diseño Integral del Proyecto: Además de los aspectos técnicos previamente mencionados, se evaluará la parte de diseño del proyecto. Esto incluye: maquetación del sitio, alineación, orden y márgenes entre elementos, elección de tipografía acorde a la temática, uso de fotografías de calidad y optimizadas para la web, selección de paleta de colores adecuada, uso de logo e íconos, y favicon. Para asegurarte de cumplir con los criterios de diseño, te recomendamos revisar el material disponible en el Aula Virtual. Pueden encontrar un Seminario de Diseño Web en el enlace:

<https://youtu.be/fVkJt2tYIj0>. Además, se proporcionará material adicional sobre diseño en el Aula Virtual bajo la sección "Diseño", que estará disponible después de la Unidad de Bootstrap.

12. Documentación: Incluir en la entrega final del proyecto web un archivo de documentación preliminar en formato PDF. Esta documentación deberá contener la planificación, organización, objetivo y descripción del proyecto, detallando cómo se han abordado los diferentes aspectos del desarrollo. Las pautas y especificaciones detalladas para este punto serán proporcionadas en un documento aparte para asegurar una presentación consistente y adecuada de la documentación.

Etapas 1 - Definición y Análisis Funcional.

Fase 1 - Identificación del problema.

1 – Introducción al proyecto.

1.1 Definición del negocio: MR Joyas y Accesorios es una empresa dedicada al comercio al por menor de relojes, joyería fina y accesorios decorativos de materiales cien por ciento preciosos.

1.2 Misión:

Ser uno de los proveedores en ofrecer una amplia gama de joyería versátil, de calidad y buen precio la cual complementa el atuendo de cada persona, sin importar el estado de ánimo, estilo de moda, y ocasión a la que asistan. A través de brindar productos que te cuenten una historia y el cliente se identifique con ellos.

1.3 Visión:

Posicionar y expandir la marca a nivel nacional, fidelizando a los clientes a través de ofrecer joyería única y original. Nos vemos ofreciendo nuestros productos por nuevos canales, con estructura propia y excelente servicio.

1.4 Valores:

Somos una empresa comprometida, paciente y respetuosa, confiamos en nuestro equipo de trabajo; desde nuestros proveedores hasta los colaboradores internos. Los valores de MR Joyas y Accesorios son:

- Honestidad
- Confianza
- Compromiso
- Respeto

2 – Organización del equipo de proyecto:

- Lucas Peretti: Analista técnico y desarrollador del Software.
- Laura Rojas: Analista técnico y desarrollador del Software.
- Cynthia Hernández: Analista técnico/funcional y desarrollador del Software.
- Javier Dominguez: Analista técnico/funcional y desarrollador del Software.

3 – Relevamiento

Actualmente la joyería no cuenta con un sistema informático, todas las tareas se realizan manualmente. Hoy, los clientes ya no quieren perder el tiempo mandando mails o llamando para conocer disponibilidad o precios. Y si compran a través de otras plataformas, como ser: Marketplace o Mercado Libre deben pagar comisiones.

Fase 2 - Determinación de requerimientos de información.

1 – Relevamiento a los usuarios (entrevistas, cuestionarios, muestreos).

Del relevamiento con el dueño y vendedores, surgen las necesidades que debe cumplir el software.

Lo principal es lograr automatizar un sistema de compra, donde un cliente pueda ver con antelación la disponibilidad del producto en sus diferentes diseños y materiales.

También se necesita llevar un control de stock de productos, permitiendo ver la cantidad actual, agregar stock cuando alcance el umbral establecido y conciliar. Este requerimiento está vinculado con las compras que hagan los clientes y la necesidad de reponer mercadería generando el pedido al proveedor.

Se necesita también registrar los datos de todos los clientes que compran y sus preferencias.

Es deseable que el software permita a los vendedores llevar registro de los pedidos, venta de productos, con sus precios y la comisión obtenida, para poder facilitar la liquidación y guardar en la base datos útiles para la Joyería.

2 – Descripción general de funciones del sistema relevado con la solución propuesta resultada de las entrevistas del punto 1.

En base al relevamiento se realiza la siguiente propuesta:

- Desarrollar una página web que dé visibilidad a la joyería para aumentar su exposición y sus ingresos, porque las redes sociales son herramientas de difusión que pueden ayudar a atraer tráfico hacia tu página. Necesita una web responsive, que permita proporcionar una buena experiencia de usuario a los clientes que acceden al catálogo desde dispositivos móviles. Prácticamente el 50% de las personas que compran lo harán a través de un dispositivo móvil.
- Los clientes pueden visitar la web para ver los distintos productos, su disponibilidad y precios vigentes.
- Los clientes deberán registrarse en la web para poder realizar compras y ver su estado.
- Se confirmará al mail del cliente registrado, la solicitud de compra.
- Habrá un módulo de usuarios, donde se registrará los datos de los clientes.
- Habrá un módulo de stock, donde se verá la cantidad de productos al día de la fecha, y podrá agregarse nuevos productos y ocultar los que ya no estén disponibles. Notificará cuando un producto cuente con bajo stock.
- Habrá un módulo de carrito, donde se verán los pedidos por parte de los clientes y mostrará los datos para ponerse en contacto y dejar confirmada formalmente la compra.
- Habrá un módulo de ABM de usuarios, que permitirá agregarlos de manera manual.

En base a la estructura y tareas del joyería, el sistema tendrá distintos roles:

- Cliente: Permite ver y realizar pedidos a través del carrito de compras.
- Vendedores: Permite realizar ingresos de datos de la venta, registro de cliente (carga de datos de clientes) y consultar comisiones por ventas.
- Admin: Usado por el dueño y administradores del sistema. Tiene acceso a todas las funciones de los otros roles, y permite realizar ABM de usuarios de manera manual.

Etapas 3 – Desarrollo Funcional y Técnico.

Fase 4 – Diseño del sistema.

1 – Objetivos de las funciones de cada módulo.

Registro

Login

Carrito

Ventas

Stock (Compra / Venta)

ABM de usuarios

Reportes

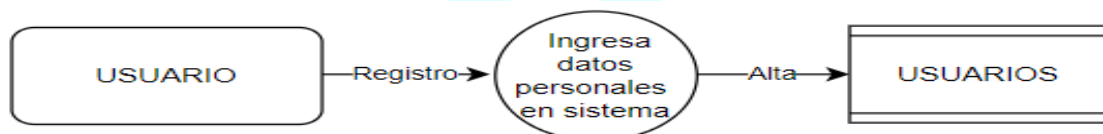
El acceso a los módulos estará determinado en base al rol del usuario

Role**Módulo**

- Usuario
Registro
Login
Modificación datos cliente
Compra
- Vendedores
Login
Pedidos (Alta/Consulta/Baja)
Clientes (Consulta, confirmación, edición)
Ventas (Agregar pedido)
- Administración
Login
Pedidos(Consulta, confirmación, edición)
Clientes (Consulta, confirmación, edición)
Stock (Agregar pedido, Consulta)
Ventas (Agregar pedido)
Compras
Proveedores
Reportes
ABM Usuarios

2 – Descripción general de las funciones de cada módulo.

Registro: El módulo de registro es responsable de permitir a los usuarios crear una cuenta en un sistema o plataforma. Los usuarios proporcionan información personal, como nombre, dirección de correo electrónico, contraseña, etc, para crear su perfil y acceder a las funcionalidades del sistema.



Login: El módulo de login permite a los usuarios autenticarse en un sistema utilizando las credenciales (correo electrónico y contraseña) que han proporcionado durante el registro. Una vez que los usuarios se han autenticado con éxito, se les concede acceso a las funciones y datos específicos que les corresponden.

Carrito: El módulo de carrito de compras se utiliza para permitir a los usuarios registrados solicitar productos disponibles en el sistema.

Clientes: El módulo de clientes se utiliza para que los usuarios puedan realizar una compra online, confirmar su compra, realizar el pago y ver el estado de su pedido hasta pautar la entrega.

Stock (Compra / Venta): El módulo de stock se utiliza para realizar un seguimiento y gestionar el inventario de productos disponibles en el sistema. Permite controlar las existencias, las entradas y salidas de productos, y mantener actualizada la información sobre la disponibilidad de los mismos.

ABM de usuarios: El módulo de ABM (Altas, Bajas y Modificaciones) de usuarios se utiliza para gestionar la información de los usuarios registrados en un sistema. Permite crear nuevos perfiles de usuario, eliminar perfiles existentes y modificar la información de los usuarios, como nombres, direcciones o información de contacto.

Reportes: El módulo de reportes se encarga de generar informes y análisis basados en los datos recopilados en el sistema. Puede proporcionar estadísticas, gráficos y resúmenes de información relevante para ayudar en la toma de decisiones y evaluación de desempeño. Estos informes pueden incluir datos sobre pedidos, ventas, inventario, uso del sistema, entre otros aspectos relevantes del negocio o sistema en cuestión.

3 – Detalle de las funciones / aplicaciones de cada módulo.

Registro:

- **Captura de datos:** Permite a los usuarios proporcionar información personal básica, como nombre, dirección de correo electrónico y contraseña, necesarios para crear una cuenta.
- **Validación de datos:** Verifica que los datos ingresados cumplan con los requisitos establecidos, como la longitud de la contraseña o la validez del correo electrónico.
- **Almacenamiento de datos:** Guarda la información del usuario en una base de datos segura para su posterior uso y referencia.

Login:

- **Autenticación de usuarios:** Verifica las credenciales ingresadas por el usuario (como nombre de usuario y contraseña) con los datos almacenados en la base de datos.

- **Acceso autorizado:** Una vez que se verifica la autenticidad de las credenciales, el sistema permite el acceso a las funciones y datos correspondientes al usuario específico.
- **Gestión de sesiones:** Crea y mantiene una sesión activa para el usuario, lo que le permite interactuar con el sistema sin tener que autenticarse repetidamente.

Compra:

- **Búsqueda de disponibilidad:** Permite a los usuarios buscar y verificar la disponibilidad de productos y precios.
- **Selección de opciones:** Permite a los usuarios seleccionar las opciones deseadas, como la cantidad de productos, etc.
- **Confirmación de compra:** Registra la compra online en el sistema y proporciona una confirmación al usuario, con detalles como el número de pedido, el costo, detalle del producto comprado e información relevante.

Cientes:

- **Registro de llegada:** Permite al personal o al usuario registrar su llegada al lugar o evento específico.
- **Verificación de datos:** Puede requerir la presentación de una identificación o la verificación de la información del usuario para garantizar la correcta asignación de servicios o recursos.
- **Asignación de servicios:** Permite asignar al usuario las habitaciones, servicios adicionales u otros recursos correspondientes a su llegada.

Stock (Compra y ventas):

- **Control de inventario:** Realiza un seguimiento de la cantidad de productos o recursos disponibles en el sistema.
- **Gestión de entradas y salidas:** Registra las adiciones y reducciones del inventario, como compras de productos o consumo de recursos.
- **Notificaciones de agotamiento:** Genera alertas cuando el stock alcanza niveles críticos, lo que ayuda a planificar la reposición o la gestión de la demanda.

ABM de usuarios:

- **Creación de perfiles:** Permite a los administradores o usuarios autorizados crear nuevos perfiles de usuario en el sistema.
- **Eliminación de perfiles:** Permite la eliminación de perfiles de usuario que ya no sean necesarios o que hayan sido desactivados.

- **Modificación de datos:** Permite la actualización de la información de los usuarios, como cambios en la dirección, número de contacto, preferencias, etc.

Reportes:

- **Generación de informes:** Crea informes estructurados y resúmenes basados en los datos recopilados en el sistema.
- **Análisis de datos:** Proporciona estadísticas, gráficos y tendencias basadas en los datos disponibles para ayudar en la toma de decisiones y la evaluación del rendimiento.
- **Personalización de informes:** Permite ajustar los parámetros de los informes para que se adapten a las necesidades específicas de los usuarios o del negocio.

