



# CENTRO UNIVERSITÁRIO FEI

Avenida Humberto de Alencar Castelo Branco, 3972, CEP: 09850-901 São Bernardo do Campo

Telefone: (011) 4353-2900 Fax (011) 4109-5994

Curso de Ciências da Computação

## Lean Canvas do Projeto

### 1. Problemas

Liste até três problemas principais que seu público-alvo enfrenta.

- Milhões de brasileiros com deficiência visual enfrentam barreiras para concluir pagamentos online.
- 85% das pessoas com deficiência visual abandonam compras por falta de acessibilidade nos sites.
- Apenas 3% dos sites brasileiros possuem acessibilidade adequada, criando exclusão digital.

### 2. Segmentos de Clientes

Descreva quem são seus clientes ou usuários-alvo.

- Pessoas com deficiência visual que comprem online.
- E-commerces e plataformas digitais que desejam se tornar acessíveis.
- Empresas preocupadas com inclusão, responsabilidade social e conformidade legal (ex.: Lei Brasileira de Inclusão).

### 3. Propostas de Valor

- Qual o valor único que sua solução oferece? Por que alguém usaria?
- Inclusão digital: 1º gateway brasileiro para deficientes visuais
- Acessibilidade garantida: teclado, leitores de tela e feedback sonoro
- Segurança e independência para usuários
- Diferencial competitivo para e-commerces (mercado de 6M+ pessoas)
- Simplicidade: formulários claros, design responsivo, suporte ao TalkBack

### 4. Soluções

Que funcionalidades ou ações resolvem os problemas listados?

- Navegação 100% por teclado (Tab, Enter, Esc)
- Formulários lineares e simples, com validação em tempo real
- Feedback sonoro via Web Speech API (sucesso/erro)
- Segurança básica: criptografia, validação de dados e JWT
- Design responsivo com suporte ao TalkBack (Android)

### 5. Canais

Como seu produto será divulgado ou entregue aos clientes?

- Parcerias com e-commerces e plataformas de marketplace.
- Divulgação em eventos de tecnologia e acessibilidade digital.



# CENTRO UNIVERSITÁRIO FEI

Avenida Humberto de Alencar Castelo Branco, 3972, CEP: 09850-901 São Bernardo do Campo

Telefone: (011) 4353-2900 Fax (011) 4109-5994

Curso de Ciências da Computação

- Estratégias de marketing de impacto social (inclusão e ESG).
- Campanhas em redes sociais e ONGs ligadas à acessibilidade.

## 6. Fontes de Receita

Como o projeto ou produto gerará dinheiro (se aplicável)?

- Taxa por transação realizada (modelo similar a gateways tradicionais).
- Licenciamento ou integração SaaS para e-commerces.
- Planos premium com relatórios de acessibilidade e métricas avançadas
- Parcerias com empresas de tecnologia e marketplaces inclusivos

## 7. Estrutura de Custos

Quais são os principais custos envolvidos?

- Desenvolvimento e manutenção do software.
- Infraestrutura em nuvem (servidores, banco de dados, APIs).
- Custos de DevOps (monitoramento, escalabilidade).
- Suporte técnico e atendimento ao cliente.
- Marketing e divulgação focados em inclusão digital.

## 8. Métricas-Chave

Como você medirá o sucesso do seu projeto?

- Número de usuários com deficiência visual que concluíram transações com sucesso.
- Taxa de redução no abandono de carrinho em e-commerces integrados.
- Empresas aderindo ao gateway como solução de acessibilidade.
- Satisfação do usuário medida por pesquisas (NPS/CSAT).
- Quantidade de acessos via teclado/leitores de tela.

## 9. Vantagem Injusta

O que torna seu projeto difícil de ser copiado ou superado?

- Especialização em acessibilidade digital aplicada diretamente ao setor financeiro.
- Gateway voltado exclusivamente para deficientes visuais.
- Conformidade com leis e normas de acessibilidade.
- Apoio de comunidade e ONGs ligadas à inclusão digital, fortalecendo credibilidade.
- Integração nativa com tecnologias de acessibilidade existentes (TalkBack, leitores de tela, Web Speech API)