Lucas Da Silva Pessoa

Fortaleza/CE/Brasil.

85 992398429 | lucaspfc05@gmail.com
in www.linkedin.com/in/01lucaspessoa

Objective

Atuar cada vez mais na implementação de ferramentas estatísticas e econométricas adquiridas no curso de Economia, aplicando-as ao mercado de dados. Assim, dar continuidade à minha evolução no desenvolvimento de soluções para otimização de processos, criação de dashboards estratégicos de negócio e realização de consultas eficientes em bancos de dados relacionais, todas com as melhores e mais destacáveis ferramentas do mercado de trabalho.

Experience

LM2 PROMOTORA (GFT PROMOTORA)

07/2022 - 09/2024

Assistente Administrativo

- Análise de mercado, precificação e validação de grade de comissionamento da empresa, com foco no melhor posicionamento frente à concorrência. Auxílio de ferramentas como Power BI (visualização) e SQL (consulta de dados internos) para a eficiente resolução;
- 2. Automatização de processos em planilhas Excel com o uso de Power Query;
- 3. Suporte na organização e geração de relatórios financeiros relacionados à grade de comissionamento (usos de tabela dinâmica, funções, etc. em Excel).

Education

 Universidade Federal Ceará Ciências Econômicas Em andamento 09/2021 a 12/2026

EEFM Dom Helder Câmara
 Ensino Médio

2018

Ensino Médic Concluído

Skills

- Análise de Dados: Aplicação prática de conceitos estatísticos para refinamento de habilidades analíticas.
- Banco de Dados: Habilidades em gerenciamento de banco de dados relacionais, com destaque em SQL Server e PostgreSQL.
- Power BI: Criação de dashboards e relatórios interativos; ênfase em Power Query.
- Excel: Competência em planilhas e automação de processos; ênfase em habilidades em Power Query e ferramentas para análise de dados.
- Inglês: Bom nível de compreensão e comunicação, com capacidade de leitura de documentos técnicos.
- Comunicação: Didática afiada para a melhor explicação de tarefas e eventuais adversidades.
- Python: habilidades básicas e foco em bibliotecas voltadas à análise de dados.