

1 CRONOGRAMA

1.1 Etapa 1 (04/09/2023 a 11/09/2023)

- 04/09/2023: Definição do tema e dos objetivos do projeto;
- 04/09/2023: Coleta de dados;
- 10/09/2023: Repositório GitHub com todos os arquivos do projeto;
- 11/09/2023: Entrega de pesquisa.

1.2 Etapa 2 (12/09/2023 a 16/10/2023)

Análise exploratória dos dados:

- Explorar os dados coletados;
- Identificar padrões e tendências.

Definição do método analítico:

- Selecionar um método analítico adequado para o problema;
- Avaliar a viabilidade do método.
- 19/09/2023: Análise exploratória dos dados;
- 26/09/2023: Definição do método analítico;
- 16/10/2023: Entregável.

1.3 Etapa 3 (16/10/2023 a 30/10/2023)

Implementação do método analítico:

- Implementar os métodos analíticos selecionados;
- Treinar os modelos.

Avaliação dos resultados:

- Avaliar a precisão e a acurácia do modelo.
- 16/10/2023: Implementação do método analítico;
- 16/10/2023: Avaliação dos resultados;
- 30/10/2023: Entregável contendo descrição dos resultados preliminares e esboço do storytelling (opcional rascunho de um possível modelo de negócios).

1.4 Etapa 4 (31/10/2023 a 13/11/2023)

Consolidação dos resultados:

- Documentar os resultados do projeto (Relatório Técnico);
- Preparar a apresentação storytelling em PPT ou similares.

Apresentação do projeto:

- Apresentar os resultados do projeto em vídeo no YouTube.
- 31/10/2023: Consolidação dos resultados;
- 13/11/2023: Apresentação do projeto.