



ADAPT
Ideas

Canvas MVP

Construindo produtos simples
de alto valor agregado

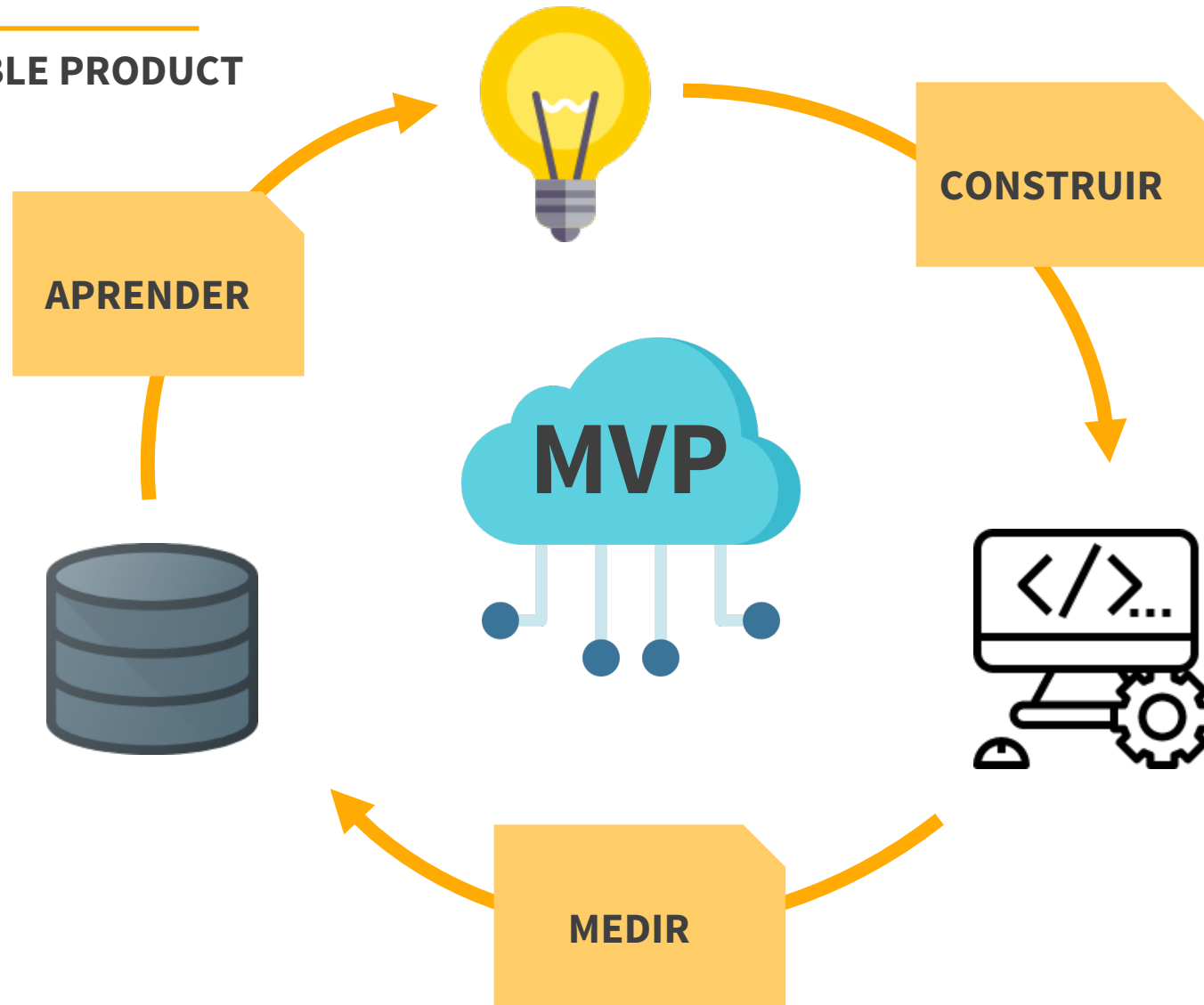
MARCIO VITALE

Agile Coach

vitale@adaptideas.com.br

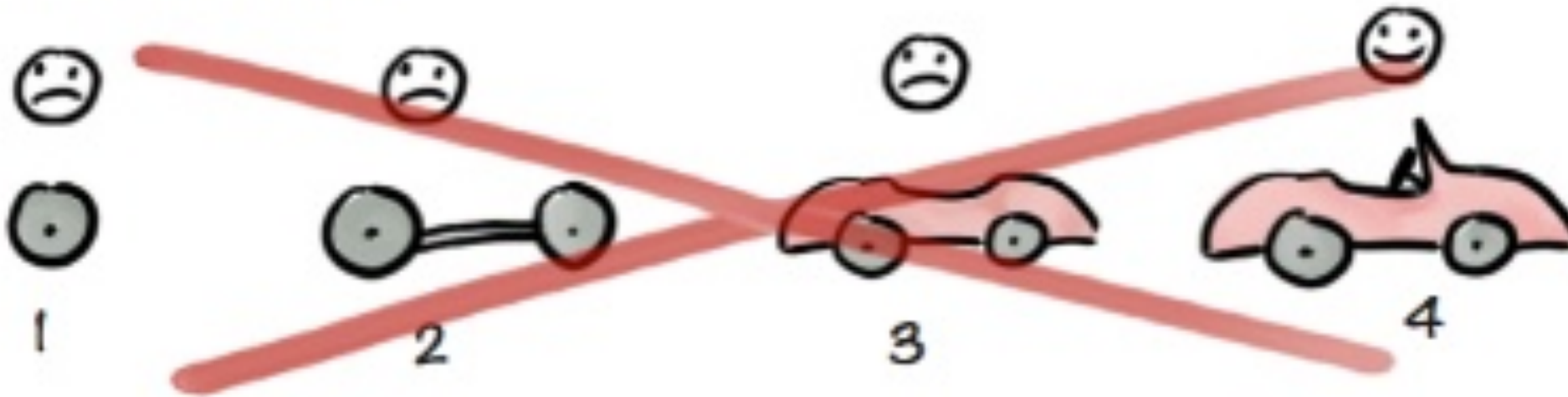
O que é MVP?

MINIMUM VIABLE PRODUCT



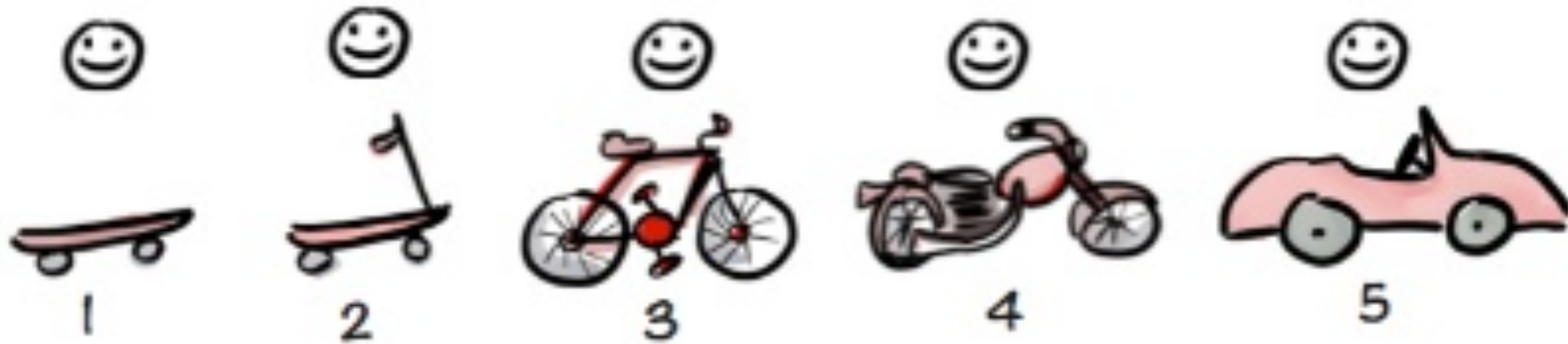
Alinhando a visão sobre MVP

NÃO É ENTREGAR UMA PARTE DE CADA VEZ



Alinhando a visão sobre MVP

É ENTREGAR VALOR E CRIAR EXPECTATIVA DE MELHORIA



Outras abordagens adicionais

A large orange circle with a thin brown border, containing the text "DESIGN THINKING" in bold black capital letters.

DESIGN THINKING

**Processo colaborativo de geração
e organização de ideias**

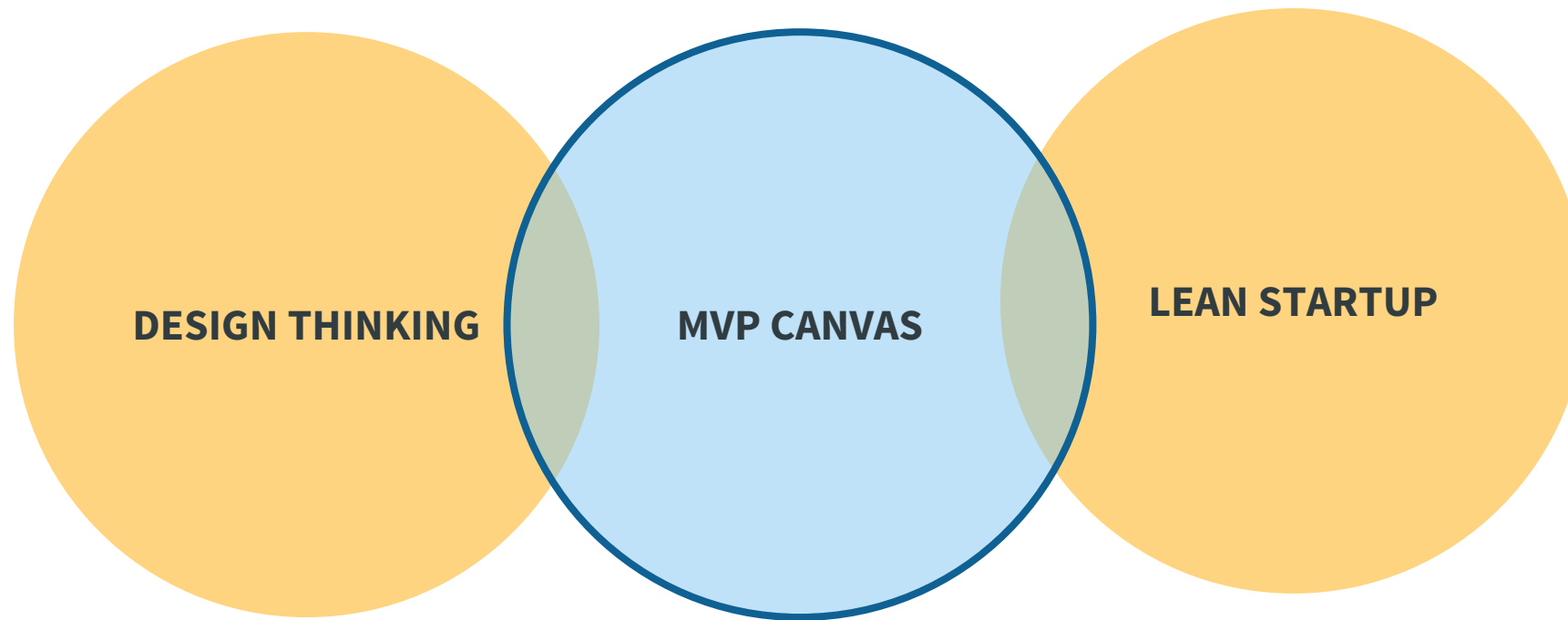
A large orange circle with a thin brown border, containing the text "LEAN STARTUP" in bold black capital letters.

LEAN STARTUP

**Abordagem para idealização de produtos
baseado em um processo de
Divergência – Avaliação – Convergência**



Outras abordagens adicionais



Basea-se nas duas abordagens e técnicas de geração de ideias e percepção de valor em funcionalidades para o produto, com facilitando o processo de priorização no desenvolvimento



MVP Canvas

Personas & Plataformas	Visão do MVP	Resultado esperado
	Funcionalidades	
Jornadas	Custo & Cronograma	Métricas para validar as hipóteses de negócio

Referência Bibliográfica:

- RIES, ERIC—*The Lean Startup*
- BROWN, TIM—*Design Thinking*
- CAROLI, PAULO—*Direto ao ponto*

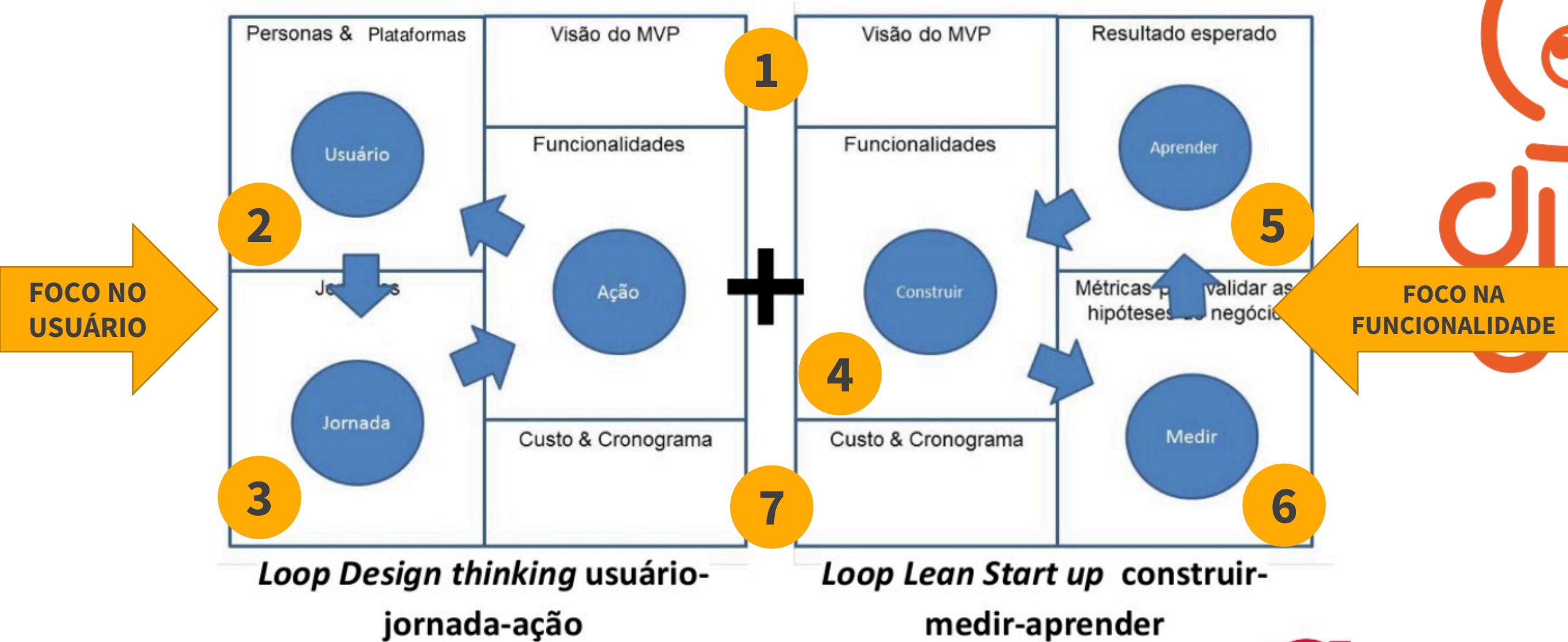
MVP Canvas

Personas & Plataformas Para quem é este MVP? Em que plataforma estará disponível? 2	Visão do MVP Qual é a visão para este MVP? 1	Resultado esperado <i>Acreditamos que este MVP irá alcançar...</i>
	Funcionalidades O que vamos construir neste MVP? Que ações serão simplificados/melhoradas nesta MVP? 4	5 Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?
Jornadas Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP? 3	Custo & Cronograma Qual custo e a data prevista para entrega do MVP? 7	Métricas para validar as hipóteses de negócio <i>Acreditamos que este MVP irá alcançar (resultado esperado). Saberemos que isso aconteceu baseado em...</i>
		6 Como podemos medir os resultados deste MVP?

Referência Bibliográfica:

- RIES, ERIC—*The Lean Startup*
- BROWN, TIM—*Design Thinking*
- CAROLI, PAULO—*Direto ao ponto*

MVP Canvas + Design Thinking + Lean Start up

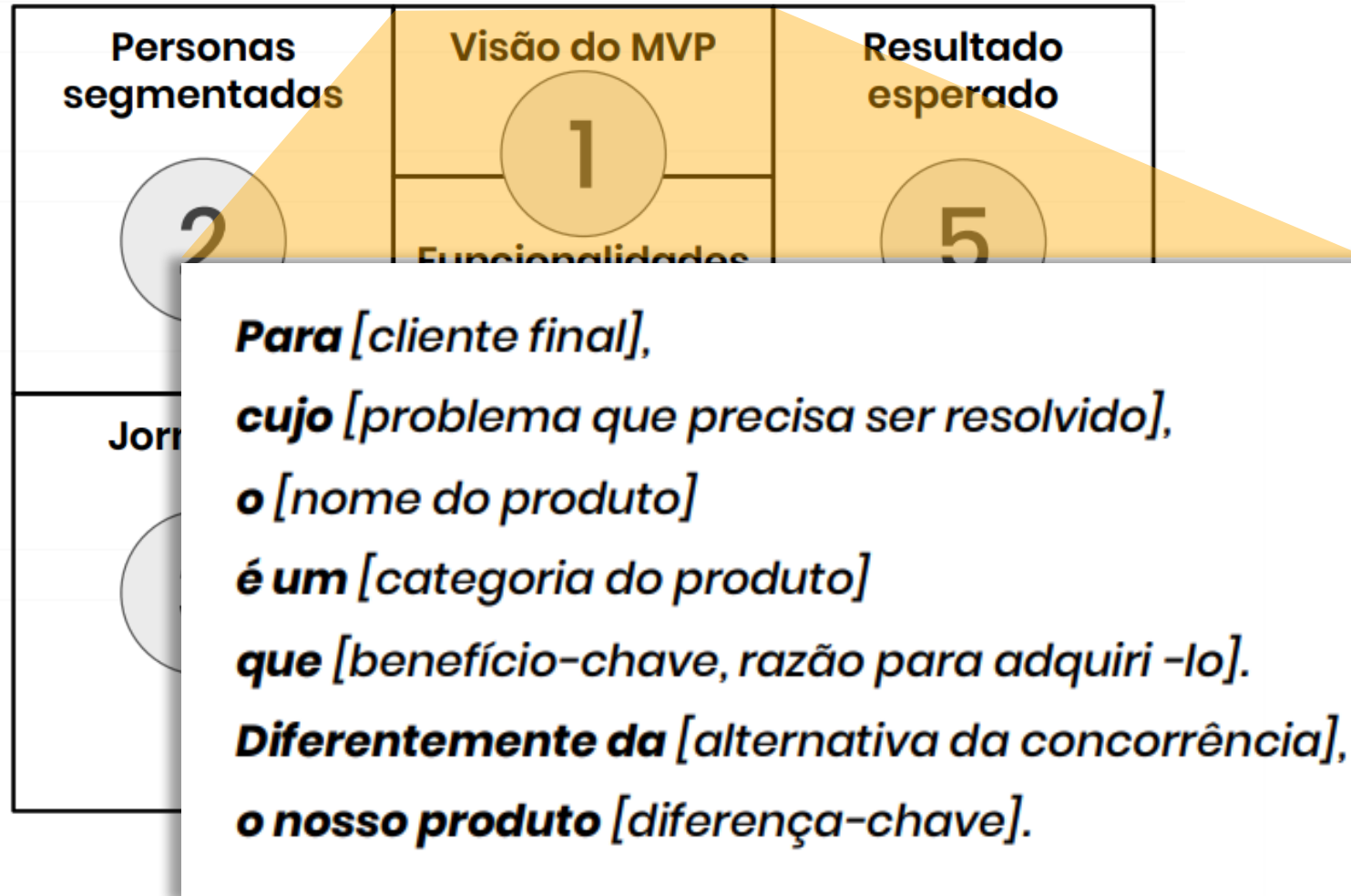


Definição de Produto



DEFINIÇÃO DE PRODUTOS			
É	NÃO É	FAZ	NÃO FAZ

Visão do Produto

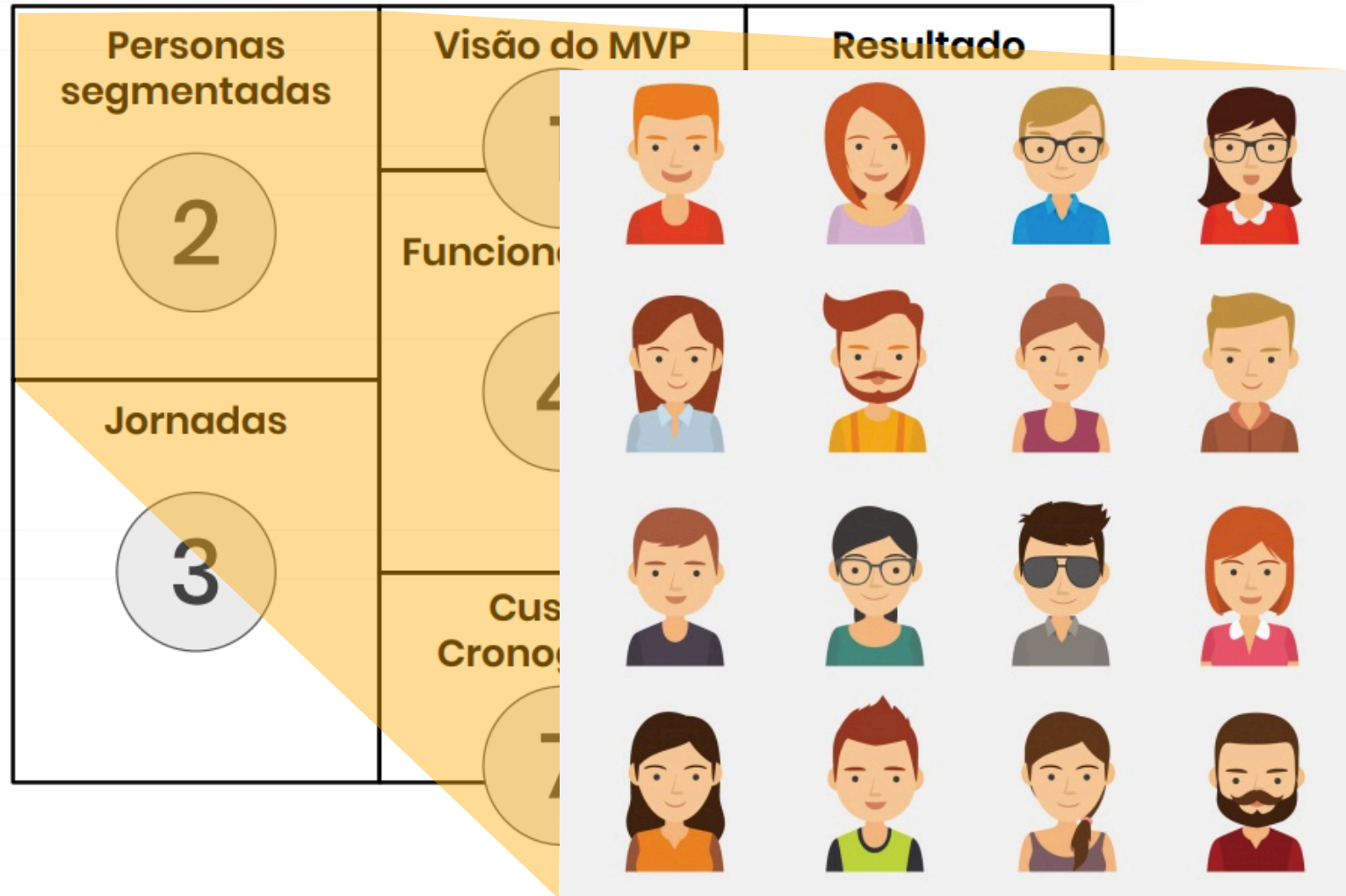


Personas



DEFINIÇÃO DE PÚBLICO ALVO			
PAPEL	PERFIL	COMPORTAMENTO	OBJETIVOS E NECESSIDADES

Personas e definição de público alvo

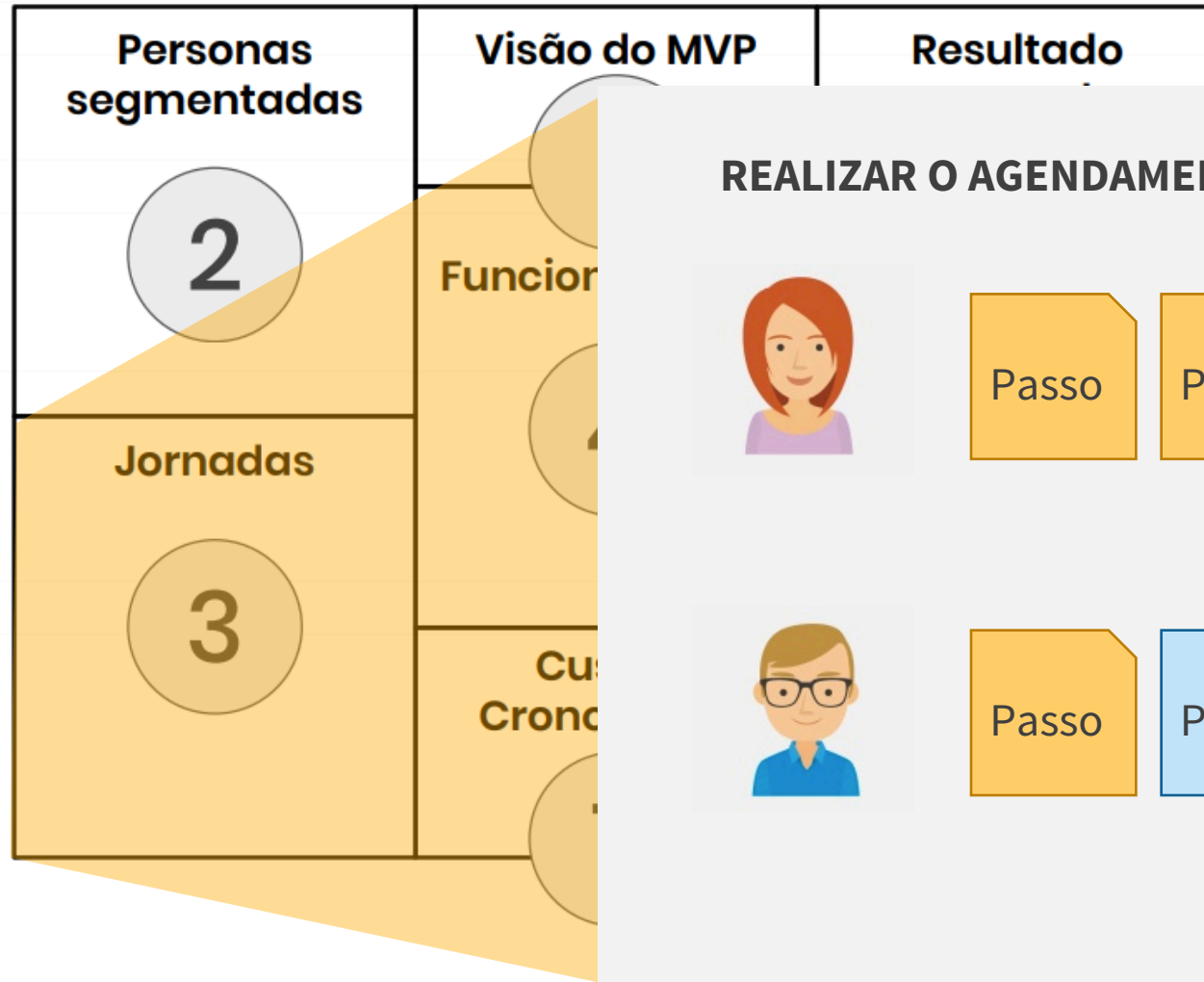


Jornadas e Funcionalidades

DEFINIÇÃO / APURAÇÃO DE JORNADA DO USUÁRIO				
PAPEL	JORNADA	PASSO 1	...	PASSO N
	FUNCIONALIDADE			



Jornadas do usuário



REALIZAR O AGENDAMENTO DE UM COMPROMISSO



Passo

Passo

Passo

Passo



Passo

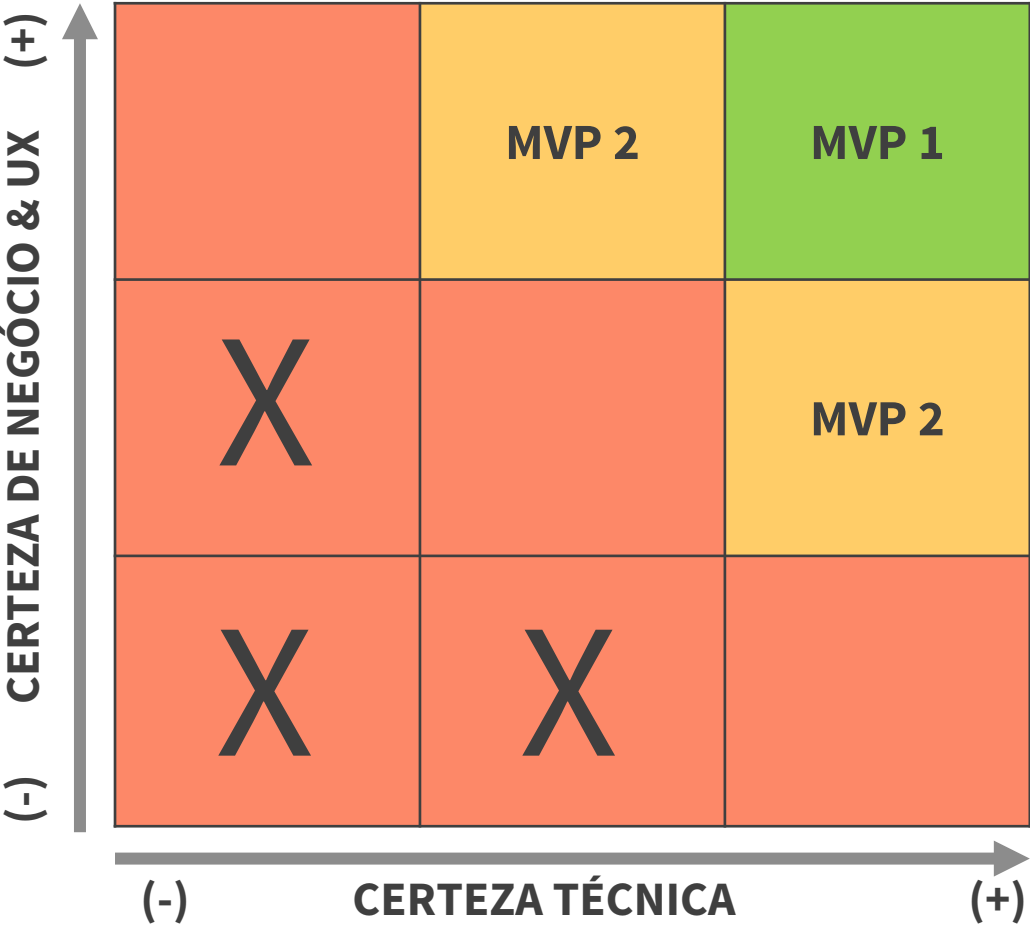
Passo

Passo

Custo e Cronograma

DEFINIÇÃO / APURAÇÃO DE JORNADA DO USUÁRIO						
FUNCIONALIDADE	INCERTEZA	ESFORÇO	VALOR NEGÓCIO	MVP	E (PONTOS)	\$ (PONTOS)
NOME DA FUNCIONALIDADE	BAIXO MÉDIO ALTO	BAIXO MÉDIO ALTO	BAIXO MÉDIO ALTO	AGRUPAMENTO DE FUNCIONALIDADES	E EE EEE	\$ \$\$ \$\$\$

Priorização de funcionalidades para o MVP



VALOR	BAIXO	MÉDIO	ALTO
UX	❤️	❤️❤️	❤️❤️❤️
BIZ	\$	\$ \$	\$ \$ \$
TECH	E	EE	EEE








Etapas do Canvas MVP

1. **Visão do MVP – Qual é a visão para este MVP?**
2. **Personas segmentadas - Para quem é esse MVP?**
Podemos segmentar e testar este MVP em um grupo menor?
3. **Jornadas – Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?**
4. **Funcionalidades – O que vamos construir neste MVP?**
Que ações serão simplificadas ou melhoradas neste MVP?
5. **Resultado esperado – Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?**
6. **Métricas para validar as hipóteses do negócio – Como podemos medir os resultados deste MVP?**
7. **Custo & Cronograma – Qual é o custo e a data prevista para a entrega deste MVP?**

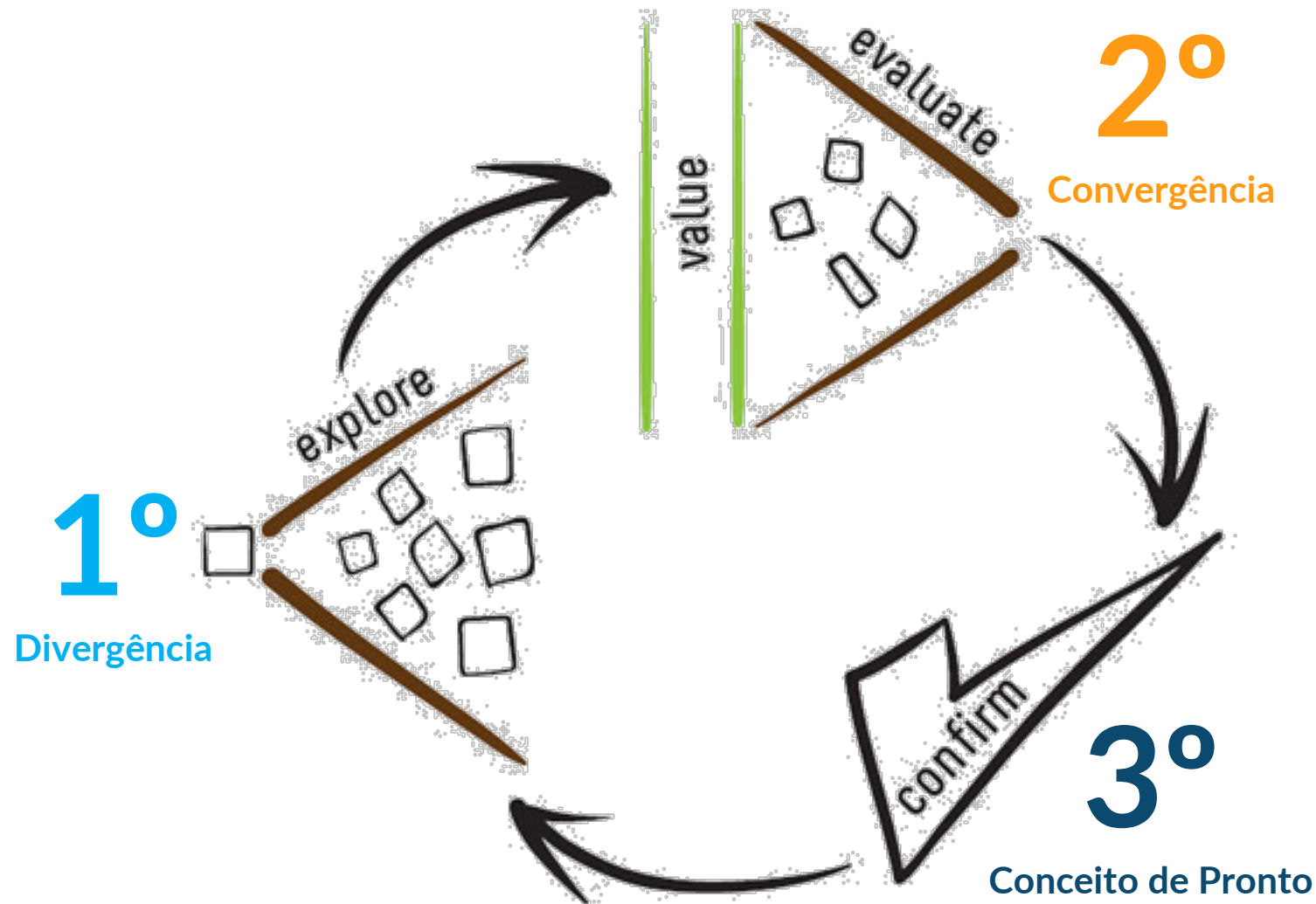


7 dimensões do Produto

Saindo da abstração de funcionalidades, para a criação de **User Stories**

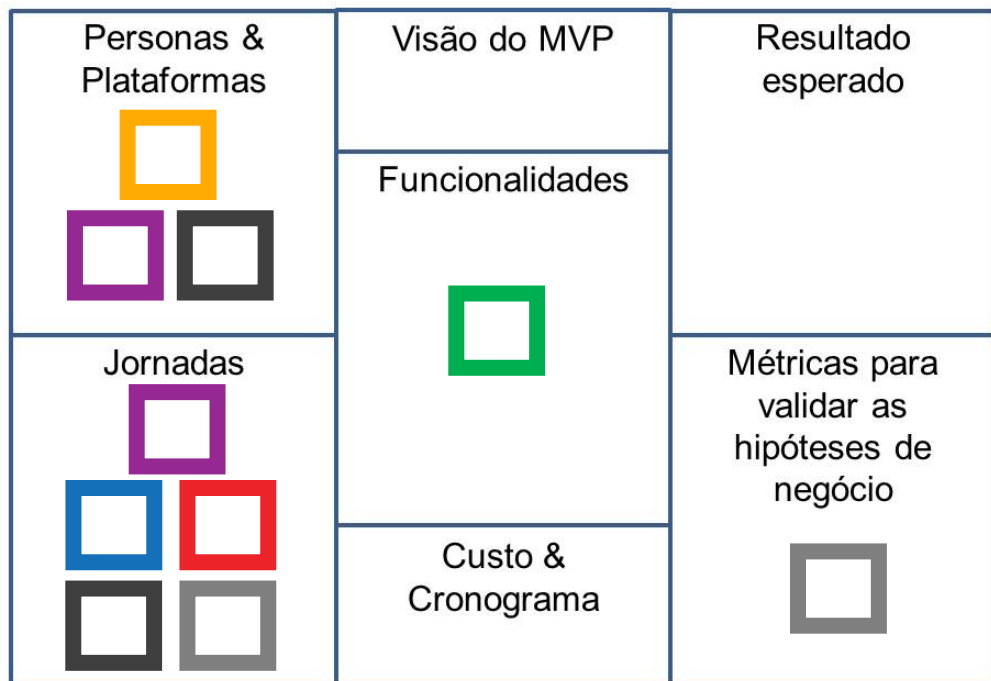
						
Atores	Interfaces	Ações	Dados	Regra de Negócio	Ambiente	Qualidade
PRONTO PARA ESTIMAR				CRITÉRIOS DE ACEITE		

7 dimensões do Produto

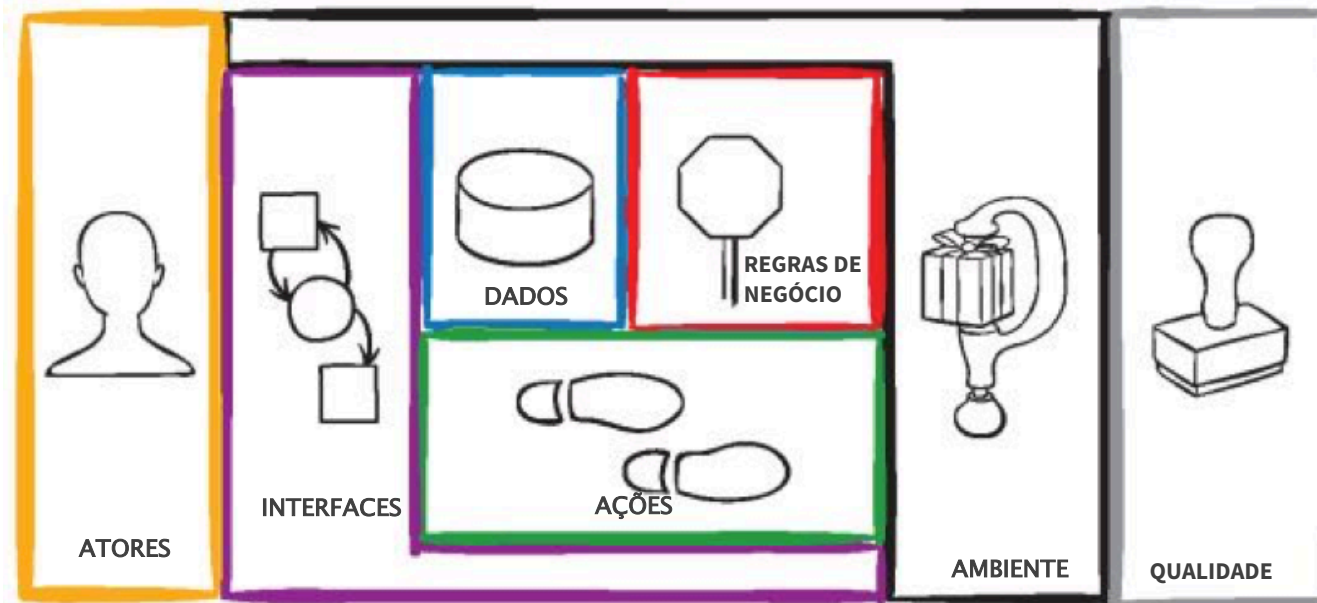


Livro: Discover To Deliver:
Agile Product Planning and Analysis
Copyright © 2012 by EBG Consulting, Inc.

Comparativo MVP Canvas x 7DP Canvas

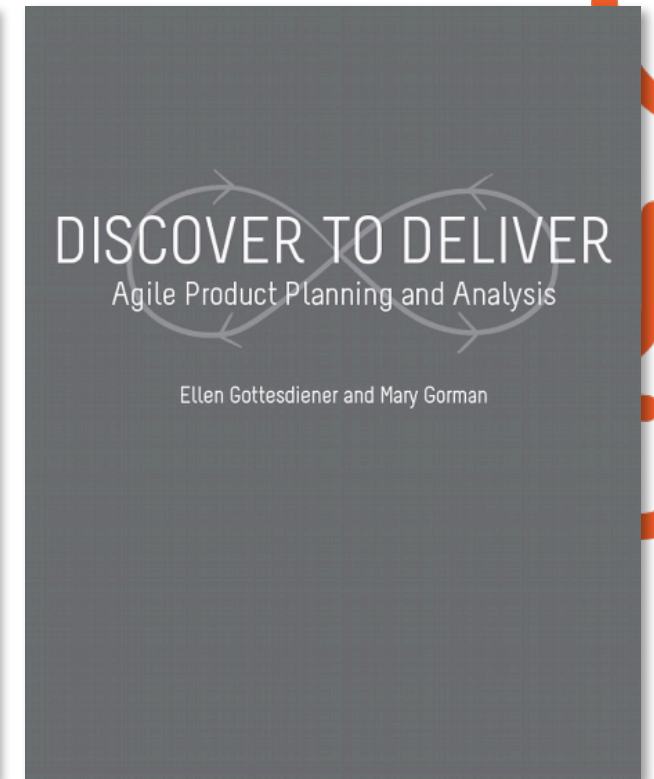


**VISA RESPONDER DE FORMA MAIS AMPLA
A DEFINIÇÃO DE PRODUTO E UM
PLANEJAMENTO DE IMPLEMENTAÇÃO**



**VISÃO MAIS ESPECÍFICA NAS FUNCIONALIDADES
E O RELACIONAMENTO DA ENTREGA DE
QUALIDADE DO PRODUTO FINAL**

Referências:





OBRIGADO!

Avenida Paulista 2.300 | andar Pilotis
cep.: 01310-300
Sao Paulo | Brazil

MARCIO VITALE
Agile Coach
vitale@adaptideas.com.br