



Faturamento Total: R\$
607.152.831.009

Top 1 em vendas: 20
(R\$ 27.198.204.108)

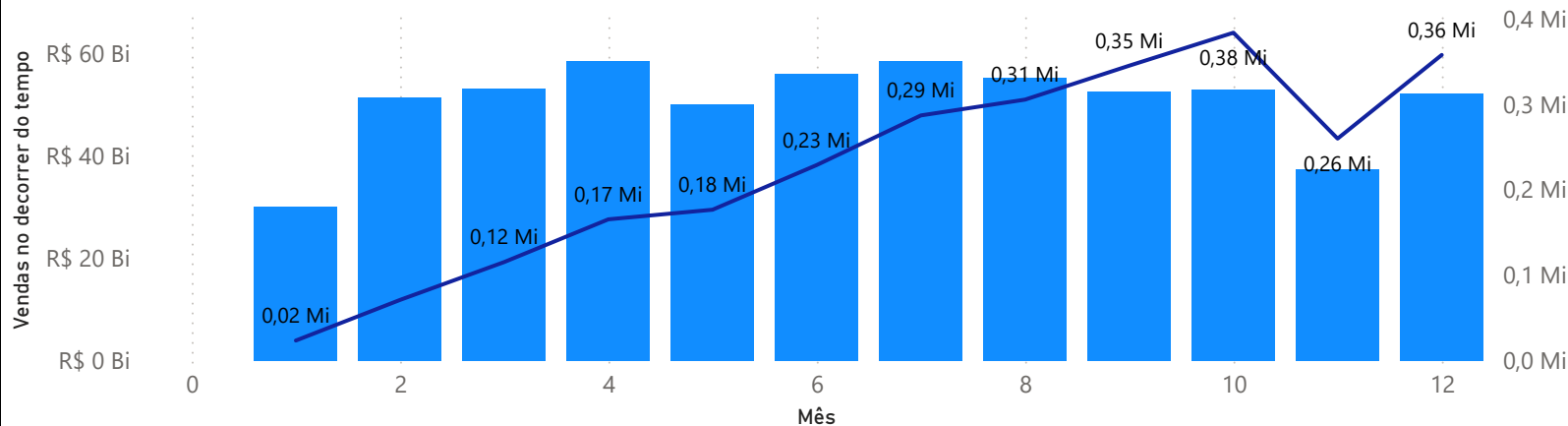
Mês Campeão de Vendas:
7 (R\$ 58.476.100.856)

| Ranking de Lojas por Faturamento | |
|----------------------------------|---------------|
| Loja | Vendas Totais |
| 20 | 27198204108 |
| 4 | 27152419389 |
| 14 | 25940004336 |
| 13 | 25859929934 |
| 2 | 24777706219 |
| 10 | 24398055457 |
| 27 | 23117503605 |
| 6 | 20147123739 |
| 1 | 20129419247 |
| 39 | 18659765852 |
| Total | 607152831009 |

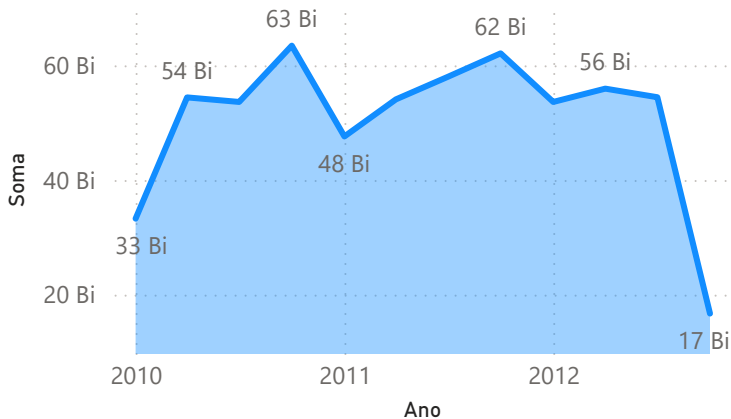
Filtrar por Ano

- ☐ 2010
☐ 2011
☐ 2012

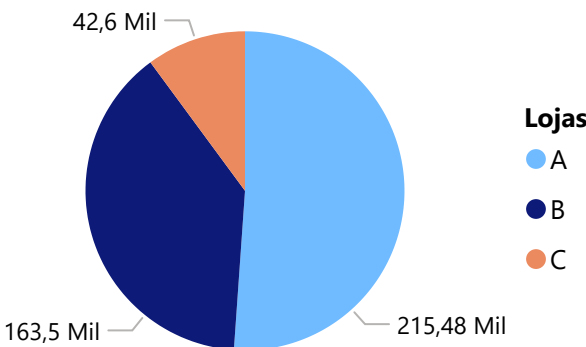
Como se comportaram as vendas ao longo do ano?



Tendência Anual de Faturamento



Distribuição de Vendas por Tipo de Loja



Total Acumulado de Vendas

607,15 Bi

Média de Vendas por Mês

5,76 Mi

Mês com Maior Venda

dez/2011

Filtro Loja

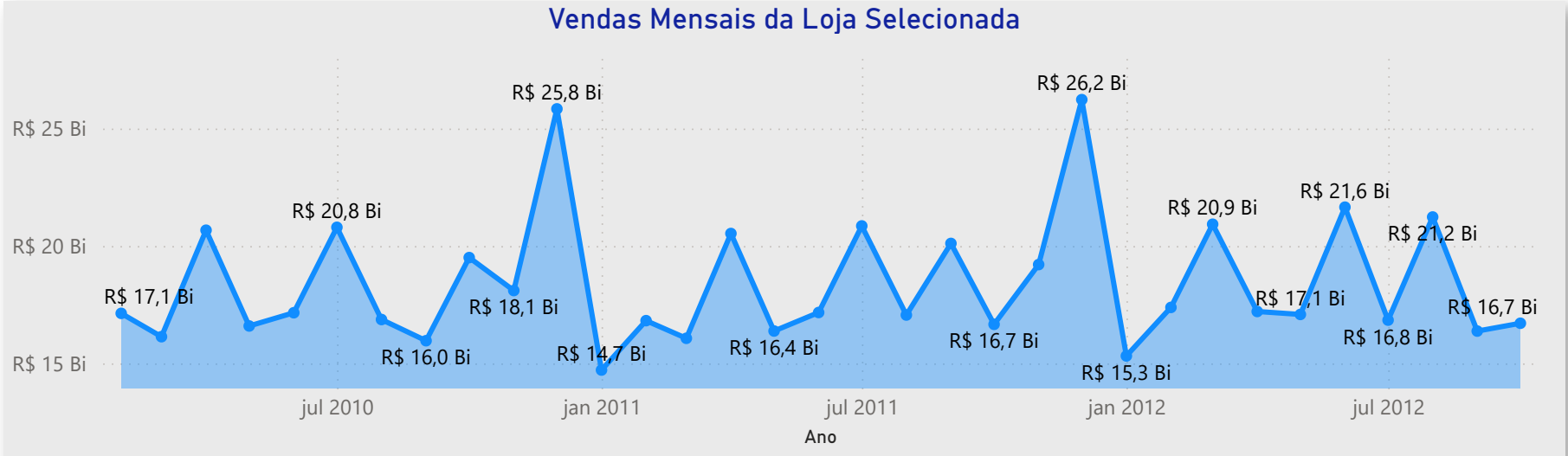
Todos

Filtro por Mês

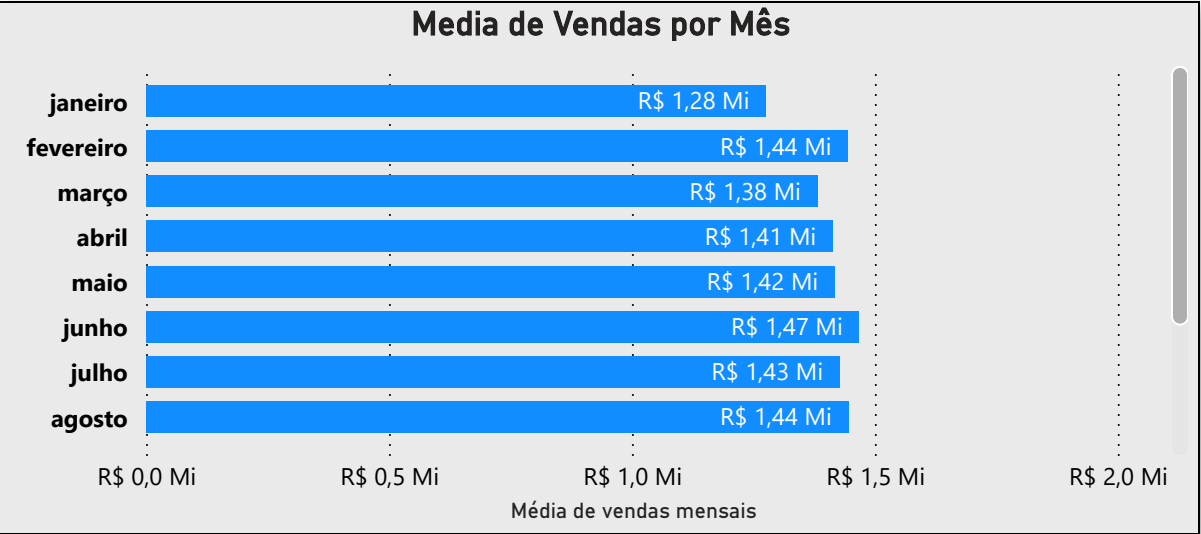
Todos

Filtro por Ano

Todos

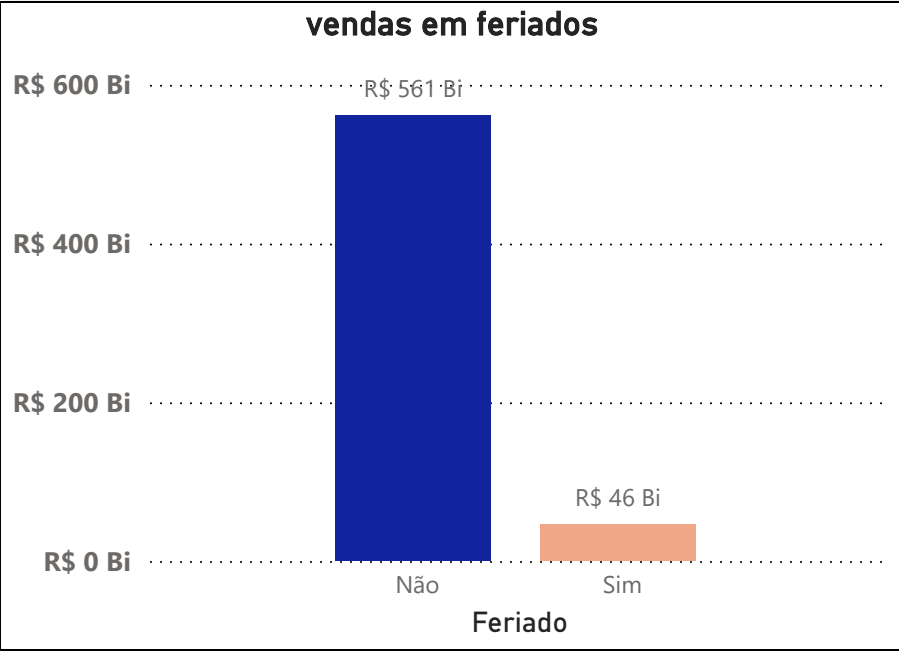


| Ano | Mês | Loja | Vendas |
|------|-----|------|----------------|
| 2010 | 11 | 10 | R\$ 69.309.936 |
| 2011 | 11 | 35 | R\$ 64.977.018 |
| 2011 | 11 | 10 | R\$ 63.099.919 |
| 2010 | 11 | 35 | R\$ 62.796.293 |
| 2010 | 11 | 20 | R\$ 42.230.625 |
| 2010 | 11 | 27 | R\$ 42.058.657 |
| 2010 | 12 | 10 | R\$ 40.698.863 |
| 2010 | 12 | 10 | R\$ 40.424.503 |



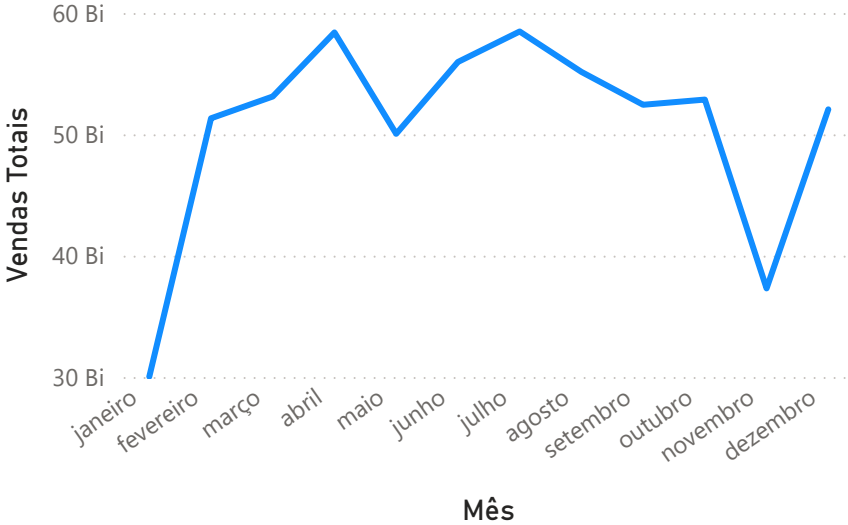
Lojas com piores rendimentos

| Lojas | Resultado de vendas |
|-------|---------------------|
| 33 | 3 Bi |
| 44 | 4 Bi |
| 5 | 4 Bi |
| 36 | 5 Bi |
| 38 | 5 Bi |
| 3 | 5 Bi |
| 30 | 6 Bi |
| 16 | 7 Bi |
| 37 | 7 Bi |
| 29 | 7 Bi |
| 0 | 7 Bi |
| Total | 607 Bi |



| Semanas | Variação semanal |
|-------------------------------------|------------------|
| sexta-feira, 26 de outubro de 2012 | -0,75 |
| sexta-feira, 19 de outubro de 2012 | -0,75 |
| sexta-feira, 12 de outubro de 2012 | -0,75 |
| sexta-feira, 5 de outubro de 2012 | -0,74 |
| sexta-feira, 28 de setembro de 2012 | -0,81 |
| sexta-feira, 21 de setembro de 2012 | -0,81 |
| sexta-feira, 14 de setembro de 2012 | -0,81 |
| sexta-feira, 7 de setembro de 2012 | -0,79 |
| sexta-feira, 31 de agosto de 2012 | -0,75 |
| sexta-feira, 24 de agosto de 2012 | -0,74 |
| sexta-feira, 17 de agosto de 2012 | -0,75 |
| sexta-feira, 10 de agosto de 2012 | -0,75 |

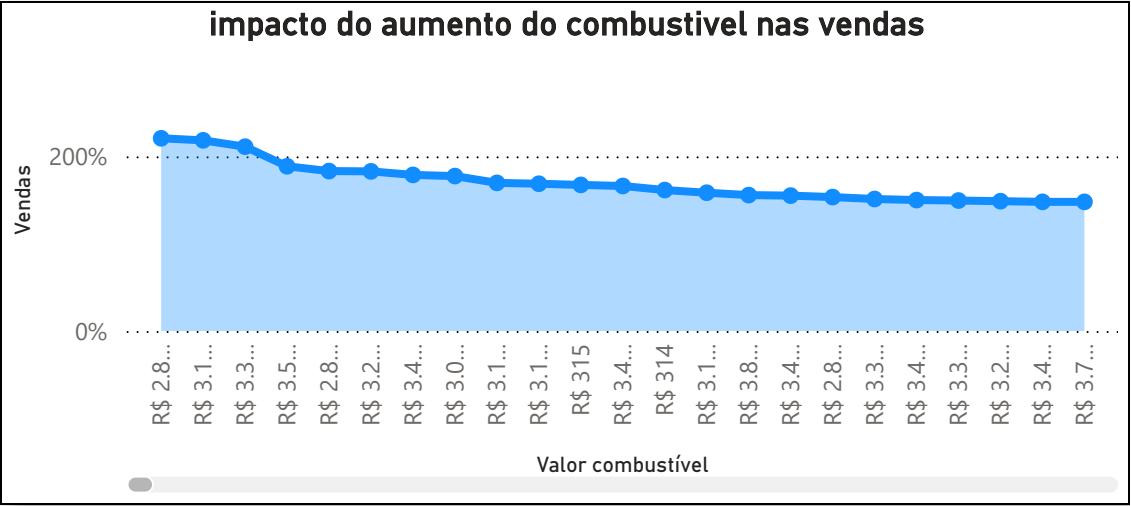
Vendas Totais por Mês



Feriado

Não

Sim



Insights

- O aumento no preço do combustível impacta negativamente nas vendas
- Os períodos próximos a feriados apresentaram picos de vendas, indicando forte influência de datas sazonais no desempenho das lojas.
- Loja com melhor desempenho: A loja 20 obteve o maior volume de vendas no período analisado
- Loja com menor desempenho: A loja 33 apresentou o menor volume de vendas, sendo um ponto de
- atenção para ações corretivas
- O mês de (mês) foi o de maior faturamento, indicando forte sazonalidade.

Oportunidades e Ações Recomendadas

1. **Aumentar campanhas de marketing em períodos de feriados**
2. **Analisar e reestruturar a operação da loja de menor desempenho**, avaliando fatores como localização, mix de produtos ou atendimento.
3. **Monitorar os impactos de preços de combustíveis e indicadores econômicos**, ajustando estratégias comerciais quando necessário.
4. **Considerar expandir ações online em períodos de preço alto de combustível**, oferecendo comodidade ao consumidor.