



七夕汉服挑战赛

免责声明：

本内容非原报告内容；

报告来源互联网公开数据；如侵权
请联系客服微信，第一时间清理；

报告仅限社群个人学习，如需它用
请联系版权方；

如有其他疑问请联系微信。



行业报告资源群



微信扫码 长期有效

1. 进群福利：进群即领万份行业研究、管理方案及其他学习资源，直接打包下载
2. 每日分享：6+份行研精选、3个行业主题
3. 报告查找：群里直接咨询，免费协助查找
4. 严禁广告：仅限行业报告交流，禁止一切无关信息



微信扫码 行研无忧

知识星球 行业与管理资源

专业知识社群：每月分享8000+份行业研究报告、商业计划、市场研究、企业运营及咨询管理方案等，涵盖科技、金融、教育、互联网、房地产、生物制药、医疗健康等；已成为投资、产业研究、企业运营、价值传播等工作助手。

目录

CONTENTS

- 01 活动背景
- 02 活动主题
- 03 活动规则
- 04 参与奖励





活动背景

七夕，为牛郎织女聚会之夜，在传承的过程中被赋予了浪漫色彩，成为了现代人眼中的情人节，具有爱情的象征。

而镇江这座3000年的古城，是一段又一段感人至深的爱情故事和传说发生地，爱在这里酝酿、爱在这里演绎、爱在这里发酵...

今年七夕，我们将用一场汉服挑战赛，让传统七夕文化重新绽放光彩。感受七夕传统文化的趣味和魅力，发现中式独有的浪漫！七夕是中国传统节日，是中国自己的情人节，全城目光聚焦西津渡/金山湖等景区，共话七夕佳话。

活动时间
2023年8月18-24日



活动地点
镇江



活动内容
汉服挑战赛



活动主题

缘系今夕·鹊桥相惠 浪漫七夕与你不“七”而遇，来一场穿越千年的七夕汉服游园会。穿梭千年，重回鹊梦，活动将围绕七夕汉服游园展开线上汉服挑战赛！

我们将在8月18日至8月24日期间举办抖音短视频挑战赛。您可以换身汉服沉浸游览景区，也可以逛逛街巷抓拍汉服瞬间，还可以呼朋引伴来场汉服快闪。

用您的才情和热爱将原创短视频（或图集）在抖音、小红书等平台分享，并添加话题和镇江市定位，即可参加此次挑战赛。让我们一起穿越吧~



活动规则

- 1、短视频达人发布打卡视频并带话题上传抖音/小红书/视频号，参加汉服挑战赛。
- 2、“宜游镇江”微信公众号后台回复“汉服”即可获得参赛证以及参赛报名链接，填写相关身份信息。
- 3、参赛作品形式不限，小视频或图集均可。视频类型包括但不限于变装、古风短片、情绪片、图文等形式。最终以投票形式进行二次传播。
- 4、作品需着汉服在镇江美景、特色活动、打卡攻略、历史人文等正能量方面进行创作。
- 5、发布视频需带话题#穿越镇江古城+#宜游镇江+定位，并且@玩转镇江/@宜游镇江。
- 5、如需进入收费景区，可着汉服元素衣服免费进入景区。
- 7、创作参赛的作品，按照作品创作发布时间进行评选，评选结果在宜游镇江官方微信公众号公示，超期投稿或者发布的作品无效，公示期内未有异议的，待公示结束15日内寄出奖品。
- 8、投稿作品必须为创作者原创，同一作品发布多个平台的，评奖时取最高奖，允许“宜游镇江”无偿使用该作品。

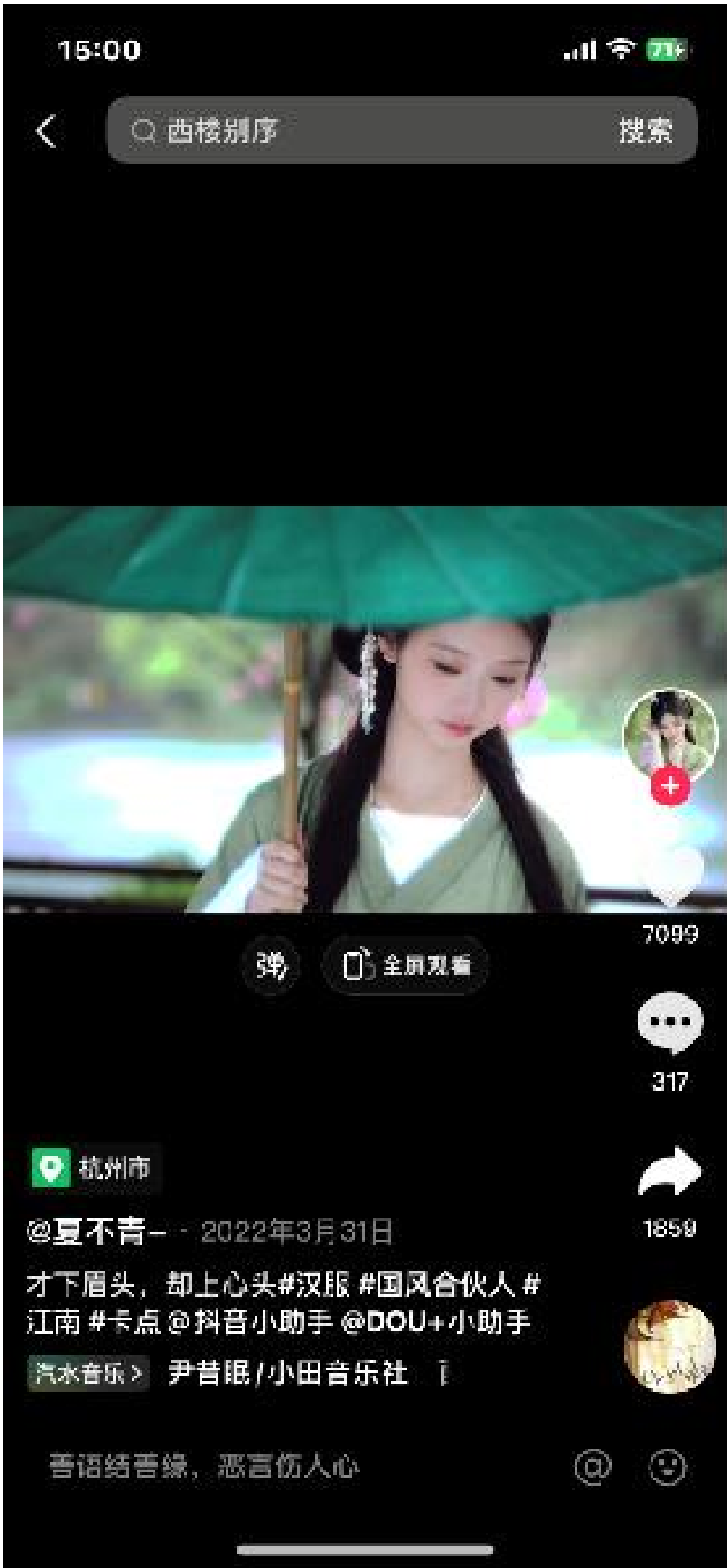
图文视频



变装视频



古风情绪视频



奖励机制

- 1

第一名
苹果iPhone手机一台
- 2

第二名
一套价值1500元的SK2护肤品套装
- 3

第三名
价值千元的破壁机一台

最酷变装奖（5名）：五福黄金兔
最佳上镜奖（5名）：迪奥999口红
最美汉服奖（5名）：五福黄金兔





#总要来洛阳穿汉服

76.6w次播放

☆ 收藏

综合

最新

最热

相似话题



活动推广

PROMOTION ACTIVITIES



第一阶段活动前宣传

宣传时间：2023年8月17日
宣传形式：宜游镇江微信公众号预热
宣传内容：活动的主题内容、时间



第二阶段活动后宣传

宣传时间：2023年8月24日
宣传形式：投票评比
宣传目的：活动效果巩固

免责声明：

本内容非原报告内容；

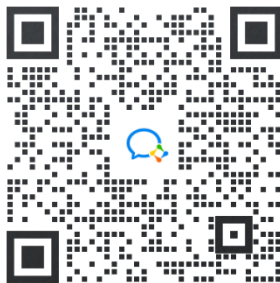
报告来源互联网公开数据；如侵权
请联系客服微信，第一时间清理；

报告仅限社群个人学习，如需它用
请联系版权方；

如有其他疑问请联系微信。



行业报告资源群



微信扫码 长期有效

1. 进群福利：进群即领万份行业研究、管理方案及其他学习资源，直接打包下载
2. 每日分享：6+份行研精选、3个行业主题
3. 报告查找：群里直接咨询，免费协助查找
4. 严禁广告：仅限行业报告交流，禁止一切无关信息



微信扫码 行研无忧

知识星球 行业与管理资源

专业知识社群：每月分享8000+份行业研究报告、商业计划、市场研究、企业运营及咨询管理方案等，涵盖科技、金融、教育、互联网、房地产、生物制药、医疗健康等；已成为投资、产业研究、企业运营、价值传播等工作助手。

THANKS