

免责申明:

本内容非原报告内容;

报告来源互联网公开数据;如侵权请联系客服微信,第一时间清理;

报告仅限社群个人学习,如需它用请联系版权方:

如有其他疑问请联系微信。



行业报告资源群



微信扫码 长期有效

- 进群福利:进群即领万份行业研究、管理方案及其他 学习资源,直接打包下载
- 2. 每日分享: 6+份行研精选、3个行业主题
- 3. 报告查找:群里直接咨询,免费协助查找
- 4. 严禁广告: 仅限行业报告交流,禁止一切无关信息



微信扫码 行研无忧

知识星球 行业与管理资源

专业知识社群:每月分享8000+份行业研究报告、商业计划、市场研究、企业运营及咨询管理方案等,涵盖科技、金融、教育、互联网、房地产、生物制药、医疗健康等;已成为投资、产业研究、企业运营、价值传播等工作助手。



行业概览

- 小红书宠物行业搜索及高活跃用户画像
- 行业核心词搜索量占比
- 行业品类搜索趋势

细分品类排名

- 行业TOP猫相关词
- 猫细分赛道品类关注度
- · 行业TOP狗相关词
- 狗细分赛道品类关注度

优质笔记分享

• 品类优秀笔记

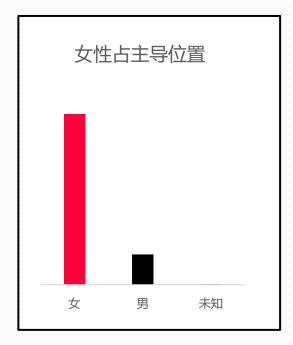




小红书宠物行业搜索及高活跃用户画像

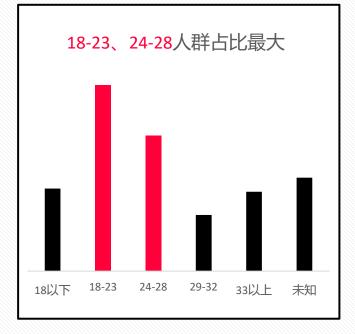


性别



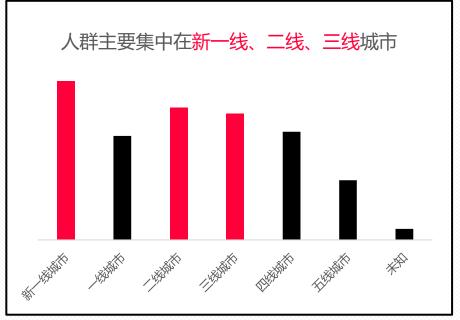


年龄





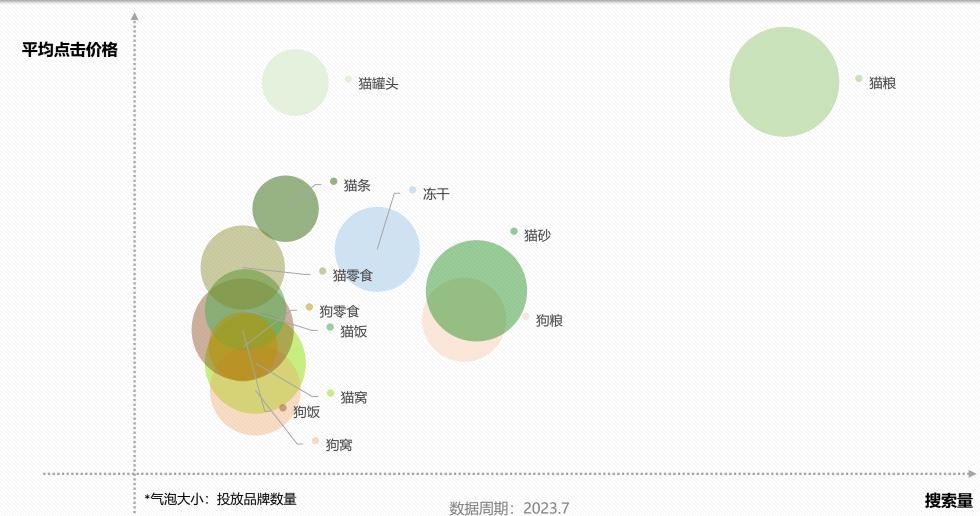
地域





竞争趋势: 2023年7月宠物行业竞争概况

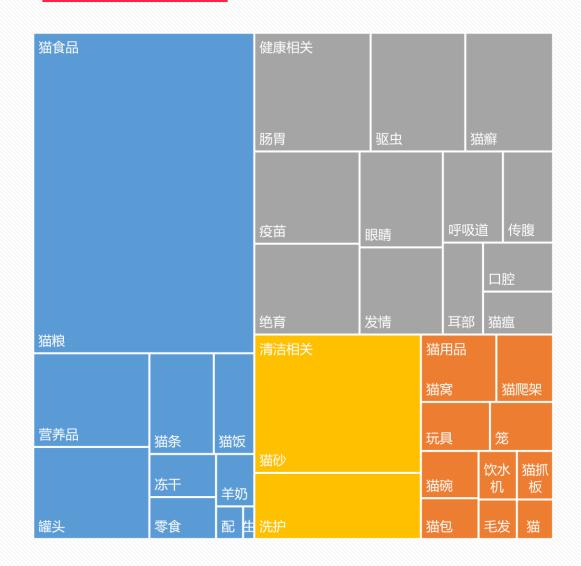
本月猫狗零食、猫狗饭及猫狗窝均居蓝海市场;冻干、猫砂、猫条竞争加剧;猫罐头、猫粮赛道竞争依旧激烈,狗粮竞争程度加剧

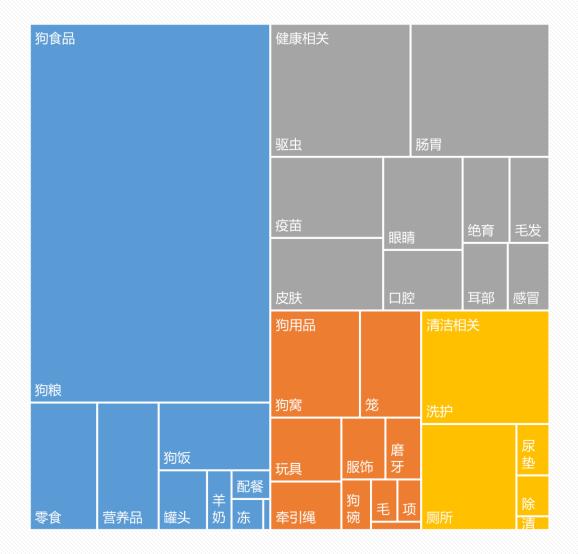






小红书行业核心词搜索量占比







猫狗热度领跑宠物圈,高颜值、可爱是最受欢迎因素

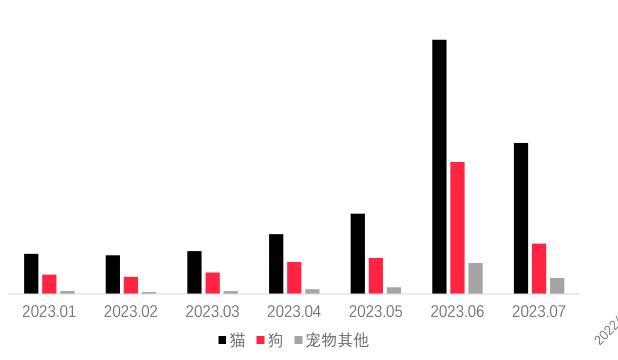
猫7月搜索同比上月搜索下降41%, 狗7月搜索同比上月搜索下降49%

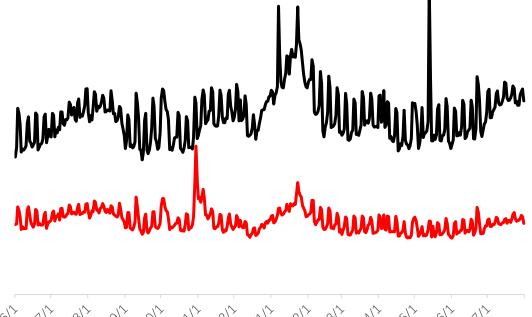
宠物品类搜索SOV

(#「旺财」&「咪咪」搜索趋势对比

猫与狗的搜索占比超90%,宠物圈顶流位置稳固

软萌不用遛的猫咪备受欢迎,长居热度Top1



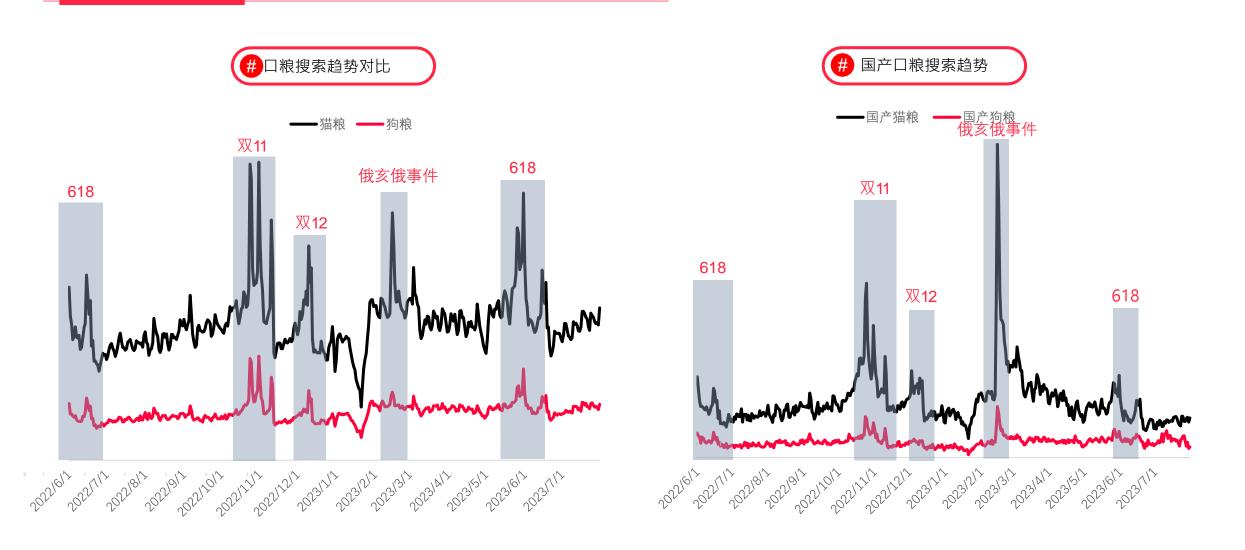


数据周期: 2022.6-2023.7

购物狂欢节&安全事件刺激屯粮需求;

小红书

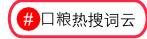
618大促之后猫狗粮赛道热度下降,7月趋势稳中有进,国产粮关注度稍有下降



数据周期: 2022.6-2023.7

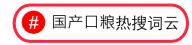
年龄类词具备高普适性,多品牌上榜猫狗粮热搜词Top50 测评、排名、性价比、品牌建设受国产猫狗粮赛道受众关注











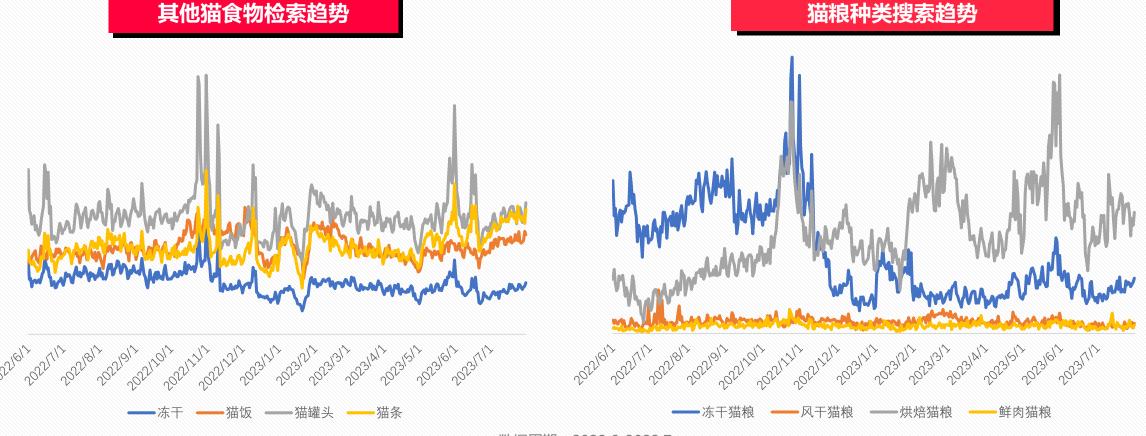






猫粮品类趋势分析

- 口 其他猫食物中,猫罐头7月搜索量居第一,次位猫条与其差距有所减小;猫饭、冻干热度仍居第三、四位,7月走势稳中有进;
- 口 细分猫粮品类中,烘焙猫粮7月热度波动下降但仍居首位,与第二名冻干猫粮差距减小;风干、鲜肉猫粮居3、4位,趋势较为平稳;



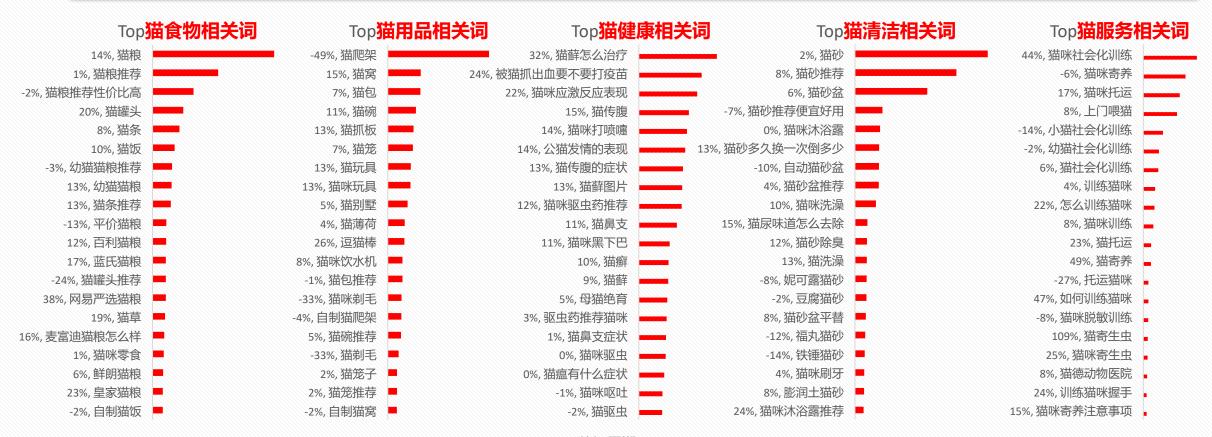
数据周期: 2022.6-2023.7





猫相关词TOP搜索热词

- 口 猫食物品类中,猫粮/猫罐头/猫条稳居前三,猫粮热度上升且仍以绝对优势居Top1,本月部分在榜热搜词热度略有回落
- 口 猫用品中:猫爬架、猫窝、猫包搜索量靠前;猫健康中养猫人士对猫藓、猫传腹、驱虫等需求关注度出现分化,猫癣治疗热度大增;
 - 猫清洁中用户重视猫砂及猫咪沐浴相关需求;猫服务领域,社会化训练、寄养、托运受到用户欢迎



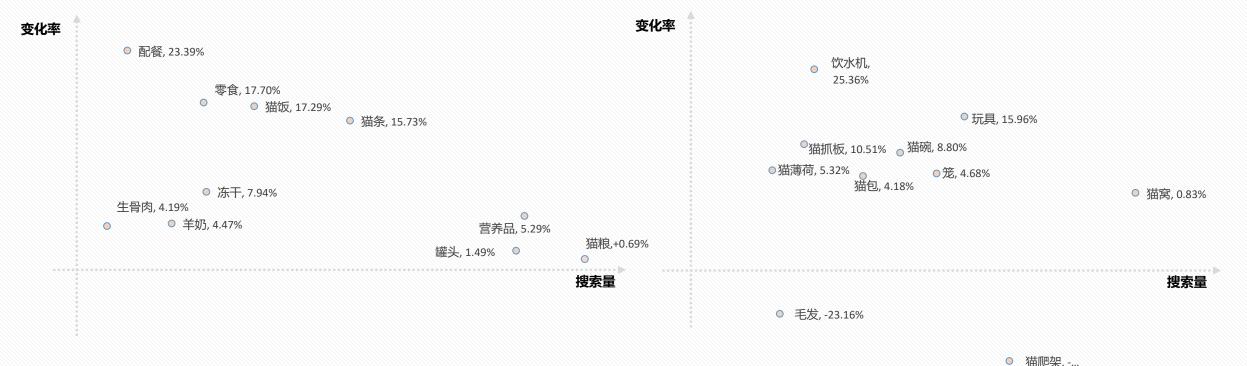


猫品类细分赛道产品关注度

- □ 猫食物品类中,猫粮品类搜索量仍处首位稍有上升;配餐、零食、猫饭、猫条本月在增幅上排名靠前
- 口 猫用品中饮水机搜索量较上月+25%+居首位;玩具热度上升15%+居第二名;猫爬架关注度下降32%

猫食物细分赛道产品关注矩阵

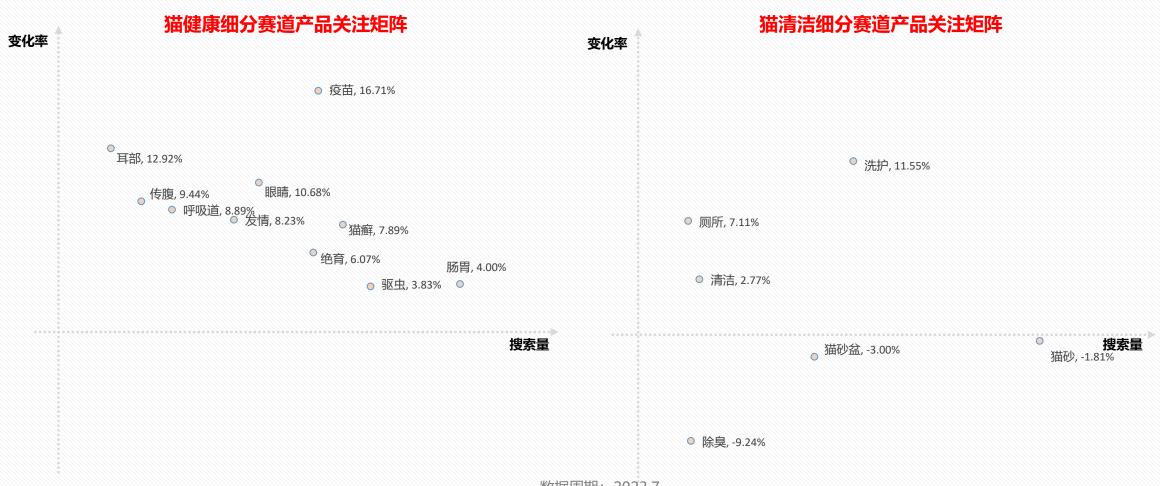
猫用品细分赛道产品关注矩阵





猫品类细分赛道产品关注度

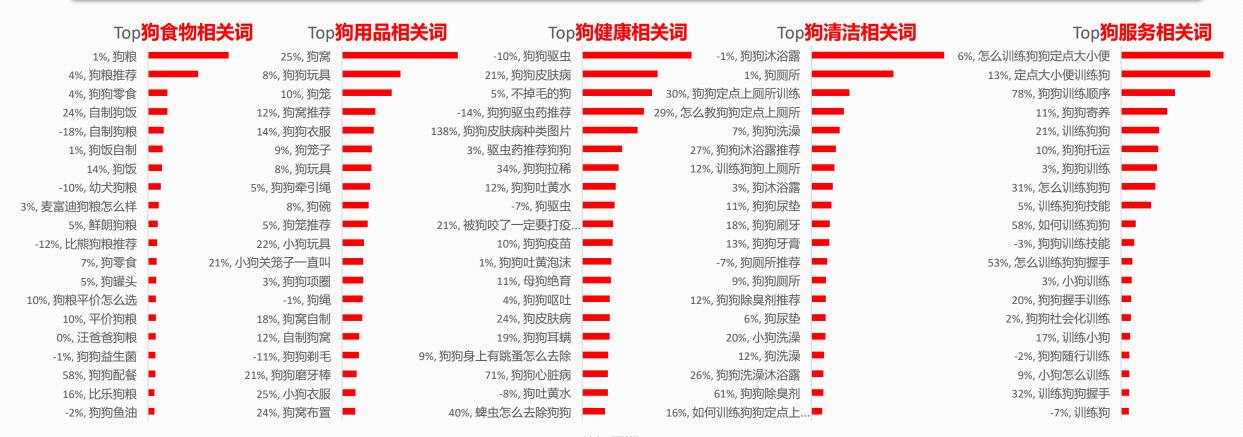
- 口 猫健康赛道增幅方面,疫苗、耳部、眼睛、传腹居前四位;肠胃占据搜索量首位,较上月增长4%+
- 口 猫清洁领域猫砂搜索量维持首位,较上月降低1%+;洗护、猫厕所本月均受到关注,搜索量较上月分别增加11%+、7%+





狗相关词TOP搜索热词

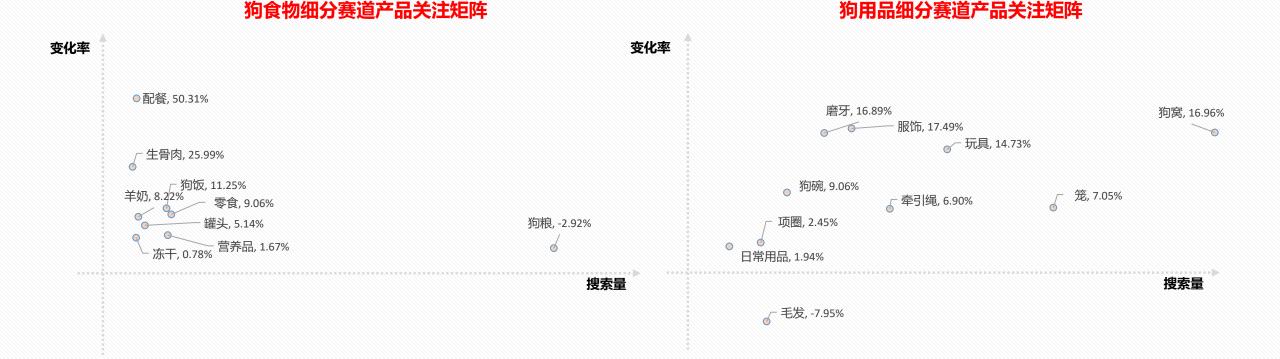
- □ 狗食物搜索词中,狗粮热度占据首位,狗零食、狗饭排名靠前;自制类、犬种类、品牌搜索词均有上榜
- □ 狗用品中狗窝、狗狗玩具、狗笼热度占据Top3;狗健康中,狗狗驱虫、狗狗皮肤病、拉稀等常见医疗保健需求受到关注
- 口 清洁相关词中: 狗狗沐浴露、狗厕所等基础性养宠需求热度有所提升; 狗服务中, 定点训练狗狗排便热度较高, 训练类词涨幅大





狗品类细分赛道产品关注度

- 口 狗食物品类中,狗粮搜索量稳坐Top1,较上月回落3%+;配餐、生骨肉本月搜索量较上月各增加50%+、25%+
- 口 狗用品赛道中狗窝搜索量占据首位,较上月上升16%+;服饰、磨牙、玩具为搜索量增幅较大,较上月分别增加17%+、16%+、14%



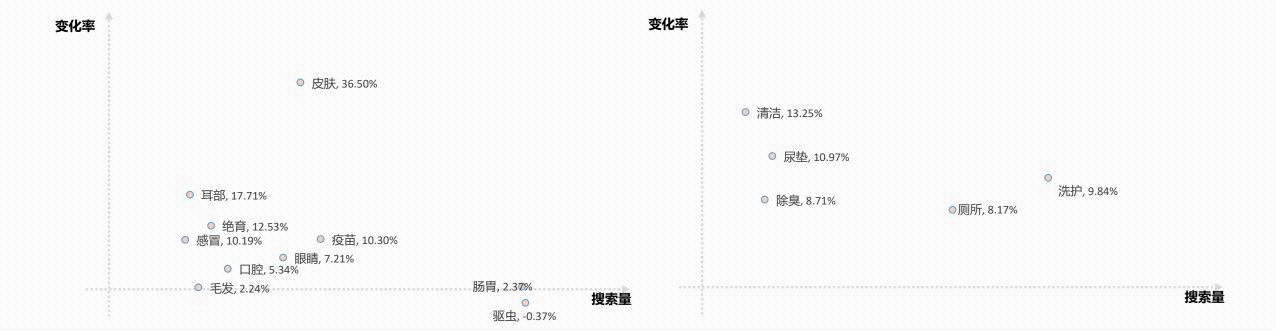


狗品类细分赛道产品关注度

- 口 狗健康赛道本月驱虫、肠胃搜索量名列前茅,肠胃增速为2%+,驱虫较为稳定;皮肤健康热度居高不下,搜索量较上月增加36%+
- 口 狗清洁领域洗护搜索量及增幅均稳坐第一, 较上月增加9%+; 搜索量次位厕所较上月增加8%+

狗健康细分赛道产品关注矩阵

狗清洁细分赛道产品关注矩阵







【高互动】优质笔记

养宠分享

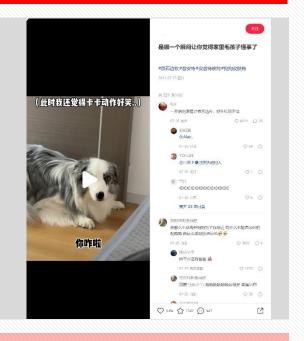




【首图】一群猫咪干饭时刻蹦蹦跳跳 【标题】拟人手法描述猫咪干饭时刻的 兴奋状态,生动有趣,引起用户好奇 【正文】通过养宠趣味片段分享主人在 喂养这么多猫猫的情况下保持房间气味 干净的秘诀,通过宠物进食片段、清洁 片段配合画外音及文字介绍产品,突出 产品的特质 【首图】狗狗洗澡前乖巧的温馨时刻 【标题】标题把小狗比喻为毛绒玩具,生动形象,有趣味性的同时强调生活场景 【正文】记录了狗狗第一次洗澡的可爱画 面,产品配合洗澡镜头出镜,强调产品特质,达到种草效果

爱心记录





【首图】狗狗关心主人画面【标题】标题通过提问的方法

【标题】标题通过提问的方式,引起用户的思考,"懂事"强调了与宠物相处的温馨场面

【**正文**】记录狗狗和主人的相处日常,引起用户的情感共鸣,强调日常生活中发现的狗狗的健康问题,通过解决狗狗健康问题介绍部分推荐产品

【正文】通过视频记录的方式展现想要收养流浪猫的时候,如何让猫咪更相信宠主的过程,同时提醒收养流浪猫的小tips,注意肠胃和选粮,自然而然植入产品

【首图】流浪猫咪在阳光下休憩的画面

流浪猫的攻略, 引发爱宠人士共鸣



【高互动】优质笔记

知识科普







实践方法



【首图】KOL和狗狗合影+重点文字

【标题】标题用了夸张的手法,引发养狗用户和想要养狗用户的好奇,吸引目标人群点击

【**正文**】配合标题分点展示养宠关注重点; 新手友好向内容锚定养狗高兴趣点击人群, 产品功效+原料详细介绍配合宠物食用画 面实现有效种草 【首图】插画配图+抢眼文字标题

【标题】"英短铲屎官"突出目标人群,对潜在危险做好防范吸引养宠人士注意力【正文】视频用动画的方式阐述内容,生动有趣,吸引注意。同时分点展示养宠关注点,描述养宠期间猫咪的健康防范,配合猫咪健康问题分享适合猫咪的食物产品引导种草

【首图】猫咪躺在床上的图片

【标题】直接提出困扰铲屎官的日常问题 吸引注意力

【**正文**】首先介绍了猫掉毛对养宠人士的 生活造成的困扰,同时直接介绍相关产品 以及使用后的产品效果,达到有效种草 【首图】四只猫猫和鞋子的图片 【标题】用芒果做鞋子引发用户的好奇心 【正文】列出具体实操方法,配合视频内 容及主人选购猫咪食物关注点+产品特写 及品牌形象建设构造良好种草氛围

免责申明:

本内容非原报告内容;

报告来源互联网公开数据;如侵权请联系客服微信,第一时间清理;

报告仅限社群个人学习,如需它用请联系版权方:

如有其他疑问请联系微信。



行业报告资源群



微信扫码 长期有效

- 1. 进群福利:进群即领万份行业研究、管理方案及其他 学习资源,直接打包下载
- 2. 每日分享: 6+份行研精选、3个行业主题
- 3. 报告查找: 群里直接咨询, 免费协助查找
- 4. 严禁广告: 仅限行业报告交流,禁止一切无关信息



微信扫码 行研无忧

知识星球 行业与管理资源

专业知识社群:每月分享8000+份行业研究报告、商业计划、市场研究、企业运营及咨询管理方案等,涵盖科技、金融、教育、互联网、房地产、生物制药、医疗健康等;已成为投资、产业研究、企业运营、价值传播等工作助手。

