

Fashion Talk²⁰²⁴

小红书

INNOVATION
创新

09

Luxury
Headlines

圣诞灵感前瞻

纵享璀璨节日季，邂逅绚丽新程

Xiaohongshu
LUXURY



年末将至 欢愉甄呈
和小红书奢品一起
以真挚心意编织节日祝福
以岁末灵感轻启璀璨节日季

PART ONE

年末流量向好 欢庆图景徐徐展开

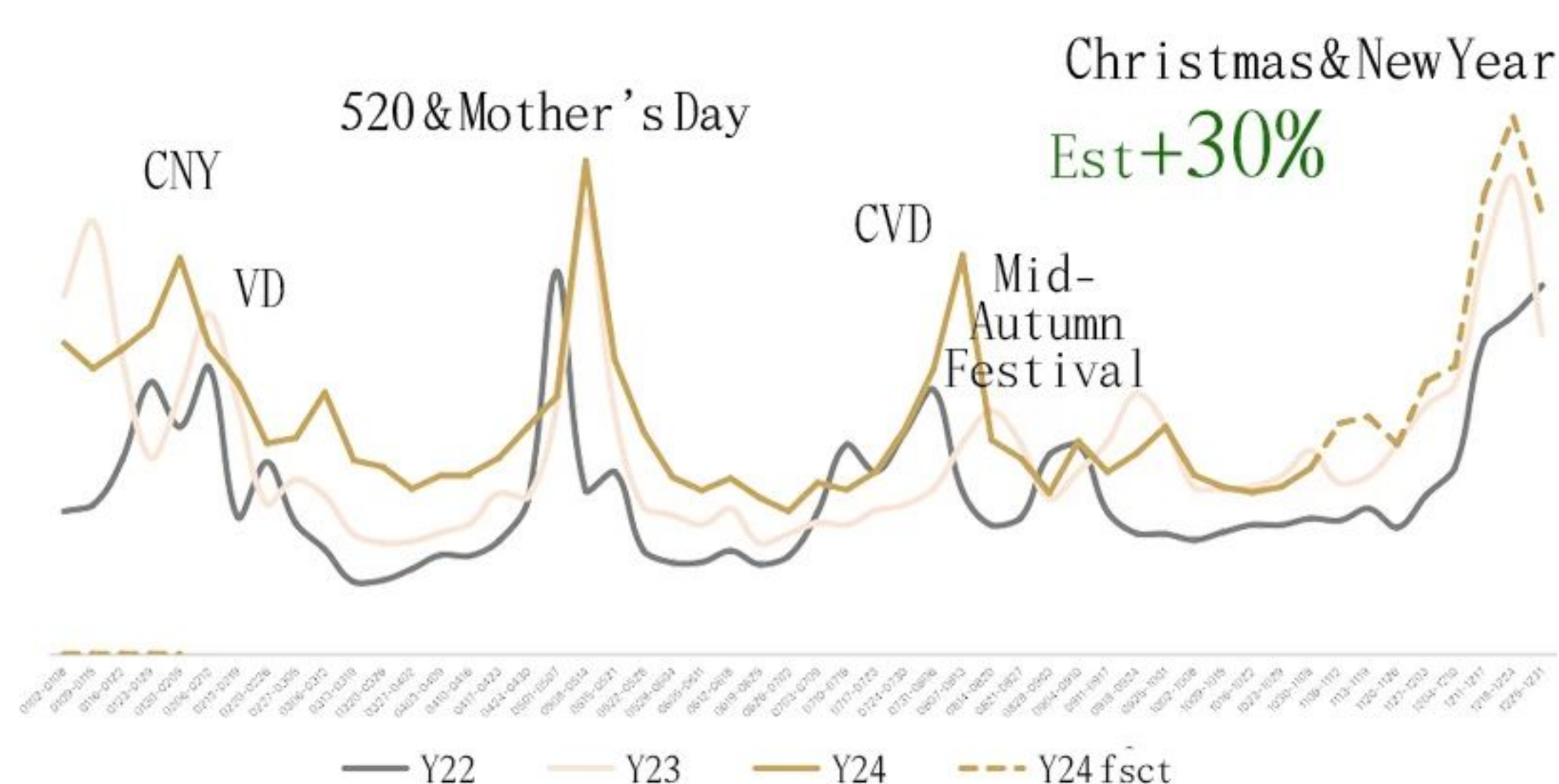


奢品礼赠心智近三年不断攀升
Y24对比Y22增幅超 **50%**

Y24年末「礼赠」相关搜索走高趋势愈发明显
预估 Y24圣诞期间搜索流量上涨 **30%** 左右

Luxury Gifting Search Trend Y22-24

YTD24 vs YTD22 +54%



Y2411月起, 可见明显搜索起势

「珠宝」「包袋」「成衣」为年末礼赠季最具机会品类



「包袋」
+28%



「成衣」
+73%



「珠宝」
+56%

礼赠场景多元化 不一样的TA

「悦己」「情侣礼赠」稳定增长的同时
「朋友礼赠」、「家人礼赠」迅速起势



「送朋友」

11月搜索环比 +50%



「送家人」

11月搜索环比 +30%

其中「情侣礼赠」与「约会」场景强相关
「高级餐厅约会穿搭」增速明显
品牌可做针对性搜索词布局



「米其林餐厅约会」
11月搜索环比
+60%

「约会穿搭」
11月搜索环比 **+240%**



「朋友礼赠」、「家人礼赠」
则与「年末聚会」场景强绑定
场景种草机会显著



「朋友聚会」

11月搜索环比

+860%

PART THREE

各品类风格机会洞察
邂逅小红书节日季

包袋

用户搜索心智强围绕「圣诞限定」展开
将包袋作为年末自我礼赠的心意之礼
节日氛围跃然而来



「LV圣诞包装」

11月搜索环比

+1057%



「Chanel圣诞包装」

11月搜索环比

+327%





「DIOR圣诞限定包」

11月搜索环比

+85%



珠宝

梵克雅宝「2024圣诞限定」成为断层大单品



环比搜索
增长超过

113倍



珠宝品类下
用户更专注「穿搭」「约会/聚会」场景下
珠宝的佩戴和使用
钻石款式格外受到欢迎



「约会/聚会珠宝」

11月搜索环比

+52%



「珠宝穿搭」

11月搜索环比

+142%



成衣&配饰

成衣品类伴随秋冬季节迅速起势
羽绒服、风衣、围巾成为年末风格支柱

「羽绒服」

11月搜索环比

+4697%



「风衣」

11月搜索环比

+340%



「围巾」

11月搜索环比

+2854%



除品类热度迅速增长外
风格趋势涌起为更多单品带来增长机会
「BarnFit」成为12月现象级风格

时髦look 抢先买

小红书

冬日秀场

「BarnFit」

11月搜索环比

+1800%

巴恩风穿搭

带话题发笔记分享巴恩风穿搭
优质内容随机瓜分上亿流量

小红书



巴恩风穿搭



异军突起的风格带来多奢侈品单品机会点
麂皮包包、谷仓夹克、长靴搜索激增

「麂皮包包」
+270%



「长靴」
+100%



「谷仓夹克」
+1300%



新一季节日奇旅即将启程
更多奢品新风尚
尽在小红书FashionTalk

小红书

美奢潮流服饰行业

*以上所有数据来自小红书数据平台

感谢博主：@Cerrro @1saye @Lynn鯊魚喵喵 @KayeeZHANG @何慧香 @蒜贝
@易梦玲 @麦颗粒 @moonchichii @熙民Simon @梁夹心 @包肉同学
@kathyyymm @坚果迪 @吃三斤鱼