

# 2023中国智能门锁行业发展报告

洛图科技 (RUNTO)

免责声明：

本内容非原报告内容；

报告来源互联网公开数据；如侵权  
请联系客服微信，第一时间清理；

报告仅限社群个人学习，如需它用  
请联系版权方；

如有其他疑问请联系微信。



## 行业报告资源群



微信扫码 长期有效

1. 进群福利：进群即领万份行业研究、管理方案及其他学习资源，直接打包下载
2. 每日分享：6+份行研精选、3个行业主题
3. 报告查找：群里直接咨询，免费协助查找
4. 严禁广告：仅限行业报告交流，禁止一切无关信息



微信扫码 行研无忧

## 知识星球 行业与管理资源

专业知识社群：每月分享8000+份行业研究报告、商业计划、市场研究、企业运营及咨询管理方案等，涵盖科技、金融、教育、互联网、房地产、生物制药、医疗健康等；已成为投资、产业研究、企业运营、价值传播等工作助手。

## 智能回家模式



“我回来了”，自动开启回家模式，灯、空调和电视都会帮你打开，自动调节温度和频道

## 智能联动模式



丰富的智能家居联动  
晚上回家，开门就自动开灯

连接蓝牙网关，与多种智能产品联动\*。门锁具有语音、把手动作检测功能，能够识别用户的各种操作，判定用户是回家还是出门。结合预先设定的智能联动方案，实现丰富有趣的智能家居体验，更温暖、舒心。

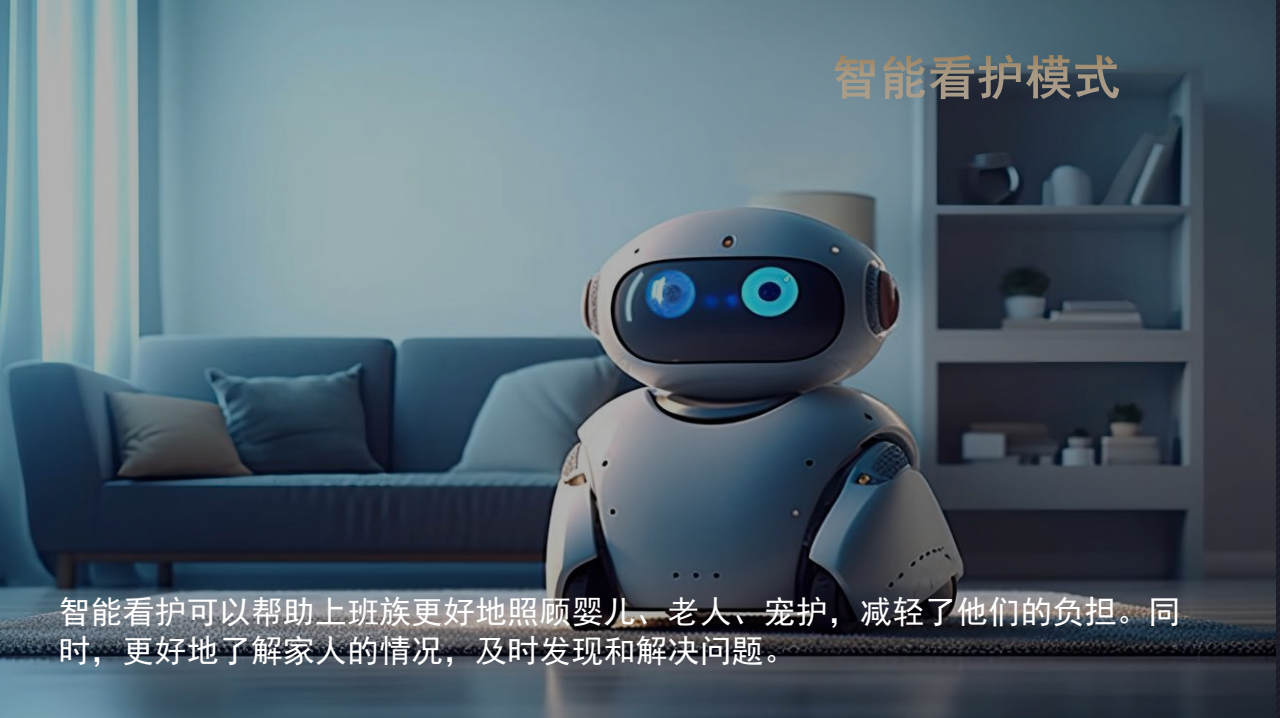
晚上回家打开门，灯自动亮起、洗浴用水开始加热；做饭启动燃气灶，油烟机自动开启；就餐时，自动关闭卧室灯。

## 智能安防模式



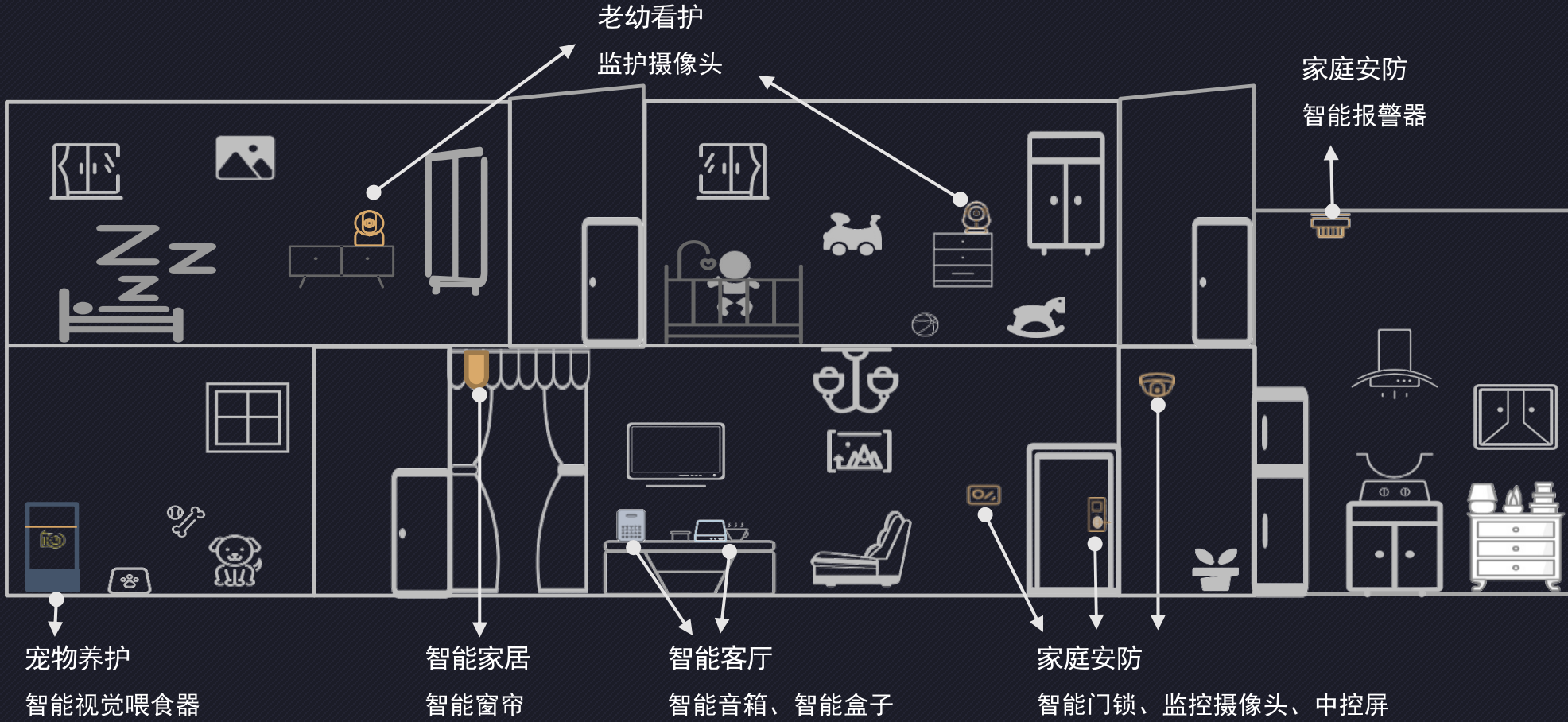
当有小偷闯入，触发门磁或红外人体感应器；如遇火灾，烟雾报警器第一时间监测到；在公司上班，家里老人突发状况，触动紧急按钮；以上情况系统会自动通知主人。

## 智能看护模式



智能看护可以帮助上班族更好地照顾婴儿、老人、宠护，减轻了他们的负担。同时，更好地了解家人的情况，及时发现和解决问题。

# 智能情景格调融入美好生活





作为智能家居的重要组成部分，

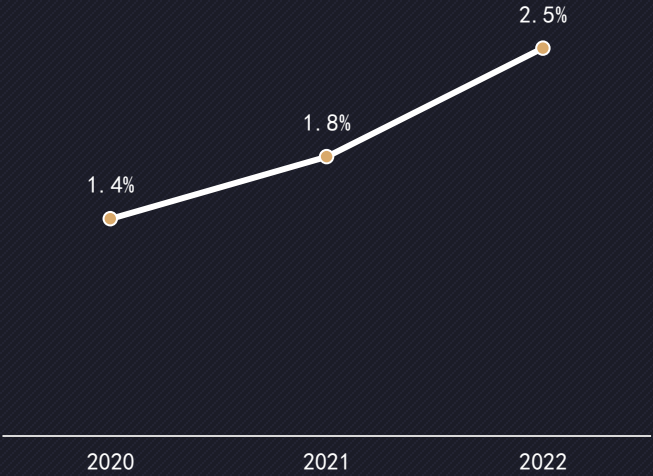
**智能门锁**是全屋智能的物理入口级产品

正从观望、尝试、尝鲜，到喜爱、刚需、标配

# 全球智能门锁市场发展空间巨大



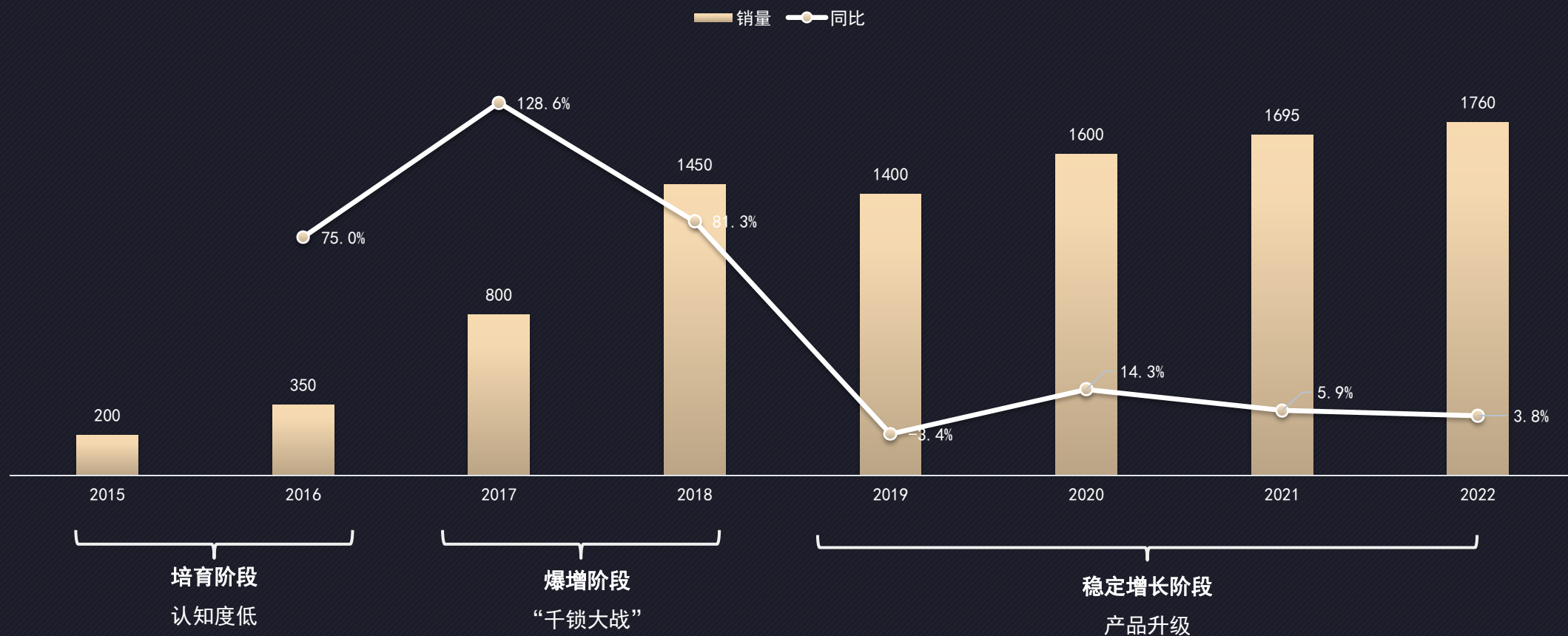
2020-2022年全球智能门锁市场渗透率



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：%

# 中国智能门锁行业规模持续增长

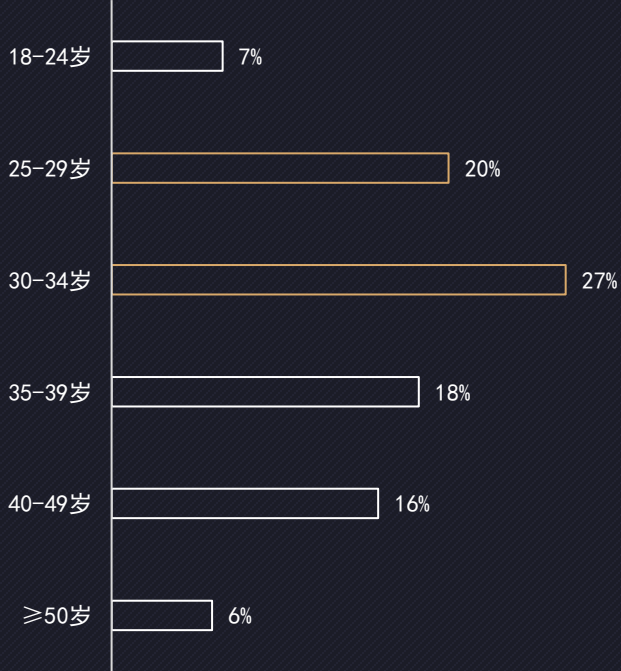
2015-2022年 中国智能门锁市场规模及变化



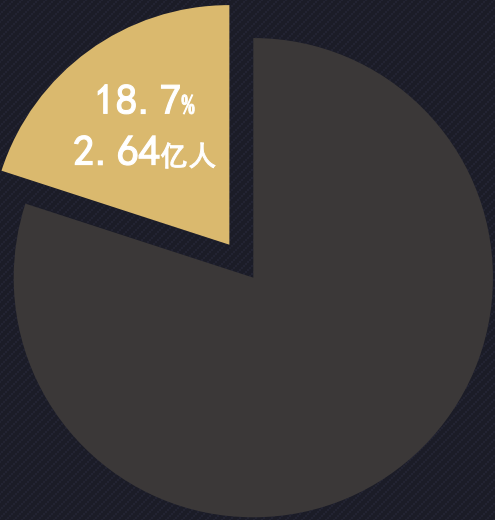


# 新一代消费势力崛起，对智能安防需求度更高

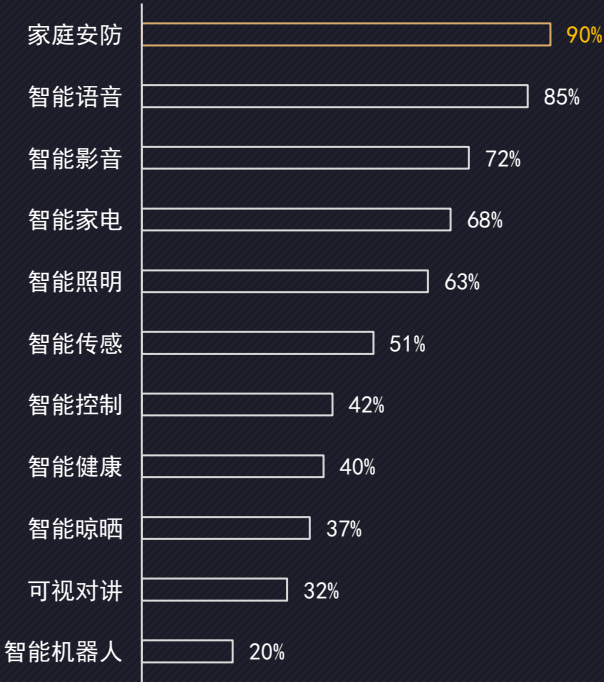
2022年淘宝/天猫双11当天  
智能锁消费客群年龄占比



中国有最庞大的Z世代群体  
占据整体消费力的40%



智能家居产品用户需求度

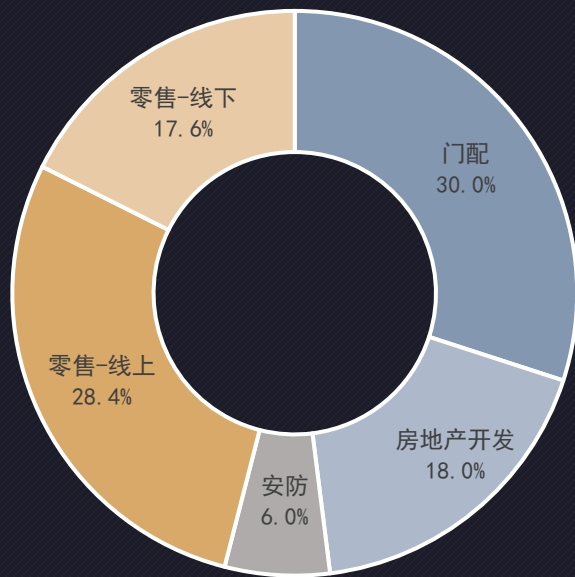


数据来源：洛图科技（RUNTO）整理，单位：%



# 智能门锁渠道多样化，C端呈现高增长

2022年 中国智能门锁市场渠道结构



## B端

- 门业配套、房地产开发商工程、安防工程渠道在市场上仍然占据着主导地位。
- 房地产行业政策调控等因素的影响，整体出现下滑。



## C端

- 零售市场近三年线上销量占比逐年提高。
- 直播电商、O2O及社群电商的发展，未来线上渠道的销量仍然将高增长。

# 市场百家争鸣，优胜劣汰



## 传统锁具

代表：王力、必达等  
优势：依托产业链优势和原有技术优势进行产品的转型升级



## 互联网企业

代表：小米、360等  
优势：产品年轻化，性价比高；具有用户基础和线上渠道销售优势



## 智能锁企业

代表：德施曼、凯迪仕等  
优势：专业从事智能锁业务；具有产品优势



## 家电企业

代表：TCL、海尔、创维等  
优势：在产品生产方面具有一定的优势；供应链和渠道经验丰富



## 安防企业

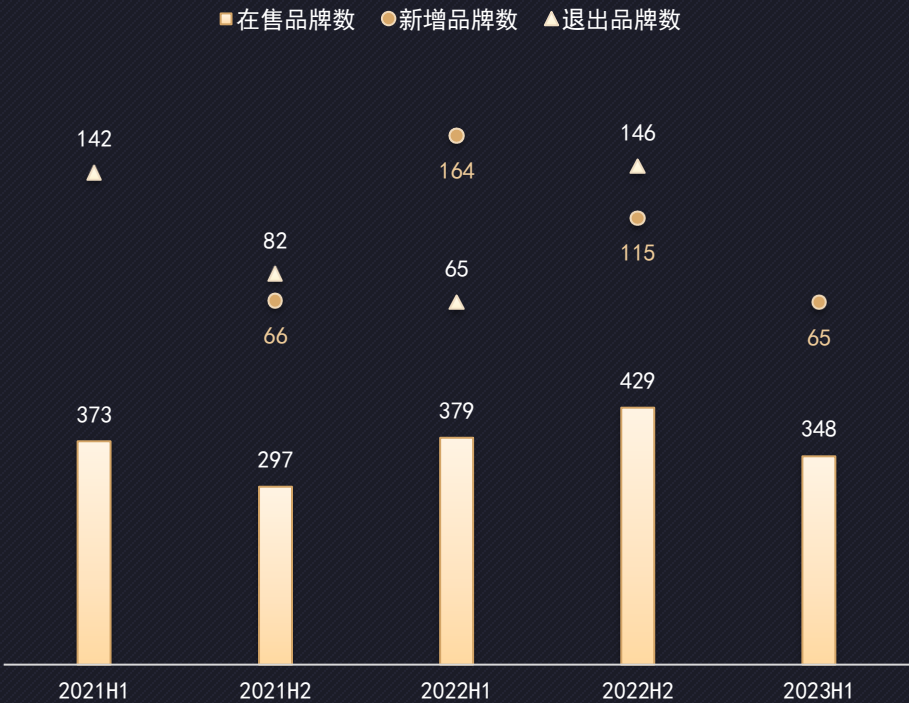
代表：萤石、乐橙等  
优势：具有生物识别等技术和线下渠道优势；可形成完整安防体系



## 手机企业

代表：华为、中兴等  
优势：以技术为优势，提供硬件、技术以及整体解决方案等

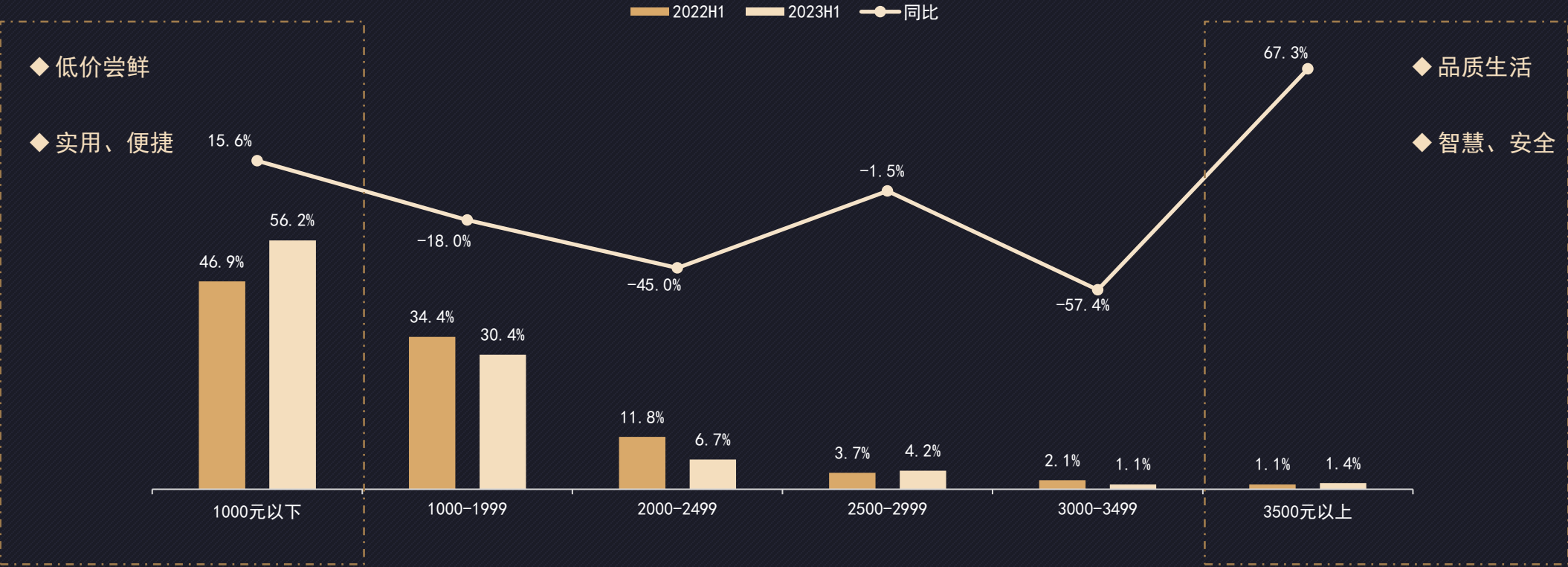
中国智能门锁市场品牌变化情况



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：%

# 两极分化，价格、品质均是关键影响因素

2023年上半年 中国智能门锁市场分价格段销量增速



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：%

# 产品创新是一条确定的路

## 联网化

随着物联网技术的发展，智能门锁将更加普及，实现联网化远程控制和管理。

## 多元化

智能门锁将不仅仅是门锁，还将应用于更多领域，如酒店、办公场所等。

## 安全性

智能门锁的安全性将得到进一步提高，采用更加先进的加密技术和防盗措施。



人脸识别



虹膜识别



静脉识别



猫眼大屏



远程对讲



微信视频

## 人性化

智能门锁将更加智能化和人性化，能够根据用户的需求，提供个性化的服务和功能。

## 生态化

智能门锁将与其他智能家居设备相互连接，形成完整的智能家居生态系统，为用户提供全面的智能化体验。

## 智慧化

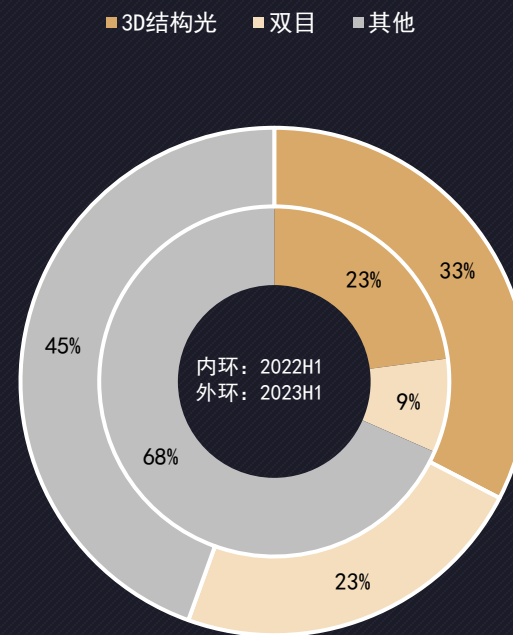
智能门锁将搭载更多智能化技术，如人脸识别、语音识别等，实现更加智慧化的使用体验。

# 简单高效，智能门锁进入刷脸时代

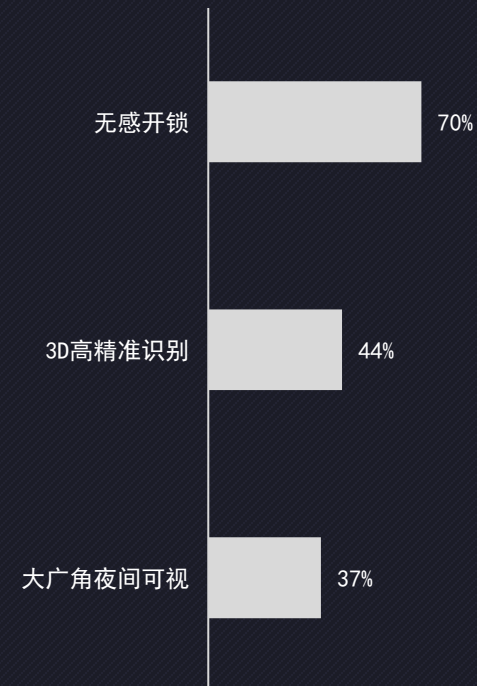
2021-2023H1 中国智能门锁线上市场人脸识别销量渗透率



人脸识别锁线上市场细分结构



消费者购买点

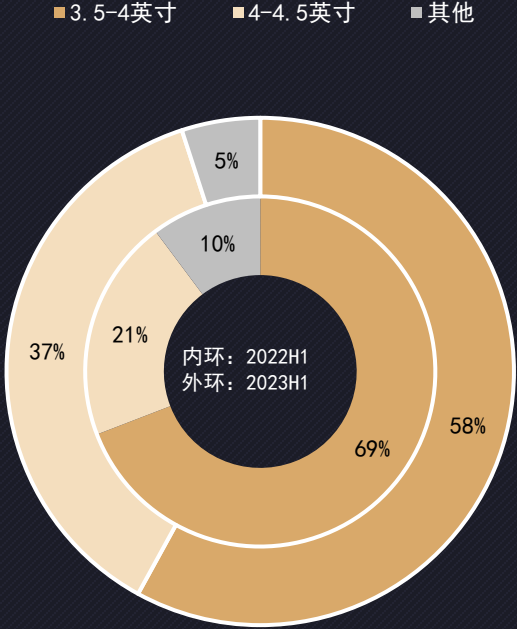


# 加速渗透，猫眼大屏锁成产品新风向

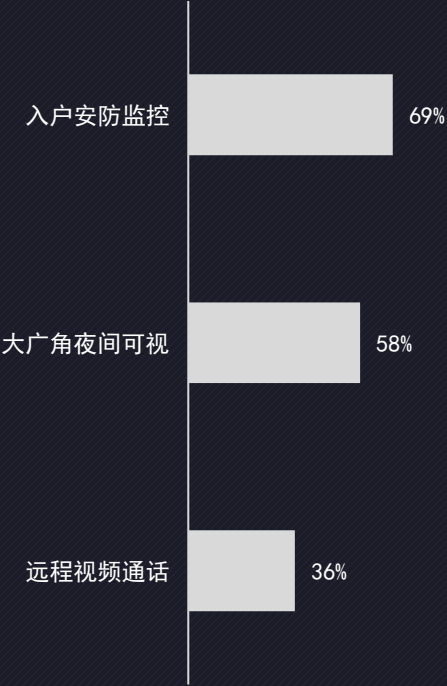
2021-2023H1 中国智能门锁线上市场猫眼大屏锁销量渗透率



猫眼大屏锁线上市场尺寸结构

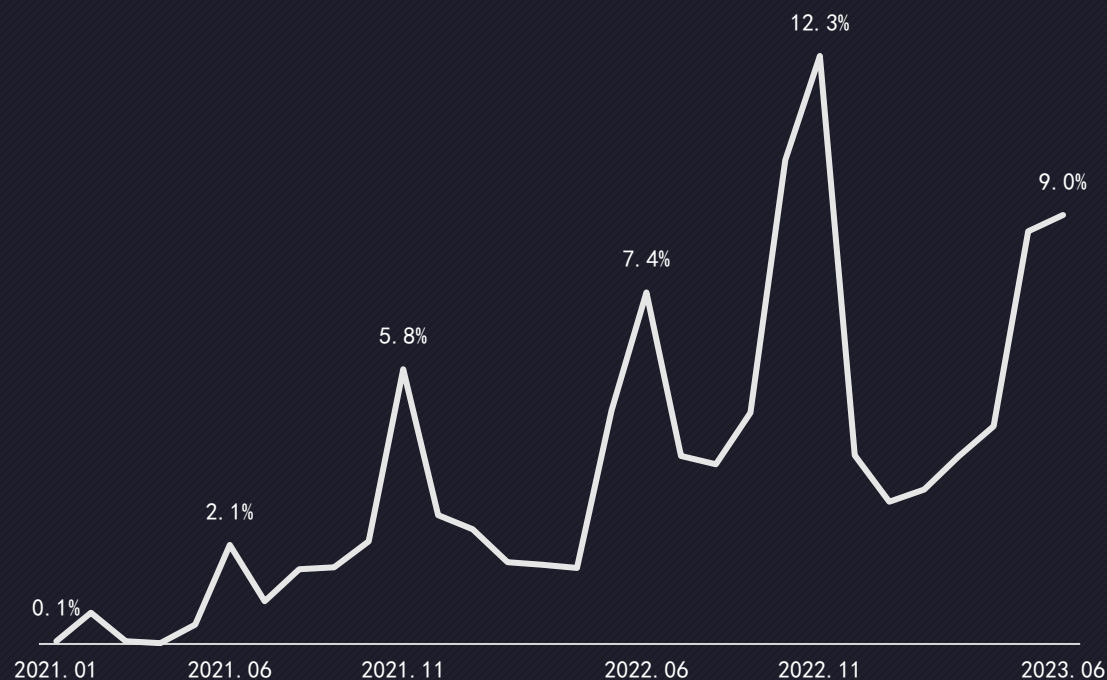


消费者购买点



# 技术升级，指掌静脉识别将是下一个蓝海

2021-2023H1 中国智能门锁线上市场指掌静脉识别销量渗透率



- 活体识别，高防伪性；独一无二，唯一性；不受影响，稳定性
- 设计复杂，成本高；小型化难度大



- 比掌纹和指纹识别更具安全性、比人脸识别更具稳定性、比虹膜识别更具应用普遍性
- 成本更高，且不能解放双手



# 既要拼技术，也要拼服务

消费者购买智能门锁是考虑的因素

01

在选购智能门锁时消费者的关注点主要包括质量、价格、品牌、外观设计、售后服务等方面。

02

产品功能和售后服务决定消费者是否购买智能门锁产品，也将成为未来企业竞争的核心能力。

84%

产品功能

51%

售后服务

50%

价格

47%

品牌

24%

外观设计

# 下沉渠道和海外市场：未来市场的掘金点



一、二线市场逐渐饱和，  
竞争处于白热化状态。



市级

销售覆盖率61.5%



县城有着中国一半以上的人口市场，  
拥有极大的增长空间。

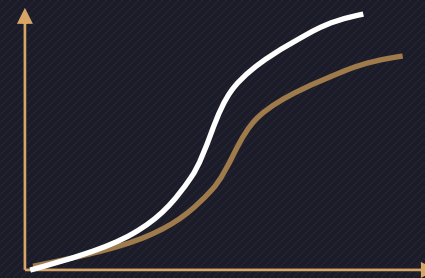


县城

销售覆盖率11.1%



主流品牌陆续进军海外市场，积极  
构建第二条增长曲线。



# 需求与供给协同发力，推动智能门锁产业发展



## 智慧

用户对智慧化的产品需求在不断增加。物联网、5G、AI、生物识别技术的发展，将给消费者提供更加智能化、安全性、个性化的产品。



## 生态

随着全屋智能理念的不断深化，智能门锁与其他智能单品之间的联动增强，从而形成更为丰富的应用，为用户创造全新的居家生活体验。



## 供应链成熟

智能门锁上游为硬件与技术供应商，中游为智能门锁的生产与制造，下游为工程渠道、门配、经销商和线上电商，上中下协同发展。

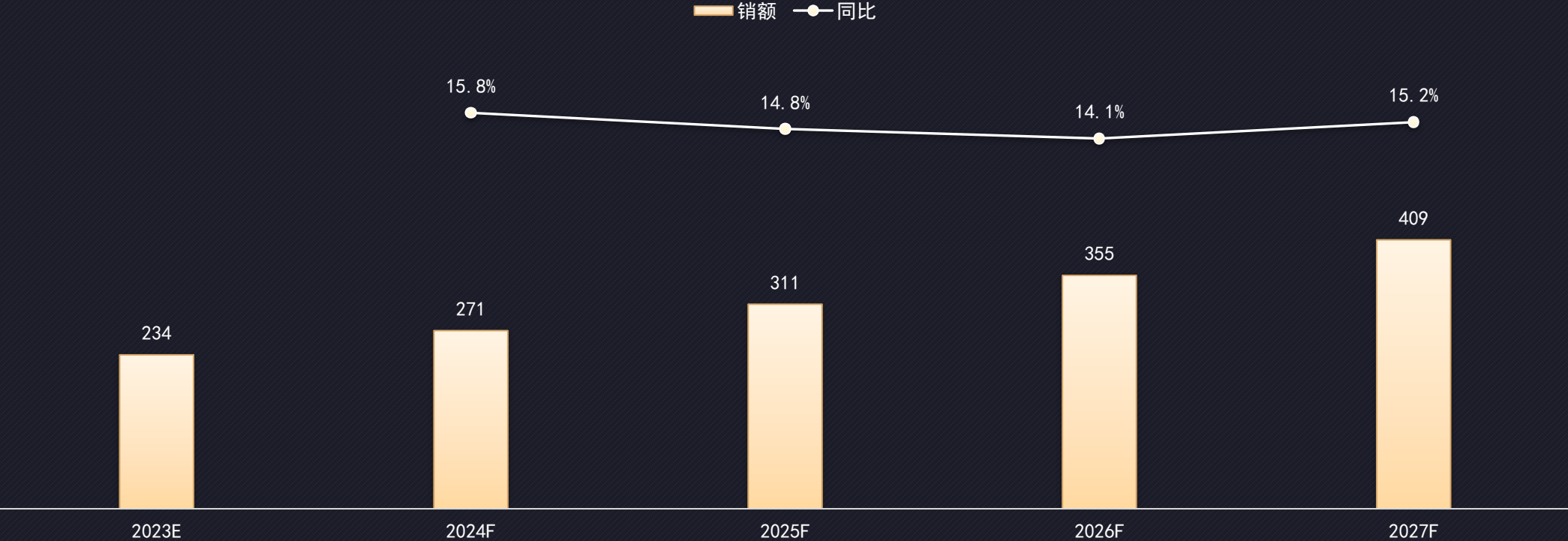


## 行业吸引力

由于较低的门槛和持续增长的市场规模，智能门锁行业仍具备较高的行业吸引力，众多跨界品牌进入，产品持续升级。

# 智能门锁行业发展动力依然强劲

2023-2027年 中国智能门锁市场规模预测



数据来源：洛图科技（RUNTO）推总数据，单位：亿元，%

免责声明：

本内容非原报告内容；

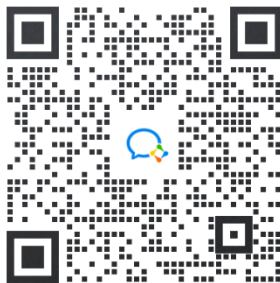
报告来源互联网公开数据；如侵权  
请联系客服微信，第一时间清理；

报告仅限社群个人学习，如需它用  
请联系版权方；

如有其他疑问请联系微信。



## 行业报告资源群



微信扫码 长期有效

1. 进群福利：进群即领万份行业研究、管理方案及其他学习资源，直接打包下载
2. 每日分享：6+份行研精选、3个行业主题
3. 报告查找：群里直接咨询，免费协助查找
4. 严禁广告：仅限行业报告交流，禁止一切无关信息



微信扫码 行研无忧

## 知识星球 行业与管理资源

专业知识社群：每月分享8000+份行业研究报告、商业计划、市场研究、企业运营及咨询管理方案等，涵盖科技、金融、教育、互联网、房地产、生物制药、医疗健康等；已成为投资、产业研究、企业运营、价值传播等工作助手。

Thanks

