

# 2023

## 青年群体 职业规划数据分析报告



X



北京师范大学 新闻传播学院  
SCHOOL OF JOURNALISM AND COMMUNICATION OF BNU

X



监制：刘畅 陈丽 审核：吴汉华 主笔：李熠超 邓思敏 和纳 叶德恒 马绮霞 王简 李昭彤 美编：周波 薛姣

# 目 录

一、青年群体的职业规划现状与趋势.....	02
(一) 青年群体的职业规划现状 .....	02
1. 青年职业规划意识增强，但准备尚显不足.....	02
2. 青年人倾向于自学职业规划内容.....	03
3. 多数青年被动参与学习职业规划，重视程度随年龄增长.....	04
(二) 青年群体的就业择业观念 .....	06
1. 青年择业倾向公务员、事业单位和央国企等职位.....	06
2. 更懂自己想要什么，青年群体择业观更清晰.....	06
(三) 青年群体的职业路径选择 .....	07
1. “边工作边规划”成青年职场常态 .....	07
2. 青年提升职业技能意愿强烈，专科与本科生“最努力”.....	08
(四) 青年择业观念从追求高薪发展转向求稳 .....	09
(五) 青年希望提升工作技能和解决问题的能力 .....	10
(六) 青年从保持竞争力转变为紧跟行业发展 .....	11
二、职业教育助力青年未来职场发展 .....	12
(一) 青年对职业培训机构持积极态度 .....	13
(二) 青年希望职业教育打破“信息差” .....	13
(三) 青年希望职教能提升信息类技能 .....	14
三、高校相关课程指导青年职业规划 .....	15
(一) 高校职业规划教育存在一定欠缺 .....	15
(二) 高校职业规划“有用程度”待提升 .....	16
(三) 校企合作的招聘会、宣讲会更受青年欢迎 .....	17
(四) 校企合作助力青年适应职场 .....	17
四、促进青年提高职业规划能力倡议 .....	19
(一) 加速青年就业政策的实际落地 .....	19
(二) 高校做实做细就业指导服务 .....	19
(三) 发挥职教培训机构作用，助力青年做好职业规划 .....	20
(四) 青年需积极规划职业应对挑战 .....	21

青年是国家的希望、民族的未来。青年兴则民族兴，青年强则国家强。促进青年更好成长、更快发展，是国家的基础性、战略性工程。青年是国家未来的建设者，是企业创新与活力的源泉，更是社会经济发展的新生动力。青年群体的职业发展是各方共同关注的重要内容。《“十四五”就业促进规划》首次明确提出促进青年就业，指出要多渠道促进青年就业创业、多层次开展职业技能培训。

《新时代的中国青年》白皮书指出，青年的职业选择丰富多元，日益市场化、多元化、自主化。相关报道认为，在就业市场不断变化的当下，青年群体在择业上更趋向于稳健，考公务员、考教师资格证、考事业单位等成为不少青年的热门选择。在该过程中，青年群体选择职业培训教育机构等平台提升自己应对职场的能力，如很多青年选择粉笔提高自身考公、考教师、考编方面的能力，找到职业规划的“最优解”；使用智联招聘平台的数据优势和技术优势，提高自己就业能力，发现就业机会等。然而，也有不少青年缺乏职业规划，有研究发现，我国青年群体职业规划意识、相关培训、规划教育的专业性等方面均有待提升。

为进一步增强青年群体的职业规划意识，推动相关青年职业培训工作的展开，促进高校毕业生职业指导服务质量提高，人民数据研究院联合北京师范大学新闻传播学院、粉笔于2023年5月开展“青年职业规划调研”，发放“青年职业规划调研问卷”，围绕青年职业规划现状及态度、职业选择路径、职业素养提升方式等方面，了解青年群体的职业规划情况，剖析青年群体的职业规划现状与趋势，分析职业教育培训对青年群体职业发展的意义，解析高校在助力青年群体职业规划中的作用，并提出相关倡议。



一、青年群体的职业规划现状与趋势

(一) 青年群体的职业规划现状

调研数据显示，青年群体对职业规划很重视，其职业规划多以自学为主，多数青年是“被动参与”而非主动选择。

1. 青年职业规划意识增强，但准备尚显不足

调研数据显示，60.85%的青年对职业规划的重视程度很高，重视程度一般及以下的青年仅占16.56%。人民数据资产服务平台数据显示，2023年1—7月，关于“青年职业规划”的文章数量超过11万篇，环比增长1.48%，青年群体关注“就业”“岗位”“职业教育机构”等热词，可以看出，青年群体充分认识到职业规划的重要性。

然而，青年对职业规划高度重视的情况下，部分青年的准备程度却不足。数据显示，准备程度一般及以下的青年占比44.74%，仅36.91%的青年准备程度很高，18.35%的青年准备程度较高。

综合而言，多数青年认识到职业规划的重要性，但真正着手准备职业规划的青年与期待的有一定的差距。

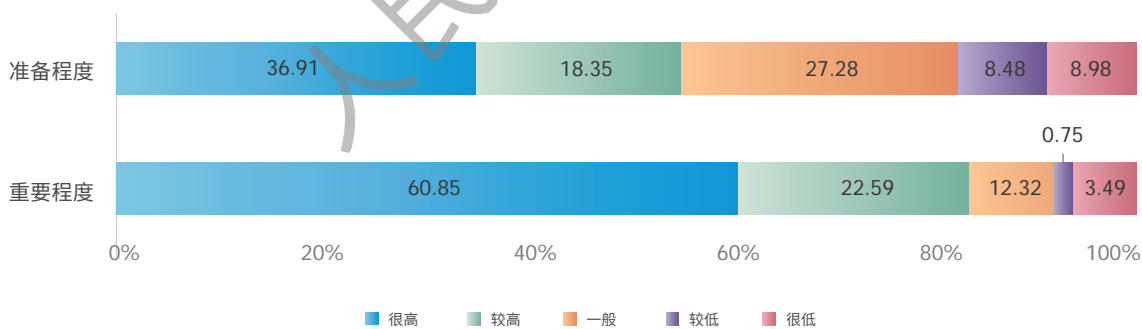


图 1：青年受访者对职业规划准备程度、重视程度情况  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

另外，青年对职业规划的重视程度和准备程度也与年龄有一定的相关性。数据显示，18—35 岁的青年对职业规划的重视程度为 4.34 分，准备程度约 3.62 分；35 岁以上的群体对职业规划更加重视且准备程度更高，对职业规划的重视程度达到 4.5 分，准备程度也升至 4.33 分。

随着年龄增加，青年对职场规划重视程度与准备程度的差距呈现缩小的趋势。这表明，随着年龄的增加，青年群体更加认识到职业规划的重要性。

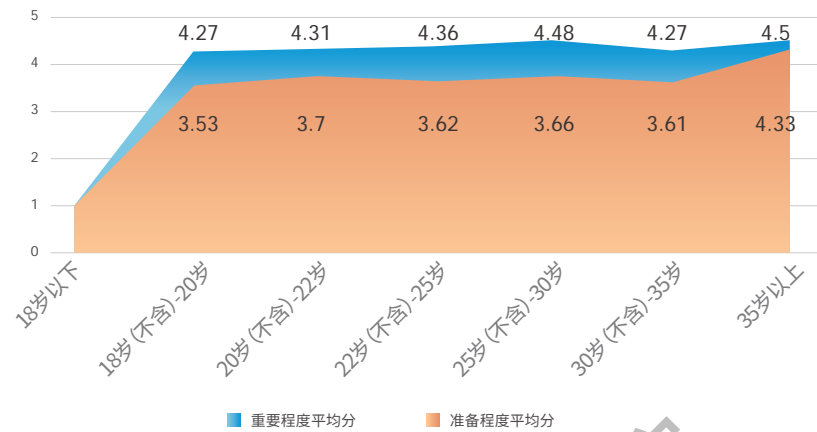


图 2：不同年龄段青年群体对职业规划重视及准备程度情况

数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

(备注：该分值是指一个年龄段的总分除总人数；代表每个年龄段的平均分，总分为 5 分，分值越高，程度越高。)

## 2. 青年人倾向于自学职业规划内容

调研数据显示，66.58% 的青年表示曾自学职业规划的内容，51.87% 的青年表示参加过校内相关课程，24.19% 的青年表示参加过企业及第三方机构举办的培训讲座。这表明，在提高职业规划能力的方式上，青年群体以自学为主，校内课程等其他形式为辅。

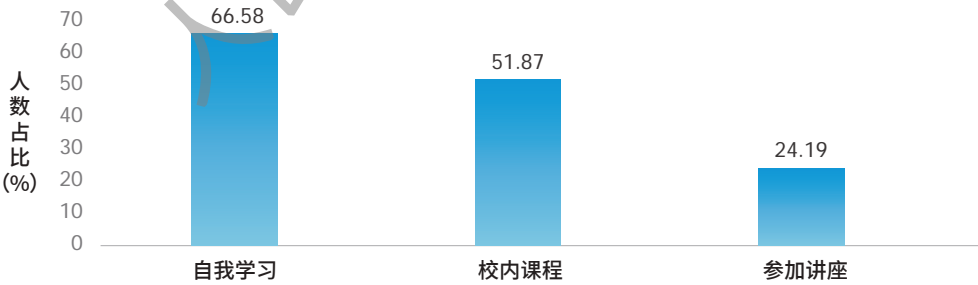


图 3：青年群体参与职业规划方式

数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

从青年群体首次进行职业规划学习的时间看，调研数据显示，大学期间首次参与职业规划课程或培训的青年占比 72.32%。需要指出的是，有 15.46% 的青年表示从未参加过职业规划相关课程或培训。整体而言，多数青年在大学期间才开始进行职业规划方面的学习，这可能与大学期间开设相关课程或培训有关。



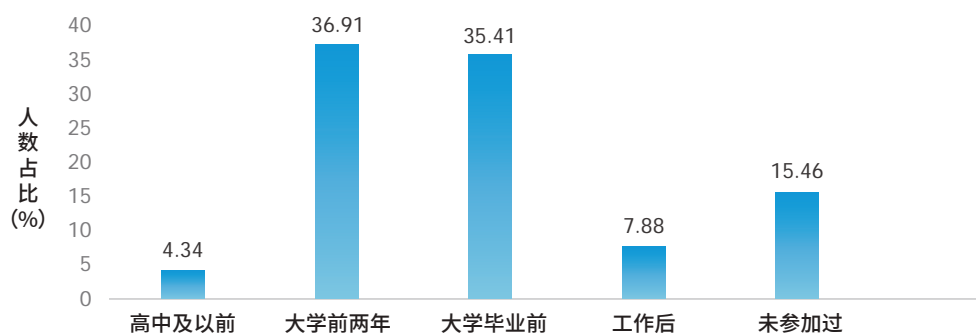


图 4：青年首次参与职业规划课程或培训的时间分布  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

### 3. 多数青年被动参与学习职业规划，重视程度随年龄增长

从学习职业规划的原因上看，多数青年“被动参与”而非主动选择。调研数据显示，58.10% 的青年表示参加职业规划是因为学校要求参与，47.38% 的青年表示希望明确职业发展的方向，49.88% 的青年希望了解就业市场的情况。

同时，青年职业规划与年龄呈现一定相关性。18—30 岁的青年群体因“学校要求”进行职业规划的人数最多，且在 22—25 岁时达到顶峰，占比 43.30%。选择“明确职业方向”青年群体从 22—25 岁时逐渐递增，并在 30—35 岁年龄段达到 36.11%。选择“了解市场情况”的青年群体占比自 25—30 岁的年龄段增加。分析发现，30—35 岁年龄段主要是为了解就业市场情况，超过其他两项因素，占比高达 40.28%。这表明，随着青年群体步入职场及年龄增长，他们越发明确自身的职业方向，也更积极了解市场。

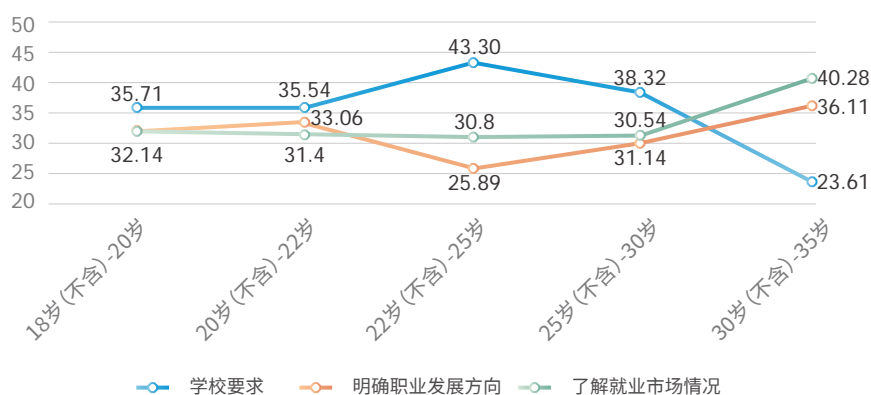


图 5：不同年龄段内青年参与职业规划原因占比分布  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

为提高自身职业规划能力，青年群体通过多种途径进行职业规划的学习与培训。整体而言，自学和参加现场招聘会是青年为达到职业规划效果参加最多的活动形式。

青年群体通过自我学习，参加现场招聘会、宣讲会、双选会，学习校内课程，企业或第三方机构的讲座来拓展职业观念、做好“学校—职场”过渡、辅助职业定位决策、了解更多信息、提升就业准备能力。调研数据显示，62.34% 的青年把“提升就业准备能力”作为最希望达成的规划效果，并通过积极自学、参加现场招聘会和校内课程来实现这一目标。而选择希望实现“了解更多信息”和“辅助职业定位决策”目标的青年分别占比 61.6% 和 56.86%，这表明这些青年希望通过获取更多的就业信息，来破除就业岗位信息差。

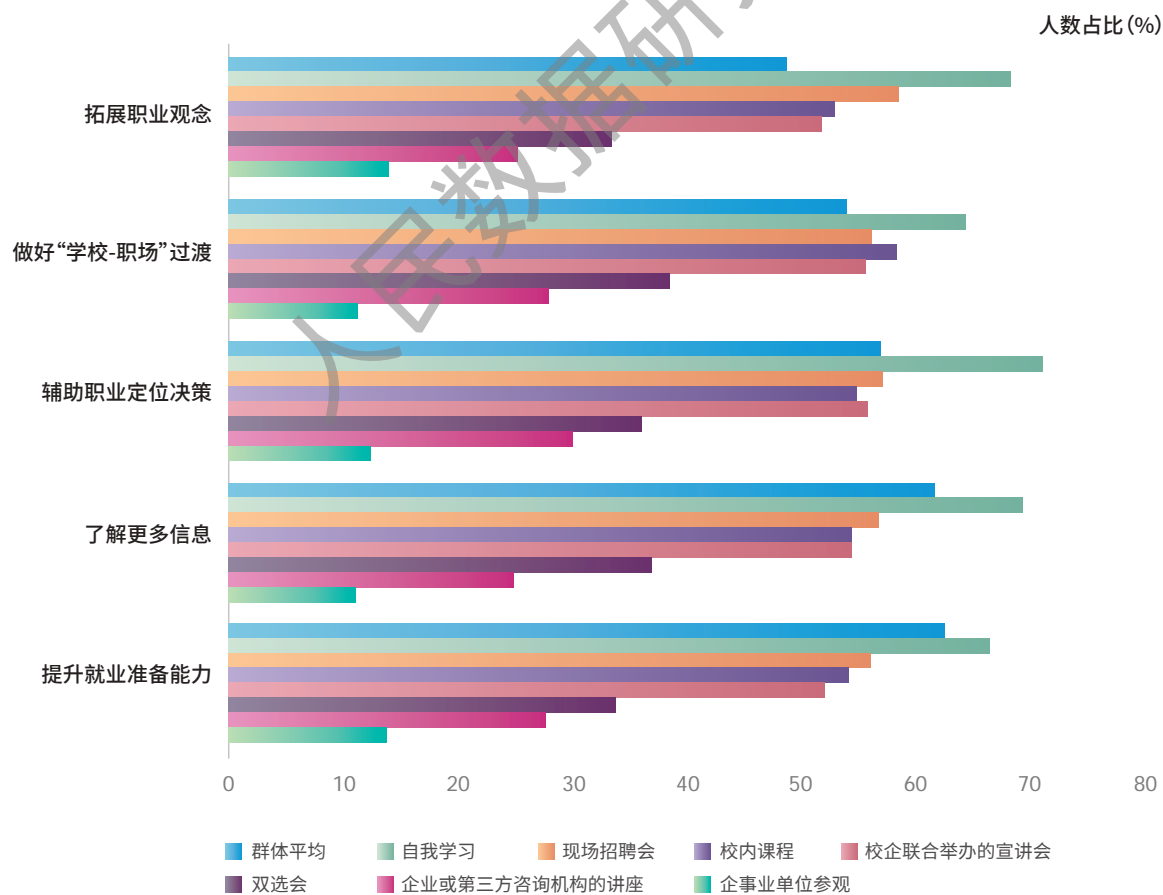


图 6：不同职业规划效果对应的参与活动情况  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

## （二）青年群体的就业择业观念

### 1. 青年择业倾向公务员、事业单位和央企国企等职位

通过对青年群体的未来职位倾向分析，可以了解到政府部门、事业单位、央企国企在青年职业规划和就业选择上热度不减，成为青年就业选择的主要目标。调研数据显示，青年“很倾向”政府部门、事业单位和央企国企，占比分别为64.59%、56.36%和48.63%；民营企业、自主创业、外资企业也获得一定关注。

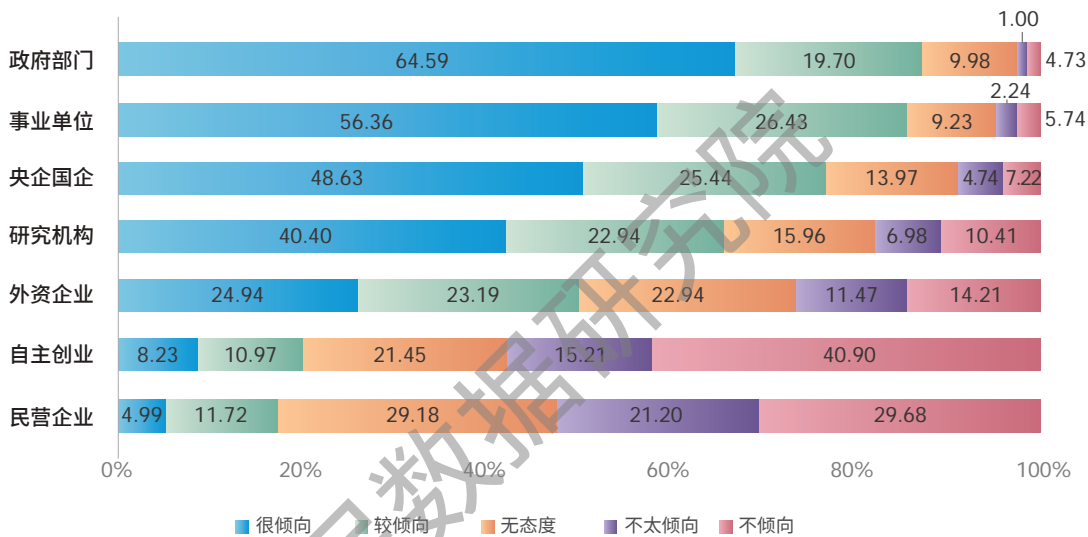


图 7：青年群体就业选择倾向分布（倾向越高，颜色越深）  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

同时，单就企业类型而言，国企仍是青年群体中的“香饽饽”。据《2023 大学生就业力调研报告》显示，国企仍是青年大学生的首选，占比 46.7%，较 2022 年上升 2.3 个百分点，且连续三年呈上升态势；选择民营企业的占比为 12.6%，较 2022 年下降 4.8 个百分点，连续三年呈下降态势。

### 2. 更懂自己想要什么，青年群体择业观更清晰

薪资水平高和工作稳定这两项因素是青年群体择业的主要考虑因素。调研数据显示，91.31% 和 84.43% 的青年将薪资水平和工作稳定视为求职最看重的因素。倾向政府部门、事业单位和央企国企的青年中，对薪资水平的要求较低，占比在 90% 左右浮动。



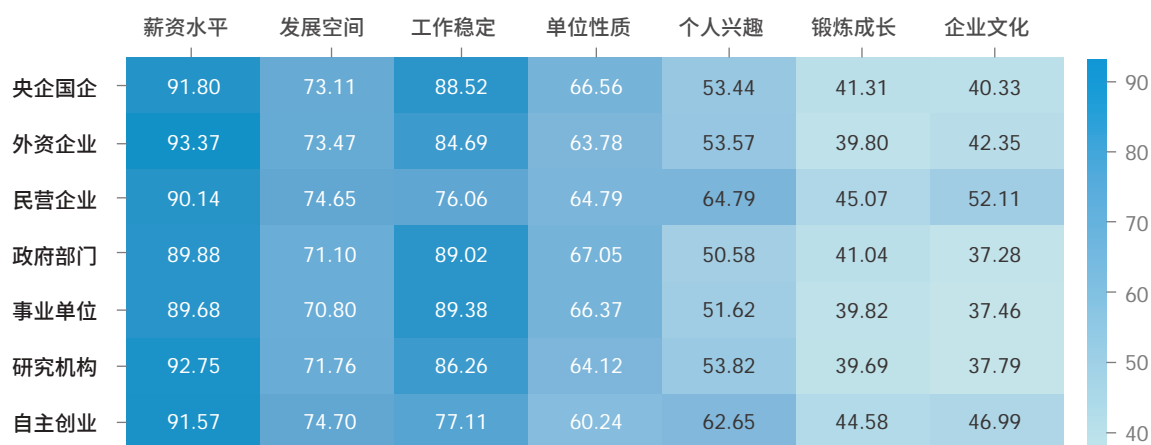


图 8：青年群体择业因素与倾向就业去向占比分布（选择越多，颜色越深）  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

同时,《2023大学生就业力调研报告》指出,从毕业生求职关注的因素看,薪酬福利占比 69.3%,稳定性占比为 40.7%。稳定性成为青年群体找工作时关注的重要因素。

通过横向对比择业因素的共性发现,就业倾向民营企业和自主创业的青年,更看重发展空间、个人兴趣、锻炼成长和企业文化,说明民营企业和自主创业方式为青年提供更灵活的选择和成长空间。

### （三）青年群体的职业路径选择

#### 1. “边工作边规划”成青年职场常态

边工作边进行职业规划,已成为当代青年群体的职场常态。调研数据显示,包括在校生、实习中、已毕业未入职、已入职的各阶段青年群体中,“探索过程中进行规划”这一选项均为最高值,整体占比 54.86%。选择“先规划再确定发展路径”的,在校生和已毕业未入职的青年占比较高,均近 40%。这表明多数青年找到工作与职业规划的平衡协调。

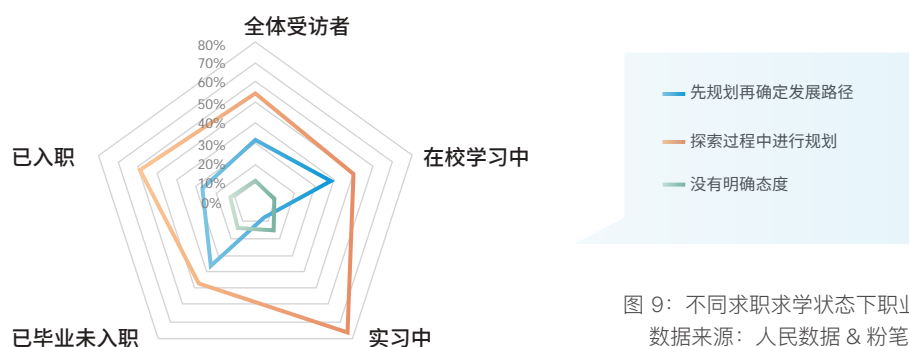


图 9：不同求职求学状态下职业规划与路径选择关系分布  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

## 2. 青年提升职业技能意愿强烈，专科与本科生“最努力”

调研数据显示，在青年群体选择的能力提升方式上，最多的是提高职业技能、提高学历、考取证书，占比分别是 78.11%、73.45% 和 70.40%，也有不少青年选择参加实习实践和讲座活动提高自身，占比为 59.95% 和 24.38%。《2022 青年求职行为洞察报告》也指出，39.3% 的“00 后”青年求职更看重“公司能够提供学习机会，不断提升自我”。综合而言，表明青年群体在进行职业规划时更希望提升自身能力，增强竞争力。

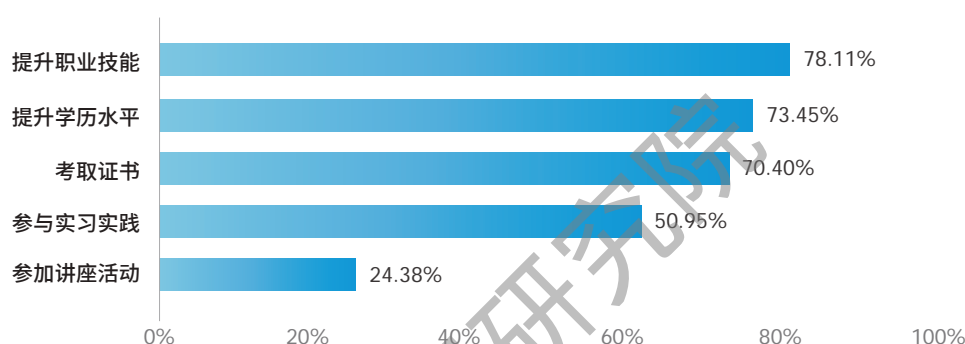


图 10：不同求职求学状态下职业规划情况  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

同时，不同学历的青年在选择提升方式上也有一定差异。在提升职业技能、提升学历水平、参加实习实践上，专科生均占比最高，分别为 81.08%、86.49% 和 64.86%。考取证书和参加讲座活动上，本科生占比分别为 73.99% 和 64.86%。整体而言，专科生、本科生提升自身职业素养的意愿最高。

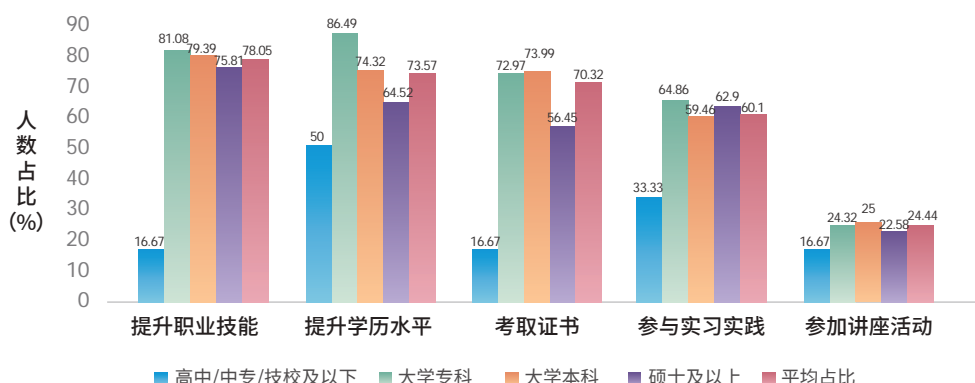


图 11：不同学历下青年个体提升方式群体分布（按照平均占比降序排列）  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

分析发现，不同职业的青年选择提升自身的方式也有所不同。调研数据显示，希望提升职业技能的人中，倾向民营企业的青年最多，占比 86.57%；希望考取证书的人中，倾向自主创业的青年最多，占比 81.82%。这表明，就业倾向于民营企业和自主创业的青年中，希望提升技能和考取证书的意愿更高。

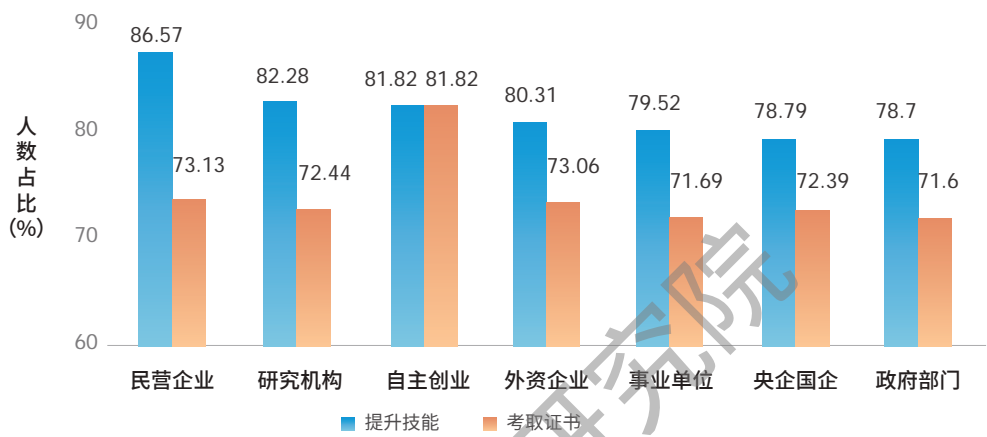


图 12：选择“考取证书”和“提升技能”的青年就业去向分布  
(按提升技能降序排列)  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

#### (四) 青年择业观念从追求高薪发展转向求稳

多数青年在职业规划时求稳心态较强。调研数据显示，在择业心态上，78.75% 的青年表示偏向于“求稳”，其中，56.25% 的青年的求稳心态程度高。在未来职业发展空间上，35% 的青年者追求职业的高发展空间。对于当前就业市场的求职难度，超 83.50% 的青年认为当前就业难度较大。

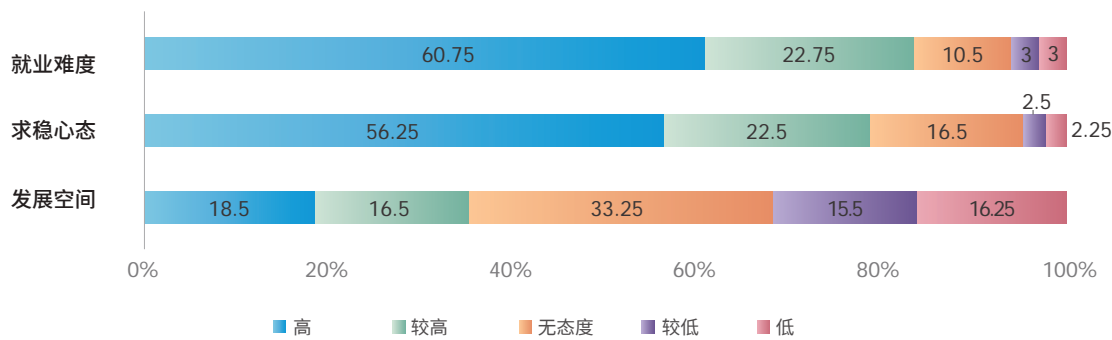


图 13：青年群体对就业市场态度分布（按程度高降序排列）  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

具体来看，对数据进行综合分析发现，乐于承担风险的青年（求稳心态程度小于3分）对就业的态度更乐观，对就业难度的评价在 2.78—3.6 间；对于追求稳定的青年（求稳心态程度大于3分），其对就业难度的评价更高，均超过4分。可以看到，青年群体的求稳心态与对就业难度的评价成正比。

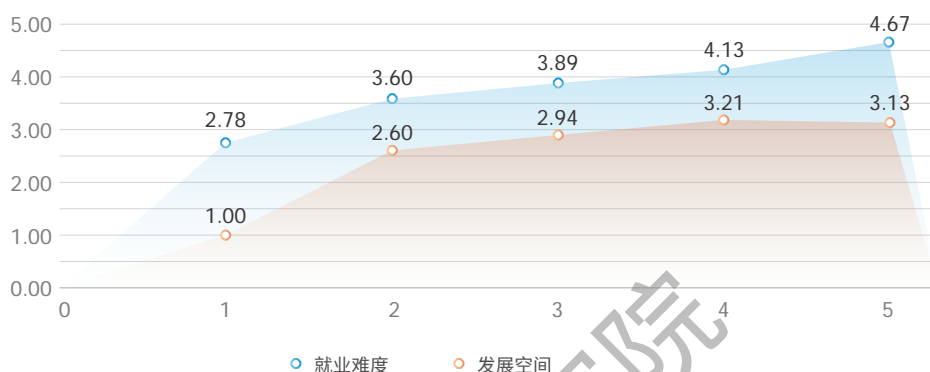


图 14：不同求稳心态下青年群体对就业难度和发展空间的平均态度

数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

（备注：该分值是指求稳心态的青年人数除总人数；代表特定青年人数的平均分，总分为 5 分，分值越高，程度越高。）

## （五）青年希望提升工作技能和解决问题的能力

在职业规划提升意愿方面，超九成青年表示希望提升工作技能、解决问题、沟通表达和人际关系处理的能力。调研数据显示，青年群体在职业发展中，最希望提高自身工作技能水平和解决问题的能力，分别占比 95.01% 和 93.77%。

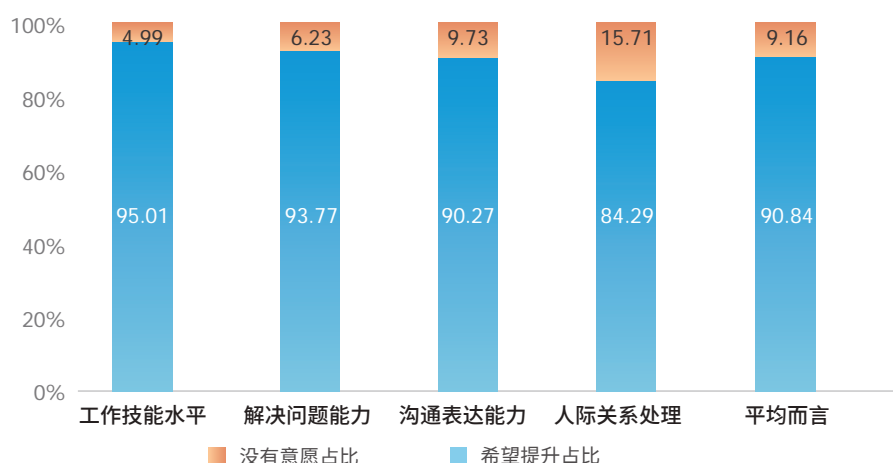


图 15：青年群体的 4 项能力提升意愿分布

数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

职业教育培训可以提高求职者获得意向工作的机会，越来越多的求职者寻求通过高质量的职业考试培训服务提高竞争力，增加获得理想工作职位的机会。如近年来，不少青年通过粉笔 app 提高职业规划能力，购买公开课、Office 等课程内容的人数增加，新东方教育机构等也受到青年群体欢迎，这表明青年群体主动提高自己的意识增强。



**（六）青年从保持竞争力转变为紧跟行业发展**

青年群体比较注重在职场上保持长期学习的状态。调研数据显示，超八成青年认为长期学习可以“保持个人职业竞争能力”“不断更新,紧跟行业发展”“多项手艺傍身总没错”。

同时，分析年龄分布情况发现，22—25 岁的青年群体对“保持个人职业竞争力”的认同度最高；25—30 岁的青年群体对“不断更新，紧跟行业发展”更认可。这表明，随着年龄增长，青年群体不断完善职业规划，对长期学习的看法，从保持个人竞争力转变为紧跟行业发展情况。

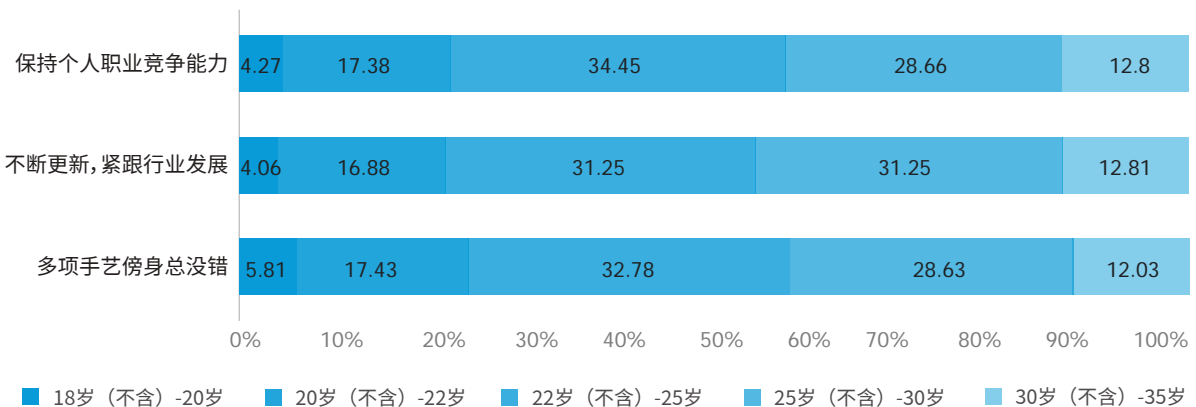


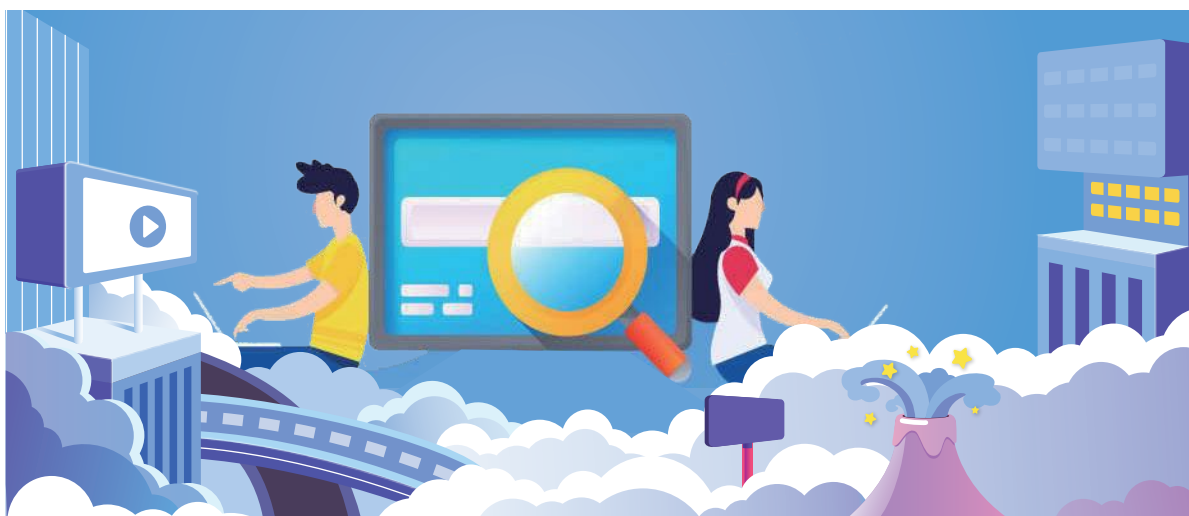
图 16：不同年龄段青年群体对长期学习的看法分布  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

## 二、职业教育助力青年未来职场发展

当前，青年群体的职业选择丰富多元，特别是近年来快速兴起的新产业、新业态，催生了大量新职业，涌现了拥有多重身份、职业、生活方式的“斜杠青年”。同时，青年群体也面临着较大的就业压力。为加强青年就业服务，《中长期青年发展规划（2016—2025年）》明确提出“加强青年职业培训，健全面向青年的劳动预备制培训计划，落实职业培训补贴政策”的要求。

随着新技能、新知识、新业务提出的更高要求，以及学历提升、职称考试等带来的挑战，越来越多青年选择参与职业教育培训。调研发现，青年群体对于长期学习、持续进修持积极态度，在这一过程中，很多青年通过职业教育培训机构来提高自己的能力。如粉笔的数据显示，2023年第一季度新注册用户同比增加 18.59%；2022 年全年，用户线上听课 / 做题的日均时长上，听课时间在“30 分钟—2 小时”的比例最高，占比 44.21%，做题时间在“小于 30 分钟”的比例最高，占比 56.54%。

相关职业教育培训机构也为此积极开展智能化职教服务，主动提供丰富的课程资源和多元培训信息，帮助青年群体打破岗位“信息差”、拓展择业观，积极融入数字经济时代浪潮，如粉笔开设考公务员、考教师资格证、考事业单位等公开课、Office 等课程，新东方拓宽职业教育布局，多家机构积极满足青年群体的职业规划需求，促进青年高质量发展。





（一）青年对职业培训机构持积极态度

调研数据显示，在寻求第三方培训机构的青年群体中，大多数对职业培训机构持积极态度，认为培训机构可以让自己“保持个人职业竞争能力”“不断更新，紧跟行业发展”，仅 6.19% 的青年认为“没有必要”。这表明，青年群体在长期学习的过程中，认可第三方职业培训机构的重要性。

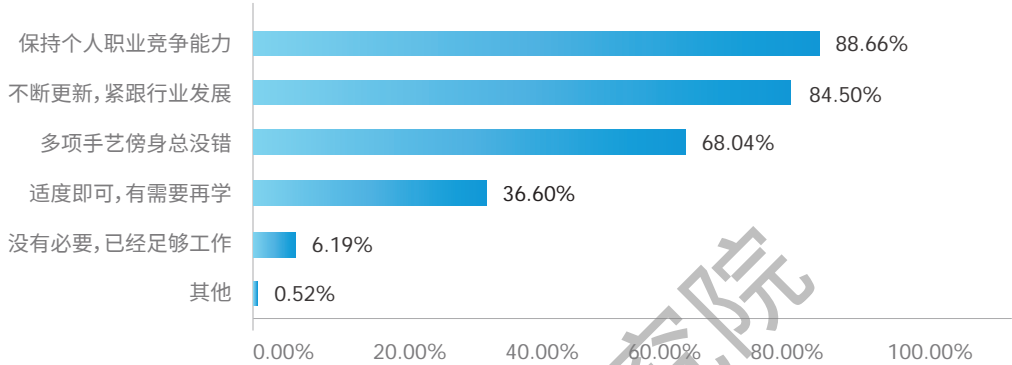


图 17：青年群体长期学习方面对寻求第三方培训机构的认知情况  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

（二）青年希望职业教育打破“信息差”

通过精准化传达岗位信息与需求，可为青年节省时间精力、降低错配率。公开数据显示，66.60% 的青年希望用人单位能够准确传达岗位信息，减少岗位信息差。调研数据显示，超六成青年希望通过参与职业规划课程或职业教育培训提升就业准备能力、了解更多信息，超五成青年希望借此辅助职业定位决策、做好“学校—职场”的过渡。这表明，职业教育培训在青年群体中得到较高的重视。

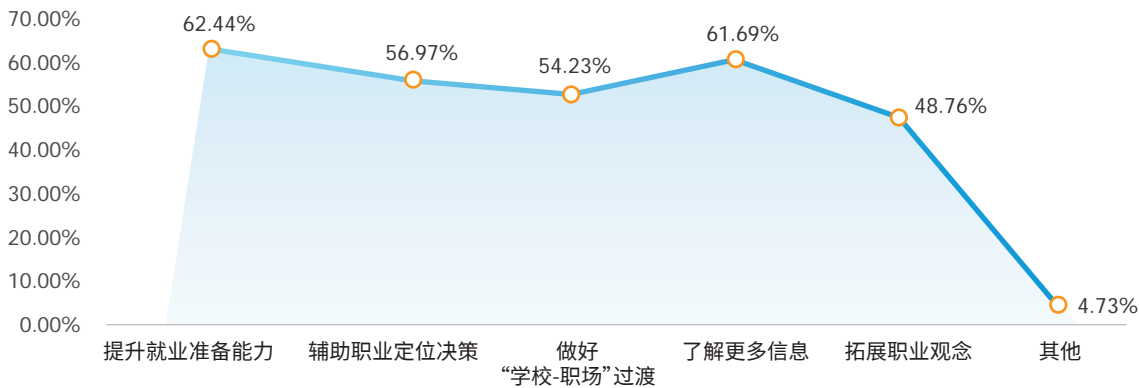


图 18：青年群体希望参与职业规划课程或培训达到的效果  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

据分析，职业教育培训机构可为青年搭建桥梁，提供丰富的课程资源和多元的培训信息，宣传相关毕业生就业政策，助力青年群体进一步了解就业知识、转变就业观念，提升就业能力和综合素质，打破就业信息不对称的局面。如粉笔在公务员考试、教师资格证及招考、事业单位考试、其他职业教育板块等，通过自研智能批改系统，深耕探索人工智能大模型、机器学习技术等领域，为青年群体职业规划的需求提供自主化、多元化、多层次的支持。新东方也入局职业教育，开拓新兴市场，探索职业教育培养。

### **（三）青年希望职教能提升信息类技能**

当前，随着数字化、智能化水平提升，青年群体在职业规划上面临数字化的机遇窗口期。青年群体提升个人职业素养，一方面促进职业发展，另一方面也希望能够更加适应数字化变革。调研数据显示，88.81%的青年提升个人职业素养的目的是“促进职业发展，实现加薪升职”；76.12%的青年希望“提升信息类技能，适应数字化变革”。这表明，除了升职加薪的“原动力”外，如何适应数字化变革、增强自身信息类技能，成为青年群体必须面对的问题。

中国劳动和社会保障科学研究院《2023 数字生态就业创业发展报告》数据显示，绝大多数青年通过自学（78.1%）及职业教育平台（48.2%）来弥补数字技能的不足。同时，借助数字化手段在线学习，也是青年群体提高自身就业能力的重要方式。如粉笔 2023 年中期业绩报告指出，截至 2023 年 6 月 30 日，粉笔线上平台累计注册用户约 5620 万名，平均月活用户数约 920 万，同比增长约 22%。

这表明，职业教育平台在推动青年群体提升数字技能方面发挥重要作用。为此，不少职业教育培训机构探索“人工智能 + 教育”发展路径，助力青年群体抢抓数字窗口期。如粉笔先后开发并投用了 RTC 互动直播系统、集成数据平台、智能批改系统、光学字符识别等技术设施，用人工智能赋能职业教育，帮助青年群体进一步挖掘发展潜能，促进青年积极融入数字经济发展新浪潮。

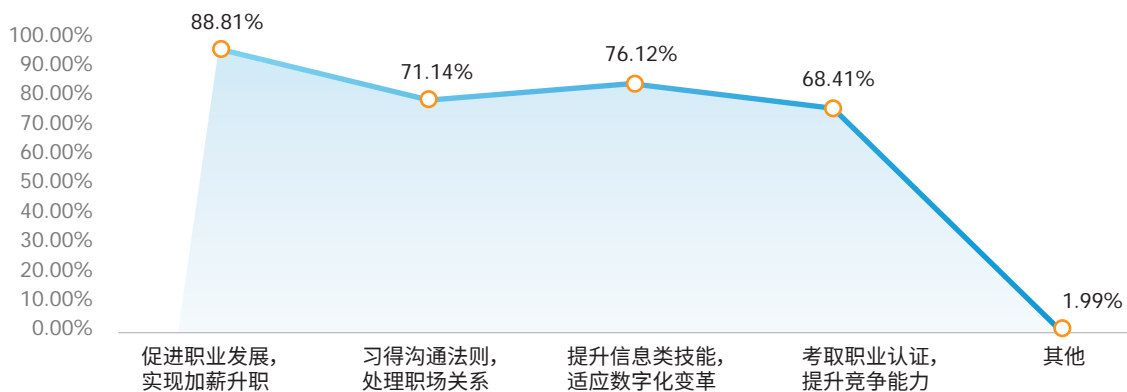


图 19：青年群体提升个人职业素养的目的  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

### 三、高校相关课程指导青年职业规划

高校是万千青年学子开启职场规划的第一站，国家、学校都倾注了诸多资源，开设职业规划辅导、个人职业定位、就业指导等各类课程或咨询项目。《中长期青年发展规划（2016—2025 年）》指出，“实施离校未就业高校毕业生就业促进计划，为毕业生提供职业指导、就业信息、就业见习、就业帮扶等服务。”青年群体做好职业规划离不开高校的助力。

#### （一）高校职业规划教育存在一定欠缺

为促进青年学子顺利就业，国家制定相关政策大力支持，高校也采取相应措施促进学生就业创业。早在 2007 年，教育部就印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，要求高校开设职业发展与就业指导课程，并作为公共课纳入教学计划，贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程，就业指导课程学时不少于 38 个学时。

经过多年建设，全国高校已普遍开设大学生职业发展与就业指导相关课程，指导在校学生进行职业规划，但各院校的课程质量与丰富程度存在差异，对青年的指导作用也有所不同。调研数据显示，近九成青年表示学校开设了职业规划相关课程，但仅有 5.47% 的青年认为学校的职业规划课程丰富程度高；49.50% 的青年对学校的职业规划课程认可度低，有 10.45% 的青年指出学校并未开设相关课程。

其中，航空航天、信息通信、核工兵器等领域的中央企业积极参与科技创新、乡村振兴等话题内容，通过与中央及省级媒体平台联动，以丰富的产品类型，提升网友参与意愿，进一步强化传播效能。

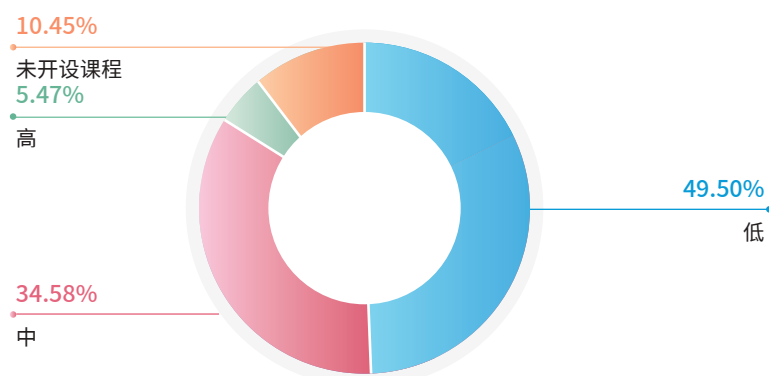


图 20：受访者认为学校职业规划课程丰富程度情况分布  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

## （二）高校职业规划“有用程度”待提升

为更好地帮助学生尽快了解职业生涯规划的重要性，明确未来职业发展方向，部分高校在大学初期就会开展职业生涯规划指导工作。然而，刚进入大学校园的青年学生对职业的了解程度不高，对职业的构想难免“天马行空”，难以制定出切合实际的职业规划。公开数据显示，95.40% 的大学生认为在制定职业生涯规划时，“纸上谈兵”现象严重。

高校职业规划课程有助于学生的未来职业发展，相关课程越丰富，实用性越强，对学生的指导意义就越大。调研数据显示，从对校内职业规划课程有用程度的评价上看，仅 4.98% 的青年认为有用程度高。

同时，据中国青年报社社会调查中心调查数据显示，92.1% 的受访大学生希望学校增加对学生的就业指导和帮助，最希望得到的是职业发展、定位和决策等方面的指导。综合来看，高校职业规划课程还需提升实用性，真正帮助青年群体做好职业规划。

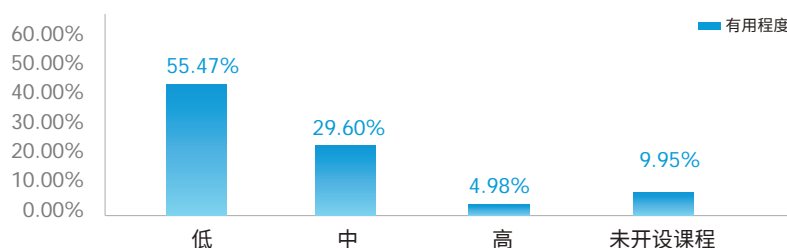


图 21：青年对学校职业规划课程的有用程度的评价情况  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

### （三）校企合作的招聘会、宣讲会更受青年欢迎

高校就业指导课程除了传统的课堂教学外，还可以在在实践中激发青年求知兴趣，帮助学生更好地了解就业市场，为未来职业发展累积更多经验。为此，不少高校纷纷打出组合拳，开展招聘会、宣讲会、双选会等配套活动，为学生搭建与用人单位面对面沟通交流的桥梁。

调研数据显示，在校期间，参加过现场招聘会、校企联合举办宣讲会的青年占比均超半数，分别为 51.99% 和 50.00%；参加过双选会和企事业单位参观的青年占比也分别达到 33.58% 和 11.69%。整体来看，青年群体对于高校设置的职业规划配套活动的参与度较高，为青年做好职业规划提供多样化选择。其中，现场招聘会和校企联合举办的宣讲会最受青年群体欢迎。

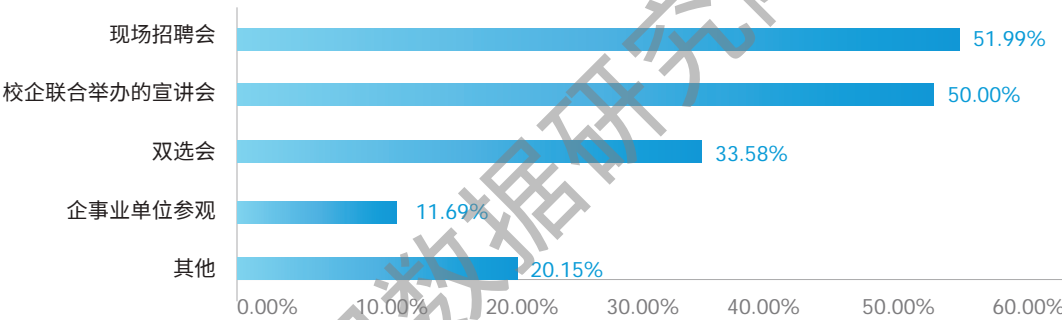


图 22：在校期间参加不同形式的就业指导活动情况分布  
数据来源：人民数据 & 粉笔《青年职业规划调研问卷》

### （四）校企合作助力青年适应职场

近年来，为提高青年大学生职业规划教育成效，许多高校展开“校企合作”教学模式，通过引入外部企业，加强自身的教学优势，让学生丰富自身实践经验；同时企业也能匹配到优秀人才，让学生在实训中尽快适应工作要求，降低培养新员工的成本；青年大学生可以更真实地了解企业实际工作环境及技能相关要求，将书本知识应用到实际工作中，避免日后求职时走弯路。

《中国职业教育发展大型问卷调查报告》显示，目前职业院校与企业开展合作的方式主要有：企业为学生提供实习岗位、企业派技术人员担任学校兼职教师、企业委托学校进行员工培训、企业为教师提供培训岗位、企业与学校联合科技攻关等，分别占 78.72%、48.33%、44.39%、40.88% 和 39.48%。

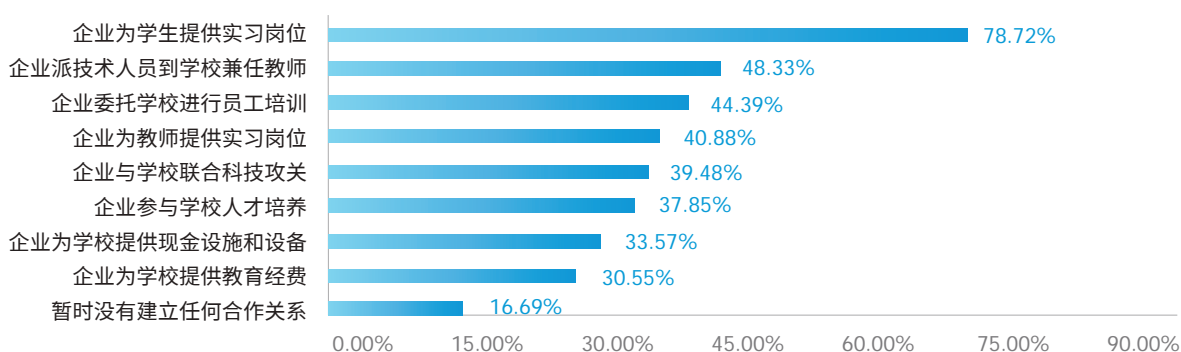


图 23：校企合作主要方式分布  
数据来源：《中国职业教育发展大型问卷调查报告》

职业教育机构还可以与学校紧密合作，走进校园为学生提供职业规划辅导，以帮助他们做出更好的职业选择，并为未来就业做好准备。这种教育机构与学校的合作，不仅对学校和学生有益，也有利于教培机构自身的繁荣发展，真正实现了多赢的局面。如2023年，粉笔联合清华大学、北京大学等多所高校，为应届毕业生提供了公职备考定制化培训服务，为支持和帮助高校毕业生迈好走向社会的第一步贡献力量，助力青年群体在职场中提高自身竞争力。

值得一提的是，当前职业院校提供专业技术支持的情况并不常见。《中国职业教育发展大型问卷调查报告》指出，在受访的教师和企业人员中，认为职业院校提供专业技术支持涉及 2/3 以上专业和所有专业的占比总和不足五成，分别占 29.97% 和 17.46%。可以看出，职业院校在提供专业技术支持方面取得了一定的进展，但也有部分职业院校存在缺乏专业技术支持、支持专业较少等情况。为了提高职业院校的专业技术支持水平，需要加强专业设置和教师培养，增强与企业交流合作，以更好地满足学生和企业的需求。

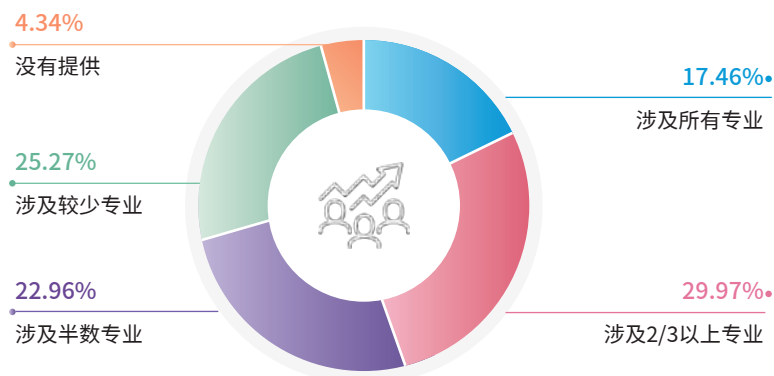


图 24：职业院校为企业提供专业技术支持的情况  
数据来源：《中国职业教育发展大型问卷调查报告》



## 四、促进青年提高职业规划能力倡议

青年是国家经济社会发展的生力军和中坚力量，赢得青年才能赢得未来，塑造青年才能塑造未来。社会各界都十分关心青年的就业问题，青年的职业规划不仅是个人的事，也是国家、社会、高校、职业教育机构等共同关注的重要方面。

### （一）加速青年就业政策的实际落地

国家高度重视青年群体的就业情况，多次出台措施促进青年群体就业创业。《中长期青年发展规划（2016—2025年）》提出推动完善促进青年就业创业政策体系，加强青年就业服务。2023年4月，人力资源和社会保障部开展2023年高校毕业生等青年就业创业推进计划，推动青年群体实现高质量充分就业。一方面，解决就业问题，根本在于发展。《经济日报》指出，发展是解决问题的钥匙，只有把经济发展的“蛋糕”做大了，才能把就业的“蛋糕”做大；另一方面，加快落实各项促就业政策举措，着力推动就业持续回升向好，更好服务经济社会高质量发展。加速青年就业帮扶政策的实际落地，加快落实各项促就业政策举措，切合青年就业现状的实际，有针对性地提供职业规划方面的指导、培训等服务。

### （二）高校做实做细就业指导服务

做实做细就业指导服务，需要健全完善分阶段、全覆盖的大学生职业生涯规划与就业指导体系。充分激发青年学子的主观能动性。针对不同学生的能力、性格以及未来的职业发展方向的不同，为青年提供个性化就业咨询服务，能帮助青年尽早树立起成才观、就业观和择业观，形成内在的主动性和积极性，助力青年迈好走向社会的第一步。不少高校积极作为，通过多项举措为青年群体创造良好的就业指导课程。

如北京师范大学为提升学生职业素养，增强学生就业能力，拓宽学生就业视野，开展了“生涯共我”生涯访谈活动，分行业、分领域讲述了优秀校友及行业精英的生涯之路，为在校学子照亮生涯前进道路，指引职业发展方向；

为了更好地让同学们在就业过程中掌握“主动权”、提升同学们在模拟求职过程中的“真实感”,开展了“英才讲师团”生涯指导服务,提供个性化的简历咨询服务、富有场景感的模拟面试辅导、生动有爱的主题团辅,以及更具专业针对性的院系宣讲;为充分发挥党员模范带头作用,引导毕业生党员通过分享求学、求职的成功经验、成长发展的感悟感言,为低年级学生传经送宝、指路引航,开展“毕业生党员‘指航’计划”,以“传、帮、带”的形式通过朋辈的力量,唤醒在校生的生涯意识,做好职业规划,提升面对生涯的决策力和执行力。



### **(三) 发挥职教培训机构作用, 助力青年做好职业规划**

《“十四五”就业促进规划》指出要增强城镇青年职业发展能力。要求发挥就业创业服务机构等各类平台作用,支持城镇青年参加职业指导、职业体验、创业实践、志愿服务等活动。充分发挥职业教育培训机构的力量,可以帮助青年进行职业规划。《“十四五”职业技能培训规划》重视职业技能培训机构,要求发挥培训机构的作用,明确指出支持民办培训机构和线上培训平台规范发展。

职教培训机构一方面可以与行业协会、龙头企业协同提升青年职业规划能力,发挥自身资源优势,助力构建资源充足、布局合理、结构优化、载体多元的培训组织实施体系;另一方面,市场化的职教培训机构在数字化方面有着良好的优势,借助互联网新技术催生了在线教育、微课、慕课等多种教育类型,丰富了线上教育培训的内容,为青年职业规划提供更便利的方式和更丰富的资源。

#### （四）青年需积极规划职业应对挑战

青年群体是劳动力市场的新生力量，但由于专业和技能与工作岗位需求的匹配度不高等问题，导致青年群体就业困难或就业后专业技能错位、职业发展路径不顺畅。对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授苏丽锋认为，技能培训是帮助青年实现就业的重要手段，要通过组织学徒培训、技能竞赛等方式不断提升青年工作经验。

在既有就业压力的现实情况下，青年群体一方面努力提高自身职业能力为未来职场打下基础，另一方面也需做好职业规划的准备，减少迷茫做到“预则立”。积极应对当前就业市场的系列挑战，提高自身综合能力，树立多元的择业观，主动顺应市场需求，了解不同职业的特点和发展前景。拓宽自己的职业选择范围，加快提升个人创新实践能力，在关注“硬技能”的同时也注重提升“软实力”。拓展多样化学习渠道，提升个人就业能力。通过在线学习、社会实践、参加职业教育机构培训等各类型学习方式，提升个人职业素养，为未来的职业发展打下坚实的基础。







人民数据系人民日报、人民网旗下“党管数据”理论和实践的平台。依托于人民日报、人民网强大的信息化建设和在大数据领域储备的技术实力，人民数据致力于构建全方位的大数据运营生态系统，通过党和国家社会数据转换的快捷通道，实现国家全域大数据安全、精准服务于党的“科学执政、数据执政、智慧执政”新发展理念，使大数据更加便捷、高效地服务于经济社会发展，为各行各业广泛应用。人民数据以打造人民云、人民链、数据要素公共服务平台等项目为契机，争做一流数据服务商，争当一流数据集成平台，积极做好数据交易的经纪人、数据产业的运营方、数据应用场景的创新者，领跑大数据发展潮流。



人民数据研究院作为人民网·人民数据主管主办的大数据智库平台、数据理论研究与实践平台，是集政、产、学、研为一体的全产业、全链条、全场景的咨询机构。以协助政府决策、助力企业战略、讲好行业故事为使命，依托人民数据的大数据优势，积极开展数据要素研究、洞察数字经济趋势、深挖产业数据价值，助推数字经济发展与产业智能化升级。



#### 联系我们

地址：北京市朝阳区金台西路2号人民日报社新媒体大厦24层  
网址：[www.peopledata.com.cn](http://www.peopledata.com.cn)  
电话：010-6536 7830  
传真：010-6536 3083  
e-mail：[yanjiuyuan@peopledata.com.cn](mailto:yanjiuyuan@peopledata.com.cn)