

2023年7月

中国汽车行业 月度报告

中商产业研究院编制



免责声明：

本内容非原报告内容；

报告来源互联网公开数据；如侵权
请联系客服微信，第一时间清理；

报告仅限社群个人学习，如需它用
请联系版权方；

如有其他疑问请联系微信。



行业报告资源群



微信扫码 长期有效

1. 进群福利：进群即领万份行业研究、管理方案及其他学习资源，直接打包下载
2. 每日分享：6+份行研精选、3个行业主题
3. 报告查找：群里直接咨询，免费协助查找
4. 严禁广告：仅限行业报告交流，禁止一切无关信息



微信扫码 行研无忧

知识星球 行业与管理资源

专业知识社群：每月分享8000+份行业研究报告、商业计划、市场研究、企业运营及咨询管理方案等，涵盖科技、金融、教育、互联网、房地产、生物制药、医疗健康等；已成为投资、产业研究、企业运营、价值传播等工作助手。

中商情报网简介/About AskCI

中商情报网 (<http://www.askci.com>) 中国领先的原创行业研究报告内容平台和新型企业智库服务提供商。上线于2006年2月，中商情报网 (askci.com) 以大数据信息技术聚合全球及中国商业情报信息为研究基础，深度挖掘产业情报、产业链图谱构建产业知识库及产业大脑，商业信息的颗粒度主要围绕区域政府、园区、项目、企业等。

中商情报网 (askci.com) 在线上为用户提供高价值产业市场研究报告、行业数据库、企业数据库、行业及企业排名、产业招商投资情报、深度产业趋势洞察与解读。同时可以在线下为用户提供海外行业和市场研究、中国市场和行业研究、中国资源平台搭建、行业及企业尽调、数据情报产品等服务。

中商情报网 (askci.com) 致力于搭建优质产业资源情报共享研究平台，微信扫码与“中商情报网”建立直接联系，欢迎添加，期待交流。



咨询电话：186-1088-4067



全国免费服务热线：400-666-1917



中商情报网：<https://www.askci.com>

目录

CONTENTS

01

汽车整体产销情况

02

乘用车产销情况

03

商用车产销情况

04

新能源汽车产销情况

05

汽车整车出口情况

06

汽车厂商零售销量排名

7月，汽车产销分别完成240.1万辆和238.7万辆，同比分别下降2.2%和1.4%。1—7月，汽车产销分别完成1565万辆和1562.6万辆，同比分别增长7.4%和7.9%。

日期	汽车产量 (万辆)	同比增长 (%)	汽车销量 (万辆)	同比增长 (%)
2022年8月	239.5	38.3	238.3	32.1
2022年9月	267.2	28.1	261	25.7
2022年10月	259.9	11.1	250.5	6.9
2022年11月	238.6	-7.9	232.8	-7.9
2022年12月	238.3	-18.2	255.6	-8.4
2023年1月	159.4	-34.3	164.9	-35
2023年2月	203.2	11.9	197.6	13.5
2023年3月	258.4	15.3	245.1	9.7
2023年4月	213.3	76.8	213.3	82.7
2023年5月	233.3	21.1	238.2	27.9
2023年6月	256.1	2.5	262.2	4.8
2023年7月	240.1	-2.2	238.7	-1.4

数据来源：中国汽车工业协会、中商产业研究院整理

乘用车产销情况

中商产业研究院

7月，乘用车产销分别完成211.5万辆和210万辆，同比分别下降4.3%和3.4%。1—7月，乘用车产销分别完成1339.7万辆和1336.8万辆，同比分别增长6%和6.7%。

日期	乘用车汽车产量 (万辆)	同比增长 (%)	乘用车汽车销量 (万辆)	同比增长 (%)
2022年8月	215.7	43.7	212.5	36.5
2022年9月	240.9	35.8	233.2	32.7
2022年10月	233.4	16.9	223.1	10.7
2022年11月	215.1	-3.9	207.5	5.6
2022年12月	212.5	-16.1	226.5	-6.7
2023年1月	139.7	-32.9	146.9	-32.9
2023年2月	171.5	11.6	165.3	10.9
2023年3月	214.9	14.3	201.7	8.2
2023年4月	177.8	78.5	181.1	87.7
2023年5月	201.1	18.2	205.1	26.4
2023年6月	221.9	-0.9	226.8	2.1
2023年7月	211.5	-4.3	210	-3.4

数据来源：中国汽车工业协会、中商产业研究院整理

品牌乘用车销量情况

中商产业研究院

2023年7月，中国品牌乘用车共销售120.1万辆，同比增长11.4%，占乘用车销售总量的57.2%。2023年1-7月，中国品牌乘用车共销售718.7万辆，同比增长20.4%，占乘用车销售总量的53.8%。

日期	当月品牌乘用车汽车销量（万辆）	同比增长（%）	累计品牌乘用车汽车销量（万辆）	同比增长（%）
2022年8月	102.9	45.3	699.8	24.5
2022年9月	116.6	40.8	816.3	26.6
2022年10月	118.7	23.5	935	26.1
2022年11月	112.9	9.8	1047.9	24.2
2022年12月	128.7	12.7	1176.6	22.8
2023年1月	75.8	-24.8	75.8	-24.8
2023年2月	87.3	37.3	163.1	-0.7
2023年3月	105.2	16.4	268.3	5.3
2023年4月	99.9	81.4	368.2	18.8
2023年5月	109.9	37.6	478.1	22.7
2023年6月	120.5	21.2	598.6	22.4
2023年7月	120.1	11.4	718.7	20.4

数据来源：中国汽车工业协会、中商产业研究院整理

商用车产销情况

7月，商用车产销分别完成28.6万辆和28.7万辆，同比分别增长17%和16.8%。1—7月，商用车产销分别完成225.3万辆和225.8万辆，同比分别增长16.9%和15.9%。

日期	商用车产量 (万辆)	同比增长 (%)	商用车销量 (万辆)	同比增长 (%)
2022年8月	23.8	3.1	25.8	4
2022年9月	26.3	-15.6	27.9	-12.5
2022年10月	26.5	-22.7	27.3	-16.2
2022年11月	23.5	-11.2	25.3	-7.5
2022年12月	25.8	-32.1	29.1	-20.2
2023年1月	19.7	-43.1	18	-47.7
2023年2月	31.7	13.5	32.4	29.1
2023年3月	43.4	20.4	43.4	17.4
2023年4月	35.5	68.8	34.8	60.5
2023年5月	32.2	42.9	33	38.2
2023年6月	34.2	31.3	35.5	26.3
2023年7月	28.6	17	28.7	16.8

数据来源：中国汽车工业协会、中商产业研究院整理

新能源汽车产销情况

中商产业研究院

7月，新能源汽车产销分别完成80.5万辆和78万辆，同比分别增长30.6%和31.6%；1—7月，新能源汽车产销分别完成459.1万辆和452.6万辆，同比分别增长40%和41.7%；

日期	新能源汽车产量 (万辆)	同比增长 (%)	新能源汽车销量 (万辆)	同比增长 (%)
2022年8月	69.1	120	66.6	100
2022年9月	75.5	110	70.8	93.9
2022年10月	76.2	87.6	71.4	81.7
2022年11月	76.8	65.6	78.6	72.3
2022年12月	79.5	51.8	81.4	51.8
2023年1月	42.5	6.9	40.8	6.3
2023年2月	55.2	48.8	52.5	48.8
2023年3月	67.4	44.8	65.3	34.8
2023年4月	64	110	63.6	110
2023年5月	71.3	53	71.7	60.2
2023年6月	78.4	32.8	80.6	35.2
2023年7月	80.5	30.6	78	31.6

数据来源：中国汽车工业协会、中商产业研究院整理

汽车出口情况

中商产业研究院

7月，汽车整车出口39.2万辆，同比增长35.1%。新能源汽车出口10.1万辆，同比增长87%。1—7月，汽车整车出口253.3万辆，同比增长67.9%。新能源汽车出口63.6万辆，同比增长1.5倍。

日期	当月汽车出口量 (万辆)	同比增长 (%)	累计汽车出口量 (万辆)	同比增长 (%)
2022年8月	30.8	65	181.7	52.8
2022年9月	30.1	73.9	211.7	55.5
2022年10月	33.7	46	245.6	54.1
2022年11月	32.9	64.8	278.5	55.3
2022年12月	32.4	45.4	311.1	54.4
2023年1月	30.1	30.1	30.1	30.1
2023年2月	32.9	82.2	63	63
2023年3月	36.4	110	99.4	70.6
2023年4月	37.6	170	137	89.2
2023年5月	38.9	58.7	175.8	81.5
2023年6月	38.2	53.2	214	75.7
2023年7月	39.2	35.1	10.1	87

数据来源：中国汽车工业协会、中商产业研究院整理

2023年7月
中国汽车厂商销量排行榜

2023年7月中国汽车零售销量前十厂商销量合计107.11万辆，市场份额合计60.3%。比亚迪汽车销量最高达23.09万辆，市场份额为13.0%。一汽大众、吉利汽车排名第二和第三。

排名	车企	销量（辆）	同比增长	市场份额
1	比亚迪汽车	23.09	45.2%	13.0%
2	一汽大众	15.21	-1.0%	8.6%
3	吉利汽车	11.77	7.5%	6.6%
4	长安汽车	11.74	3.0%	6.6%
5	上汽大众	10.00	-16.7%	5.6%
6	上汽通用	8.30	-9.8%	4.7%
7	广汽丰田	7.13	-13.1%	4.0%
8	长城汽车	7.08	-6.4%	4.0%
9	奇瑞汽车	6.49	-2.5%	3.7%
10	一汽丰田	6.30	-16.8%	3.5%

数据来源：乘联会、中商产业研究院整理

中商产业研究院简介/About AskCI

中商产业研究院是中商产业（股票代码：838497）旗下研究机构，于2016年在新三板挂牌上市，是中国产业咨询第一股，国家高新技术企业。研究院总部位于深圳，在北京、上海、贵州、山东等地均设有分支机构，为地方政府、开发区、园区管委会、企事业单位等提供专业化产业咨询方案。

经过20余年的发展，中商产业研究院在产业研究、产业规划、园区规划、产业招商、投融资咨询等领域积累了丰富的案例和实战经验，已形成“研究+策划+规划+招商+运营”全流程服务能力，成为中国产业咨询的知名智库与领导品牌。



咨询电话：186-1088-4067



全国免费服务热线：400-666-1917



中商情报网：<https://www.askci.com>



产业研究经验



业务覆盖城市



咨询实战案例



累计服务各类客户

产业研究



- | 行业报告
- | 行业白皮书
- | 产业&企业调查
- | 企业排名

规划设计



- | 产业发展规划
- | 园区产业规划
- | 园区概念性规划设计
- | 片区开发研究与规划

投融资咨询



- | 商业计划书
- | 尽职调查
- | 可行性研究
- | 重大项目入库策划

产业招商



- | 产业链招商图谱
- | 产业链招商指引
- | 委托代理招商
- | 产业招商考察&推介会

版权声明

本报告的所有图片、表格及文字内容的版权归中商产业研究院所有。其中，部分文字及数据采集于公开信息，版权归属原著作者所有。中商产业研究院取得数据的途径来源于市场调查、公开资料和第三方采购。未经过本公司授权许可不得转载，如引用、刊发，需注明出处为“中商产业研究院”，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。违者将依法追究其责任。

免责声明：

本内容非原报告内容；

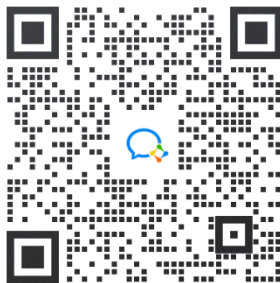
报告来源互联网公开数据；如侵权
请联系客服微信，第一时间清理；

报告仅限社群个人学习，如需它用
请联系版权方；

如有其他疑问请联系微信。



行业报告资源群



微信扫码 长期有效

1. 进群福利：进群即领万份行业研究、管理方案及其他学习资源，直接打包下载
2. 每日分享：6+份行研精选、3个行业主题
3. 报告查找：群里直接咨询，免费协助查找
4. 严禁广告：仅限行业报告交流，禁止一切无关信息



微信扫码 行研无忧

知识星球 行业与管理资源

专业知识社群：每月分享8000+份行业研究报告、商业计划、市场研究、企业运营及咨询管理方案等，涵盖科技、金融、教育、互联网、房地产、生物制药、医疗健康等；已成为投资、产业研究、企业运营、价值传播等工作助手。

中国最具影响力的产业咨询机构



186-1088-4067



400-666-1917



中商产业研究院



招商情报库



中商产业研究院



中商情报网



前沿知识库