

2023年度

小红书 标记我的生活

美妆行业月报

2023.6月

小红书

# Agenda

---

## 一.行业概览

- 1.美妆行业搜索及高活跃人群
- 2.品类搜索量占比
- 3.品类搜索趋势

## 二.行业广告投放概览

- 1.品类竞争格局

## 三.细分品类排名

- 1.护肤/美妆/个护TOP搜索热词

## 四.优质笔记分享

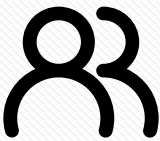
- 1.护肤/美妆/个护优秀笔记

## 五.审核规范分享

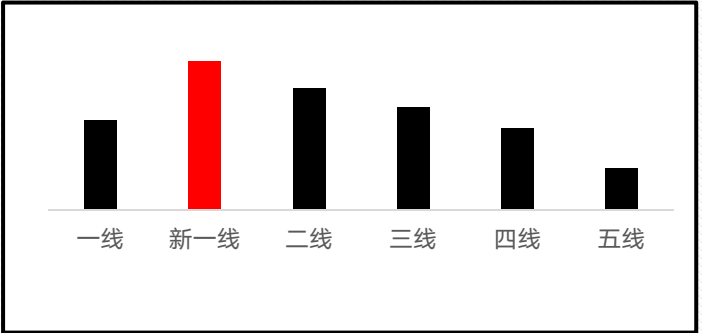
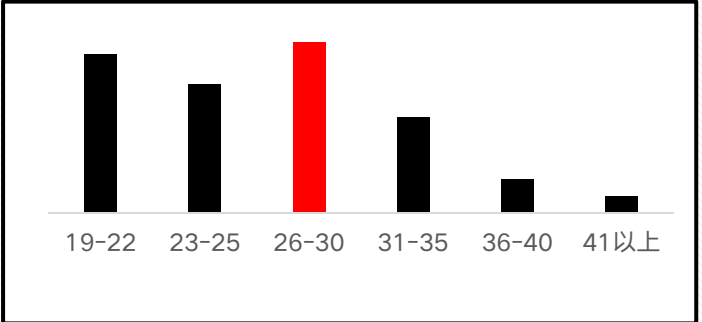
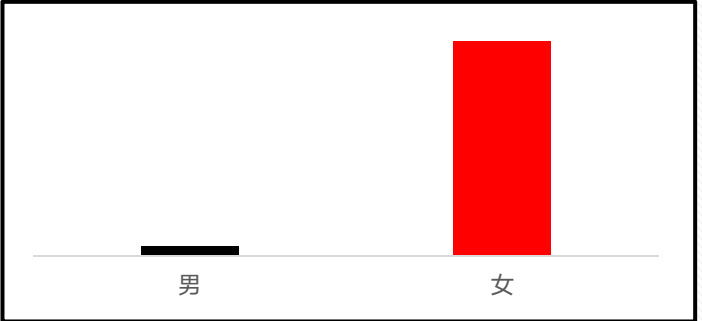
- 1.广告审核提示
- 2.审核规则查询途径
- 3.规则解读
- 4.案例解析
- 5.常见QA

# 行业概览

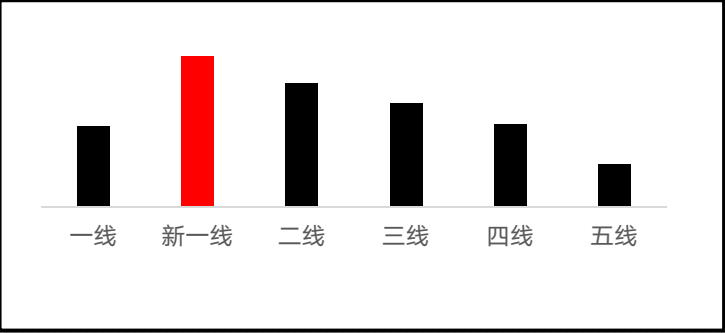
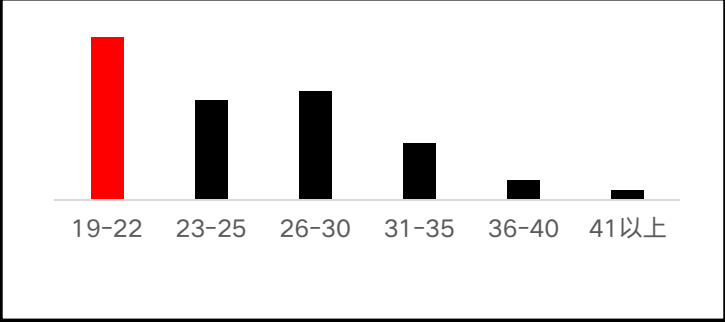
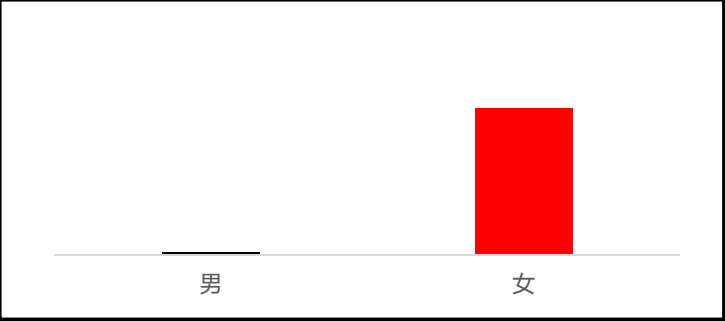
# 小红书美妆个护行业搜索及高活跃人群画像-6月



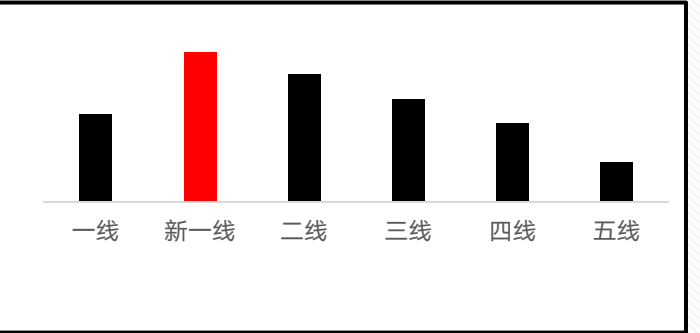
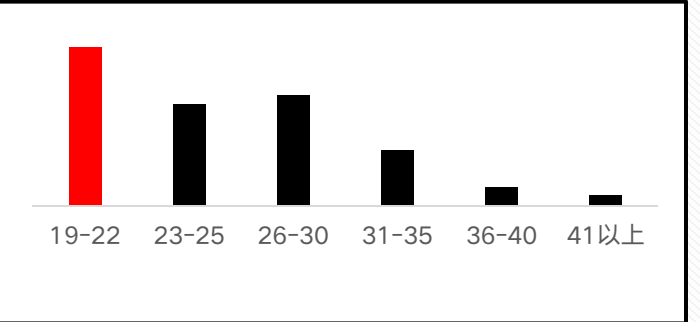
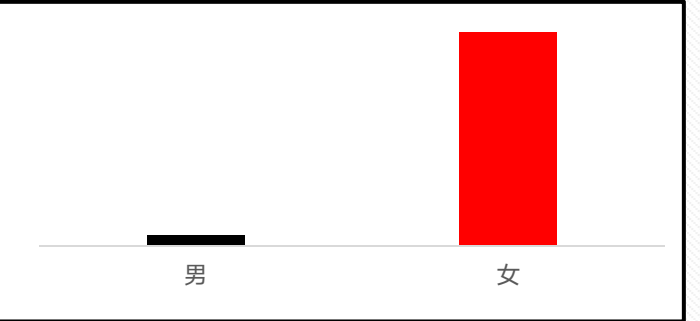
护肤类目



彩妆类目

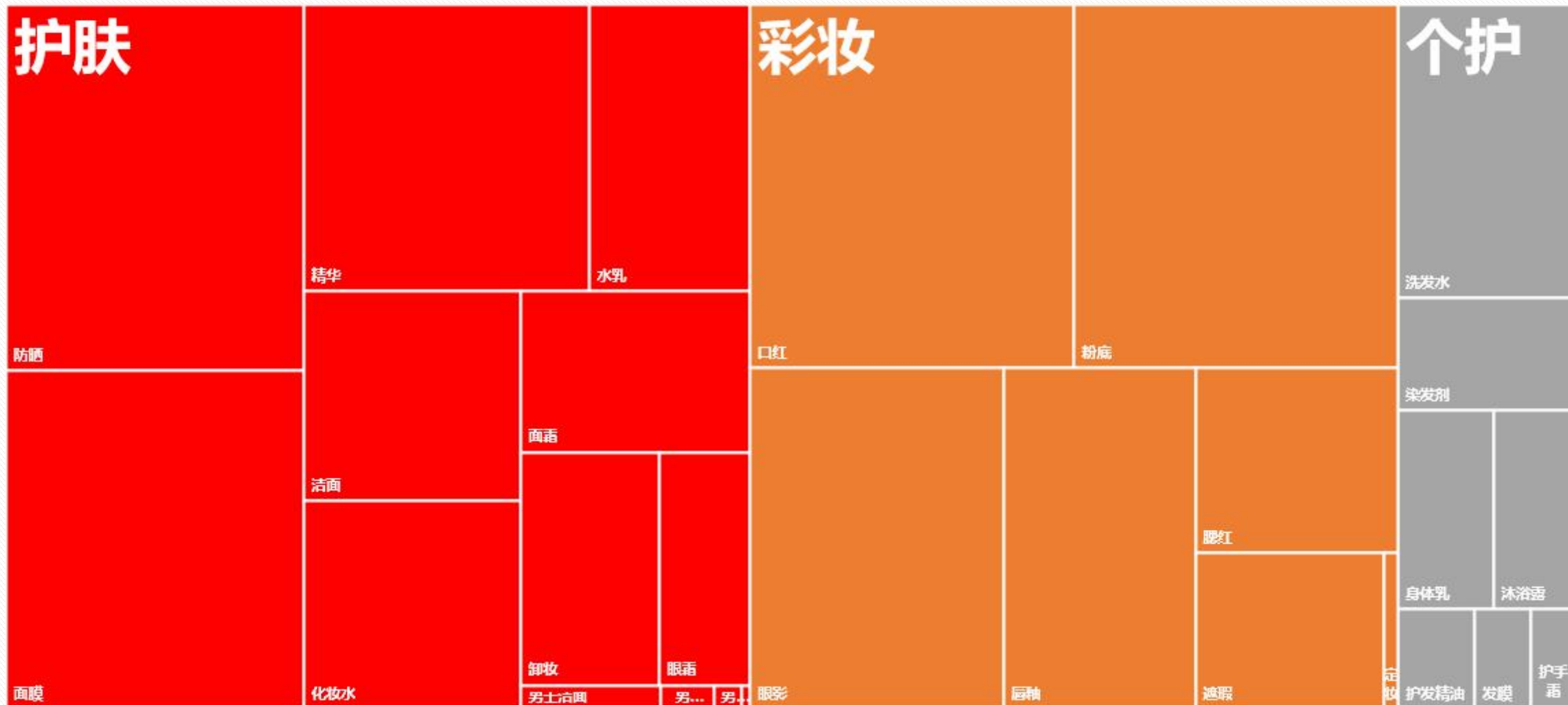


个护类目



# 小红书美妆个护行业品类搜索量占比-6月

■ 护肤 ■ 彩妆 ■ 个护





# 小红书美妆个护行业品类搜索量趋势-2022.7-2023.6

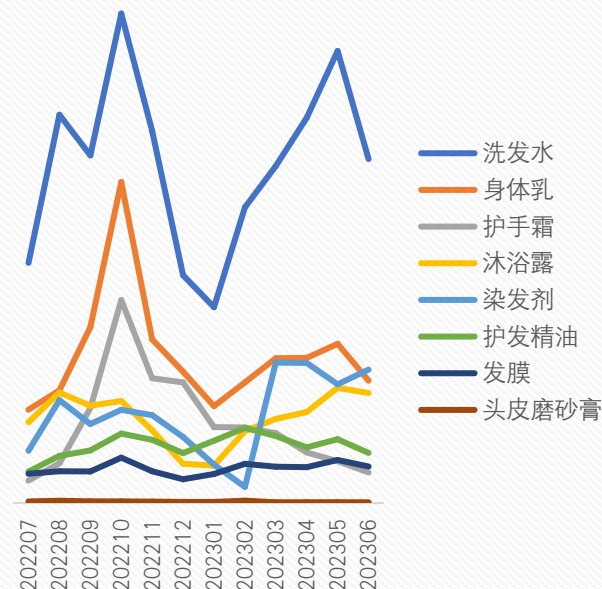
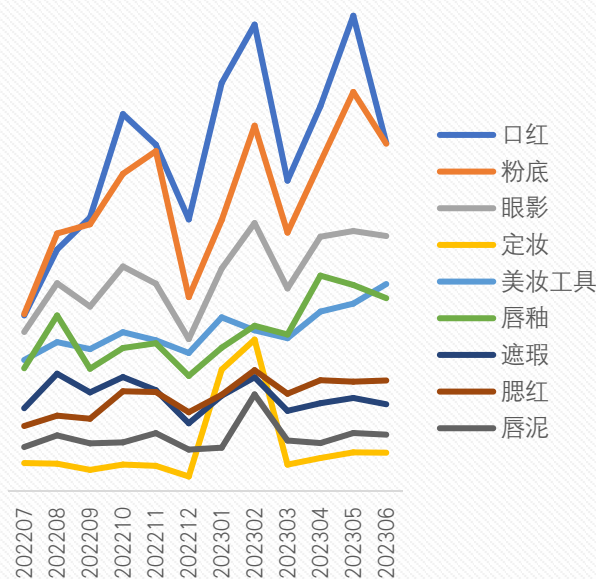
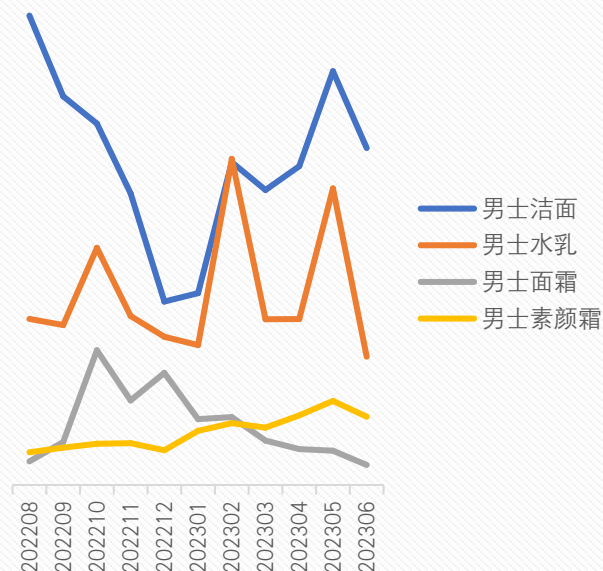
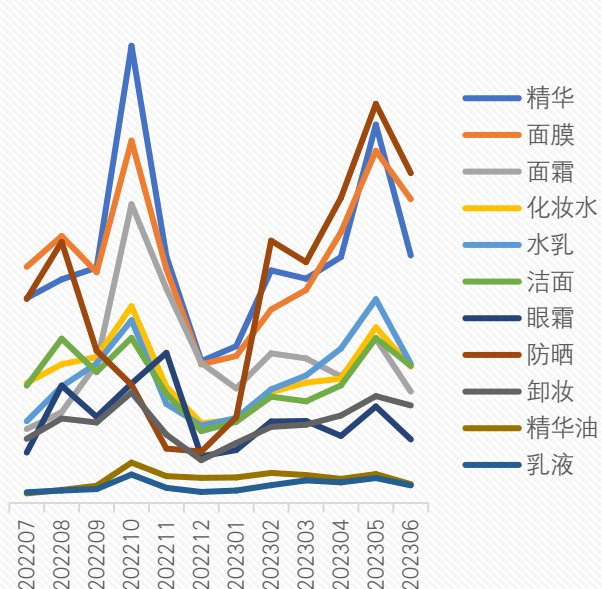
护肤线-随着618活动的结束，6月大部分类目搜索趋势不再上升，防晒搜索量依然位于护肤线首位；  
男士护肤线-6月男士护肤线的上升趋势也停止，男士洁面是男士护肤线最受关注的类目；  
彩妆线-6月大部分搜索趋势持续无明显变化，少部分类目收到618活动结束的影响，美妆工具类目搜索量上涨；  
个护线-6月个护品类上涨趋势停止，洗发水类目搜索量依然断层领先；

## 护肤

## 男士护肤

## 彩妆

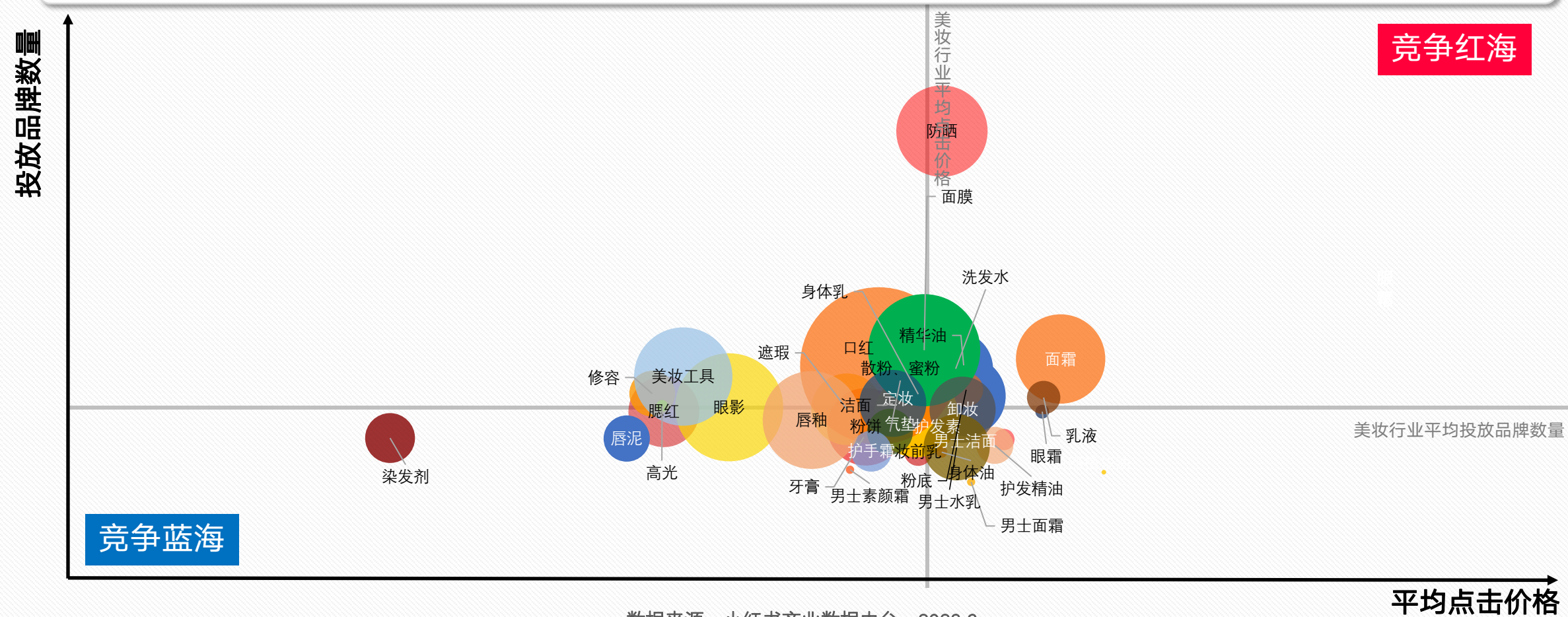
## 个护



# 行业广告投放概览

# 竞争格局：2023年6月美妆个护行业竞争概况

6月护肤行业类目中，夏季到来，防晒品类竞争品牌数量遥遥领先，平均点击成本有所下降；彩妆类目整体平均点击价格有所降低；个护类目整体平均点击价格回升，但身体乳和沐浴露平均点击价格降低。

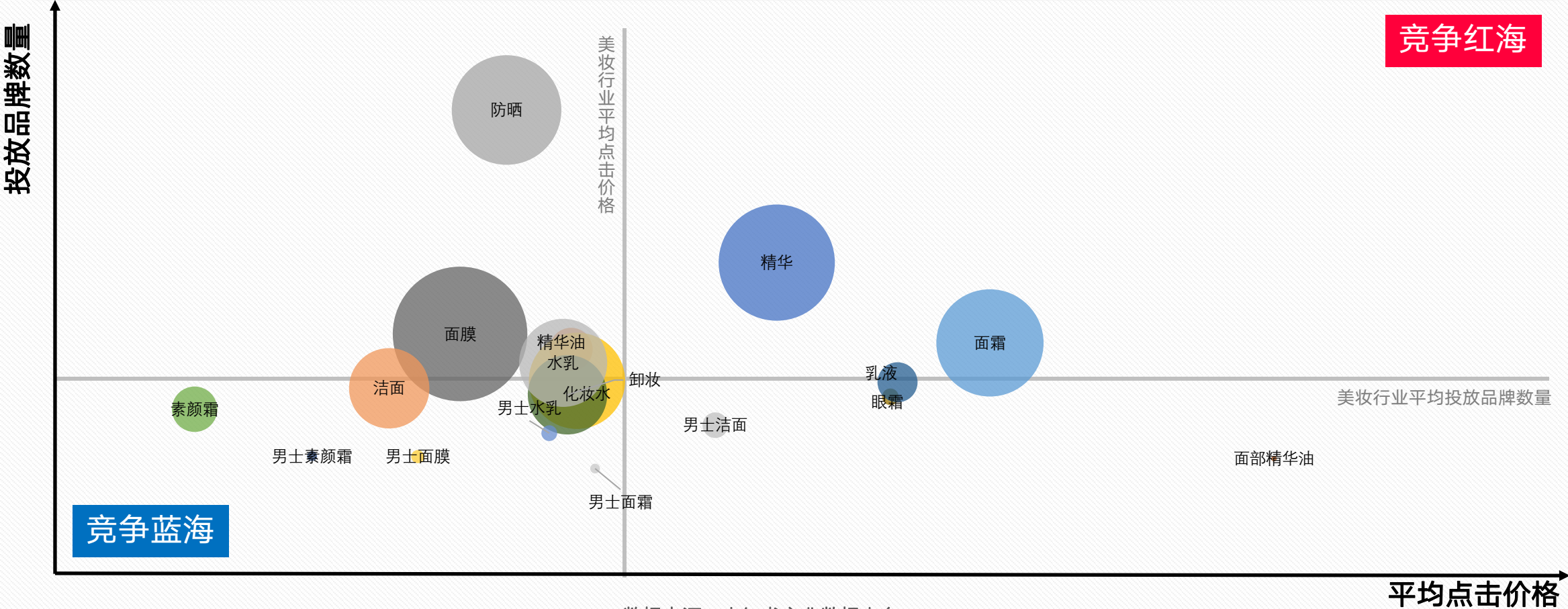


数据来源：小红书商业数据中台：2023.6



# 竞争格局：2023年6月美妆行业护肤类目竞争概况

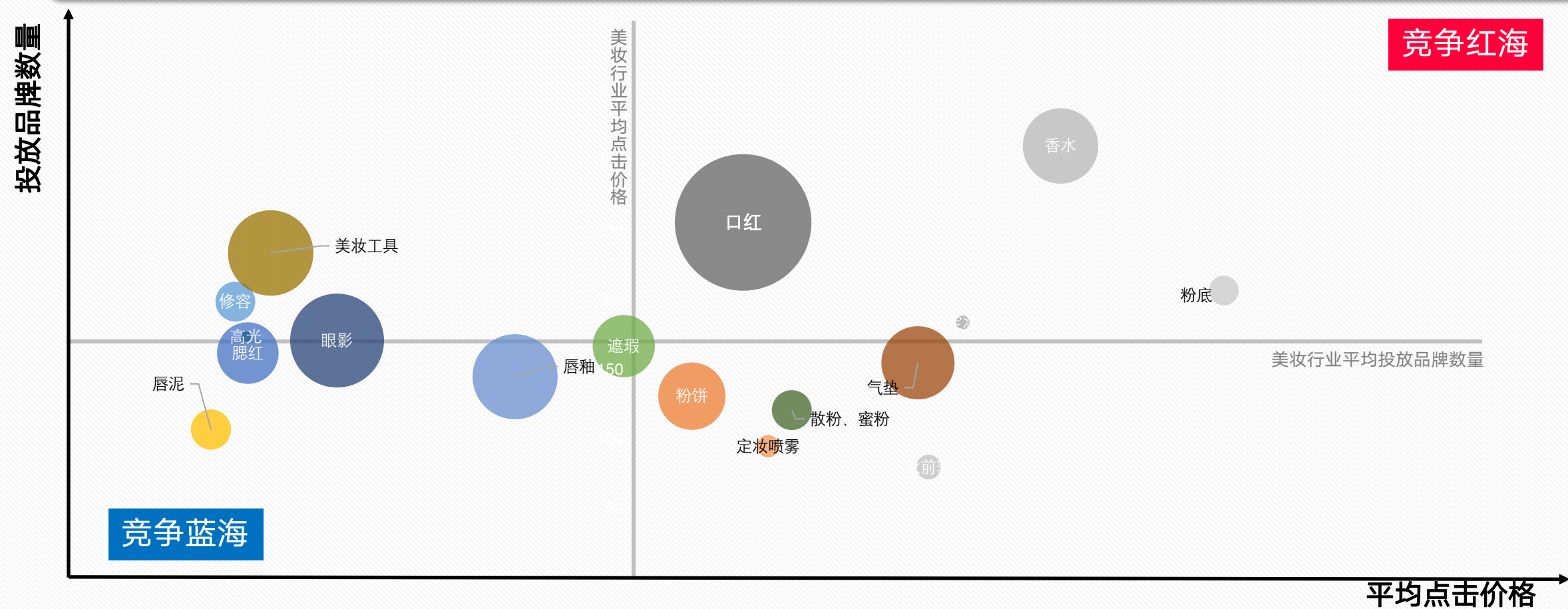
6月护肤类目平均点击价格小幅上升；防晒品类投放品类数量最多，但夏季到来防晒需求大，点击成本依然位于护肤平均点击成本之下；面霜平均点击价格出现小幅上升；男士护肤品大部分位于竞争蓝海；



数据来源：小红书商业数据中台：2023.6

# 竞争格局：2023年6月美妆行业彩妆类目竞争概况

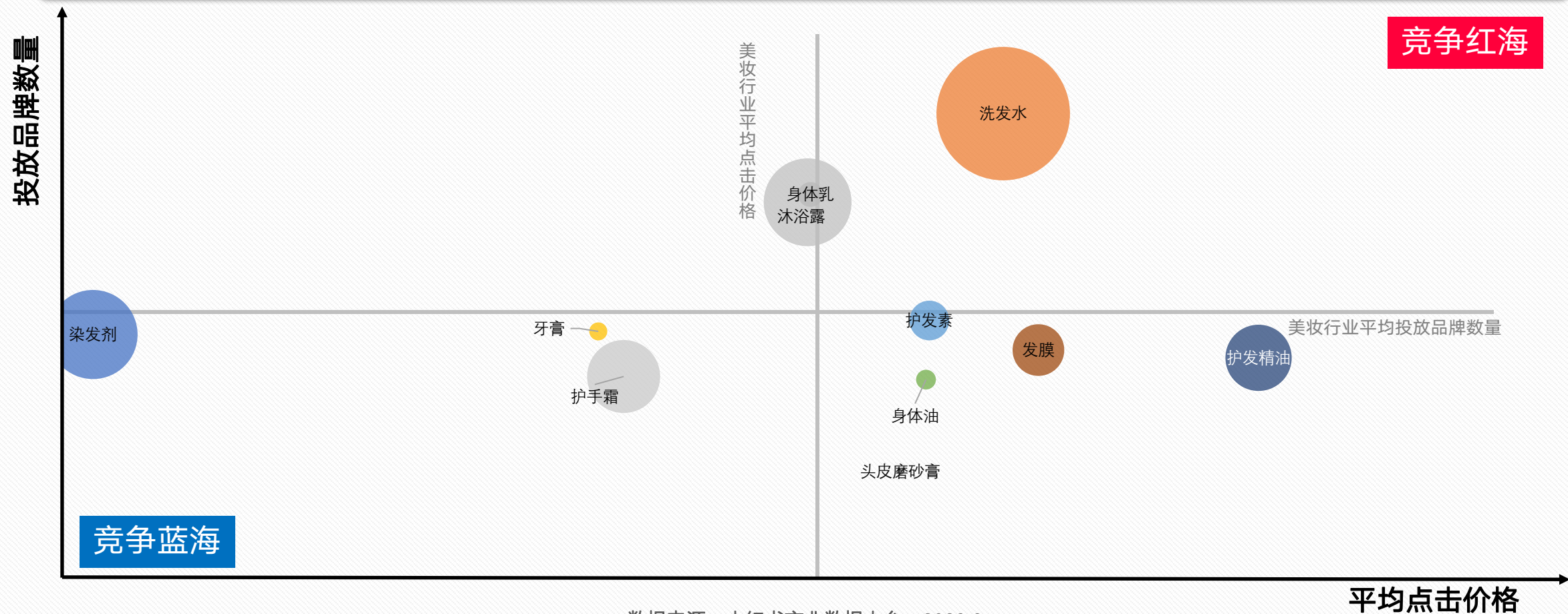
6月彩妆类目的平均点击价格降低；美妆工具、修容、气垫的投放品牌数量增多；香水、口红进入到竞争红海，唇泥处于竞争蓝海；



数据来源：小红书商业数据中台：2023.6

# 竞争格局：2023年6月美妆行业个人护理类目竞争概况

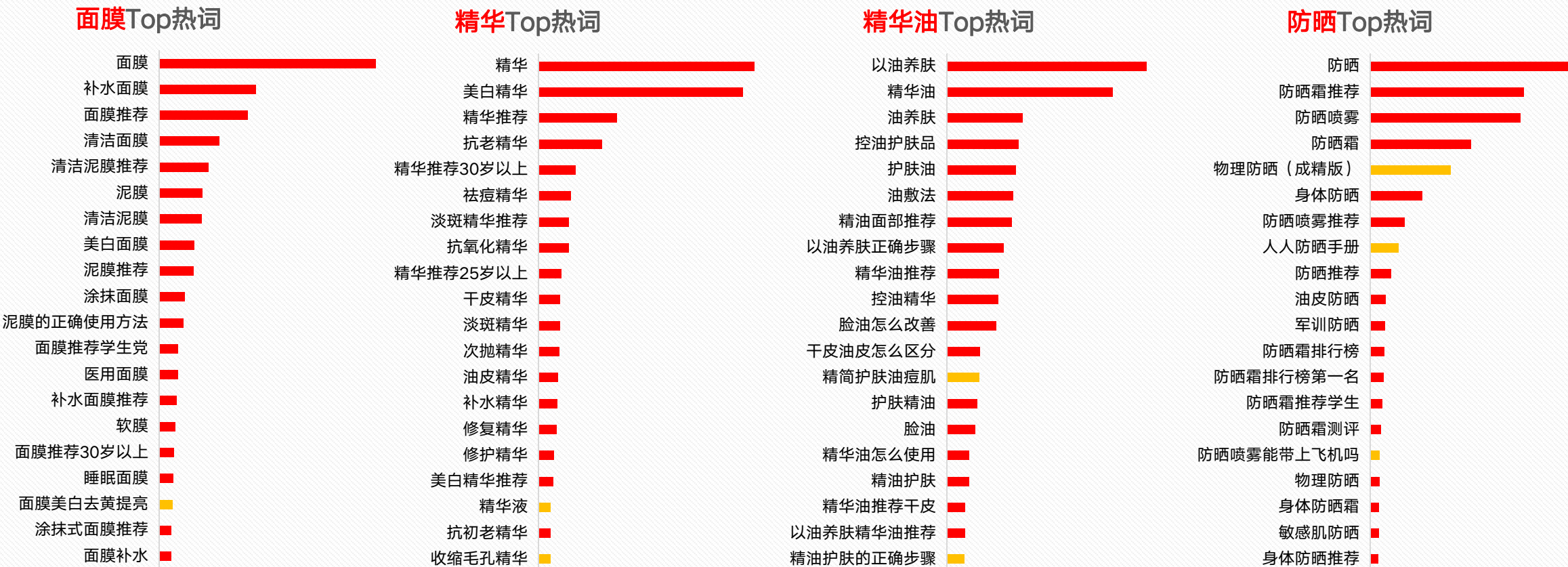
6月个护类目中整体平均点击价格升高，但身体乳和沐浴露的平均点击价格降低，退出竞争红海；护发素的平均点击价格上升明显；洗发水位于竞争红海。



## 细分品类排名

# 护肤品类TOP搜索行业热词

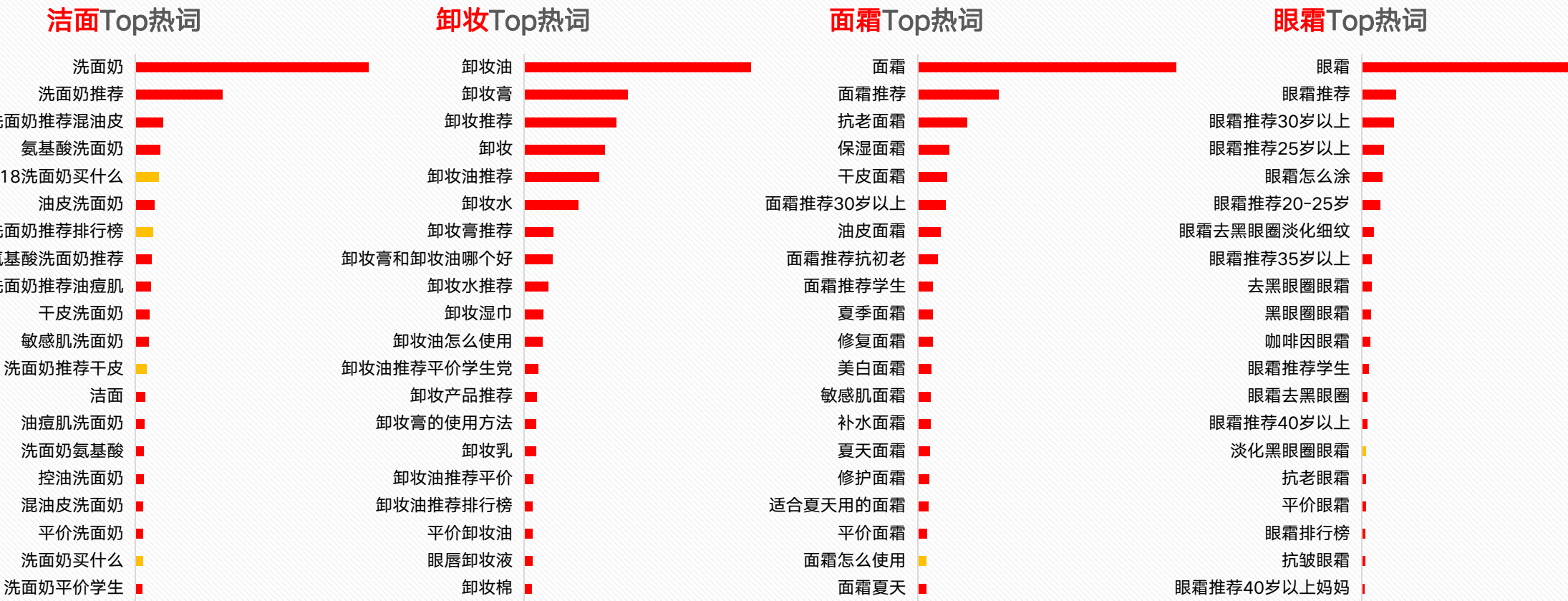
面膜品类中，“面膜美白去黄提亮”登上热榜；精华品类热词中“收缩毛孔精华”登上热榜；精华油品类中，以油养肤是用户关注的焦点，“精简护肤油痘肌”登上热榜；防晒品类中，“物理防晒（成精版）”登上热榜；





# 护肤品类TOP搜索行业热词

洁面品类中，“洗面奶推荐排行榜”登上热榜；卸妆品类中，用户关注不同卸妆产品的区别以及如何选择和使用产品；面霜品类中，用户持续关注夏季面霜；眼霜品类中，用户关注“去黑眼圈”效果和年龄；



# 护肤品类TOP搜索行业热词

水乳品类中，“水乳推荐夏天”登上热榜；乳液品类中，“夏季清爽乳液”登上热榜；化妆水产品类中，用户持续高度关注湿敷水相关；

水乳Top热词



乳液Top热词

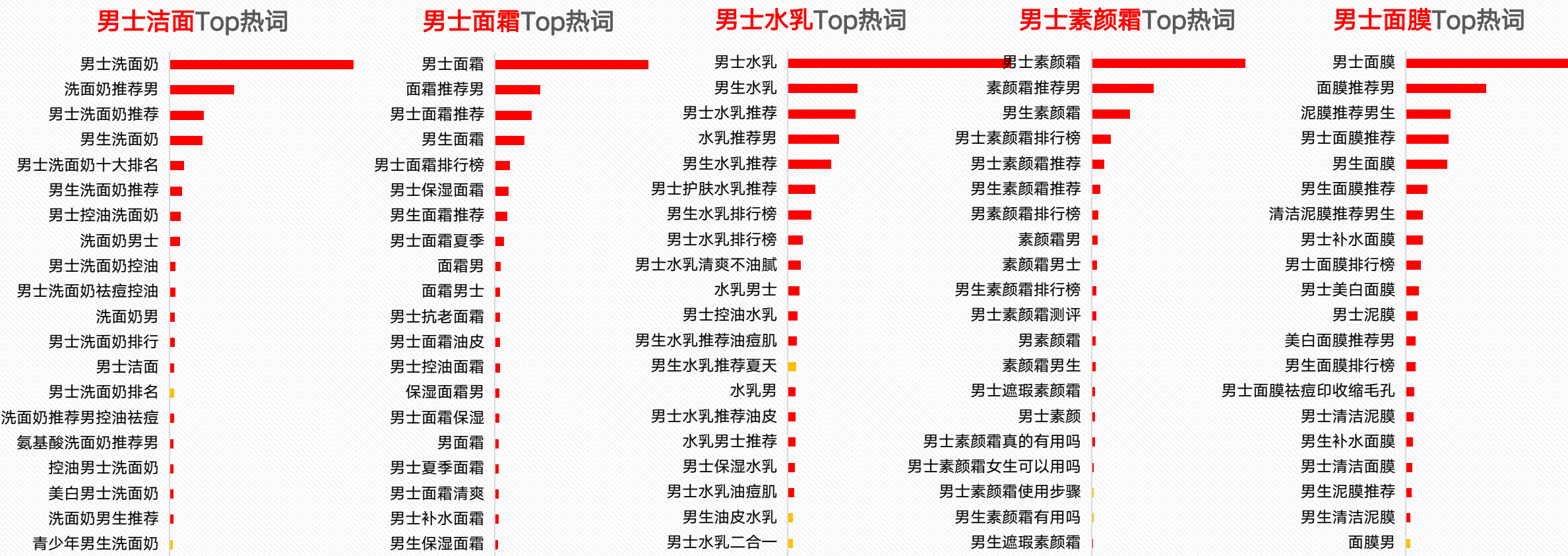


化妆水Top热词



# 护肤品类TOP搜索行业热词

男士洁面中，“青少年男生洗面奶”；男士面霜中，用户关注男士面霜的推荐；男士水乳中，“男生水乳推荐夏天”登上热榜；男士面膜中，用户更多关注“泥膜”相关；



# 彩妆品类TOP搜索行业热词

口红品类中，“口红推荐打牌必买夏天”等登上热榜；唇釉品类中，用户持续关注“镜面唇釉”相关；唇泥品类中，“黄黑皮唇泥”、“怎么涂唇泥”登上热榜；

## 口红Top热词



## 唇釉Top热词



## 唇泥Top热词



# 彩妆品类TOP搜索行业热词

彩妆类目中，夏季场景相关搜索量提升；粉底品类中，“平价好用的粉底液”登上热榜；气垫品类中，用户关注“干皮气垫”和“混油皮气垫”，“气垫上妆手法登上热榜”；

粉底Top热词



妆前乳Top热词



气垫Top热词





# 彩妆品类TOP搜索行业热词

高光品类中，“哑光高光用法”登上热榜；修容品类中，“修容怎么画”登上热榜；遮瑕品类中，“黑眼圈怎么遮瑕”、“平价遮瑕”等登上热榜；

## 高光Top热词



## 修容Top热词



## 遮瑕Top热词



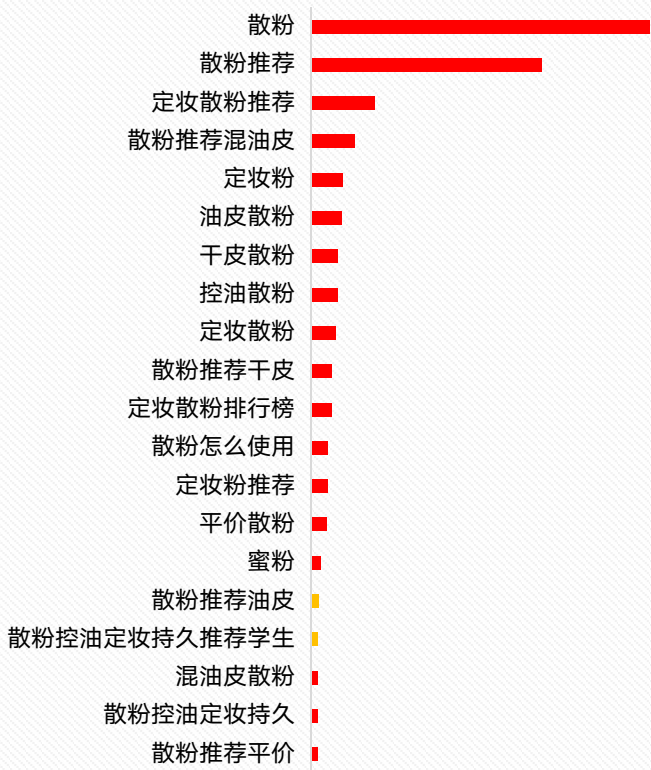
# 彩妆品类TOP搜索行业热词

定妆喷雾品类中，用户最关注定妆喷雾的推荐和用法；散粉、蜜粉品类中，“散粉推荐油皮”登上热榜；粉饼品类中，用户更关注“定妆粉饼”；

## 定妆喷雾Top热词



## 散粉、蜜粉Top热词



## 粉饼Top热词



# 彩妆品类TOP搜索行业热词

香水品类中，男香关注度很高；眼影品类中，“实用眼影盘”等登上热榜；腮红品类中关注腮红的打法，“必入腮红排行榜”登上热榜；美妆工具中，假睫毛相关关注度最高；

香水Top热词



眼影Top热词



腮红Top热词



美妆工具Top热词



# 个人护理品类TOP搜索行业热词

洗发水品类中，“洗发水柔顺改善毛躁”登上热榜；沐浴露和身体乳品类中，“沐浴露推荐留香持久高级香”、“美白身体乳真是测评”登上热榜；护手霜品类中，用户关注夏天、美白相关；

## 洗发水Top热词



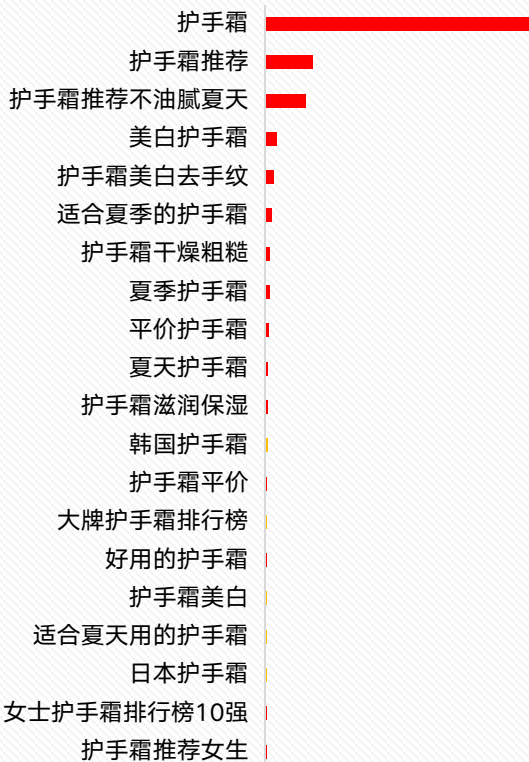
## 沐浴露Top热词



## 身体乳Top热词



## 护手霜Top热词



# 个人护理品类TOP搜索行业热词

发膜品类中，用户关注发膜的使用方法；染发剂品类中，“红色染发膏”、“黑茶色染发膏”登上热榜；头皮磨砂膏品类中，用户关注磨砂膏的用法；

## 发膜Top热词



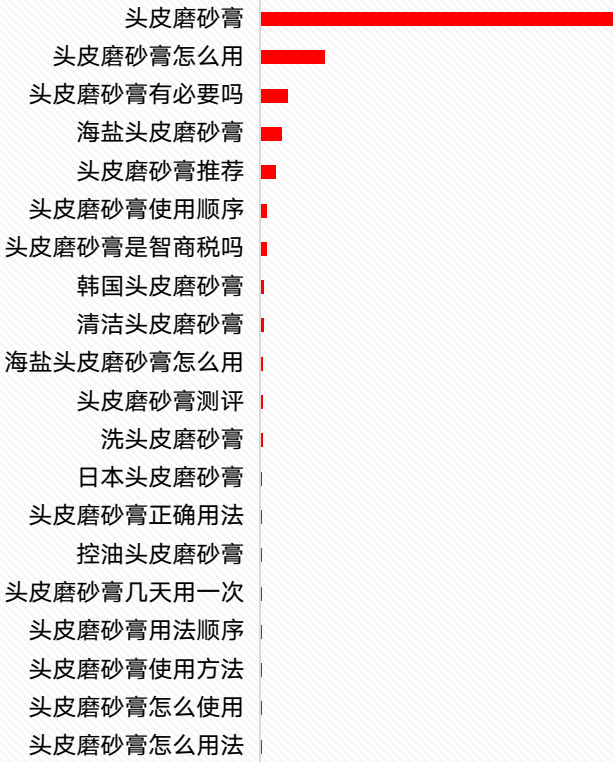
## 护发精油Top热词



## 染发剂Top热词



## 头皮磨砂膏Top热词

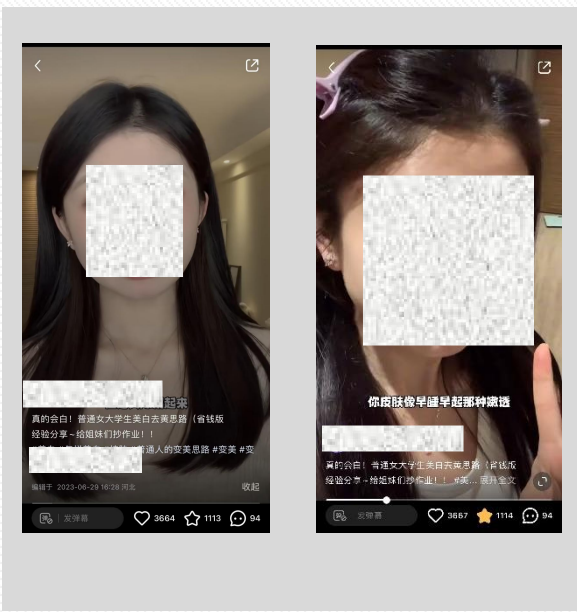




优质笔记分享

# 护肤品类优质笔记-6月

## 美白思路分享



**【首图】** 白皙皮肤展示与文字标题，突出内容

**【标题】** 抓住人群普通女大学生，给出关键点美白并且说明了平价省钱

**【视频】** 通过介绍自身的美白经历，包括走过的弯路和获得的经验，给出了适合普通女大学生的平价省钱的美白思路，从而推荐了产品，说明了产品的美白有效成分与功效，视频展示了使用过的皮肤状态。

## 旅行好物分享

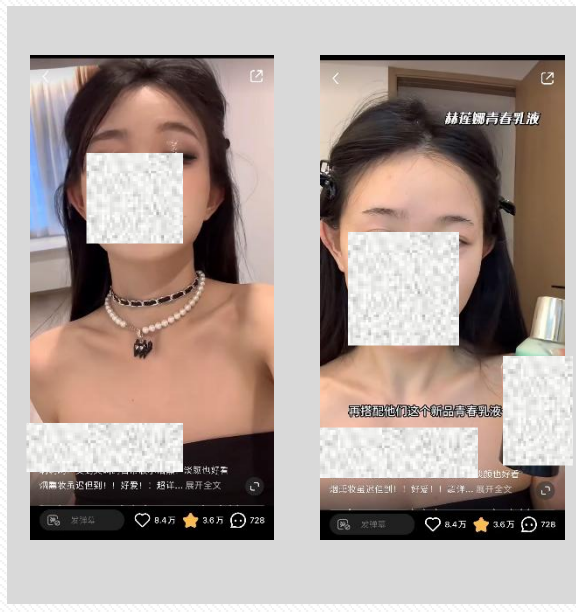


**【首图】** 旅行风景与产品使用展示的拼图

**【标题】** 具有诗意和氛围感，引人入胜

**【视频】** 首先拍摄了一些旅行日常，风景画面唯美，吸引用户的眼球，拍摄了自己的护肤过程，分享了旅行过程中使用的护肤面霜，阐述了自己的护肤理念，介绍了面霜的成分、功效和使用感受。

## 水乳效果与妆容展示



**【首图】** 精美服帖的优质妆容吸引眼球

**【标题】** 以激动的口气吸引用户

**【视频】** 以精美妆容展示作为视频开头吸引用户的注意，之后在妆容分享前，介绍了水乳产品，介绍了产品的成分、使用方法和使用效果，之后进行了妆容分享，近距离展示了使用了水乳产品后的皮肤状态和妆效。

## 防晒对比推荐



**【标题】** 语气强烈告诉用户别踩雷

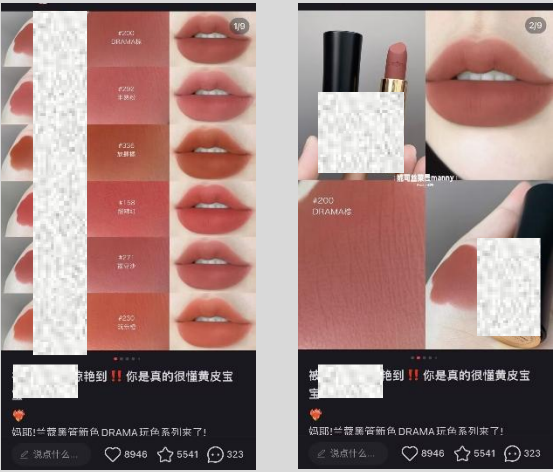
**【封面】** 各种防晒产品的展示和评价

**【正文】** 首先指出防晒一定要做好功课，之后直接推荐了防晒产品，说明了防晒等级、使用质地、适用范围、性价比等特点，并和其他防晒做了对比，突出了防晒产品的优点。



# 彩妆品类优质笔记-6月

## 口红试色



## 生活化场景分享



## 精美图片展示



## 原相机底妆展示



【标题】点明颜色惊艳，适合黄黑皮  
【首图】多种口红颜色，手臂试色和上唇效果的展示，简单直接  
【正文】以轻松幽默的语气详细介绍了口红的每一个颜色，适合的肤色与风格，上唇的感觉，纤细展示了每一支颜色口红的外观、上唇效果、外观和质地。

【首图】生活化场景和气垫使用场面相结合  
【标题】生活场景与气垫介绍相结合，还结合了潮流元素，语气夸张  
【视频】首先展示了一些野外出游的生活场景，作者穿搭和产品颜色也很相近，之后介绍了品牌，展示了气垫外观，上脸手法和上脸效果用之完成妆容，语言幽默风趣，最后进行了一些生活场景分享，将产品融入生活。

【标题】结合潮流元素芭比娃娃  
【首图】带有芭比风妆容的精美全身照片  
【正文】先进行了精美芭比风图片展示吸引眼球，之后介绍了所使用的产品，包括用途，质地，使用方法，使用效果，已经有巧思的外包装，最后以一段有文采的诗段结束介绍。

【首图】原相机底妆展示，具有真实感  
【标题】以不完整的句子来引人好奇  
【视频】首先展示失败的底妆和产品打造的优秀的底妆的真实对比，讲解了如何选择粉底，如何上妆，底妆干货和产品介绍相结合，并且原相机展示具有真实感和说服力。

# 个人护理品类优质笔记-6月

## 电动牙刷效果具象化



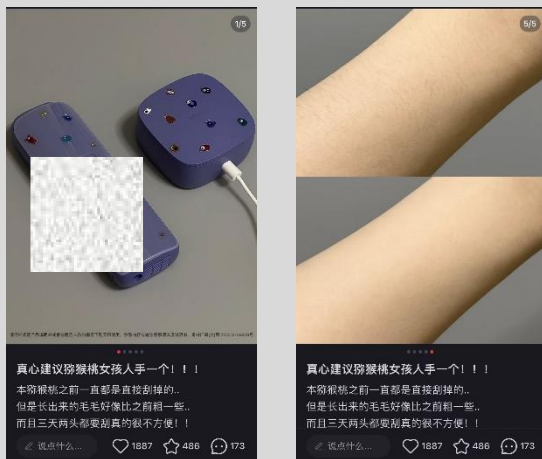
## 使用效果展示



## 变美好物分享



## 使用前后的对比



【首图】使用产品后的牙和产品的展示

【标题】以强烈的语气安利产品

【正文】以自身特点作为导入, 说明如何使用产品来解决自己的问题, 并且做了一些小实验, 让用户对于产品的参数和功效有直观的感受, 之后详细介绍了产品的功能和一些小贴士。

【首图】给出了使用产品后不同场景的效果图

【标题】以潮流的热词作为标题

【正文】给出了洗发水产品使用前后的效果对比, 以及介绍了详细产品的成分、质地、使用场景、使用感受和内心体验, 以及身边的朋友的评价。

【首图】使用产品后具有氛围感的照片

【标题】大学生怎样变美, 抓住大学生人群

【视频】首先说明了大学生人群熬夜脱发等烦恼, 讲述了自己变美的经验, 介绍了产品的功效和使用方法, 指出产品可以帮助大学生解决烦恼, 变成氛围感美女。

【首图】产品的精美可爱图片展示

【正文】拍摄了产品的精美可爱的图片, 重点展示了产品的使用前后效果, 介绍了产品的构造, 使用过程中的感受, 适用的人群, 使用方法。

【标题】猕猴桃女孩人手一个, 以可爱比喻的对应人群



# 审核规范分享



# 美妆行业-产品涉及医疗功效

## 疹子

★★★★  
发现宝宝疹子似乎有点严重，买了一只软膏，在  
上宝宝更快的好起来呢？

### >> 附加题

小明的妈妈发现宝宝疹子似乎有点严重，买了一只软膏，在护理上，小明的妈妈应该怎么做才能让宝宝更快的好起来呢？

### 【驳回原因】：

除药品/医疗器械外，其他产品禁止宣传疾病治疗功能，且不得使用医疗用语/易使其与药品/医疗器械相混淆的用语

### 【修改建议】：

请修改或删除以下描述【小红疹】，或完成【OTC药品/医疗器械】行业认证后再提交物料

## 抗敏

像吃了一整颗爆汁白桃！比高光还闪的牙膏！  
#牙膏#美白牙膏#美白牙膏推荐#好用牙膏#牙膏种草#高颜值牙膏#抗敏牙膏#牙渍牙黄#清新口气

### 【驳回原因】：

除药品/医疗器械外，其他产品禁止宣传疾病治疗功能，且不得使用医疗用语/易使其与药品/医疗器械相混淆的用语

### 【修改建议】：

请修改或删除以下描述【#抗敏牙膏#】

## 治疗灰指甲

### 灰指甲60天打卡

脚上原本有两个灰指甲（又厚又凹凸不平，越来越黄），冰醋酸太刺激又麻烦就不用了，护士朋友推荐换了个sos灰指甲笔用。

使用方法：每天泡脚把脚擦干后就往灰指甲上涂，严重的地方多刷两遍，刚开始那个早上起来也要涂一次。现在脚指甲新的长出来了，蛮健康的，颜色和厚度看着都正常。坚持了60多天吧，指甲该磨的磨该剪的剪，每天泡脚和涂这个抑菌液，用着也没不舒服，吸收也快，挺方便的！有灰指甲的618可以买支试试，是德国SOS的哈，别买错。。。过来人说些心里话：经历过灰甲，现在穿鞋很注意舒适度，强烈建议大家不要穿会挤压脚趾的鞋哈，还有网购鞋子尺码有点小的话（不要想着多穿穿就松了）一定不要将就！平时要记得给脚和鞋袜充分清洁杀菌。  
#灰指甲[话题]# #SOS[话题]# #SOS灰指甲笔[话题]# #泡脚[话题]# #灰指甲[话题]#

### 【驳回原因】：

除药品/医疗器械外，其他产品禁止宣传疾病治疗功能，且不得使用医疗用语/易使其与药品/医疗器械相混淆的用语

### 【修改建议】：

请修改或删除以下描述【每天泡脚把脚擦干后就往灰指甲上涂...现在脚指甲新的长出来了，蛮健康的】

# 美妆行业-夸张用语

## 立竿见影

弯道超车！手模的硬核漫画手养成大法  
很多jm问我手怎么能这么嫩  
声明一下 我真没有磨皮 但确实有在做一些护理[害羞R]  
  
今天就来写一写我的大招  
我一般用在拍摄前，真的**立竿见影！**  
手部纹路少了，还显手纤细  
  
step1 洗手后  
磨砂膏点涂在关节  
顺时针打圈5min  
再按摩全手 洗掉

【驳回原因】：  
物料【立竿见影】涉及【夸张用语】  
【修改建议】：  
请修改或删除

## 超强



【驳回原因】：  
物料【超强】涉及【夸张用语】  
【修改建议】：  
请修改或删除

## 非他莫属

淡眼袋界扛把子**非他莫属！**闭眼入就完事  
#眼精华[话题]# #眼袋泪沟[话题]# #黑眼圈[话题]# #抗衰老[话题]#

【驳回原因】：  
物料【非它莫属】涉及【夸张用语】  
【修改建议】：  
请修改或删除

## xx%的人都不知道



【驳回原因】：  
笔记【90%的人都不知道】涉及夸张用语  
【修改建议】：  
请修改或删除

# 美妆行业-承诺保证

## 痘痘不反复



【驳回原因】：  
物料【不用担心痘痘反反复复】涉及【承诺保证用语】  
【修改建议】：  
请删除或修改

## 去法令纹

前三种去法令纹方法：  
[爱心R]先用温和的洗面奶洗脸后，毛巾再热敷脸部3分钟，打开毛孔  
[爱心R]护肤油适量在手心揉搓乳化后，用掌心在脸上👉2分钟，清洁皮肤，用洗面奶清洗干净，擦干  
[爱心R]玻色因能通过促进胶原蛋白的合成，起到紧密链接细胞外基质的作用，可以在全脸薄涂一层涂开后法令纹处再多涂一层，按压吸收  
[爱心R]最后芦荟胶厚敷10分钟，时间差不多的时候找个提拉手法跟着提拉10分钟（我已经熟练了就一边按一边追剧，我太心急了，要不然感觉太慢了

【驳回原因】：  
物料【去法令纹】涉及【承诺保证用语】  
【修改建议】：  
请删除或修改

## 见效快



【驳回原因】：  
物料【见效更快】涉及【承诺保证用语】  
【修改建议】：  
请删除或修改

## 不满意可以退款

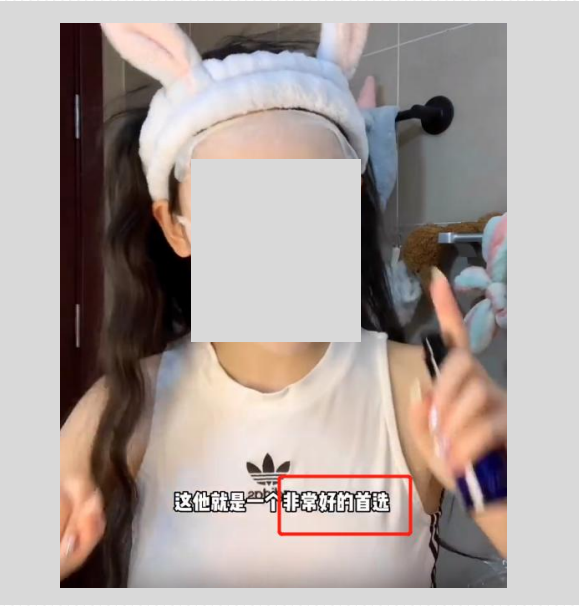


【驳回原因】：  
物料【不满意..退款】涉及【承诺保证用语】  
【修改建议】：  
请删除或修改



# 美妆行业-绝对化用语

首选



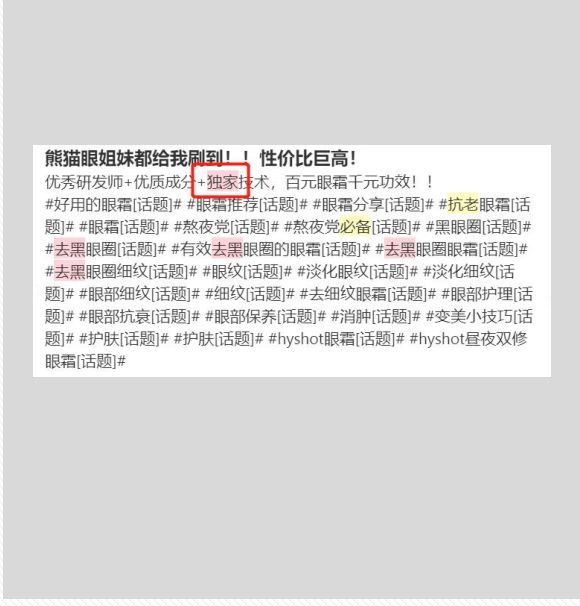
绝佳



唯一



独家



【驳回原因】：

物料【首选】涉及【绝对化用语】

【修改建议】：

请修改，或请前往【聚光平台-物料资质】  
补充上传相关证明以确保宣传的真实性；

【驳回原因】：

物料【绝佳】涉及绝对化用语

【修改建议】：

请删除或者修改

【驳回原因】：

物料【唯一】涉及【绝对化用语】

【修改建议】：

请修改，或请前往【聚光平台-物料资质】补充  
上传相关证明以确保宣传的真实性；

【驳回原因】：

物料【独家】涉及【绝对化用语】

【修改建议】：

请修改，或请前往【聚光平台-物料资质】补充  
上传相关证明以确保宣传的真实性；

# 美妆行业-禁投服务/产品

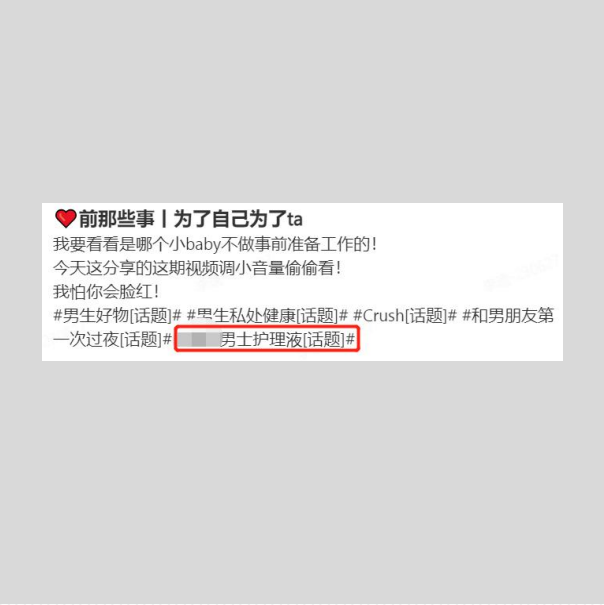
## 皮肤科



**【驳回原因】：**  
物料涉及禁止投放内容【皮肤科】，不支持推广

**【修改建议】：**  
请修改或删除。

## 私处护理



**【驳回原因】：**  
物料涉及禁止投放内容【成人用品】，不支持推广

**【修改建议】：**  
请修改或删除。



2023年度  
小红书 标记我的生活  
美妆行业月报  
期待携手共赢！

小红书