

WeChange

1 - Levantamento de mercado:

One today: Esse app para ios e android permite fazer uma doação para alguma ONG de alguma parte do mundo. Concorrente indireto, pois não buscamos dinheiro, apenas mão de obra e força humana.

Donate a photo: Um app onde a cada uma foto postada, um dólar é doado para alguma instituição de caridade ou ONG através da empresa Johnsons e Johnsons. Concorrente indireto, pois não buscamos dinheiro, apenas mão de obra e força humana.

Charity Miles: Um app que faz doações monetárias com base na distância percorrida pelos usuários. Concorrente indireto, pois não buscamos dinheiro, apenas mão de obra e força humana.

Joyz: Um usuário pode criar uma campanha em prol de alguma causa, funciona também quase como uma vaquinha. Tem a funcionalidade de que um usuário pode realizar uma solicitação de uma ação social, porém, não é nosso concorrente pois não buscamos dinheiro.

Teresina em Ação: Basicamente um mutirão solidário para ajudar pessoas carentes. Poderíamos trazer essa ação como um evento para o app e assim, quem sabe, mobilizar mais pessoas.

Share the meal: App da World Food Program que permite a doação de valores para ajudar a diminuir a fome no mundo.

Horas de vida: App voltado para médicos que queiram fazer trabalho voluntário, atendendo pessoas que não possuem dinheiro para realizar consultas.

Doe seu view: Onde pessoas assistem vídeos promocionais de ONGs e a renda obtida com as views são monetizadas e repassadas às mesmas.

2 - Briefing:

Em nossas observações diárias, percebemos várias situações de vulnerabilidade que atingem tanto pessoas, quanto animais (e até locais), tais como animais abandonados, pessoas passando fome e o descaso com a limpeza em locais públicos. Percebemos também que há pessoas dispostas a ajudar, porém muitas delas sentem-se desencorajadas a fazer algo sozinhas, ou não vêem que uma simples ação individual pode ajudar bastante a vida de determinada pessoa ou animal, é daí que surge o WeChange. Nosso produto consiste em um aplicativo mobile que tem a ideia de unir pessoas em um propósito maior: Ajudar!

3 - Tendência:

Conforme discutido na primeira reunião, decidimos fazer um app mobile pois a maioria das pessoas possuem mais acesso à smartphones do que à um desktop ou notebook.

4 - Personas:

Nome: André

Perfil: 16 anos, sem filhos, mora com os pais, não trabalha

Comportamentos: Gosta de ajudar animais de rua, gosta de atividades ao ar livre, gosta de conhecer pessoas, não gosta muito de tecnologia. Se sente desencorajado por não possuir dinheiro para ajudar animais vulneráveis. Às vezes se sente mal por não ver que suas ações têm um grande impacto social.

Necessidades: Um app simples e fácil de usar para encontrar pessoas e com elas, poder salvar mais animais de rua.

Nome: Marília

Perfil: 40 anos, possui dois filhos, possui, 5 animais adotados, é médica.

Comportamentos: Gosta de sair com os filhos, mas se vê impotente quando vê pessoas em situações de vulnerabilidade social. Gosta de ensinar seus filhos sobre generosidade e responsabilidade. Sempre que pode, tenta ajudar pessoas dando-lhes comida e roupas e as vezes adotando alguns animais ou os encaminhando à abrigos. Sente que sozinha, suas ações individuais para com os mais necessitados não tem muito impacto.

Necessidades: Gostaria de convidar mais pessoas para ajudar como ela. Gostaria de conversar com pessoas dispostas a realizar ações sociais e alcançar um impacto maior nas suas ações.

Nome: Associação de Moradores

Perfil: Grupo de 15 a 30 pessoas que se reúnem para melhorar o local onde vivem.

Comportamentos: Reúnem-se semanalmente sobre melhorias no local onde vivem, cobram constantemente intervenções da prefeitura no seu bairro.

Necessidades: Muitas vezes, os participantes não podem comparecer às reuniões, por isso, gostariam de um app para expor suas ideias e intervenções sociais que o grupo tomará, haja vista que a ineficiência da prefeitura ao atender suas solicitações, os forçam a realizar as ações por conta própria.

5 - Mapa de empatia:

André

Pensa: Que pessoas com uma condição financeira melhor, poderiam ajudar. Que se ele tivesse mais dinheiro, poderia ajudar de modo mais efetivo.

Vê: Diariamente animais em situação de vulnerabilidade.

Fala: Que se tivesse mais dinheiro, com certeza ajudaria mais frequentemente. Que se possuísse de um grupo de pessoas, poderia medir o impacto na sua realidade.

Ouve: Que sozinho ele não vai conseguir salvar todos, que é inútil continuar.

Marília

Pensa: Que gostaria de chamar mais pessoas, especialmente médicos para ajudar nas suas ações. Que é triste ver toda essa situação e não poder ajudar mais.

Vê: Pessoas e animais sofrendo.

Fala: Que com mais pessoas, poderia aliviar esse sofrimento.

Ouve: Que tem muitas pessoas dispostas a ajudar, mas essas mesmas pessoas não sabem onde e nem como ajudar.

6 - Visão:

Para todos aqueles que desejam ajudar, apresentamos: WeChange. Um software mobile, que permite à você, encontrar ações sociais próximas. Nosso produto quer ajudar você a mudar o mundo e ajudar um mundo apresentando você à ele, um passo de cada vez.

7 - Caixa do Produto:

Nome	WeChange
------	----------

Slogan	Convidando você a mudar o mundo de pouco a pouco. (Para pessoas com ambições megalomaniacas) Vamos mudar o mundo? Sim, podemos! (Foi o único que preste que saiu da minha cabeça)
Funcionalidades	Criar eventos (Colaboradores) Permite o gerenciamento/alteração de eventos (Colaboradores) Permite a pesquisa de eventos (Todos) Agrupar por tópicos de ações sociais Permite comentários tais como fóruns para diálogo
Benefícios	Facilitar a comunicação e a conexão entre pessoas que desejam realizar o mesmo tipo de ação social Promove o convívio e a interação social em prol de uma boa ação