Tráfego Pago: ponto de partida

## Aula 02 - Estratégias para o tráfego pago Trace um plano: como iniciar uma estratégia de marketing para o seu negócio?

Pesquise e relacione os tópicos abaixo de acordo com o seu negócio:

1. **Escolher o objetivo da campanha:** gerar maior reconhecimento de marca, gerar mais visitas ao site, aumentar o número de downloads de um aplicativo, gerar mais vendas, entre outros.  
   ***Ex:*** Gerar mais clientes e mais vendas com o e-commerce da loja de artigos esportivos.
2. **Definir o público:** escolher quais perfis de público vão visualizar as campanhas – pessoas com determinados interesses, ou que morem em determinados estados do Brasil, por exemplo.  
   ***Ex:*** Pessoas adultas que se interessam por esportes, que moram em todo o Distrito Federal.
3. **Escolher o orçamento:** é o quanto você quer investir em determinada campanha.  
   ***Ex:*** Budget de R$1000 por mês em campanhas de tráfego pago.
4. **Criar os anúncios**: produzir as **artes** e os **textos** dos anúncios.  
   ***Ex:*** Equipe contratada e identidade visual das campanhas aprovadas.
5. **Analisar os resultados:** acompanhar métricas de marketing para medir o sucesso da campanha.