

# DIRETRIZES DA MARCA

# APRESENTAÇÃO

Este é um guia que traz o propósito do nosso sistema de identidade visual e toda a sua essência. O MIV (Manual de Identidade Visual) da FERTAK Tools é um instrumento que contém orientações quanto as aplicações da marca, fortalecendo a comunicação organizacional com seus stakeholders e com seu público-alvo em todos os pontos de contato.

Você encontrará também, alguns exemplos de aplicações, como materiais institucionais e ambiente web. Isso servirá de guia para aqueles que necessitem de uma orientação quanto ao uso correto das cores, tipografia e assinatura visual na sua totalidade.

Faça bom uso deste material. As informações de contato para esclarecimentos de dúvidas estão na última página deste guia.

# ÍNDICE

<b>A MARCA</b>	<b>3</b>
CONCEITO	4
LOGO	5
GRID	6
CORES	8
TIPOGRAFIA	9
VERSÕES	10
FUNDOS COLORIDOS	12
PATTERN	13
REDUÇÃO	14
AREJAMENTO	15
PROIBIÇÕES	16
<b>APLICAÇÕES</b>	<b>17</b>

# A MARCA

---

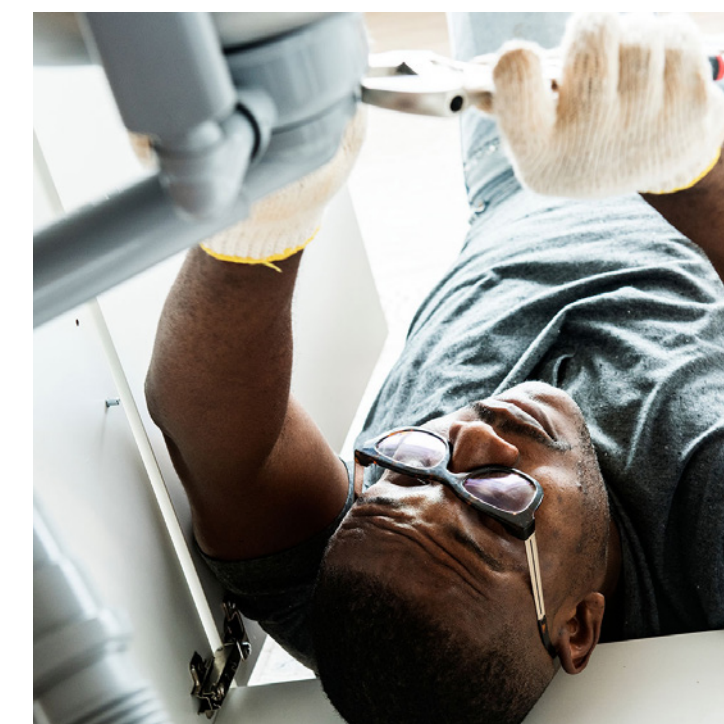
Conceito | Logo | Grid | Cores | Tipografia | Versões  
Preto e Branco | Fundos Coloridos | Pattern | Redução  
Arejamento | Proibições



## CONCEITO

Para definir o conceito base deste projeto, foi utilizado o logotipo atual, visto que os elementos gráficos contidos na marca já estavam estabelecidos na mente dos seus clientes. Foi definido, então, uma linha de raciocínio que unisse todos os atributos estabelecidos no briefing e pesquisas elaboradas para este projeto.

O nome FERTAK não possuía significado concreto. Assim, foi feita uma separação da palavra para que houvesse uma análise sobre um possível significado. Em **FER** temos a definição do produto que a empresa vende, neste caso **FERRAMENTAS**. Já o termo **TAK** não possui um significado existente tanto na língua portuguesa quanto em outros idiomas. A solução foi usar a palavra **TAKE** como base, do inglês que significa “leve/pegue”, um chamado interessante quando ligamos o significado com o arquétipo da marca (O Cara Comum). Em resumo, o nome é um chamado para que os seus clientes “peguem suas ferramentas” e transformem ideias em soluções palpáveis para suas casas e seus trabalhos.





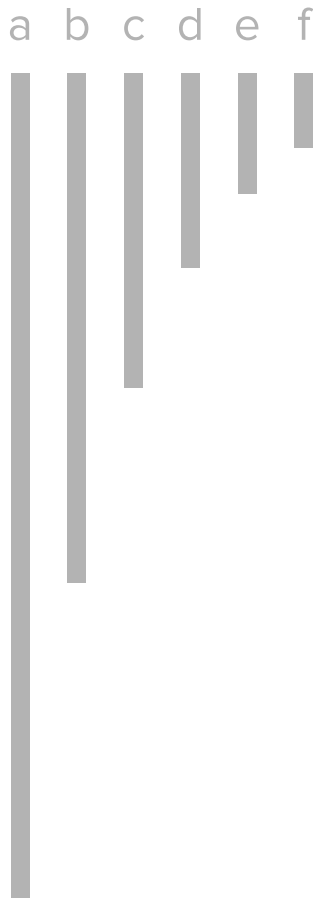
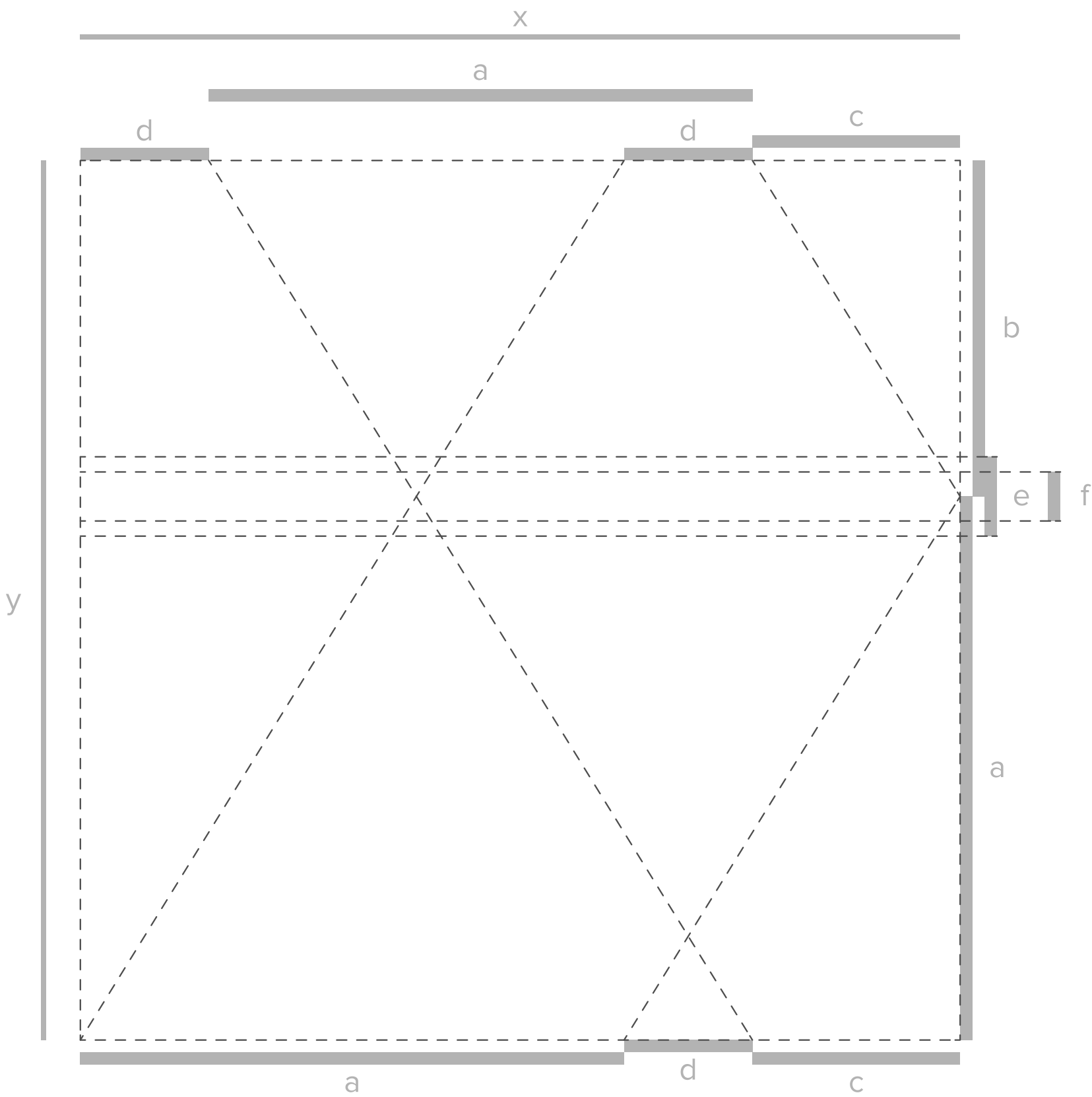
## LOGO

A nova marca possui uma tipografia exclusiva para o nome e a fonte Prometo, para ser usada como tipografia de suporte em uma futura arquitetura de marca.



# GRID

Para a construção do símbolo, foi usado o diagrama dentro da proporção áurea. Isso é importante para que tanto o símbolo quanto o logotipo tenham uma coerência visual.

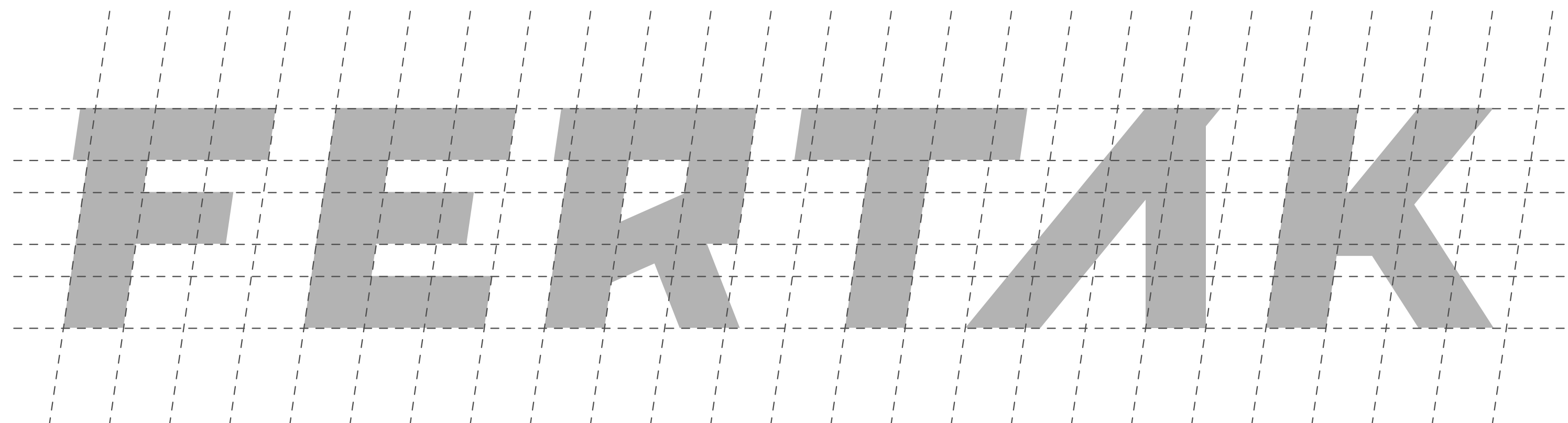
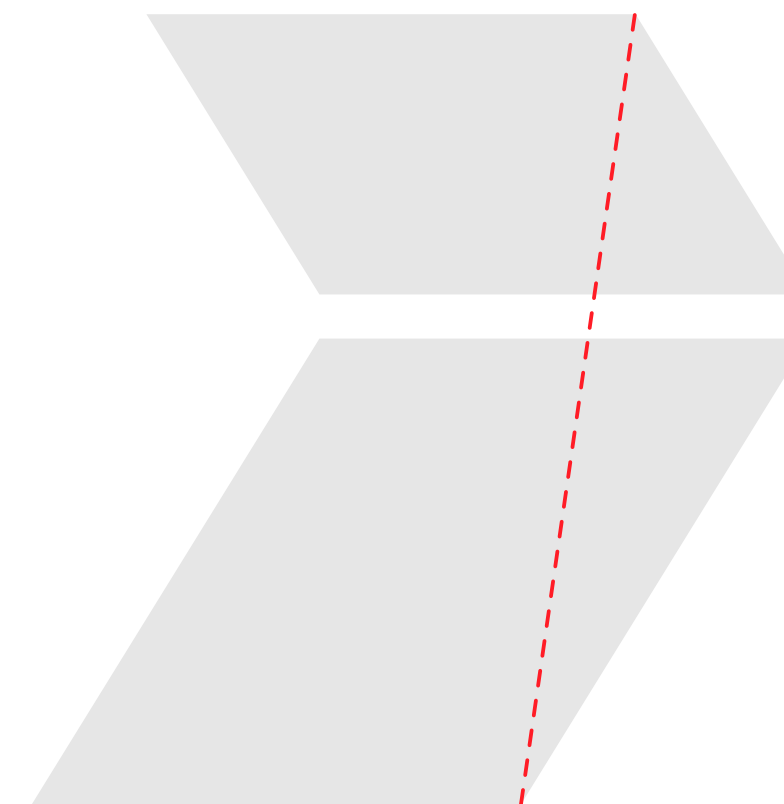


$x = y$

$a = x/1,618$   
 $b = a/1,618$   
 $c = b/1,618$   
 $d = c/1,618$   
 $e = d/1,618$   
 $f = e/1,618$

## GRID

Para a construção do símbolo, foi usado o diagrama dentro da proporção áurea. Isso é importante para que tanto o símbolo quanto o logotipo tenham uma coerência visual.





CORES

Primárias

Nome: Gold Web Golden

HEX #FFD700  
RGB 255 | 215 | 0  
CMYK 0 | 13 | 92 | 0

Nome: Rich Black FOGRA 39

HEX #0F0F0F  
RGB 15 | 15 | 15  
CMYK 0 | 0 | 0 | 100

Nome: Davys Grey

HEX #595959  
RGB 89 | 89 | 89  
CMYK 0 | 0 | 0 | 77

Secundárias

Nome: Maximum Red

HEX #D7251B  
RGB 215 | 37 | 27  
CMYK 7 | 95 | 97 | 0

Nome: Jet

HEX #333333  
RGB 51 | 51 | 51  
CMYK 69 | 60 | 56 | 65

Nome: Beau Blue

HEX #BDCCD4  
RGB 189 | 204 | 212  
CMYK 30 | 14 | 14 | 0

Nome: Alice Blue

HEX #E1E8EB  
RGB 225 | 232 | 235  
CMYK 14 | 6 | 7 | 0

Nome: Soft White

HEX #F0F0F0  
RGB 240 | 240 | 240  
CMYK 0 | 0 | 0 | 10

TIPOGRAFIA

A FERTAK Tools utiliza em sua assinatura visual uma tipografia que foi desenhada exclusivamente para este projeto. Como suporte, a marca utiliza a fonte Prometo XBold para títulos e destaques. Para textos curtos e subtítulos a fonte Proxima Nova Extra Bold; textos longos e parágrafos a fonte Proxima Nova Regular, e para legendas e notas de rodapé também a fonte Proxima Nova Regular\*.

**\*Nota:** Dividir a medida em pontos (pt) da caixa de texto do layout por 1,618 para ajustar a medida adequada.

Uso exclusivo para títulos e informações de destaque

**Prometo XBold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZ  
1234567890.,; ' " (!?) +-\*/=

Para textos de apoio, como subtítulos.

**Proxima Nova Extra Bold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZ  
1234567890.,; ' " (!?) +-\*/=

Para caixas de textos e parágrafos

**Proxima Nova Regular**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZ  
1234567890.,; ' " (!?) +-\*/=

Para legendas e notas de rodapé

**Proxima Nova Regular\***  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XYZ  
1234567890.,; ' " (!?) +-\*/=

O PARCEIRO  
IDEAL PARA  
SUA OBRA

Foco no crescimento e no aumento da produtividade.

Ser uma empresa competitiva no nosso segmento, sendo admirada pela eficiência na comercialização, no atendimento e no pós-vendas com nossos clientes, conseguindo assim, ampliar a nossa participação no mercado.

Para qualquer informação, dúvida ou comentário, por favor ligue: (27) 3207-2122

# VERSÕES

A marca possui diferentes versões, ajustando-se ao local onde será aplicada. A versão preferencial é a primária. No entanto, onde não houver a possibilidade do seu uso, escolher a melhor versão para a sua mídia.

Versão Primária



Versões Secundárias







# FUNDOS COLORIDOS

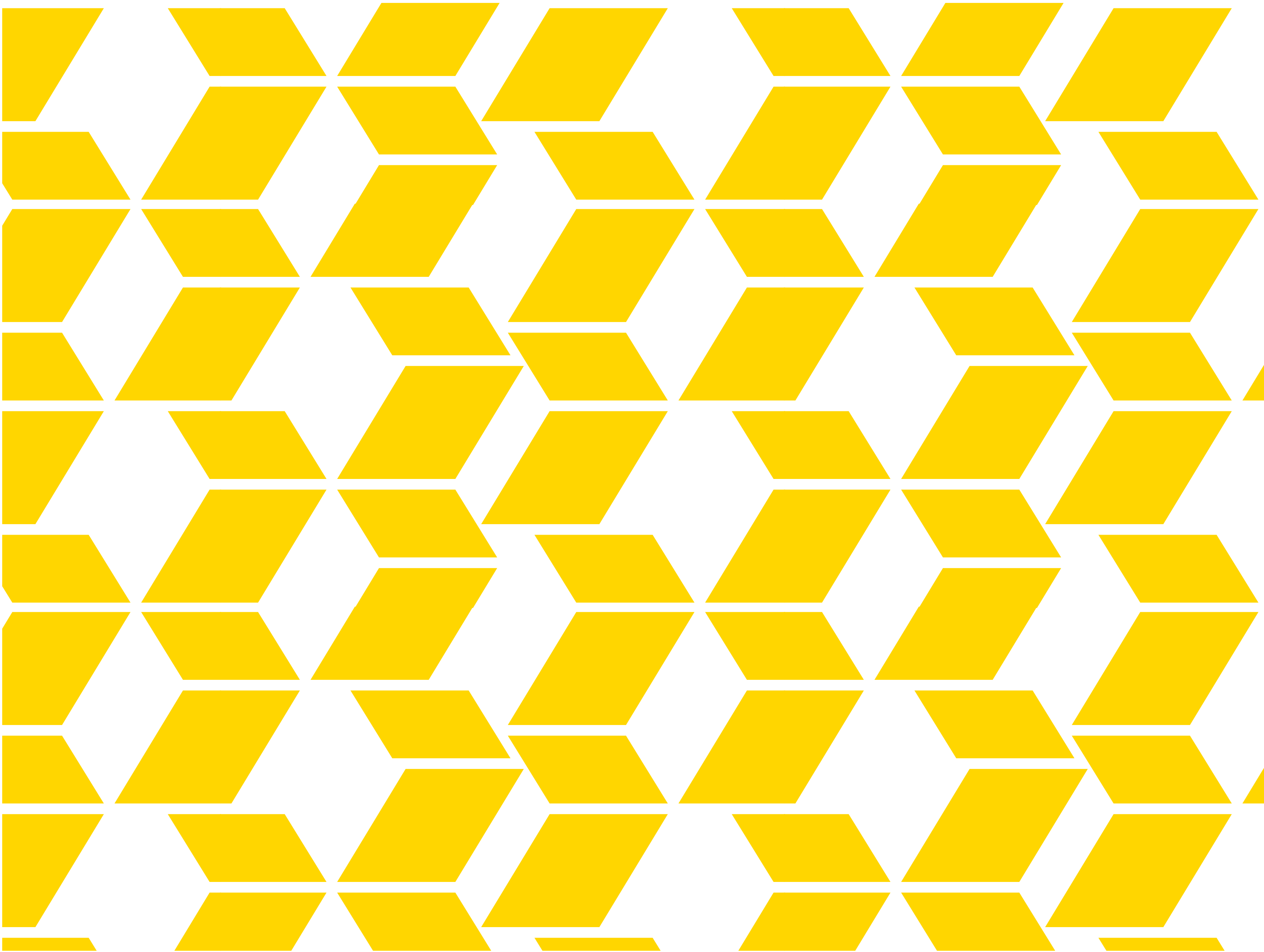
Ao aplicar a marca em fundos sólidos, observar os exemplos ao lado. Caso haja a necessidade de aplicar sobre fundo colorido ou imagens, preferir as aplicações secundárias. Não sendo possível, inserir um quadro branco respeitando o espaço de arejamento, conforme exemplo.



# PATTERN

Patterns (padrões) são módulos que, quando repetidos, criam padrões para aplicações em backgrounds e outros materiais da identidade visual. Serve para reforçar a comunicação visual da empresa através de estampas e outras aplicações.

Módulo Repetidor

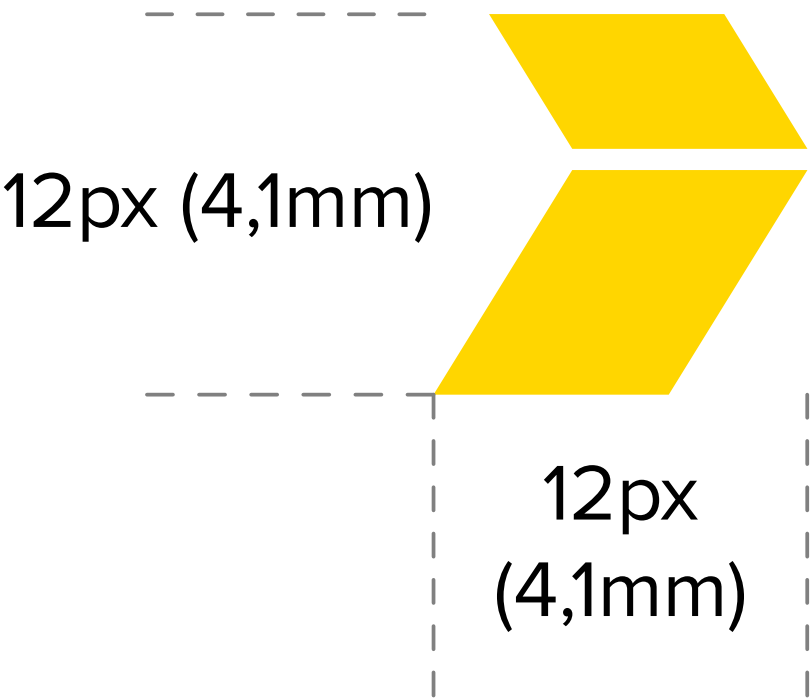




# REDUÇÃO

O limite de redução da marca é de 74px (26mm) de largura pela proporção, quando houver símbolo e tipografia juntos, e de 12px (4,1mm) de largura pela proporção, quando for utilizado apenas o símbolo.

**Nota:** os valores mencionados têm como base a aplicação primária da marca. Para as versões secundárias, utilizar o símbolo como parâmetro no limite de redução.



## AREJAMENTO

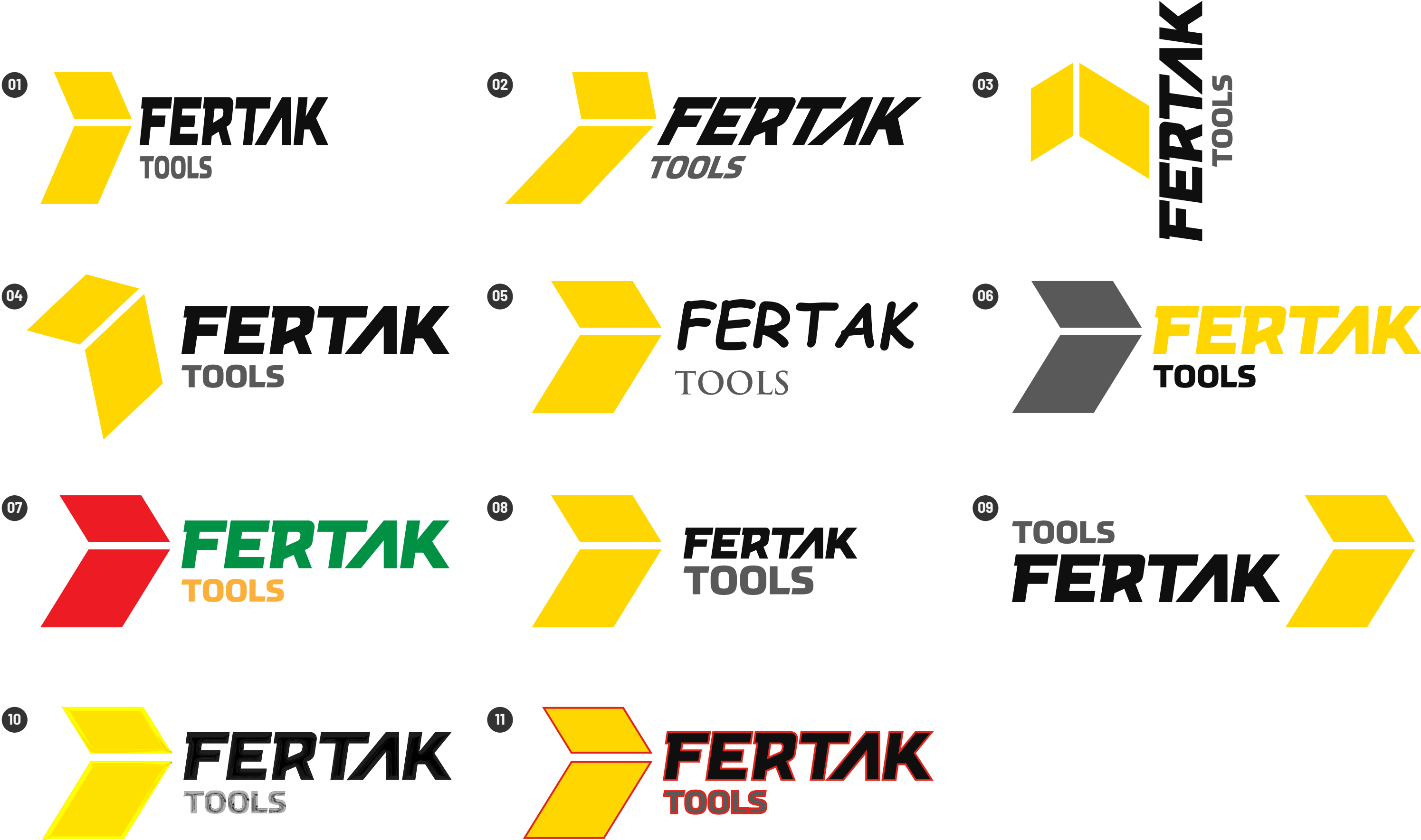
Para aumentar a percepção da marca é necessário respeitar o espaço em branco ao seu redor, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale à letra “F” da palavra Fertak.



# PROIBIÇÕES

Não se deve, sob nenhuma circunstância:

- 01. distorcer a marca;
- 02. rotacionar ou inclinar a marca;
- 03. usar a marca na posição vertical;
- 04. rotacionar qualquer dos elementos;
- 05. alterar a tipografia;
- 06. inverter as cores da marca;
- 07. alterar as cores da marca;
- 08. alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo;
- 09. alterar a disposição dos elementos da marca;
- 10. aplicar efeitos visuais na marca;
- 11. inserir fio de contorno na marca.





# APLICAÇÕES

---

Exemplos de aplicações em mídias diversas.





Prezado Sr. Nome  
Empresa

psum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam  
my nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam  
utpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci  
llamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

dolor in hendrerit in vulputate velit esse  
m dolore eu feugiat nulla facilisis at vero  
odio dignissim qui blandit praesent lupta-  
s dolore te feugait nulla facilisi.

ro de 2021.

Cordialmente,

Renato Mun  
Fertak Com e Imp LT  
Tel: 55 (27) 3207-21  
Cel: 55 (27) 99956--33













Ficou alguma dúvida?  
Entre em contato através do e-mail  
[ricardo@estudioimago.com.br](mailto:ricardo@estudioimago.com.br)

Os arquivos estão armazenados sob a  
responsabilidade da empresa. Caso  
precise de alguma assinatura visual,  
fonte ou arquivo específico, contate a  
Fertak Tools.

---

Direção de Arte e Projeto Gráfico

**Ricardo Batista**

Briefing

**Renato Pessi**

Desenvolvido por



[www.estudioimago.com.br](http://www.estudioimago.com.br)  
[@imagoestudiocriativo](https://www.instagram.com/imagoestudiocriativo)  
+55 62 9.9220-9913