



SABIAS QUE...

# NSE

- A/B** REPRESENTA EL **25%**
- C** REPRESENTA EL **42%**
- D** REPRESENTA EL **25%**
- E** REPRESENTA EL **8%**

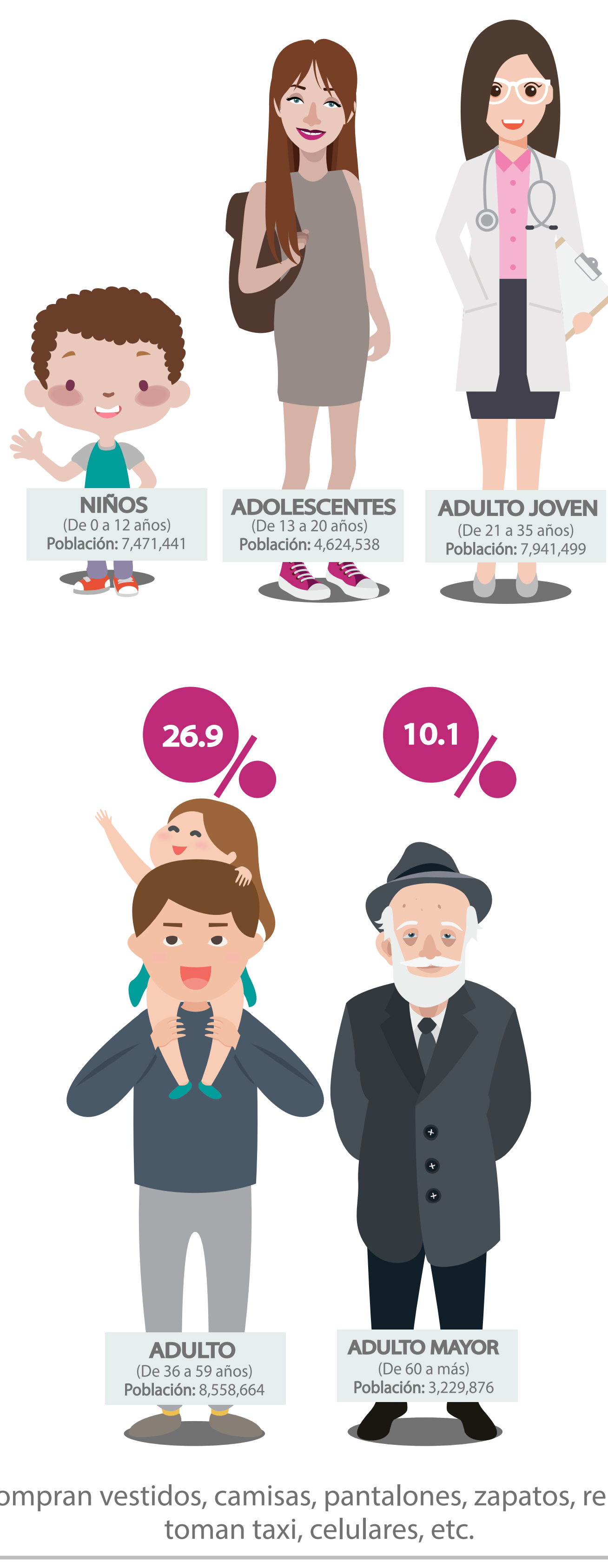
Distribuido así:

<b>C/D</b>	Lima Norte 23.088	Lima Este 24.041	<b>C/D</b>
<b>C/D</b>	Callao 10.034	Lima Centro 5.233	<b>B/C</b>
<b>A/B</b>	Lima Moderna 9.800		<b>C/D/E</b>

**San Juan de Lurigancho**

es el distrito con mayor número de habitantes en Lima Metropolitana

## LOS LIMEÑOS...



Y todos compran vestidos, camisas, pantalones, zapatos, relojes, aretes, toman taxi, celulares, etc.



Es un **PROGRAMA** que llevara a los hogares **PERUANOS** toda la información sobre los productos que usamos a diario , para el trabajo, fiestas, estudios, el diario entre otros.

Se transmitirá a través de **CTV.**, canal que llega a; Ate, El Agustino, santa Anita, Lurigancho Chosica, Santa Eulalia, Chaclacayo.

## NOSOTROS EN INTERNET

### DESDE EL TRABAJO

Tienen 33 años en promedio y son los mayores buscadores de wifi.



### DESDE CASA

Son adultos jóvenes e ingresan desde el smartphone y la PC principalmente.

### DESDE EL CENTRO DE ESTUDIOS

Son adultos jóvenes que acceden a internet 7 veces a la semana



### DESDE EL AUTO O TRANSPORTE PÚBLICO

Son mujeres de 27 años en promedio que estudian principalmente

SE TRANSMITIRÁ POR **FACEBOOK LIVE** ADEMÁS DE UN CANAL DE **CON EL MISMO NOMBRE.**

## EL PROGRAMA

tiene el propósito de

### AHORRARNOS



unas cuantas monedas al momento de comprar, los

### PERUANOS

buscamos, regateamos,

### PEDIMOS 2 x 1

y todos son nuestros

### AMIGOS

al momento de

### PAGAR

pero **SIEMPRE, SIEMPRE** nos

llevamos a casa las

# 3B

## Bueno

## Bonito

## Barato

# Esperamos contar con tu apoyo!!!