

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA
FACOLTA' D'INGEGNERIA INFORMATICA

Corso di
"Progettazione di
Sistemi Interattivi"



Anno
Accademico:
2011/2012

Progetto "Clio"



Gruppo:
Vittoriano Muttillio
Luca Finocchio
Andrea Lacchè

Clio – Documento Utente

1. **Introduzione al problema**
2. **Descrizione utenti**
 - 2.1. Individuazione utenti
 - Descrizione delle tipologie ipotizzate*
 - Analisi preliminare tramite scenari*
 - 2.2. Indagine utenti
 - Metodi, risultati, analisi dei risultati*
 - 2.3. Classificazione utenza
 - Descrizione delle classi derivate dell'analisi dei risultati*
3. **Descrizione contesto d'uso**
 - 3.1. Individuazione contesto d'uso
 - 3.2. Individuazione vincoli organizzativi
4. **Requisiti** *Redatti a schede, secondo lo schema mostrato a lezione*
 - 4.1. Requisiti funzionali
 - 4.2. Requisiti non funzionali
 - 4.2.1. Requisiti sui dati
 - 4.2.2. Requisiti ambientali e relativi al contesto d'uso
 - 4.2.2.1. Relativi all'ambiente fisico
 - 4.2.2.2. Relativi al contesto sociale
 - 4.2.2.3. Relativi all'ambiente organizzativo
 - 4.2.2.4. Relativi all'ambiente tecnico
 - 4.2.3. Requisiti di usabilità
 - 4.2.4. Requisiti utente

1. Introduzione al problema

Il sistema in questione ha lo scopo di aiutare gli utenti nella ricerca di informazioni riguardanti il make-up, offrendo metodologie e consigli su prodotti da usare per aiutare l'utente nella pratica del make-up. Lo scopo fondamentale è proprio quello di fornire agli utenti uno strumento di supporto del tutto diverso da quelli attualmente disponibili (canali di youtube, applicazioni web, web tv e quant'altro), permettendo a chi di dovere di inserire tutorial e le relative informazioni, con la possibilità di estrapolare anche informazioni dal video e/o da altri meccanismi di input (esempio collegamenti con altri siti per estrapolare informazioni correlate oppure uso tag per ricerca/inserimento etc). Il sistema, quindi, offre un valido supporto a chi vuole inserire tali informazioni che verranno fruite da qualsiasi utente.

2. Descrizione utenti

2.1. Individuazione utenti

Descrizione delle tipologie ipotizzate

Analizzando il contesto d'uso in cui l'applicazione in questione va ad inserirsi, sono state individuate le seguenti tipologie di utente:

- make-up uploader (esperto): appartengono a questa categoria tutti gli utenti che mettono a disposizione dei fruitori la propria esperienza sul make-up con informazioni strutturate.
- make-up downloader professionista: appartengono a questa categoria tutti gli utenti che vogliono visualizzare le informazioni messe a disposizione dal make-up artist e che sono dei professionisti nel settore (estetista etc).
- make-up downloader non professionista: appartengono a questa categoria tutti gli utenti che vogliono visualizzare le informazioni messe a disposizione dal make-up artist ma che lo fanno per uso personale (ragazza che si vuole truccare).

Analisi preliminare tramite scenari

Scenario make-up uploader esperto:

Ilaria è una ragazza di 28 anni e frequenta periodicamente dei corsi professionalizzanti che le permettono di coltivare la sua passione per il make-up e la cosmetica, tanto da decidere di condividere con il mondo del Web le sue passioni e di realizzare dei tutorial.

Prende la sua webcam e registra il suo tutorial per poi condividere il video in internet con altre persone. Inserisce la descrizione dei prodotti correlati al tutorial e una descrizione dei passi da fare per realizzare quel determinato make up.

Scenario make-up downloader professionista:

Raffaella è una donna di 35 anni e lavora in un centro estetico. Ha frequentato diversi corsi per estetisti e ora vanta un importante curriculum nel settore. Arriva una cliente, le mostra la rivista Vogue nella quale c'è Elisabetta Canalis che utilizza il make up "Smokey Eyes" fatto da un

make up artist e le chiede di ricreare tale effetto. Raffaella prende un tablet disponibile nel centro e connesso a internet, esegue una ricerca e mostra alla cliente delle immagini che propongono una serie di soluzioni alternative per realizzare quel determinato make up.

Una volta che la cliente ha scelto la soluzione a lei più gradita, Raffaella apre i dettagli riguardanti quella soluzione, quindi va a prendere i prodotti che erano elencati e necessari per effettuare il make up. Inoltre poiché non ricordava alla perfezione come eseguirlo, consulta durante il procedimento il video che mostra i passi da compiere.

Scenario make-up downloader non professionista (scenario positivo):

Maria è una studentessa di 22 anni. Guardando una trasmissione televisiva di un make up artist, decide di cercare informazioni su tale persona. Cercando su internet, attraverso il suo tablet, trova un'applicazione web che le permette di visualizzare le informazioni su tale make up artist e in cui sono presenti anche alcuni tutorial inseriti da lui.

Sceglie di visualizzare un video qualsiasi tra quelli messi a disposizione dal make up artist, procede velocemente con l'operazione di riproduzione del video e, incuriosita da un determinato tipo di fondotinta utilizzato in questo tutorial, vuole cercare tutte le informazioni correlate a tale prodotto.

Accede alla sezione dei prodotti correlati a tale video, cerca il tipo di fondotinta che le interessa e trova così tutte le informazioni che le servivano su tale prodotto.

Scenario make-up downloader non professionista (scenario negativo):

Francesca è una ragazza di 16 anni va a scuola e con le sue amiche si avvicina al mondo del make up. Trovando in internet un'applicazione con, all'interno, una serie di tutorial relativi alla cosmetica, decide di guardarne uno per ricreare quel determinato make up. Sceglie quello relativo al make up per labbra e inizia a truccarsi. Non essendo presenti informazioni dettagliate sui passi da seguire, trova difficoltà e alla fine non riesce a ricreare tale make up.

3. Indagine utenti

Lo scopo di questa sezione è quello di individuare le caratteristiche che dovrà fornire il sistema finale. È stato quindi realizzato un questionario, somministrato ad una rappresentanza delle tipologie di utenti del dominio applicativo, con l'obiettivo di identificare le classi di utenza reali. Per fare ciò il questionario è stato diffuso su internet, pubblicandone una versione interattiva, in modo da raggiungere un bacino di utenza il più eterogeneo possibile.

3.1. Questionario

Ogni domanda del questionario è stata pensata con uno o più obiettivi conoscitivi specifici. Fare riferimento al file PDF e al link per conoscerne la formattazione del questionario.

LINK:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?hl=it&formkey=dEdvVnM3SVVvNFdTdlJmYXplMVQ3Tmc6MQ#gid=0>

FILE PDF: Clio-questionario-v2.pdf

Sezione 1 (Introduzione)

Il presente questionario ha lo scopo di indagine preliminare per la realizzazione di una applicazione web interattiva per la gestione/visione di tutorial sul make up (realizzata in ambito accademico per il corso di Progettazione dei Sistemi Interattivi, facoltà di Ingegneria de L'Aquila). Le informazioni fornite dagli utenti non saranno cedute o vendute a terzi né verranno rese pubbliche, e saranno utilizzate a solo scopo statistico conformemente al D.Lgs. 196/03.

Sezione 2 (Anagrafica)

1. Età (fino a 19/20-39/40-65/più di 65)
2. Sesso: (Uomo/Donna)

La domanda 1) vuole individuare le fasce di età in cui l'approccio al make up è differente (una ragazza di 20 anni presumibilmente si truccerà in modo diverso rispetto ad una donna di 65)

La domanda 2) vuole individuare le tipologie di utenti che potrebbero utilizzare tale applicazione poiché un uomo ha un approccio differente al problema in esame rispetto ad una donna

Sezione 3 (Competenze informatiche)

3. Usi il computer e/o Internet? (Computer/Internet/Nessuno dei due)
4. Se usi il computer, quali programmi conosci (anche solo di nome) e/o utilizzi? (Office/Emule/Photoshop/Illustrator/Autocad, più opzioni)
5. Per che cosa usi internet? (Email/Video/Social Network/Altro, più opzioni)
6. Indica per ogni dispositivi elettronici il tuo grado di conoscenza e utilizzo? (Nessuno/Smartphone/Tablet/Webcam/Lettore DVD/Stereo/Altro, più opzioni, per ognuna non conosco/conosco e non utilizzo/conosco e utilizzo poco/conosco e utilizzo spesso/conosco e utilizzo poco)

La domanda 3) e 4) sono finalizzate a capire le conoscenze in ambito informatico degli utenti finali a cui sarà sottoposto tale questionario

La domanda 5) vuole individuare qual è il livello di familiarità degli utenti riguardo l'uso di internet e di applicazioni sul web in quanto tale applicazione girerà in rete.

La domanda 6) vuole individuare la familiarità degli utenti rispetto alle nuove tecnologie perché, molto probabilmente, tale applicazione girerà su dispositivi tablet per scelte fatte in precedenza.

Sezione 4 (Conoscenze sul make up)

7. Indica per ogni cosmetico il tuo grado di conoscenza e utilizzo? (fondotinta/primer/phard/eye liner/crema viso/rossetto/correttore/matita, più opzioni, per ognuna non conosco/conosco e non utilizzo/conosco e utilizzo poco/conosco e utilizzo spesso/conosco e utilizzo poco)

8. Indica per ogni strumento per il make up il tuo grado di conoscenza e utilizzo?
(Pennelli per il trucco/spugna/piumino di velluto/piegaciglia/dischetti detergenti, più opzioni, per ognuna non conosco/conosco e non utilizzo/conosco e utilizzo poco/conosco e utilizzo spesso/conosco e utilizzo poco)
9. Dove hai trovato notizie sul make up?
(su riviste specializzate/guardando video e siti su internet/su opuscoli in centri estetici/attraverso vetrine di negozi specializzati/altro, più opzioni)

Le domanda 7) e 8) sono finalizzate a capire le conoscenze degli utenti finali riguardo strumenti utilizzati per il make up

La domanda 9) è finalizzata a capire dove gli utenti trovano informazioni inerenti il make up, compresi video on line, per vedere quante persone utilizzano tali mezzi di informazione

Sezione 5 (Domande sul proprio make up)

10. Ti capita di truccarti? (Si/No)
11. In quali di queste occasioni?
(Per andare al lavoro, scuola, università/Per cerimonie particolari (matrimoni, lauree etc)/Per la sera (andare in discoteca, uscire con gli amici etc)/Sempre, più opzioni)
12. Quanto tempo al giorno impieghi mediamente? ()
13. Da quanti prodotti è composto il tuo set di strumenti e cosmetici per il make up?
(Pochi, solo quelli essenziali/Quelli essenziali ma con alcuni prodotti particolari/Molti, anche quelli più particolari/Non so)
14. Dove compri i tuoi strumenti per il make up?
(Su internet in siti specializzati/In negozi specializzati nella vendita di tali prodotti/In Supermercati/Altro, più opzioni)

Le domanda 10), 11), 12) sono finalizzate a capire la frequenza e le occasioni in cui gli utenti finali fanno ricorso a make up

Le domande 13) e 14) sono finalizzate a capire quanti strumenti per il make up hanno e dove li comprano

Sezione 6 (Domande su video sul make up)

15. Conosci qualche video diffuso tramite Internet che tratti l'uso del make-up? (Si/No)
16. Se si, quante volte mediamente ti capita di guardare questi video?
(Poche volte/Normalmente/Ogni volta che posso/Non so)
17. Se si, per cosa ti è stato utile?
(Riprodurre un determinato make-up/Soddisfare delle curiosità/Acquisire informazioni/Vedere l'uso corretto di un prodotto/Avere consigli su un make-up adatto a determinate occasioni/Altro, più opzioni)
18. Quando vuoi ricreare un make up guardando dei video in internet, cosa fai?(barrare tutte le opzioni necessarie)
(Guardi una serie di video sul make up fino a trovarne uno che ti piace di più/Cerchi un video su un determinato make up/Altro)

19. Quando guardi video sul make up, cosa fai?(barrare tutte le opzioni necessarie)
(Aspetti la fine del video e poi cerchi di ricreare quel determinato tipo di make up/Durante la riproduzione del video cerchi di seguire tutti i passi per ricreare quel determinato make up/Guardi molte volte il video prima di ricreare quel determinato tipo di make up proposto/Ti limiti a guardare il video/Altro, più opzioni)

Le domanda 15), 16), 17), 18) e 19) sono finalizzate a capire che uso fanno gli utenti finali dei tutorial on line

Sezione 7 (Sezione Aperta)

20. Quali difficoltà incontri ogni volta che ti trucchi? (Ad esempio problemi legati all'accostamento di colori, alla difficoltà di usare un determinato prodotto come matite, pennelli e altri problemi)
21. Quali tipi di make up ti è più facile realizzare? Quali più difficile?

Le domanda 20) e 21) sono finalizzate a capire quali sono le difficoltà che l'utente finale incontra nel rapportarsi con il make up

3.1.1. Risultati e Analisi (Per i grafici vedere APPENDICE A)

Dall'analisi preliminare degli utenti si era supposto che le fasce di età media compresa tra i 20 ed i 40 anni hanno un approccio differente al make up rispetto ad altre fasce di età; Dall'analisi dei dati è emerso che l'ipotesi iniziale era corretta (differenti approcci al make up a seconda delle fasce di età) ma utenti sopra i 40 anni difficilmente hanno visto o vedranno un video in internet inerente il make up (dovuto soprattutto alla scarsa conoscenza e utilizzo del computer e di internet), al contrario, gli utenti compresi tra i 20 e i 40 anni almeno una volta hanno visto un video sul make up. Gli utenti maschili, però, non hanno mai visto video e non si sono mai approcciati alla disciplina del make up (tranne poche eccezioni che, dalla nostra indagine, non sono emerse ma che comunque sono emerse dall'analisi di documentazione on line) e hanno un livello di conoscenza sul make up basso.

Gli utenti femminili, al contrario, sono solite truccarsi, con differenti approcci al make up che dipendono dall'età (come descritto in precedenza), e hanno una conoscenza sul make up (tecniche e strumenti utilizzati) medio-alta a seconda dell'utente.

L'analisi dei dati ha dimostrato che gli utenti con meno di 40 anni possiedono competenze informatiche di livello medio-basso: utilizzano il pc e internet praticamente tutti, soprattutto per controllare le e-mail e per utilizzare Social network, ma pochi utilizzano internet per altri scopi (blog, forum etc).

La maggior parte degli utenti sotto i 40 anni hanno una buona conoscenza di dispositivi elettronici e, però, pochi utilizzano tablet, pur conoscendo tale tecnologia.

I prodotti standard (rossetto, matita etc) sono conosciuti dalla maggior parte degli utenti femminili, che li usano poco oppure spesso a seconda dell'utente. Al contrario prodotti specifici (primer, eye liner) sono conosciuti solo da utenti femminili che hanno un certo grado di esperienza con il make up. Gli strumenti più utilizzati sono Pennelli per il trucco, Spugna e dischetti detergenti mentre piumino di velluto e piegaciglia (strumenti più specifici) sono utilizzati poco o non sono conosciuti affatto. Questo indica una conoscenza di strumenti per il make up media-bassa nella maggior parte degli utenti, alta per un numero ristretto di utenti.

Gli utenti che si truccano, come detto in precedenza, sono utenti femminili che, però, si truccano nella maggior parte dei casi per eventi particolari (72%). Alcuni utenti si truccano sempre (40%) ma, comunque, dedicano poco tempo al make up (54% poco tempo, 15% circa mezz'ora).

Gli utenti hanno un set di strumenti e cosmetici per il make up con pochi prodotti ma essenziali, con alcuni utenti che hanno anche alcuni prodotti particolari (primer eye liner etc). Per la maggior parte degli

utenti, tali prodotti vengono acquistati in negozi specializzati oppure in supermercati. Pochi utenti (6%) acquista tali prodotti in internet.

Come detto in precedenza, tutti gli utenti femminili con meno di 40 anni hanno almeno una volta visto un video sul make up in internet. Comunque anche gli utenti che guardano questi video non lo fanno di frequente (solo quando gli può essere utile).

Per quanto riguarda l'utilità dei video sul make up, per gli utenti femminili sono stati utili per ricreare un determinato make up (78%) e per avere consigli su un make up adatto a determinate occasioni (67%). Infatti la maggior parte degli utenti si limita a guardare il video per avere dei consigli o acquisire delle tecniche particolari e solo alcuni tentano di ricreare un determinato make up. Se l'utente sa già che make up vuole, cerca un determinato video, altrimenti si limita a guardare una serie di video fino a trovare un make up che gli piace di più.

Dalla sezione aperta risulta che gli utenti hanno difficoltà a creare un make up per occasioni particolari (matrimoni etc) e ad utilizzare bene gli strumenti che hanno a disposizione (matite etc), queste difficoltà sono dovute all'inesperienza degli utenti. Pochi non trovano alcuna difficoltà nel truccarsi.

I make up più difficili da realizzare per gli utenti sono quelli che implicano un accostamento cromatico con vestiti e altro e l'utilizzo di strumenti più particolari. I make up più semplici sono comunque quelli che un utente fa tutti i giorni (un trucco più leggero e altri) che non implicano tecniche particolari.

3.2. Individuazione classi di utenza

Sono state individuate tre classi di utenza, differenti da quelle inizialmente ipotizzate:

- uploader esperto: appartengono a questa categoria tutti gli utenti che mettono a disposizione dei fruitori la propria esperienza sul make-up con informazioni strutturate. Sono utenti esperti che hanno frequentato corsi di make up artist quindi hanno un'ampia conoscenza sulle tecniche, sui prodotti e sugli strumenti utilizzati per creare un determinato make up.
- downloader che si trucca in determinate occasioni: appartengono a questa categoria tutti gli utenti che si truccano solo per determinate occasioni e che, quindi, hanno poca familiarità con il make up. Spesso possiedono una conoscenza sul make up medio-bassa. Vogliono informazioni sul dei make up che possono essere realizzati in determinate occasioni (per il lavoro, per matrimoni etc) ma, essendo poco pratici nella disciplina, vogliono avere tutte le informazioni necessarie per ricreare al meglio tale make up.
- downloader che si trucca sempre: appartengono a questa categoria tutti gli utenti che si truccano regolarmente e che non avrebbero difficoltà a ricreare un make up particolare. Cercano tutorial on line per migliorare le loro conoscenze e le loro tecniche per il trucco. Hanno conoscenze sul make up medio-alte e possiedono tutti gli strumenti necessari per la realizzazione di make up (anche quelli più particolari).

Fondamentali per l'individuazione delle categorie di utenti sono state le domande 17), 20) e 21). Dalla domanda 17) è emerso che la maggior parte degli utenti ha dichiarato di guardare video sul make up al fine di riprodurre un determinato tipo di make up e di cercare informazioni per un make up adatto a determinate occasioni. Dalle domande 20) e 21) è emerso che gli utenti che si truccano spesso non trovano difficoltà nel ricreare anche i make up più difficili ma che vorrebbero, comunque, migliorare la loro tecnica. Gli utenti che si truccano solo per determinate occasioni, invece, trovano molte difficoltà, soprattutto nell'abbinamento dei colori e nel ricercare il make up più adatto per ogni specifica occasione.

4. Descrizione contesto d'uso

4.1.Individuazione contesto d'uso

L'applicazione che è stata richiesta dovrà essere un'applicazione web, e dovrà risultare tale da aiutare gli utenti nella ricerca di informazioni per il make up. Potrà girare su un qualsiasi calcolatore che abbia un browser web.

4.2.Individuazione vincoli organizzativi

La ricerca dei make up dovrà essere effettuata per categoria. Le categorie introdotte nell'applicazione dovranno corrispondere all'abbinamento di colori, al tipo di strumenti utilizzati ed alle particolari occasioni in cui tale make up potrebbe essere utilizzato.

5. Requisiti

5.1.Requisiti funzionali

Requisito n°	1
Tipo	Funzionale
Descrizione	Il sistema deve permettere la visualizzazione di video sul make up
Razionale	L'utente downloader vuole visualizzare video sul make up
Sorgente	Specifiche di progetto
Soddisfazione del cliente	Molto soddisfatto
Insoddisfazione del cliente	Molto insoddisfatto

Requisito n°	2
Tipo	Funzionale
Descrizione	Il sistema deve permettere la gestione di video sul make up (inserimento/modifica/eliminazione) per l'utente uploader
Razionale	L'utente uploader vuole inserire video sul make up
Sorgente	Specifiche di progetto
Soddisfazione del cliente	Molto soddisfatto
Insoddisfazione del cliente	Molto insoddisfatto

Requisito n°	3
Tipo	Funzionale
Descrizione	Il sistema deve permettere la gestione di informazioni sul video quali abbinamento di colori, tipo di strumenti utilizzati e particolari occasioni in cui tale make up potrebbe essere utilizzato (inserimento/modifica/eliminazione).
Razionale	Sono informazioni fondamentali per l'utente downloader
Sorgente	Analisi dei dati e della documentazione on line
Soddisfazione del cliente	Soddisfatto
Insoddisfazione del cliente	Totalmente Insoddisfatto

Requisito n°	4
Tipo	Funzionale
Descrizione	I video devono essere categorizzati in base a abbinamento di colore, strumenti utilizzati e occasioni in cui si potrebbe utilizzare tale make up
Razionale	L'utente downloader deve poter cercare in base a diversi parametri
Sorgente	Analisi utente
Soddisfazione del cliente	Molto soddisfatto
Insoddisfazione del cliente	Mediamente insoddisfatto

Requisito n°	5
Tipo	Funzionale
Descrizione	All'interno delle informazioni di un video devono esserci collegamenti diretti verso video correlati
Razionale	L'utente downloader può guardare più video riguardanti un determinato make up
Sorgente	Analisi utente
Soddisfazione del cliente	Soddisfatto
Insoddisfazione del cliente	Mediamente insoddisfatto

Requisito n°	6
Tipo	Funzionale
Descrizione	All'interno delle informazioni dei video devono essere elencati tutti i prodotti (cosmetici) e gli strumenti necessari
Razionale	Sono informazioni importanti per l'utente downloader
Sorgente	Analisi utente
Soddisfazione del cliente	Soddisfatto
Insoddisfazione del cliente	Insoddisfatto

Requisito n°	7
Tipo	Funzionale
Descrizione	Il sistema deve mostrare il tempo di riproduzione del video e la difficoltà di realizzazione di ogni make up
Razionale	Informa l'utente downloader sul grado di difficoltà di tale make up
Sorgente	Analisi utente
Soddisfazione del cliente	Soddisfatto
Insoddisfazione del cliente	Molto Insoddisfatto

Requisito n°	8
Tipo	Funzionale
Descrizione	Il sistema deve permettere di cercare i video e le informazioni correlate in base a diversi parametri
Razionale	L'utente downloader può cercare video in modalità differenti
Sorgente	Analisi
Soddisfazione del cliente	Molto Soddisfatto
Insoddisfazione del cliente	Molto insoddisfatto

5.2. Requisiti non funzionali

5.2.1. Requisiti sui dati

Non ci sono requisiti sui dati

5.2.2. Requisiti ambientali e relativi al contesto d'uso

- Relativi all'ambiente fisico: assente
- Relativi al contesto sociale: assente
- Relativi all'ambiente organizzativo: assente
- Relativi all'ambiente tecnico: assente

5.2.3. Requisiti usabilità

Requisito n°	
Tipo	Non funzionale – Usabilità
Descrizione	Il programma dovrà essere facile da usare
Razionale	Gli utenti hanno conoscenza medio-basse dell'uso del pc
Sorgente	Analisi dei dati del questionario
Soddisfazione del cliente	Soddisfatto
Insoddisfazione del cliente	Insoddisfatto

Requisito n°	
Tipo	Non funzionale – Usabilità
Descrizione	La navigabilità dei contenuti dovrà essere efficace
Razionale	Gli utenti hanno conoscenza medio-basse dell'uso del pc
Sorgente	Analisi
Soddisfazione del cliente	Soddisfatto
Insoddisfazione del cliente	Insoddisfatto

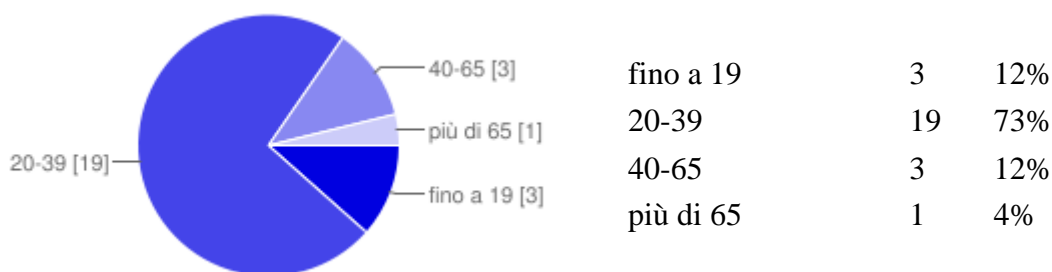
5.2.4. Requisiti utente

Requisito n°	
Tipo	Non funzionale – Utente
Descrizione	Il programma verrà usato principalmente da donne, con età inferiore ai 40 anni, con esperienza medio-basse del computer
Razionale	Assente
Sorgente	Analisi dei dati del questionario
Soddisfazione del cliente	Assente
Insoddisfazione del cliente	Assente

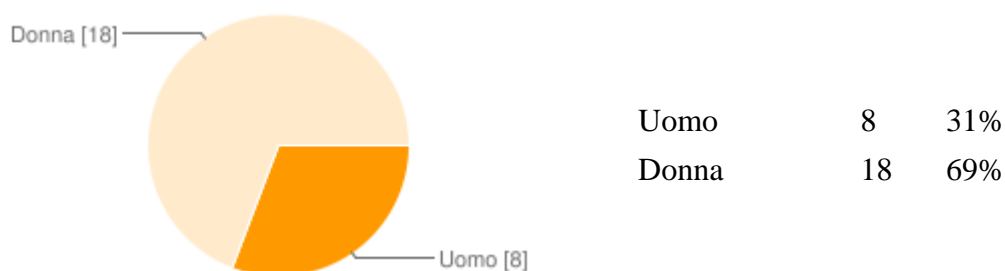
APPENDICE A: Riepilogo risposte questionario

Anagrafica

1. Et 

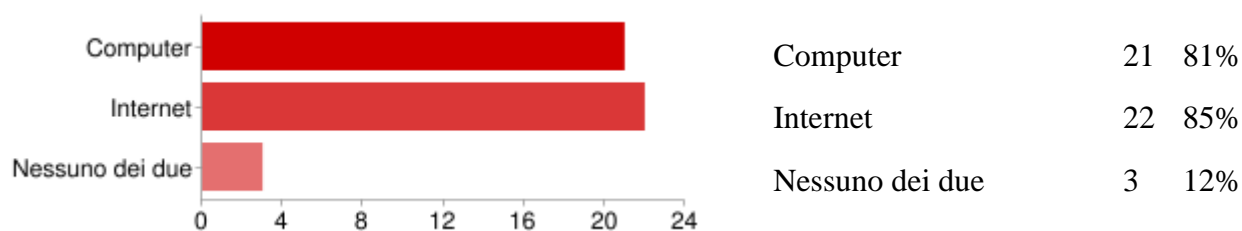


2. Sesso



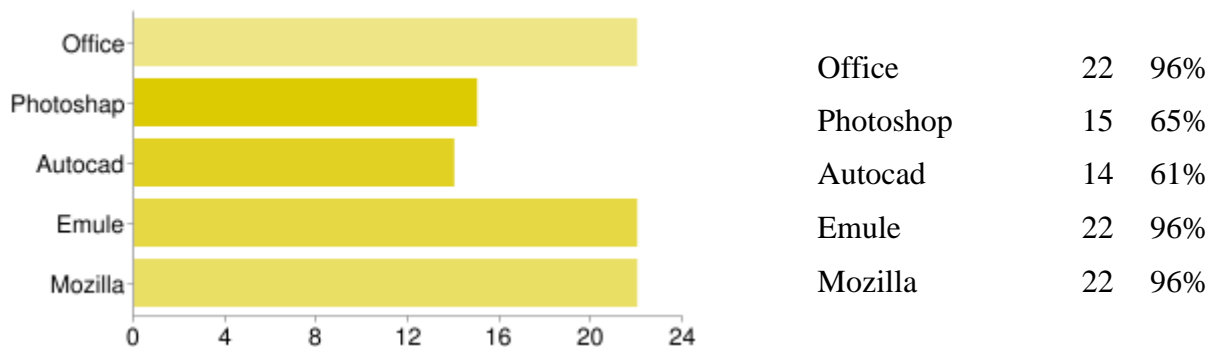
Conoscenze Informatiche

3. Usi il computer e/o Internet?



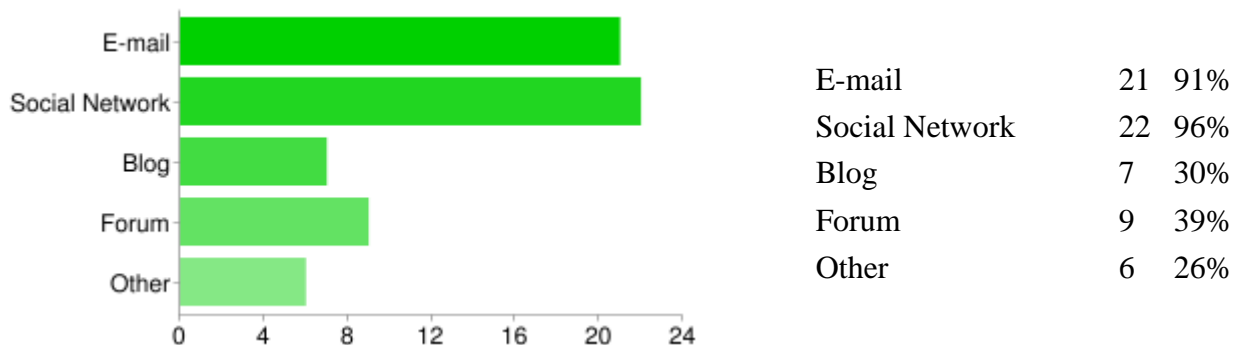
Gli utenti possono selezionare pi  caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.

4. Se usi il computer, quali programmi conosci (anche solo di nome)?



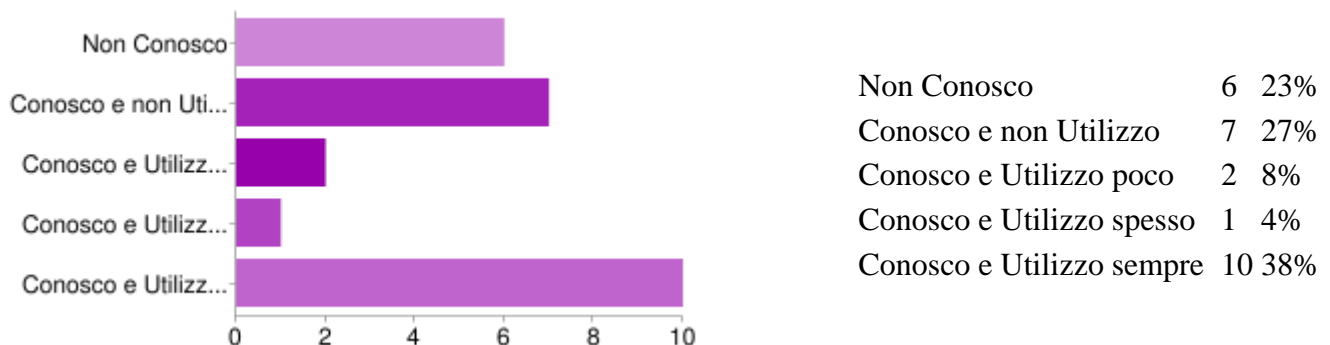
Gli utenti possono selezionare più caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.

5. Per cosa usi Internet?

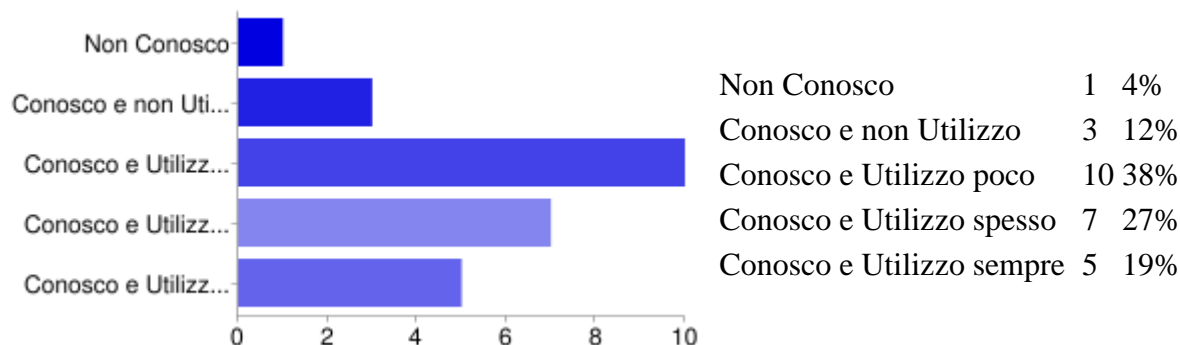


Gli utenti possono selezionare più caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.

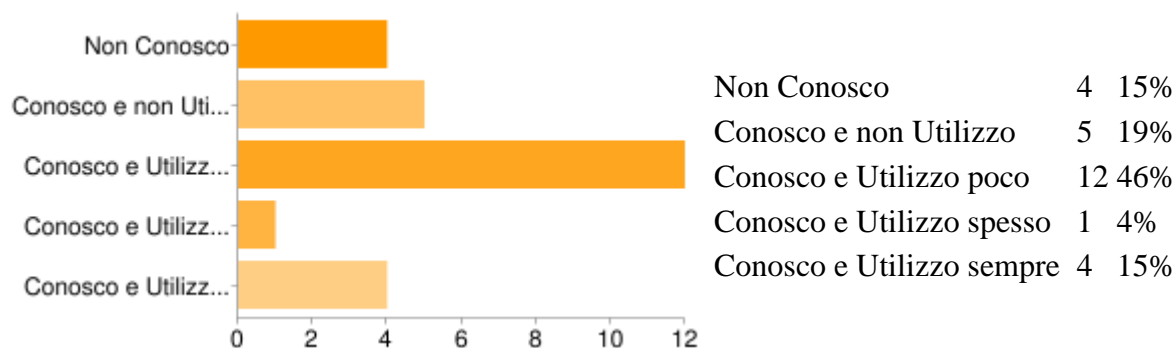
6. Indica per ogni dispositivi elettronici il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Smartphone



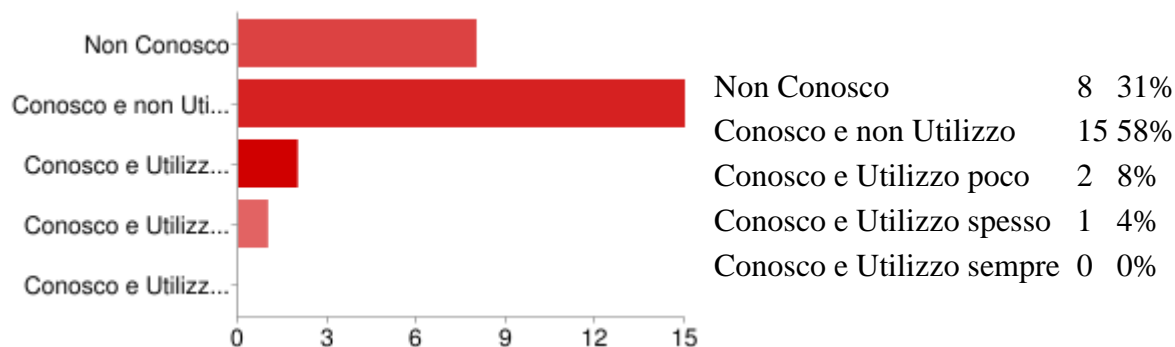
6. Indica per ogni dispositivi elettronici il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Lettore DVD



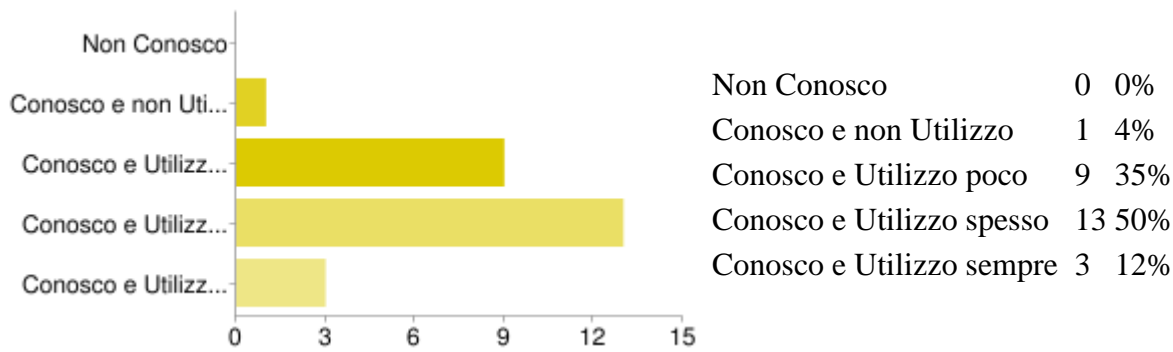
6. Indica per ogni dispositivi elettronici il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Webcam



6. Indica per ogni dispositivi elettronici il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Tablet

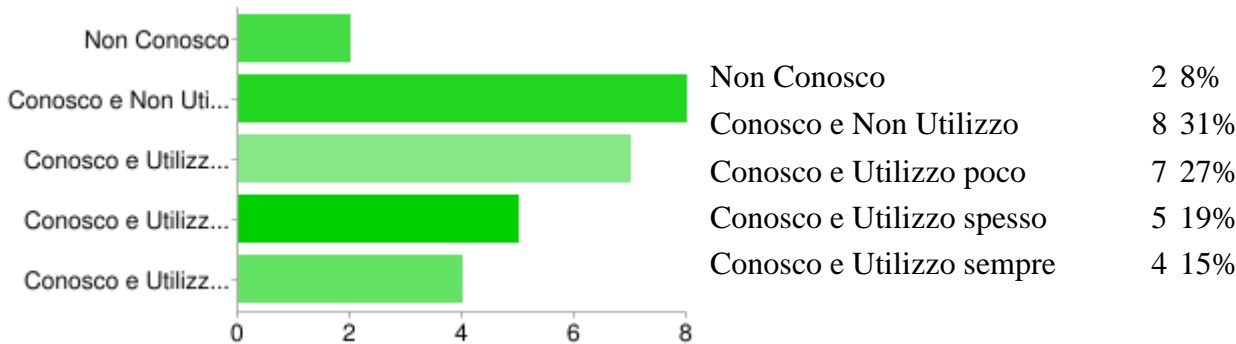


6. Indica per ogni dispositivi elettronici il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Stereo

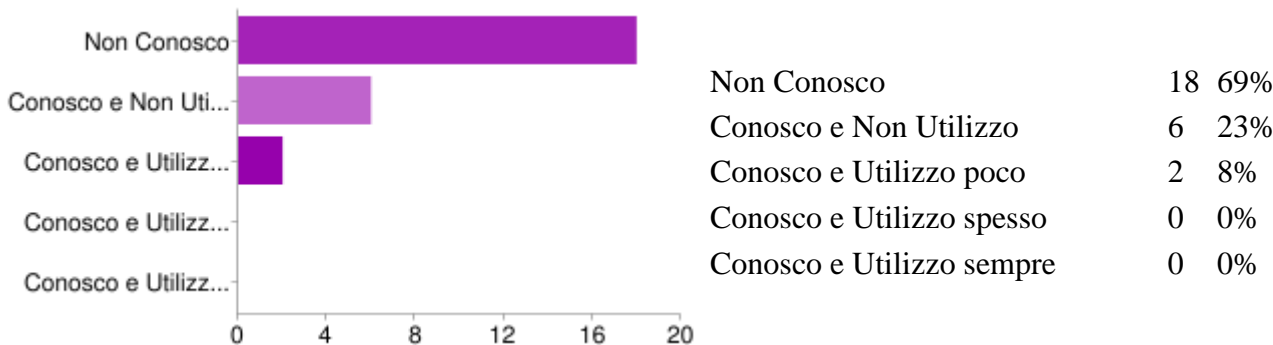


Conoscenze sul make up

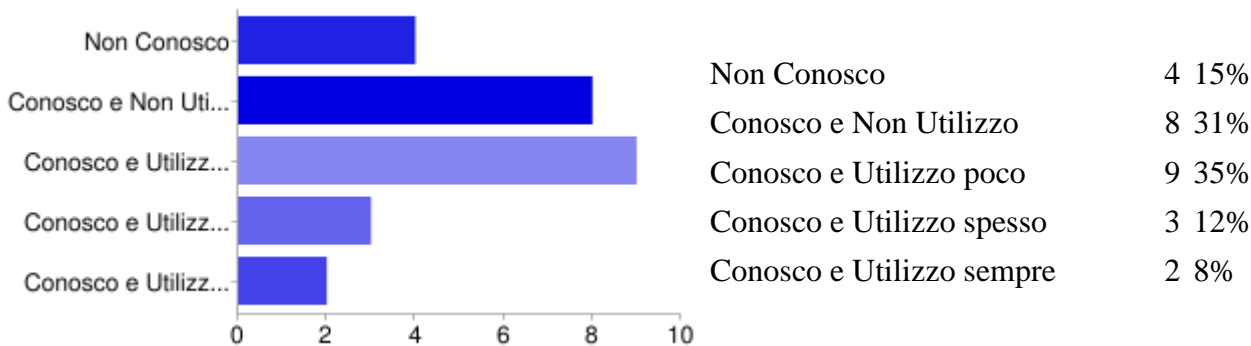
7. Indica per ogni cosmetico il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Fondotinta



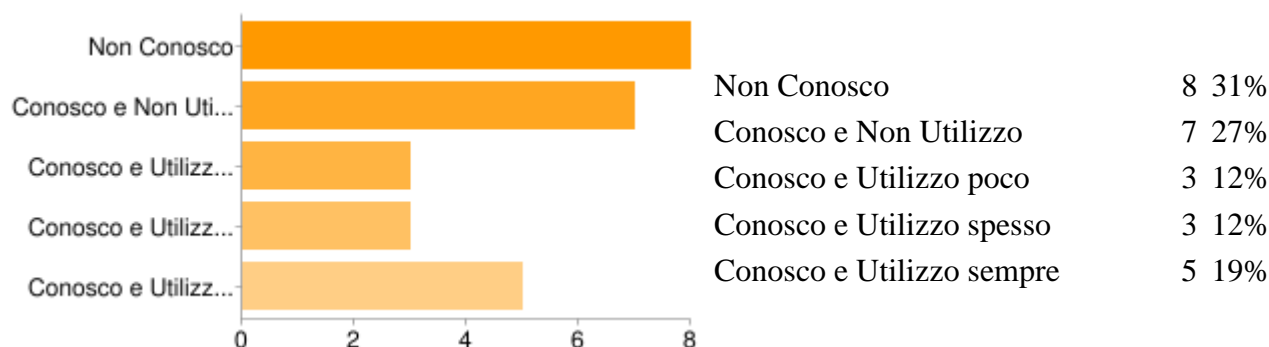
7. Indica per ogni cosmetico il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Primer



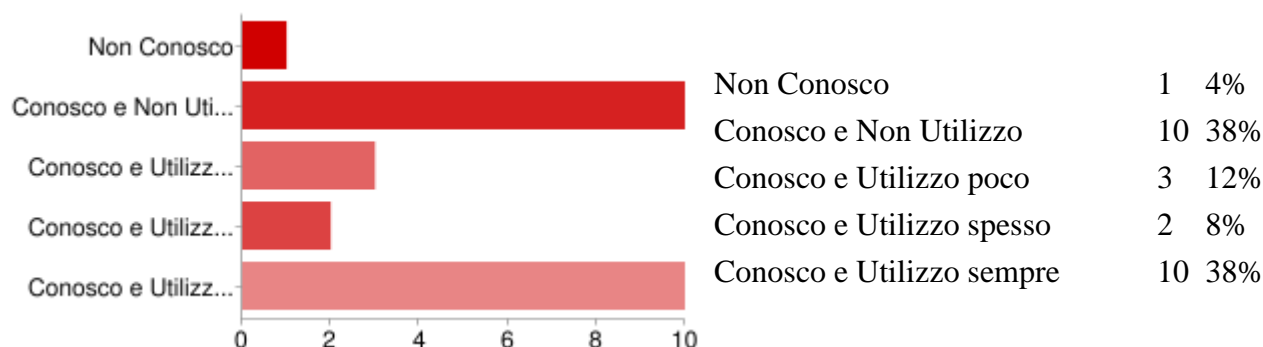
7. Indica per ogni cosmetico il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Phard



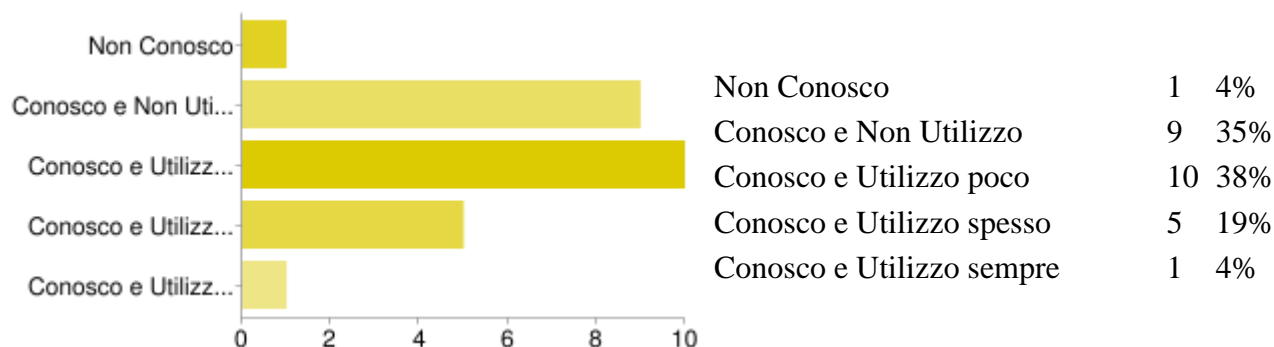
7. Indica per ogni cosmetico il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Eye Liner



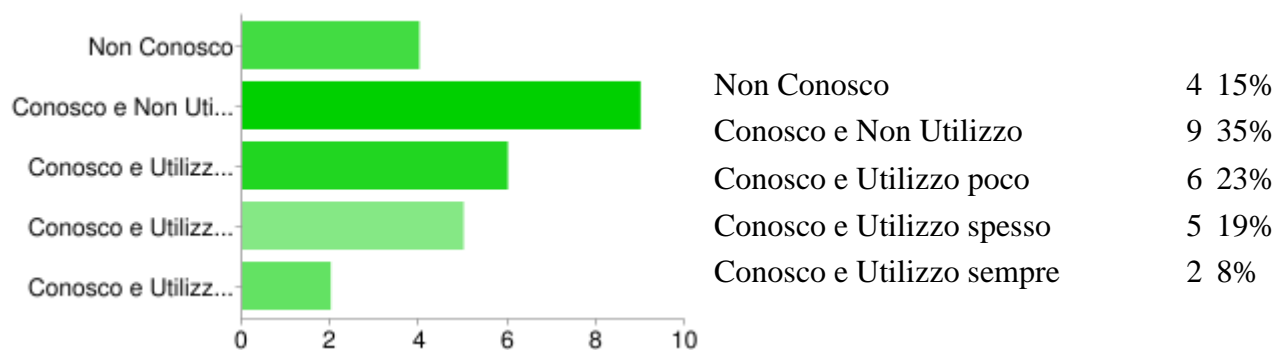
7. Indica per ogni cosmetico il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Crema Viso



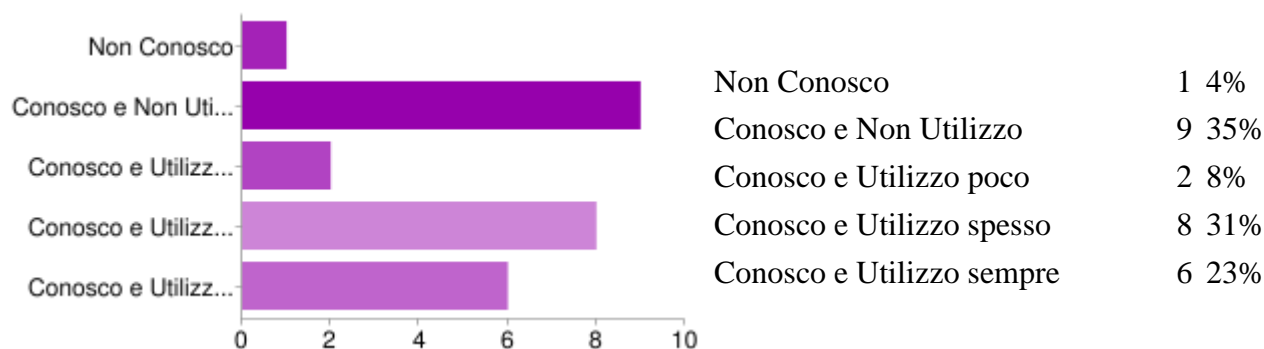
7. Indica per ogni cosmetico il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Rossetto



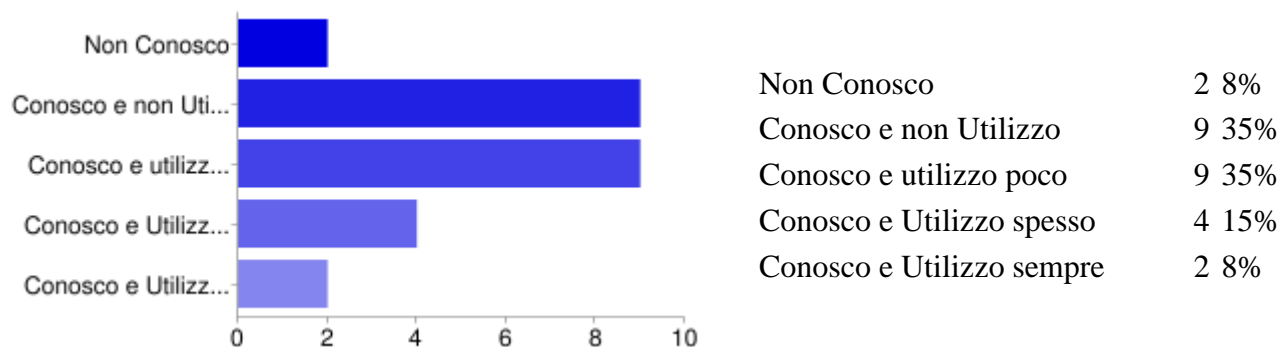
7. Indica per ogni cosmetico il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Correttore



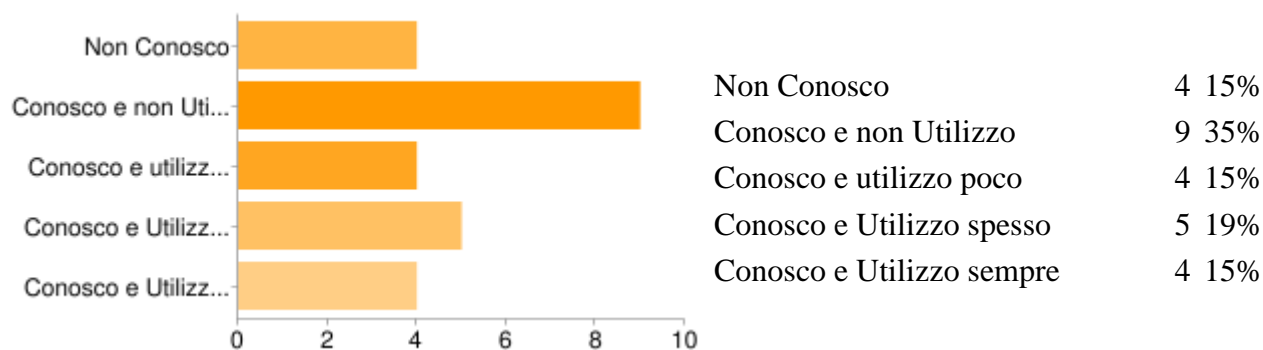
7. Indica per ogni cosmetico il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Matita



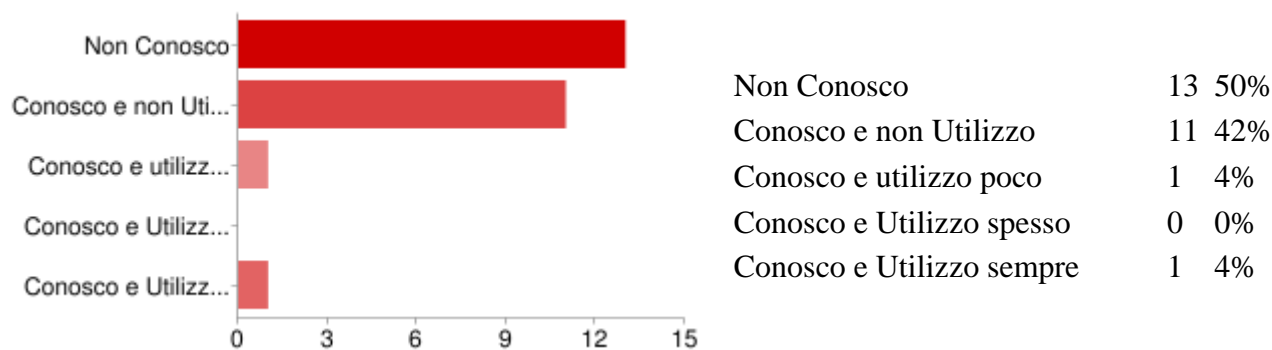
8. Indica per ogni strumento per il make up il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Pennelli per il trucco



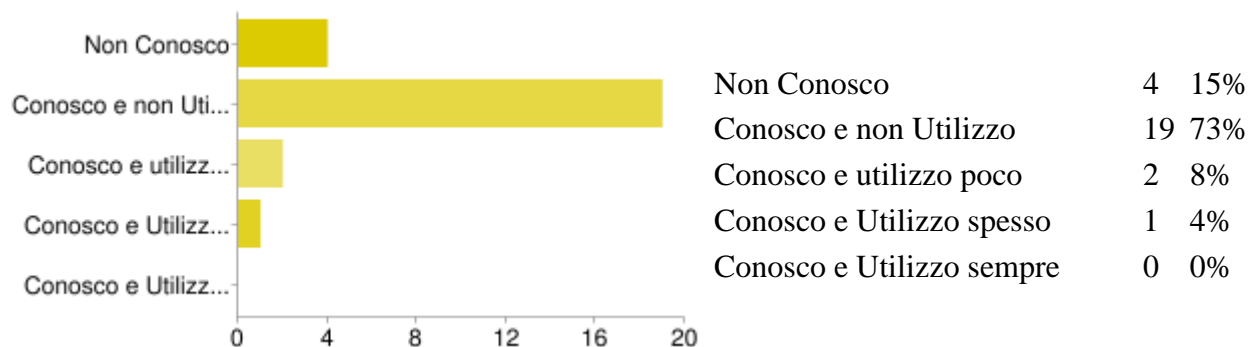
8. Indica per ogni strumento per il make up il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Spugna



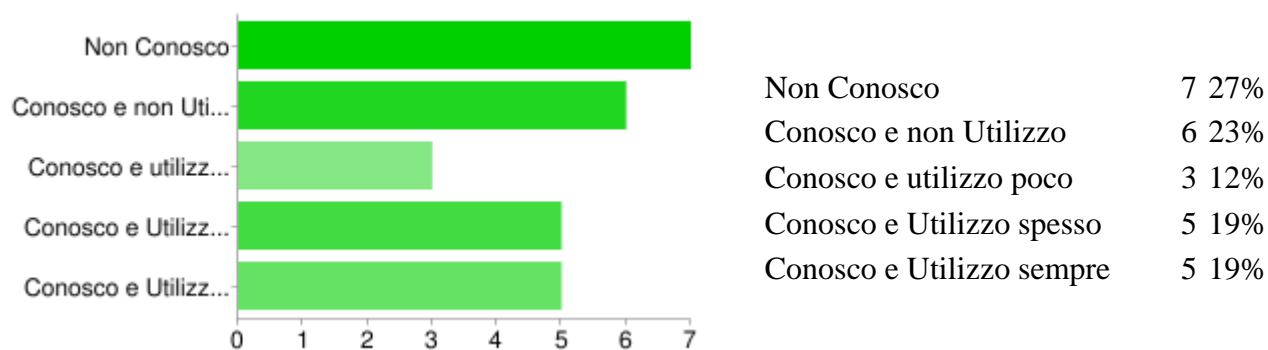
8. Indica per ogni strumento per il make up il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Piumino di velluto



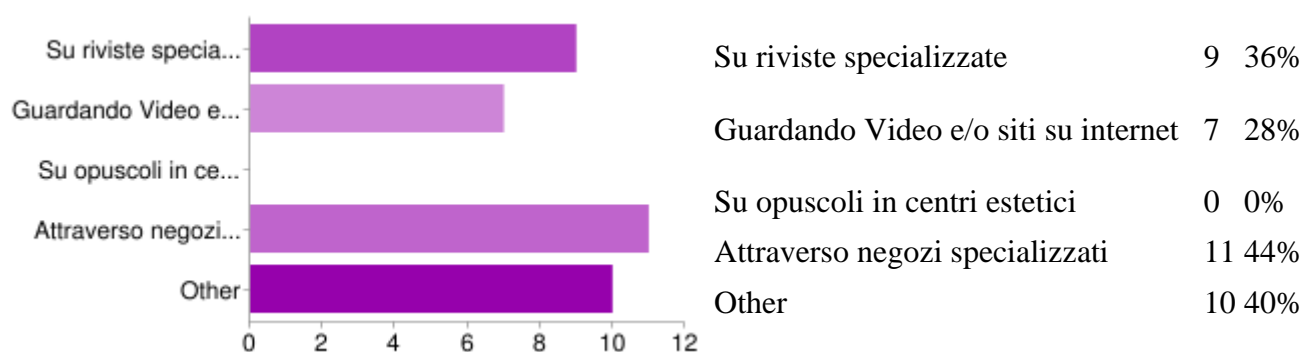
8. Indica per ogni strumento per il make up il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Piegaciglia



8. Indica per ogni strumento per il make up il tuo grado di conoscenza e utilizzo? - Dischetti detergenti



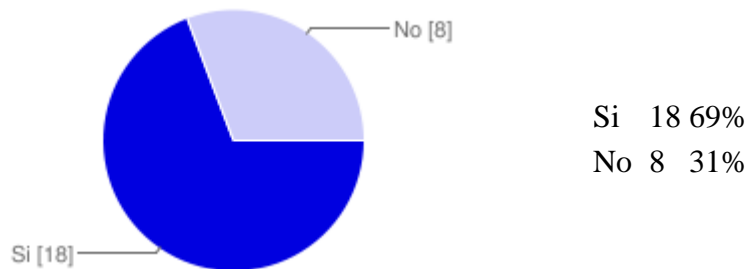
9. Dove hai trovato notizie sul make up?



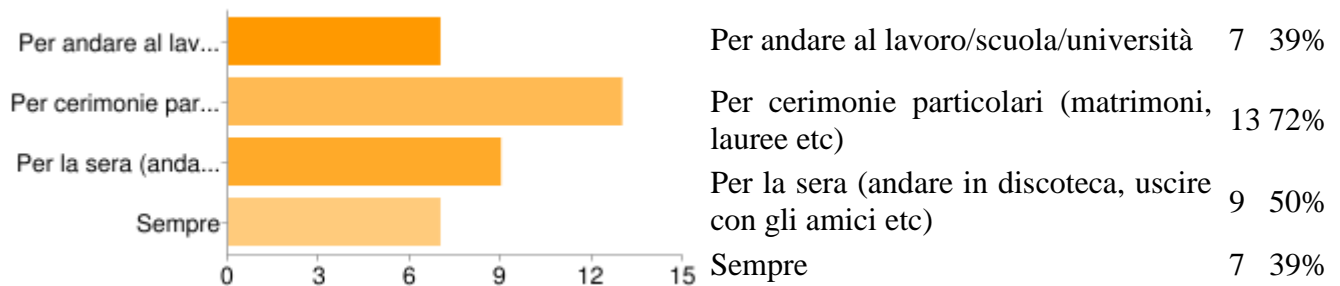
Gli utenti possono selezionare più caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.

Domande sul proprio Make up

10. Ti capita di truccarti?

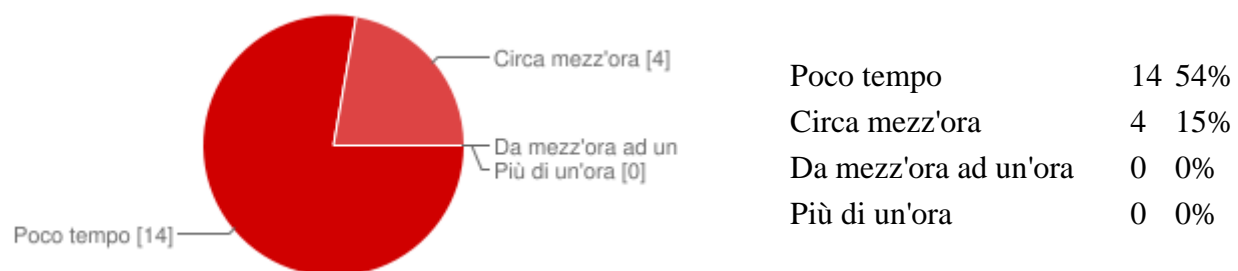


11. In quali di queste occasioni?

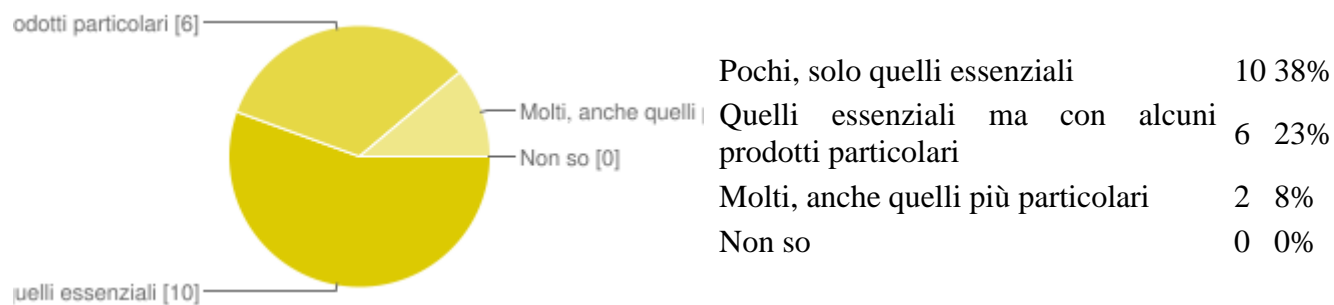


Gli utenti possono selezionare più caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.

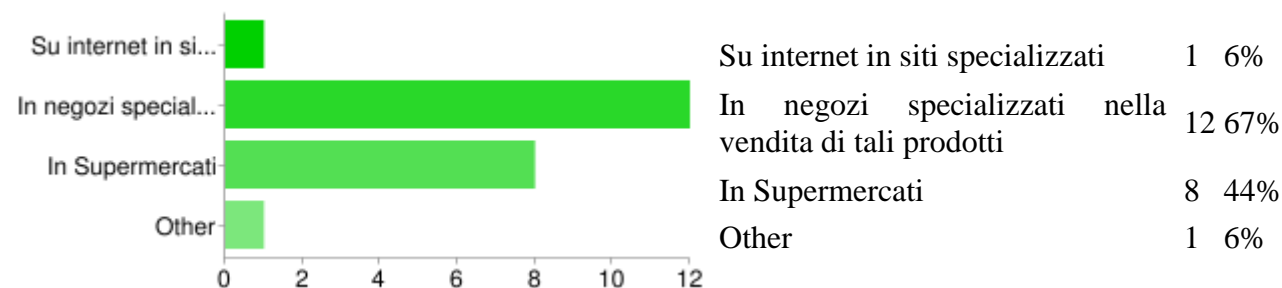
12. Quanto tempo al giorno impieghi mediamente?



13. Da quanti prodotti è composto il tuo set di strumenti e cosmetici per il make up?



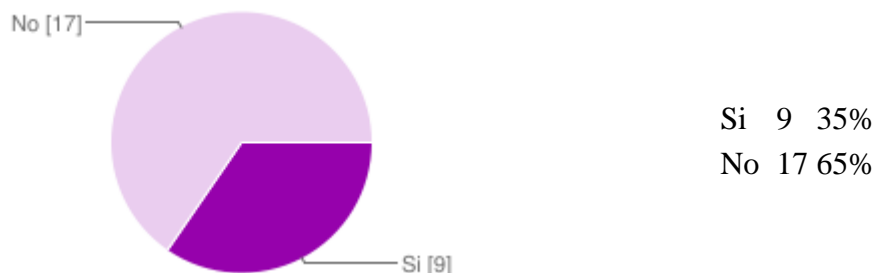
14. Dove compri i tuoi strumenti per il make up?



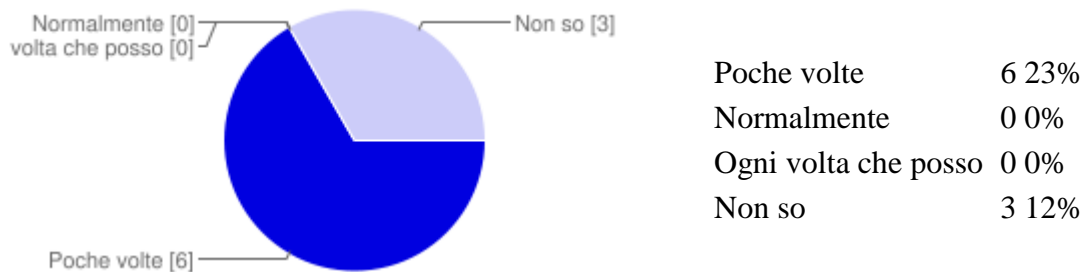
Gli utenti possono selezionare più caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.

Domande su video sul make up

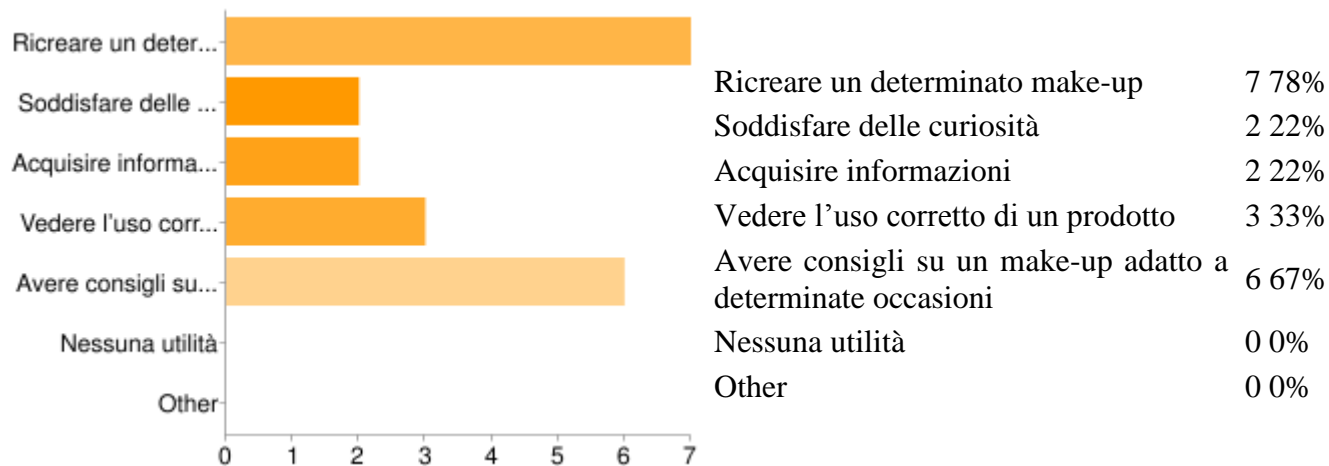
15. Conosci qualche video diffuso tramite Internet che tratti l'uso del make-up?



16. Se si, quante volte, mediamente, ti capita di guardare questi video?

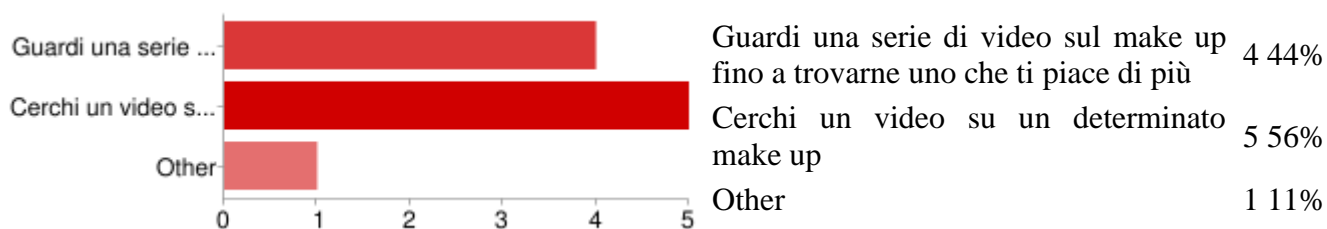


17. Per cosa ti è stato utile guardare questi video?



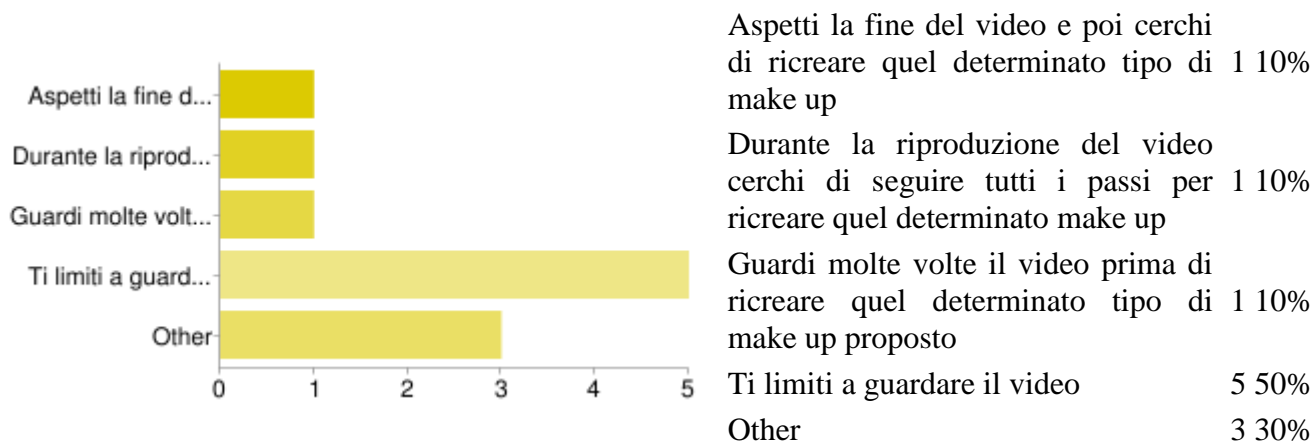
Gli utenti possono selezionare più caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.

18. Quando vuoi ricreare un make up guardando dei video in internet, cosa fai?



Gli utenti possono selezionare più caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.

19. Quando guardi video sul make up, cosa fai?



Gli utenti possono selezionare più caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.

Sezione Aperta

20. Quali difficoltà incontri ogni volta che ti trucchi?

- A volte difficoltà con la matita per gli occhi
- Variare lo stile del make up a seconda dell'abito e dell'occasione
- problemi legati all'accostamento di colori, alla difficoltà di usare un determinato prodotto come matite, pennelli e altri problemi
- nessuna
- Personalmente non incontro nessun tipo di difficoltà perchè è da diversi anni che mi trucco e quindi ho una certa esperienza
- In genere ho qualche difficoltà con l'eye liner.
- non riesco ad usare correttamente gli strumenti
- nessun problema, riesco ad accostare bene i colori
- truccarmi per una cerimonia
- Difficoltà a utilizzare matite e altri strumenti

21. Quali tipi di make up ti è più facile realizzare? Quali più difficile?

- Facile: trucco di tutti i giorni Difficile: trucco occhi con ombretti
- E' più facile realizzare quelli semplici e più difficile quelli che impiegano molti colori
- nessuno
- I make up più facili da realizzare sono quelli che uso quotidianamente, quindi formati da fondotinta, eyeliner e matita... tutti gli altri (es. per cerimonia o feste particolari) sono difficili anche per me ma non impossibili.
- Più facile: acqua e sapone Più difficile: quelli che prevedono accostamento di colori
- semplice - rimmel e matita per trucco leggero difficile - usare il fard
- riesco a tenere la mano ben ferma, quindi riesco ad ottenere ciò che mi piace. il prodotto più difficile da utilizzare è il correttore, e soprattutto comprarlo, in quanto i colori del correttore consigliati sono quelli più impensabili (non color carne, ma verde, per ottenere un reale effetto coprente sotto il fondotinta)