

Proyecto Final - Blue Bikes

Data Mining - MIAV1E2

Docente: MSc. Renzo Franck Claude Aracena

Fecha: 16/08/2025

Integrantes: Nicolás Oporto · Joseph Thenier · Carolina Bello · Luis Martinez · Oscar Loayza

Objetivo & Alcance

- Definir el objetivo de negocio y la(s) pregunta(s) analítica(s).
- Descripción breve de la base de datos y período analizado.
- Métricas clave / criterios de éxito.

Metodología

- Limpieza y transformación (nulos, outliers, encoding, features).
- Modelado y validación (train/valid/test, CV, métricas).
- Selección de modelo e hiperparámetros.

Resultados

- Comparación de modelos con métricas.
- Gráficos/insights más relevantes.
- Errores y oportunidades de mejora.

Conclusiones & Recomendaciones

- Respuesta a la pregunta de negocio.
- Limitaciones del análisis.
- Trabajo futuro / siguientes pasos.

Fuentes

- Origen de los datos (URL/archivo).
- Bibliografía y documentación de librerías.