**Blueprint**

L’entreprise XMG est un dans le secteur d’activité du commerce. Elle vend des outils et matériaux de décoration. J’ai été sollicité pour la mise en place d’un outil visuel permettant de synthétiser quelques agrégats importants pour la prise de décision.

Pour y arriver, nous avons tenu des réunions avec le responsable pour recueillir le besoin et cadrer les objectifs du projet en fonction de la disponibilité des données.

En effet, le tableau ci-dessous reprend les détails essentiels nécessaires pour le tableau de bord.

* **Besoin utilisateurs :** Décrit brièvement les interactions des utilisateurs avec les données pour cette exigence (par exemple, les filtres nécessaires, si une visualisation est fixe ou interactive…).
* **Mesures spécifiques à utiliser :** Il s'agit de la liste des paramètres et de tous les paramètres calculés qui seront utilisés pour cette exigence (par exemple, le coût réel).
* **Visualisations :** Le type de visualisation qui pourrait être utilisé pour cette exigence (par exemple, un diagramme à barres)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Besoin utilisateurs** | **Mesures spécifiques à utiliser** | **Visualisation** | **Page/Onglet/Vue\*** |
| Comparer l’évolution du CA d’une année sur l’autre | Utilisation de l’unité de mesure total  Filtre par année | Line Plot / Graphiques en courbes | Vue par année du chiffre d’affaires / mois |
| Voir l’évolution du chiffre d’affaires dans le temps | CA par mois d’une année sur l’autre  Filtre sur les mois | Histogramme / Diagramme à barre | Vue CA mensuel / Période de janvier 2020 à décembre 2022 |
| Proportion du CA de chaque mois sur le chiffre d’affaires des 3 dernières années | Somme chiffre d’affaires  Filtre par mois | Bulles groupées | Vue CA par mois des 3 dernières années / Somme CA 2020-2021-2022 |
| Indicateurs : Calcul du seuil de rentabilité et identification du point mort | Différencier les charges fixes et les charges variables.  Création de champs calculé : Seuil de rentabilité et point mort par année  Utilisation de fonction makedatetime, sum, …. | SR en chiffre d’affaires, point mort en nombre de jours et date à laquelle le point mort est atteint. | Onglet CA, Point mort, SR, CF, CV |
| Taux de croissance des ventes | (Ventes actuelles – ventes de la période précédente) / ventes de la période précédente x 100 | Pourcentage d’augmentation ou de diminution du CA | Vue annuelle de la variation du chiffre d’affaires |

\* Page/Onglet/Vue : au sens de “Tableau de bord” si vous utilisez Tableau software ou “page” si vous utilisez PowerBI