

PRUEBA TÉCNICA DATA LEADER

Nombre:

Fecha:

Para el siguiente ejercicio le serán entregados tres archivos con un total de cinco conjuntos de Bases de Datos, correspondientes a información de reservas hechas en hoteles a través de un ecommerce, con los cuales deberá hacer el siguiente proceso:

- Campañas Febrero (Conjunto de datos1 y Conjunto de datos2)
 - Rendimiento de Ventas Febrero (Conjunto de datos1 y Conjunto de datos2)
 - Ventas Febrero
1. A cada una de las transacciones del Conjunto de datos1 del archivo “Rendimiento de Ventas Febrero”, asigne el status de venta que se encuentra en el archivo “Ventas Febrero”. (A las transacciones que no se encuentren coincidencias asígnele “NO ENCONTRADO”)
 2. A partir de la tabla anterior, genere una tabla dinámica con la dimensión de Fuente/Medio y la métrica de ingresos aplicando el filtro de Status donde se tengan únicamente las ventas efectivas (Status=Interfaced), adicionalmente, tomando la métrica de cantidad como el número de habitaciones, agregue una métrica calculada para el precio medio. Haga el gráfico de su preferencia para mostrar el porcentaje de participación de cada medio.
 3. En el archivo “Campañas Febrero”, para el Conjunto de datos1 va a encontrar una tabla con resultados por campaña, la nomenclatura empleada para la marcación de la campaña fue la siguiente (mercado_propiedad_tipodecampaña), con esta información indique cuántas sesiones se tuvieron para cada mercado y tipo de campaña.

4. De la tabla anterior también se desea conocer que estrategia funcionó mejor para cada campaña, esta información se puede extraer con la dimensión de Ad Content la cual tiene la siguiente marcación (referencia_estrategia_versión). Cree un gráfico de su preferencia con las dimensiones de campaña y estrategia para conocer para cada campaña que estrategia aportó un mayor número de usuarios.
5. Con el conjunto de datos2 de los archivos “Campañas Febrero” y “Rendimiento de Ventas Febrero”, haga un gráfico por día con las métricas de usuarios e ingresos. ¿Se presenta alguna tendencia?, ¿Existe alguna relación entre ambos resultados? Haga un breve análisis de la gráfica.
6. Finalmente, con base en los resultados anteriores realice un informe detallado que incluya los análisis realizados, hallazgos y recomendaciones para mejorar las estrategias de marketing. Elija su herramienta de preferencia para crear un dashboard que genere visualizaciones de datos claras y concisas que respalden sus análisis y conclusiones

¡MUCHOS EXITOS!