

PRÁCTICA DE CONCRETACIÓN: CASO PRÁCTICO

Caso

La empresa Smart Fit, tiene 200 **sedes** en Colombia, donde las principales sedes se encuentran en **Medellín**, **Bogotá** y **Cali**, donde la **sede administrativa** opera en Medellín, cada una de estas sedes **trabaja** como franquicias, de las cuales deben dar el 20% de las **ganancias** a la marca.

El modelo de negocios de Smart Fit consiste en **mensualidades**, de las cuales se tienen las siguientes **planes**:

1. **Plan 1**: acceso a 3 días a la semana
2. **Plan 2**: acceso 5 días a la semana
3. **Plan 3**: acceso ilimitado en la semana
4. **Plan 4**: acceso ilimitado en la semana y acceso a las clases grupales

Servicio de Acondicionamiento físico (Contexto Core)

Esta área tiene como principal función, **preparar el físico del usuario** de acuerdo a sus **requerimientos** y **necesidades**, podemos encontrar dos tipos de entrenadores:

1. **Entrenador de planta**: el cual cumple un horario de 8 horas días, constan de un **contrato** a término indefinido y son los encargados de **asesorar a los usuarios en el manejo de las máquinas, posturas o ejercicios**, además **guían a los usuarios en el uso de la aplicación móvil**, la cual les muestra a los **usuario** cuál **ejercicio desarrollar**.
2. **Entrenador personalizado**: Este entrenador tiene un **contrato** por prestación de servicios, el cual está obligado a **pagar sus obligaciones sociales por sí mismo**, además debe **brindar al gimnasio clases grupales** como contraprestación. Este tipo de entrenador, **acompaña al usuario** que decida optar por él, en su proceso de principio a fin, de aconsejar, apoyarlo y decirle que rutina o ejercicio le conviene de acuerdo a sus necesidades. Los usuarios que tomen esta opción deben **pagarle al entrenador** una **mensualidad** aparte de la **mensualidad** que **pagan al establecimiento**.

Área de nutrición

Tiene como principal objetivo **acompañar a los usuarios** en la **dieta**, **analizar la relación que existe** en su **peso** y **altura**, y **proveer las indicaciones** para ganar o perder peso, de acuerdo a las **necesidades** de cada **usuario**. Podemos encontrar a **nutricionista**, el **horario** de esta varia, de acuerdo a acuerdo que se llegue con cada sede.

Usuario

Son las **personas** que deciden **tomar la suscripción** con alguno de los planes para ingresar a los servicios del gimnasio. Para que una persona pueda ingresar a los servicios, debe **presentar un documento de identidad válido** (CC, CE, Pasaporte), **haber pagado la primera mensualidad** y **registrar** su **huella** para el ingreso a las instalaciones.

Recepción

Se encarga de **ingresar**, **responder dudas e inquietudes**, **registrar a los nuevos usuarios** y **darle la bienvenida**, en esta encuentra una persona que **cumple un horario** de 8 **horas**, además **prestan soporte** cuando un usuario no puede ingresar usando el torniquete.

Servicio generales y mantenimiento

Los **servicios de limpieza** son prestados por un **proveedor externo**, normalmente es una persona que **cumple un horario** de 8 **horas**, pero esta es contratada por el proveedor externo, es la persona encargada de **limpiar toda la instalación y las máquinas**.

El mantenimiento de los **implementos** y **máquinas** son prestados por un proveedor externo, el cual va cada cierto tiempo a **realizar el mantenimiento**.




Máquinas

Las máquinas son de diferentes tipos, está categorizadas por:

1. **Máquinas de cardio**
2. **Máquinas de pierna**
3. **Máquinas de brazo**
4. **Máquinas de espalda**

Cabe resaltar que las máquinas que pertenecen a **espalda y cardio** pertenecen a un proveedor externo y son alquiladas, cada sede le **paga a este proveedor** un valor dependiendo la **cantidad de máquinas** de estos grupos que tenga, además este proveedor es el encargado de **hacerle mantenimiento** y **reparación** a estos tipo de máquinas.

Leyenda de colores

Contextos delimitados	
Entidades	
Objetos de valor	
Comportamiento	