

Manual de Identidad



Índice

INDEX

01

MARCA

Misión, visión e historia
Mision, vision and history

5

Valores
Values

6

Tagline
Tagline

7

02

IDENTIDAD VISUAL

Logotipo
Logotype

8 - 10

Símbolo
Symbol

11 - 12

Logo completo
Complete logo

13 - 14

Logo adaptative
Adaptative logo

15

Márgenes, espacio y retículas
Margins, space and reticules

16 - 20

Uso incorrecto del logo
Unacceptable use

21 - 22

03

SISTEMA GRÁFICO

Paleta de colores
Color palette

23 - 25

Tipografía
Tipography

26 - 28

04

ELEMENTOS VISUALES

Iconografía
Iconography

29 - 30

Fotografía
Photography

31 - 35

05

SIMULACIONES DE MARCA

Papelería
Stationery

37 - 38

Ropa y otros
Clothes and others

39 - 40

Vehículos
Vehicles

41

Publicidad
Publicity

42

Oficinas
Offices

43 - 45

Introducción

INTRODUCTION

Bienvenido al manual de identidad de marca de SEO BirdLife. Este documento ha sido desarrollado para garantizar que todos los elementos visuales y de comunicación reflejen la misión, los valores y la personalidad de nuestra organización. SEO BirdLife es más que una ONG dedicada a la conservación de las aves: somos una comunidad apasionada por la biodiversidad, la sostenibilidad y el equilibrio entre las personas y la naturaleza.

Este manual está diseñado para ser una herramienta práctica que te ayudará a comprender cómo aplicar nuestra identidad visual y lenguaje de marca de manera coherente en todos los puntos de contacto. Te invitamos a explorar las directrices contenidas aquí para asegurarte de que cada mensaje que compartamos, desde logotipos hasta contenido gráfico, exprese nuestros valores fundamentales con claridad y unidad.

Welcome to the SEO BirdLife brand identity guidelines. This manual has been created to ensure that all visual and communication elements consistently reflect the mission, values, and personality of our organization. SEO BirdLife is more than an NGO dedicated to bird conservation — we are a passionate community committed to biodiversity, sustainability, and the balance between people and nature.

This guide is designed as a practical tool to help you understand how to apply our visual identity and brand language cohesively across all touchpoints. We invite you to explore these guidelines to ensure that every message we share, from logos to graphic content, clearly and consistently expresses our core values.



MISIÓN DE MARCA

BRAND MISSION

SEO/BirdLife tiene como misión conservar la biodiversidad, buscando la protección de las aves y sus hábitats en España y el mundo. La organización trabaja para asegurar que las futuras generaciones puedan disfrutar de la riqueza natural, promoviendo el respeto por el entorno y el compromiso ciudadano en favor del medioambiente.

SEO/BirdLife's mission is to conserve biodiversity by protecting birds and their habitats in Spain and around the world. The organization works to ensure that future generations can enjoy the richness of nature by promoting respect for the environment and encouraging active citizenship in favor of environmental conservation.

NUESTRA VISIÓN

OUR VISION

La visión principal de SEO/BirdLife es que la naturaleza y el ser humano convivan de manera equilibrada, preservando la biodiversidad y los ecosistemas que sustentan la vida. Se busca un futuro en el que las aves sean un indicador clave de la salud ambiental y donde las políticas públicas y las decisiones privadas se alineen con la conservación del planeta.

The primary vision of SEO/BirdLife is to create a world where nature and humans coexist in balance, preserving biodiversity and the ecosystems that sustain life. The organization envisions a future where birds serve as key indicators of environmental health, and where public policies and private decisions align with the conservation of the planet.

HISTORIA SEO

HISTORY

SEO/BirdLife, fundada en 1954 por un grupo de apasionados de la ornitología, ha sido pionera en el estudio y la conservación de las aves y su entorno natural en España. Su identidad visual, inspirada en la silueta de un ave en vuelo, simboliza libertad, dinamismo y la importancia de la biodiversidad, ya que las aves son indicadores clave de la salud de los ecosistemas.

Founded in 1954 by a group of passionate ornithologists, SEO/BirdLife has been a pioneer in the study and conservation of birds and their natural habitats in Spain. The brand identity, inspired by the silhouette of a bird in flight, symbolizes freedom, dynamism, and the vital importance of biodiversity, highlighting the role of birds as key indicators of ecosystem health.

VALORES DE MARCA

Los valores fundamentales de SEO BirdLife están profundamente arraigados en su compromiso con la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad. Como organización sin ánimo de lucro, promueve activamente la educación ambiental, el voluntariado y la participación de toda la sociedad en la protección de la biodiversidad. Su enfoque responsable se evidencia en la certificación ISO de gestión ambiental, la instalación de paneles solares en su sede de Madrid y la cuantificación continua de su huella de carbono, implementando medidas de reducción y compensación. Con una gobernanza transparente y una junta directiva altruista, SEO BirdLife actúa con integridad, responsabilidad y eficacia para alcanzar sus objetivos estatutarios, garantizando la continuidad de sus esfuerzos en beneficio de la naturaleza y las generaciones futuras.

The core values of SEO BirdLife are deeply rooted in its dedication to environmental conservation and sustainability. As a nonprofit organization, it actively promotes environmental education, volunteerism, and broad societal involvement in protecting biodiversity. Its commitment to responsible practices is reflected in its ISO-certified environmental management, the installation of solar panels at its Madrid headquarters, and ongoing carbon footprint measurement to implement reduction and compensation strategies. With transparent governance and a selfless board of directors, SEO BirdLife operates with integrity, accountability, and efficiency, ensuring the continuous pursuit of its mission for the benefit of nature and future generations.



DIÁLOGO

DIALOGUE

COMPROMISO

COMPROMISE

TRANSPARENCIA

TRANSPARENCY

SOLIDARIDAD

SOLIDARITY

SEO = Diálogo + Transparencia + Solidaridad + Compromiso

Tagline

**“CONSERVANDO LA
BIODIVERSIDAD
PARA LAS
PERSONAS Y LAS
AVES”**

Este lema resume perfectamente su enfoque en la protección de la biodiversidad, no solo para las aves, sino también para el bienestar de las personas y el planeta. El tagline resalta que la conservación de las aves y sus hábitats es clave para mantener el equilibrio ecológico, que beneficia tanto a los seres humanos como a la vida silvestre. Este eslogan oficial refuerza la idea de que las aves son indicadores clave de la salud ambiental y que protegerlas es esencial para la sostenibilidad de todos los ecosistemas.

This tagline perfectly captures SEO BirdLife's focus on protecting biodiversity, emphasizing not only the conservation of birds but also the well-being of people and the planet. It highlights the vital role that safeguarding birds and their habitats plays in maintaining ecological balance, benefiting both humans and wildlife. The official slogan reinforces the idea that birds are key indicators of environmental health, making their protection essential for the sustainability of all ecosystems.



Identidad visual

VISUAL IDENTITY



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

07

Logotipo

LOGOTYPE

PRINCIPAL
MAIN

Esta primera parte del logo se trata del nombre, la disposición, la tipografía y el color. En términos generales, representa muy bien el estilo y los valores de la marca. Visualmente es bastante “simple”, sin serifa, ni remates, el color, un neutro, transmite esa claridad y transparencia de la marca.

SEO
BIRDLIFE

The first part of the logo focuses on the name, its arrangement, typography, and color. It effectively embodies the brand's style and values. The design is visually clean and minimalist, using a sans-serif font without embellishments. The neutral color choice reinforces the sense of clarity, simplicity, and transparency that the brand stands for.



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

08

NEGATIVO Y POSITIVO
NEGATIVE AND POSITIVE

SEO
BIRDLIFE



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

09

Símbolo

SIMBOL

Nuestro símbolo es un claro representante de la marca, ya no solo por esa silueta de garza utilizada, si no por la calma y la sensación de medioambiente que transmite el uso de los colores.



Our symbol is a clear representation of the brand, not only because of the heron silhouette, but also due to the sense of calm and environmental connection conveyed through the use of colors.



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

10

NEGATIVO Y POSITIVO
NEGATIVE AND POSITIVE



Logotipo completo

FULL LOGOTYPE

COMPLETO
FULL

El logo al completo de la marca sigue el mismo comido que todos sus valores, que es representar ese propósito de cuidar, respetar y pensar ya no solo en las aves, si no, en la diversidad y el medioambiente.

The brand's full logo follows the same philosophy as all its values, which is to represent the purpose of caring for, respecting, and thinking not only about birds, but also about diversity and the environment.



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

12

Logotipo completo

FULL LOGOTYPE

COMPLETO
FULL



BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

13

Logo adaptativo

ADAPTATIVE LOGO



VERSIÓN PRINCIPAL
MAIN VERSION



ISOTIPO
ISITYPE



VERSIÓN HORIZONTAL
HORIZONTAL VERSION



VERSIÓN APPL
APP VERSION



BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

14

Márgenes, espacios y retículas

MARGINS, SPACE AND RETICULES



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

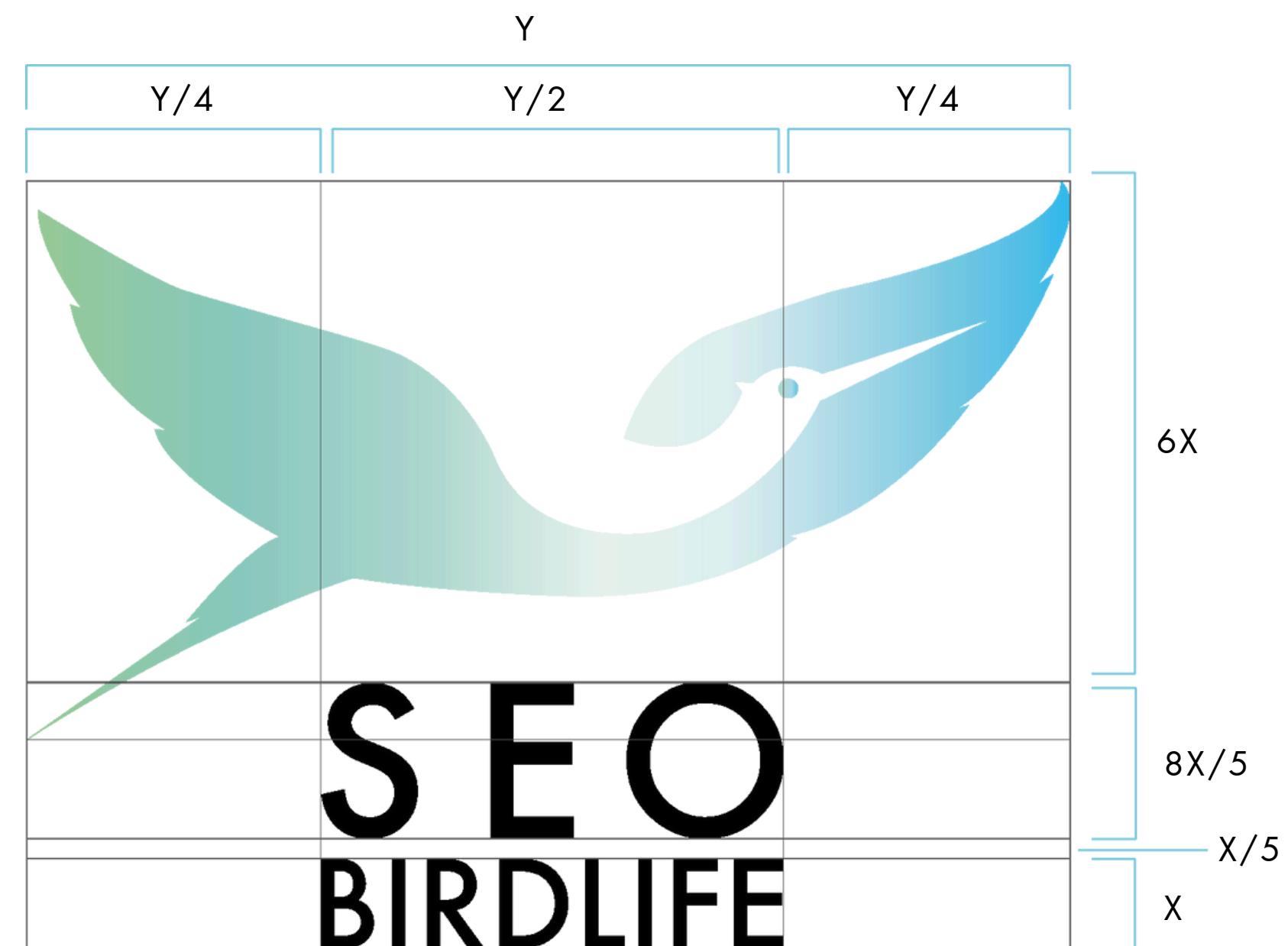
MANUAL DE MARCA

15

Retícula de construcción

CONSTRUCTION GRID

TAMAÑO MÍNIMO
MINIMUM SIZE



PRINCIPAL
MAIN

Retícula de construcción

CONSTRUCTION GRID

HORIZONTAL
HORIZONTAL

Aquí el espacio que hay que dejar lateral, depende de la letra que haya a continuación.

A la izquierda de **SEO**, el espacio es una letra mayúscula de mismas dimensiones que S, E u O.

Y a la derecha de **birdlife**, hay que dejar una minúscula de mismas dimensiones que la b, i, r, d, l, i, f y e.



The lateral spacing required depends on the letter that follows.

To the left of "SEO", the space should match the size of an uppercase letter with dimensions similar to S, E, or O.

To the right of "birdlife", the space should correspond to the size of a lowercase letter with dimensions similar to b, i, r, d, l, i, f, or e.

Retícula de construcción

CONSTRUCTION GRID

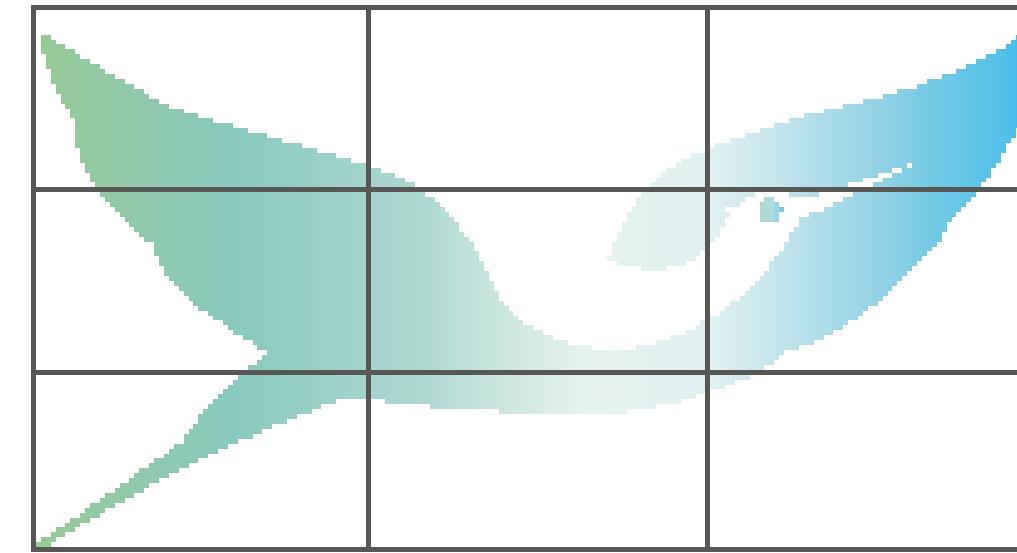
ISOTIPO
ISOTYPE

TAMAÑO MÍNIMO
MINIMUM SIZE

3 X 1



PROPORCIÓN
PROPORTION 3 X 3



SEO BIRDLIFE

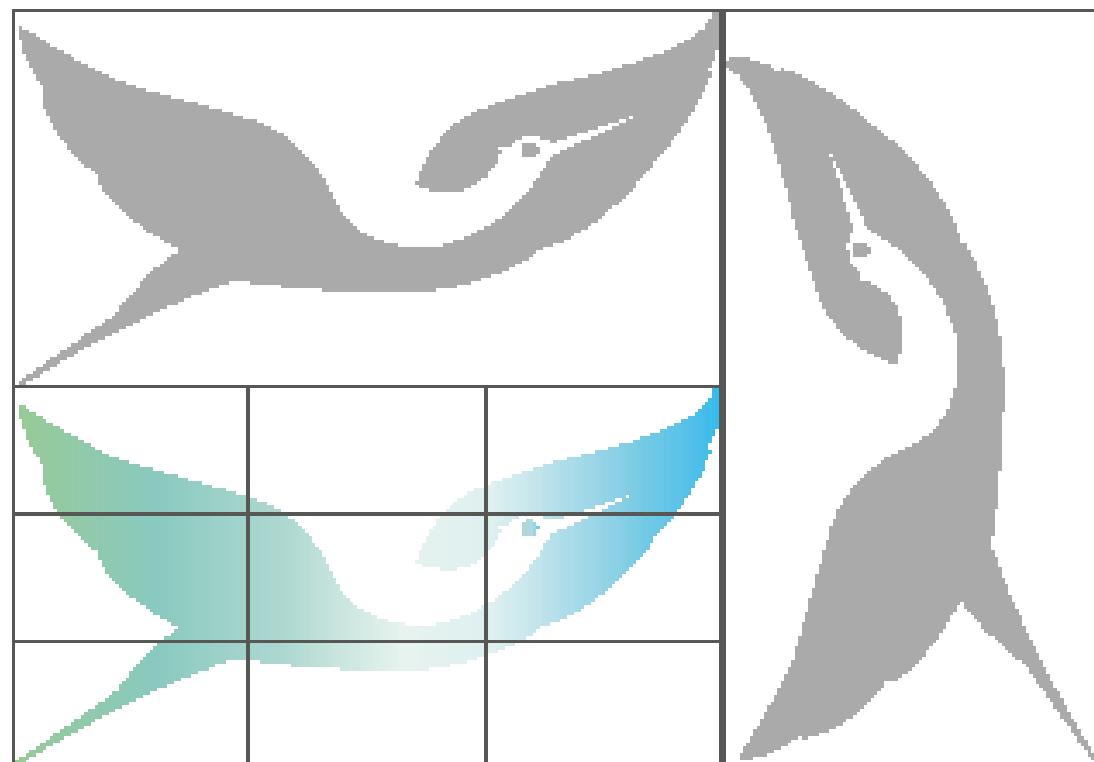
BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

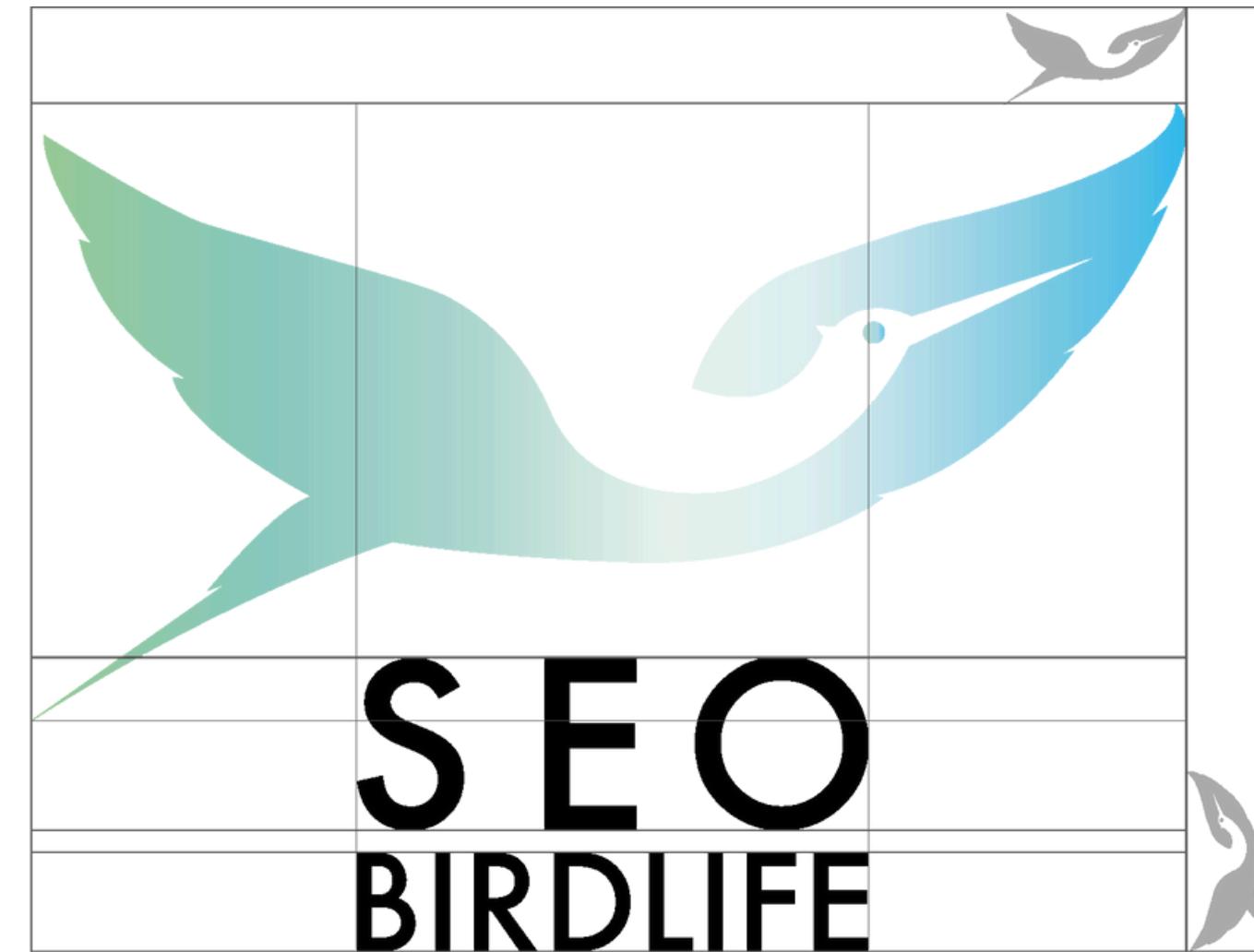
18

Márgenes

CLEARSPACE



SECUNDARIO
SECONDARY



PRINCIPAL
MAIN

Uso incorrecto del logo

UNACCEPTABLE USE



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

20

SEO BIRDLIFE



LOGO DEBAJO
LOGO BELOW

**SEO
BIRDLIFE**



TODO DEGRADADO
ALL DEGRADED

**SEO
BIRDLIFE**

GIRADO
TURNED



3D
3D

**SEO
BIRDLIFE**



NOMBRE DEGRADADO
DEGRADED NAME

**SEO
BIRDLIFE**

COLOR PLANO
FLAT COLOR



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

21

Paleta de colores

COLOR PALETTE

Nuestro logo está formado por los dos colores neutros, blanco y negro, y un degradado a partir de colores mas vivos de verdes y azules.

Nuestro símbolo no se debe representar de otros colores que no sean estos 3.

Nuestro texto no se puede representar de otra forma que no sea en blanco o negro, dependiendo el fondo de detrás.

Our logo features two neutral colors, black and white, combined with a gradient of vibrant greens and blues.

The symbol should only be displayed using these three colors.

The text must always appear in either black or white, depending on the background for optimal contrast.

HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

HEX: #000000

RGB: 0, 0, 0

HEX: #99CA95
RGB: 153, 202, 149
CMYK: 0, 21, 24, 26

HEX: #89C9BE
RGB: 137, 201, 190
CMYK: 0, 5, 21, 32

HEX: #AED9D2
RGB: 174, 217, 210
CMYK: 0, 3, 15, 20

HEX: #E7F3EF
RGB: 231, 243, 239
CMYK: 0, 2, 5, 5

HEX: #5BC2E8
RGB: 91, 194, 232
CMYK: 0, 9, 16, 61

HEX: #79CBE3
RGB: 121, 203, 227
CMYK: 0, 11, 11, 47

HEX: #ADDCEA
RGB: 173, 220, 234
CMYK: 0, 6, 8, 26

HEX: #DEFOF1
RGB: 222, 240, 241
CMYK: 0, 0, 5, 8

Tipografía

TYPOGRAPHY



BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

25

PRIMERA TIPOGRAFÍA
PRIMARY TIPOGRAPHY

FUTURA

AaBbCcDdEeFfGg

"A timeless blend of geometric precision and modern minimalism"

FUTURA REGULAR

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*

FUTURA BOLD

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*

Futura es una tipografía moderna, limpia y geométrica, ideal para transmitir precisión, confianza y profesionalismo. Su estilo atemporal resalta la innovación de SEO BirdLife, mientras su claridad refuerza la conexión con la naturaleza y el mensaje conservacionista.

Futura is a modern, clean, and geometric typeface, perfect for conveying precision, trust, and professionalism. Its timeless style highlights SEO BirdLife's innovation, while its clarity strengthens the connection to nature and conservation messaging.



NUNITO

AaBbCcDdEeFfGg

“Where elegance meets readability for a perfectly balanced design.”

NUNITO REGULAR

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*

NUNITO BOLD

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*

SEGUNDA TIPOGRAFÍA
SECONDARY TIPOGRAPHY

Nunito aporta una calidez moderna y accesible, complementando la precisión de Futura con un toque amigable y fluido. Su legibilidad suave y versatilidad refuerzan la cercanía y el enfoque educativo de SEO BirdLife.

Nunito adds a modern warmth and approachability, complementing Futura's precision with a friendly, flowing touch. Its smooth readability and versatility enhance SEO BirdLife's accessibility and educational focus.

Iconografía

ICONOGRAPHY



BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

28



Los íconos de SEO BirdLife representan aves estilizadas con líneas simples y claras, reflejando diversidad, claridad y compromiso con la conservación. Su estilo geométrico asegura versatilidad y coherencia visual en toda la marca.

SEO BirdLife icons feature stylized birds with clean, simple lines, reflecting diversity, clarity, and a commitment to conservation. Their geometric style ensures versatility and visual consistency across the brand.

Fotografía

PHOTOGRAPHY



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

30



Fotografías de pájaros en libertad

Photographs of birds in the wild

Medioambiente

Enviroment



Gente ayudando al planeta

People helping the planet



Fotografía incorrecta

INCORRECT PHOTOGRAPHY



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

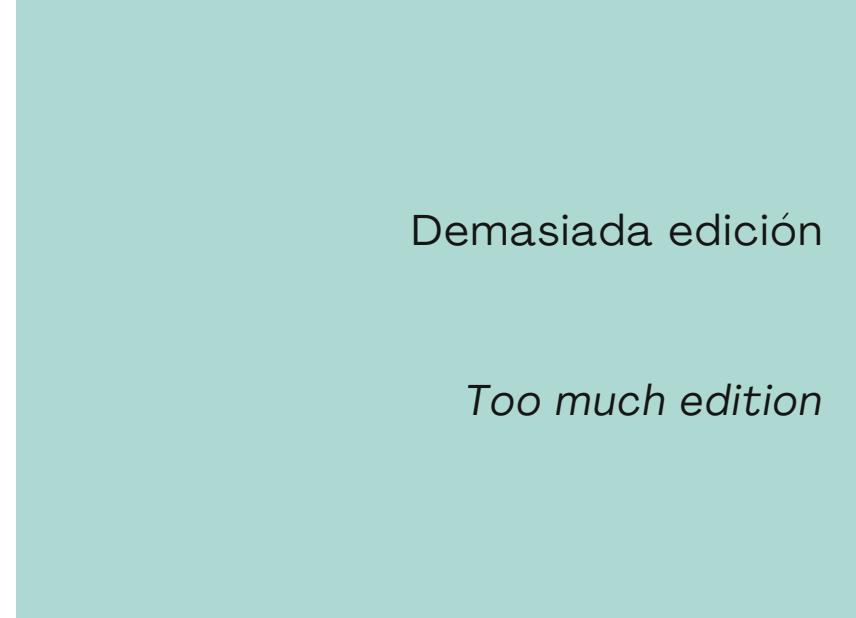
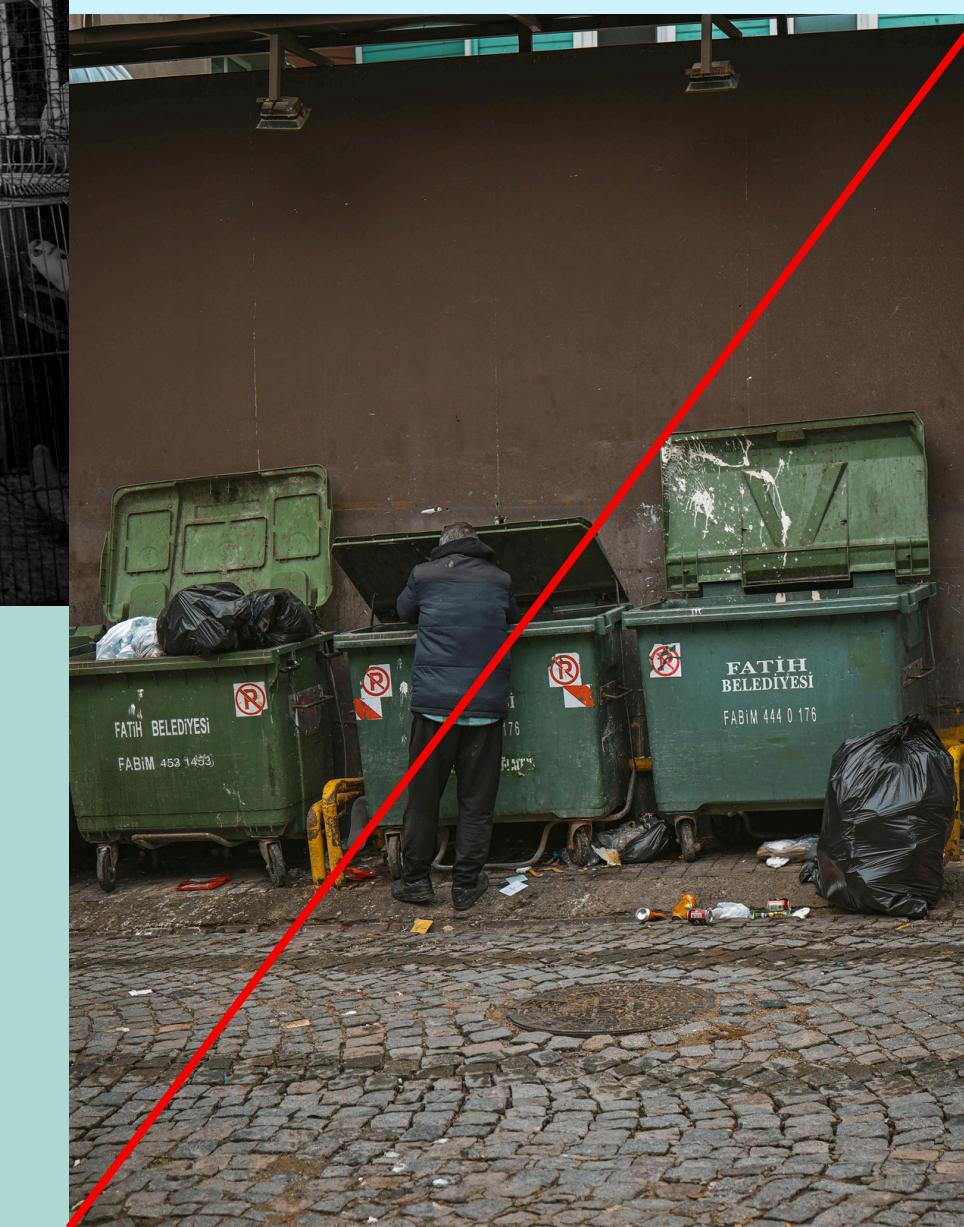
MANUAL DE MARCA

33



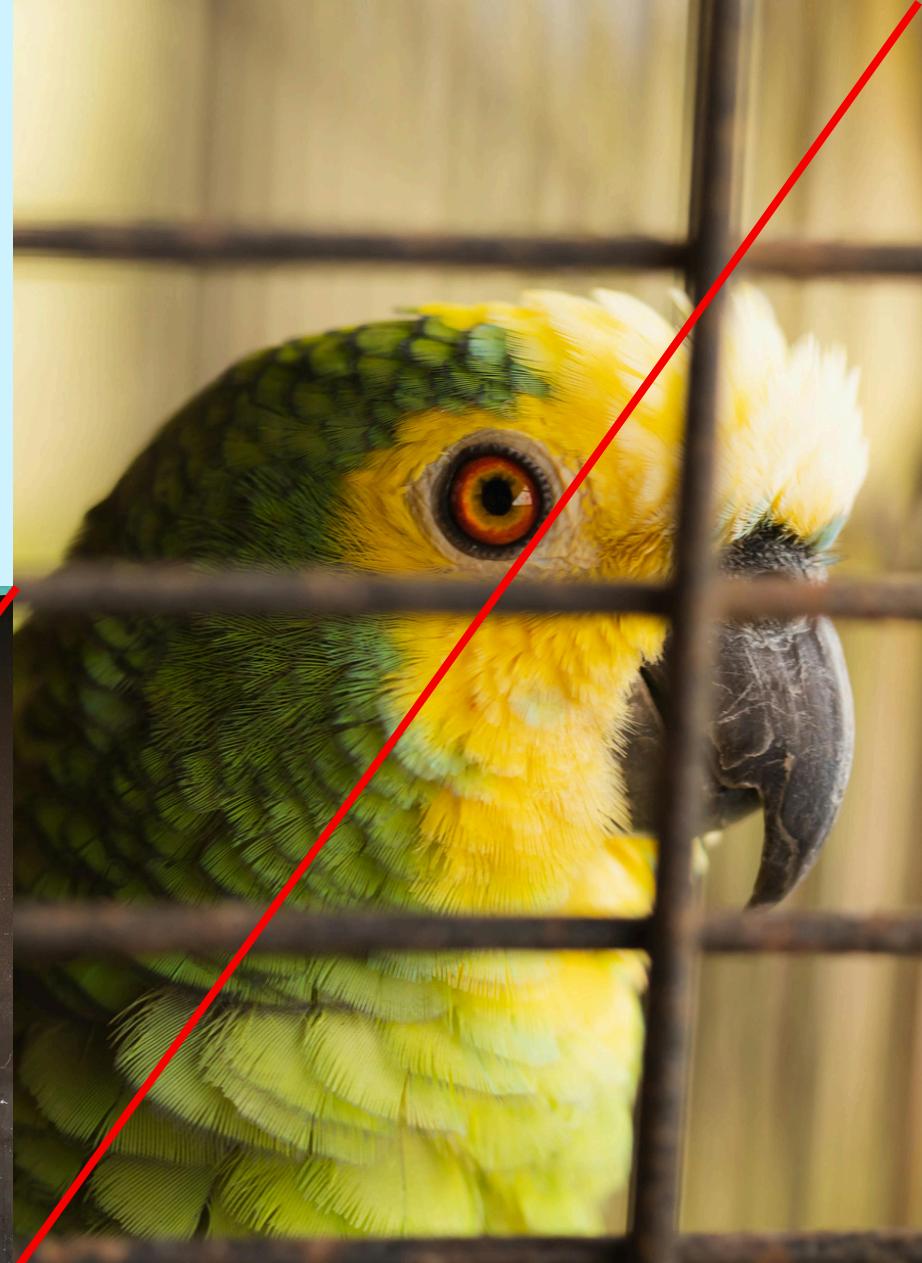
Medioambiente contaminado

Polluted environment



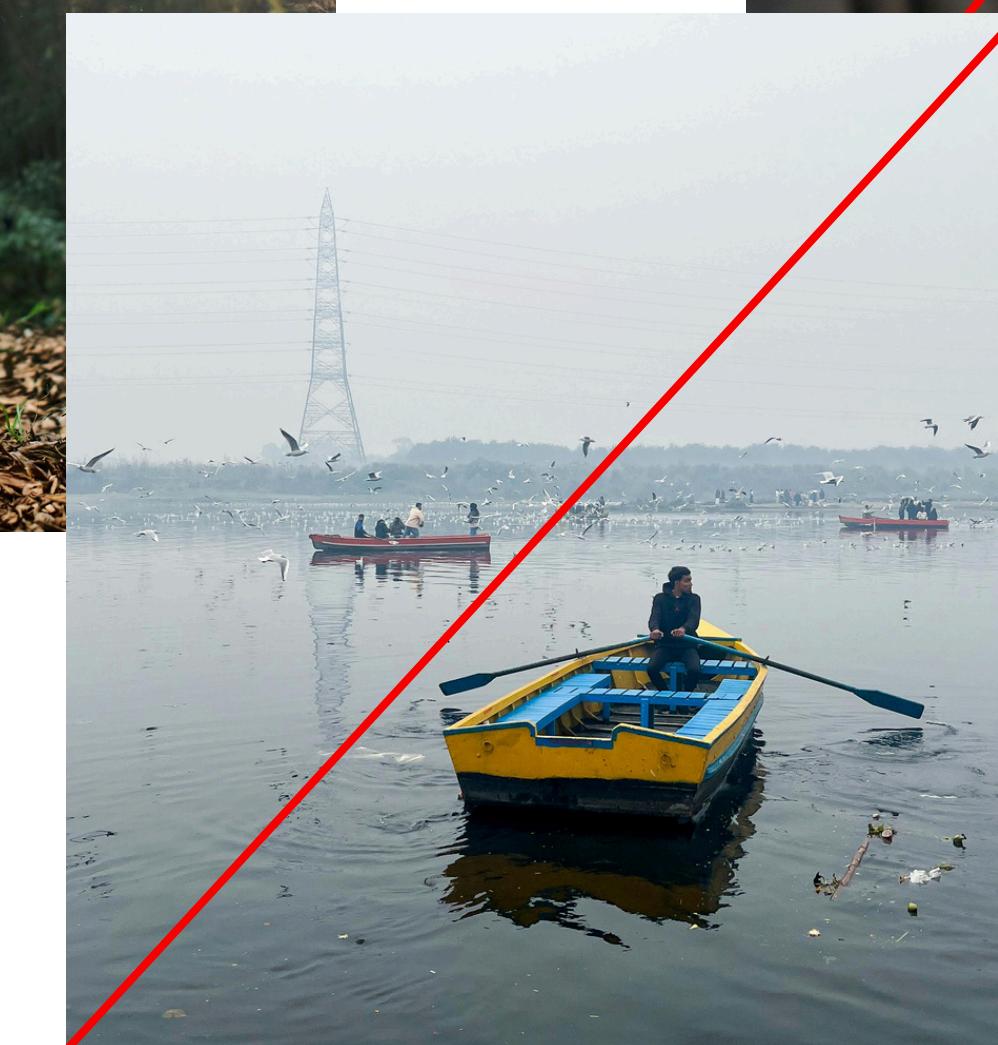
Demasiada edición

Too much edition



Pajaros enjaulados

Caged birds



Mock-ups

MOCK-UPS



BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

36



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

37



ROPA Y OTROS
CLOTHES AND OTHERS



ROPA Y OTROS
CLOTHES AND OTHERS



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

40



PUBLICIDAD
PUBLICITY



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

42

OFICINAS
OFFICES



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

43

OFICINAS
OFFICES



BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

44

OFICINAS
OFFICES



SEO BIRDLIFE

BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

44



BRAND GUIDENESS

MANUAL DE MARCA

2025