
THE PROMPT MASTER

>>>>

GENERATIVE AI SUPERPOWER EXPERIENCE



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

Partiamo da una domanda.

Partiamo da una domanda.
Quanti credono che
l'AI Generativa
SIA IL FUTURO?



IONO

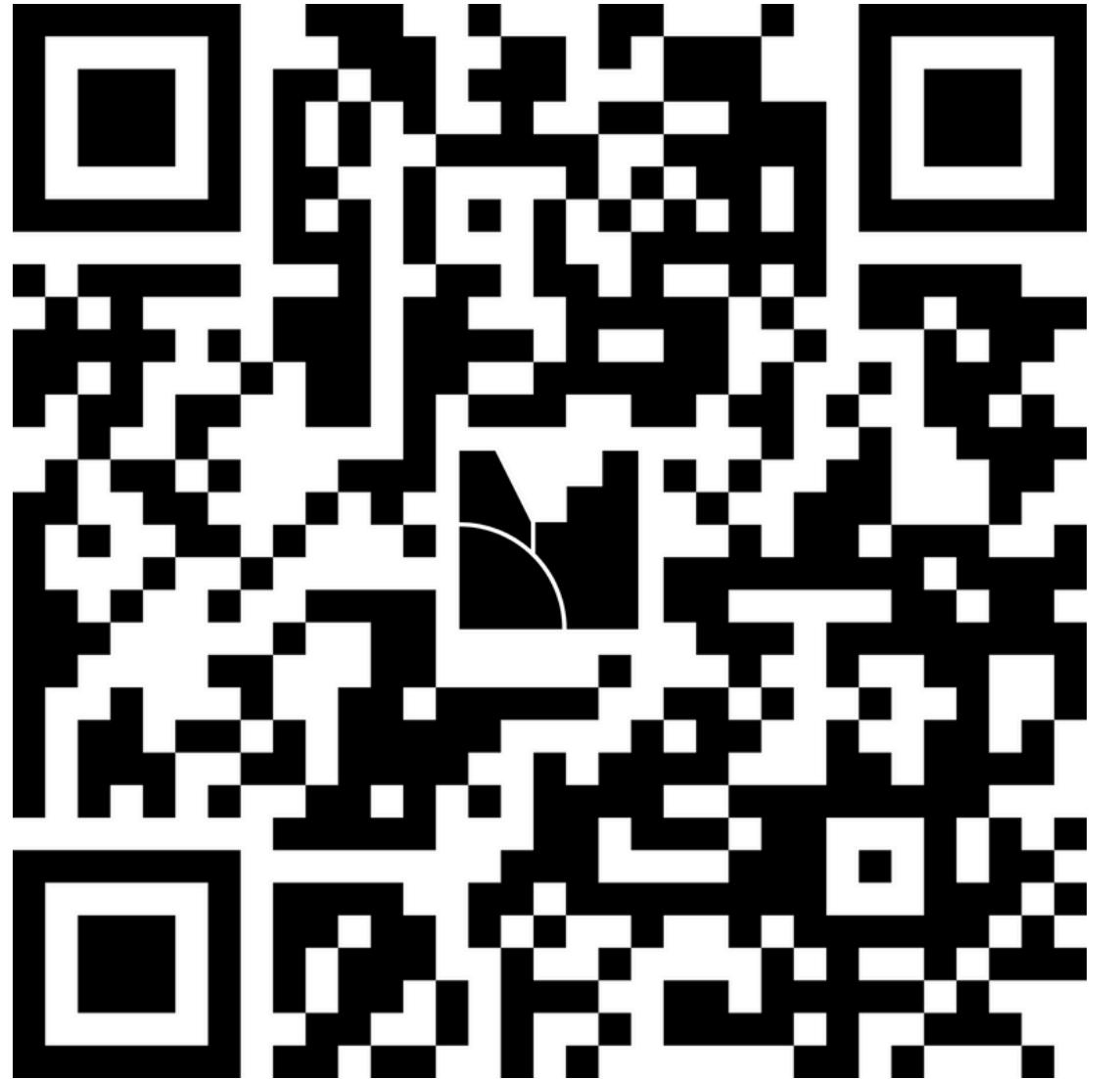
Non è il futuro, è il presente.

STA SUCCEDENDO ORA.

Ma quindi ...

Si tratta di una bolla destinata
AD ESPLODERE?

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



Mettiamola così:

Mettiamola così:
stiamo vivendo la 4^a
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Si tratta di qualcosa di più potente dell'avvento di internet.

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



Raccogli tre dati quantitativi
sulle disuguaglianze digitali
in Europa nel 2025



trasformali in un pezzo rap italiano
e descrivimene la base musicale
attraverso keyword pertinenti

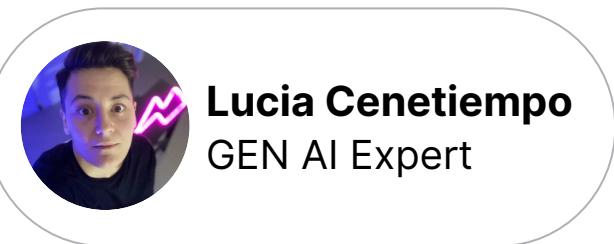
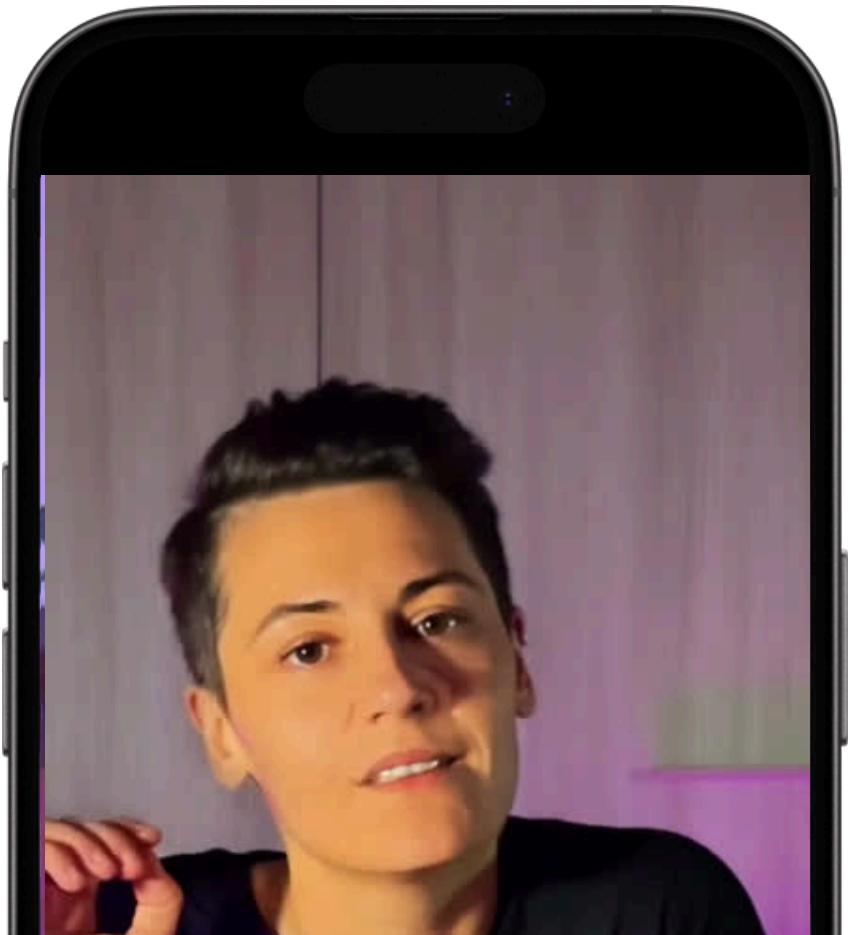


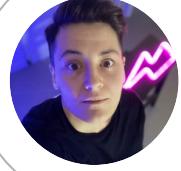
SONO
**LUCIA
CENETIEMPO**

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.





Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert

COME LO FACCIO?

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

**Dimostro come questa tecnologia può
aumentare la produttività e
ottimizzare gran parte dei processi aziendali.**

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**,
i corsi su **AIPPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e
collaborazioni con aziende leader guidate da imprenditori e
professionisti nel mondo dell'AI.

SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





La vera domanda oggi è:

**Quanto posso permettermi
di restarne fuori?**



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert

Ogni minuto che passa

5 aziende Europee adottano
L'AI GENERATIVA

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



Oltre il **90%** di queste ha già
sperimentato impatto diretto su
PRODUTTIVITÀ E RICAVI

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025

UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



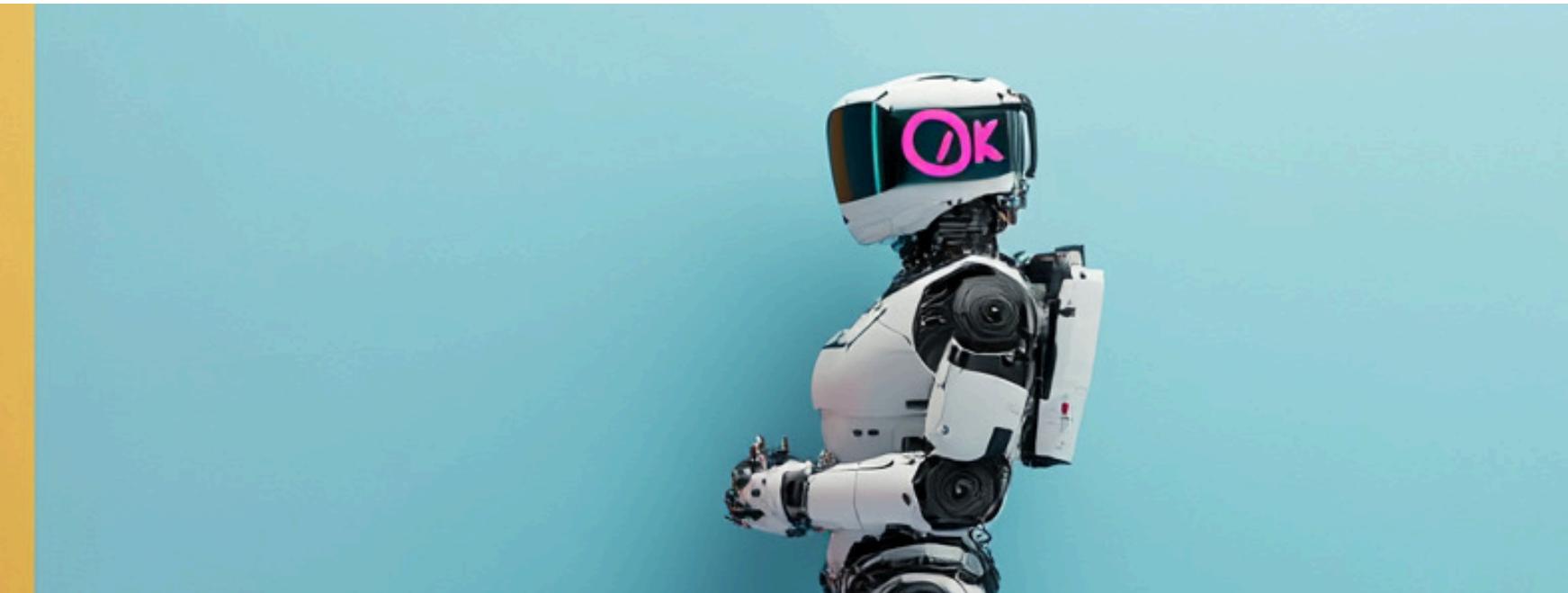
Perché tutto questo hype?

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



**Perché tutto questo hype?
La risposta è
IL TEMPO**

UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO, STRATEGICO E PRODUTTIVO

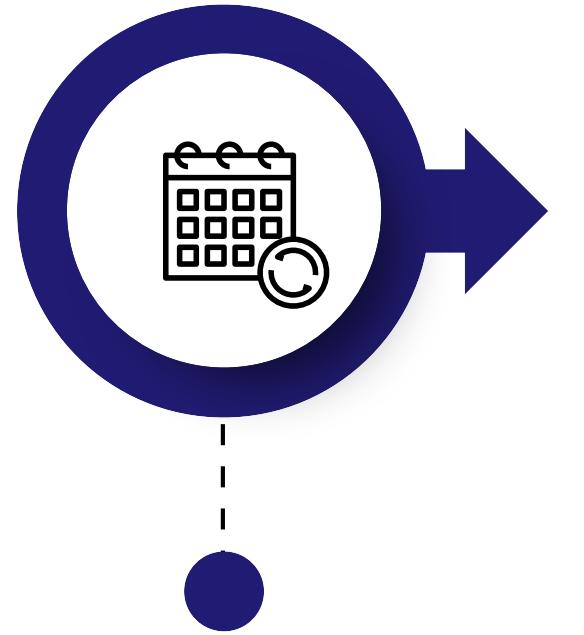


↗ **Attenzione però.**

Più tempo non significa più lavoro.

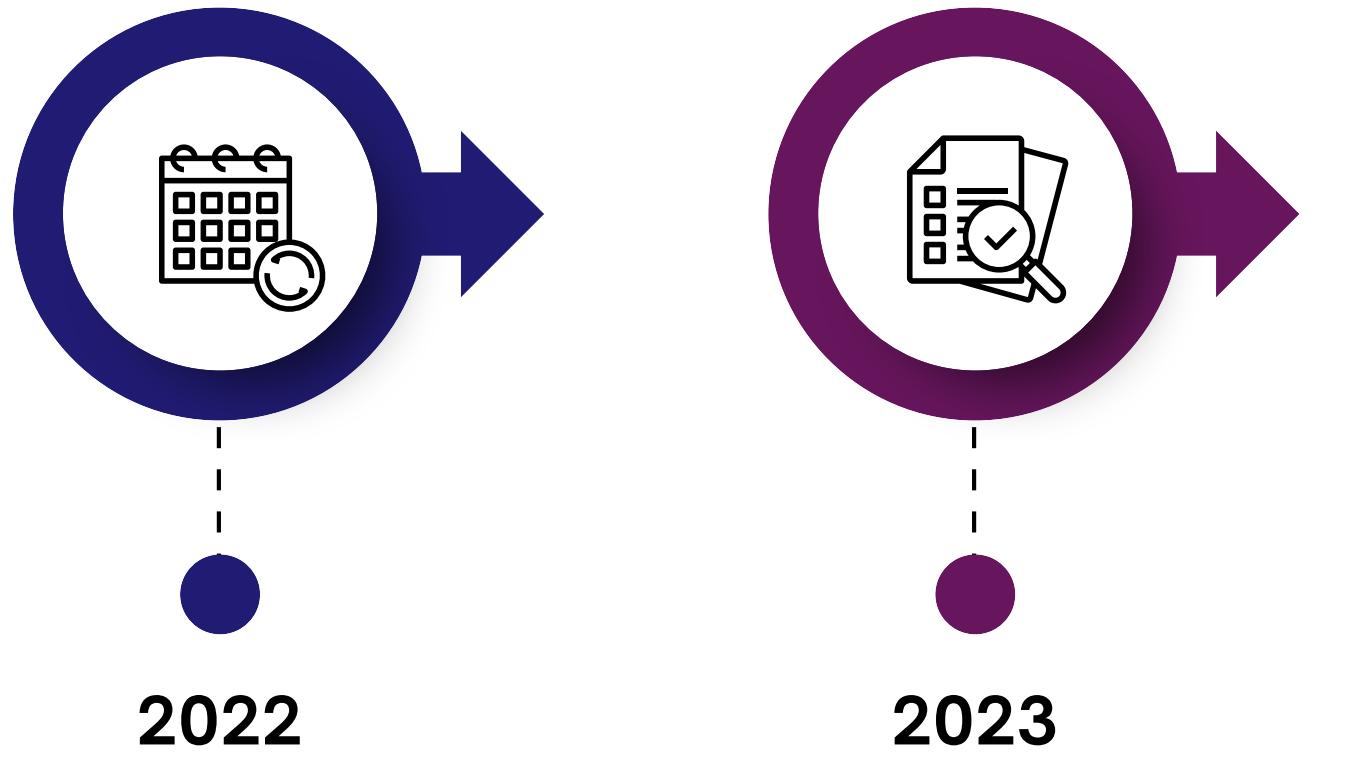
Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

Ma quindi...
**perchè iniziare
OGGI?**



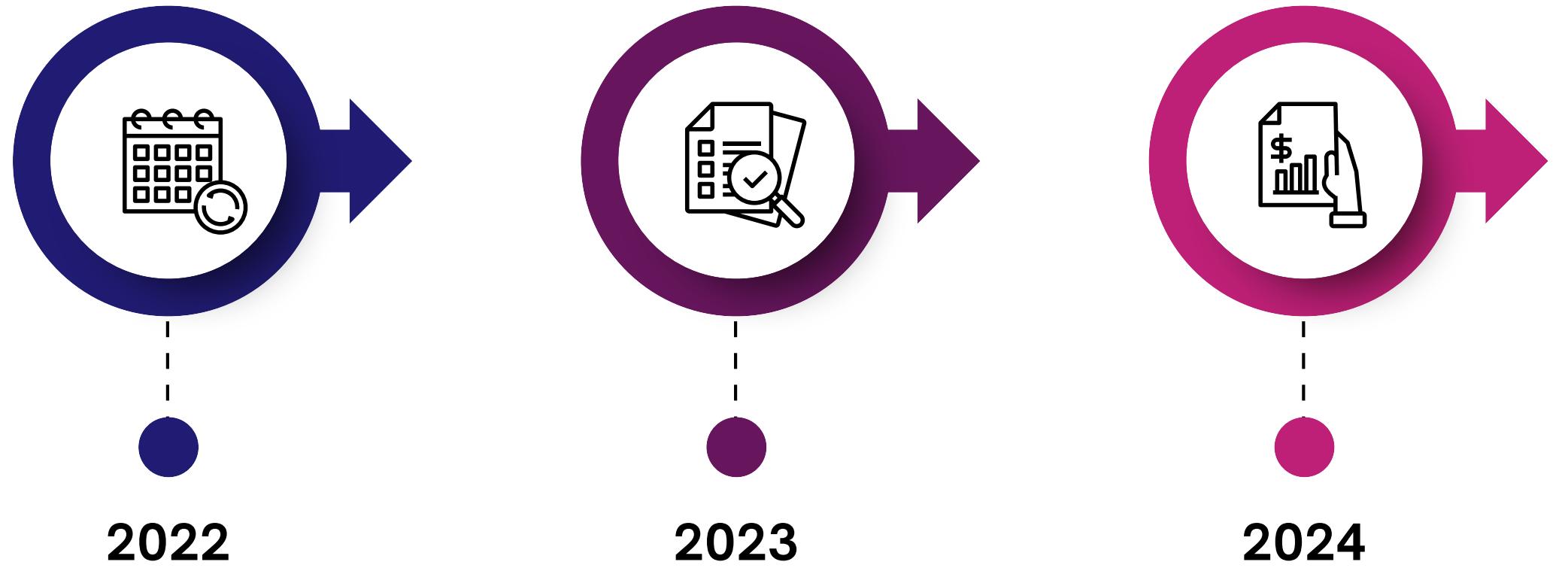
2022

ChatGPT viene
lanciato sul mercato



ChatGPT viene
lanciato sul mercato

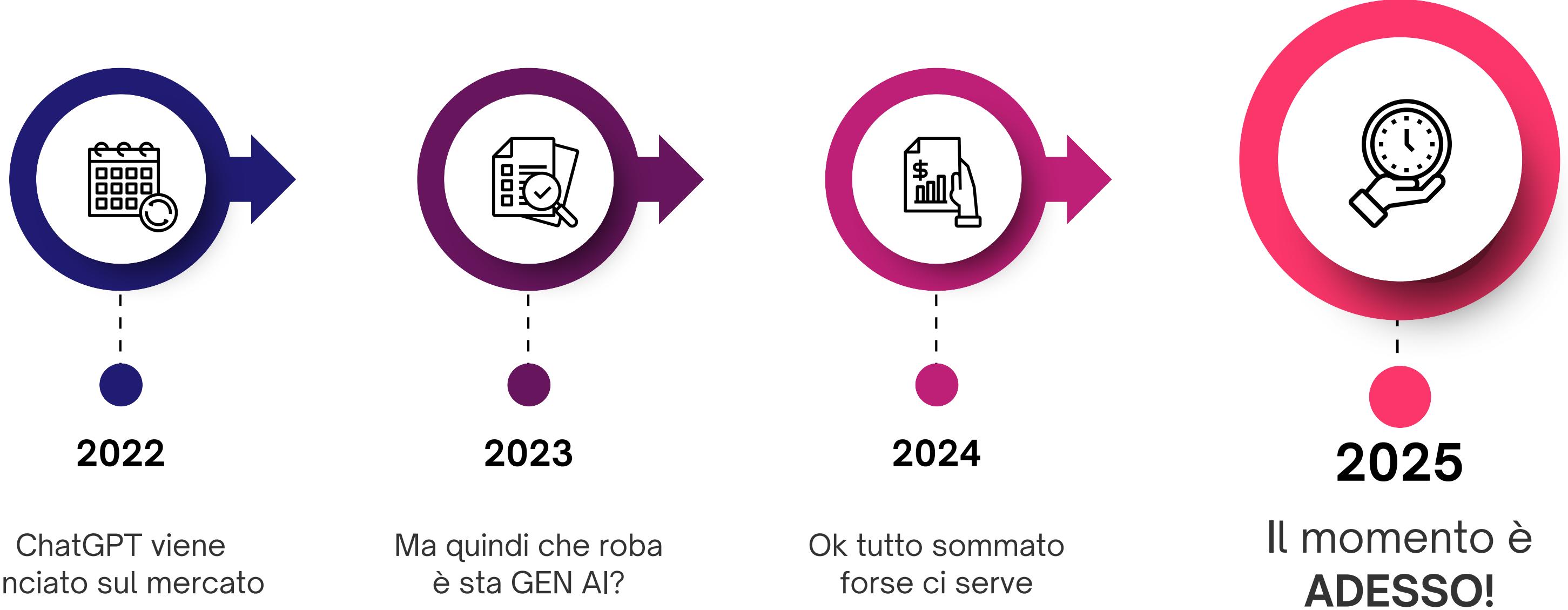
Ma quindi che roba
è sta GEN AI?



ChatGPT viene
lanciato sul mercato

Ma quindi che roba
è sta GEN AI?

Ok tutto sommato
forse ci serve





Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert

L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

QUALI SONO I MODELLI?

↗ **TEXT
TO
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT
TO
IMAGE**

Es. Midjourney

↗ **TEXT
TO
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT
TO
AUDIO**

Es. Suno

Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

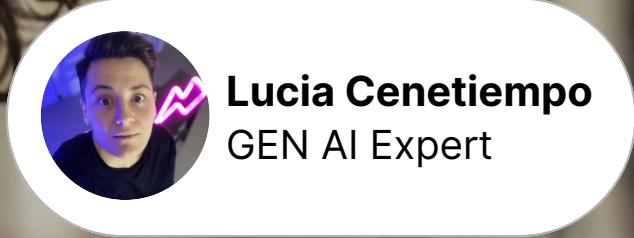
- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



QUESTE PERSONE NON ESISTONO



Cosa possiamo fare con i modelli

TEXT
TO
VIDEO

↗
Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora

OCCHIO ALLE MANI





Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert





Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
AUDIO**

Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab



↗



Ok.

COS'È DAVERO CHATGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text vengono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su
una mole
gigantesca di dati**



**Interpreta i pattern
del linguaggio
umano e li riproduce**



**Ha funzioni extra
come analisi dei dati
e ricerca web**

Adesso

VI FACCIO VEDERE
QUANTO È FACILE

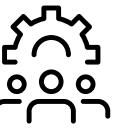
LE SKILLS NECESSARIE:



COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO

Ok, ci siamo?

**BENE,
TI SPIEGO
UN TRUCCO.**

GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]

Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]



LA CONOSCENZA È ENERGIA

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



RICERCA

Sei un progettista urbano esperto.

Fai una ricerca approfondita e dettagliata sul tema [tema]. Individua trend emergenti, rischi e opportunità concrete per il futuro urbano.

Trasforma i trend e le opportunità individuate
in 5 idee visionarie per come cambieranno le
città nel 2050.

Per ciascuna di queste idee individua punti di
forza e punti di debolezza.

Analizza i punti di debolezza e fornisci una
soluzione efficace

Metti insieme i punti di forza di tutte le 5 idee
per crearne una unica ma incredibile

PROGETTAZIONE

Sei un progettista urbano esperto.
Sviluppa l'idea in allegato in un concept
dettagliato di città del 2050: infrastrutture,
architettura, vita sociale, tecnologie, valori.

MANIFESTO

Sei un esperto copywriter.

Analizza il progetto in allegato della città del
2050 e scrivi un manifesto ispirazionale ed
evocativo per questa città

Genera un voice-over in inglese, breve ed emozionale, dal tono ispirazionale, che riprenda il manifesto della città.

Riscriviamo il voiceover.

Descrivi tra [] in inglese, per ogni frase o parola che va enfatizzata, l'intonazione e l'emozione che deve comunicare l'attore.



VIDEO

Sei un video director.

Crea lo storyboard di un video di 30 secondi che presenti la città del futuro descritta in allegato. Lo stile deve essere iper realistico.

Descrivi 10 scene chiave con keyvisual.

Per ogni key visual creami un prompt per midjourney in inglese composto così:

Stile generale + Composizione + Medium +
Pellicola e camera + Soggetto + Dettagli del soggetto + Ambientazione + Tipo di luce +
Mood + Effetti atmosferici

MUSICA

Sei un sound designer esperto.

Crea una colonna sonora cinematica che rappresenti la città del 2050 descritta in allegato.

descrivimene la base musicale attraverso
keyword pertinenti

creami un prompt per Suno che descriva
l'intera colonna sonora in keywords

ECCO I MIEI CONSIGLI



↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

↗ Supera le resistenze

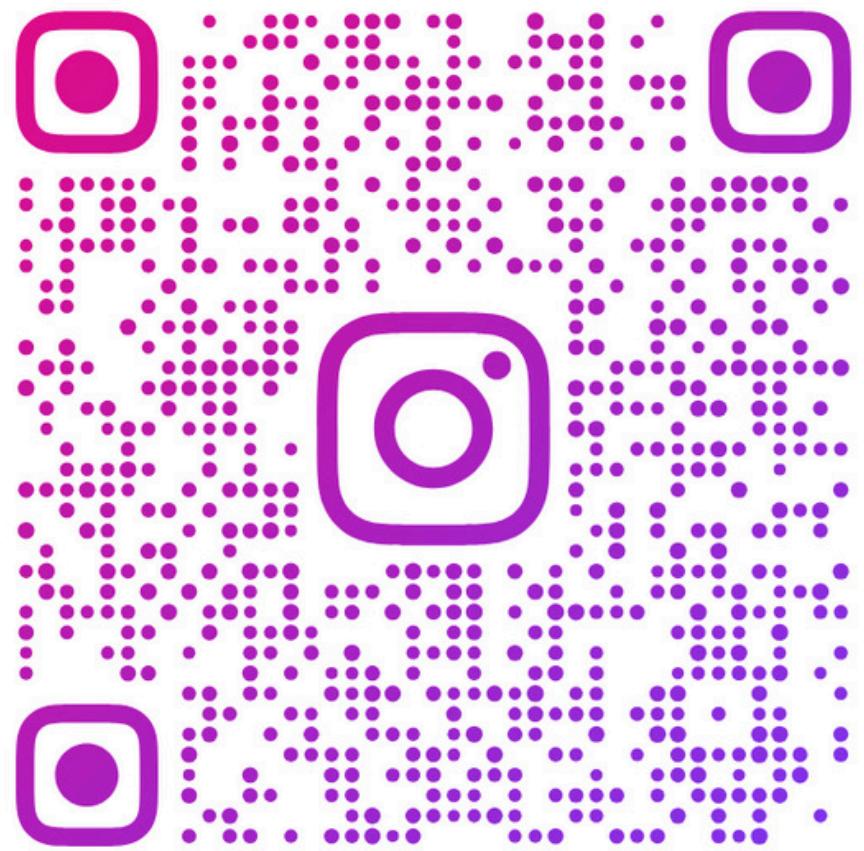
Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.



**VUOI VEDERE IL
VIDEO FINALE?**

Fai un check questa sera
sul mio profilo instagram!



@THE_PROMPT_MASTER

SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





MI TROVI QUI!

Linkedin:

Lucia Cenetiempo

Instagram:

@the_prompt_master

GRAZIE