



2<sup>a</sup> Edizione | 2025

23 Settembre 2025 | NHOW MILANO

# IL POTERE DELL'AI GENERATIVA

Lucia Cenetiempo

AI Advisor & Creative Technologist

**Partiamo da una domanda.**  
Quanti credono che  
l'AI Generativa  
**SIA IL FUTURO?**



# IONO

Non è il futuro, è il presente.

**STA SUCCEDENDO ORA.**

**Ma quindi...**

Si tratta di una bolla destinata  
**AD ESPLODERE?**

Mettiamola così:  
stiamo vivendo la 4<sup>a</sup>  
**RIVOLUZIONE INDUSTRIALE**

Si tratta di qualcosa di più potente dell'avvento di internet.

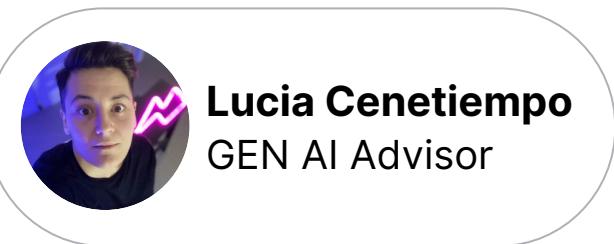
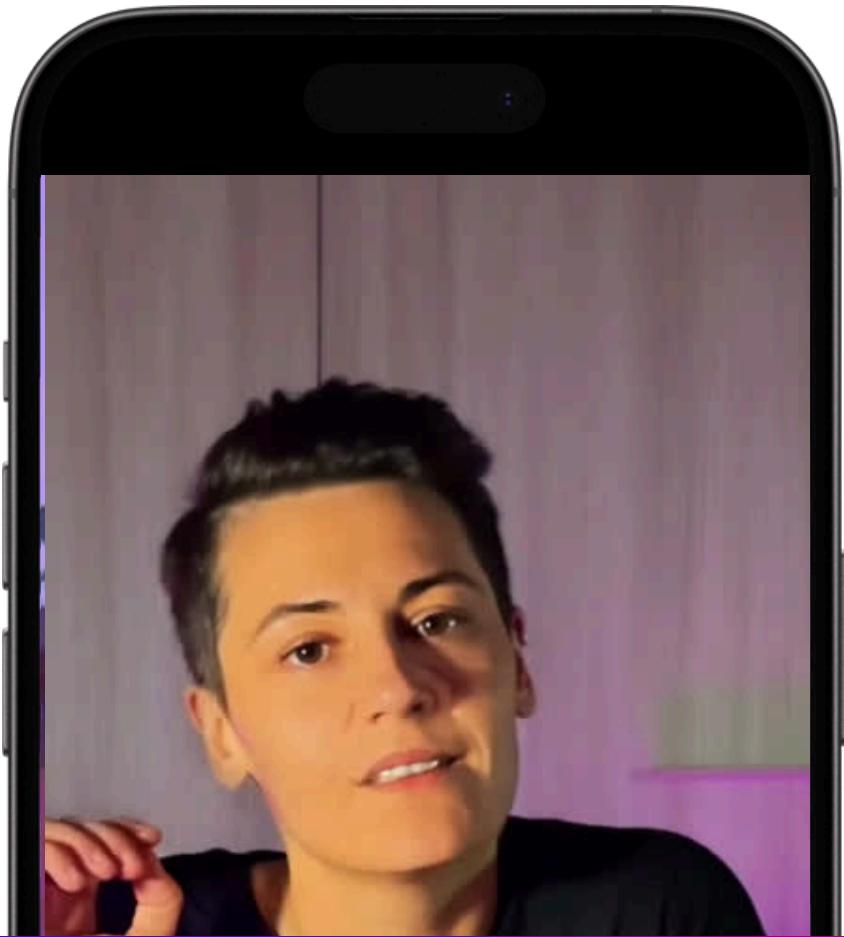
SONO

# LUCIA CENETIEMPO

 @the\_prompt\_master

 @luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:  
**rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.**





# COME LO FACCIO?

 @the\_prompt\_master

 @luciacenetiempo

**Dimostro come questa tecnologia può  
aumentare la produttività e  
ottimizzare gran parte dei processi aziendali.**

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**,  
i corsi su **AIPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e  
collaborazioni con aziende leader guidate da imprenditori e  
professionisti nel mondo dell'AI.

# SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE  
e scarica le slide  
per averle sempre a  
portata di mano





**La vera domanda oggi è:**

**Quanto posso permettermi  
di restarne fuori?**



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Advisor

Ogni minuto che passa

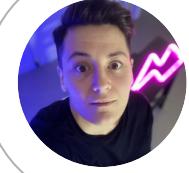
5 aziende Europee adottano  
**L'AI GENERATIVA**

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



Oltre il 90% di queste ha già  
sperimentato impatto diretto su  
**PRODUTTIVITÀ E RICAVI**

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Advisor

# UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari  
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa  
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi  
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,  
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi  
aziende Italiane**

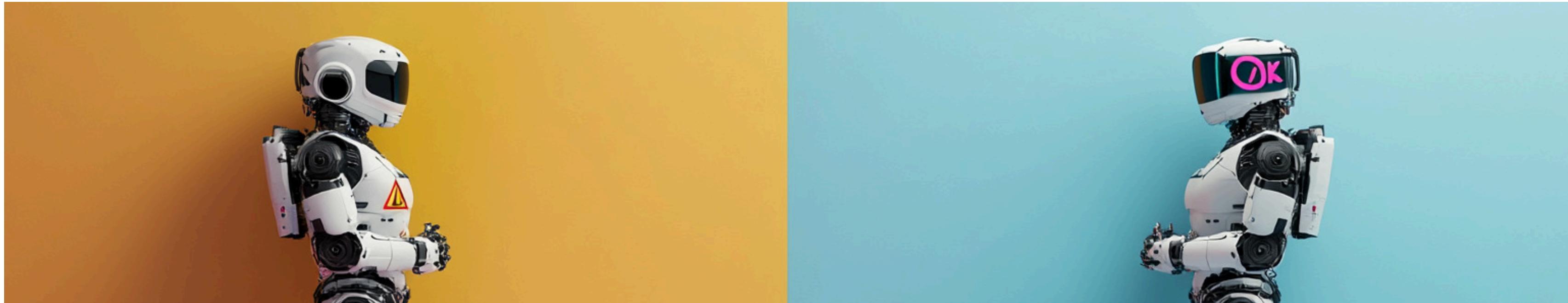
usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



**Perché tutto questo interesse?  
La risposta è  
IL TEMPO**

# UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO, STRATEGICO E PRODUTTIVO

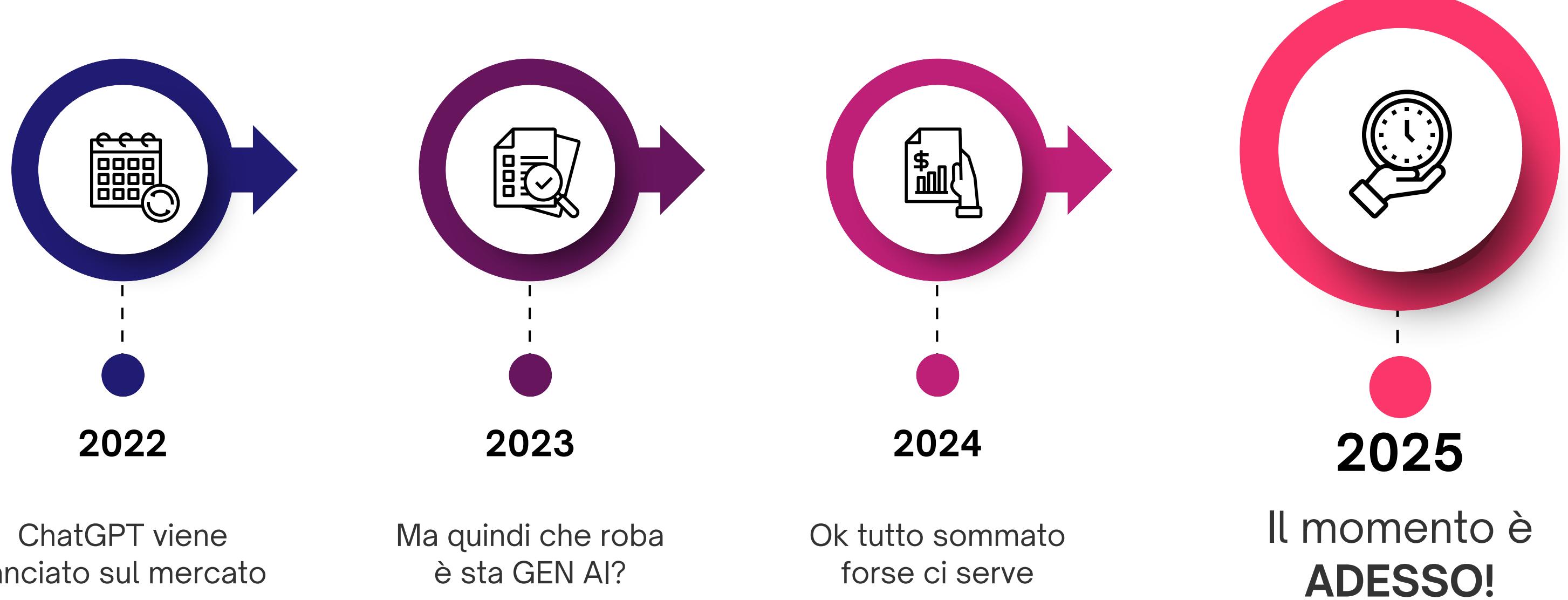


↗ **Attenzione però.**

**Più tempo non significa più lavoro.**

Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

Ma quindi...  
perchè iniziare  
OGGI?



# L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Lucia Cenetiempo

 @the\_prompt\_master

Non basta premere un bottone...  
**Richiede sempre degli input umani!**

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

# QUALI SONO I MODELLI?

↗ **TEXT  
TO  
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT  
TO  
IMAGE**

Es. Midjourney

↗ **TEXT  
TO  
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT  
TO  
AUDIO**

Es. Suno

## Cosa possiamo fare con i modelli

TEXT  
TO  
IMAGE

Con i modelli di immagini, possiamo:

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



# QUESTE PERSONE NON ESISTONO



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Advisor



Sono tutte foto create dall'intelligenza artificiale.





**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Advisor

## Cosa possiamo fare con i modelli

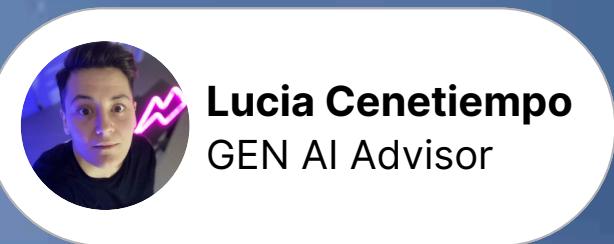
**TEXT  
TO  
VIDEO**

### Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

### Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora



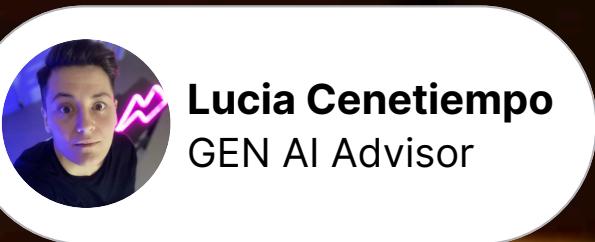
# OCCHIO ALLE MANI





**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Advisor





## Cosa possiamo fare con i modelli

TEXT  
TO  
AUDIO

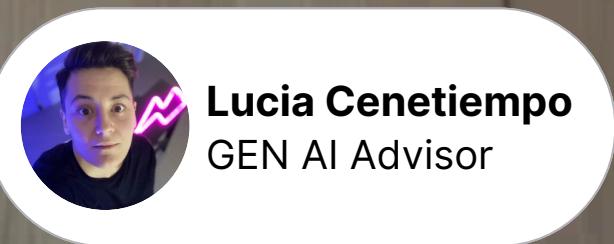
Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab





Ok.

# COS'È DAVERO CHATGPT?

# MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text vengono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su  
una mole  
gigantesca di dati**

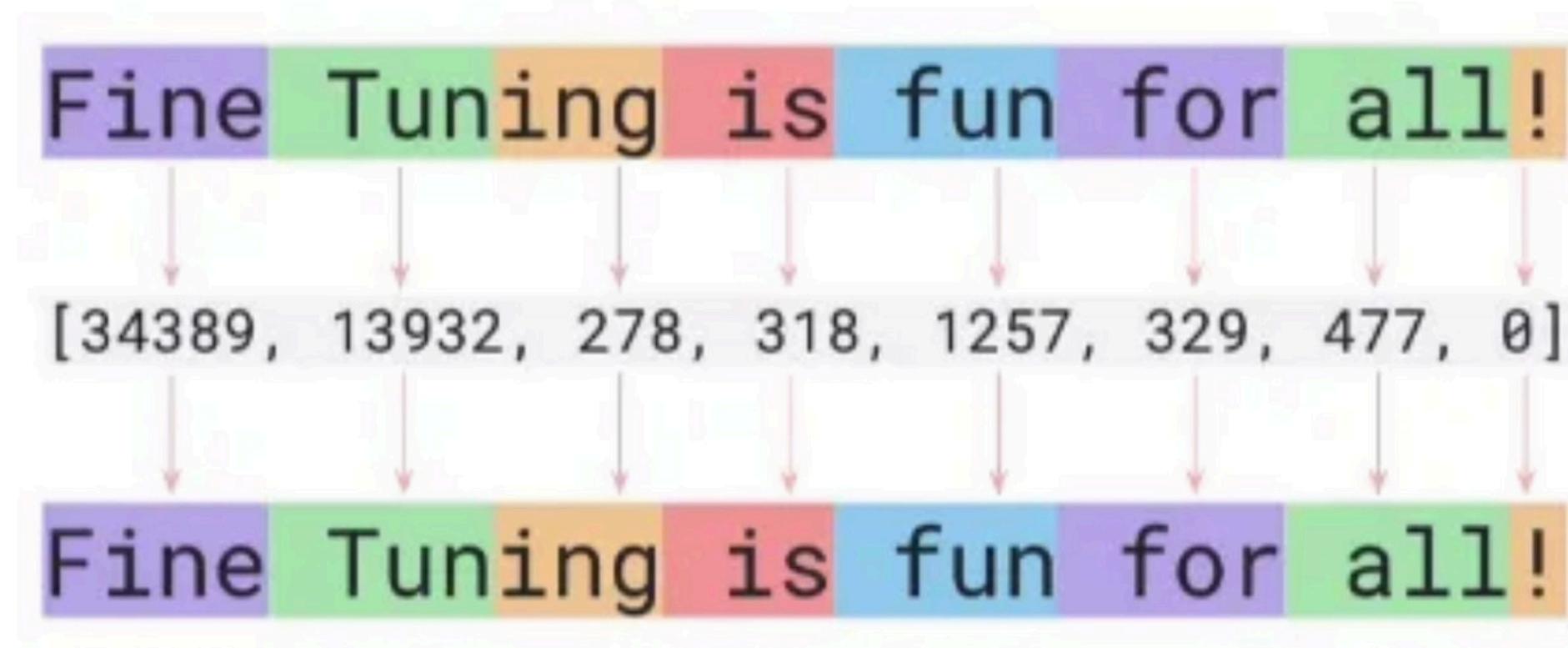


**Interpreta i pattern  
del linguaggio  
umano e li riproduce**



**Ha funzioni extra  
come analisi dei dati  
e ricerca web**

# COME FUNZIONA?



## I token

Il processo di generazione del testo inizia con l'input, che viene convertito in token.

I token possono essere parole intere, parti di esse o singoli caratteri, a seconda del modello di tokenizzazione adottato.

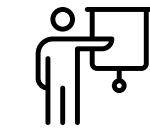
Adesso

VI FACCIO VEDERE  
QUANTO È FACILE

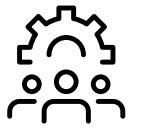
# LE SKILLS NECESSARIE:



COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO

# GLI INGREDIENTI SEGRETI



## ↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

## ↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

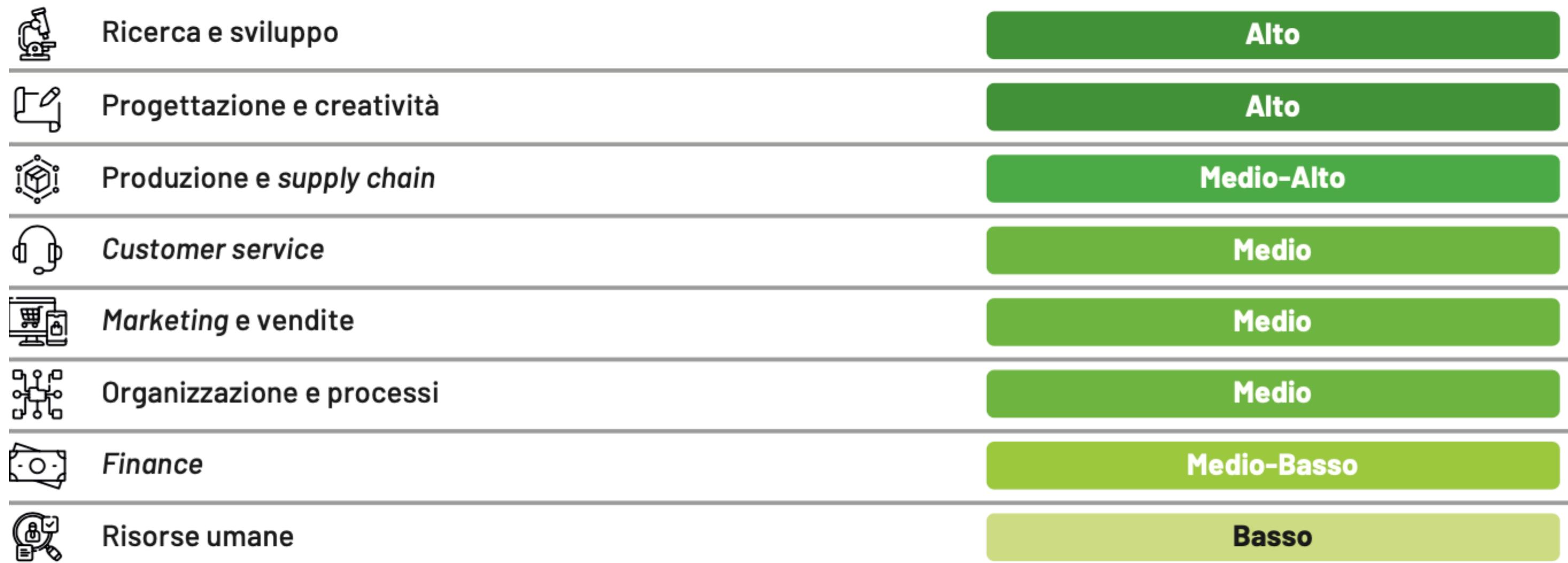
## ↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

E quindi?

# COME PUOI PORTARLO NEL TUO BUSINESS?

# COSA PUOI FARE CON L'AI GENERATIVA?



# STRATEGIA & INNOVAZIONE



Sei un esperto consulente di strategia e innovazione.  
Analizza i 5 trend emergenti più rilevanti nel settore  
bancario legati all'adozione dell'AI generativa, spiegando  
rischi e opportunità per un'azienda di medie-grandi  
dimensioni.



# GESTIONE PROGETTI

- Aumentare del 20% le opportunità di cross-selling.



## 2. Deliverable

Fase	Deliverable principale	Descrizione sintetica
Q1	Documento requisiti e prototipo	Requisiti funzionali/tecnici, prototipo su dataset fittizio
Q2	Minimum Viable Product (MVP)	Portfolio builder e report dinamici integrati con data lake e CRM
Q3	Release scalabile	Funzioni avanzate (alert macroeconomici, simulazioni multi-scenario, multilingua)
Q4	Go-live commerciale	Piattaforma pienamente operativa e campagna marketing di lancio

## 3. Stakeholder

# STRATEGIE DI MARKETING

## Insight

I clienti Private desiderano decisioni rapide e lungimiranti, senza rinunciare al controllo umano. L'AI diventa il radar che prevede le rotte.

## Claim

"Vedere domani. Decidere oggi."

### Canali e attivazioni

- **LinkedIn & stampa trade:** video-case e infografiche che mostrano il salto di efficienza (-40% tempo report) e l'aumento NPS (+15).
- **Landing interattiva:** simulazione "prova il futuro" con scenari di mercato generati in tempo reale.
- **Eventi closed-door:** colazioni esclusive per wealth manager e top client, con demo live.
- **Video hero 30'':** storytelling futuristico (timeline che scorre avanti/indietro) per social e digital ADV.

### Benefici per il cliente finale

- Strategie personalizzate e immediate.

# TECNICHE COMMERCIALI

Ho mantenuto un tono chiaro e professionale, con focus su vantaggi strategici, risultati misurabili e call-to-action.

**Oggetto:** Portiamo insieme la consulenza finanziaria nel futuro

**Corpo email:**

Gentile [Nome/Cognome],

oggi i clienti Private e Affluent si aspettano risposte immediate, personalizzazione estrema e totale trasparenza. Per le banche questo significa garantire fiducia, ma anche efficienza e conformità.

**Wealth Co-Pilot Premium** è la piattaforma proprietaria che unisce **AI generativa e competenze dei Relationship Manager**, trasformando la consulenza in un'esperienza iper-personalizzata e a prova di normativa:



Efficienza operativa

# DATA STRATEGY

1	2025-06-21	22.52	8	50
2	2025-06-22	24.77	13	23
3	2025-06-24	18.39	8	70
4	2025-06-25	17.3	17	80

Sei un esperto data strategist che lavora a stretto contatto con il board aziendale.  
Analizza i dati raccolti dopo 3 mesi di implementazione e lancio della campagna: performance operative, feedback clienti, risultati commerciali.

Analisi in corso ^

python



Mostra sempre dettagli



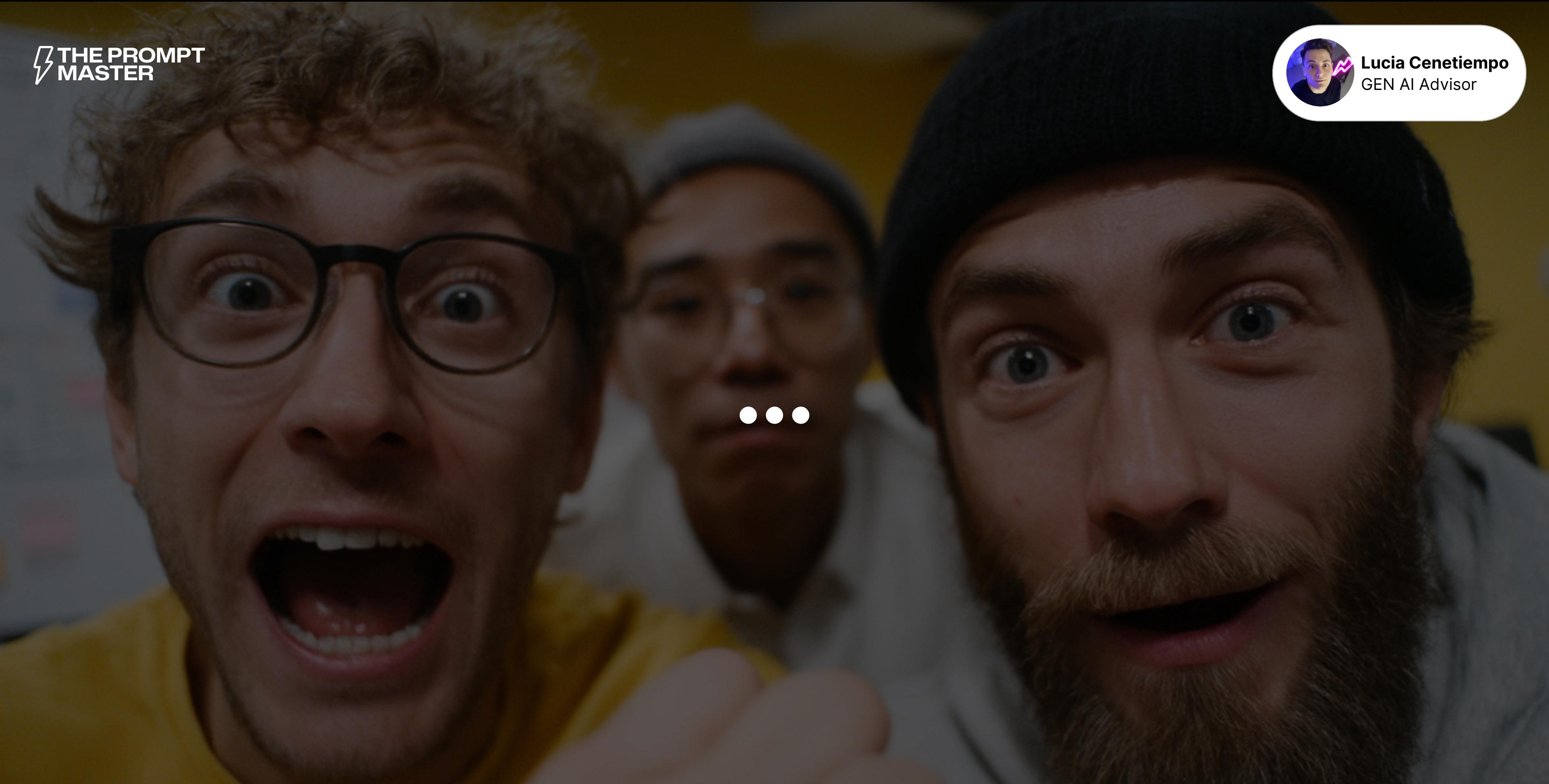
Copia codice

# CODING & ENGINEERING

✉️  
🔍  
📎

Sei un senior AI engineer con esperienza in automazione dei flussi dati.

Scrivi uno script Python che utilizza le API di OpenAI per leggere un file CSV contenente i dati di performance della campagna marketing e generare automaticamente insight strategici in linguaggio naturale.



## Da dove iniziamo?

Sei un UX/UI designer e sviluppatore frontend con esperienza in gamification  
Descrivi il dettaglio funzionale di mini-gioco antistress monopagina chiamato  
"Catch the Coffee!" da sviluppare in HTML/CSS/JavaScript, che possa essere  
integrato nell'intranet aziendale e coinvolgere i dipendenti in una pausa divertente  
di 2-3 minuti.

Nel gioco i dipendenti devono cliccare su tazzine di caffè che compaiono  
randomicamente nello schermo, guadagnando punti ogni volta che ne  
acchiappano una.



# ECCO I MIEI CONSIGLI



## ↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

## ↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

## ↗ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.

# SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE  
e scarica le slide  
per averle sempre a  
portata di mano





# MI TROVI QUI!

Linkedin:

**Lucia Cenetiempo**

Instagram:

**@the\_prompt\_master**

# GRAZIE