
THE PROMPT MASTER

>>>>>

CHATGPT



E LE SUE INFINITE

POSSIBILITÀ

>>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT



1

CASI D'USO

2

IL TUO GPT

3

WRAP UP



SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





3

CASI D'USO













E quindi?

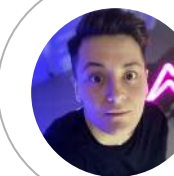
**COME PUOI PORTARLO
NEL TUO
BUSINESS?**



COSA PUOI FARE CON L'AI GENERATIVA?



	Ricerca e sviluppo	Alto
	Progettazione e creatività	Alto
	Produzione e <i>supply chain</i>	Medio-Alto
	<i>Customer service</i>	Medio
	Marketing e vendite	Medio
	Organizzazione e processi	Medio
	Finance	Medio-Basso
	Risorse umane	Basso



Ok,

**METTIAMO AL LAVORO
IL TEAM**



RICERCA E SVILUPPO



1

Trovami tutte le informazioni che puoi trovare su questa azienda:

<https://agenziageneralemonza.it/>





2

Sei un esperto in analisi dei trend tecnologici nel settore assicurativo, con particolare attenzione all'innovazione digitale e alle dinamiche del mercato italiano.



Il tuo compito è identificare e descrivere i principali trend dell'innovazione digitale che stanno trasformando il settore assicurativo in Italia nel 2025.



3

Quali tecnologie stanno influenzando maggiormente l'evoluzione delle agenzie assicurative locali?

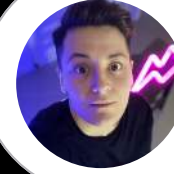




4

Analizza ora la nostra agenzia e individua le aree di miglioramento in riferimento ai trend appena evidenziati





5

Suggeriscimi 3 idee di servizi digitali per la nostra agenzia basati sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale





6

Approfondisci ciascuna idea e valuta i potenziali impatti organizzativi positivi e negativi.





7

Utilizza gli aspetti positivi di ciascuna idea per generarne una che sia davvero efficace.





8

Prepara una sintesi con benefici e rischi dell'introduzione di questa idea in azienda.





9

Utilizza la funzionalità analisi dei dati e genera il file “01-analisi-idea.docx”





PROGETTAZIONE E CREATIVITÀ



1

Sei un esperto in user experience design e progettazione di customer journey per prodotti digitali.



Il tuo compito è disegnare una user journey dettagliata, identificando i principali touchpoint digitali lungo il percorso dell'utente, dalla scoperta iniziale fino alla fidelizzazione.

Considera il comportamento tipico degli utenti digitali e le best practice UX. Le informazioni su cui basarti sono descritte in allegato.



2

Crea ora un concept di questo nuovo prodotto





3

Descrivi nel dettaglio come potrebbe essere il primo prototipo, inserisci informazioni sulla user journey analizzata, sul concept e dettagli del design dell'interfaccia





4

Prepara ora un documento descrittivo con tutti i dettagli del progetto da inviare al team di produzione e sviluppo.





5

Utilizza la funzionalità analisi dei dati per generare il file "02-concept.docx"





PRODUZIONE E SVILUPPO



1

Sei un esperto in produzione digitale e gestione operativa nella supply chain.

Il tuo compito è definire un flusso operativo strutturato, con attività, fasi, dipendenze e responsabilità, per portare il concept allegato dalla fase di idea alla realizzazione del prototipo MVP.





2

Quali sono le best practice per integrare questo strumento con gli asset esistenti in azienda?





3

Genera una checklist tecnica per lanciare il nuovo servizio ‘polizza on demand’
entro 3 mesi.





4

Prepara ora un documento in cui includi tutto il flusso operativo strutturato e la checklist generata





5

Utilizza la funzionalità analisi dei dati per generare il file "03-flusso-operativo.docx"





CUSTOMER SERVICE



1

Sei un esperto in customer service.



Il tuo compito è identificare 10 potenziali pain point che un utente potrebbe incontrare utilizzando il prodotto descritto nei file in allegato.

Le informazioni su cui basarti sono i documenti allegati che descrivono il concept, l'analisi dell'idea e il flusso operativo per il rilascio del prototipo MVP.

Considera anche i rischi tecnici, le criticità organizzative e gli aspetti normativi evidenziati nei documenti.



2

Per ciascuno di questi pain point identifica 3 potenziali domande che l'utente potrebbe rivolgere al customer service

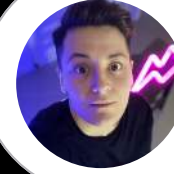




3

Per ciascuna di queste domande fornisci una risposta adeguata dal tono professionale e rassicurante che punti a risolvere il problema dell'utente





4

Utilizza la funzionalità analisi dei dati per generare il file "04-faq.docx"





5

Prevedi 5 scenari di reclamo e scrivi una risposta empatica e risolutiva per ciascuno.





6

Utilizza la funzionalità analisi dei dati per generare il file "05-potenziamenti-reclami.docx"





MARKETING E VENDITE



1

Sei un esperto in marketing strategico e analisi di segmenti di mercato.



Il tuo compito è identificare 5 potenziali target di utenti o buyer ideali per il prodotto descritto in allegato, motivando per ciascuno perché rappresenta un segmento rilevante per il lancio, l'adozione o la scalabilità del servizio.



2

Per ciascuno dei target individuati identifica i principali pain point che potrebbero essere utilizzati come leve di marketing





3

Per ciascuno di questi target scrivi un post LinkedIn che annuncia l'arrivo del nostro nuovo servizio utilizzando le rispettive leve di marketing





4

Crea ora un funnel di email personalizzato per ciascun target individuato





5

Individua e costruisci a livello generale una strategia per il lancio e la promozione
del nostro nuovo prodotto





6

Utilizza la funzionalità analisi dei dati per generare il file "06-strategia-marketing.docx"





ORGANIZZAZIONE E PROCESSI



1

Sei un esperto in organizzazione aziendale e change management.



Il tuo compito è proporre un piano di onboarding interno dettagliato per formare in modo efficace tutti i reparti aziendali all'utilizzo e alla promozione del prodotto descritto in allegato.

Il piano deve includere obiettivi formativi, contenuti, modalità di erogazione timing e KPI per valutare l'efficacia della formazione.



2

Genera una matrice RACI per i nuovi flussi

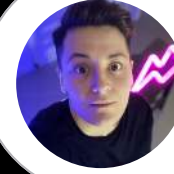




3

Scrivi ora una policy aziendale sull'uso di questo strumento analizzando online tutto ciò che ritieni pertinente in merito legislativo che possa tutelare l'azienda nell'utilizzo del nuovo prodotto sia internamente che esternamente





4

Utilizza la funzionalità analisi dei dati per generare il file "07-policy.docx"





FINANCE



1

Sei un esperto in analisi finanziaria, controllo di gestione e valutazione degli investimenti in ambito di digital transformation.



Il tuo compito è costruire un modello di ROI per il servizio descritto in allegato, includendo costi di sviluppo, lancio e gestione, benefici attesi in termini di risparmio operativo e aumento della soddisfazione/fidelizzazione dei clienti, e ipotizzando almeno 2 scenari (realistico e ottimistico).

Utilizza la ricerca online per ottenere dati aggiornati e veritieri.



2

Prepara un piano di controllo costi per lo sviluppo e il mantenimento del servizio





3

Crea un documento da presentare alla direzione sui risparmi e ricavi ottenuti con il nuovo prodotto





4

Utilizza la funzionalità analisi dei dati per generare il file "08-report-finance.docx"





RISORSE UMANE



1

Sei un esperto in gestione delle risorse umane.



Il tuo compito è analizzare il progetto in allegato e, sulla base dei flussi operativi, della strategia e degli aspetti finanziari descritti, identificare tutte le figure professionali necessarie alla sua realizzazione.

Per ciascuna figura, indica competenze chiave, collocazione organizzativa (interna o esterna), e fase del progetto in cui è coinvolta.



2

Analizza ora l'azienda per cui lavoro <https://agenziageneralemonza.it/> e per ciascuna delle figure identificate pianifichiamo l'apertura di una nuova posizione.





3

Crea ora l'annuncio per la posizione di [posizione]





4

Forniscimi suggerimenti utili ad effettuare una scrematura dei cv per la posizione identificata





5

Creiamo un piano di onboarding per il nuovo assunto in questo ruolo che gli permetta in due settimane di lavorare in maniera efficace





DOMANDE?



1

I GPT CUSTOM





COSA SONO



GPT

Scopri e crea versioni personalizzate di ChatGPT che riuniscano istruzioni, conoscenze aggiuntive e qualsiasi combinazione di competenze.

 Cerca GPT



2

IL TUO GPT



1

IDENTIFICARE IL PROBLEMA



Quale problema vuoi risolvere con l'integrazione di un GPT custom?



2

PENSARE AD UNA SOLUZIONE



Come potresti risolvere il problema identificato?



3

FARE DEL BRAINSTORMING



Analizzando la tua soluzione, quali altre possibilità ci sono? Come si può arrivare ad una soluzione veramente impattante?

Team Ricerca e sviluppo

4

IMMAGINARE IL PROGETTO



Ora che hai una soluzione efficace, come puoi renderla realtà?

Team: Progettazione e creatività



5

DARE FORMA ALL'IDEA



Adesso che ne conosci gli aspetti pratici, in che modo puoi fargli prendere forma?

Team: Produzione e sviluppo

6

MIGLIORA IL PRODOTTO



Il tuo progetto finalmente prende forma, ma hai considerato tutti gli aspetti del problema della tua utenza e tutti quelli che potrebbero essere dei pain point nell'utilizzo?

Team: Customer Service

7

FARE UTILIZZARE IL PRODOTTO



Adesso che il tuo progetto è stato perfezionato, in che modo pensi di convincere gli utenti finali ad utilizzarlo?

Team: Marketing e Vendite

8

FARE UTILIZZARE IL PRODOTTO



Adesso che qualcuno utilizza il tuo prodotto, come possiamo fare in modo che abbia tutte le informazioni necessarie per farlo al meglio?

Team: Organizzazione e processi / Risorse umane



3

GPT CUSTOM



1

CONFIGURAZIONE



Sei un esperto in creazione di GPT Custom.

Il tuo compito è aiutarmi a creare dei GPT Custom.

Data un'idea mi fornirai quelle che sono, secondo te, le funzionalità necessarie per il mio GPT custom, un possibile prompt di configurazione basato su ruolo - task - contesto, una breve descrizione del GPT e 4 conversation starters.

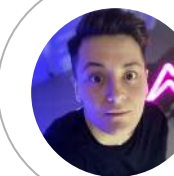
La mia idea è: [descrivi l'idea]



4

WRAP UP





IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

↗ Ruolo

↗ Task

↗ Contesto

Fornendo queste informazioni all'AI, sarà libera di lavorare in modo più efficace.
Non serve complicarsi la vita con mille framework diversi.



LE SKILLS NECESSARIE



↗ **Comunicazione e
linguaggio**

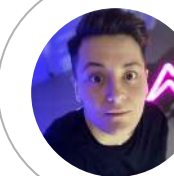
↗ **Formulazione del
problema**

↗ **Pensiero critico e
attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

Se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.



IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

il tuo ruolo esattamente come fatto in precedenza.

Il tuo compito è aiutarmi a...

Inserisci uno dei 3 task che hai scelto tra quelli individuati.

Queste sono le informazioni su cui basarti:

inserisci tutte le informazioni di contesto necessarie





MI TROVI QUI!



Linkedin

Lucia Cenetiempo

Instagram

@the_prompt_master

THE PROMPT MASTER

>>>>>

GRAZIE!



>>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT