

---

THE PROMPT MASTER

>>>>

---

# IL POTERE DELL'AI GENERATIVA



>>>>

[WWW.THEPROMPTMASTER.IT](http://WWW.THEPROMPTMASTER.IT)

# Partiamo da una domanda.

**Partiamo da una domanda.**

Quanti credono che  
l'AI Generativa  
**SIA IL FUTURO?**



# IONO

Non è il futuro, è il presente.

**STA SUCCEDENDO ORA.**

**Ma quindi...**

Si tratta di una bolla destinata  
**AD ESPLODERE?**

# Mettiamola così:

Mettiamola così:  
stiamo vivendo la 4<sup>a</sup>  
**RIVOLUZIONE INDUSTRIALE**

Si tratta di qualcosa di più potente dell'avvento di internet.

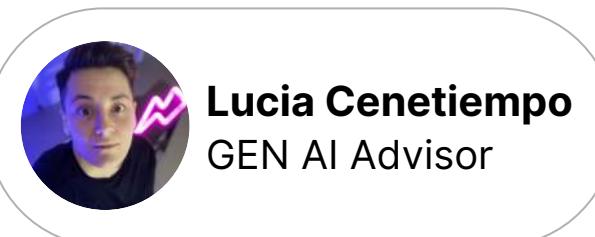
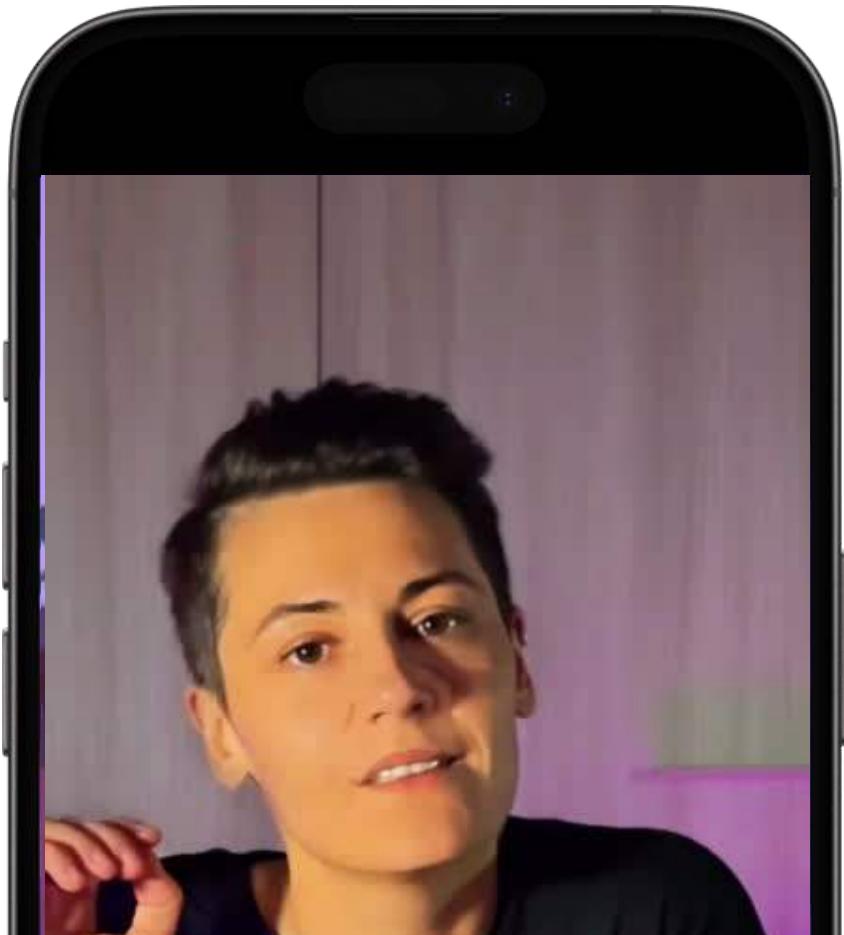
SONO

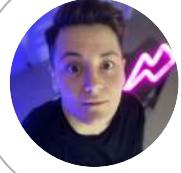
# LUCIA CENETIEMPO

 @the\_prompt\_master

 @luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:  
**rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.**





**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Advisor

# COME LO FACCIO?

 @the\_prompt\_master

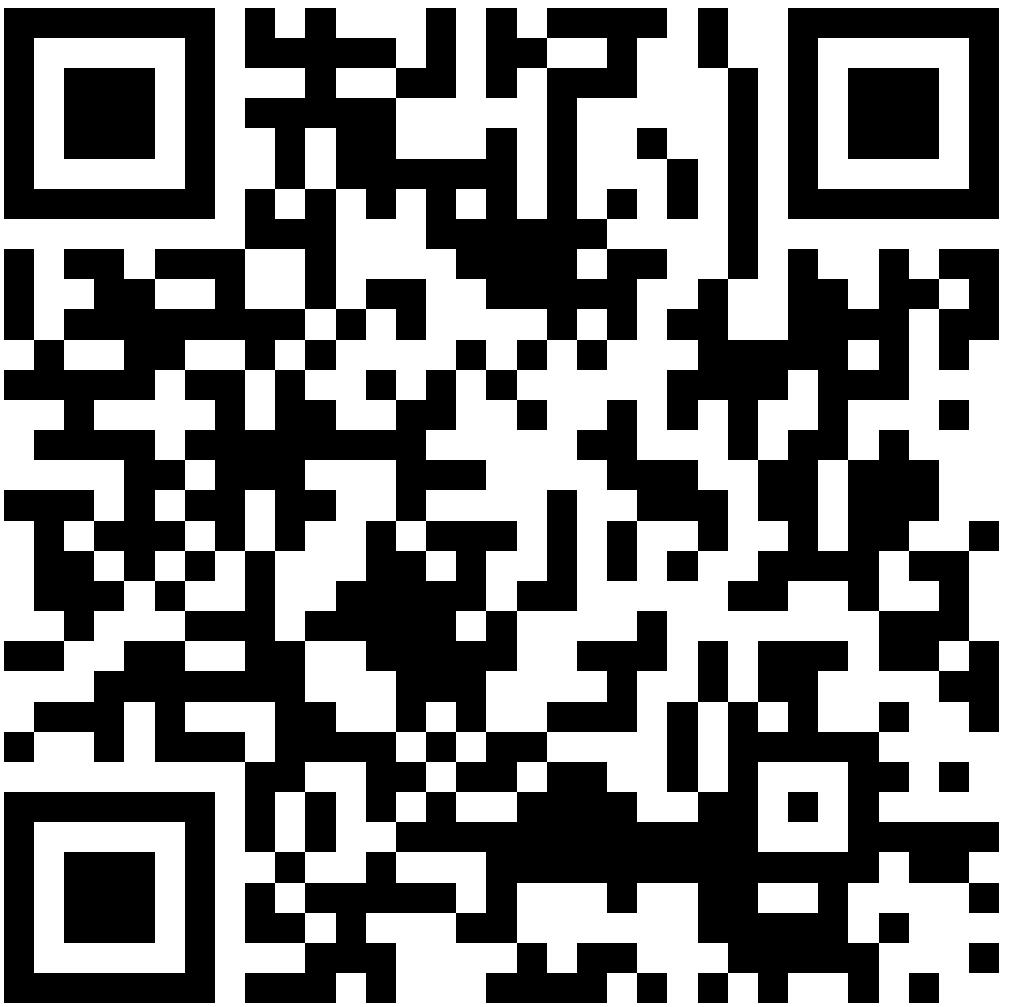
 @luciacenetiempo

**Dimostro come questa tecnologia può  
aumentare la produttività e  
ottimizzare gran parte dei processi aziendali.**

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**, i corsi su **AIPPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e collaborazioni con aziende leader guidate da imprenditori e professionisti nel mondo dell'AI.

# SCARICA LE SLIDE

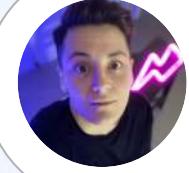
Inquadra il QR CODE  
e scarica le slide  
per averle sempre a  
portata di mano





**La vera domanda oggi è:**

**Quanto posso permettermi  
di restarne fuori?**



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Advisor

Ogni minuto che passa

5 aziende Europee adottano  
**L'AI GENERATIVA**

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



Oltre il **90%** di queste ha già  
sperimentato impatto diretto su  
**PRODUTTIVITÀ E RICAVI**

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025

# UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari  
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa  
con **crescita annua del 33%**.

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



# UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari  
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa  
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi  
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,  
contro **11% delle PMI**.

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



# UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari  
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa  
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi  
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,  
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi  
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**

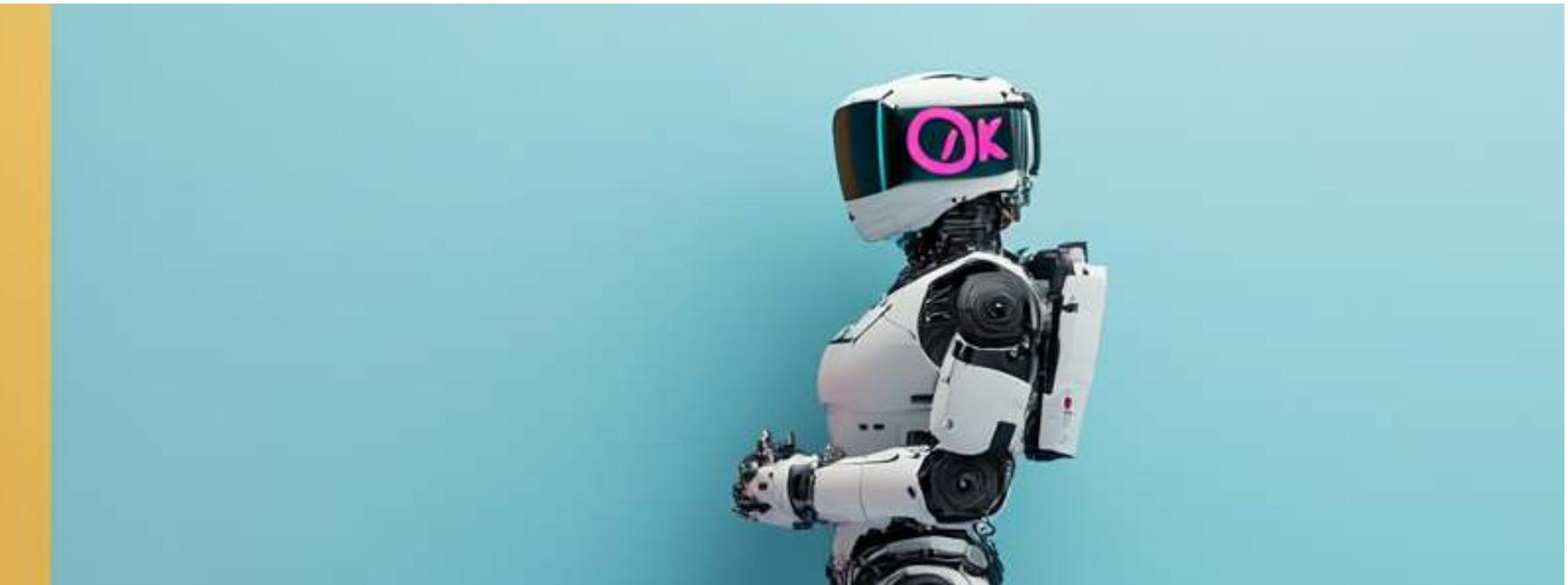
Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



# Perché tutto questo interesse?

**Perché tutto questo interesse?  
La risposta è  
IL TEMPO**

# UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO, STRATEGICO E PRODUTTIVO

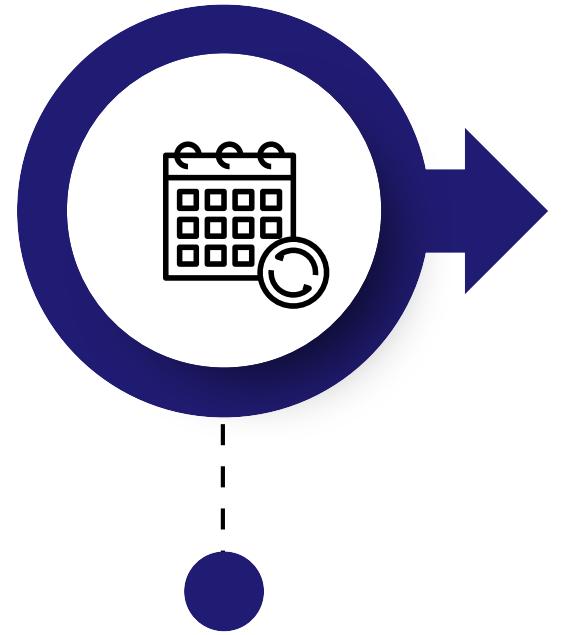


↗ **Attenzione però.**

**Più tempo non significa più lavoro.**

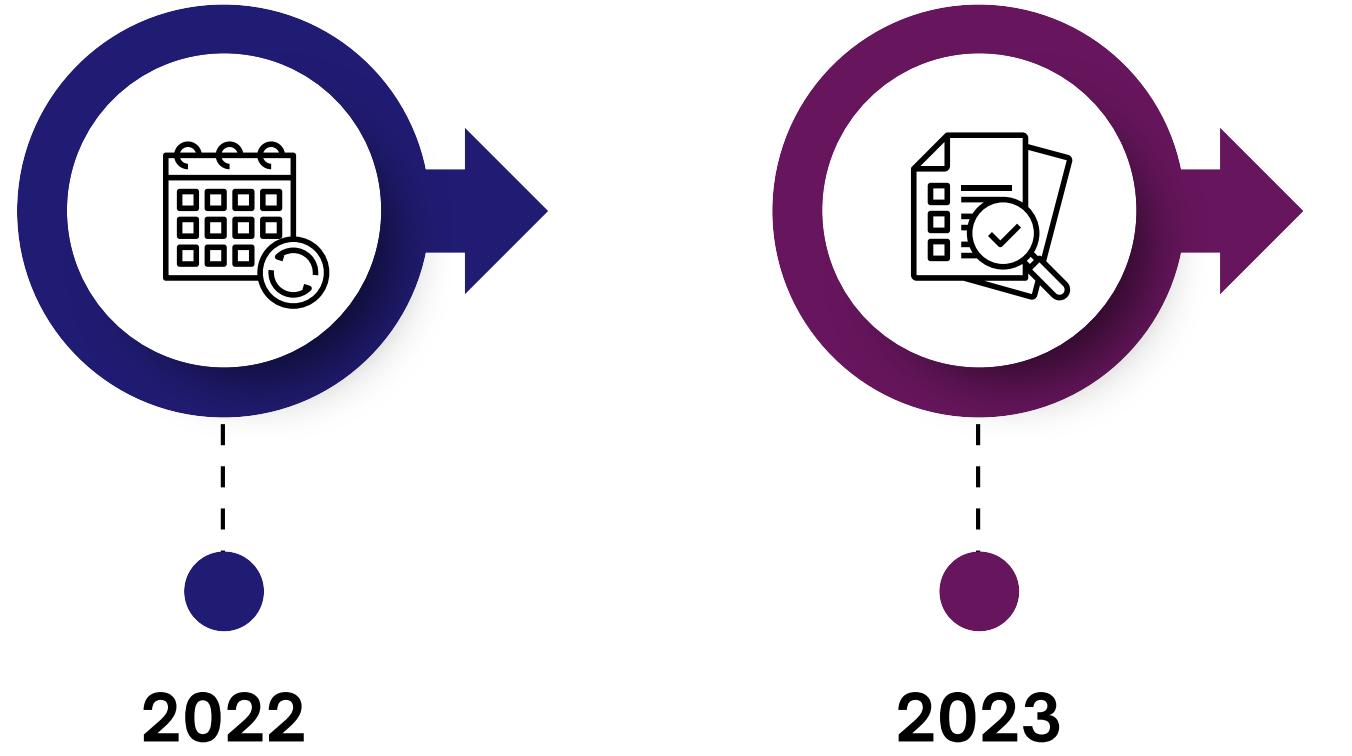
Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

Ma quindi...  
**perchè iniziare  
OGGI?**



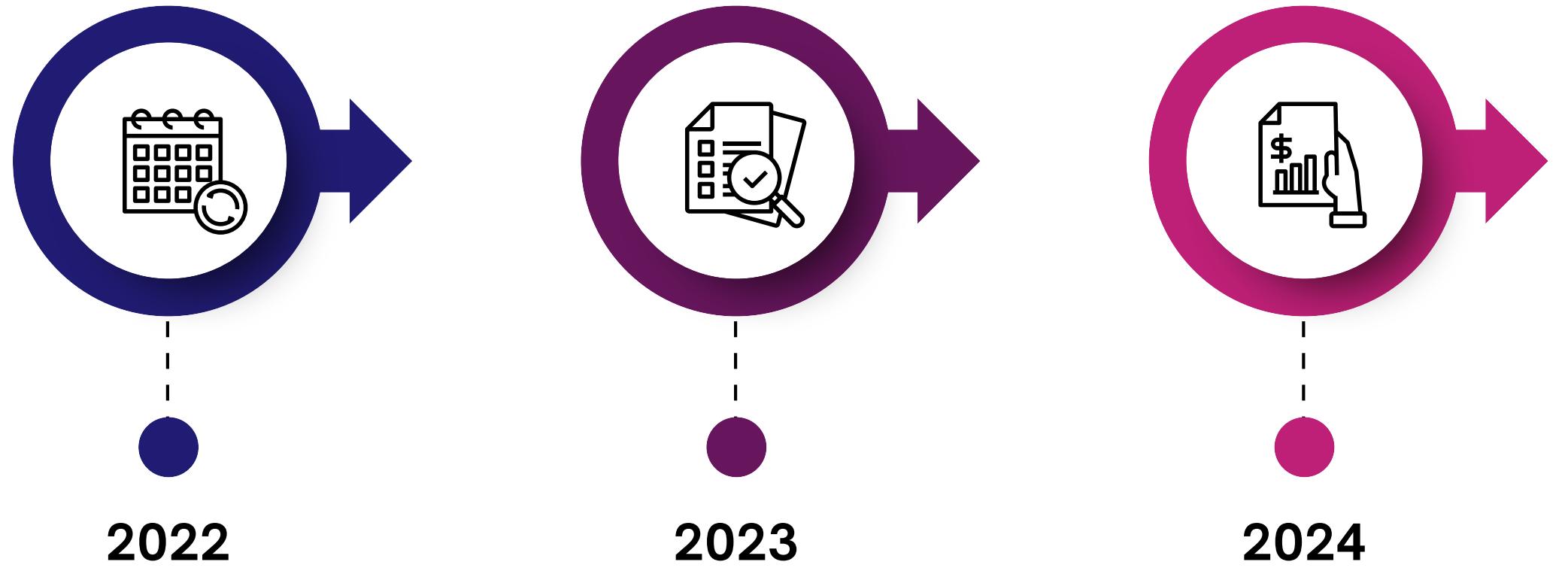
**2022**

ChatGPT viene  
lanciato sul mercato



ChatGPT viene  
lanciato sul mercato

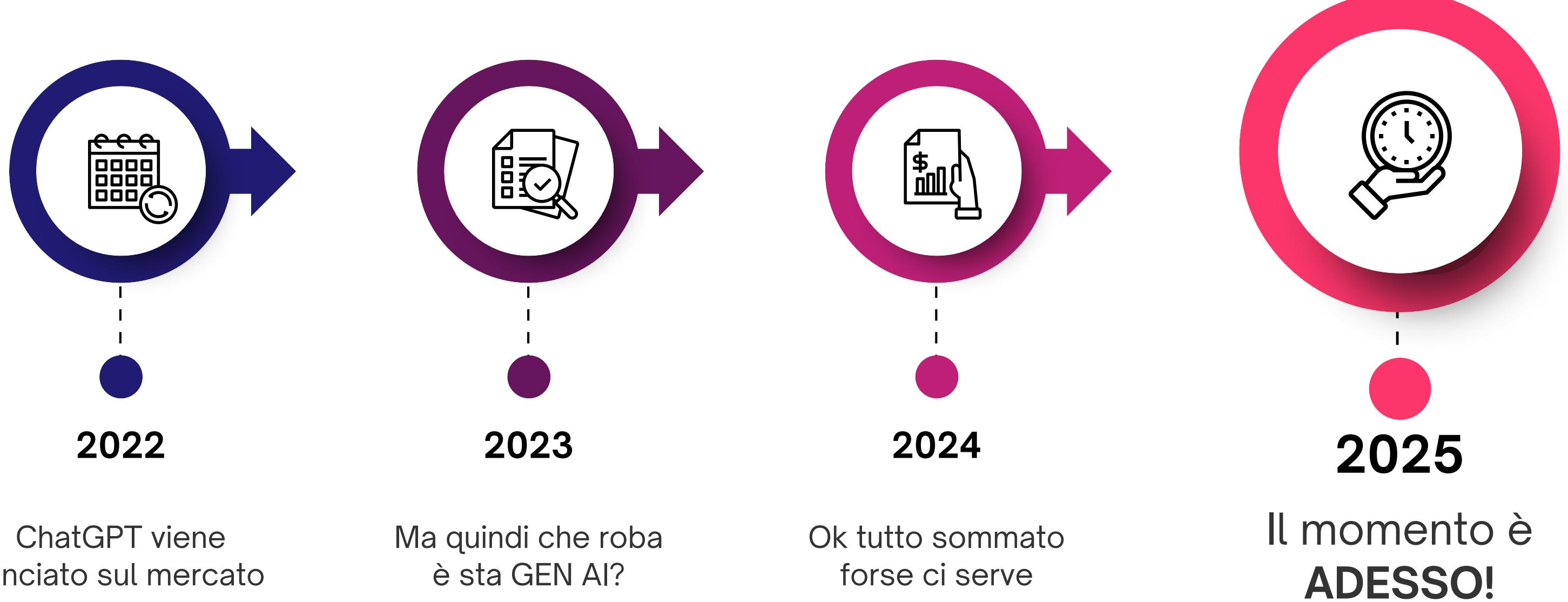
Ma quindi che roba  
è sta GEN AI?



ChatGPT viene  
lanciato sul mercato

Ma quindi che roba  
è sta GEN AI?

Ok tutto sommato  
forse ci serve



# L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...  
**Richiede sempre degli input umani!**

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

# QUALI SONO I MODELLI?

↗ **TEXT  
TO  
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT  
TO  
IMAGE**

Es. Midjourney

↗ **TEXT  
TO  
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT  
TO  
AUDIO**

Es. Suno

## Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT  
TO  
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

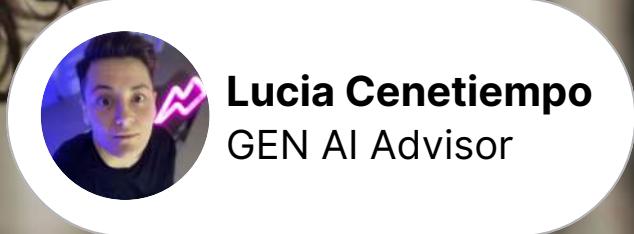
- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



# QUESTE PERSONE NON ESISTONO



## Cosa possiamo fare con i modelli

TEXT  
TO  
VIDEO

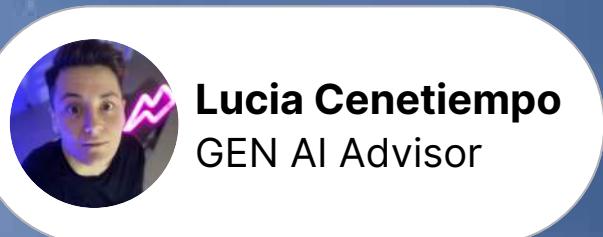
↗  
**Con i modelli di video, possiamo:**

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

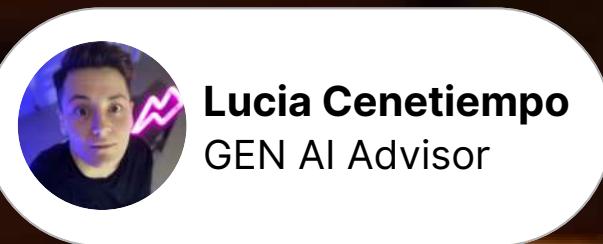
**Esempi di applicazioni:**

Runway, Pictory, Sora

**OCCHIO  
ALLE  
MANI** ➡







↗

## Cosa possiamo fare con i modelli

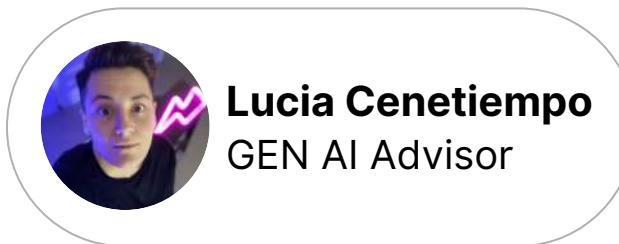
TEXT  
TO  
AUDIO

Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

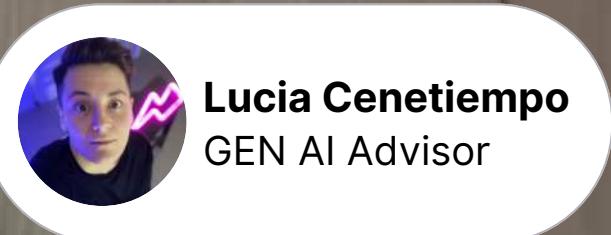
Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab



W3





↗

---

# DOMANDE?

---

Ok.

# COS'È DAVERO CHATGPT?

# MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text vengono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su  
una mole  
gigantesca di dati**

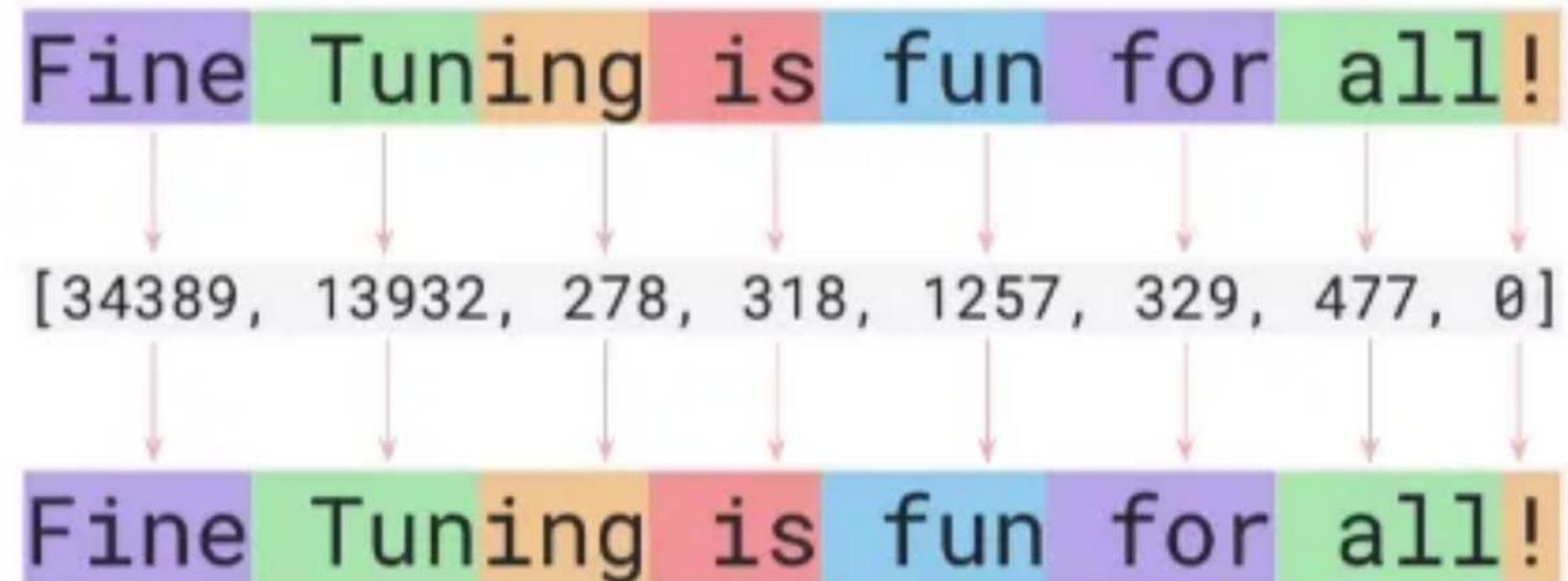


**Interpreta i pattern  
del linguaggio  
umano e li riproduce**



**Ha funzioni extra  
come analisi dei dati  
e ricerca web**

# COME FUNZIONA?



## I token

Il processo di generazione del testo inizia con l'input, che viene convertito in token.

I token possono essere parole intere, parti di esse o singoli caratteri, a seconda del modello di tokenizzazione adottato.

# COME FUNZIONA?



## ↗ Tokenizzazione

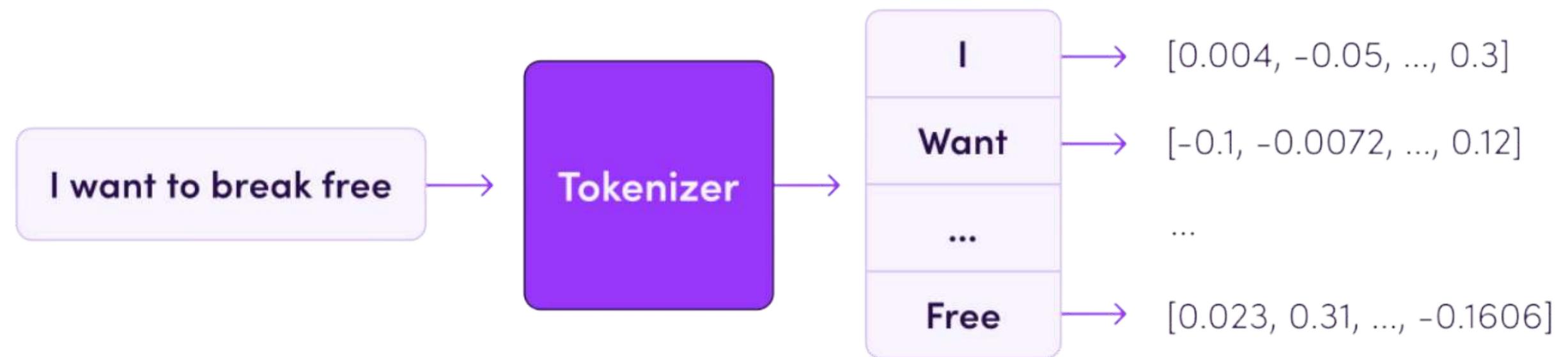
Il modello prende l'input testuale e lo scomponete in unità più piccole.

## ↗ Vettorializzazione

Ogni token viene mappato in uno spazio vettoriale e viene convertito in numero.

## ↗ Generazione output

Ogni vettore viene usato per prevedere la parola successiva nel contesto.



---

# DOMANDE?

---

Parliamo ora di

# PROMPT ENGINEERING

# ZERO SHOT PROMPTING

---

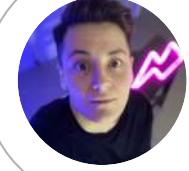


**Prompt semplice basato su una descrizione del compito.**

Il modello utilizza la sua conoscenza generale per fornirci una risposta adeguata e pertinente senza partire da esempi forniti da noi.

## Quando serve?

**Quando vuoi ottenere una risposta o un output diretto senza fornire esempi specifici o una guida dettagliata su come ti aspetti che risponda.**



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Advisor

# ZERO SHOT PROMPTING

---



## Scenario

Un utente ha bisogno di tradurre rapidamente una frase da una lingua all'altra senza configurare manualmente la lingua di destinazione.

---

## Prompt

*Traduci in italiano: 'Where is the nearest train station?'*

---

## Risultato

Il modello fornisce la traduzione corretta "Dov'è la stazione dei treni più vicina?" senza ulteriori dettagli.

# ZERO SHOT PROMPTING

---



## + Vantaggi

- **Efficienza:** non è necessario fornire troppi dettagli e informazioni al modello, risparmiando tempo e risorse
- **Versatilità:** permette di utilizzare il modello subito in contesti diversi senza ulteriori personalizzazioni

## - Svantaggi

- **Precisione variabile:** la mancanza di esempi specifici può portare a risposte meno accurate o dettagliate
- **Chiarezza necessaria:** un prompt poco chiaro porta risposte vaghe, quindi si deve essere molto chiari

# FEW SHOT PROMPTING

---



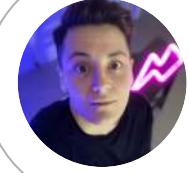
**Prompt arricchito con alcuni esempi specifici che illustrano al modello come dovrebbe rispondere a compiti simili.**

Il modello utilizza questi esempi per generare una risposta più accurata, basandosi su un pattern riconosciuto.

## Quando serve?

**Quando desideri una risposta specifica e accurata, soprattutto in casi in cui il contesto o lo stile di risposta è importante.**

**Fornendo esempi, puoi assicurarti che il modello segua un pattern riconosciuto.**



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Advisor

# FEW SHOT PROMPTING

---



## Scenario

Un utente vuole creare descrizioni di prodotto per un e-commerce, utilizzando uno stile specifico già impiegato in precedenza.

---

## Prompt

**Esempio: 'Elegante giacca in pelle nera, perfetta per le serate più fresche.  
Realizzata con materiali di alta qualità, offre comfort e stile in un unico capo.'"  
Descrivi questo prodotto: 'Schermo da 6,5 pollici, fotocamera da 48 MP, memoria interna da 128 GB.'**

---

## Risultato

Il modello fornisce una descrizione come "Smartphone di ultima generazione con ampio schermo da 6,5 pollici per un'esperienza visiva immersiva. Fotocamera da 48 MP, cattura ogni dettaglio delle tue foto."

# FEW SHOT PROMPTING

---



## + Vantaggi

- **Maggiore accuratezza:** fornendo al modello degli esempi specifici, si ottiene un output più preciso e pertinente, riducendo le ambiguità
- **Adattabilità:** il modello viene guidato verso una specifica modalità di risposta, adattandosi meglio alle esigenze del contesto

## - Svantaggi

- **Richiede più risorse:** per creare un prompt efficace, è necessario dedicare più tempo a fornire esempi pertinenti e ben strutturati
- **Meno efficienza:** Il processo di prompting potrebbe risultare meno immediato in situazioni dove la rapidità è fondamentale

# CHAIN-OF-THOUGHT

---



**Prompt che indica al modello di seguire una sequenza di pensieri o passi logici per arrivare alla risposta finale.**

Questo approccio aiuta il modello a strutturare il ragionamento in modo più chiaro e dettagliato.

## Quando serve?

**Quando il task richiede il superamento di un problema complesso.  
Questo metodo è particolarmente efficace in situazioni dove è importante comprendere i passaggi logici che portano alla risposta finale.**

# CHAIN-OF-THOUGHT

---



## Scenario

Un utente vuole verificare il processo di ragionamento utilizzato dalla macchina per arrivare alla soluzione finale di un problema matematico

---

## Prompt

***Risolvi il seguente problema matematico, descrivi il tuo ragionamento step by step. Problema: Se Maria ha 15 mele e ne dà 7 a Carlo, quante mele le restano?***

---

## Risultato

I modello risponde con una sequenza di pensieri: "Maria inizia con 15 mele. Se ne dà 7 a Carlo, dobbiamo sottrarre 7 da 15. 15 meno 7 fa 8, quindi Maria ha 8 mele rimaste."

# CHAIN-OF-THOUGHT

---



## + Vantaggi

- **Migliore comprensione:** favorisce un'elaborazione più approfondita del problema, migliorando la qualità della risposta
- **Trasparenza:** permette di vedere il processo logico del modello, facilitando la verifica e la comprensione delle risposte

## - Svantaggi

- **Maggiore complessità:** richiede un prompt più articolato e dettagliato, il che può richiedere più tempo per la configurazione
- **Risposte più lunghe:** il modello elabora il suo ragionamento, quindi le risposte possono risultare più verbose e complesse

Niente paura,

# NON SERVE IMPARARLI TUTTI

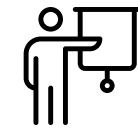
Adesso

VI FACCIO VEDERE  
QUANTO È FACILE

# LE SKILLS NECESSARIE:



COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO

Ma prima vediamo un po' di

# ERRORI COMUNI E COME EVITARLI

1

# PROMPT VAGHI



 Invece di:

Dammi un suggerimento  
per la mia strategia di  
marketing.

 Prova con:

**Quali strategie social funzionano  
meglio per un e-commerce di  
cosmetici naturali?**

2

# CONTESTO SCARSO



 Invece di:

Scrivimi un post linkedin sul  
mondo dell'intelligenza  
artificiale

 Prova con:

**Scrivi un post LinkedIn per  
professionisti su come l'AI può  
aumentare la produttività.**

---

3

# TROPPA LIBERTÀ

---



✗ Invece di:

Scrivimi un post per il mio blog su come usare l'AI generativa

✓ Prova con:

**Scrivi un articolo ottimizzato SEO su come usare l'AI, includendo titolo, sottotitoli ed esempi pratici**

Tocca a te.

PROVA A MIGLIORARE  
QUESTI PROMPT...

1

# PROMPT VAGHI



✗ Invece di:

Aiutami a capire perchè  
l'engagement rate dei miei  
post è basso

✓ Prova con:

---

---

---

1

# PROMPT VAGHI



 Invece di:

Aiutami a capire perchè  
l'engagement rate dei miei  
post è basso

 Prova con:

**Spiegami perchè l'engagement  
rate dei miei post è basso  
basandoti sui dati in allegato**

2

# CONTESTO SCARSO



✗ Invece di:

Scrivimi una mail per  
vendere il mio prodotto

✓ Prova con:

---

---

---

2

# CONTESTO SCARSO



✗ Invece di:

Scrivimi una mail per  
vendere il mio prodotto

✓ Prova con:

**Scrivi una mail utilizzando il mio  
tone of voice per presentare il  
mio prodotto descritto sotto...**

---

3

# TROPPOA LIBERTÀ

---



✗ Invece di:

Proponimi un itinerario di  
viaggio in Spagna

✓ Prova con:

---

---

---

---

3

# TROPPOA LIBERTÀ

---



✗ Invece di:

Proponimi un itinerario di  
viaggio in Spagna

✓ Prova con:

**Scrivi un itinerario per un viaggio  
in Spagna di 7 giorni in primavera  
con arrivo a Barcellona**

---

# DOMANDE?

---

Ok, ci siamo?

**BENE,  
TI SPIEGO  
UN TRUCCO.**

# GLI INGREDIENTI SEGRETI



## ↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

## ↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

## ↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

# IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

## Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

## Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]

## Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]



Approfondiamo  
**IL RUOLO**

# IL RUOLO

---

A cosa serve?

Facciamo un test live:

Prompt

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

# IL RUOLO

---

A cosa serve?

Adesso aggiungiamo il ruolo:



**Prompt**

***Sei un esperto in storia dell'arte.***

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

# IL RUOLO

---

A cosa serve?

Vediamo un altro esempio:



## Prompt

***Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.***

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Approfondiamo  
**IL CONTESTO**

# IL CONTESTO

---

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:



## Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

**Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.**

**Ma c'è un modo migliore per creare  
IL CONTESTO**

# IL CONTESTO

---

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:



## Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

***Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.***

---

# DOMANDE?

---

**E quindi?**

# **COME PUOI PORTARLO NEL TUO BUSINESS?**

# FACCIAMO UN GIOCO.



Prova a chiedere a ChatGPT:

“ Sei un esperto [titolo]  
nel settore [settore].

Indicami 20 modi in cui  
utilizzeresti ChatGPT  
per migliorare il tuo lavoro

# DATA ANALYSIS

1



Sei un data analyst specializzato in beauty e retail per Bottega Verde.

Analizza i dati interni in allegato (vendite, CRM, recensioni) e ricerca online fonti di mercato per individuare trend emergenti, comportamenti di consumo e categorie/settori più promettenti per una nuova linea cosmetica.

I mercati di interesse sono: Italia, Germania e Spagna.

2

Approfondisci ciascun trend ed evidenzia insight che includano:



- evoluzione della domanda per segmenti di età
- canali di acquisto preferiti
- stagionalità
- principali competitor

3

Fornisci indicatori chiave e raccomandazioni strategiche su quali segmenti di clientela e aree geografiche concentrare l'attenzione con i seguenti obiettivi:



- riposizionamento per l'anno 2026
- lancio di una nuova linea di prodotto

4

Utilizza tutti i dati raccolti e prepara un brief di insight contenente:



- i dati individuati
- trend emergenti
- aree prioritarie per gli obiettivi prefissati

# RISORSE UMANE

1



## Sei un HR training specialist in Bottega Verde

Progetta un piano formativo dedicato al lancio di una nuova linea di prodotto basato sugli insight aziendali dell'anno 2025.

Il piano deve coprire tutti i reparti coinvolti (data analytics, creazione prodotto, supply chain, marketing, visual design) e includere: obiettivi di apprendimento, format, durata, modalità di valutazione.

2

Definisci per ogni reparto i contenuti chiave dei moduli formativi, come ad esempio nuove normative cosmetiche, trend ingredienti naturali, e-commerce internazionale, storytelling di prodotto.



Specifica eventuali esperti interni o esterni da coinvolgere.

3

Prepara una roadmap temporale con calendario delle sessioni, sequenza consigliata e modalità di erogazione.



Indica anche suggerimenti sugli strumenti da utilizzare per raccogliere feedback e monitorare la partecipazione.

# SVILUPPO PRODOTTO

1



Sei un product developer cosmetico in Bottega Verde.

A partire dagli insight in allegato, sviluppa tre proposte di concept per una nuova linea di prodotto.

Per ogni proposta individua gli ingredienti chiave con la loro funzione e spiega i benefici principali che il prodotto offre al consumatore, mettendo in evidenza gli elementi che lo distinguerebbero dai competitor.

Le idee devono seguire l'approccio aziendale alla naturalità e sostenibilità.

**2** Approfondisci i concept descrivendo per ciascuno la formulazione ipotetica e ↑ il razionale scientifico delle scelte, soffermandoti sulla texture e sull'esperienza d'uso che si vuole ottenere.

Indica come il prodotto dovrebbe essere applicato, i principali benefici cosmetici e le eventuali criticità tecniche che potrebbero emergere in fase di produzione su larga scala.

**3**

Considera possibili varianti come formati differenti, concentrazioni diversificate o versioni stagionali, spiegando in che modo possono ampliare la gamma o soddisfare mercati specifici.

Descrivi le prove di stabilità e sicurezza che ritieni necessarie, comprese le condizioni di test e gli aspetti da monitorare per garantire la durata e l'affidabilità del prodotto.

# 4

Raccogli tutte le informazioni in un unico documento.

Il dossier deve raccontare in modo chiaro e lineare i concept scelti, le formulazioni ipotetiche e le caratteristiche degli ingredienti principali, includendo le esigenze essenziali e eventuali punti di attenzione che potrebbero influire sulla reperibilità o sui costi.



# SUPPLY CHAIN

1



Sei un supply chain manager specializzato nel settore cosmetico.

Utilizza il dossier del team creazione prodotto in allegato e valuta la fattibilità dell'approvvigionamento degli ingredienti principali.

Individua online fornitori che possano assicurare qualità costante, prezzi competitivi e rispetto delle regole di sostenibilità e tracciabilità.

Descrivi il quadro complessivo evidenziando eventuali rischi o criticità.

2



Elabora un'analisi più approfondita su tutti i fornitori individuati.  
Evidenzia in modo chiaro punti di forza e possibili fragilità.

Confronta la disponibilità delle materie prime, le condizioni economiche,  
l'affidabilità operativa, i tempi medi di consegna e il livello di certificazione  
ambientale, in modo da far emergere chi risponde meglio agli standard.

**3**

Valuta se esistono ingredienti innovativi o fornitori che possano rendere il prodotto ancora più efficace, sostenibile o distintivo sul mercato.



Spiega come queste proposte potrebbero integrarsi nella formulazione prevista e quali vantaggi competitivi offrirebbero, sia dal punto di vista della qualità cosmetica sia della comunicazione verso il cliente.

4

Raccogli l'intero lavoro in un unico documento che presenti il piano di approvvigionamento.



Descrivi gli ingredienti, i fornitori e le eventuali alternative, includendo anche le misure previste per garantire la continuità operativa in caso di problemi.

# PRODUCT STRATEGY



1



Sei un product marketing manager in Bottega Verde.  
Analizza la nuova linea di prodotto in allegato.

Valuta le tendenze di consumo, il comportamento d'acquisto e le opportunità di posizionamento, tenendo conto delle specificità dei mercati italiano, tedesco e spagnolo.

L'analisi deve evidenziare opportunità commerciali concrete e tenere conto delle aspettative dei consumatori in ciascun Paese.

**2** Sulla base dell'analisi elaborata, redigi descrizioni e testi per il packaging che raccontino in modo efficace il prodotto.

Illustra benefici, modalità d'uso e risultati attesi con un linguaggio chiaro e persuasivo, assicurandoti che tutti i claim siano conformi alle normative cosmetiche europee.

Spiega le scelte di tono e stile in funzione dei target individuati e delle differenze culturali dei vari mercati.

3

Definisci una roadmap operativa per il lancio su tutti i canali di Bottega Verde, ↗  
spiegando passo dopo passo come procedere.

Specifica i tempi di ogni fase, le priorità geografiche e l'uso coordinato dei canali fisici e digitali, in modo che la progressione del rollout sia chiara e realistica.

**4**

Raccogli i risultati in un documento unico che includa l'analisi di mercato, le descrizioni e i testi di prodotto, insieme alla roadmap di lancio.



Il documento dovrà fornire tutte le informazioni necessarie per sviluppare una strategia di campagna e le attivazioni multicanale.

# MARKETING STRATEGY

**1**

## Sei un marketing strategist esperto in Bottega Verde.

Parti dal brief in allegato e dalla descrizione prodotto, sviluppa una strategia per il lancio. Descrivi come il messaggio deve evolvere dal pre-lancio al lancio vero e proprio fino alla fase di consolidamento, includendo l'approccio per i diversi mercati di Italia, Germania e Spagna.

Descrivi la direzione creativa, il tono di voce e le emozioni che la campagna dovrà suscitare.

2

Progetta le principali azioni sul campo e in rete, spiegando come si integrano ↑  
fra loro campagne social e digital, iniziative e-commerce, eventi esperienziali  
nei negozi, attività di pubbliche relazioni e possibili partnership strategiche.

Descrivi come queste attività possono creare un percorso coerente per il  
consumatore dal primo contatto fino all'acquisto.

3

Definisci un piano editoriale per i social media, costruendo uno storytelling chiaro e coinvolgente.



Indica come organizzare le uscite di contenuto, le narrazioni da privilegiare, le call-to-action più efficaci e gli hashtag da utilizzare per favorire la condivisione e l'engagement.

4

Raccogli la strategia in un piano marketing integrato.



Presenti in modo chiaro obiettivi, canali, budget indicativo e principali KPI.

# PRODUCT DESIGN

1



Sei un visual designer con esperienza nel settore cosmetico e retail.

Analizza la nuova linea di prodotto di Bottega Verde in allegato e ricerca online un aggiornamento sui trend più rilevanti di visual marketing.

Metti in evidenza stili, palette colori, tecniche fotografiche e soluzioni grafiche che si stanno affermando nei mercati di riferimento e che possano rafforzare la percezione di naturalità, innovazione e qualità.

2

Partendo dai trend individuati, genera l'immagine di una moodboard che  
faccia da guida alla creazione del nuovo packaging della linea di prodotto.  
Utilizza il logo in allegato.



3

Parti dalla moodboard e declina il concetto nell'immagine di un packaging coordinato per la linea di prodotto



4

Crea ora l'immagine di riferimento per un post su instagram che metta in evidenza tutto il mood della campagna.



---

# DOMANDE?

---

Ok

# LAVORIAMO ORA SU CASI SPECIFICI PER EMPATIK.

1

# INDIVIDUA IL PROCESSO



**Analizza il processo aziendale in cui sei coinvolto.**

Descrivilo in una sequenza di singoli step chiari

 **Esempio:**

- 1 - Ricezione brief cliente**
- 2 - Analisi target**
- 3 - Creazione copy**
- 4 - Revisione interna**
- 5 - Invio al cliente**

2

# ANALIZZA GLI STEP



**Analizza ciascuno step  
in maniera obiettiva.**

Individua se può essere  
automatizzato, accelerato  
o se l'AI non è applicabile.

 **Esempio:**

- |                                    |                              |
|------------------------------------|------------------------------|
| <b>1 - Ricezione brief cliente</b> | <b>=&gt; Non applicabile</b> |
| <b>2 - Analisi target</b>          | <b>=&gt; Automatizzato</b>   |
| <b>3 - Creazione copy</b>          | <b>=&gt; Accelerato</b>      |
| <b>4 - Revisione interna</b>       | <b>=&gt; Accelerato</b>      |
| <b>5 - Invio al cliente</b>        | <b>=&gt; Accelerato</b>      |

---

# DOMANDE?

---

# ECCO I MIEI CONSIGLI



## ↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

## ↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

## ↗ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.

# SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE  
e scarica le slide  
per averle sempre a  
portata di mano





# MI TROVI QUI!

Linkedin:

**Lucia Cenetiempo**

Instagram:

**@the\_prompt\_master**

# GRAZIE