
THE PROMPT MASTER

>>>>

CHATGPT PERIL MARKETING



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

LE SKILLS NECESSARIE:



COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO

GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

Ma prima vediamo un po' di

ERRORI COMUNI E COME EVITARLI

1 PROMPT VAGHI

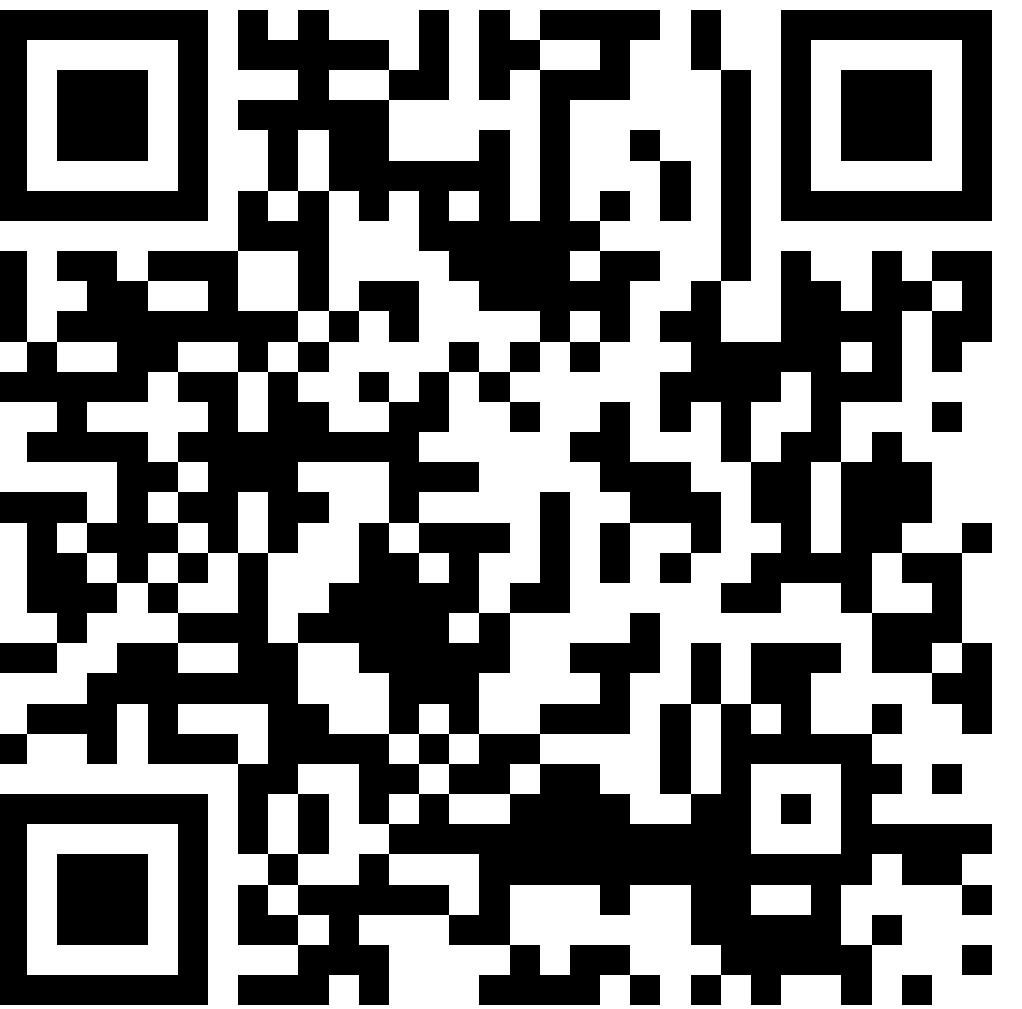
2 CONTESTO SCARSO

2 CONTESTO SCARSO

DOMANDE?

SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano



RICERCA DI MERCATO

1



Sei un esperto analista di mercato nel settore cosmetico.

Utilizza la ricerca online e creami un'analisi generale delle tendenze attuali nel settore [inserire settore] in Italia e in Europa.

Includi dati, abitudini di consumo, preferenze per ingredienti naturali e canali di vendita preferiti.

2

Approfondisci le tendenze relative ai prodotti [tipologia prodotto], includendo preferenze per texture, packaging, ingredienti e principali obiezioni dei consumatori.



3

Raccogli e sintetizza le informazioni sui principali 4 concorrenti diretti attivi nel mercato in Italia.

Indica posizionamento, pricing, canali di distribuzione, punti di forza e di debolezza percepiti.



4

[canvas]



Genera un report dettagliato della ricerca di mercato appena effettuata.

Includi:

- tendenze
- preferenze sui prodotti
- competitor

COSTRUZIONE TARGET

1



Sei un esperto di marketing per brand cosmetici.

Sulla base dell'analisi di mercato in allegato, crea una buyer persona dettagliata per un nuovo prodotto Bottega Verde da lanciare in Italia.

2

Elabora 3 segmenti di pubblico potenziale con differenze demografiche,
psicografiche e comportamentali.

Individua i bisogni specifici da soddisfare con il nuovo prodotto.



3

Per ciascun segmento, suggerisci le principali leve di marketing e di vendita
da utilizzare per il lancio del nuovo prodotto



4

[canvas]



crea un documento dettagliato della buyer persona, inserisci informazioni sui segmenti e dettaglia le leve di marketing

ANALISI SWOT

1



Sei un consulente strategico esperto e stai per lanciare
un nuovo prodotto per il brand Bottega Verde.

Analizza le linee attualmente disponibili sul sito
<https://www.bottegaverde.com/it-it/linee>,
confrontale con i file in allegato e costruisci una matrice SWOT
per identificare la tipologia migliore di prodotto da lanciare.

2

In base all'analisi SWOT, suggerisci 3 strategie di differenziazione che possiamo adottare per posizionarci rispetto ai competitor.



3

sintetizza il posizionamento percepito dei principali competitor italiani,
indicando la fascia di prezzo media per prodotti simili.



4

Proponi tre scenari di pricing per il prodotto, con pro e contro per ciascuna opzione.



5



- Simula le reazioni del target nei confronti di ciascun prezzo ipotizzato.
- Quali rischi percepiti potrebbero emergere?
- Come mitigarli nella comunicazione?

6

[canvas]



Crea un documento riassuntivo della strategia di pricing.

Inserisci i suggerimenti per mitigare i rischi.

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

1



Sei un esperto project manager nel settore cosmetico.

Utilizzando i dati raccolti sull'analisi di mercato e la strategia di pricing, crea una roadmap generale di lancio del prodotto in allegato nella stagionalità black friday.

2



Organizza le attività in 4 fasi principali: pre-lancio, lancio, post-lancio, monitoraggio e assegna obiettivi chiave, deadline e stakeholder coinvolti in ogni fase.

3

Per la fase di pre-lancio, suggerisci 5 attività prioritarie che ci permettano di costruire attesa e coinvolgere il nostro target, sfruttando il posizionamento e i canali preferiti del target.



4

Suddividi la roadmap in task settimanali per i vari reparti coinvolti e per ogni reparto, indica le attività più critiche da monitorare e le dipendenze tra task.



5

[canvas]



Crea un documento dettagliato per la roadmap diviso per fasi con tutti i task.



BRIEF CREATIVO

1



Sei un esperto copywriter nel settore cosmetico.

Utilizzando le informazioni raccolte in allegato e genera un brief completo per scrivere la descrizione del nuovo prodotto.

2

Trasforma il brief in una lista di punti chiave da valorizzare nel testo:

- benefici primari
- ingredienti
- tono di voce
- emozioni da evocare
- promesse



3

[canvas]

genera il documento di brief dettagliato



COPYWRITING DI PRODOTTO

1



Sei un esperto copywriter nel settore cosmetico.

Analizza il brief in allegato per il lancio del nuovo prodotto.

Suggerisci una struttura narrativa in 3 parti per la descrizione: apertura emozionale, benefici concreti, call to action coinvolgente.

2

Scrivi una descrizione per il prodotto da utilizzare sull'e-commerce.



Analizza la lista di esempi di descrizione in allegato, mantieni lo stesso stile di scrittura e struttura.

3

Suggerisci 3 varianti della headline del prodotto, con stili diversi: funzionale,
emozionale, provocatorio.

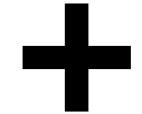


4 Adatta la descrizione per una card Instagram, utilizzando uno stile emozionale ↑
e sintetico. Aggiungi hashtag rilevanti per il pubblico target.

DOMANDE?

Ok, facciamo un

PROJECT WORK DI GRUPPO

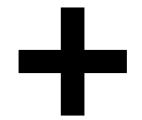


CREIAMO UN PRODOTTO



Cosa dovete fare:

- Ideare un nuovo prodotto Bottega Verde
- Usare ChatGPT per analizzare, pianificare e comunicare
- Lavorare in team per sviluppare un progetto completo
- Presentare una proposta strutturata e persuasiva



COME?



Workshop in 4 fasi:

1	Ideazione del prodotto	Concept del prodotto + Target + SWOT
2	Strategia di lancio	Roadmap di lancio + Brief creativo
3	Comunicazione	Naming + Descrizione prodotto + Slide
4	Presentazione	Pitch finale del team

1 IDEAZIONE DEL PRODOTTO

Prodotti:



Viso



Bagno e corpo



Capelli



Makeup



Solari

Ad ogni gruppo verrà assegnata una tipologia di prodotto.

Il gruppo lavorerà utilizzando ChatGPT per realizzare il nuovo prodotto.

Attività da svolgere con ChatGPT:

- Scopri i trend della tua categoria
- Definisci il prodotto: nome provvisorio, benefici, ingredienti
- Identifica la buyer persona
- Posizionamento rispetto al mercato



30 minuti

2

STRATEGIA DI LANCIO

Prodotti:



Viso



Bagno e corpo



Capelli



Makeup



Solari

Ad ogni gruppo verrà assegnata una stagionalità in chat.

Il gruppo lavorerà utilizzando ChatGPT per realizzare il nuovo prodotto.

Attività da svolgere con ChatGPT:

- Pianifica il lancio con ChatGPT rispettando la stagionalità
- Roadmap del lancio (pre-lancio, lancio, post-lancio)
- Obiettivi e team coinvolti
- Brief creativo (target, messaggio chiave, tono di voce)



30 minuti

3 COMUNICAZIONE

Prodotti:

 Viso

 Bagno e corpo

 Capelli

 Makeup

 Solari

Ciascun gruppo dovrà creare la comunicazione del prodotto.

Il gruppo lavorerà utilizzando ChatGPT per realizzare il nuovo prodotto.

Attività da svolgere con ChatGPT:

- Descrizione del prodotto per il sito web
- Naming originale e coerente con il brand
- Messaggi chiave per la campagna
- Una presentazione del prodotto (PPT, Word, Canva, ecc.)



30 minuti

4

PRESENTAZIONE

Prodotti:

 Viso

 Bagno e corpo

 Capelli

 Makeup

 Solari

Ciascun gruppo dovrà presentare il lavoro svolto.

Ogni gruppo presenta il proprio progetto in 5 minuti:

Dovrai raccontare:

- Nome e concept del prodotto
- Roadmap e strategia di lancio
- Messaggi e naming
- Materiale di comunicazione

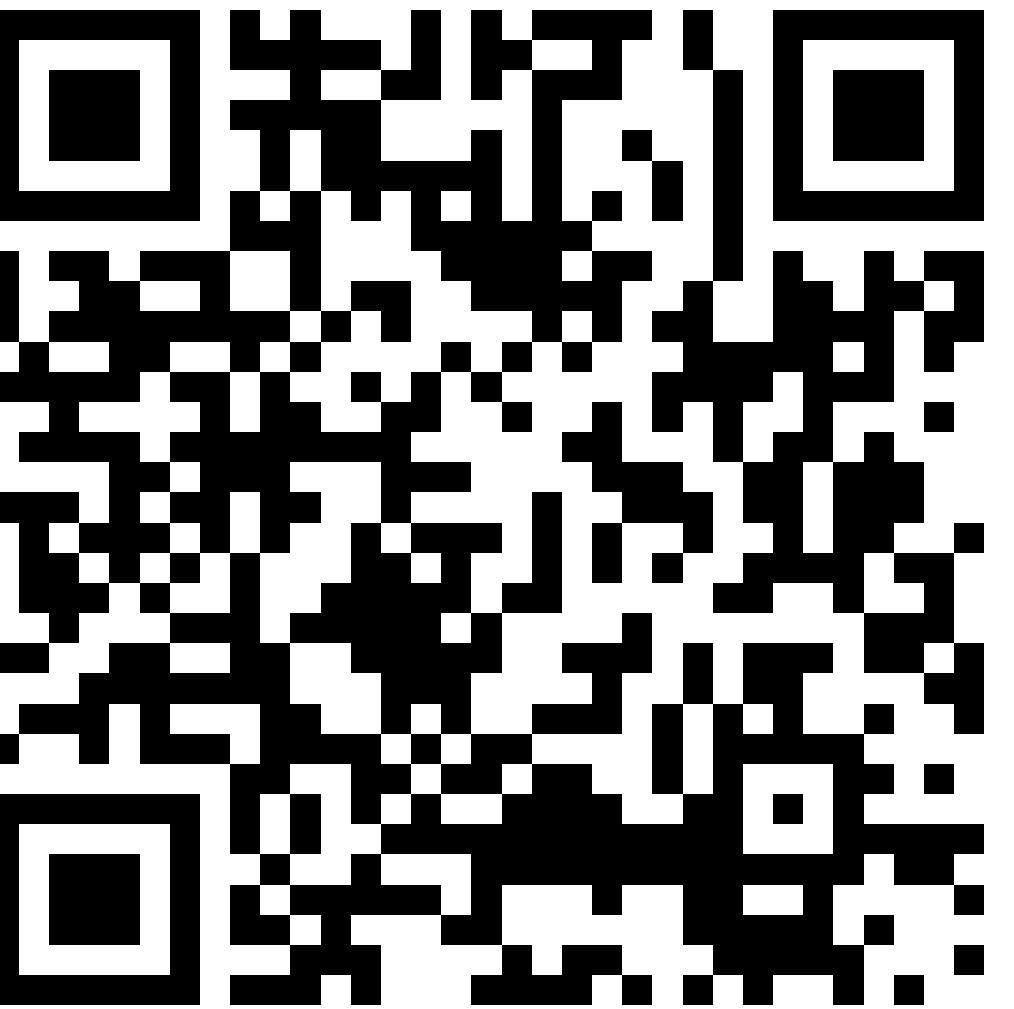


**5 minuti
per gruppo**

DOMANDE?

SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





MI TROVI QUI!

Linkedin:

Lucia Cenetiempo

Instagram:

@the_prompt_master

GRAZIE