
THE PROMPT MASTER

>>>>

LA GEN AI

→

E LE SUE INFINITE POSSIBILITÀ

>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

Partiamo da una domanda.

**QUANTI CREDONO
CHE L'AI GENERATIVA
SIA IL FUTURO?**

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



IONO

**NON È IL FUTURO,
È IL PRESENTE.
STA SUCCEDENDO ORA.**

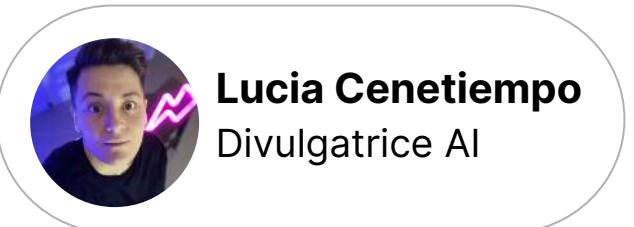
SONO
**LUCIA
CENETIEMPO**

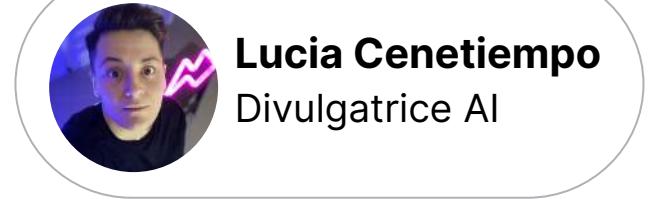
 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

**Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.**

Il mio obiettivo è abbattere i miti su questa tecnologia e mostrare che, con le giuste competenze, può essere una risorsa per qualsiasi business.





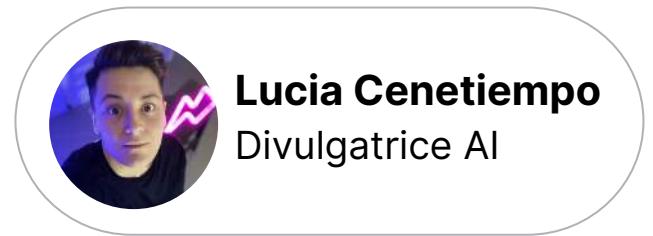
COME LO FACCIO?

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Dimostro come questa tecnologia può aumentare la produttività e ottimizzare gran parte dei processi aziendali.

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**, i corsi su **AIPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e collaborazioni con aziende leader guidate da imprenditori e professionisti nel mondo dell'AI.



IL MIO OBIETTIVO:

**Farvi uscire da qui con le giuste informazioni
per riuscire, fin da domani,
a rendere questo strumento un valido alleato.**

LE MIE REGOLE



1

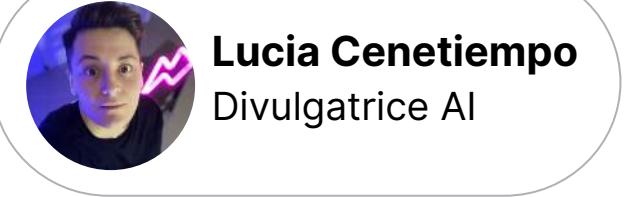
Interattività

Interrompetemi ogni volta che avete dubbi, curiosità o domande. Non sono un oracolo, ma possiamo ragionarci insieme!

2

Umanità

Tenete ciò che vi piace fare per voi e delegate il resto all'AI.
L'AI è un alleato, non un sostituto del vostro piacere personale.



Ok fine delle regole.

**INIZIAMO
A FARE
SUL SERIO**

AGENDA



1

UN PO' DI CONTESTO

2

CHATGPT

3

PROMPT DESIGN

SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

1

UN PO' DI CONTESTO ↑

UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**



Ma quindi...

**È UNA BOLLA
DESTINATA AD
ESPLODERE?**

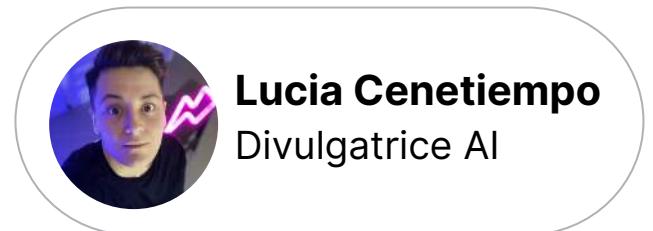
Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



Mettiamola così:

**STIAMO VIVENDO
LA 4A RIVOLUZIONE
INDUSTRIALE**

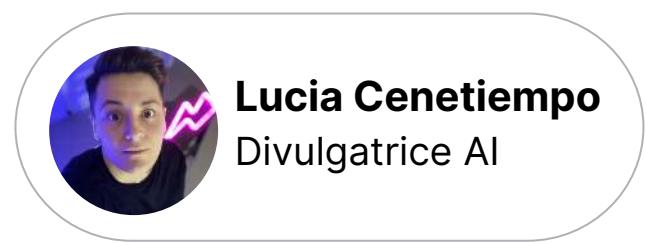
Si tratta di qualcosa di più potente ancora dell'avvento di internet.



Perché tutto questo interesse?

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.

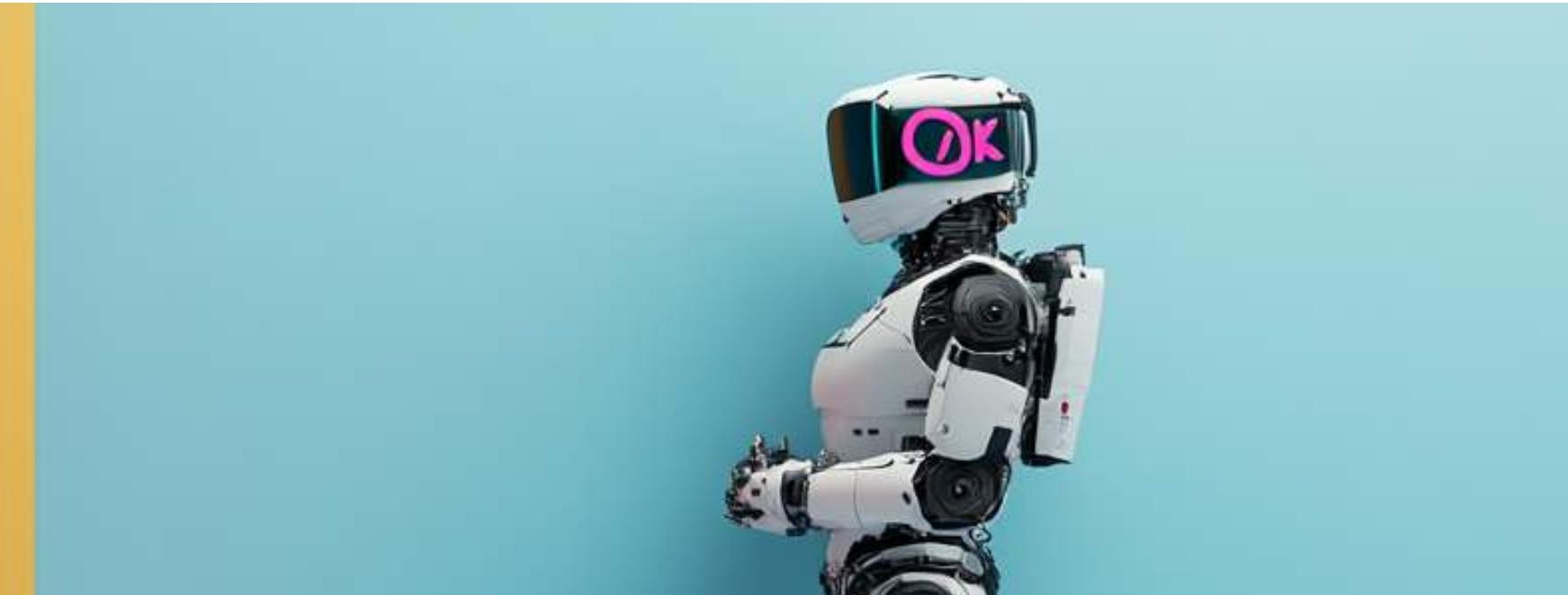




Perché tutto questo interesse?

**LA RISPOSTA È SEMPLICE:
IL TEMPO**

**UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO
LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO,
STRATEGICO E PRODUTTIVO.**



↗ **Attenzione però.**

Più tempo non significa più lavoro.

Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

INTRODUCTION



L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

QUALI SONO I MODELLI?



↗ **TEXT
TO
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT
TO
IMAGE**

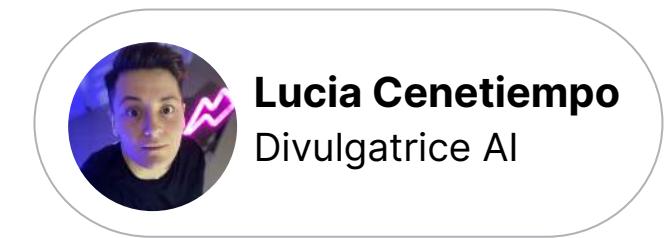
Es. Midjourney

↗ **TEXT
TO
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT
TO
AUDIO**

Es. Suno



Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

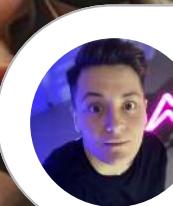
- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



**QUESTE
PERSONE
NON
ESISTONO**



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI



Cosa possiamo fare con i modelli

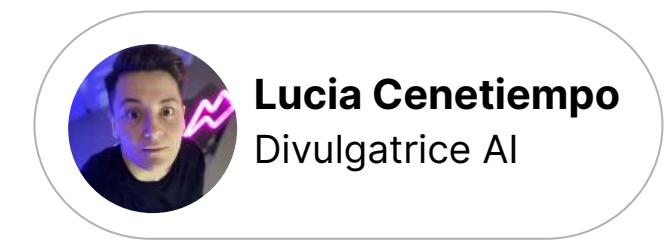
**TEXT
TO
VIDEO**

Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora



occhio
alle
mani ➡



Cosa possiamo fare con i modelli

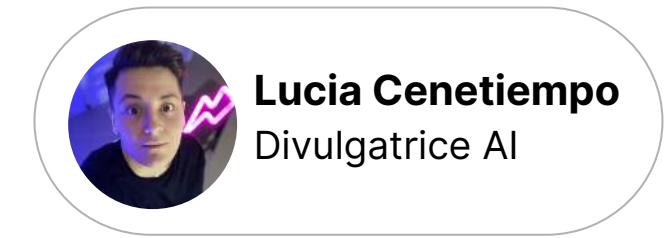
**TEXT
TO
AUDIO**

Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab





7





Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI



Il modo migliore per usare l'AI generativa oggi
è immaginarsi come un direttore d'orchestra.





Attivando lo strumento giusto al momento giusto, possiamo avere un impatto molto forte sul nostro business.

**L'AI non sostituisce la creatività umana,
ma la potenzia.**



2

CHATGPT



Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.





Ok,

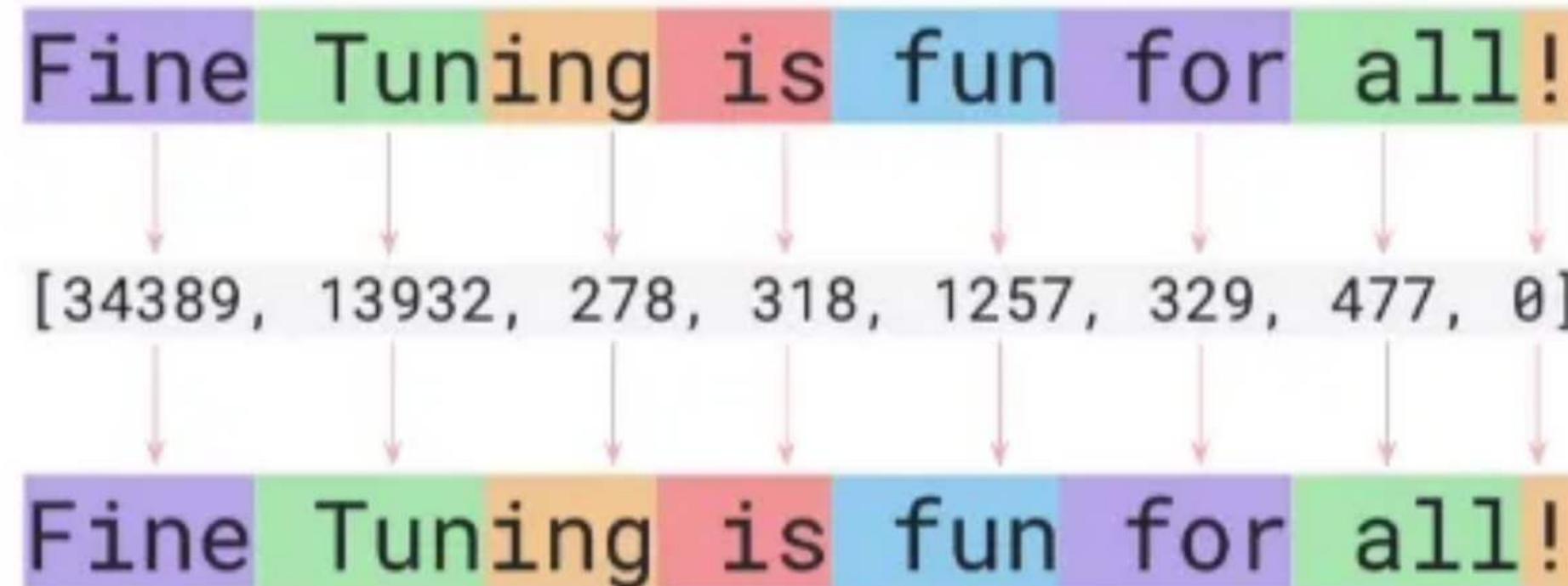
COS'È DAVVERO CHATGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT

- ↗ **Addestrato su una mole gigantesca di dati**
- ↗ **Interpreta e riproduce il linguaggio umano**
- ↗ **Integra funzionalità come l'analisi dei dati**

I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate

COME FUNZIONA?



I token

Il processo di generazione del testo inizia con l'input, che viene convertito in token.

I token possono essere parole intere, parti di esse o singoli caratteri, a seconda del modello di tokenizzazione adottato.

COME FUNZIONA?



↗ Tokenizzazione

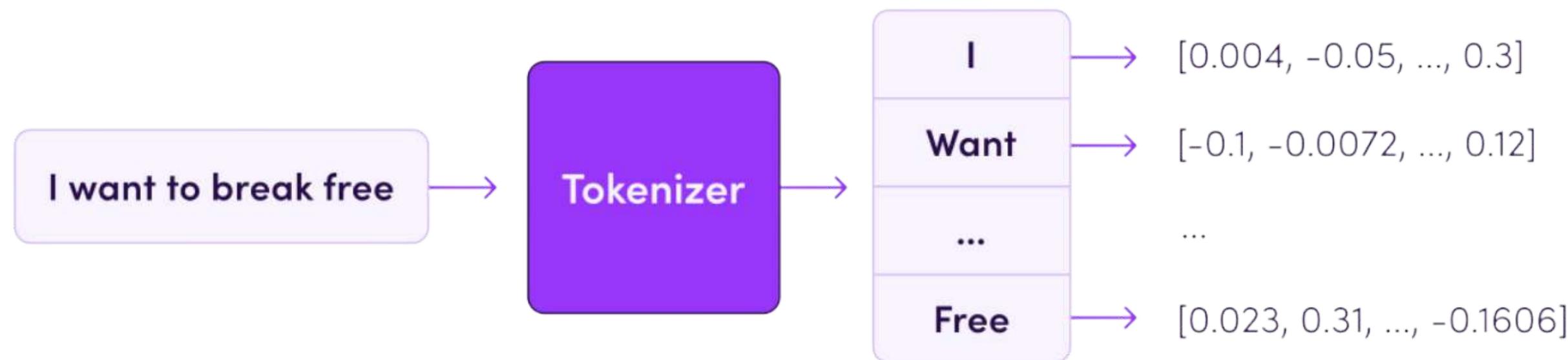
Il modello prende l'input testuale e lo scomponete in unità più piccole.

↗ Vettorializzazione

Ogni token viene mappato in uno spazio vettoriale e viene convertito in numero.

↗ Generazione output

Ogni vettore viene usato per prevedere la parola successiva nel contesto.



In cosa posso essere utile?

Fai una domanda



Allega



Cerca



Avvia il ragionamento



Vocale



Prepara un piano



Analizza i dati



Riassumi testo



Sorprendimi

Altre opzioni

Crea un account

Indirizzo e-mail

Continua

Hai già un account? [Accedi](#)

OPPURE

 Continua con Google

 Continua con l'account Microsoft

 Continua con Apple

[Condizioni d'uso](#) | [Informativa sulla privacy](#)

Fai l'upgrade del tuo piano

Personale

Business

Free

€ 0 EUR/
mese

Scopri come l'IA può aiutarti nelle attività quotidiane

Il tuo piano attuale

- ✓ Accesso a GPT-4o mini e al ragionamento
- ✓ Modalità vocale standard
- ✓ Dati in tempo reale dal web con la ricerca
- ✓ Accesso limitato a GPT-4o e o4-mini
- ✓ Accesso limitato a caricamento file, analisi dati avanzata e generazione di immagini
- ✓ Uso di GPT personalizzati

Hai già un piano? Consulta la [guida alla fatturazione](#)

Plus POPOLARE

€ 23 EUR/
mese (incl. 4,15 € di IVA)

Aumenta il livello di produttività e creatività con l'accesso ampliato

Passa a Plus

- ✓ Tutte le funzioni del piano Free
- ✓ Limitazioni più ampie per chat, analisi dati avanzata e generazione di immagini
- ✓ Modalità vocale standard e avanzata
- ✓ Accesso a Deep Research, a più modelli di ragionamento (o4-mini, o4-mini-high e o3) e all'anteprima ricerca di GPT-4.5
- ✓ Crea e usa attività, progetti e GPT personalizzati
- ✓ Accesso limitato alla generazione di video di Sora
- ✓ Opportunità per provare nuove funzioni

[Sono previste limitazioni](#)

Pro

€ 229 EUR/
mese (incl. 41,30 € di IVA)

Ottieni il meglio da OpenAI con il livello di accesso più elevato

Richiedi Pro

- ✓ Tutte le funzionalità del piano Plus
- ✓ Accesso illimitato a tutti i modelli di ragionamento e a GPT-4o
- ✓ Accesso senza limiti alla modalità vocale avanzata
- ✓ Accesso esteso a Deep Research, che svolge ricerche online in più passaggi per attività complesse
- ✓ Accesso alle anteprime di ricerca di GPT-4.5 e Operator
- ✓ Accedi alla modalità o1-pro, che usa una maggiore capacità di calcolo per fornire risposte ottimali alle domande più difficili
- ✓ Accesso esteso alla generazione di video di Sora
- ✓ Accesso all'anteprima della ricerca dell'agente Codex

Senza limiti, con barriere di sicurezza contro gli abusi.
[Scopri di più](#)





luciacenetiempo@gmail.com

Fai l'upgrade del piano

Attività

I miei GPT

Personalizza ChatGPT

Impostazioni

Scorciatoie da tastiera

Segnala contenuti illegali

Guida e FAQ

Note sulla versione

Termini e politiche

Scarica estensione ricerca
ChatGPT

Esci

Cosa c'è in programma oggi?

una domanda

Strumenti



ChatGPT 4o ▾

Modelli ⓘ

GPT-4o

Ideale per la maggior parte delle attività



o3

Utilizza il ragionamento avanzato

o4-mini

Il più rapido nel ragionamento avanzato

o4-mini-high

Bravo nella creazione di codice e
ragionamento visivo

Più modelli



GPT-4.5

ANTEPRIMA RICERCA

Ottimo per la scrittura e lo sviluppo di idee

GPT-4.1

Ottimo per codifica e analisi rapide

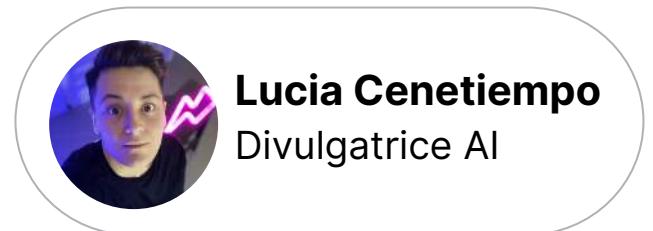
GPT-4.1-mini

Più rapido per le attività quotidiane

Quando vuoi.



DOMANDE?



Ok,

**ADESSO
INIZIAMO A
LAVORARCI**

3

PROMPT DESIGN



LE SKILLS NECESSARIE



↗ **Comunicazione e
linguaggio**

↗ **Formulazione del
problema**

↗ **Pensiero critico e
attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

Se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

ZERO SHOT PROMPTING

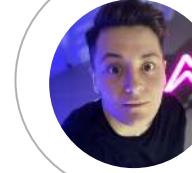


Prompt semplice basato su una descrizione del compito.

Il modello utilizza la sua conoscenza generale per fornirci una risposta adeguata e pertinente senza partire da esempi forniti da noi.

Quando serve?

Quando vuoi ottenere una risposta o un output diretto senza fornire esempi specifici o una guida dettagliata su come ti aspetti che risponda.



ZERO SHOT PROMPTING



Scenario

Un utente ha bisogno di tradurre rapidamente una frase da una lingua all'altra senza configurare manualmente la lingua di destinazione.

Prompt

Traduci in italiano: 'Where is the nearest train station?'

Risultato

Il modello fornisce la traduzione corretta "Dov'è la stazione dei treni più vicina?" senza ulteriori dettagli.



ZERO SHOT PROMPTING



+ Vantaggi

- **Efficienza:** non è necessario fornire troppi dettagli e informazioni al modello, risparmiando tempo e risorse
- **Versatilità:** permette di utilizzare il modello subito in contesti diversi senza ulteriori personalizzazioni

- Svantaggi

- **Precisione variabile:** la mancanza di esempi specifici può portare a risposte meno accurate o dettagliate
- **Chiarezza necessaria:** un prompt poco chiaro porta risposte vaghe, quindi si deve essere molto chiari



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

FEW SHOT PROMPTING



Prompt arricchito con alcuni esempi specifici che illustrano al modello come dovrebbe rispondere a compiti simili.

Il modello utilizza questi esempi per generare una risposta più accurata, basandosi su un pattern riconosciuto.

Quando serve?

Quando desideri una risposta specifica e accurata, soprattutto in casi in cui il contesto o lo stile di risposta è importante.

Fornendo esempi, puoi assicurarti che il modello segua un pattern riconosciuto.



FEW SHOT PROMPTING



Scenario

Un utente vuole creare descrizioni di prodotto per un e-commerce, utilizzando uno stile specifico già impiegato in precedenza.

Prompt

Esempio: 'Elegante giacca in pelle nera, perfetta per le serate più fresche. Realizzata con materiali di alta qualità, offre comfort e stile in un unico capo.'"
Descrivi questo prodotto: 'Schermo da 6,5 pollici, fotocamera da 48 MP, memoria interna da 128 GB.'

Risultato

Il modello fornisce una descrizione come "Smartphone di ultima generazione con ampio schermo da 6,5 pollici per un'esperienza visiva immersiva. Fotocamera da 48 MP, cattura ogni dettaglio delle tue foto."

FEW SHOT PROMPTING



+ Vantaggi

- **Maggiore accuratezza:** fornendo al modello degli esempi specifici, si ottiene un output più preciso e pertinente, riducendo le ambiguità
- **Adattabilità:** il modello viene guidato verso una specifica modalità di risposta, adattandosi meglio alle esigenze del contesto

- Svantaggi

- **Richiede più risorse:** per creare un prompt efficace, è necessario dedicare più tempo a fornire esempi pertinenti e ben strutturati
- **Meno efficienza:** Il processo di prompting potrebbe risultare meno immediato in situazioni dove la rapidità è fondamentale

CHAIN-OF-THOUGHT

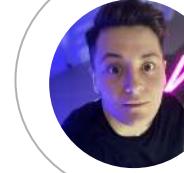


Prompt che indica al modello di seguire una sequenza di pensieri o passi logici per arrivare alla risposta finale.

Questo approccio aiuta il modello a strutturare il ragionamento in modo più chiaro e dettagliato.

Quando serve?

**Quando il task richiede il superamento di un problema complesso.
Questo metodo è particolarmente efficace in situazioni dove è importante comprendere i passaggi logici che portano alla risposta finale.**



CHAIN-OF-THOUGHT



Scenario

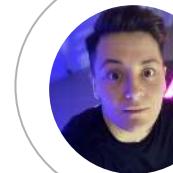
Un utente vuole verificare il processo di ragionamento utilizzato dalla macchina per arrivare alla soluzione finale di un problema matematico

Prompt

Risolvi il seguente problema matematico, descrivi il tuo ragionamento step by step. Problema: Se Maria ha 15 mele e ne dà 7 a Carlo, quante mele le restano?

Risultato

I modello risponde con una sequenza di pensieri: "Maria inizia con 15 mele. Se ne dà 7 a Carlo, dobbiamo sottrarre 7 da 15. 15 meno 7 fa 8, quindi Maria ha 8 mele rimaste."



CHAIN-OF-THOUGHT



+ Vantaggi

- **Migliore comprensione:** favorisce un'elaborazione più approfondita del problema, migliorando la qualità della risposta
- **Trasparenza:** permette di vedere il processo logico del modello, facilitando la verifica e la comprensione delle risposte

- Svantaggi

- **Maggiore complessità:** richiede un prompt più articolato e dettagliato, il che può richiedere più tempo per la configurazione
- **Risposte più lunghe:** il modello elabora il suo ragionamento, quindi le risposte possono risultare più verbose e complesse

Niente paura,

**NON SERVE
IMPARARLI
TUTTI**

DOMANDE?

Vediamo un po' di

ERRORI COMUNI E COME EVITARLI.

1

PROMPT VAGHI

↗

✗ Invece di:

Dammi un riassunto del bando in allegato.

✓ Prova con:

Analizza il bando ed estrai i 5 punti chiave: oggetto, importo, durata, requisiti minimi e criteri di aggiudicazione.

2

POCO CONTESTO



 Invece di:

Scrivimi un'analisi dei criteri
di valutazione.

 Prova con:

**Analizza i criteri di aggiudicazione
del bando. L'obiettivo è capire quali
elementi premiano di più e come
strutturare l'offerta tecnica.**

3

TROPPA LIBERTÀ



✗ Invece di:

Fammi una proposta
tecnica per questa gara.

✓ Prova con:

**Scrivi una proposta tecnica strutturata
in tre sezioni (metodologia, gestione
cantiere, sostenibilità) per la gara di
progettazione in allegato**

Ok, ci siamo?

**BENE,
TI SPIEGO UN
TRUCCO.**



IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[progettazione architettonica, ristrutturazioni, calcolo strutturale, sostenibilità edilizia, normativa urbanistica...]

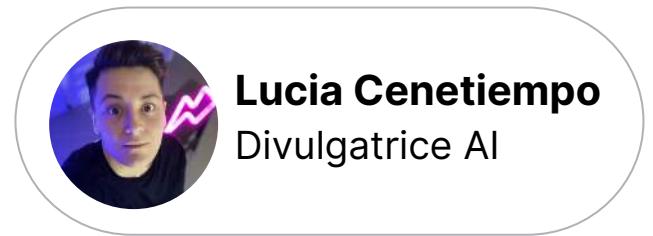
Queste sono le informazioni su cui basarti:

[funzione dell'edificio, dimensioni, esigenze del cliente, stile richiesto, vincoli normativi]

Il tuo compito è aiutarmi a...

[sviluppare un concept progettuale, scrivere una relazione tecnica, descrivere un materiale, ottimizzare una planimetria, valutare una soluzione costruttiva...]





Approfondiamo IL RUOLO

IL RUOLO

A cosa serve?

Facciamo un test live:

Prompt

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

IL RUOLO

A cosa serve?

Adesso aggiungiamo il ruolo:



Prompt

Sei un esperto in storia dell'arte.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

IL RUOLO

A cosa serve?

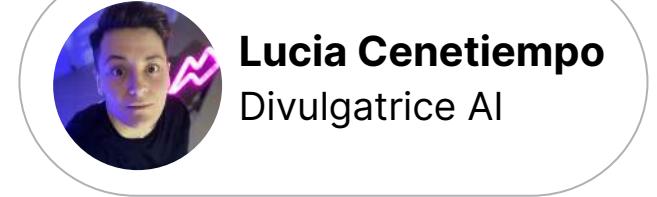
Vediamo un altro esempio:



Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



Approfondiamo **IL CONTESTO**

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:

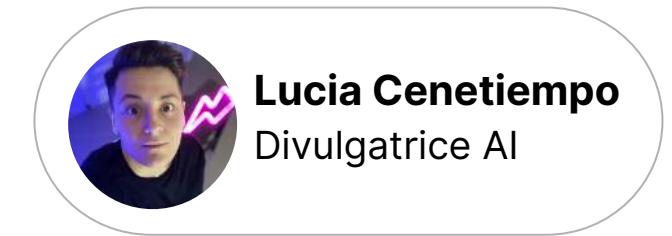


Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.



Ma c'è un modo migliore per creare
IL CONTESTO

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:



Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

FACCIAMO UN GIOCO.



Prova a chiedere a ChatGPT:

“ Sei un esperto [titolo]
nel settore [settore].

In che modo utilizzi ChatGPT
per migliorare il tuo lavoro?



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

DOMANDE?

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

il tuo ruolo esattamente come fatto in precedenza.

Queste sono le informazioni su cui basarti:

inserisci tutte le informazioni di contesto necessarie

Il tuo compito è aiutarmi a...

Inserisci uno dei 3 task che hai scelto tra quelli individuati.





IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

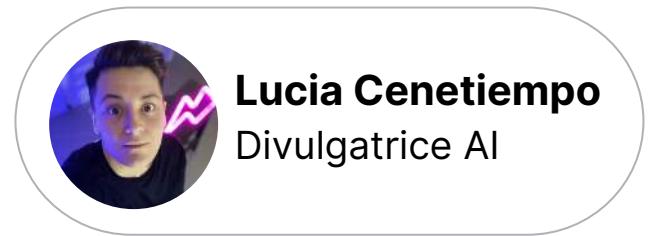
Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

3

APPLICAZIONI





E quindi?

**COME PUOI PORTARLO
NEL TUO
BUSINESS?**



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

RICERCA GARE

1

RICERCA GARE



Sei un esperto Responsabile ufficio gare.

Cerca bandi pubblici per la regione lombardia di servizi tecnici (progettazione, direzione lavori, sicurezza) pubblicati nell'ultimo mese, con importo superiore a 500.000 €.

2

RICERCA GARE



Raccogli i dati principali di ogni bando trovato e costruisci una tabella con:
codice CIG, oggetto, categoria SOA coinvolta, importo, scadenza.

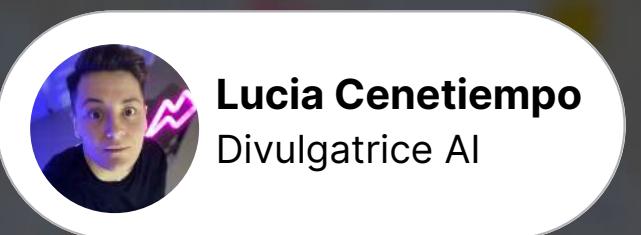
3

RICERCA GARE



Ordina la tabella per data di scadenza e segnala in grassetto i bandi con criteri di aggiudicazione basati su offerta economicamente più vantaggiosa.

SINTESI BANDO



1

SINTESI BANDO



Sei un esperto responsabile gare.

Sintetizza questo bando in massimo 15 punti chiave includendo oggetto, tipologia servizi, requisiti, importo, durata, documenti richiesti, scadenze.

2

SINTESI BANDO



Evidenzia i requisiti minimi di partecipazione: esperienze pregresse, classi e categorie richieste, SOA, staff tecnico, certificazioni.

3

SINTESI BANDO



Analizza i criteri di aggiudicazione e assegname un punteggio stimato che potremmo ottenere, indicando eventuali criticità da migliorare nell'offerta tecnica.

4

SINTESI BANDO



Crea una checklist operativa con tutte le azioni da svolgere per partecipare alla gara: sopralluoghi, richieste chiarimenti, documenti da redigere, firma digitale, invio.

5

SINTESI BANDO



Genera il file “01-checklist.pdf” con la checklist appena prodotta

6

SINTESI BANDO



Redigi un memo con un giudizio sintetico di fattibilità, eventuali criticità e consiglio sulla partecipazione (sì, no, subordinata).

COMPARAZIONE BANDI

1

COMPARAZIONE

↗

Sei un esperto analista gare.

Confronta questi tre bandi. Inserisci in una tabella comparativa: oggetto, importo, requisiti, durata, criteri di aggiudicazione.

2

COMPARAZIONE

↗

Evidenzia in una seconda tabella le principali differenze e i fattori critici di ogni gara: soglie minime, esperienza richiesta, premialità specifiche.

3

COMPARAZIONE



Valuta quale tra i tre bandi ha la soglia d'ingresso più favorevole rispetto alle referenze e competenze attualmente disponibili nel nostro studio.

4

COMPARAZIONE



Stima il grado di competitività di ciascun bando su una scala da 1 a 5, tenendo conto di requisiti stringenti, margine tecnico, numero atteso di concorrenti.

5

COMPARAZIONE



Redigi un documento decisionale da usare in riunione interna, con suggerimento strategico sul bando da candidare come prioritario per la settimana in corso.

6

COMPARAZIONE



Genera il file “02-decisionale.pdf”

ANALISI BANDO



1

ANALISI BANDO



Sei un esperto in normativa appalti pubblici.

Estrai dal seguente testo i requisiti minimi obbligatori per la partecipazione,
distinguendo tra requisiti economici, tecnici, professionali.

2

ANALISI BANDO



Elenca in punti i criteri di valutazione tecnica con i relativi punteggi e spiegami in modo chiaro cosa viene premiato in ciascun criterio.

3

ANALISI BANDO



Indica tutti i documenti richiesti per non incorrere in esclusione e specifica se devono essere firmati digitalmente, timbrati o presentati in formato cartaceo.

4

ANALISI BANDO



Identifica eventuali requisiti non soddisfatti dallo studio e proponi soluzioni:
avvalimento, ATI, subappalto tecnico.

5

ANALISI BANDO



Crea un documento di sintesi per uso interno contenente: requisiti minimi, criteri di aggiudicazione, documenti richiesti e note di attenzione normativa (es. obbligo sopralluogo, termini decadenziali).

6

ANALISI BANDO



Genera il file 03-analisi-pdf



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

DOMANDE?

Ok, mettiamolo in pratica.

OBIETTIVO FINALE:

**SCRIVERE 1 PROMPT PER
ANALIZZARE UN BANDO DI
GARA REALE.**

1 **DEFINISCI IL RUOLO** 

👉 Chi è ChatGPT in questo caso?

✓ Prova:

Esempi:

- Esperto responsabile gare
 - Tecnico con esperienza in progettazione
 - Consulente legale per bandi pubblici
-
-
-

2 DEFINISCI IL TASK

👉 Cosa deve fare ChatGPT?

✓ Prova:

Esempi:

- Analizza il bando e sintetizza i requisiti
 - Crea una checklist di documenti
 - Raccogli i criteri di valutazione tecnica
-
-
-

3 DEFINISCI IL CONTESTO ↑

👉 Su cosa deve lavorare ChatGPT?

✓ Prova:

Esempi:

- Bando di gara per edificio scolastico
 - Gara per servizi di ingegneria
 - Scopo decidere se partecipare o meno
-
-
-

COSTRUisci IL PROMPT

👉 Sei un esperto [ruolo] _____

👉 Il tuo compito è [task]

👉 Queste sono le informazioni su cui lavorare [contesto]

SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

MI TROVI QUI!



Linkedin

Lucia Cenetiempo

Instagram

@the_prompt_master

THE PROMPT MASTER

>>>>

GRAZIE!



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT