
THE PROMPT MASTER

>>>>

IL POTERE DELL'AI GENERATIVA



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

Partiamo da una domanda.

Quanti credono che
l'AI Generativa
SIA IL FUTURO?



IONO

Non è il futuro, è il presente.

STA SUCCEDENDO ORA.

Ma quindi...

Si tratta di una bolla destinata
AD ESPLODERE?

Mettiamola così:
stiamo vivendo la 4^a
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

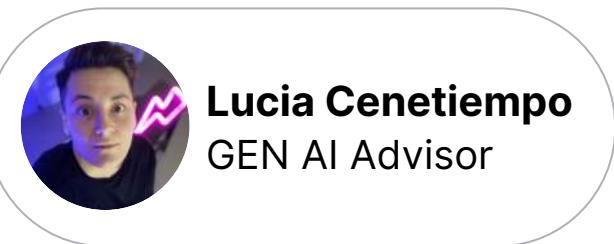
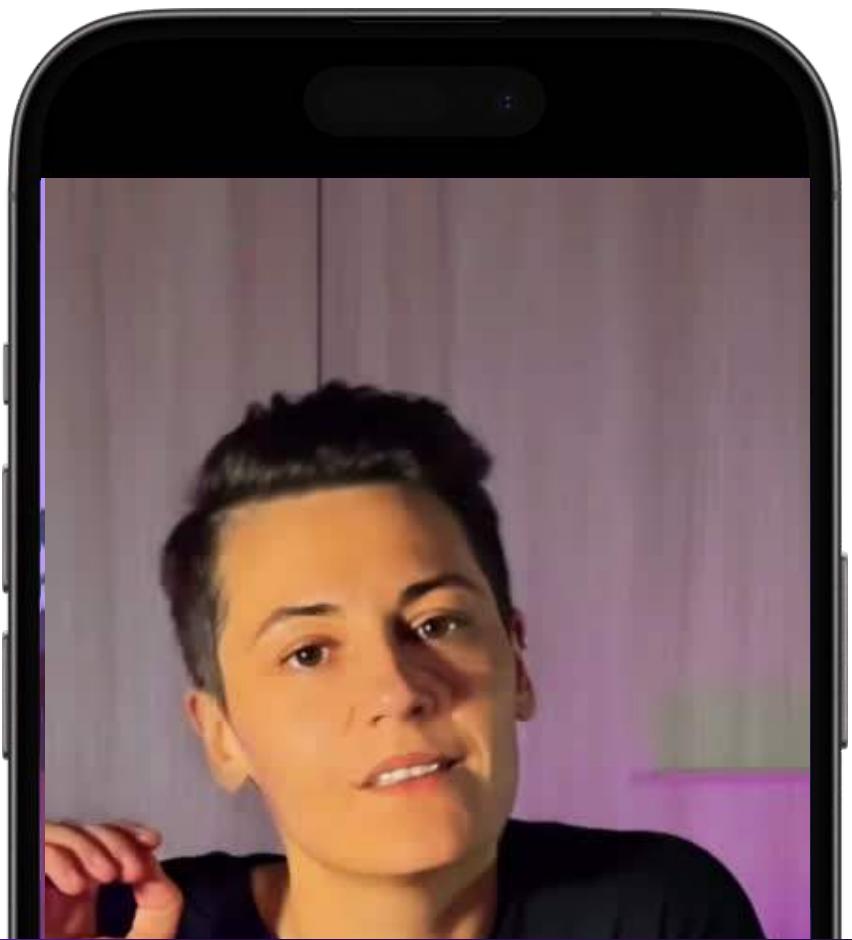
Si tratta di qualcosa di più potente dell'avvento di internet.

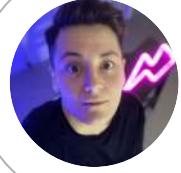
SONO
**LUCIA
CENETIEMPO**

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.





Lucia Cenetiempo
GEN AI Advisor

COME LO FACCIO?

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

**Dimostro come questa tecnologia può
aumentare la produttività e
ottimizzare gran parte dei processi aziendali.**

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**, i corsi su **AIPPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e collaborazioni con aziende leader guidate da imprenditori e professionisti nel mondo dell'AI.



La vera domanda oggi è:

**Quanto posso permettermi
di restarne fuori?**



Lucia Cenetiempo
GEN AI Advisor

Ogni minuto che passa

5 aziende Europee adottano
L'AI GENERATIVA

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



Oltre il 90% di queste ha già
sperimentato impatto diretto su
PRODUTTIVITÀ E RICAVI

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025

UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi
aziende Italiane**

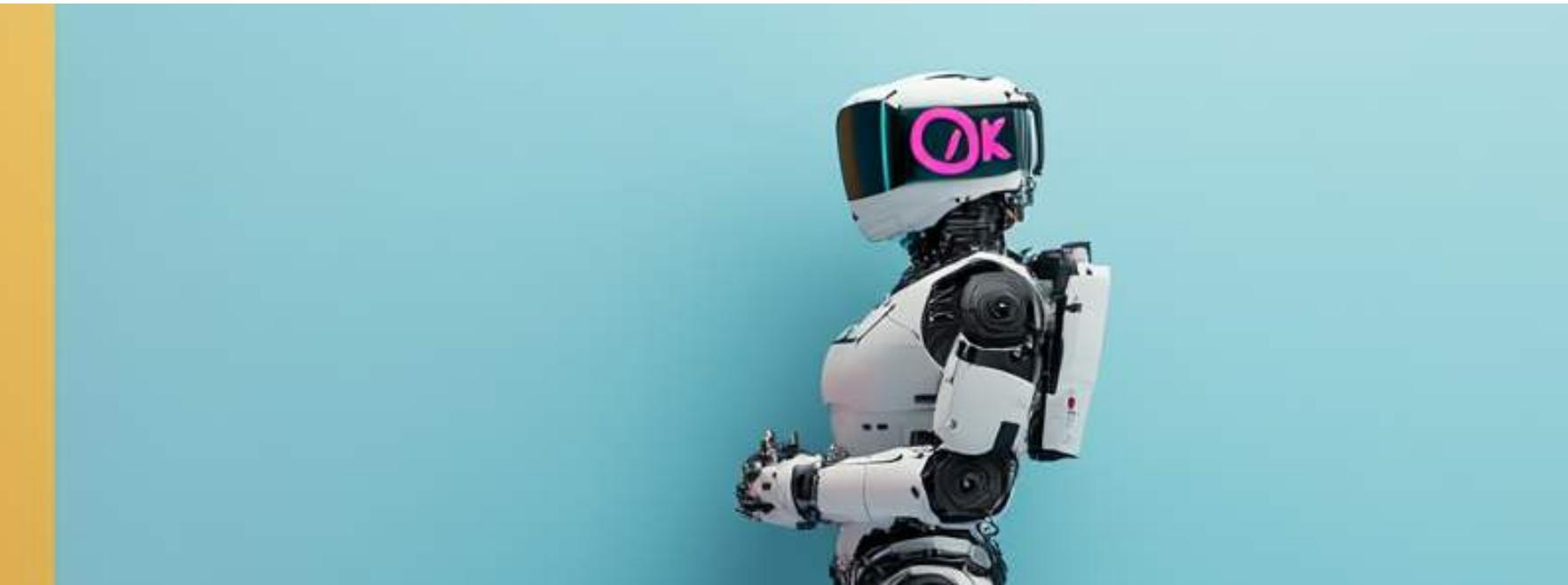
usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



**Perché tutto questo interesse?
La risposta è
IL TEMPO**

UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO, STRATEGICO E PRODUTTIVO

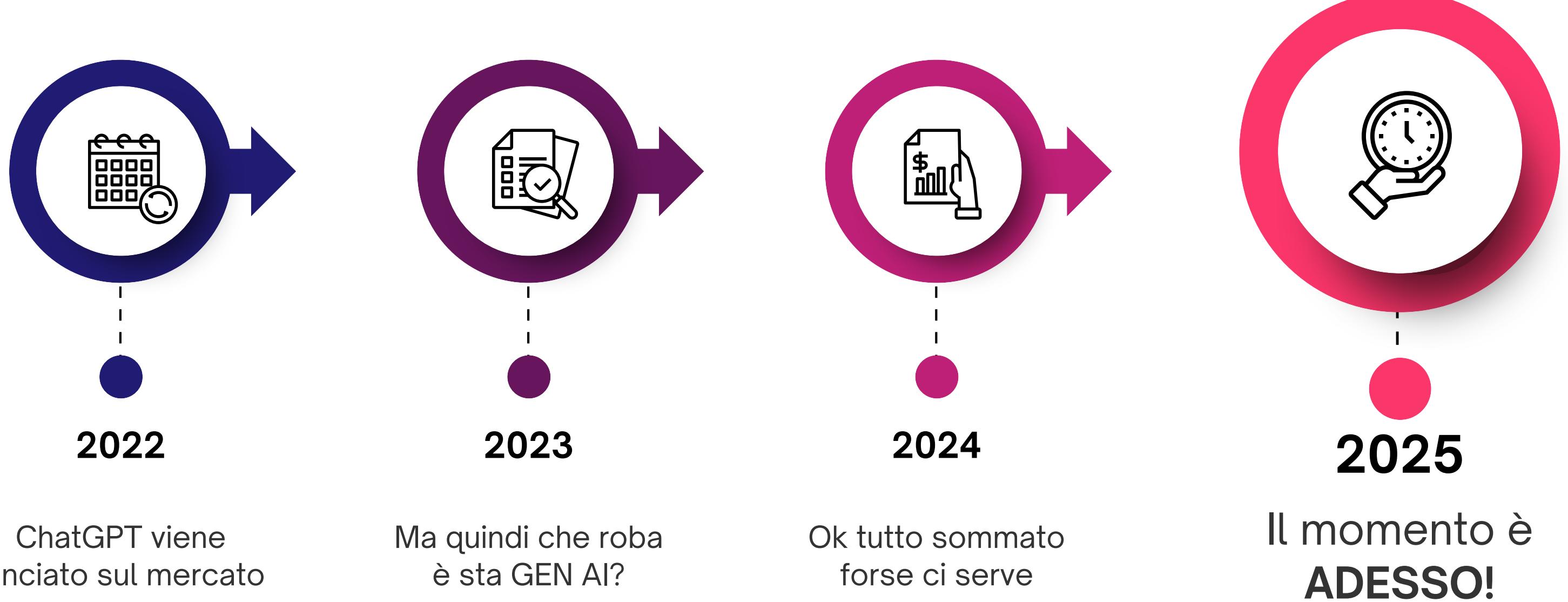


↗ **Attenzione però.**

Più tempo non significa più lavoro.

Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

Ma quindi...
**perchè iniziare
OGGI?**



L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA



Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

QUALI SONO I MODELLI?

↗ **TEXT
TO
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT
TO
IMAGE**

Es. Midjourney

↗ **TEXT
TO
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT
TO
AUDIO**

Es. Suno

Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

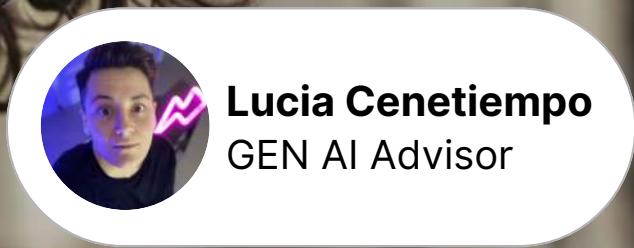
Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



QUESTE PERSONE NON ESISTONO



Sono tutte foto create dall'intelligenza artificiale.



Cosa possiamo fare con i modelli

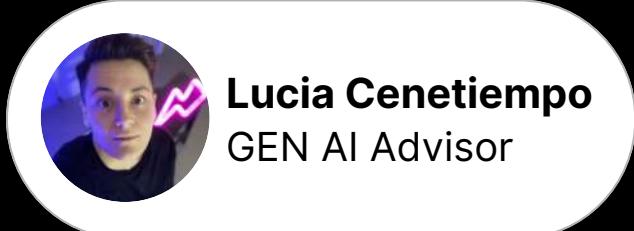
TEXT
TO
VIDEO

Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

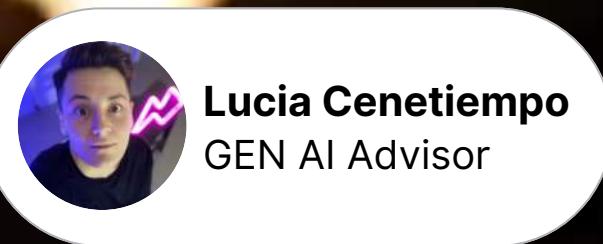
Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora



**OCCHIO
ALLE
MANI ➡**





Cosa possiamo fare con i modelli

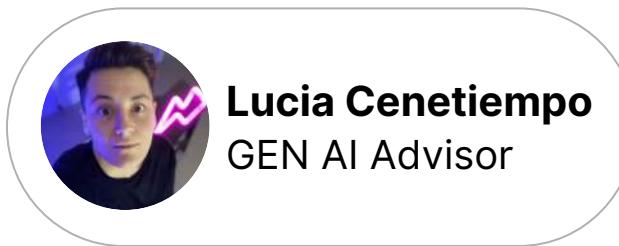
TEXT
TO
AUDIO

Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab



V3





↗

DOMANDE?

Ok.

COS'È DAVERO CHATGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text vengono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su
una mole
gigantesca di dati**



**Interpreta i pattern
del linguaggio
umano e li riproduce**



**Ha funzioni extra
come analisi dei dati
e ricerca web**



ChatGPT 5 ▾



Cos'hai in mente oggi?

+ Fai una domanda



X

Accedi o registrati

Otterrai risposte più accurate, potrai caricare file e immagini, ma non solo.

 Continua con Google

 Continua con Microsoft

 Continua con Apple

 Continua con il telefono

OPPURE

Indirizzo e-mail

Continua

Fai una domanda

 Allega

 Cerca

 Vocale

ChatGPT

Tariffe

Consulta le tariffe per i piani individuali, Business ed Enterprise.

Free

Intelligence for everyday tasks

- ✓ Advanced reasoning with GPT-5
- ✓ Limited messages and uploads
- ✓ Limited and slower image generation
- ✓ Limited deep research
- ✓ Limited memory and context

0 € / al mese

Scegli Free ➔

Plus

Aumenta il livello di produttività e creatività con l'accesso ampliato

- ✓ Tutte le funzioni del piano Free
- ✓ Accesso esteso a GPT-5, il nostro modello di punta
- ✓ Limitazioni più ampie per chat, analisi dati e generazione di immagini
- ✓ Modalità vocale standard e avanzata con condivisione video e schermo
- ✓ Accesso all'agente ChatGPT
- ✓ Crea e usa attività e GPT personalizzati
- ✓ Accesso limitato alla generazione di video con Sora 1
- ✓ Accesso all'agente Codex
- ✓ Opportunità per provare nuove funzioni

23 € / al mese

Scegli Plus ➔ Sono previste limitazioni ➔

Pro

Full access to the best of ChatGPT

- ✓ Tutte le funzionalità del piano Plus
 - ✓ Accesso illimitato a GPT-5
 - ✓ Accesso a GPT-5 pro, che usa una maggiore capacità di calcolo per fornire risposte ottimali alle domande più difficili
 - ✓ Accesso illimitato alla modalità vocale avanzata, con limiti più elevati per condivisione video e schermo
 - ✓ Accesso esteso all'agente di ChatGPT
 - ✓ Accesso esteso alla generazione di video di Sora 1
- Senza limiti, con barriere di sicurezza contro gli abusi. Scopri di più*

229 € / al mese

Scegli Pro ➔



Lucia Cenetiempo



@the_prompt_master



Cos'hai in mente oggi?

+ Fai una domanda

0 ⓘ

👤 luciacenetiempo@gmail.com

⚙️ Fai l'upgrade del piano

⚡ Personalizzazione

⚙️ Impostazioni

🌐 Guida >

➡️ Esci





ChatGPT 5 ▾



GPT-5

Auto

Decide per quanto tempo pensare



Instant

Risponde immediatamente

Thinking

Pensa più a lungo per risposte migliori

Pro

Intelligenza livello ricerca

Fai l'upgrade

Modelli legacy



GPT-4o

Modello legacy



Cos'hai in mente oggi?

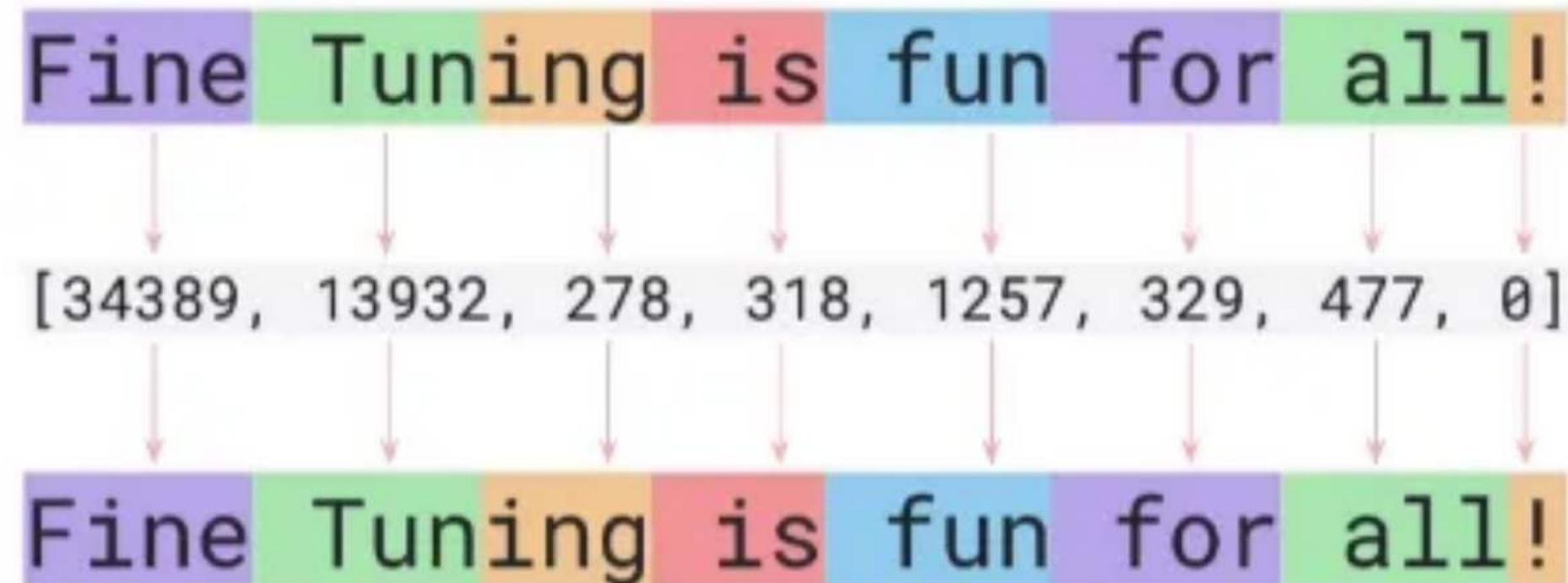


Lucia Cenetiempo



@the_prompt_master

COME FUNZIONA?



I token

Il processo di generazione del testo inizia con l'input, che viene convertito in token.

I token possono essere parole intere, parti di esse o singoli caratteri, a seconda del modello di tokenizzazione adottato.

COME FUNZIONA?



↗ Tokenizzazione

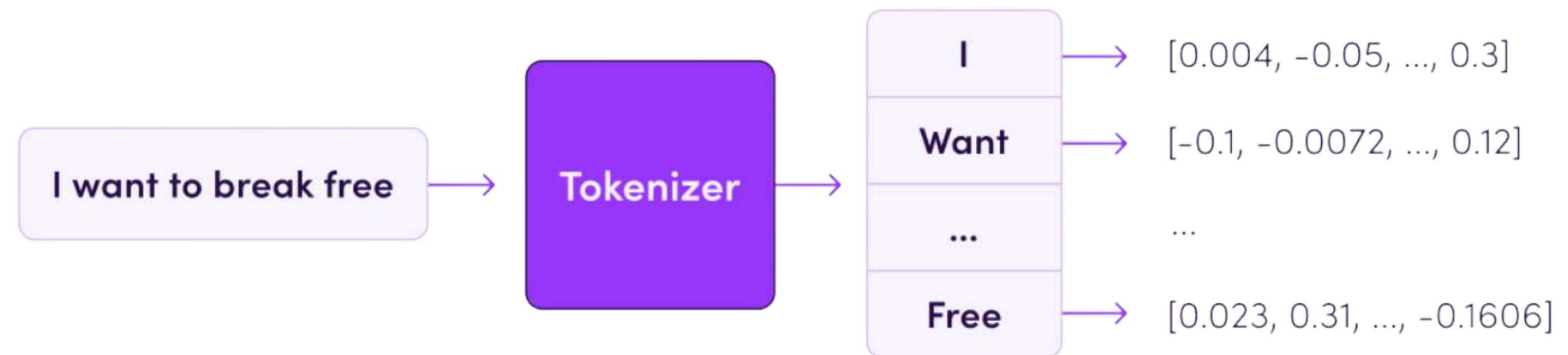
Il modello prende l'input testuale e lo scomponete in unità più piccole.

↗ Vettorializzazione

Ogni token viene mappato in uno spazio vettoriale e viene convertito in numero.

↗ Generazione output

Ogni vettore viene usato per prevedere la parola successiva nel contesto.



DOMANDE?

Parliamo ora di

PROMPT ENGINEERING

ZERO SHOT PROMPTING



Prompt semplice basato su una descrizione del compito.

Il modello utilizza la sua conoscenza generale per fornirci una risposta adeguata e pertinente senza partire da esempi forniti da noi.

Quando serve?

Quando vuoi ottenere una risposta o un output diretto senza fornire esempi specifici o una guida dettagliata su come ti aspetti che risponda.

ZERO SHOT PROMPTING



Scenario

Un utente ha bisogno di tradurre rapidamente una frase da una lingua all'altra senza configurare manualmente la lingua di destinazione.

Prompt

Traduci in italiano: 'Where is the nearest train station?'

Risultato

Il modello fornisce la traduzione corretta "Dov'è la stazione dei treni più vicina?" senza ulteriori dettagli.

ZERO SHOT PROMPTING



+ Vantaggi

- **Efficienza:** non è necessario fornire troppi dettagli e informazioni al modello, risparmiando tempo e risorse
- **Versatilità:** permette di utilizzare il modello subito in contesti diversi senza ulteriori personalizzazioni

- Svantaggi

- **Precisione variabile:** la mancanza di esempi specifici può portare a risposte meno accurate o dettagliate
- **Chiarezza necessaria:** un prompt poco chiaro porta risposte vaghe, quindi si deve essere molto chiari

FEW SHOT PROMPTING



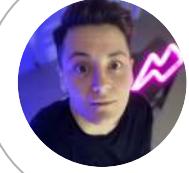
Prompt arricchito con alcuni esempi specifici che illustrano al modello come dovrebbe rispondere a compiti simili.

Il modello utilizza questi esempi per generare una risposta più accurata, basandosi su un pattern riconosciuto.

Quando serve?

Quando desideri una risposta specifica e accurata, soprattutto in casi in cui il contesto o lo stile di risposta è importante.

Fornendo esempi, puoi assicurarti che il modello segua un pattern riconosciuto.



Lucia Cenetiempo
GEN AI Advisor

FEW SHOT PROMPTING



Scenario

Un utente vuole creare descrizioni di prodotto per un e-commerce, utilizzando uno stile specifico già impiegato in precedenza.

Prompt

**Esempio: 'Elegante giacca in pelle nera, perfetta per le serate più fresche.
Realizzata con materiali di alta qualità, offre comfort e stile in un unico capo.'"
Descrivi questo prodotto: 'Schermo da 6,5 pollici, fotocamera da 48 MP, memoria interna da 128 GB.'**

Risultato

Il modello fornisce una descrizione come "Smartphone di ultima generazione con ampio schermo da 6,5 pollici per un'esperienza visiva immersiva. Fotocamera da 48 MP, cattura ogni dettaglio delle tue foto."

FEW SHOT PROMPTING



+ Vantaggi

- **Maggiore accuratezza:** fornendo al modello degli esempi specifici, si ottiene un output più preciso e pertinente, riducendo le ambiguità
- **Adattabilità:** il modello viene guidato verso una specifica modalità di risposta, adattandosi meglio alle esigenze del contesto

- Svantaggi

- **Richiede più risorse:** per creare un prompt efficace, è necessario dedicare più tempo a fornire esempi pertinenti e ben strutturati
- **Meno efficienza:** Il processo di prompting potrebbe risultare meno immediato in situazioni dove la rapidità è fondamentale

CHAIN-OF-THOUGHT



Prompt che indica al modello di seguire una sequenza di pensieri o passi logici per arrivare alla risposta finale.

Questo approccio aiuta il modello a strutturare il ragionamento in modo più chiaro e dettagliato.

Quando serve?

**Quando il task richiede il superamento di un problema complesso.
Questo metodo è particolarmente efficace in situazioni dove è importante comprendere i passaggi logici che portano alla risposta finale.**

CHAIN-OF-THOUGHT



Scenario

Un utente vuole verificare il processo di ragionamento utilizzato dalla macchina per arrivare alla soluzione finale di un problema matematico

Prompt

Risolvi il seguente problema matematico, descrivi il tuo ragionamento step by step. Problema: Se Maria ha 15 mele e ne dà 7 a Carlo, quante mele le restano?

Risultato

I modello risponde con una sequenza di pensieri: "Maria inizia con 15 mele. Se ne dà 7 a Carlo, dobbiamo sottrarre 7 da 15. 15 meno 7 fa 8, quindi Maria ha 8 mele rimaste."

CHAIN-OF-THOUGHT



+ Vantaggi

- **Migliore comprensione:** favorisce un'elaborazione più approfondita del problema, migliorando la qualità della risposta
- **Trasparenza:** permette di vedere il processo logico del modello, facilitando la verifica e la comprensione delle risposte

- Svantaggi

- **Maggiore complessità:** richiede un prompt più articolato e dettagliato, il che può richiedere più tempo per la configurazione
- **Risposte più lunghe:** il modello elabora il suo ragionamento, quindi le risposte possono risultare più verbose e complesse

Niente paura,

NON SERVE IMPARARLI TUTTI

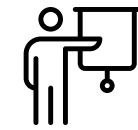
Adesso

VI FACCIO VEDERE
QUANTO È FACILE

LE SKILLS NECESSARIE:



COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO

Ma prima vediamo un po' di

ERRORI COMUNI E COME EVITARLI

1

PROMPT VAGHI



 Invece di:

Dammi un suggerimento
per la mia strategia di
marketing.

 Prova con:

**Quali strategie social funzionano
meglio per un e-commerce di
cosmetici naturali?**

2

CONTESTO SCARSO



 Invece di:

Scrivimi un post linkedin sul
mondo dell'intelligenza
artificiale

 Prova con:

**Scrivi un post LinkedIn per
professionisti su come l'AI può
aumentare la produttività.**

3

TROPPOA LIBERTÀ



✗ Invece di:

Scrivimi un post per il mio blog su come usare l'AI generativa

✓ Prova con:

Scrivi un articolo ottimizzato SEO su come usare l'AI, includendo titolo, sottotitoli ed esempi pratici

Tocca a te.

PROVA A MIGLIORARE
QUESTI PROMPT...

1

PROMPT VAGHI



✗ Invece di:

Aiutami a capire perchè
l'engagement rate dei miei
post è basso

✓ Prova con:

1

PROMPT VAGHI



 Invece di:

Aiutami a capire perchè
l'engagement rate dei miei
post è basso

 Prova con:

**Spiegami perchè l'engagement
rate dei miei post è basso
basandoti sui dati in allegato**

2

CONTESTO SCARSO



✗ Invece di:

Scrivimi una mail per
vendere il mio prodotto

✓ Prova con:

2

CONTESTO SCARSO



✗ Invece di:

Scrivimi una mail per
vendere il mio prodotto

✓ Prova con:

**Scrivi una mail utilizzando il mio
tone of voice per presentare il
mio prodotto descritto sotto...**

3

TROPPOA LIBERTÀ



✗ Invece di:

Proponimi un itinerario di
viaggio in Spagna

✓ Prova con:

3

TROPPOA LIBERTÀ



✗ Invece di:

Proponimi un itinerario di
viaggio in Spagna

✓ Prova con:

**Scrivi un itinerario per un viaggio
in Spagna di 7 giorni in primavera
con arrivo a Barcellona**

DOMANDE?

Ok, ci siamo?

**BENE,
TI SPIEGO
UN TRUCCO.**

GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]

Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]



Approfondiamo
IL RUOLO

IL RUOLO

A cosa serve?

Facciamo un test live:

Prompt

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

IL RUOLO

A cosa serve?

Adesso aggiungiamo il ruolo:



Prompt

Sei un esperto in storia dell'arte.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

IL RUOLO

A cosa serve?

Vediamo un altro esempio:



Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Approfondiamo
IL CONTESTO

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:



Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

Ma c'è un modo migliore per creare
IL CONTESTO

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:



Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.

DOMANDE?

E quindi?

**COME PUOI PORTARLO
NEL TUO LAVORO?**

GENERIAMO IDEE

BRAINSTORMING E IDEE INNOVATIVE

1



Sei un esperto di product design per startup innovative.

Il tuo compito è aiutarmi a fare brainstorming per una nuova soluzione tecnologica.

Ricerca online e analizza quali sono i problemi più urgenti e comuni che le piccole e medie imprese stanno affrontando nel 2025.

Elenca almeno 5 problemi reali, motivandoli con dati e fonti attendibili.

2



Sulla base dei problemi delle PMI che hai appena identificato,
immagina ora come il panorama tecnologico e sociale evolverà
nei prossimi 10 anni.

Descrivi in che modo questi cambiamenti influenzano le PMI e
amplificheranno o trasformeranno i problemi attuali.

3

Utilizza ora le migliori tecniche di brainstorming che conosci e forniscimi una lista di 10 idee per una nuova soluzione tecnologica che punti a risolvere almeno uno dei problemi identificati.



Per ciascuna idea, descrivimi il ragionamento step-by-step:
problema affrontato, impatto atteso, fattibilità tecnica.

4



Seleziona le tre con il maggiore potenziale in termini di innovazione,
impatto sul mercato e realizzabilità.
Spiegami perché hai scelto proprio queste tre.

5

Ora combina queste idee in un'unica soluzione tecnologica innovativa e coerente. Descrivimi nel dettaglio questa nuova idea unificata: come funziona, che problemi risolve, per chi è pensata, come si distingue dalle soluzioni esistenti.



6

↗

Forniscimi ora una descrizione testuale completa del prodotto, pensata per essere inserita in una presentazione aziendale o business plan. Includi nome provvisorio, sintesi del problema affrontato, descrizione della soluzione, e vantaggi competitivi.

SPECIFICHE TECNICHE E SCENARI D'USO

1



Sei un esperto consulente di startup.

Sulla base della soluzione in allegato, elencami tutte le caratteristiche tecniche essenziali che questo prodotto o servizio dovrebbe avere per essere efficace.

Classifica le caratteristiche in: obbligatorie, differenzianti, futuribili.

2

Per ciascuna caratteristica obbligatoria, fornisci 3 esempi pratici basati su: scenario d'uso, sviluppo tecnico, risultato atteso.



3

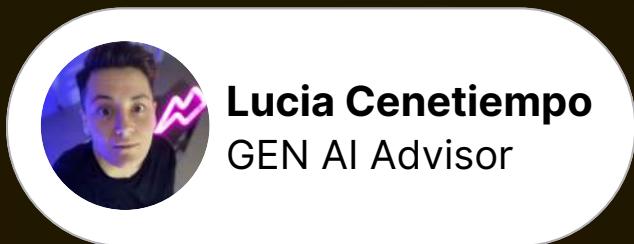


Generami ora un report testuale completo del progetto:

- Descrizione del prodotto
- Problemi delle PMI che mira a risolvere
- Caratteristiche tecniche con esempi pratici



RICERCA E SVILUPPO



**COSTRUIAMO LA
SOLUZIONE TECNOLOGICA**

1



Sei un esperto di R&D per startup tech.

Analizza il seguente report di progetto e aiutami a identificare i punti critici e le opportunità di miglioramento dal punto di vista tecnico.

Indica quali aspetti sono già validi, quali sono da raffinare, e quali mancano.

2



In base alla tua analisi, definisci una roadmap di sviluppo in 5 fasi per trasformare questa idea in un prodotto funzionante.

Per ogni fase indica: obiettivo, attività principali, risorse necessarie e potenziali ostacoli.

3



Aiutami ora a selezionare 3 priorità su cui concentrarci per lo sviluppo iniziale del prototipo.

Per ciascuna, suggeriscimi soluzioni tecniche concrete e facilmente attuabili con risorse limitate (MVP).

4

Concentrati ora sulla funzionalità chiave numero 1 tra quelle selezionate.



Analizzala nel dettaglio dal punto di vista tecnico e funzionale: cosa fa, come si integra nel sistema, quali tecnologie sono necessarie per realizzarla.

5

Identifica ora almeno 3 alternative per sviluppare questa funzionalità,
valutando per ciascuna: vantaggi, svantaggi, costi, tempi, dipendenze
esterne



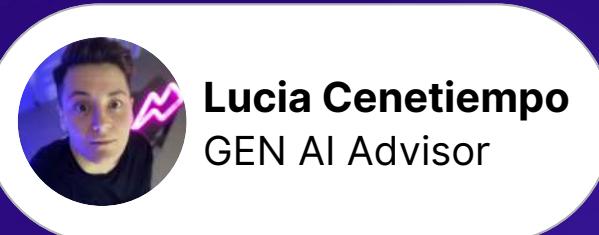
6

↗

Integra ora le decisioni tecniche prese nella funzionalità chiave e aggiornami il report iniziale del progetto.

Aggiungi una sezione dedicata allo sviluppo del MVP, con dettagli tecnici e razionali dietro le scelte fatte.

DOMANDE?



FACCIAMO UN GIOCO...
Creiamo un nuovo prodotto!

RICERCA DI MERCATO

RICERCA DEL MERCATO E PANORAMICA DEI COMPETITOR

1



Sei un esperto analista di marketing e product strategy.

Ti fornisco il documento del mio progetto di prodotto.

Il tuo compito è svolgere una ricerca di mercato completa per questa tipologia di soluzione: analizza la dimensione del mercato, i segmenti principali, trend attuali e futuri.

2

Identifica almeno 5 competitor diretti o soluzioni alternative esistenti sul mercato globale.

Per ciascun competitor indicami: nome azienda, prodotto/servizio, paese, vantaggi distintivi, debolezze, fascia di prezzo, target.



3



Confronta ora il mio prodotto con i principali competitor individuati.

Crea una tabella comparativa con i punti di forza e debolezza
rispetto alla concorrenza.

Includi anche insight su cosa potrei fare per differenziarmi in modo
strategico.

4

Sulla base dell'analisi appena fatta, suggeriscimi un possibile posizionamento strategico per il mio prodotto sul mercato.

Spiega il perché del posizionamento suggerito e in cosa si distingue dalla concorrenza.



5



Definisci ora una fascia di prezzo consigliata per la mia soluzione, basandoti su:

- fascia di prezzo della concorrenza
- valore percepito del mio prodotto
- target di riferimento
- possibili margini

6

↗

Generami ora un documento riassuntivo della mia ricerca di mercato. Includi:

- dimensione del mercato
- principali trend
- competitor e analisi comparativa
- posizionamento strategico
- fascia di prezzo consigliata
- mappa di posizionamento

IDENTIFICAZIONE DEI CLUSTER DI PUBBLICO IDEALI

1



Sei un esperto di marketing strategico.

Ti fornisco il documento di ricerca di mercato relativo al mio prodotto. Il tuo compito è individuare almeno 4 cluster di pubblico a livello internazionale che potrebbero essere particolarmente interessati a questa soluzione.

2



Per ciascuno dei cluster individuati, valutane il potenziale di mercato e il livello di concorrenza attuale.

Ordinali dal più strategico al meno rilevante in termini di: accessibilità, dimensione del mercato, urgenza del bisogno e adozione tecnologica.

3

Scegli i due cluster più rilevanti e spiegami in dettaglio perché questi rappresentano la miglior opportunità commerciale nel breve-medio termine.



4

Sulla base dei due cluster selezionati, costruisci per ciascuno una scheda persona dettagliata. Ogni scheda deve includere:

- nome e età
- ruolo professionale
- obiettivi e frustrazioni
- canali utilizzati
- approccio decisionale
- contenuti più efficaci per attrarli



5

Generami ora un documento in cui raccogli tutte le informazioni ottenute



CREAZIONE DEL BRAND

NAMING E BRAND IDENTITY

1



Sei un esperto di brand strategy.

Ti fornisco il documento con l'analisi del target e delle personas.

Sulla base di queste informazioni e del posizionamento del prodotto,
suggeriscimi una lista di 10 possibili nomi per il mio brand.

Per ciascun nome indica significato, impatto comunicativo, pronuncia,
verificabilità del dominio web.

2



Ho scelto il nome “[NOME SCELTO]”.

Aiutami ora a definire una proposta di mission e vision per il mio brand.

La mission deve comunicare cosa facciamo e per chi, la vision deve esprimere la nostra ambizione a lungo termine.

3



Ora suggeriscimi una lista di 10 possibili slogan o claim per il brand
“[NOME SCELTO]” coerenti con mission, vision e target di riferimento.

Per ciascun claim spiegami perché funziona, quale leva emotiva attiva
e in che contesto potrei usarlo.

4



Ho scelto lo slogan [SLOGAN SCELTO].

Aiutami ora a definire il tone of voice del mio brand: come dobbiamo parlare al nostro pubblico?

Considera target, settore, posizionamento e mission. Forniscimi esempi concreti di tono in diversi canali (sito, social, email).

5

Identificami ora i 5 valori fondanti del brand e spiegami come ognuno di essi si riflette nella comunicazione, nei comportamenti aziendali e nella relazione col cliente.



6



Generami ora un mini brand book testuale che contenga:

- Nome del brand
- Mission
- Vision
- Claim
- Tone of voice
- Valori
- Descrizione breve e descrizione estesa del brand
- Indicazioni su stile comunicativo

LOGO DESIGN DALL'IDEA ALLA BOZZA VISIVA

1



Sei un esperto logo designer.

Ti fornisco il brand book del mio progetto. Il tuo compito è generare 5 idee di logo con queste informazioni.

Per ciascuna idea includi:

- concetto visivo
- palette colori suggerita
- elementi grafici
- rationale creativo
- adattabilità su diversi supporti

2



Tra le 5 proposte, aiutami a selezionare quella più coerente con:

- il tone of voice
- il target
- la riconoscibilità del brand

Argomenta la scelta confrontando i pro e contro delle opzioni.

3

Genera l'immagine del logo



DIGITAL MARKETING STRATEGY

CONTENT STRATEGY E WHITE PAPER

1



Sei un esperto di digital marketing B2B.

Ti fornisco il brand book e le personas target del mio progetto.

Suggeriscimi una strategia di content marketing per i prossimi 3 mesi:

- obiettivi
- tipologie di contenuti
- canali principali
- frequenza di pubblicazione
- metriche da monitorare

2

Generami un white paper sul problema principale affrontato
dal mio prodotto.

Il white paper deve essere persuasivo ma informativo, rivolto
al target B2B, in stile professionale.



3



Generami ora un piano editoriale mensile per LinkedIn, almeno 2 post a settimana, suddividi tra: educational, storytelling, prodotto, insight, call to action.

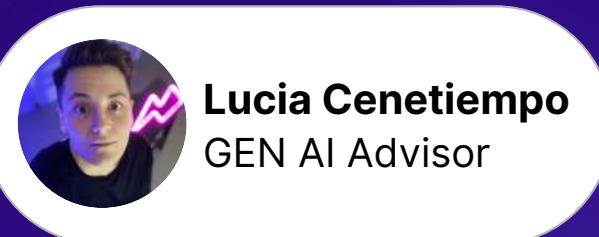
Includi: data, tipo di contenuto, titolo, descrizione

4

Crea ora l'outline del primo post LinkedIn



DOMANDE?



FACCIAMO UN GIOCO...
Creiamo il brand!

PITCH VENDITA

STRUTTURA DEL PITCH E CONTENUTI BASE

1



Sei un esperto pitch designer per startup.

Ti fornisco tutte le informazioni del mio progetto.

Aiutami a creare uno slide outline.

Ogni slide deve avere:

- titolo
- obiettivo della slide
- punti da trattare
- tono suggerito

2

Sviluppa ora il contenuto testuale per ciascuna slide, come se dovessi parlare durante la presentazione.



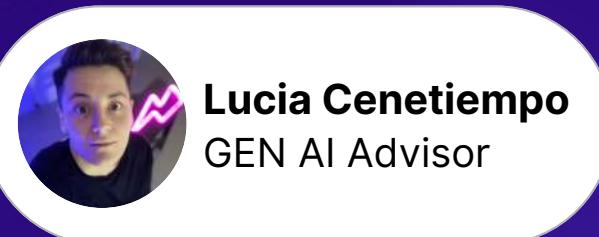
Ogni testo deve durare massimo 60-90 secondi e usare uno stile chiaro, coinvolgente e professionale.

3



Suggeriscimi ora come aprire e chiudere un pitch dal vivo:

- Icebreaker o apertura ad effetto
- Call to action finale memorabile
- Scrivimi le frasi testuali da usare all'inizio e alla fine.



FACCIAMO UN GIOCO...
Creiamo la presentazione.



Come creare un **GPT CUSTOM**

Il flusso

1. Cosa deve fare il tuo GPT Custom?

Descrivi nel dettaglio di cosa si occuperà il tuo GPT Custom, quali sono le sue funzionalità e quale obiettivo deve poter raggiungere



2. Come verrà utilizzato dagli utenti?

Mettiti nei panni dell'utente tipo e descrivi nel dettaglio in che modo interagirà con il tuo GPT, quali richieste effettuerà e quali bisogni andrà a soddisfare.



3 . Cosa deve sapere il tuo GPT Custom?

Ora che sai l'utente quali domande andrà a fare, descrivi quali sono le fonti e i file da integrare nella conoscenza del tuo GPT Custom e da cui verranno estratte le risposte.





Come creare un **GPT CUSTOM**

I limiti



I Custom GPT supportano un **massimo di 20 file.**

Ci sono anche limiti di dimensione dei file e limiti di utilizzo per utente/organizzazione.

Tutti i file caricati hanno un **limite massimo di 512 MB per file.**

Tutti i file di testo e i documenti hanno **un limite di 2 milioni di token per file.**

Per i file CSV o i fogli di calcolo, **la dimensione del file non può superare circa 50 MB.**



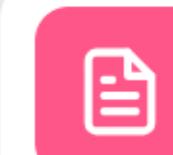
Documento



Documento



Documento



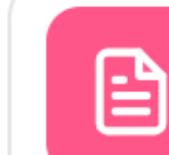
GPT - Compliance.docx

Documento



GPT - Regolamento IVA...

Documento



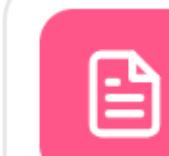
GPT - Normativa Europe...

Documento



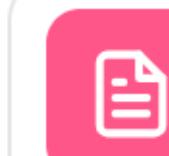
GPT - Regolamento IVA...

Documento



GPT - Codice delle Assi...

Documento



GPT - Compliance.docx

Documento

ECCO I MIEI CONSIGLI



↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

↗ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.



MI TROVI QUI!

Linkedin:

Lucia Cenetiempo

Instagram:

@the_prompt_master

GRAZIE