
THE PROMPT MASTER

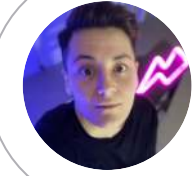
>>>>>

CHATGPT PER IL MARKETING



>>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT



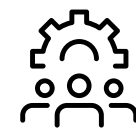
LE SKILLS NECESSARIE:



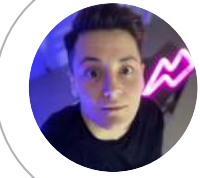
COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO



GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

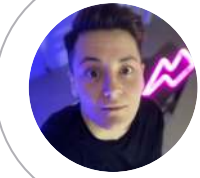
↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali



Ma prima vediamo un po' di

ERRORI COMUNI E COME EVITARLI



1 PROMPT VAGHI

2 CONTESTO SCARSO

3 TROPPIA LIBERTÀ



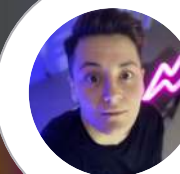
DOMANDE?



SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





CONCEPT DESIGN DI PRODOTTO



1

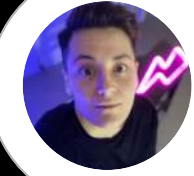
Sei un esperto direttore creativo.

Genera il concept di design per il prodotto descritto in allegato.

Il prodotto deve unire estetica e funzionalità.

Forniscimi 3 possibili concept chiave e per ciascuno indica il messaggio centrale e l'emozione che dovrebbe evocare.





2

Analizza i concept che hai indicato.

Analizza: target di riferimento, insight psicologico, valori del brand Bottega Verde e differenziazione rispetto alla concorrenza.

Voglio ottenere una base solida per la fase di visual identity.

Individua il concept più aderente.





3

[canvas]



Descrivi il concept scelto come se fosse una moodboard.

Racconta il prodotto attraverso sensazioni, colori, emozioni e scene di vita reali



4

Genera l'immagine della moodboard, includi tutti i concetti

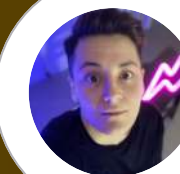




5

Indicami il prompt utilizzato per generare questa immagine





GENERAZIONE MOODBOARD



1

Sei un esperto Visual Designer.

Approfondisci la palette cromatica di questo concept e associa ogni colore a un significato simbolico in relazione al brand.

Spiega come la combinazione dei colori può comunicare le emozioni chiave del prodotto.





2

Descrivi l'atmosfera visiva generale in modo evocativo.





3

In base al concept e allo stile visivo che abbiamo definito, crea 5 prompt in inglese per generare immagini di moodboard con Midjourney.

Ogni prompt deve includere: stile, materiali, illuminazione, composizione e palette di colori.

Evita di inserire le etichette.

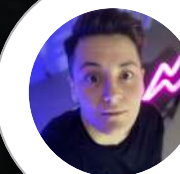




4

Genera l'immagine 1





DESIGN DEL PRODOTTO



1

Sei un esperto product designer.

In base al concept e alla moodboard del progetto, descrivi la forma ideale del prodotto.

Indica materiali consigliati, linee estetiche, dimensioni approssimative e dettagli funzionali chiave.





2

Scrivi una descrizione tecnica dettagliata del pack come se fosse una scheda[↗]
da consegnare a un modellatore 3D.

Specifica: forma generale, proporzioni, materiali, illuminazione, punto di vista
e contesto.



3

Genera l'immagine del modello del pack su sfondo bianco seguendo tutti i
dettagli descritti fino ad ora

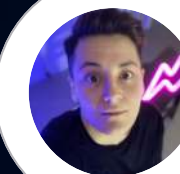




4

Genera una nuova immagine in cui mi inserisci in pack in 3 versioni differenti
tra loro per forma e dimensione





AMBIENTAZIONE PRODOTTO



1

Sei un esperto art director.

In base al brand Bottega Verde e al prodotto in allegato, descrivi 3 possibili ambientazioni visive in cui collocare il prodotto.

Ogni ambientazione deve avere uno scopo comunicativo diverso.





2

Approfondisci l'ambientazione più coerente con la personalità del brand.



Descrivi la scena nel dettaglio: luogo, luce, materiali, elementi di contorno e tono emotivo.

Deve sembrare una foto di campagna pubblicitaria.



3

Crea una descrizione cinematografica della scena come se fosse uno storyboard. Indica inquadratura, punto di vista, profondità di campo e tipo di illuminazione.





4

Creami il prompt per midjourney per realizzare questa scena. In inglese e senza etichette.

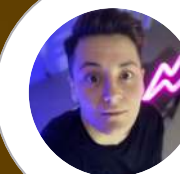




5

Genera l'immagine





NANO BANANA





1

inserisci il logo bottega verde sul prodotto nel riquadro rosso.

Il logo deve essere in orizzontale, adattato alla prospettiva e mantenere le giuste proporzioni e non sfiorare il riquadro.

Elimina la cornice rossa

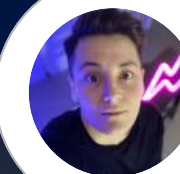




2

Sostituisci il prodotto nel riquadro rosso





BRAINSTORMING ALLESTIMENTI



1

Sei un esperto retail designer.

In base al concept e all'estetica del brand, descrivi 3 idee di allestimento per un'esposizione fisica del prodotto.

Specifica obiettivo, tipo di spazio e materiali chiave.





2

Approfondisci l'idea più coerente con il posizionamento del brand Bottega Verde.



Descrivi il layout generale, la disposizione del prodotto, l'uso della luce e la palette di materiali



3

Scrivi un concept narrativo per la vetrina o l'allestimento, come se fosse un micro racconto visivo.

Descrivi la scena in 5 righe, indicando l'atmosfera e il messaggio che il pubblico deve percepire.





4

Genera l'immagine dell'allestimento come descritto considerando che deve vivere in uno spazio come quello in allegato





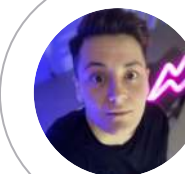
5

Creami un prompt per midjourney che mi descriva questo allestimento
ambientato nello spazio che ti ho mostrato



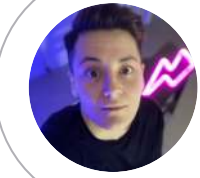


DOMANDE?



Ok, facciamo un

PROJECT WORK DI GRUPPO



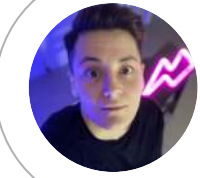
+

CREIAMO UN PRODOTTO



Cosa avete già fatto:

- ✓ Ideare un nuovo prodotto Bottega Verde
- ✓ Usare ChatGPT per analizzare, pianificare e comunicare
- ✓ Lavorare in team per sviluppare un progetto completo
- ✓ Presentare una proposta strutturata e persuasiva



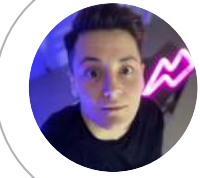
+

CREIAMO UN PRODOTTO



Cosa dovete fare:

- ✓ Ideare una moodboard visiva per il concept di prodotto
- ✓ Creare il pack del prodotto e inserire il logo sul prodotto
- ✓ Inserire il prodotto in una ambientazione / scena
- ✓ Immaginare l'allestimento in store per il lancio del prodotto



4 PRESENTAZIONE

Prodotti:

-  **Viso**
-  **Bagno e corpo**
-   **Capelli**
-  **Makeup**
-  **Solari**

Ciascun gruppo dovrà presentare il lavoro svolto.

Ogni gruppo presenta il proprio prodotto finito in 5 minuti:



**5 minuti
per gruppo**



DOMANDE?



SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





MI TROVI QUI!

Linkedin:

Lucia Cenetiempo

Instagram:

@the_prompt_master



GRAZIE