
THE PROMPT MASTER

>>>>

GEN AI AL SERVIZIO DELL' EDITORIA



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

Partiamo da una domanda.

QUANTI CREDONO CHE L'AI GENERATIVA SIA IL FUTURO?

IO NO

**NON È IL FUTURO,
È IL PRESENTE.
STA SUCCEDENDO ORA.**

Ma quindi...

**È UNA BOLLA
DESTINATA AD
ESPLODERE?**

Mettiamola così:

STIAMO VIVENDO LA 4A RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Si tratta di qualcosa di più potente ancora dell'avvento di internet.

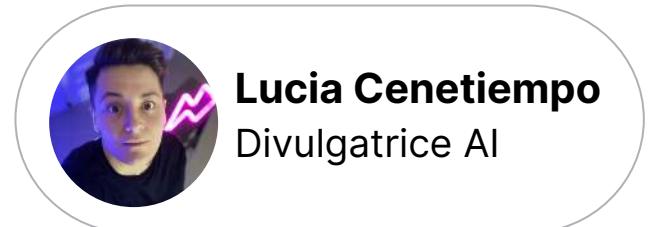
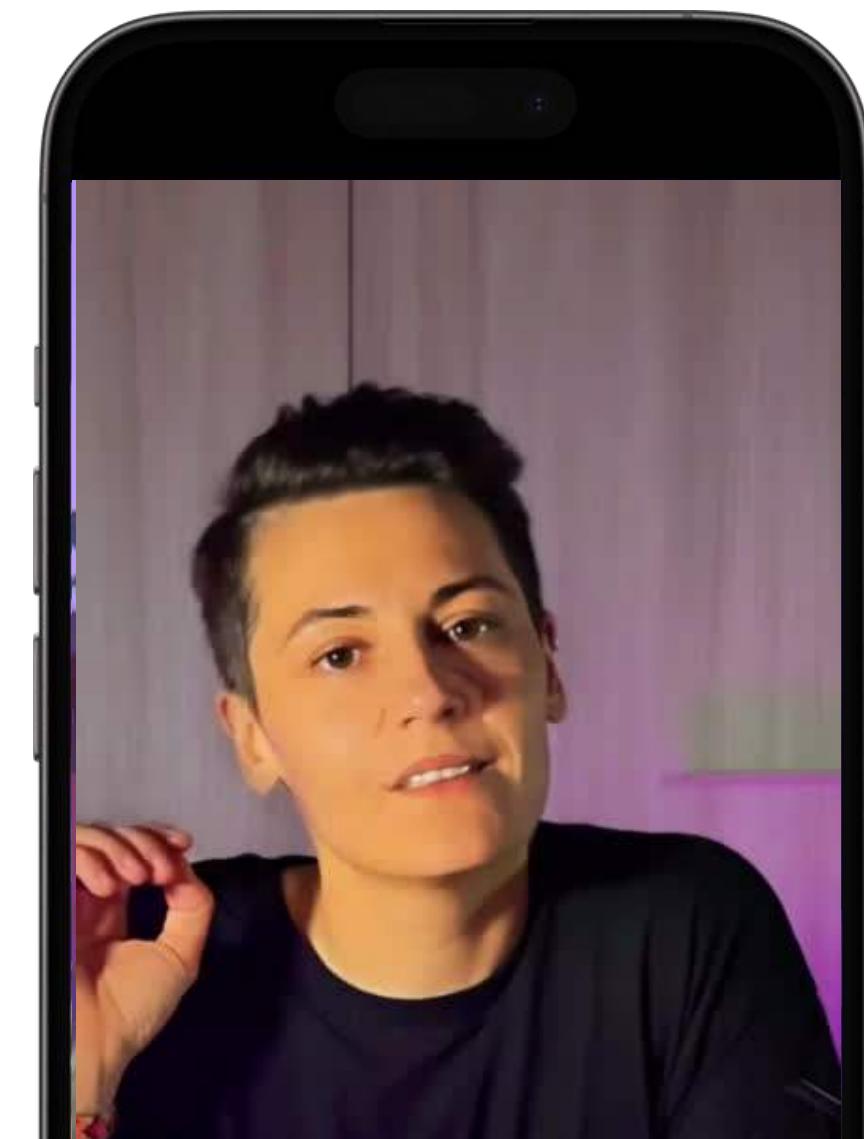
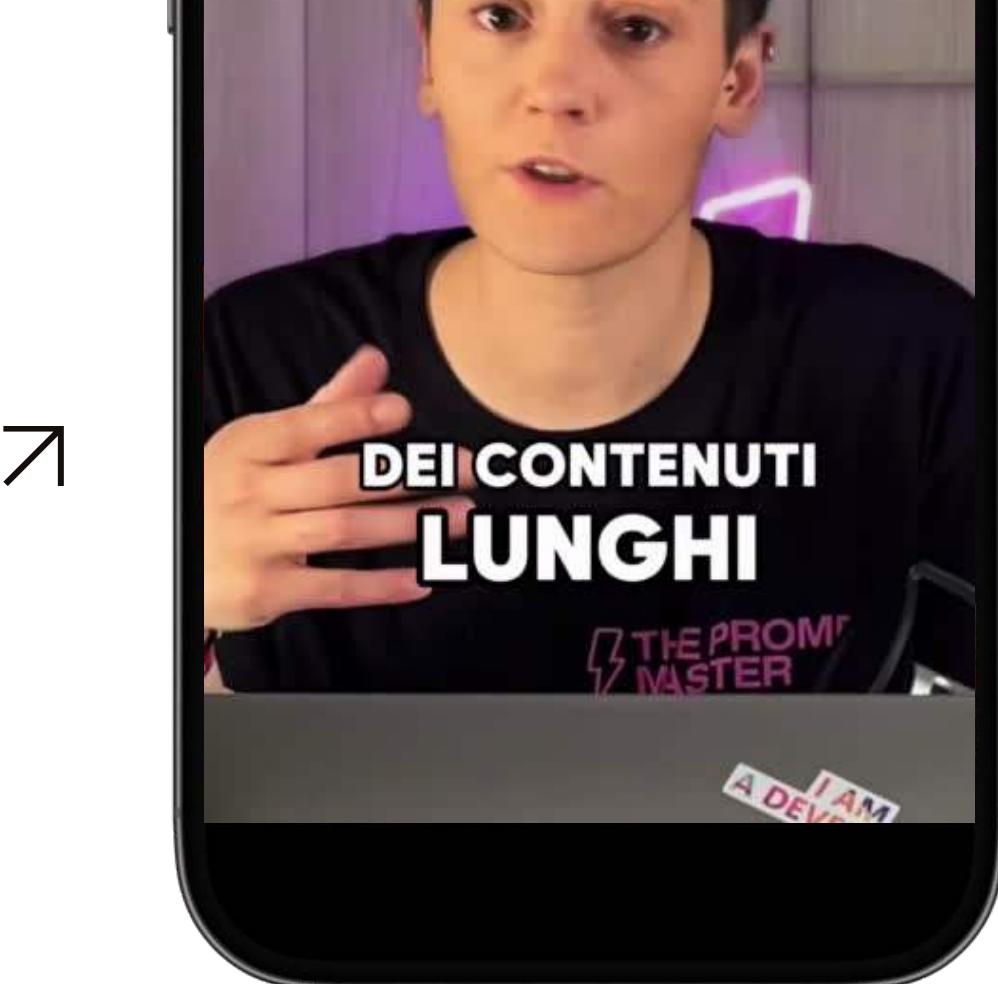
SONO
**LUCIA
CENETIEMPO**

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

**Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.**

Il mio obiettivo è abbattere i miti su questa tecnologia e mostrare che, con le giuste competenze, può essere una risorsa per qualsiasi business.





Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

COME LO FACCIO?

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

**Dimostro come questa tecnologia può
aumentare la produttività e
ottimizzare gran parte dei processi aziendali.**

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**,
i corsi su **AIPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e
collaborazioni con aziende leader guidate imprenditori e
professionisti nel mondo dell'AI.

AGENDA

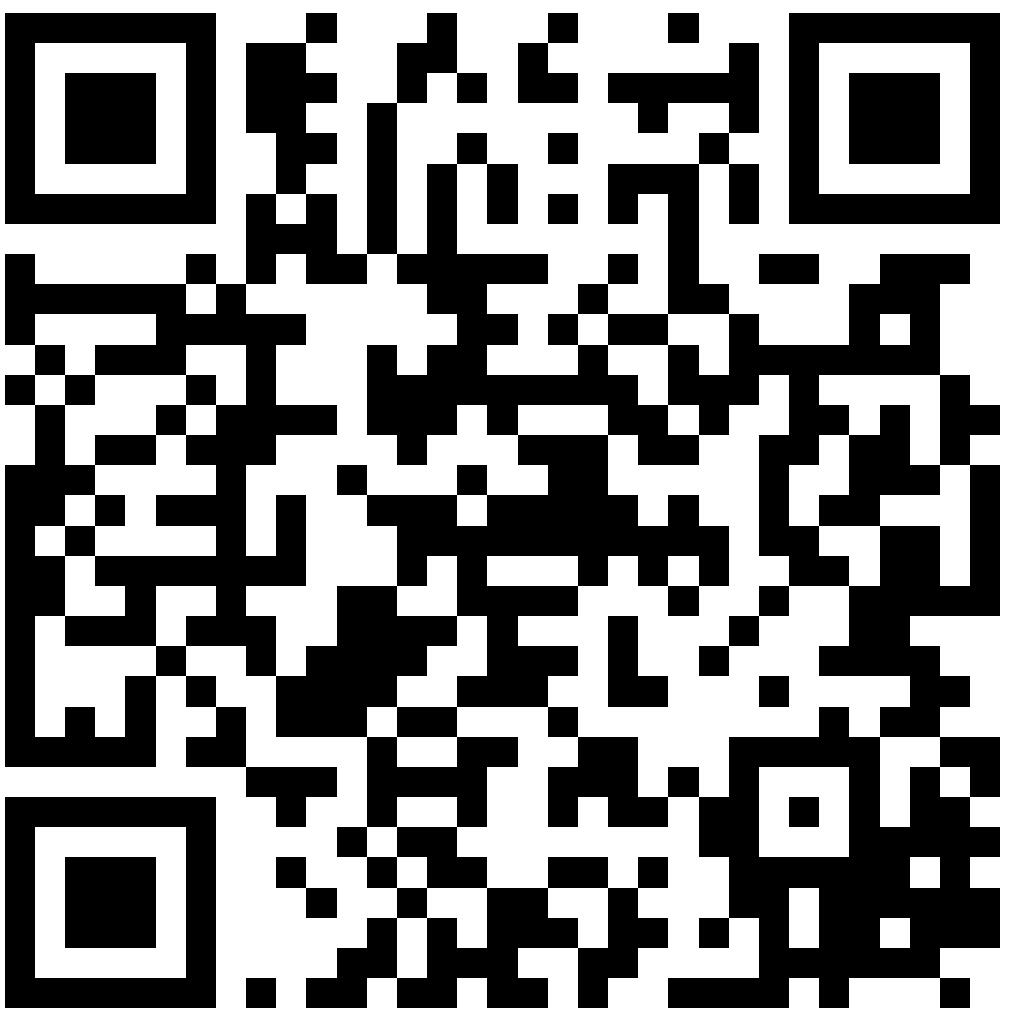


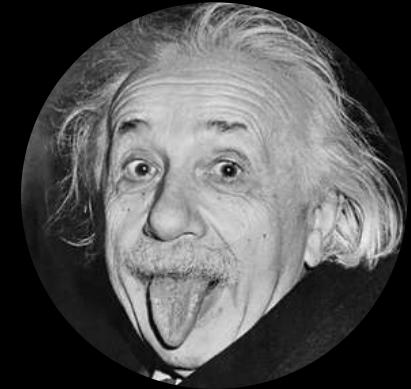
- 1 **AI GENERATIVA**
- 2 **CHATGPT**
- 3 **MIDJOURNEY**
- 4 **SESSONE PRATICA**

SCARICA LE SLIDE



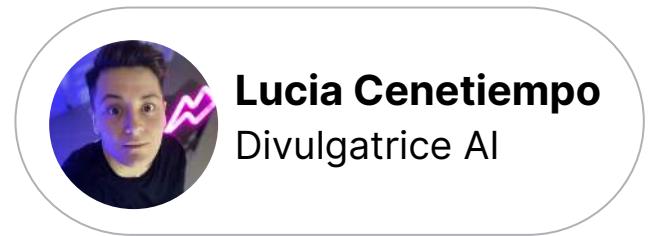
Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





**"NON HO MAI INSEGNATO NULLA
AI MIEI STUDENTI.
HO SOLO CERCATO DI METTERLI
NELLE CONDIZIONI MIGLIORI PER
IMPARARE."**

Albert Einstein



IL MIO OBIETTIVO:

**Farvi uscire da qui con le giuste informazioni
per riuscire, fin da domani,
a rendere questo strumento un valido alleato.**

LE MIE REGOLE



1

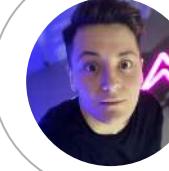
Interattività

Interrompetemi ogni volta che avete dubbi, curiosità o domande. Non sono un oracolo, ma possiamo ragionarci insieme!

2

Umanità

Tenete ciò che vi piace fare per voi e delegate il resto all'AI.
L'AI è un alleato, non un sostituto del vostro piacere personale.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

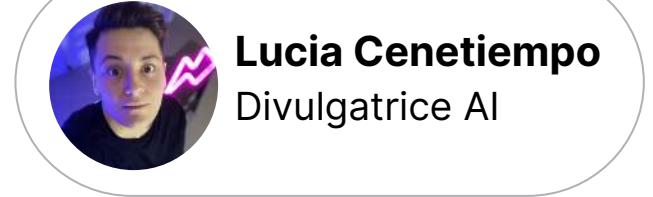
Ok fine delle regole.

**INIZIAMO
A FARE
SUL SERIO**

1

AI GENERATIVA





Ma a che punto siamo con l'AI?

**ECCO
UN PO' DI DATI**

UN PO' DI DATI



↗ **l'80% dei professionisti**
nel settore della
comunicazione utilizza già
strumenti AI nel proprio lavoro

↗ **l'83% di questi lavoratori**
prevede di aumentare ancora
l'utilizzo di questa tecnologia
nei prossimi due anni

↗ **il 43% dei lavoratori**
crede che l'IA trasformerà i
ruoli senza intaccarne
significativamente il numero





Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

MA QUALI SONO LE PAURE?



↗ **il 64% dei professionisti**

teme errori e imprecisioni nei contenuti generati

↗ **il 50% dei professionisti**

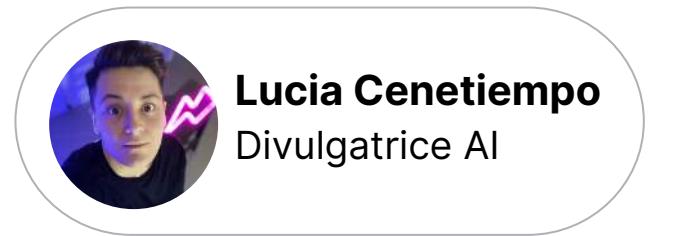
è preoccupato per l'uso etico dei dati e la trasparenza

↗ **il 37% dei professionisti**

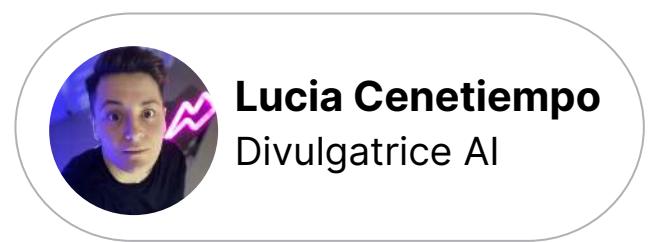
evidenzia problemi legali legati ai contenuti generati da IA

↗ **il 28% delle aziende**

teme costi elevati di implementazione con un ROI incerto



Perché tutto questo interesse?



Perché tutto questo interesse?

**LA RISPOSTA È SEMPLICE:
IL TEMPO**

**UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO
LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO,
STRATEGICO E PRODUTTIVO.**



↗ **Attenzione però.**

Più tempo non significa più lavoro.

Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

INTRODUCTION



L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.



QUALI SONO I MODELLI?



↗ TEXT TO TEXT

Es. ChatGPT

- Con questi possiamo:
- Scrivere bozze e contratti
 - Generare idee creative
 - Fare brainstorming rapido

↗ TEXT TO IMAGE

Es. Midjourney

- Con questi possiamo:
- Generare concept visivi
 - Creare moodboard
 - Costruire storyboard

↗ TEXT TO VIDEO

Es. Runway

- Con questi possiamo:
- Creare video di stock
 - Generare intere scene
 - Creare transizioni

↗ TEXT TO AUDIO

Es. Suno

- Con questi possiamo:
- Creare podcast
 - Generare musica e canzoni
 - Gestire il voice over

Cosa possiamo fare con i modelli

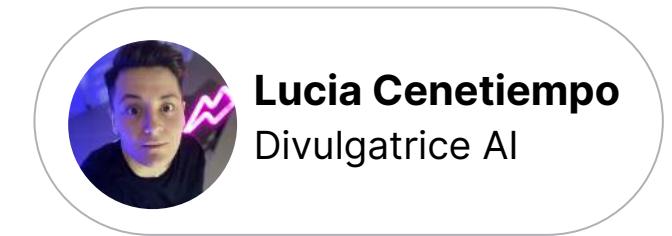
TEXT
TO
TEXT

Con i modelli di testo, possiamo:

- Scrivere bozze e contratti
- Generare idee creative
- Fare brainstorming rapido
- ...

Esempi di applicazioni:

ChatGPT, Jasper.



Cosa possiamo fare con i modelli

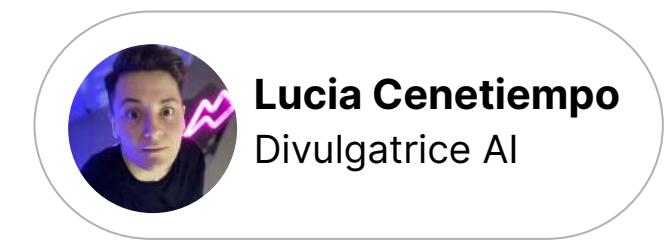
TEXT
TO
IMAGE

Con i modelli di immagini, possiamo:

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti
- ...

Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



Cosa possiamo fare con i modelli

TEXT
TO
VIDEO

Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali
- ...

Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora



Cosa possiamo fare con i modelli

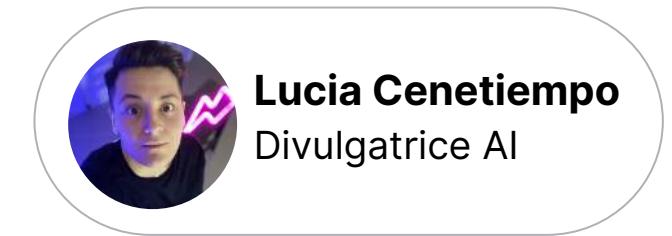
**TEXT
TO
AUDIO**

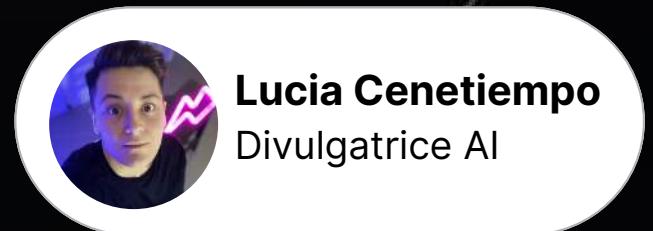
Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci
- ...

Esempi di applicazioni:

Suno, Murf AI, HeyGen, ElevenLab





Il modo migliore per usare l'AI generativa oggi
è immaginarsi come un direttore d'orchestra.





Attivando lo strumento giusto al momento giusto, possiamo avere un impatto molto forte sul nostro business.

**L'AI non sostituisce la creatività umana,
ma la potenzia.**

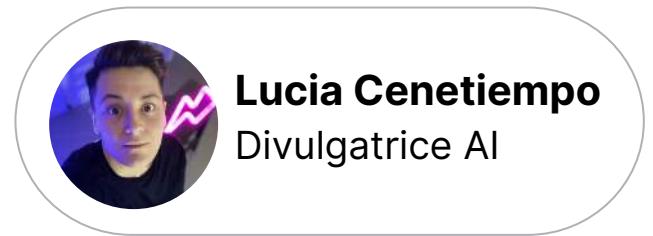


DOMANDE?

2

CHATGPT





Ok,

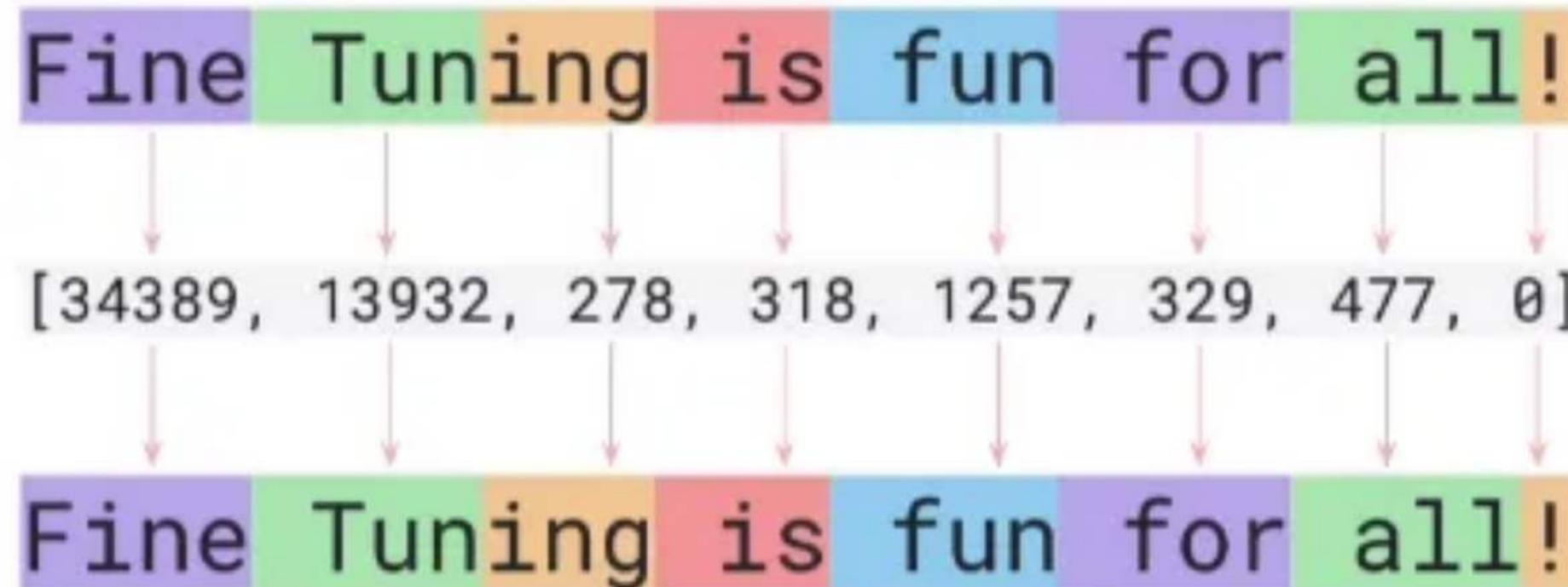
COS'È DAVVERO CHATGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT

-  **Addestrato su una mole gigantesca di dati**
-  **Interpreta e riproduce il linguaggio umano**
-  **Integra funzionalità come l'analisi dei dati**

I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate

COME FUNZIONA?



I token

Il processo di generazione del testo inizia con l'input, che viene convertito in token.

I token possono essere parole intere, parti di esse o singoli caratteri, a seconda del modello di tokenizzazione adottato.

COME FUNZIONA?



↗ Tokenizzazione

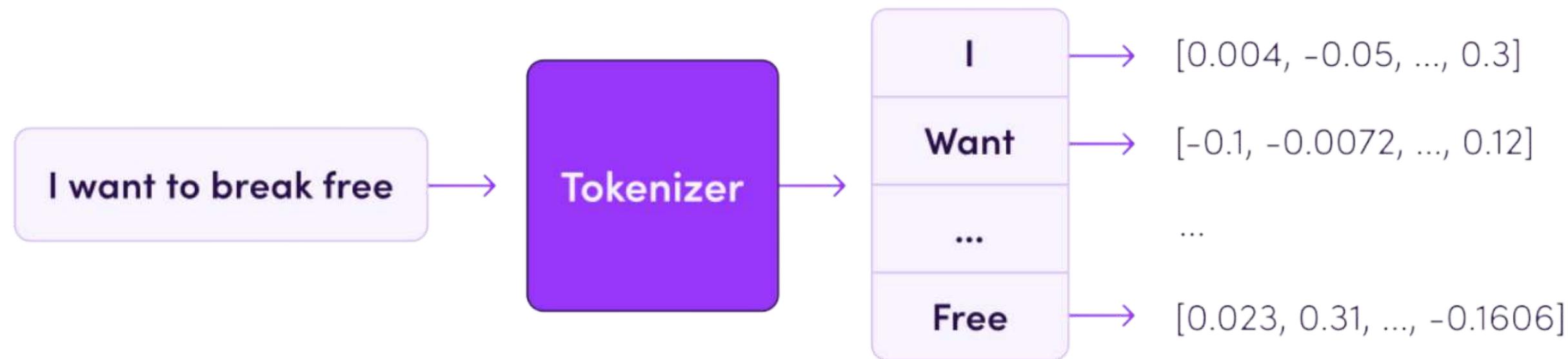
Il modello prende l'input testuale e lo scomponete in unità più piccole.

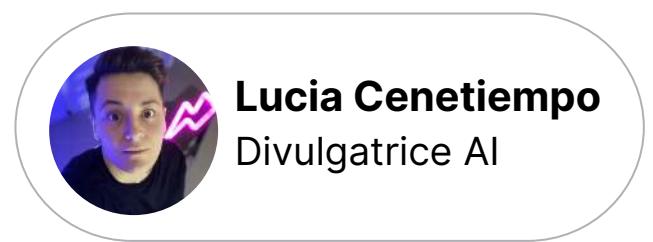
↗ Vettorializzazione

Ogni token viene mappato in uno spazio vettoriale e viene convertito in numero.

↗ Generazione output

Ogni vettore viene usato per prevedere la parola successiva nel contesto.





Ok,

**ADESSO
INIZIAMO A
LAVORARCI**

LE SKILLS NECESSARIE



↗ **Comunicazione e
linguaggio**

↗ **Formulazione del
problema**

↗ **Pensiero critico e
attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

Se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

ZERO SHOT PROMPTING



Prompt semplice basato su una descrizione del compito.

Il modello utilizza la sua conoscenza generale per fornirci una risposta adeguata e pertinente senza partire da esempi forniti da noi.

Quando serve?

Quando vuoi ottenere una risposta o un output diretto senza fornire esempi specifici o una guida dettagliata su come ti aspetti che risponda.

ZERO SHOT PROMPTING



Scenario

Un utente ha bisogno di tradurre rapidamente una frase da una lingua all'altra senza configurare manualmente la lingua di destinazione.

Prompt

Traduci in italiano: 'Where is the nearest train station?'

Risultato

Il modello fornisce la traduzione corretta "Dov'è la stazione dei treni più vicina?" senza ulteriori dettagli.

ZERO SHOT PROMPTING



+ Vantaggi

- **Efficienza:** non è necessario fornire troppi dettagli e informazioni al modello, risparmiando tempo e risorse
- **Versatilità:** permette di utilizzare il modello subito in contesti diversi senza ulteriori personalizzazioni

- Svantaggi

- **Precisione variabile:** la mancanza di esempi specifici può portare a risposte meno accurate o dettagliate
- **Chiarezza necessaria:** un prompt poco chiaro porta risposte vaghe, quindi si deve essere molto chiari

FEW SHOT PROMPTING



Prompt arricchito con alcuni esempi specifici che illustrano al modello come dovrebbe rispondere a compiti simili.

Il modello utilizza questi esempi per generare una risposta più accurata, basandosi su un pattern riconosciuto.

Quando serve?

Quando desideri una risposta specifica e accurata, soprattutto in casi in cui il contesto o lo stile di risposta è importante.

Fornendo esempi, puoi assicurarti che il modello segua un pattern riconosciuto.

FEW SHOT PROMPTING



Scenario

Un utente vuole creare descrizioni di prodotto per un e-commerce, utilizzando uno stile specifico già impiegato in precedenza.

Prompt

*Esempio: 'Elegante giacca in pelle nera, perfetta per le serate più fresche.
Realizzata con materiali di alta qualità, offre comfort e stile in un unico capo.'"
Descrivi questo prodotto: 'Schermo da 6,5 pollici, fotocamera da 48 MP, memoria interna da 128 GB.'*

Risultato

Il modello fornisce una descrizione come "Smartphone di ultima generazione con ampio schermo da 6,5 pollici per un'esperienza visiva immersiva. Fotocamera da 48 MP, cattura ogni dettaglio delle tue foto."

FEW SHOT PROMPTING



+ Vantaggi

- **Maggiore accuratezza:** fornendo al modello degli esempi specifici, si ottiene un output più preciso e pertinente, riducendo le ambiguità
- **Adattabilità:** il modello viene guidato verso una specifica modalità di risposta, adattandosi meglio alle esigenze del contesto

- Svantaggi

- **Richiede più risorse:** per creare un prompt efficace, è necessario dedicare più tempo a fornire esempi pertinenti e ben strutturati
- **Meno efficienza:** Il processo di prompting potrebbe risultare meno immediato in situazioni dove la rapidità è fondamentale

CHAIN-OF-THOUGHT



Prompt che indica al modello di seguire una sequenza di pensieri o passi logici per arrivare alla risposta finale.

Questo approccio aiuta il modello a strutturare il ragionamento in modo più chiaro e dettagliato.

Quando serve?

**Quando il task richiede il superamento di un problema complesso.
Questo metodo è particolarmente efficace in situazioni dove è importante comprendere i passaggi logici che portano alla risposta finale.**

CHAIN-OF-THOUGHT



Scenario

Un utente vuole verificare il processo di ragionamento utilizzato dalla macchina per arrivare alla soluzione finale di un problema matematico

Prompt

Risolvi il seguente problema matematico, descrivi il tuo ragionamento step by step. Problema: Se Maria ha 15 mele e ne dà 7 a Carlo, quante mele le restano?

Risultato

I modello risponde con una sequenza di pensieri: "Maria inizia con 15 mele. Se ne dà 7 a Carlo, dobbiamo sottrarre 7 da 15. 15 meno 7 fa 8, quindi Maria ha 8 mele rimaste."

CHAIN-OF-THOUGHT



+ Vantaggi

- **Migliore comprensione:** favorisce un'elaborazione più approfondita del problema, migliorando la qualità della risposta
- **Trasparenza:** permette di vedere il processo logico del modello, facilitando la verifica e la comprensione delle risposte

- Svantaggi

- **Maggiore complessità:** richiede un prompt più articolato e dettagliato, il che può richiedere più tempo per la configurazione
- **Risposte più lunghe:** il modello elabora il suo ragionamento, quindi le risposte possono risultare più verbose e complesse

Niente paura,

**NON SERVE
IMPARARLI
TUTTI**



IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

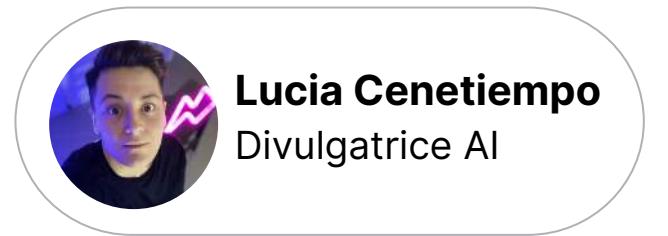
Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]





Approfondiamo
IL RUOLO

IL RUOLO

A cosa serve?



Definire il ruolo di ChatGPT sembra un gioco, ma è essenziale.

Facciamo un test live:

Prompt

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

IL RUOLO

A cosa serve?



Definire il ruolo di ChatGPT sembra un gioco, ma è essenziale.

Vediamo un altro esempio:

Prompt

Sei un esperto in storia dell'arte.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

IL RUOLO

A cosa serve?



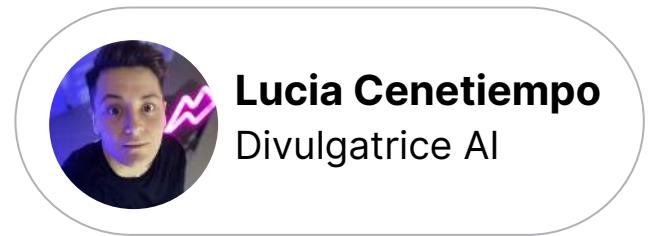
Definire il ruolo di ChatGPT sembra un gioco, ma è essenziale.

Proviamo anche:

Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



Approfondiamo

IL CONTESTO

IL CONTESTO

A cosa serve?



Fornire un contesto aiuta il modello a mantenere la concentrazione sulle cose importanti.

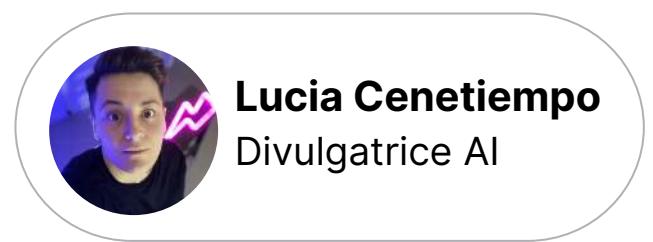
Aggiungiamo al nostro prompt:

Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.



Ma c'è un modo migliore per creare

IL CONTESTO

IL CONTESTO

A cosa serve?



Fornire un contesto aiuta il modello a mantenere la concentrazione sulle cose importanti.

Aggiungiamo al nostro prompt:

Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

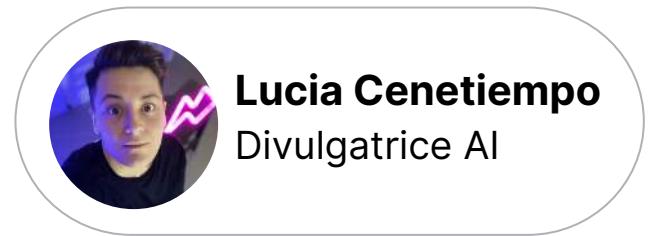
Prima di iniziare, fammi tutte le domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.

DOMANDE?

3

MIDJOURNEY





Ok,

COS'È DAVVERO MIDJOURNEY?

MODELLO TEXT TO IMAGE ↗

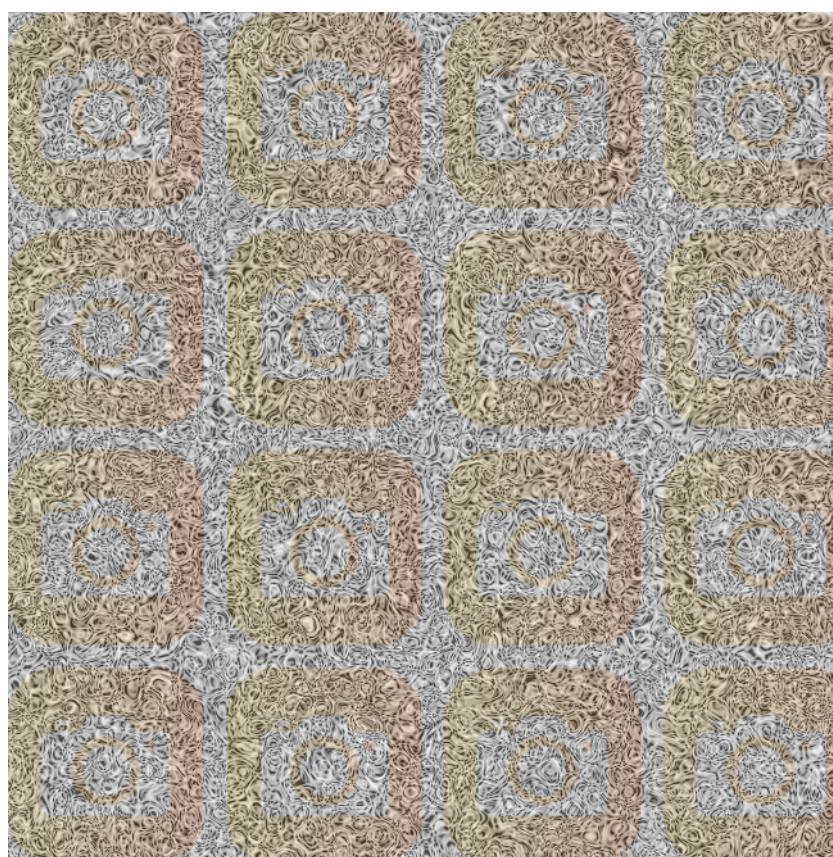
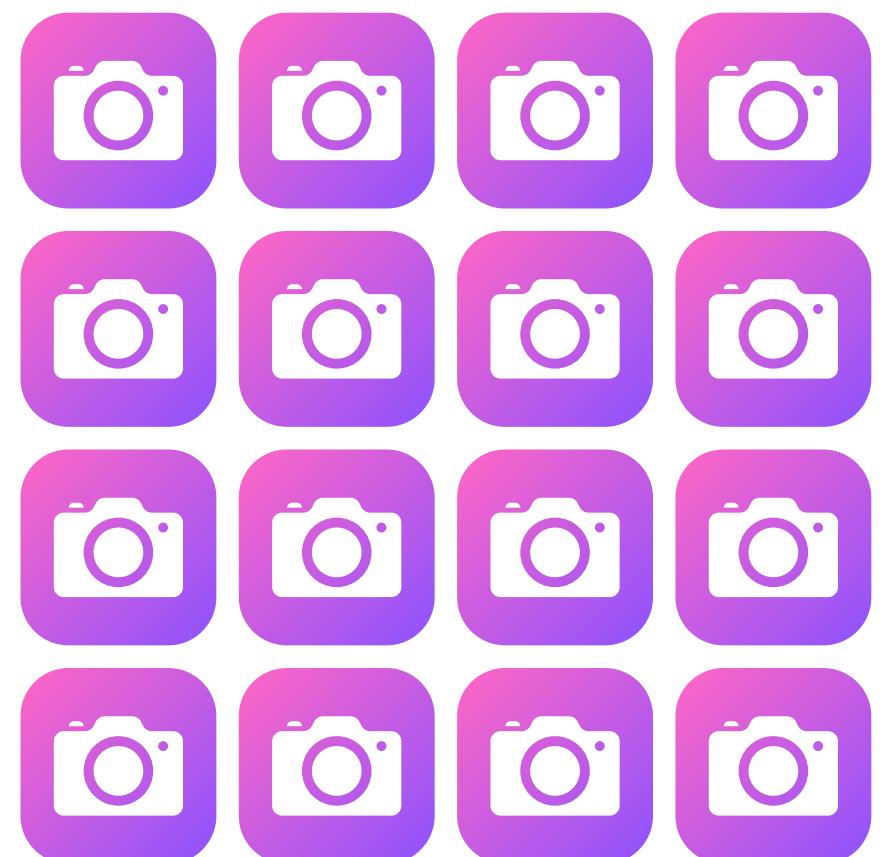
↗ **Addestrato su dati visivi etichettati**

↗ **Interpreta e riproduce il linguaggio umano**

↗ **Produce immagini di varia natura**

I modelli text to image vengono addestrati su coppie di immagini e etichette per comprendere la correlazione tra le immagini e imparare a riprodurle

COME FUNZIONA?



↗ Dati di training

↗ Rumore

↗ Output finale

COME FUNZIONA?



I modelli di diffusione

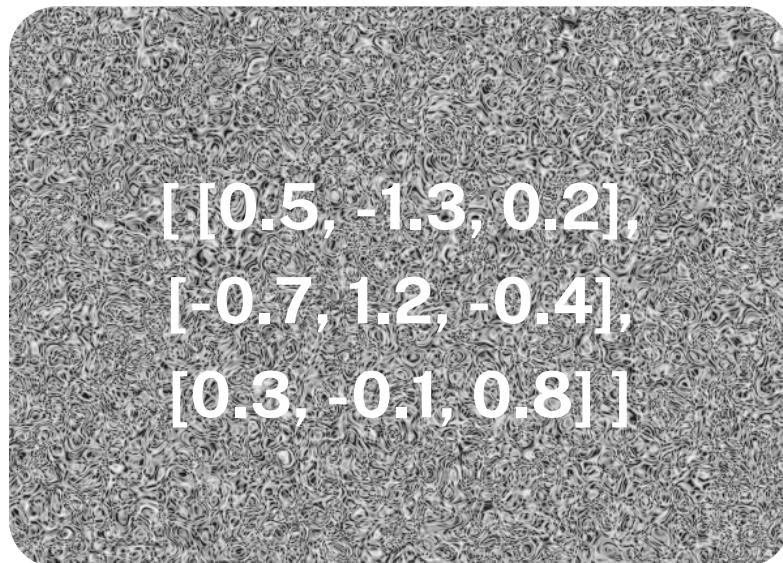
Sono i modelli attualmente utilizzati per generare immagini.

Trasformano gradualmente un rumore casuale in un'immagine coerente attraverso diversi passaggi.

COME FUNZIONA?



Il processo di diffusione in Midjourney



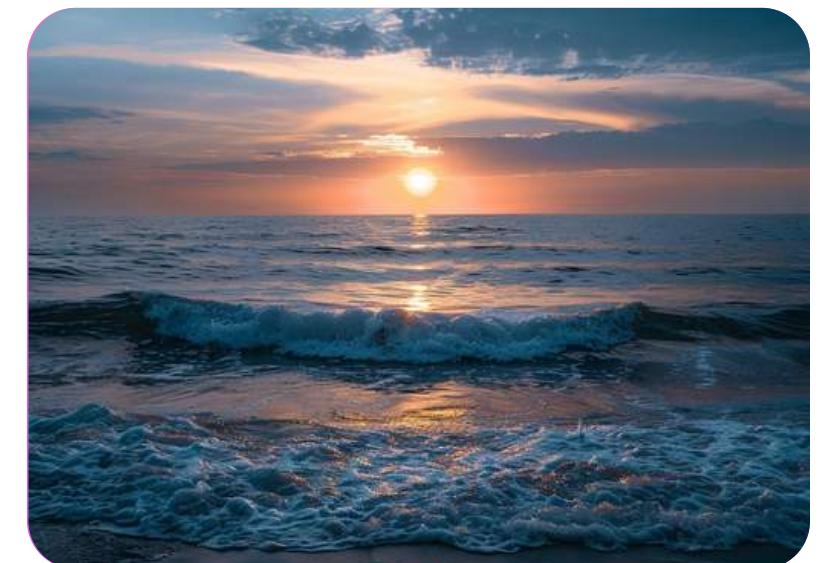
Inizia con una matrice contenente valori casuali che formano il rumore



Il modello linguistico o un encoder converte il prompt in un embedding



Ogni passaggio manipola il rumore per ottenere l'immagine desiderata



Il rumore diventa l'immagine richiesta con il prompt di testo

DOMANDE?

4

SESSIONE PRATICA





Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

Ok,

INIZIAMO A LAVORARCI

1

OUTLINE ARTICOLI



Sei un esperto giornalista nel settore [inserisci il settore].

Il tuo compito è creare articoli ad alto tassi di engagement per i lettori.

Creami l'outline di un articolo sul tema [inserisci tema]

2

CONTENUTO



Segui l'outline appena creato e genera il contenuto effettivo per ciascun punto dell'articolo. Approfondisci in maniera precisa ogni dettaglio senza lasciare nulla di scoperto.

3

EDITING



Approfondisci maggiormente la sezione indicata sotto.

Ricerca online maggiori dettagli e dati utili all'approfondimento.

[inserisci sezione]

3

EDITING



Approfondisci maggiormente la sezione indicata sotto.

Ricerca online maggiori dettagli e dati utili all'approfondimento.

[inserisci sezione]

FACCIAMO UN GIOCO.



Prova a chiedere a ChatGPT:

“ Sei un esperto [tua job position] nel settore [settore].

In che modo utilizzi ChatGPT per migliorare il tuo lavoro?

+

COSA VUOI FARE?



Segli 3 task.

Dalla lista che ChatGPT ti ha fornito, seleziona 3 casi d'uso che ti sembrano interessanti.

Chiediti:

Quale di queste cose potrei fare già da domani con ChatGPT per migliorare il mio lavoro?

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

il tuo ruolo esattamente come fatto in precedenza.

Queste sono le informazioni su cui basarti:

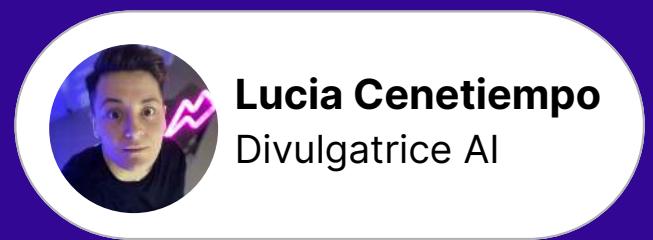
inserisci tutte le informazioni di contesto necessarie

Il tuo compito è aiutarmi a...

Inserisci uno dei 3 task che hai scelto tra quelli individuati.



DOMANDE?



MI TROVI QUI!



Linkedin

Lucia Cenetiempo

Instagram

@the_prompt_master

THE PROMPT MASTER

>>>>

GRAZIE!



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT