

AI WEEK®

THE EUROPEAN #1 AI EVENT

ChatGPT per principianti:

FACCIOLA SEMPLICE

Lucia Cenetiempo

Partiamo da una domanda.

Partiamo da una domanda.
Quanti credono che
l'AI Generativa
SIA IL FUTURO?



IONO

Non è il futuro, è il presente.

STA SUCCEDENDO ORA.



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert

Ogni minuto che passa

5 aziende Europee adottano
L'AI GENERATIVA

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert



Oltre il 90% di queste ha già
sperimentato impatto diretto su
PRODUTTIVITÀ E RICAVI

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025

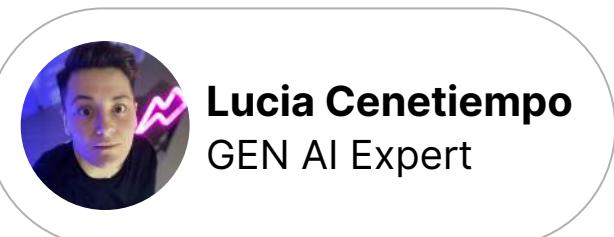
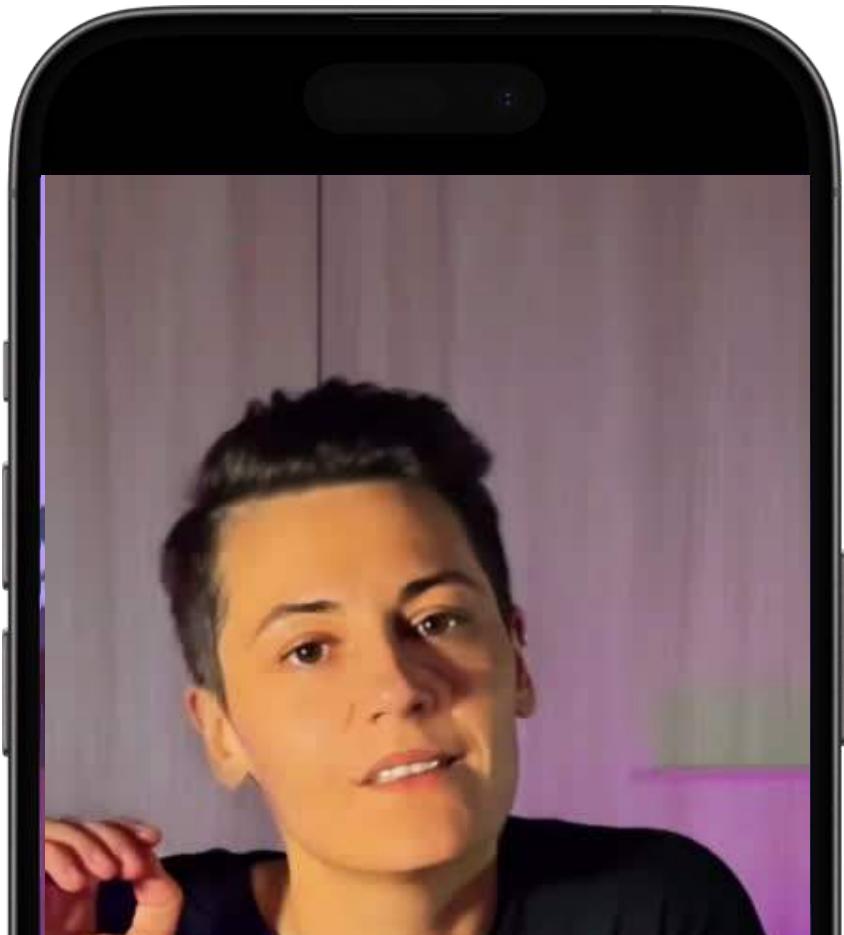
SONO

LUCIA CENETIEMPO

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.



SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano



Mettiamola così:

Mettiamola così:
stiamo vivendo la 4^a
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Mettiamola così:
stiamo vivendo la 4^a
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Si tratta di qualcosa di più potente dell'avvento di internet.



La vera domanda oggi è:

**Quanto posso permettermi
di restarne fuori?**

+

UN PO' DI DATI



UN PO' DI DATI



- ↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



UN PO' DI DATI



↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

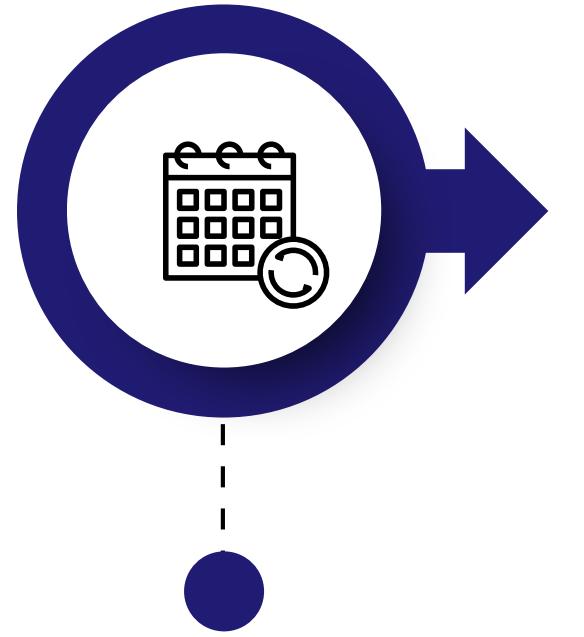
↗ **il 53% delle grandi
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises

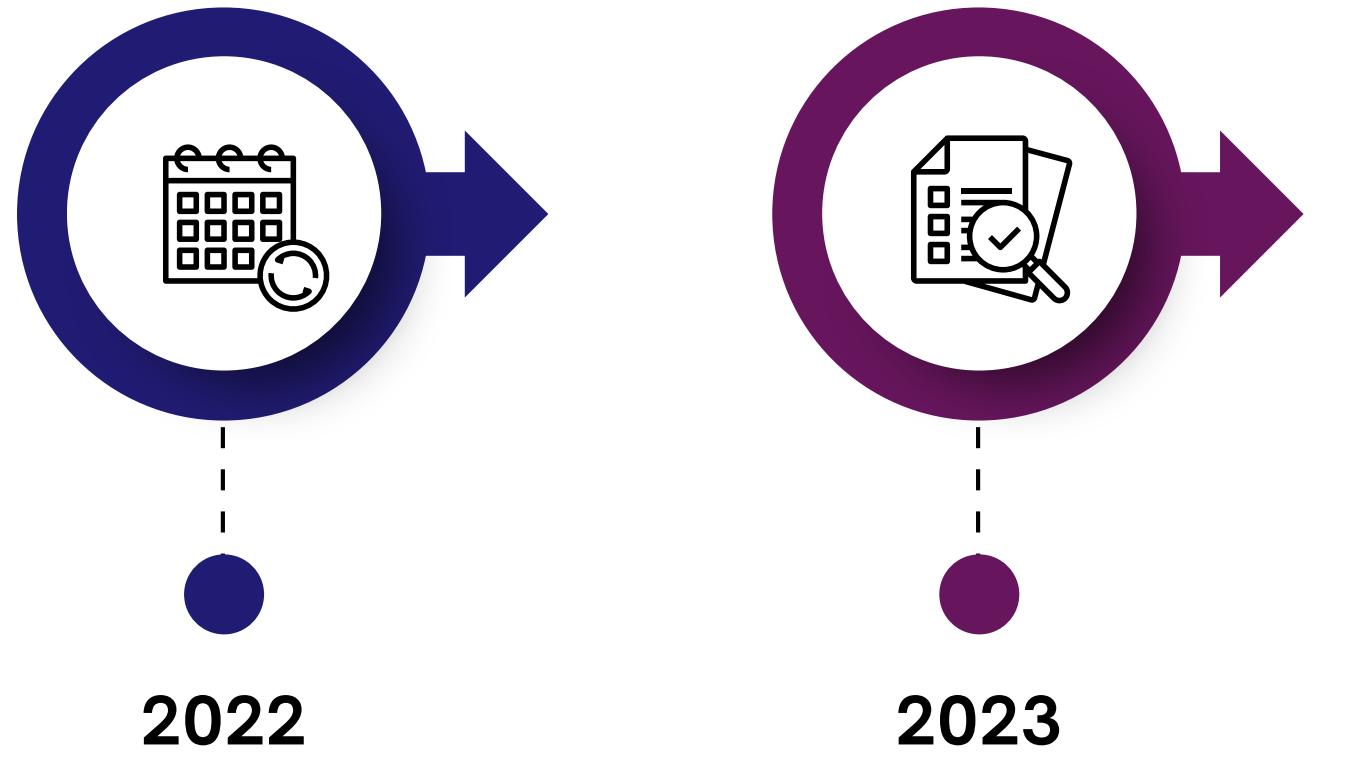


Ma quindi...
perchè iniziare
OGGI?



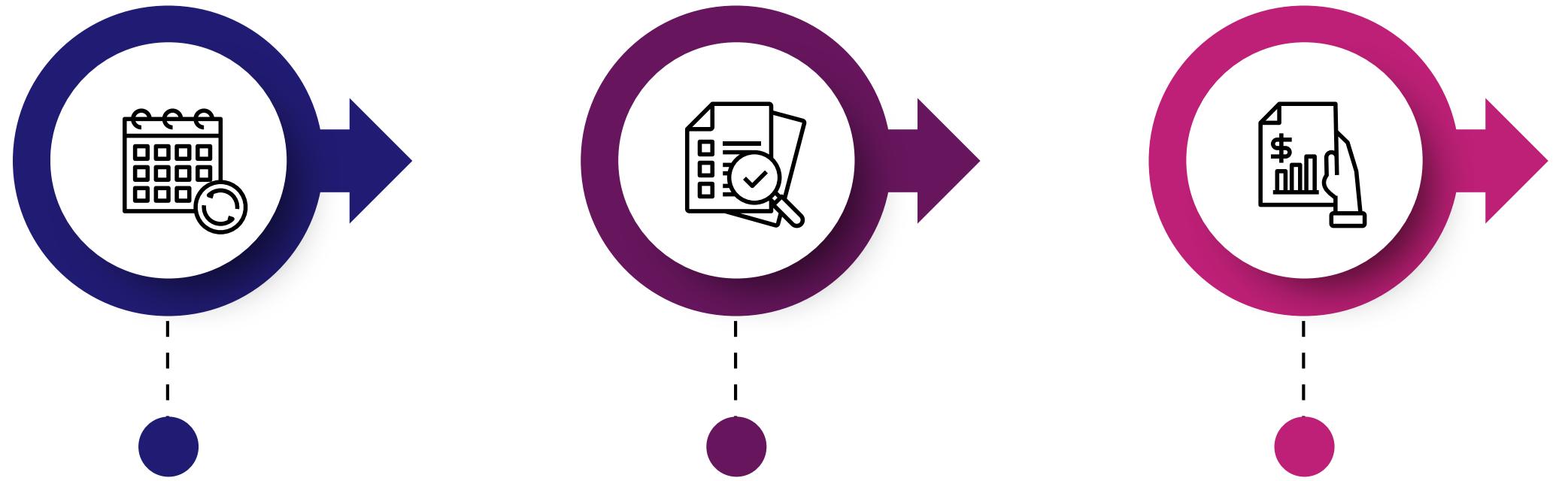
2022

ChatGPT viene
lanciato sul mercato



ChatGPT viene
lanciato sul mercato

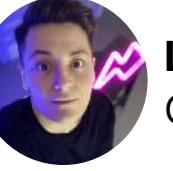
Ma quindi che roba
è sta GEN AI?



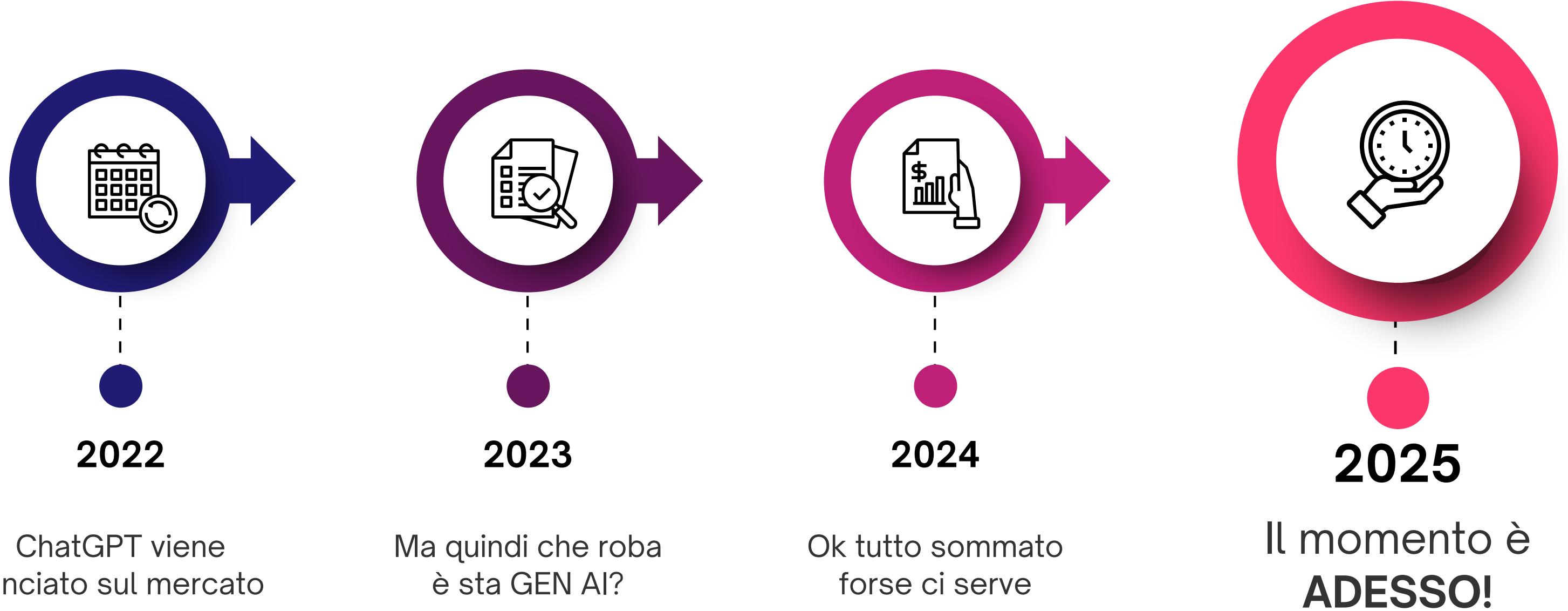
ChatGPT viene
lanciato sul mercato

Ma quindi che roba
è sta GEN AI?

Ok tutto sommato
forse ci serve



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert



E adesso

vi faccio vedere quanto
È FACILE



CHATGPT



Ok.

Cos'è davvero ChatGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate

MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su
una mole
gigantesca di dati**

MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su
una mole
gigantesca di dati**



**Interpreta i pattern
del linguaggio
umano e li riproduce**

MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su
una mole
gigantesca di dati**



**Interpreta i pattern
del linguaggio
umano e li riproduce**

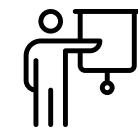


**Ha funzioni extra
come analisi dei dati
e ricerca web**

LE SKILLS NECESSARIE:



COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO

+

↗

CASI D'USO



MARKETING & COMUNICAZIONE

MARKETING & COMUNICAZIONE



Sei un esperto analista di marketing.

Analizza il mercato delle bibite in Italia: identifica i principali trend, i bisogni emergenti dei consumatori e le sfide che le aziende stanno affrontando.



ChatGPT 4o

Temporanea



PLUS



In cosa posso essere utile?

Sei un esperto analista di marketing.

Analizza il mercato delle bibite in Italia: identifica i principali trend, i bisogni emergenti dei consumatori e le sfide che le aziende stanno affrontando.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



MARKETING & COMUNICAZIONE



Sulla base dell'analisi precedente, costruisci tre buyer personas dettagliate con nome, età, professione, obiettivi, paure e comportamenti d'acquisto.



Le aziende che vogliono competere nel mercato italiano delle bibite devono:

- **Scegliere una nicchia chiara:** salutare, premium, funzionale, artigianale, sostenibile.
- **Costruire una brand identity solida e coerente,** che parli alle nuove generazioni.
- **Investire in digital branding e storytelling,** soprattutto su TikTok e Instagram.
- **Sperimentare con gusti e limited edition** per stimolare la FOMO e aumentare il sell-out.
- **Integrare valori autentici** in ogni parte del prodotto: ingredienti, filiera, comunicazione, packaging.



Vuoi che sviluppi un'analisi SWOT per un brand specifico o una mappa competitor del mercato italiano?



Sulla base dell'analisi precedente, costruisci tre buyer personas dettagliate con nome, età, professione, obiettivi, paure e comportamenti d'acquisto.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...

0



MARKETING & COMUNICAZIONE



Sei un esperto di branding e storytelling.

Crea una proposta di valore chiara e differenziante per un brand nel settore bibite e bevande.

Il prodotto di punta è una bibita gassata al limone.



ChatGPT 4o

Temporanea



PLUS



Come posso aiutarti, Lucia?

Sei un esperto di branding e storytelling.

Crea una proposta di valore chiara e differenziante per un brand nel settore bibite e bevande.

Il prodotto di punta è una bibita gassata al limone.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



MARKETING & COMUNICAZIONE



Definisci il tono di voce del brand e proponi una breve narrazione che trasmetta i valori aziendali in modo autentico e coinvolgente.



- Edizioni limited con artisti visivi o creator
- Formati mini per vending e on-the-go
- Collaborazioni con brand streetwear o eventi urban/green



Vuoi che sviluppi anche una mini brand story in stile manifesto o una demo per etichetta o reel?



Definisci il tono di voce del brand e proponi una breve narrazione che trasmetta i valori aziendali in modo autentico e coinvolgente.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



MARKETING & COMUNICAZIONE



Sviluppa un'idea creativa per una campagna pubblicitaria destinata a promuovere il brand e la sua proposta di valore.

Indica il messaggio principale, lo slogan e i concetti visivi chiave.



ChatGPT 4o

Condividi



PLUS

Buona senza troppe parole.

ZEST non è la risposta a tutto.

Ma è una buona domanda:

Cosa ti accende davvero?



Vuoi che adatti questo manifesto in formato post Instagram, pack copy o spot pubblicitario?



Sviluppa un'idea creativa per una campagna pubblicitaria destinata a promuovere il brand e la sua proposta di valore.
Indica il messaggio principale, lo slogan e i concetti visivi chiave.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



OPERATIONS & CUSTOMER SERVICE

OPERATIONS & CUSTOMER SERVICE



Sei un esperto Operations Manager nel settore delle bevande gassate.

Genera una scheda tecnica dettagliata e sintetica del nostro prodotto di punta: bibita gassata al limone, da far agli agenti commerciali.

Includi ingredienti, valori nutrizionali, posizionamento di mercato e punti di forza.



ChatGPT 4o

Temporanea



PLUS



Allora, Lucia. Ti butti?

Sei un esperto Operations Manager nel settore delle bevande gassate.

Genera una scheda tecnica dettagliata e sintetica del nostro prodotto di punta: bibita gassata al limone, da far agli agenti commerciali.

Includi ingredienti, valori nutrizionali, posizionamento di mercato e punti di forza.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



OPERATIONS & CUSTOMER SERVICE



Sei un esperto Operations Manager nel settore delle bevande gassate.

Crea un elenco di risposte preimpostate per gestire le 10 obiezioni più comuni

da parte dei clienti (B2B) sulla nostra bibita al limone, con un tono professionale ma persuasivo.



ChatGPT 4o ▾

Temporanea



PLUS



Come posso aiutarti, Lucia?

Sei un esperto Operations Manager nel settore delle bevande gassate.

Crea un elenco di risposte preimpostate per gestire le 10 obiezioni più comuni da parte dei clienti (B2B) sulla nostra bibita al limone, con un tono professionale ma persuasivo.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



OPERATIONS & CUSTOMER SERVICE



Sei un esperto di logistica nel settore beverage.

Crea una Standard Operating Procedure (SOP) per la gestione degli ordini in arrivo dal canale B2B, includendo fasi, ruoli coinvolti e punti critici da monitorare.



ChatGPT 4o

Temporanea



PLUS



Che piacere vederti, Lucia.

Sei un esperto di logistica nel settore beverage.

Crea una Standard Operating Procedure (SOP) per la gestione degli ordini in arrivo dal canale B2B, includendo fasi, ruoli coinvolti e punti critici da monitorare.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





FINANCE & AMMINISTRAZIONE

FINANCE & AMMINISTRAZIONE



Sei un esperto analista finanziario.

Analizza i dati storici di vendita degli ultimi 3 anni per la nostra bibita gassata al limone e suggerisci una previsione trimestrale per l'anno in corso.



ChatGPT 4o

Temporanea



PLUS



Quando vuoi.



storico_vendite_bibita.xlsx

Foglio elettronico



Sei un esperto analista finanziario. Analizza i dati storici di vendita degli ultimi 3 anni per la nostra bibita gassata al limone e suggerisci una previsione trimestrale per l'anno in corso.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



FINANCE & AMMINISTRAZIONE



Considerando le previsioni fornite, definisci una bozza di budget annuale suddivisa per trimestre con voci di costo principali



ChatGPT 4o

Condividi



PLUS

Considerando le previsioni fornite, definisci una bozza di budget annuale suddivisa per trimestre con voci di costo principali



Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



FINANCE & AMMINISTRAZIONE



Sulla base dell'analisi, suggerisci strategie per migliorare la redditività della bibita al limone e dell'intero portafoglio prodotti.



ChatGPT 4o

Condividi



PLUS



Ecco una bozza di budget trimestrale per il 2025, con previsione delle vendite, fatturato stimato, principali voci di costo (variabili e fisse) e margine operativo.

Attualmente, il margine operativo risulta negativo ogni trimestre, suggerendo che la combinazione di costi e prezzo di vendita non è sostenibile.

Vuoi che esploriamo scenari alternativi come aumenti di prezzo, riduzione dei costi o strategie di crescita per invertire questa tendenza? [→]

Sulla base dell'analisi, suggerisci strategie per migliorare la redditività della

Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





RISORSE UMANE & FORMAZIONE

RISORSE UMANE & FORMAZIONE



Sei un esperto HR nel settore beverage.

Genera un piano di onboarding personalizzato per un nuovo assunto nel reparto produzione della nostra azienda che produce una bibita gassata al limone.

Includi contenuti tecnici, sicurezza e cultura aziendale.



ChatGPT 4o

Temporanea



PLUS



Da dove iniziamo?

Sei un esperto HR nel settore beverage

Genera un piano di onboarding personalizzato per un nuovo assunto nel reparto produzione della nostra azienda che produce una bibita gassata al limone.

Includi contenuti tecnici, sicurezza e cultura aziendale.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



RISORSE UMANE & FORMAZIONE



Sei un esperto HR nel settore beverage

Scrivi una newsletter interna per tutti i dipendenti annunciando una nuova iniziativa di formazione continua, spiegando benefici e modalità di accesso.



ChatGPT 4o

Condividi



PLUS

Scrivi una newsletter interna per tutti i dipendenti annunciando una nuova iniziativa di formazione continua, spiegando benefici e modalità di accesso.

Certo! Ecco un esempio di newsletter interna rivolta ai dipendenti di un'azienda del settore beverage, che annuncia una nuova iniziativa di formazione continua:



NEWSLETTER INTERNA – FORMAZIONE CONTINUA

Oggetto: Cresciamo Insieme – Al via la nuova iniziativa di Formazione Continua

Cari colleghi,

in un settore dinamico e in continua evoluzione come quello del beverage, il nostro

Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



RISORSE UMANE & FORMAZIONE



Sei un esperto HR nel settore beverage

Costruisci un piano di carriera per un venditore junior della bibita gassata al limone che vuole diventare key account manager in 3 anni.



ChatGPT 4o ▾

Temporanea



PLUS



Quando vuoi.

Sei un esperto HR nel settore beverage

Costruisci un piano di carriera per un venditore junior della bibita gassata al limone che vuole diventare key account manager in 3 anni.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert

+

↗

DA DOVE INIZIARE

ECCO I MIEI CONSIGLI



Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove**
può fare la differenza l'AI nel
mio business?

Non si tratta di sostituire il
lavoro umano, ma di
potenziare le persone nelle
attività a più alto impatto.

ECCO I MIEI CONSIGLI



↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

ECCO I MIEI CONSIGLI



↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

↗ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.

LE SKILLS NECESSARIE



↗ Comunicazione e linguaggio

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

LE SKILLS NECESSARIE



- ↗ **Comunicazione
e linguaggio**
- ↗ **Formulazione
del problema**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

LE SKILLS NECESSARIE



- ↗ **Comunicazione e linguaggio**
- ↗ **Formulazione del problema**
- ↗ **Pensiero critico e attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

MA SE VUOI APPROFONDIRE QUESTO ARGOMENTO...



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert

Ci vediamo alle 12:30 WORKSHOP 6 con

ChatGPT Avanzato: Dal prompt engineering all'automazione



MI TROVI QUI!

Linkedin:
Lucia Cenetiempo

Instagram:
@the_prompt_master

GRAZIE