

# AI WEEK®

THE EUROPEAN #1 AI EVENT

Prompt Design avanzato per chi ha già iniziato

## MA VUOLE FARE SUL SERIO

Lucia Cenetiempo



Hai iniziato.  
Scrivi i tuoi prompt, ottieni delle risposte, ma...

A VOLTE CHATGPT  
VA FUORI STRADA?

# METTITI COMODO

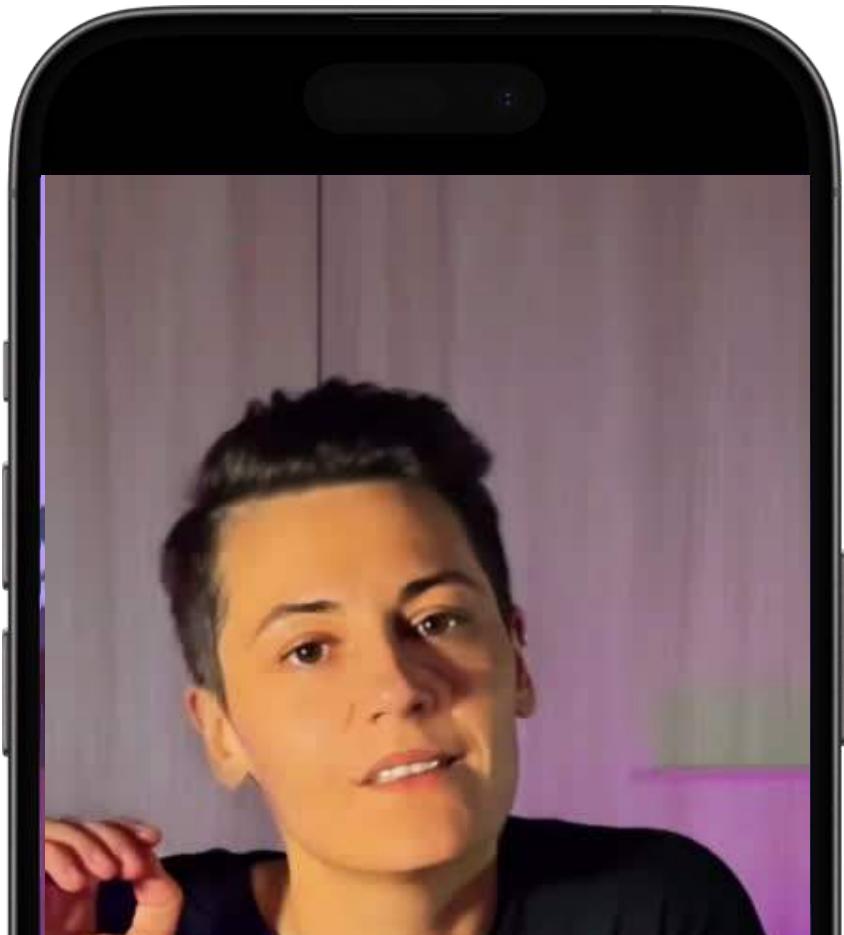
SONO

# LUCIA CENETIEMPO

 @the\_prompt\_master

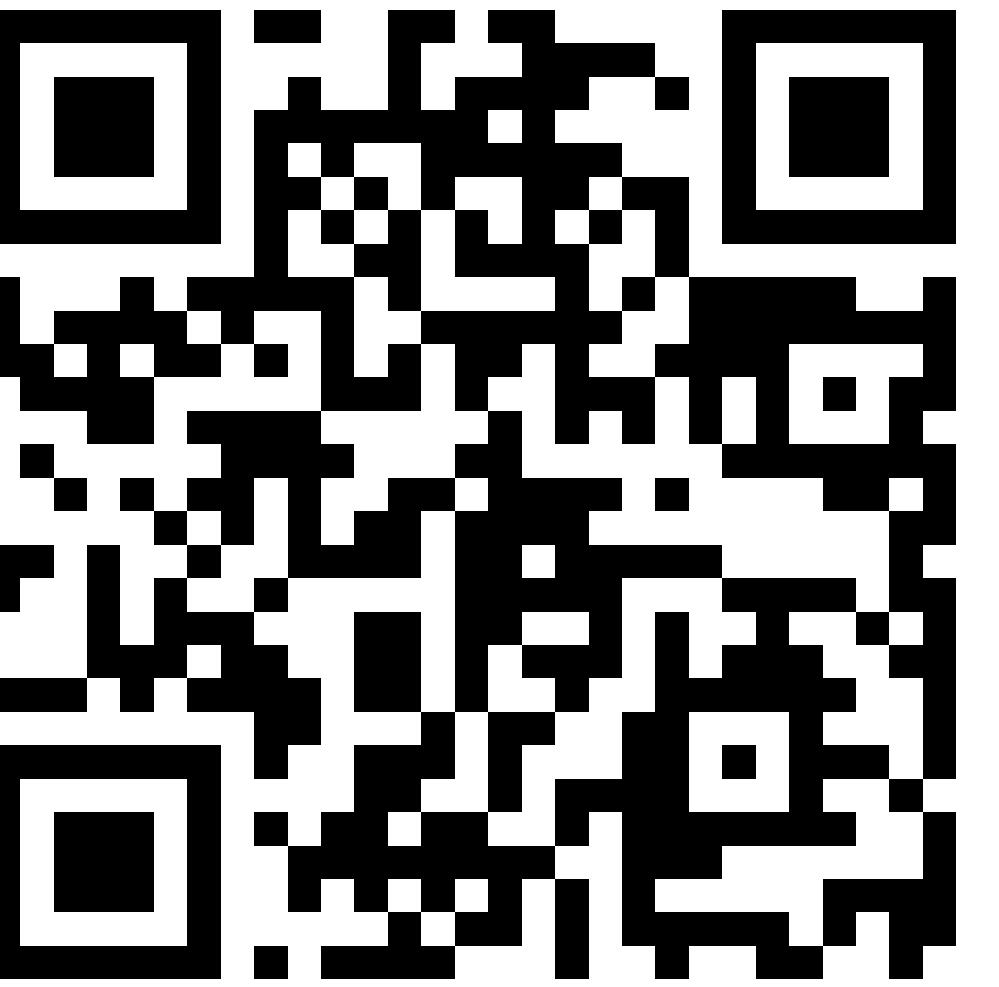
 @luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:  
**rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.**



# SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE  
e scarica le slide  
per averle sempre a  
portata di mano



+

# UN PO' DI DATI





**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

Ogni minuto che passa

5 aziende Europee adottano  
**L'AI GENERATIVA**

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert



Oltre il **90%** di queste ha già  
sperimentato impatto diretto su  
**PRODUTTIVITÀ E RICAVI**

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025

# UN PO' DI DATI



- ↗ **~19,5 miliardi di dollari  
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa  
con **crescita annua del 33%**.

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



# UN PO' DI DATI



↗ **~19,5 miliardi di dollari  
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa  
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi  
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,  
contro **11% delle PMI**.

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



# UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari  
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa  
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi  
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,  
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi  
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises





# IL CONTESTO

# L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...  
**Richiede sempre degli input umani!**

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

# QUALI SONO I MODELLI?

↗ **TEXT  
TO  
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT  
TO  
IMAGE**

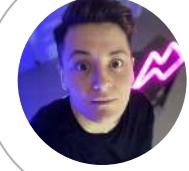
Es. Midjourney

↗ **TEXT  
TO  
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT  
TO  
AUDIO**

Es. Suno



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

## Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT  
TO  
IMAGE**

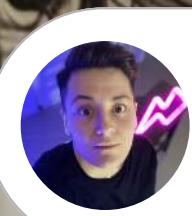
↗  
**Con i modelli di immagini, possiamo:**

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

**Esempi di applicazioni:**

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.

# QUESTE PERSONE NON ESISTONO



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert





**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

## Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT  
TO  
VIDEO**

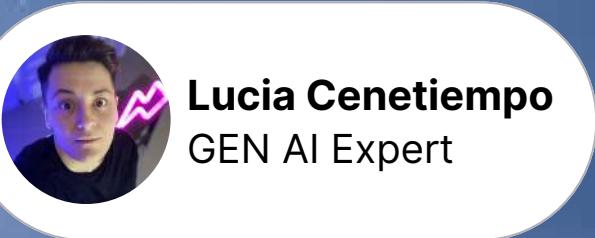
### Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

### Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora

**OCCHIO  
ALLE  
MANI** ➡





**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

## Cosa possiamo fare con i modelli

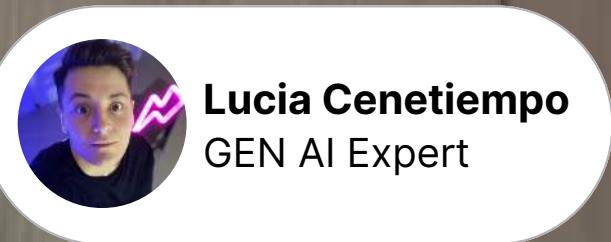
**TEXT  
TO  
AUDIO**

### Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

### Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab



↗



Il modo migliore per usare l'AI generativa oggi  
**è immaginarsi come un direttore d'orchestra.**





Attivando lo strumento giusto al momento giusto, possiamo avere un impatto molto forte sul nostro business.

**L'AI non sostituisce la creatività umana,  
ma la potenzia.**



Ok.

# COS'È DAVERO CHATGPT?

# MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su  
una mole  
gigantesca di dati**

# MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su  
una mole  
gigantesca di dati**



**Interpreta i pattern  
del linguaggio  
umano e li riproduce**

# MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



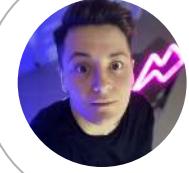
**Addestrato su  
una mole  
gigantesca di dati**



**Interpreta i pattern  
del linguaggio  
umano e li riproduce**



**Ha funzioni extra  
come analisi dei dati  
e ricerca web**



# COME FUNZIONA?



## ↗ Tokenizzazione

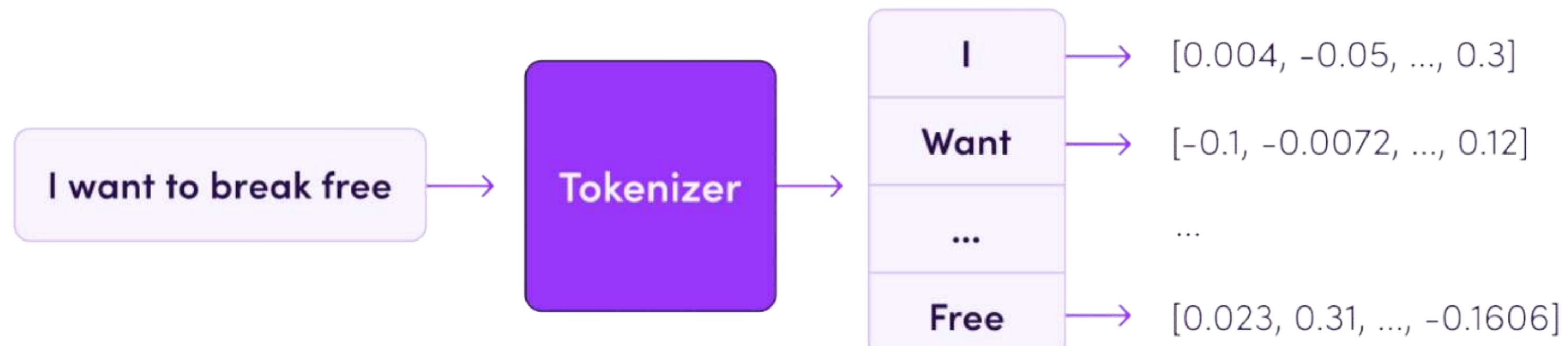
Il modello prende l'input testuale e lo scomponete in unità più piccole.

## ↗ Vettorializzazione

Ogni token viene mappato in uno spazio vettoriale e viene convertito in numero.

## ↗ Generazione output

Ogni vettore viene usato per prevedere la parola successiva nel contesto.





# PROMPT DESIGN



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

# ZERO SHOT PROMPTING

---



## Scenario

Un utente ha bisogno di tradurre rapidamente una frase da una lingua all'altra senza configurare manualmente la lingua di destinazione.

## Prompt

*Traduci in italiano: 'Where is the nearest train station?'*

## Risultato

Il modello fornisce la traduzione corretta "Dov'è la stazione dei treni più vicina?" senza ulteriori dettagli.



ChatGPT 4o

Temporanea  
PLUS



# Da dove iniziamo?

Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

# FEW SHOT PROMPTING

---



## Scenario

Un utente vuole creare descrizioni di prodotto per un e-commerce, utilizzando uno stile specifico già impiegato in precedenza.

---

## Prompt

**Esempio: 'Elegante giacca in pelle nera, perfetta per le serate più fresche.  
Realizzata con materiali di alta qualità, offre comfort e stile in un unico capo.'"  
Descrivi questo prodotto: 'Schermo da 6,5 pollici, fotocamera da 48 MP, memoria interna da 128 GB.'**

---

## Risultato

Il modello fornisce una descrizione come "Smartphone di ultima generazione con ampio schermo da 6,5 pollici per un'esperienza visiva immersiva. Fotocamera da 48 MP, cattura ogni dettaglio delle tue foto."



ChatGPT 4o

Temporanea



PLUS



# Quando vuoi.

Esempio: 'Elegante giacca in pelle nera, perfetta per le serate più fresche. Realizzata con materiali di alta qualità, offre comfort e stile in un unico capo.'"

Descrivi questo prodotto: 'Schermo da 6,5 pollici, fotocamera da 48 MP, memoria interna da 128 GB.'



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

# CHAIN-OF-THOUGHT

---



## Scenario

Un utente vuole verificare il processo di ragionamento utilizzato dalla macchina per arrivare alla soluzione finale di un problema matematico

---

## Prompt

***Risolvi il seguente problema matematico, descrivi il tuo ragionamento step by step. Problema: Se Maria ha 15 mele e ne dà 7 a Carlo, quante mele le restano?***

---

## Risultato

I modello risponde con una sequenza di pensieri: "Maria inizia con 15 mele. Se ne dà 7 a Carlo, dobbiamo sottrarre 7 da 15. 15 meno 7 fa 8, quindi Maria ha 8 mele rimaste."



ChatGPT 4o ▾



PLUS

Risolvi il seguente problema matematico, descrivi il tuo ragionamento step by step.

Problema: Se Maria ha 15 mele e ne dà 7 a Carlo, quante mele le restano?



Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





ChatGPT 4Q

Temporanea



## Modello

**GPT-4o**

Ideale per la maggior parte delle attività

**o3**

Utilizza il ragionamento avanzato

**o4-mini**

Il più rapido nel ragionamento avanzato

**o4-mini-high**

Bravo nella creazione di codice e ragionamento visivo

**Più modelli**

hai in mente oggi?

arla, quante mele le restano?

Crea immagine

...





**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

Niente paura,

# NON SERVE IMPARARLI TUTTI

Ma prima vediamo un po' di  
**ERRORI COMUNI  
E COME EVITARLI.**

---

1

# PROMPT VAGHI

---

✗ Invece di:

Dammi un suggerimento  
per la mia strategia di  
marketing.

✓ Prova con:

**Quali strategie social funzionano  
meglio per un e-commerce di  
cosmetici naturali?**

2

# CONTESTO SCARSO

✗ Invece di:

Scrivimi un post linkedin sul  
mondo dell'intelligenza  
artificiale

✓ Prova con:

**Scrivi un post LinkedIn per  
professionisti su come l'AI può  
aumentare la produttività.**



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

3

# TROPPOA LIBERTÀ

✗ Invece di:

Scrivimi un post per il mio blog su come usare l'AI generativa

✓ Prova con:

**Scrivi un articolo ottimizzato SEO su come usare l'AI, includendo titolo, sottotitoli ed esempi pratici**

Ok, ci siamo?

**BENE,  
TI SPIEGO UN TRUCCO.**

# IL PROMPT PERFETTO



**Ecco gli ingredienti magici.**

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

# IL PROMPT PERFETTO



**Ecco gli ingredienti magici.**

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

## ↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

# IL PROMPT PERFETTO



**Ecco gli ingredienti magici.**

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

## ↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

## ↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

# IL PROMPT PERFETTO



**Ecco gli ingredienti magici.**

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

## ↗ Ruolo

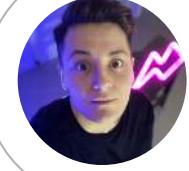
Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

## ↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

## ↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

# IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

## Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

## Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]

## Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]



Approfondiamo:

# IL RUOLO

# IL RUOLO

---

A cosa serve?

**Prompt**

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



ChatGPT 4o



PLUS

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# IL RUOLO

---

A cosa serve?

Adesso aggiungiamo il ruolo.

Prompt

***Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.***

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



ChatGPT 4o



PLUS

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.  
Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



Approfondiamo:  
**IL CONTESTO**

# IL CONTESTO

---

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:

## Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

**Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.**



ChatGPT 4o



PLUS

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.



Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



Ma c'è un modo migliore per creare  
**IL CONTESTO**

# IL CONTESTO

---

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:

## Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

***Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.***



ChatGPT 4o



PLUS

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.



Fai una domanda

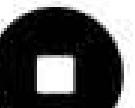


Cerca

Deep Research

Crea immagine

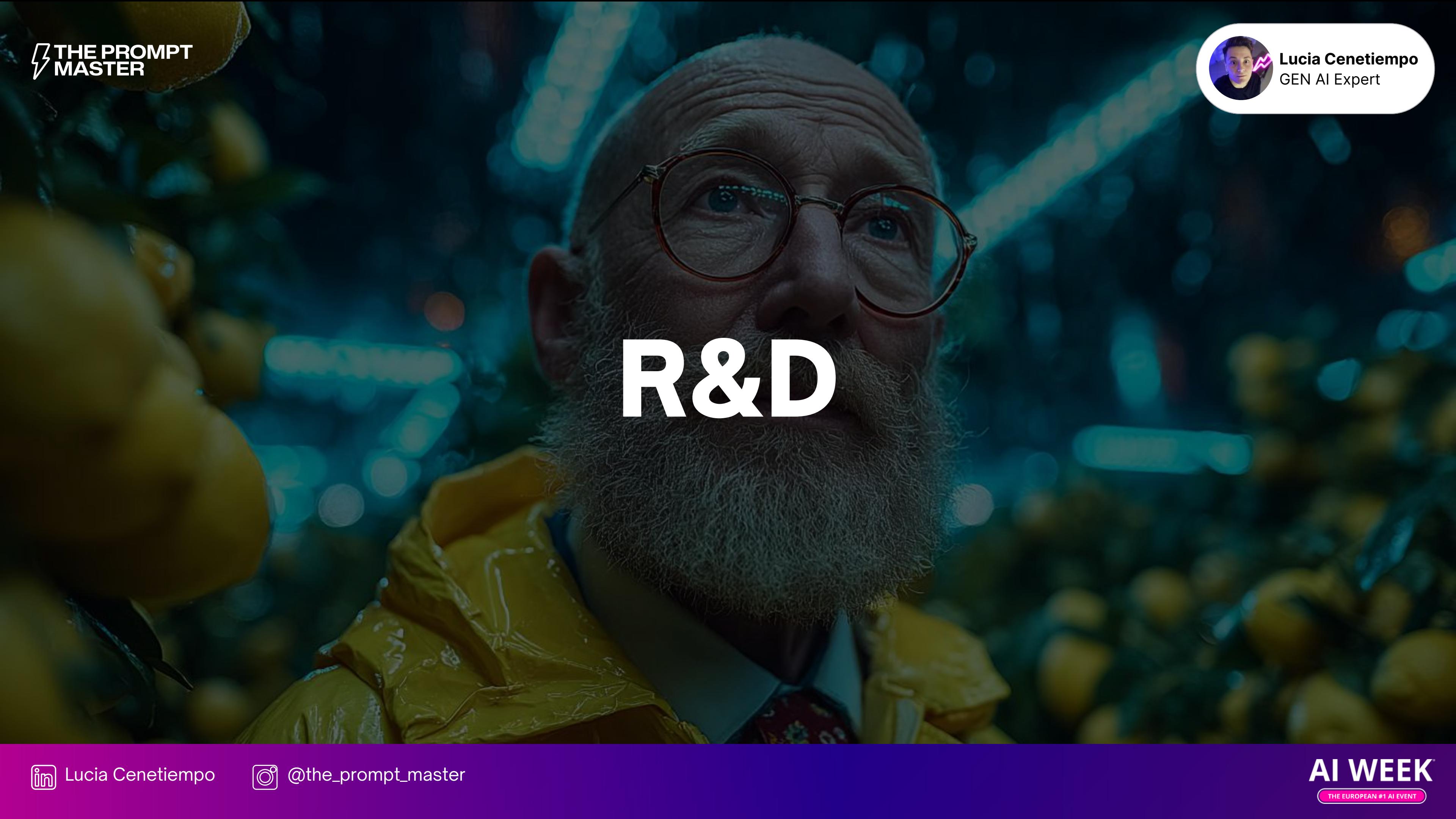
...



+

↗

# CASI D'USO



R&D

# RICERCA & SVILUPPO



Sei un esperto analista di mercato del settore beverage.

Cerca e riassumi i principali trend emergenti globali nel consumo di bibite gassate e funzionali nel 2024-2025, includendo gusti, ingredienti e formati in crescita.



ChatGPT 4o

Temporanea



PLUS



## Da dove iniziamo?

Sei un esperto analista di mercato del settore beverage.

Cerca e riassumi i principali trend emergenti globali nel consumo di bibite gassate e funzionali nel 2024-2025, includendo gusti, ingredienti e formati in crescita.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# RICERCA & SVILUPPO



In base ai trend emergenti identificati, quali opportunità strategiche possiamo esplorare per innovare una bibita gassata al limone?



ChatGPT 4o

Condividi



PLUS

In base ai trend emergenti identificati, quali opportunità strategiche possiamo esplorare per innovare una bibita gassata al limone?



Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# RICERCA & SVILUPPO



Elenca 10 nuove varianti creative e potenzialmente di successo per la nostra bibita gassata al limone, ispirate ai trend di consumo attuali.



ChatGPT 4o

Condividi



PLUS



## Posizionamento & Comunicazione

- **Storytelling mediterraneo:** limoni italiani, lavorazione artigianale, rispetto della tradizione.
- Target: consumatori tra 25-45 anni attenti alla salute, ma anche ai gusti autentici e naturali.
- Canali: distribuzione mista retail + e-commerce + ristorazione gourmet.



Vuoi esplorare una proposta di **concept di prodotto** basata su questi elementi?



Elenca 10 nuove varianti creative e potenzialmente di successo per la nostra bibita gassata al limone, ispirate ai trend di consumo attuali.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# PROGETTAZIONE

# PROGETTAZIONE



Sei un esperto product manager nel settore beverage.

Ti fornisco un concept iniziale per una nuova bevanda gassata.

Aiutami a costruire la scheda tecnica con USP, benefici percepiti, e proposte di packaging



ChatGPT 4o



PLUS



01-concept.docx

Documento



Sei un esperto product manager nel settore beverage.

Ti fornisco un concept iniziale per una nuova bevanda gassata.

Aiutami a costruire la scheda tecnica con USP, benefici percepiti, e proposte di packaging

Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# PROGETTAZIONE



Partendo dalla scheda tecnica della bevanda proponimi 10 nomi possibili coerenti con i valori del prodotto e del brand



ChatGPT 4o

Condividi



PLUS

## 9 POSIZIONAMENTO DI MERCATO

- Prezzo medio/alto → fascia premium accessibile (es. 1,50–2,20 € per lattina)
- Target: Millennials urbani, professionisti 25–45 anni, attenti a salute e gusto
- Canali: GDO premium, e-commerce, horeca, bar/aperitivo, negozi bio/gourmet



Posso anche aiutarti a sviluppare un **mockup di packaging**, una **bozza di etichetta**, o una **strategia di lancio commerciale**. Ti interessa una di queste opzioni?



Partendo dalla scheda tecnica della bevanda proponimi 10 nomi possibili coerenti con i valori del prodotto e del brand



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# PROGETTAZIONE



Per ciascun nome, indica il significato, l'ispirazione, la sonorità e l'effetto comunicativo.  
Indica anche eventuali nomi da evitare per assonanza negativa o doppio senso.



PLUS

### 9. Citro

→ Elegante, italiano, richiama "citron" e il suono naturale/fruttato.

### 10. Fresco Botanico

→ Naming descrittivo che trasmette naturalità e freschezza, utile per un posizionamento trasparente e diretto.



Posso aiutarti a validare questi nomi in base a **registrabilità del marchio**, **rilevanza SEO**, o **test qualitativi sul target**. Vuoi esplorare una short list da approfondire?

Per ciascun nome ↓ indica il significato, l'ispirazione, la sonorità e l'effetto comunicativo.

Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# DESIGN

# DESIGN



Sei un brand designer esperto in food & beverage.

Suggeriscimi 5 concept visivi per il logo della bevanda di nome Citrò di cui trovi i dettagli allegati.

Descrivimi i dettagli, palette colori, stile grafico e simboli/icone da integrare nel logo.



ChatGPT 4o



PLUS



01-concept.docx

Documento



Sei un brand designer esperto in food & beverage.

Suggeriscimi 5 concept visivi per il logo della bevanda di nome Citrò  
di cui trovi i dettagli in allegato.

Descrivimi i dettagli, palette colori, stile grafico e simboli/icone da  
integrare nel logo.

Fai una domanda

I

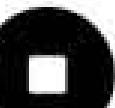


Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





ChatGPT 4o



PLUS



01-concept.docx

Documento



Sei un brand designer esperto in food & beverage.

Suggeriscimi 5 concept visivi per il logo della bevanda di nome Citrò  
di cui trovi i dettagli in allegato.

Descrivimi i dettagli, palette colori, stile grafico e simboli/icone da  
integrare nel logo.

Fai una domanda

I

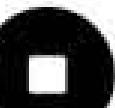


Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# DESIGN



Sulla base del logo, naming e valori del brand, suggeriscimi il layout ideale per la lattina:  
disposizione degli elementi, stile grafico, materiali consigliati e dettagli di sostenibilità visibile.



PLUS

ideale per la lattina: disposizione degli elementi, stile grafico, materiali consigliati e dettagli di sostenibilità visibile.



Perfetto! Con il logo *Citrò* in stile "Botanical Modern", il naming evocativo e i valori di **naturalità, funzionalità e sostenibilità**, ecco un **layout ideale per la lattina (250 ml slim can)**, pensato per attirare un pubblico urbano, salutista e attento al design:



## 1. Stile Grafico Complessivo

- **Approccio:** minimalista, raffinato, pulito
- **Estetica predominante:** botanico-tecnico (fresco ma moderno)

Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





PLUS

ideale per la lattina: disposizione degli elementi, stile grafico, materiali consigliati e dettagli di sostenibilità visibile.



Perfetto! Con il logo *Citrò* in stile "Botanical Modern", il naming evocativo e i valori di **naturalità, funzionalità e sostenibilità**, ecco un **layout ideale per la lattina (250 ml slim can)**, pensato per attirare un pubblico urbano, salutista e attento al design:



## 1. Stile Grafico Complessivo

- **Approccio:** minimalista, raffinato, pulito
- **Estetica predominante:** botanico-tecnico (fresco ma moderno)

Fai una domanda



Cerca



Deep Research



Crea immagine

...



# PRODUZIONE

# PRODUZIONE



Sei un esperto responsabile di produzione nel settore delle bevande.

Partendo da questa ricerca di mercato e dalla scheda tecnica della nuova bevanda al limone,  
aiutami a creare una SOP (Standard Operating Procedure) per il processo produttivo completo.



# Quando vuoi.



01-concept.docx  
Documento



Sei un esperto responsabile di produzione nel settore delle bevande.  
Partendo da questa ricerca di mercato e dalla scheda tecnica della nuova bevanda al limone, aiutami a creare una SOP (Standard Operating Procedure) per il processo produttivo completo.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





# Quando vuoi.



01-concept.docx  
Documento



Sei un esperto responsabile di produzione nel settore delle bevande.  
Partendo da questa ricerca di mercato e dalla scheda tecnica della nuova bevanda al limone, aiutami a creare una SOP (Standard Operating Procedure) per il processo produttivo completo.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





# Quando vuoi.



01-concept.docx  
Documento



Sei un esperto responsabile di produzione nel settore delle bevande.  
Partendo da questa ricerca di mercato e dalla scheda tecnica della nuova bevanda al limone, aiutami a creare una SOP (Standard Operating Procedure) per il processo produttivo completo.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# CUSTOMER CARE

# CUSTOMER CARE



Sei un esperto customer care.

Analizza i file in allegato ed estrai tutte le possibili domande frequenti che un cliente potrebbe fare sul prodotto.



ChatGPT 4o

Temporanea



PLUS



# Che piacere vederti, Lucia.



01-concept.docx  
Documento



02-dop.docx  
Documento

Sei un esperto customer care.

Analizza i file in allegato ed estrai tutte le possibili domande frequenti che un cliente potrebbe fare sul prodotto.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





ChatGPT 4o

Temporanea



PLUS



# Che piacere vederti, Lucia.



01-concept.docx  
Documento



02-dop.docx  
Documento

Sei un esperto customer care.

Analizza i file in allegato ed estrai tutte le possibili domande frequenti che un cliente potrebbe fare sul prodotto.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# MARKETING

# MARKETING



Sei un esperto marketing strategist.

Analizza questa scheda prodotto e la ricerca di mercato per una nuova bevanda gassata al limone e individua i punti di forza e differenziazione del prodotto rispetto alla concorrenza.

Restituisci una sintesi in stile executive.



ChatGPT 4o



PLUS



Documento



02-dop.docx

Documento



03-faq.docx

Documento



Sei un esperto marketing strategist.  
Analizza questa scheda prodotto e la ricerca di mercato per una  
nuova bevanda gassata al limone e individua i punti di forza e  
differenziazione del prodotto rispetto alla concorrenza.  
Restituisci una sintesi in stile executive.

Fai una domanda

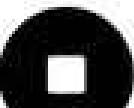


Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





ChatGPT 4o



PLUS



Documento



02-dop.docx

Documento



03-faq.docx

Documento



Sei un esperto marketing strategist.  
Analizza questa scheda prodotto e la ricerca di mercato per una  
nuova bevanda gassata al limone e individua i punti di forza e  
differenziazione del prodotto rispetto alla concorrenza.  
Restituisci una sintesi in stile executive.

Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





ChatGPT 4o



PLUS



Documento



02-dop.docx

Documento



03-faq.docx

Documento



Sei un esperto marketing strategist.  
Analizza questa scheda prodotto e la ricerca di mercato per una  
nuova bevanda gassata al limone e individua i punti di forza e  
differenziazione del prodotto rispetto alla concorrenza.  
Restituisci una sintesi in stile executive.

Fai una domanda

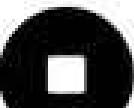


Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





ChatGPT 4o



PLUS



Documento



02-dop.docx

Documento



03-faq.docx

Documento



Sei un esperto marketing strategist.  
Analizza questa scheda prodotto e la ricerca di mercato per una  
nuova bevanda gassata al limone e individua i punti di forza e  
differenziazione del prodotto rispetto alla concorrenza.  
Restituisci una sintesi in stile executive.

Fai una domanda



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...



# MARKETING



Sei un esperto social media strategist.

Costruisci un piano editoriale di 2 settimane per il lancio della nuova bevanda gassata al limone.

Suddividi i contenuti per Instagram, TikTok, Facebook e LinkedIn, specificando obiettivi e format per ciascun post.



# Cos'hai in mente oggi?



01-concept.docx  
Documento



02-dop.docx  
Documento



03-  
Doc

Sei un esperto social media strategist.

Costruisci un piano editoriale di 2 settimane per il lancio della nuova bevanda gassata al limone.

Suddividi i contenuti per Instagram, TikTok, Facebook e LinkedIn, specificando obiettivi e format per ciascun post.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





# Cos'hai in mente oggi?



01-concept.docx  
Documento



02-dop.docx  
Documento



03-  
Doc

Sei un esperto social media strategist.

Costruisci un piano editoriale di 2 settimane per il lancio della nuova bevanda gassata al limone.

Suddividi i contenuti per Instagram, TikTok, Facebook e LinkedIn, specificando obiettivi e format per ciascun post.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





# Cos'hai in mente oggi?



01-concept.docx  
Documento



02-dop.docx  
Documento



03-  
Doc

Sei un esperto social media strategist.

Costruisci un piano editoriale di 2 settimane per il lancio della nuova bevanda gassata al limone.

Suddividi i contenuti per Instagram, TikTok, Facebook e LinkedIn, specificando obiettivi e format per ciascun post.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





# Cos'hai in mente oggi?



01-concept.docx  
Documento



02-dop.docx  
Documento



03-  
Doc

Sei un esperto social media strategist.

Costruisci un piano editoriale di 2 settimane per il lancio della nuova bevanda gassata al limone.

Suddividi i contenuti per Instagram, TikTok, Facebook e LinkedIn, specificando obiettivi e format per ciascun post.



Cerca

Deep Research

Crea immagine

...





**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

+

↗

# SEMPLIFICHIAMO

Bello ma

# TROPPO LAVORO?

# AUTOMATIZZIAMO

---



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

# AUTOMATIZZIAMO

---

**GPT Custom**

Delle versioni customizzate di ChatGPT che ricordano il primo prompt e mantengono tutta la conoscenza, immaginate uno per reparto:  
Trend Radar, Campaign Generator, Learning Coach

# AUTOMATIZZIAMO

---

## GPT Custom

Delle versioni customizzate di ChatGPT che ricordano il primo prompt e mantengono tutta la conoscenza, immaginate uno per reparto:  
Trend Radar, Campaign Generator, Learning Coach

---

## Assistants

Simili ai GPT custom, permettono di avere un prompt di configurazione, mantenere la conoscenza in un database vettoriale ed essere integrati attraverso API o RPA, immagina integrarli nelle tue piattaforme aziendali



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

# AUTOMATIZZIAMO

---

## GPT Custom

Delle versioni customizzate di ChatGPT che ricordano il primo prompt e mantengono tutta la conoscenza, immaginane uno per reparto:  
Trend Radar, Campaign Generator, Learning Coach

---

## Assistants

Simili ai GPT custom, permettono di avere un prompt di configurazione, mantenere la conoscenza in un database vettoriale ed essere integrati attraverso API o RPA, immagina integrarli nelle tue piattaforme aziendali

---

## RPA & API

Immagina un flusso automatico con Zapier o Make + API ChatGPT per trigger tra gli assistants dei vari reparti, ad esempio nuovo prodotto =  
R&D avvia SOP crea brand identity sviluppa campagna marketing



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

+



# DA DOVE INIZIARE

# DA DOVE INIZIARE:



- ↗ **Stabilisci un  
flusso sensato**

# DA DOVE INIZIARE:



- ↗ **Stabilisci un flusso sensato**
- ↗ **Impara a scrivere i tuoi prompt**

# DA DOVE INIZIARE:



- ↗ **Stabilisci un flusso sensato**
- ↗ **Impara a scrivere i tuoi prompt**
- ↗ **Automatizza dove ha senso**

# LE SKILLS NECESSARIE



## ↗ Comunicazione e linguaggio

**Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.**

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

# LE SKILLS NECESSARIE



- ↗ **Comunicazione  
e linguaggio**
- ↗ **Formulazione  
del problema**

**Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.**

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

# LE SKILLS NECESSARIE



- ↗ **Comunicazione e linguaggio**
- ↗ **Formulazione del problema**
- ↗ **Pensiero critico e attenzione**

**Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.**

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

# ECCO I MIEI CONSIGLI



## Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove**  
**può fare la differenza l'AI nel**  
mio business?

Non si tratta di sostituire il  
lavoro umano, ma di  
**potenziare le persone** nelle  
attività a più alto impatto.

# ECCO I MIEI CONSIGLI



## ↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

## ↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

# ECCO I MIEI CONSIGLI



## ↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

## ↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

## ↗ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.

## MA SE VUOI APPROFONDIRE I GPT CUSTOM E GLI ASSISTANTS...



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert

Ci vediamo domani alle 17:30 al Tech Stage con

# Da tool a task force: il potere degli agenti AI e perché non puoi ignorarli



**Lucia Cenetiempo**  
GEN AI Expert



# MI TROVI QUI!

Linkedin:  
**Lucia Cenetiempo**

Instagram:  
**@the\_prompt\_master**

GRAZIE