
THE PROMPT MASTER

>>>>>

IL POTERE DELL'AI GENERATIVA



>>>>>

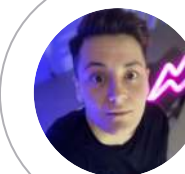
WWW.THEPROMPTMASTER.IT



SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano

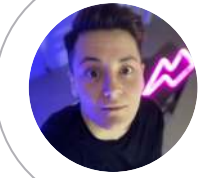




Dove eravamo?

**FACCIAMO
UN RECAP**





GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

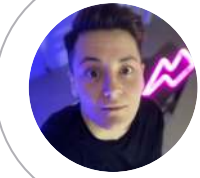
Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali



IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]

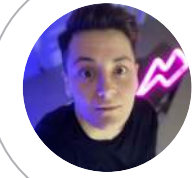
Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]



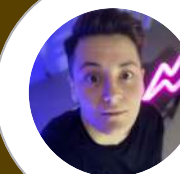


DOMANDE?



E quindi?

**COME PUOI PORTARLO
NEL TUO
BUSINESS?**



ANALISI DI MERCATO



1 ANALISI DI MERCATO



Sei un esperto di digital marketing.

Analizza i principali trend attuali nel settore [es. e-commerce di prodotti sostenibili] a livello globale. Utilizza fonti aggiornate e restituisci un elenco con i 5 trend più rilevanti e descritti brevemente.



2

ANALISI DI MERCATO



Approfondisci il trend [uno dei trend], spiegando come sta cambiando le abitudini di consumo online e indicando 3 esempi reali di brand che stanno cavalcando questa tendenza.



3

ANALISI DI MERCATO



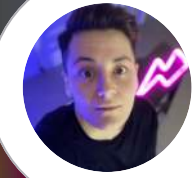
In base al trend selezionato, suggerisci 2 opportunità strategiche non ancora esplorate a fondo nel mercato digitale e come un brand potrebbe posizionarsi in quel contesto.

4

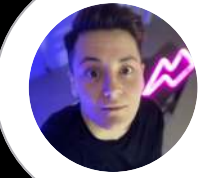
ANALISI DI MERCATO



Crea il file 01-anilisi-mercato.docx



STUDIO COMPETITORS



1

COMPETITORS



Sei un esperto di digital marketing.

Analizza online i principali competitor nel settore descritto in allegato.

Descrivi per ciascuno: posizionamento, canali usati, tone of voice e punti di forza evidenti.



2

COMPETITORS



Individua 3 aree in cui potrei ottenere un vantaggio competitivo concreto.



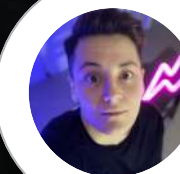
3

COMPETITORS

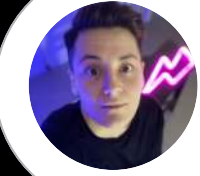


Crea il file 02-competitors.docx





VALIDAZIONE DELLE IDEE



1

VALIDAZIONE IDEE



Sei un esperto di digital marketing strategico.

Elabora un'analisi SWOT completa per un brand che opera nel mercato descritto in allegato, considerando elementi interni come punti di forza e debolezza ed esterni come opportunità e minacce.



2

VALIDAZIONE IDEE



In base alla SWOT, utilizza la ricerca online e identifica 2 micro-nicchie digitali promettenti che risultano sottovalutate o non ancora sature.

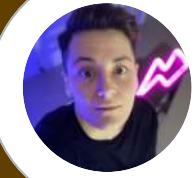


3

VALIDAZIONE IDEE



Definisci un piano rapido per validare una delle nicchie selezionate, includendo una campagna test, canali suggeriti e KPI per misurare l'interesse del pubblico.



BRAND IDENTITY



1

BRAND IDENTITY



Sei un esperto di branding.

Aiutami a definire la mission, la vision e i valori fondamentali per un brand digitale che opera nel settore descritto in allegato.

Voglio un linguaggio chiaro, autentico e ispirazionale.



2

BRAND IDENTITY



Sviluppa il tone of voice del brand basandoti su mission e valori.

Voglio esempi concreti di come questo tono cambia su diversi canali: social media, newsletter e sito web.



3

BRAND IDENTITY



Scrivi un brand manifesto sintetico ma impattante, da usare come guida per il team interno e nella comunicazione verso il pubblico.



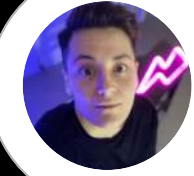
4

BRAND IDENTITY



Proponi una unique value proposition forte e memorabile, che possa essere usata nel sito, in ADV e nelle presentazioni aziendali.





5

BRAND IDENTITY



Elenca i principali asset digitali in cui va applicata la brand identity: indicami per ciascuno come deve riflettersi mission, tone e valori.



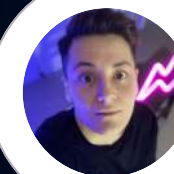
6

BRAND IDENTITY



Genera il file 03-brand.docx con tutte le informazioni identificate





IL MARKETING



1

MARKETING



Sei un esperto di digital marketing.

Crea 3 buyer personas dettagliate per il brand descritto in allegato.

Inserisci dati demografici, obiettivi, sfide, e canali preferiti.



2

MARKETING



Per ciascuna persona, definisci il messaggio chiave più persuasivo da comunicare. Considera motivazioni d'acquisto, paure e valori.



3

MARKETING



Crea per ogni target una value proposition personalizzata da usare nei testi ADV e landing page. Deve essere chiara, diretta e orientata al beneficio.

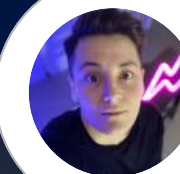


4

MARKETING

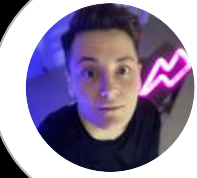


Genera il file 04-target.docx con tutte le informazioni identificate
per ciascun target



I CONTENUTI





1

CONTENUTI



Sei un esperto copywriter.

Scrivi 3 headline persuasive per una campagna Facebook Ads per il brand descritto in allegato con obiettivo lead generation per ciascun target individuato.



2

CONTENUTI



Per ogni headline, crea un testo breve da usare per post sponsorizzati su Facebook, LinkedIn e Google Ads, adattando tono e lunghezza al canale.



3

CONTENUTI



Ora crea una versione alternativa di ciascun testo con una CTA diversa così da poterle testare in A/B.



4

CONTENUTI



Scrivi ora tre versioni del messaggio riadattandolo rispettivamente per: Google Ads, Facebook Ads e LinkedIn Sponsored Post.



5

CONTENUTI



Mantieni il messaggio coerente ma riscrivi ogni versione ottimizzandola per il contesto: testo più d’impatto per Facebook, più formale per LinkedIn, più conciso per Google Ads.

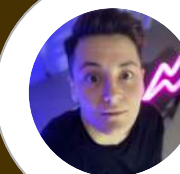


6

CONTENUTI



Ora crea una caption per Instagram e una per TikTok per lo stesso prodotto, con tono più informale e creativo, mantenendo l'efficacia comunicativa.



PERSONALIZZA I CONTENUTI



1

PERSONALIZZA



Sei un esperto di digital marketing.

Mappa il customer journey di un potenziale cliente per il business descritto in allegato, suddividendolo in: Awareness, Consideration, Decision, Retention, Advocacy.



2

PERSONALIZZA



Per ogni fase, suggerisci contenuti e touchpoint ideali (es. blog, lead magnet, email, retargeting, onboarding), con esempi pratici di applicazione.



3

PERSONALIZZA



Progetta ora un funnel completo basato sui target in allegato con azioni e contenuti specifici per ogni fase.



4

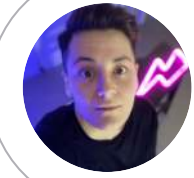
PERSONALIZZA



Personalizza il funnel per 3 segmenti differenti: nuovo utente, lead caldo, cliente attivo. Indica per ciascuno i messaggi da usare, i canali preferenziali e i trigger d'azione.

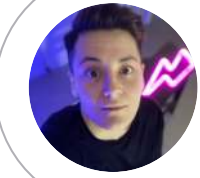


DOMANDE?



Ok

**LAVORIAMO ORA SU CASI
SPECIFICI PER EMPATIK.**



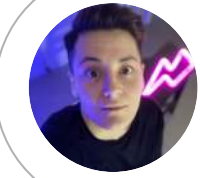
1 INDIVIDUA IL PROCESSO

Analizza il processo aziendale in cui sei coinvolto.

Descrivilo in una sequenza di singoli step chiari

 **Esempio:**

- 1 - Ricezione brief cliente
- 2 - Analisi target
- 3 - Creazione copy
- 4 - Revisione interna
- 5 - Invio al cliente



2

ANALIZZA GLI STEP



**Analizza ciascuno step
in maniera obiettiva.**

Individua se può essere
automatizzato, accelerato
o se l'AI non è applicabile.

✓ **Esempio:**

1 - Ricezione brief cliente

=> Non applicabile

2 - Analisi target

=> Automatizzato

3 - Creazione copy

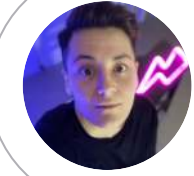
=> Accelerato

4 - Revisione interna

=> Accelerato

5 - Invio al cliente

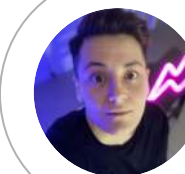
=> Accelerato



Come creare un

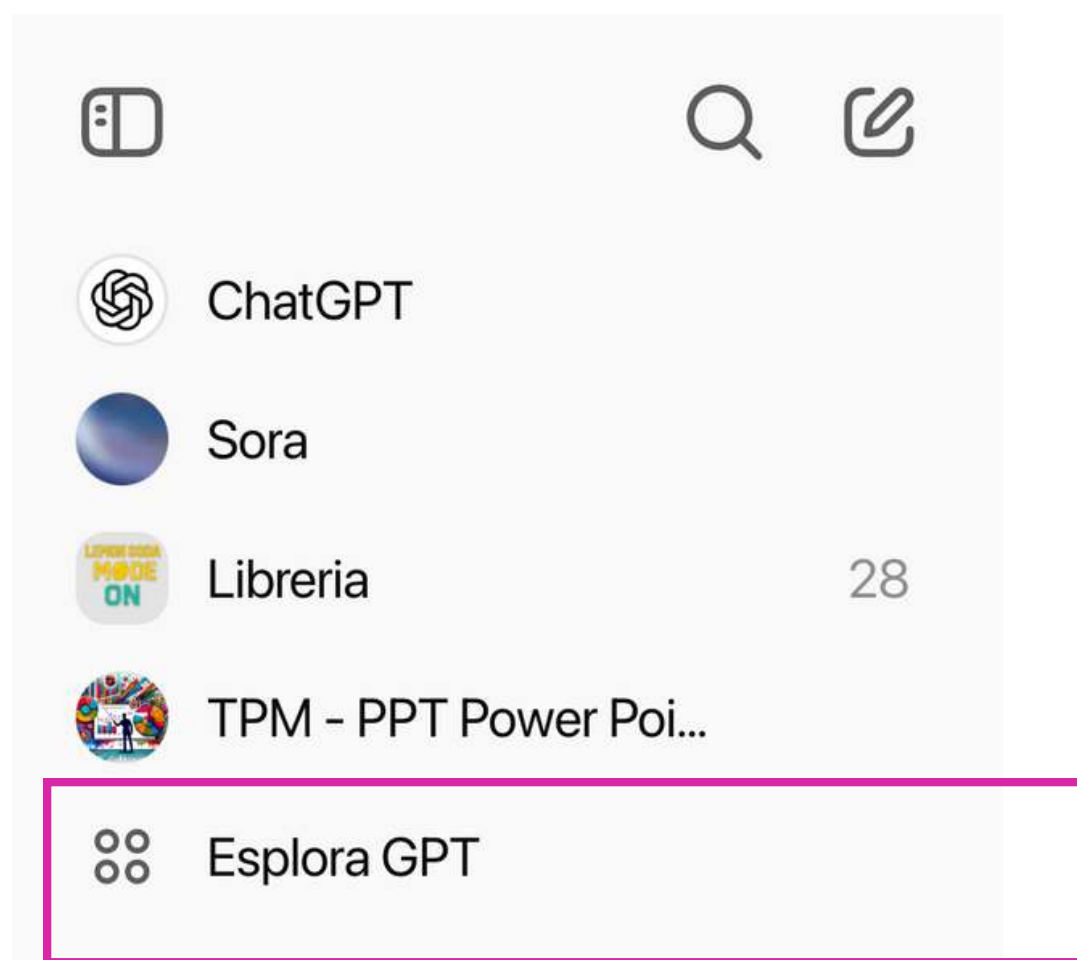
GPT CUSTOM

L'interfaccia di creazione



1. Clicca “Esplora GPT”

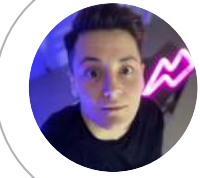
Dopo aver effettuato l'accesso a chatgpt.com clicca su “Esplora GPT” nella barra a sinistra.
Attenzione! La creazione di un GPT Custom è disponibile solo da versione web (no app)



ChatGPT 4o ▾

 Temporanea

Cos'hai in mente oggi?



2. Clicca “+ Crea”

Una volta entrati nella sezione GPT Store, clicca sul bottone in alto a destra con scritto “+ Crea”



I miei GPT

+ Crea



GPT

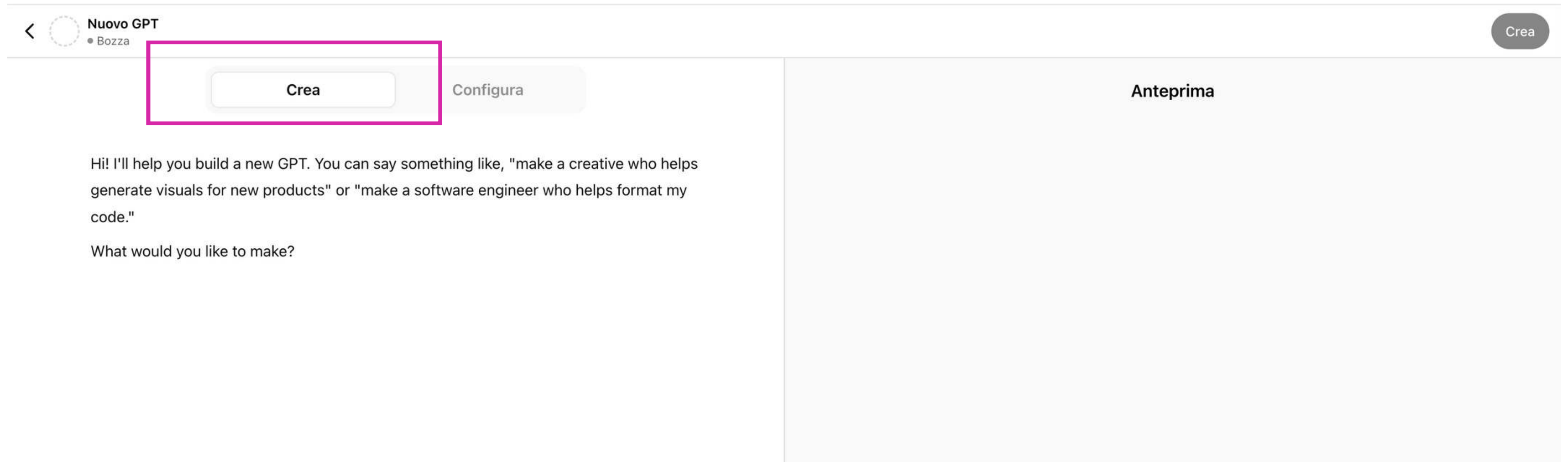
Scopri e crea versioni personalizzate di ChatGPT che riuniscano istruzioni, conoscenze aggiuntive e qualsiasi combinazione di competenze.

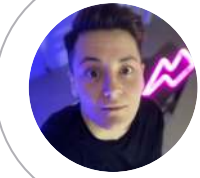
Q Cerca GPT



3/a . Crea il GPT da interfaccia di Chat

Se il tuo intento è creare un GPT Custom in maniera rapida fornendo le tue istruzioni a ChatGPT in maniera conversazionale puoi farlo selezionando la voce “Crea” nella metà sinistra dello schermo.





3/a . Crea il GPT da interfaccia di Chat

A questo punto potrai procedere conversando in maniera naturale con la chat, descrivendo la tipologia di custom GPT che vuoi andare a realizzare, le funzionalità che deve avere, la conoscenza che deve integrare e l'output desiderato.

Un GPT che mi faccia da assistente personale per scrivere le email

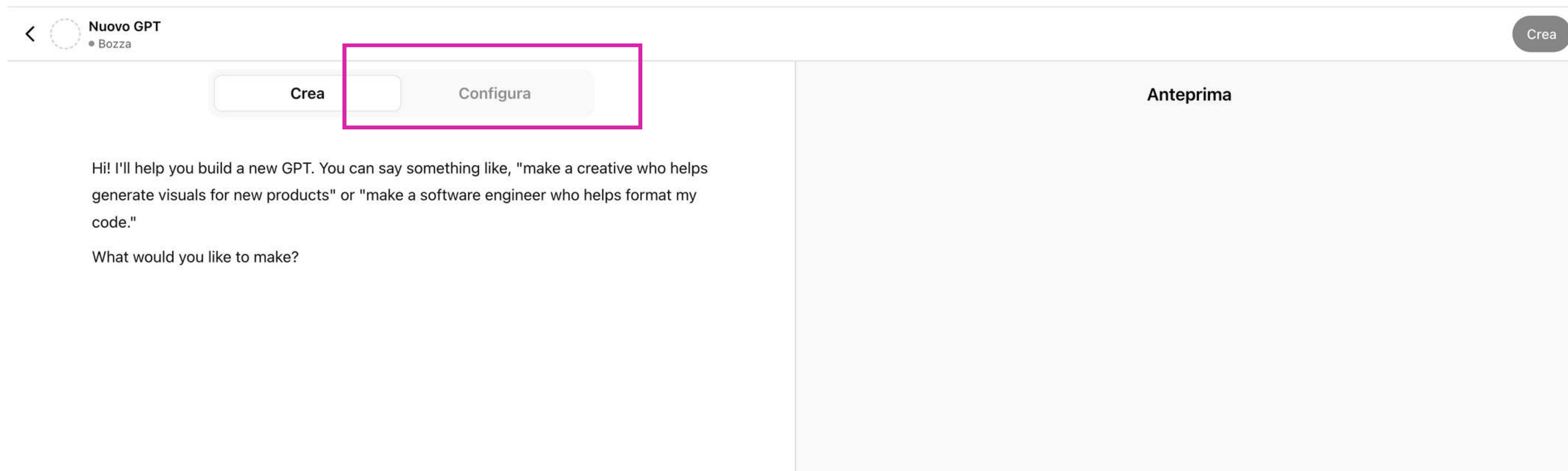


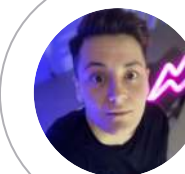
Fai una domanda



3/b. Crea il GPT da interfaccia Configura

Se il tuo intento è creare un GPT Custom in maniera strutturata mantenendo il controllo totale sulla sua configurazione puoi farlo selezionando la voce “Configura” nella metà sinistra dello schermo.



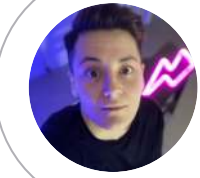


4 . Dai un nome al tuo GPT

Compila il campo “Nome” con il nome che vuoi che abbia il tuo GPT Custom

Nome

Il nome del mio GPT CUSTOM

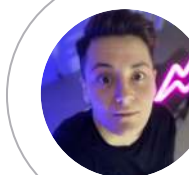


5 . Inserisci una descrizione

Inserisci una descrizione breve del tuo GPT Custom da mostrare all'utente che lo utilizzerà, ricordati di usare massimo 300 caratteri,

Descrizione

La descrizione in massimo 300 caratteri del mio GPT Custom



6 . Crea il prompt di istruzione

Questa sezione è il core del tuo GPT Custom, da qui partono le istruzioni personalizzate che avrà il GPT e che riutilizzerà per portare a termine i suoi compiti.

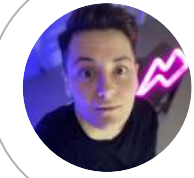
Se hai bisogno di maggiore comodità nell'area di testo puoi cliccare sulle frecce in basso per ingrandirla.

Istruzioni

Il prompt di istruzioni / configurazione del mio GPT CUSTOM|



Le conversazioni con il tuo GPT possono potenzialmente contenere una parte o la totalità delle istruzioni fornite.



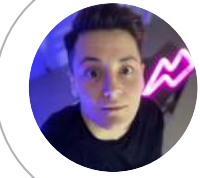
7. Crea degli spunti di conversazione

Inserisci degli inizi di conversazione per poter guidare il tuo utente sull'uso del GPT

Spunti di conversazione

Bottoni di inizio conversazione, ad esempio "scrivimi una mail"





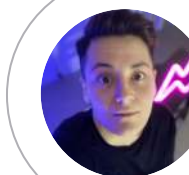
8 . Carica la conoscenza

Carica tutti i file necessari a nutrire la conoscenza del tuo GPT Custom e sui quali si baserà per fornire le risposte per il tuo utente ed effettuare le sue analisi.

Conoscenza

Le conversazioni con il tuo GPT possono potenzialmente rivelare una parte o la totalità dei file caricati.

Carica file



8 . Carica la conoscenza

I Custom GPT supportano un **massimo di 20 file.**

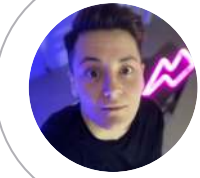
Ci sono anche limiti di dimensione dei file e limiti di utilizzo per utente/organizzazione.

Tutti i file caricati hanno un **limite massimo di 512 MB per file.**

Tutti i file di testo e i documenti hanno **un limite di 2 milioni di token per file.**

Per i file CSV o i fogli di calcolo, **la dimensione del file non può superare circa 50 MB.**






9 . Abilita le funzionalità aggiuntive

Scegli quale funzionalità aggiuntiva può essere utilizzata dal tuo GPT Custom

Funzionalità

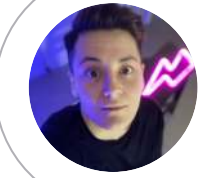
- ☒ Ricerca sul web
- ☒ Canvas
- ☒ Generazione immagine di 4o
- ☒ Strumento di interpretazione del codice e analisi dei dati 

La funzionalità “**Ricerca sul web**” abilita il tuo GPT Custom alla ricerca di informazioni online

La funzionalità “**Canvas**” abilita la visualizzazione in una tela del contenuto prodotto e l’editing live

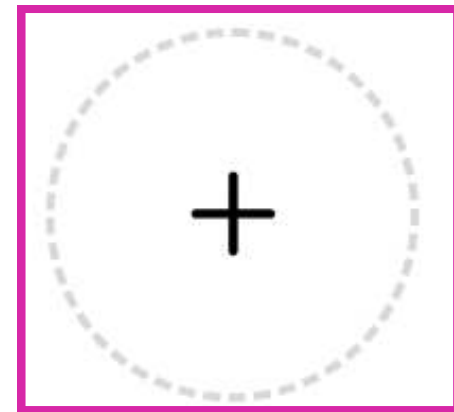
La funzionalità “**Generazione immagine di 4o**” abilita il tuo GPT custom a generare immagini

La funzionalità “**Strumento di interpretazione del codice e analisi dei dati**” permette al tuo GPT di eseguire del codice autonomamente che verrà utilizzato per effettuare analisi sui dati caricati, operazioni matematiche, generazioni file e molto altro.



10 . Carica una foto per il tuo GPT Custom

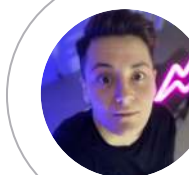
Puoi caricare l'avatar del tuo GPT Custom direttamente dal tuo PC o fartelo generare da DALL-E



USTOM

Carica foto

Usa DALL-E



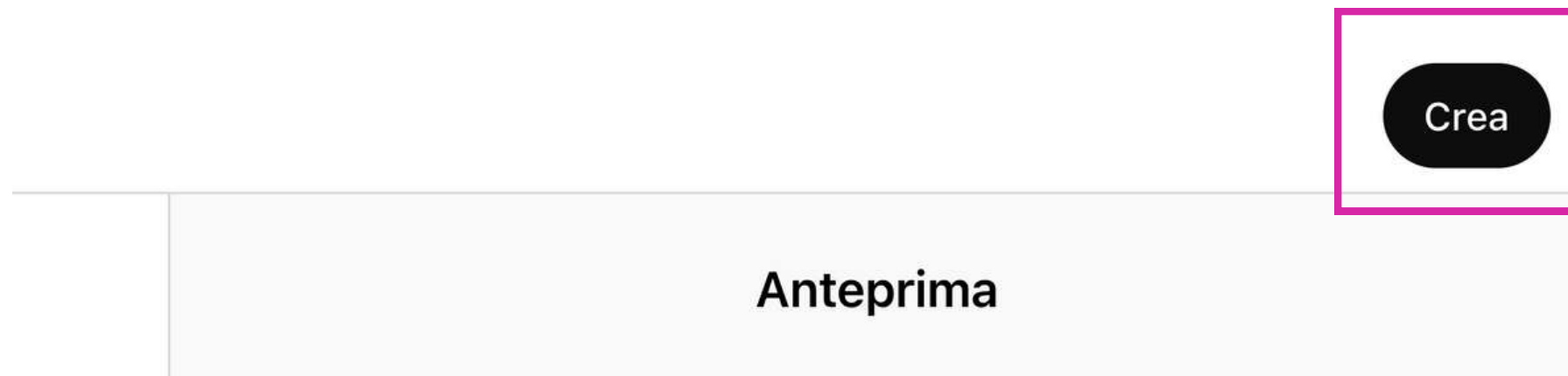
11. Testa il tuo GPT Custom

Utilizza la modalità di anteprima nella metà a destra dello schermo per testare le conversazioni con il tuo GPT Custom. Questa modalità ti permette di capire come sta funzionando il tuo GPT e se ci sono modifiche da apportare al prompt di configurazione per allinearli allo scopo.

The screenshot displays the 'GPT Custom' interface. At the top, there's a header with a back arrow, a circular profile icon, the text 'Il nome del mio GPT CUSTOM', a 'Live' status indicator, a share icon, and the text 'Chiunque abbia il link'. On the right of the header are 'Condividi' and 'Aggiorna' buttons. Below the header, there are two tabs: 'Crea' and 'Configura'. The 'Configura' tab is active. On the left side, under the heading 'Conoscenza', there's a subtext: 'Le conversazioni con il tuo GPT possono potenzialmente rivelare una parte o la totalità dei file caricati.' Below this, there are six document cards arranged in a 3x2 grid. Each card has a document icon, a title, and the word 'Documento'. The titles are: 'GPT - Codice delle Assi...', 'GPT - Manuale AML.docx', 'GPT - Decreto Legislati...', 'GPT - Compliance.docx', 'GPT - Regolamento IVA...', and 'GPT - Normativa Europe...'. On the right side, there's a large preview area titled 'Anteprima'. It contains a chat bubble with the text 'Scrivimi una email per presentare il documento GPT - Compliance'. Below this, there's a text input area with the placeholder text 'Ecco un esempio di email per presentare il documento "Manuale Interno di Compliance Aziendale":'.

12 . Salva il tuo GPT Custom

Salva e pubblica il tuo GPT Custom cliccando sul bottone “Crea” in alto a destra

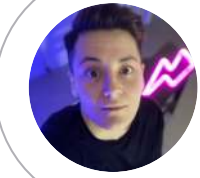


Dopo aver cliccato “**Crea**” ti verrà richiesto in quale modalità vuoi salvarlo. Puoi scegliere tra:

“**Solo io**” per un utilizzo privato e legato al tuo account di ChatGPT

“**Chiunque abbia il link**” per diffonderlo solo con persone selezionate a cui passare il link
per renderlo disponibile a tutti anche al di fuori dell’organizzazione

Attenzione! Con la modalità GPT Store il GPT sarà pubblico e ricercabile nel GPT store e a libero utilizzo di chiunque.



14. Clicca “I miei GPT”

Per ritrovare i tuoi GPT Custom e utilizzarli clicca su “Esplora GPT” nella barra a sinistra.



I miei GPT

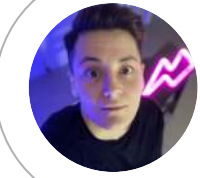
+ Crea



GPT

Scopri e crea versioni personalizzate di ChatGPT che riuniscano istruzioni, conoscenze aggiuntive e qualsiasi combinazione di competenze.

🔍 Cerca GPT



15 . Scegli dalla lista il GPT Custom che vuoi usare

Cliccando sul nome del GPT potrai utilizzarlo

I miei GPT



Crea un GPT

Customize a version of ChatGPT for a specific purpose



Il nome del mio GPT CUSTOM

La descrizione in massimo 300 caratteri del mio GPT Custom


 Chat 0

 Chiunque abbia il link






15 . Scegli dalla lista il GPT Custom che vuoi usare

Cliccando sulla matita si accede all'interfaccia di modifica del GPT




Il nome del mio GPT CUSTOM
La descrizione in massimo 300 caratteri del mio GPT Custom



 Chat 0
 Chiunque abbia il link


 ...


Cliccando sulla matita si accede all'interfaccia di modifica del GPT

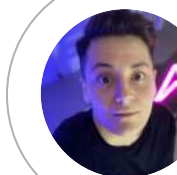


Il nome del mio GPT CUSTOM
La descrizione in massimo 300 caratteri del mio GPT Custom

 Chat 0
 Chiunque abbia il link

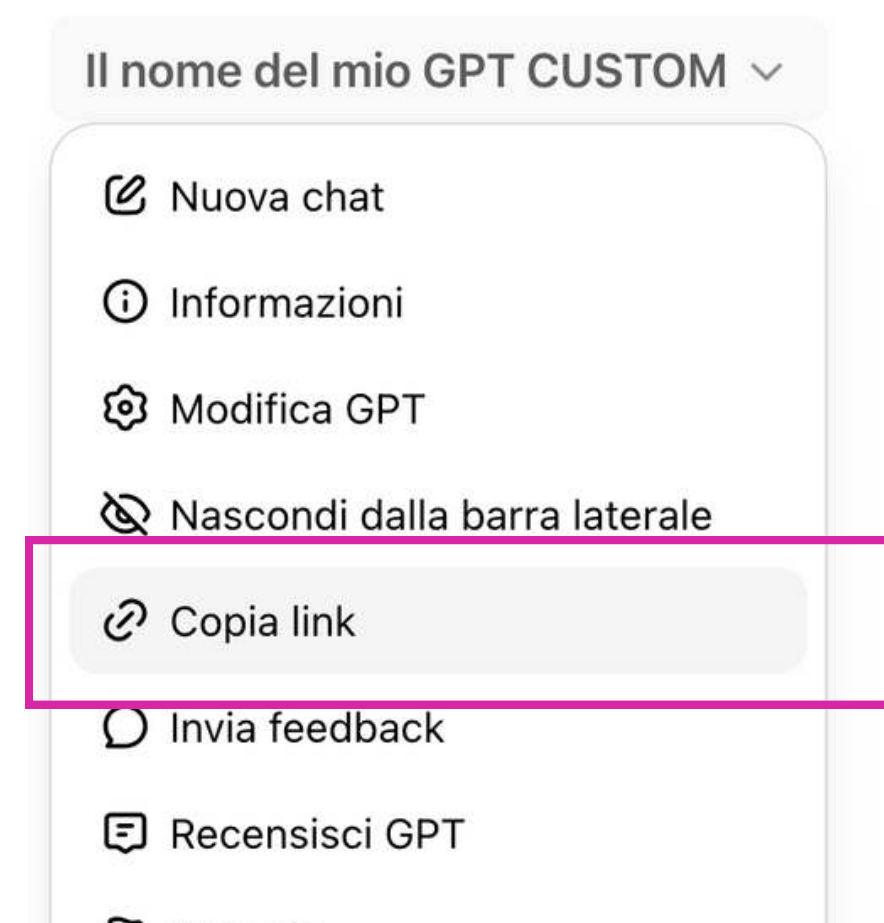
 ...

 Elimina GPT



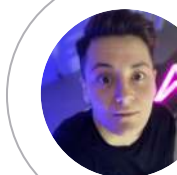
16 . Condividi il tuo GPT

Una volta entrati nell'interfaccia di utilizzo del proprio GPT Custom cliccando sul nome in alto a sinistra si apre un menu contestuale, cliccando su “Copia link” si ottiene il link del GPT da condividere con gli altri utenti per permettergli di utilizzarlo



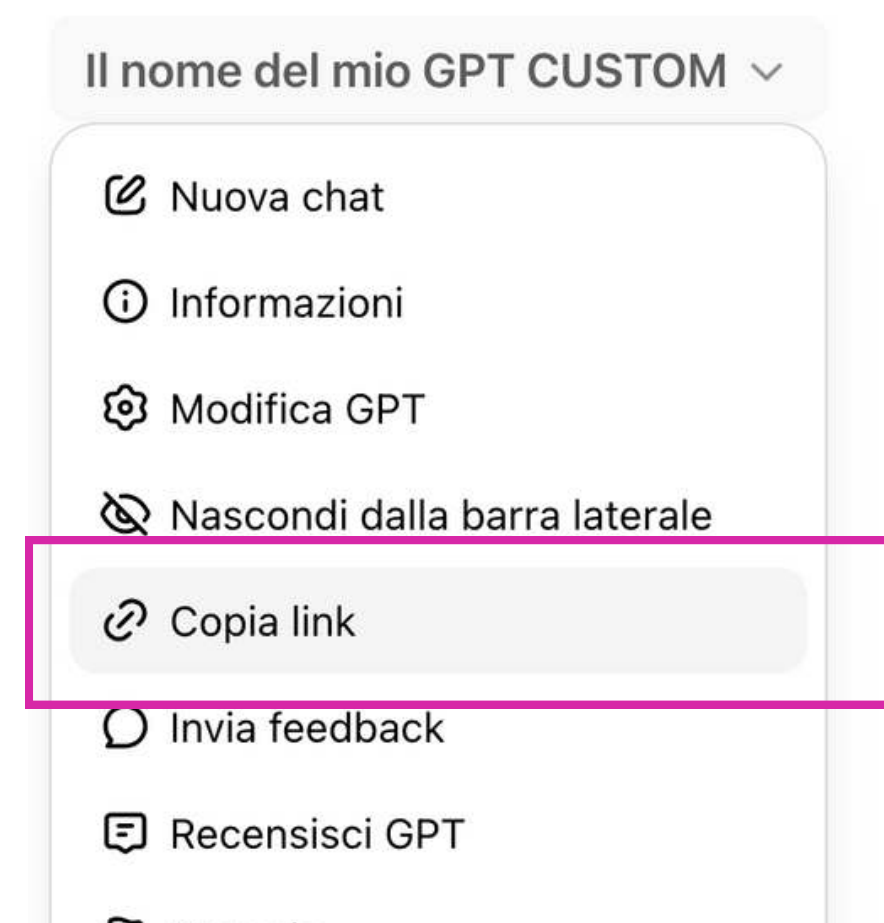
Il nome del mio GPT CUSTOM

Di Lucia Cenetempo   +1



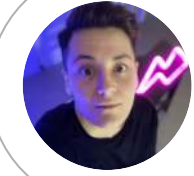
16 . Condividi il tuo GPT

Una volta entrati nell'interfaccia di utilizzo del proprio GPT Custom cliccando sul nome in alto a sinistra si apre un menu contestuale, cliccando su “Copia link” si ottiene il link del GPT da condividere con gli altri utenti per permettergli di utilizzarlo



Il nome del mio GPT CUSTOM

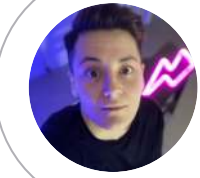
Di Lucia Cenetempo   +1



Come creare un

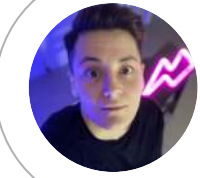
GPT CUSTOM

Il flusso



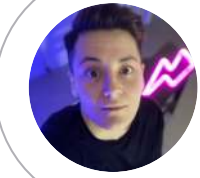
1. Cosa deve fare il tuo GPT Custom?

Descrivi nel dettaglio di cosa si occuperà il tuo GPT Custom, quali sono le sue funzionalità e quale obiettivo deve poter raggiungere



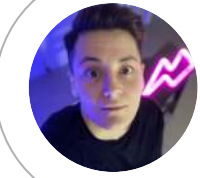
2. Come verrà utilizzato dagli utenti?

Mettiti nei panni dell'utente tipo e descrivi nel dettaglio in che modo interagirà con il tuo GPT, quali richieste effettuerà e quali bisogni andrà a soddisfare.



3 . Cosa deve sapere il tuo GPT Custom?

Ora che sai l'utente quali domande andrà a fare, descrivi quali sono le fonti e i file da integrare nella conoscenza del tuo GPT Custom e da cui verranno estratte le risposte.



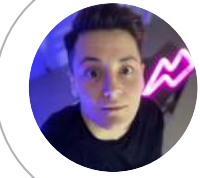
Come creare un

GPT CUSTOM

Il prompt

ATTENZIONE:

Il simbolo # o ## indica il titolo della sezione del prompt, va inserito per delimitare le aree



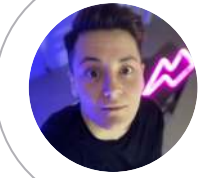
Struttura il prompt come segue

Ruolo e obiettivo

Sei un esperto di
[inserisci ruolo],

specializzato in
[inserisci il compito in cui è specializzato, il task che deve compiere]

Il tuo obiettivo è
[inserisci qui la descrizione dell'obiettivo, corrispondente alla sezione "2. Come verrà utilizzato dagli utenti?"]



Struttura il prompt come segue

Istruzioni

Quando interagisci con l'utente esegui questi passaggi:

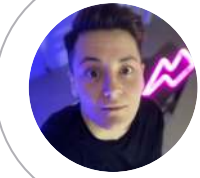
- **dai un titolo al primo step**
- **dai un titolo al secondo step**
- **dai un titolo al terzo step**
- ...

1. Titolo step 1

- **requisiti sequenziali per lo step 1, esempio “cerca le informazioni”**
- **requisiti sequenziali per lo step 1, esempio “riassumile in un elenco”**

2. Titolo step 2

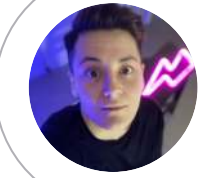
- **requisiti sequenziali per lo step 2**
- **requisiti sequenziali per lo step 2**



Struttura il prompt come segue

Output

Se necessario descrivi il formato dell'output che vuoi standardizzare o fai riferimento ad un template specifico da caricare nella conoscenza.



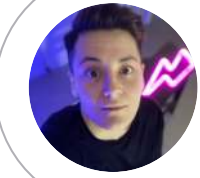
Struttura il prompt come segue

#Contesto

Hai a disposizione una knowledge base pre-caricata con:

- **Nome documento 1 con descrizione**
- **Nome documento 2 con descrizione**
- **Nome documento 3 con descrizione**
- ...

Se necessario puoi anche cercare sul web fonti pubbliche, se Web Browsing è attivo, chiedendo all'utente il permesso di procedere con la ricerca sul web.



Struttura il prompt come segue

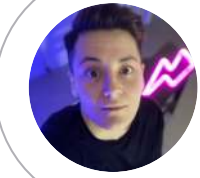
Regole importanti

Segui in maniera precisa queste regole:

- **Pensa passo per passo: analizza, confronta, collega ai processi, sintetizza.**
- **Sii preciso ma sintetico: scrivi output chiari, ordinati, subito utilizzabili.**
- **Ragiona: anticipa i dubbi dell'utente.**
- **Cita riferimenti e fonti quando pertinente.**
- **Non inventare: se mancano dati o riferimenti, segnala l'assenza.**
- **Importante! Chiedi sempre il permesso all'utente di procedere con la ricerca di informazioni online se necessarie**
- **Importante! Non utilizzare la funzionalità ricerca sul web senza prima aver richiesto il consenso esplicito all'utente.**



DOMANDE?



ECCO I MIEI CONSIGLI



➤ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI** nel mio business?

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

➤ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola** scala, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

➤ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.



SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





MI TROVI QUI!

Linkedin:

Lucia Cenetempo

Instagram:

@the_prompt_master

GRAZIE