
THE PROMPT MASTER

>>>>

LA GEN AI

→

E LE SUE INFINITE POSSIBILITÀ

>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

Partiamo da una domanda.

**QUANTI CREDONO
CHE L'AI GENERATIVA
SIA IL FUTURO?**

IO NO!

**NON È IL FUTURO,
È IL PRESENTE.
STA SUCCEDENDO ORA.**

SONO

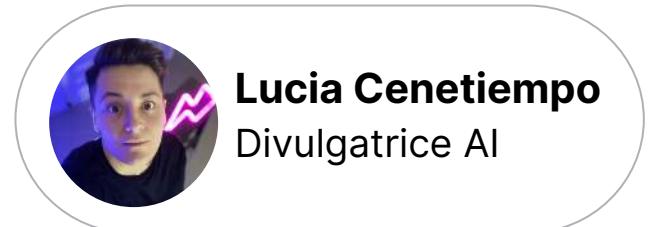
LUCIA CENETIEMPO

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

**Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.**

Il mio obiettivo è abbattere i miti su questa tecnologia e mostrare che, con le giuste competenze, può essere una risorsa per qualsiasi business.





Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

COME LO FACCIO?

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

**Dimostro come questa tecnologia può
aumentare la produttività e
ottimizzare gran parte dei processi aziendali.**

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**,
i corsi su **AIPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e
collaborazioni con aziende leader guidate imprenditori e
professionisti nel mondo dell'AI.

AGENDA



1

AI GENERATIVA

2

PROMPT DESIGN

3

APPLICAZIONI

IL MIO OBIETTIVO:

Farvi uscire da qui **con le giuste informazioni**
per riuscire, fin da domani,
a rendere questo strumento **un valido alleato**.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

SCARICA LE SLIDE



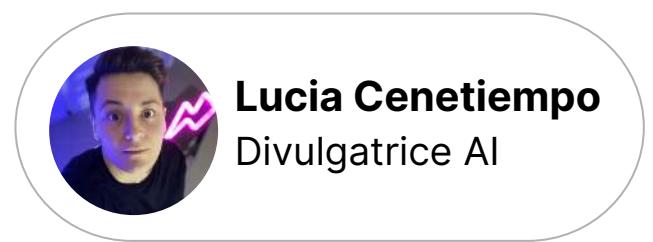
Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano



1

AI GENERATIVA





Ma a che punto siamo con l'AI?

**ECCO
UN PO' DI DATI**

UN PO' DI DATI

- ↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**
per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.
- ↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**
usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.
- ↗ **il 53% delle grandi
aziende Italiane**
usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**



UN PO' DI DATI



↗ il 72% dei lavoratori

nell'ambito knowledge che
utilizza già l'AI generativa
nel proprio lavoro.

↗ il 66% dei leader

afferma che **non assumerebbe**
qualcuno che **non ha**
competenze in ambito AI

↗ il 71% dei manager

preferirebbe un candidato
meno esperto nel settore, **ma**
con competenze in AI



Ma quindi...

**È UNA BOLLA
DESTINATA AD
ESPLODERE?**



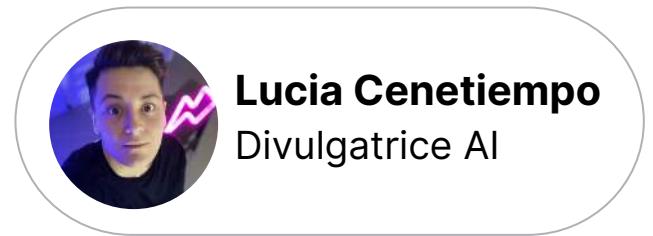
Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

Mettiamola così:

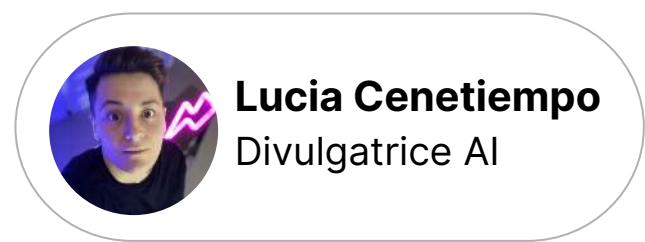
Mettiamola così:

**STIAMO VIVENDO
LA 4A RIVOLUZIONE
INDUSTRIALE**

Si tratta di qualcosa di più potente ancora dell'avvento di internet.



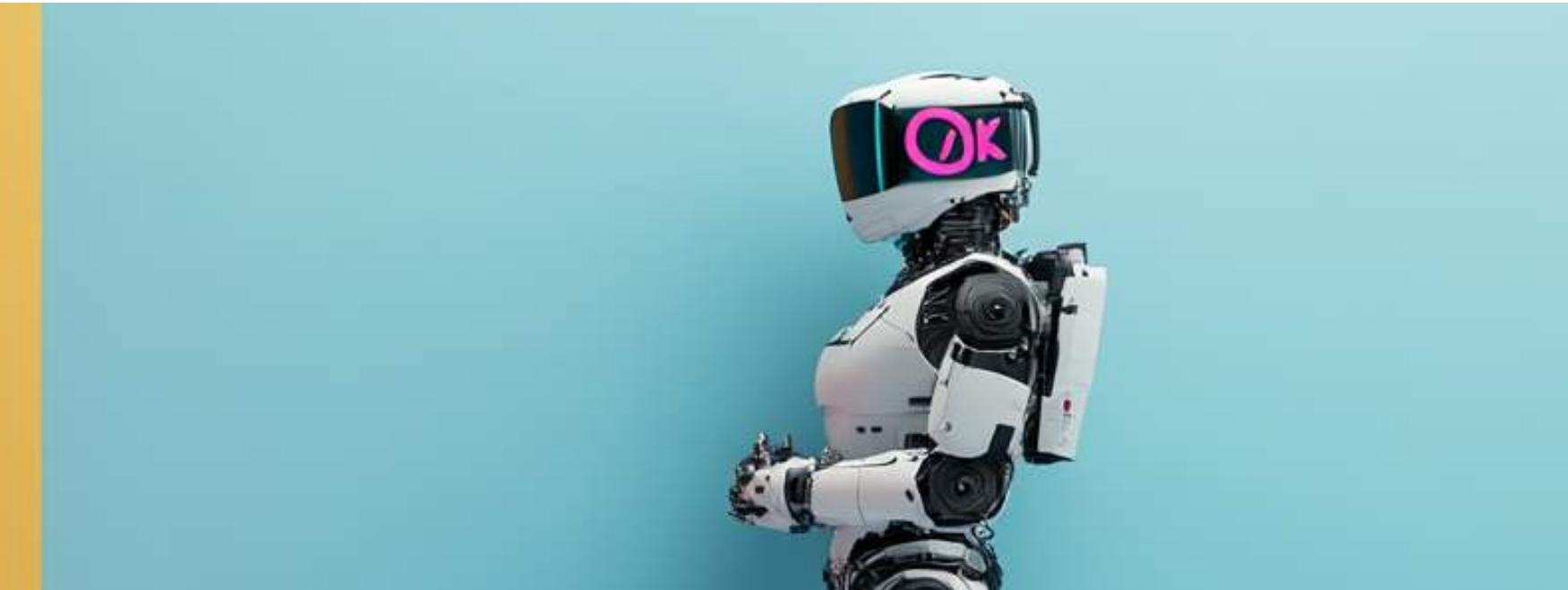
Perché tutto questo interesse?



Perché tutto questo interesse?

**LA RISPOSTA È SEMPLICE:
IL TEMPO**

**UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO
LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO,
STRATEGICO E PRODUTTIVO.**



↗ **Attenzione però.**

Più tempo non significa più lavoro.

Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

INTRODUCTION



L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

QUALI SONO I MODELLI?



↗ **TEXT
TO
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT
TO
IMAGE**

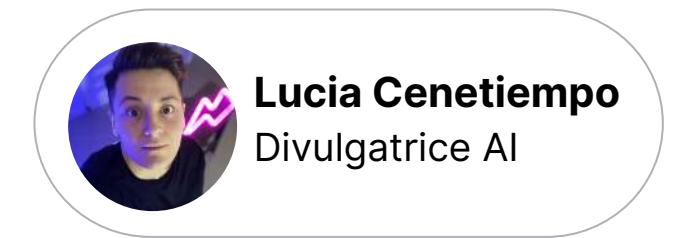
Es. Midjourney

↗ **TEXT
TO
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT
TO
AUDIO**

Es. Suno



Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



**QUESTE
PERSONE
NON
ESISTONO**



Cosa possiamo fare con i modelli

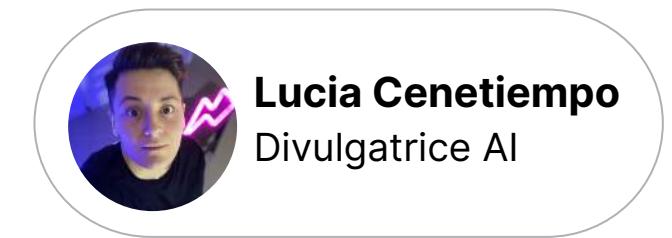
**TEXT
TO
VIDEO**

Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora





**OCCHIO
ALLE
MANI** ➡



Cosa possiamo fare con i modelli

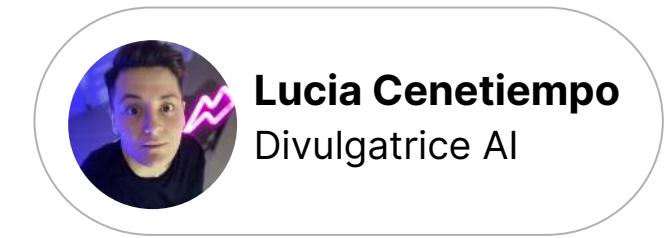
**TEXT
TO
AUDIO**

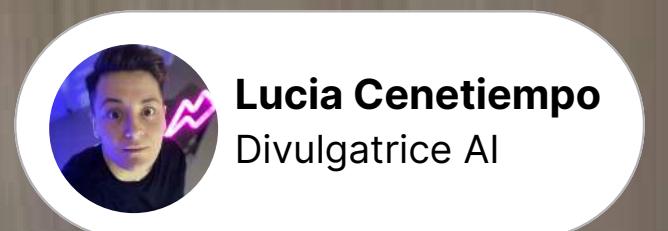
Con i modelli di audio, possiamo:

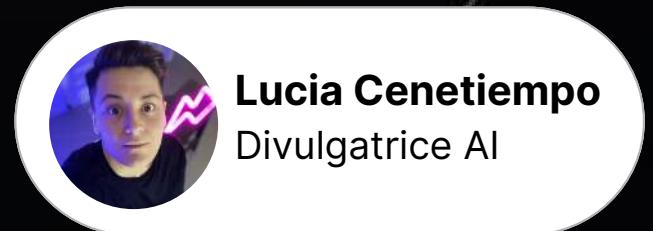
- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab







Il modo migliore per usare l'AI generativa oggi
è immaginarsi come un direttore d'orchestra.





Attivando lo strumento giusto al momento giusto, possiamo avere un impatto molto forte sul nostro business.

**L'AI non sostituisce la creatività umana,
ma la potenzia.**



Ok,

COS'È DAVVERO CHATGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT ↗

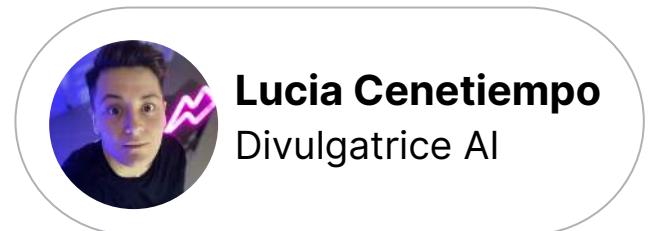
- ↗ **Addestrato su una mole gigantesca di dati**
- ↗ **Interpreta e riproduce il linguaggio umano**
- ↗ **Integra funzionalità come l'analisi dei dati**

I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate

2

PROMPT DESIGN





Ok,

**ADESSO
INIZIAMO A
LAVORARCI**

LE SKILLS NECESSARIE



↗ **Comunicazione
e linguaggio**

↗ **Formulazione
del problema**

↗ **Pensiero critico
e attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

ZERO SHOT PROMPTING



Prompt semplice basato su una descrizione del compito.

Il modello utilizza la sua conoscenza generale per fornirci una risposta adeguata e pertinente senza partire da esempi forniti da noi.

Quando serve?

Quando vuoi ottenere una risposta o un output diretto senza fornire esempi specifici o una guida dettagliata su come ti aspetti che risponda.

FEW SHOT PROMPTING



Prompt arricchito con esempi specifici che illustrano al modello come dovrebbe rispondere a compiti simili.

Il modello utilizza questi esempi per generare una risposta più accurata, basandosi su un pattern riconosciuto.

Quando serve?

Quando lo stile di risposta è importante.

Fornendo esempi, puoi assicurarti che il modello segua un pattern riconosciuto.

CHAIN-OF-THOUGHT



Prompt che indica al modello di seguire una sequenza di pensieri o passi logici per arrivare alla risposta finale.

Questo approccio aiuta a strutturare il ragionamento in modo più chiaro e dettagliato.

Quando serve?

Questo metodo è particolarmente efficace in situazioni dove è importante comprendere i passaggi logici che portano alla risposta finale.

Niente paura,

**NON SERVE
IMPARARLI
TUTTI**



IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

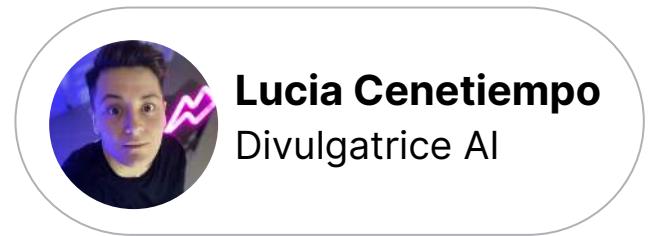
Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]





Approfondiamo IL RUOLO

IL RUOLO

A cosa serve?

Facciamo un test live:

Prompt

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



In cosa posso essere utile?

|Fai una domanda

I



IL RUOLO

A cosa serve?

Adesso aggiungiamo il ruolo:

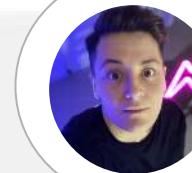


Prompt

Sei un esperto in storia dell'arte.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Sei un esperto in storia dell'arte.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

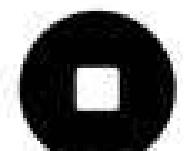
Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

|Fai una domanda



Cerca

Approfondisci



IL RUOLO

A cosa serve?

Vediamo un altro esempio:

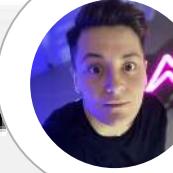


Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Sei un esperto venditore di pacchetti tu.
Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

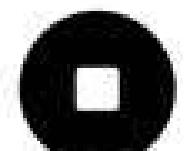
|Fai una domanda

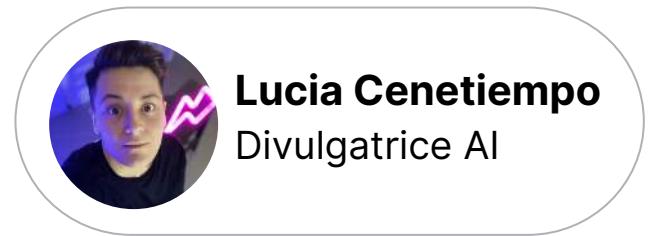


Cerca

Approfondisci

...





Approfondiamo **IL CONTESTO**

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:

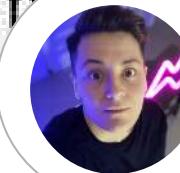


Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

Ecco una struttura chiara ed efficace per una presentazione del pacchetto turistico in Grecia, pensata per famiglie con bambini.

Presentazione del Pacchetto Turistico: Grecia per Famiglie

1. Introduzione

- Breve saluto e ●

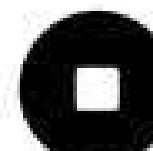
|Fai una domanda

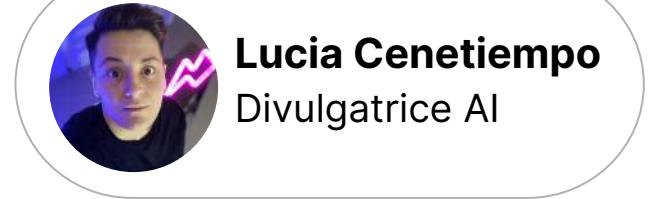


Cerca



Approfondisci





**Ma c'è un modo migliore per creare
IL CONTESTO**

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:



Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.

In cosa posso essere utile?

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.



Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.]



...



FACILE NO?

ERRORI COMUNI E COME EVITARLI

+

PROMPT VAGHI



 Invece di

Dammi un consiglio per la
mia strategia di marketing.

 Chiedi:

**Quali strategie social funzionano
meglio per un e-commerce di
cosmetici naturali?**

+

CONTESTO POVERO



 Invece di

Scrivi un post LinkedIn
sull'intelligenza artificiale

 Chiedi:

**Scrivi un post LinkedIn per
un pubblico di professionisti,
su come l'AI può migliorare la
produttività.**

+

TROPPOA LIBERTÀ



 Invece di

Scrivi un post per il mio
blog su come usare l'AI

 Chiedi:

**Scrivi un articolo di circa 500
parole, ottimizzato SEO su come
usare l'AI, con titolo, sottotitoli e
un esempio pratico.**

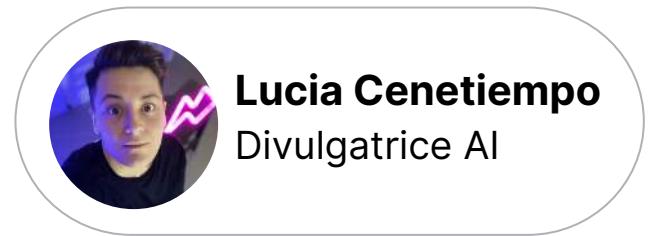


Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

3

APPLICAZIONI

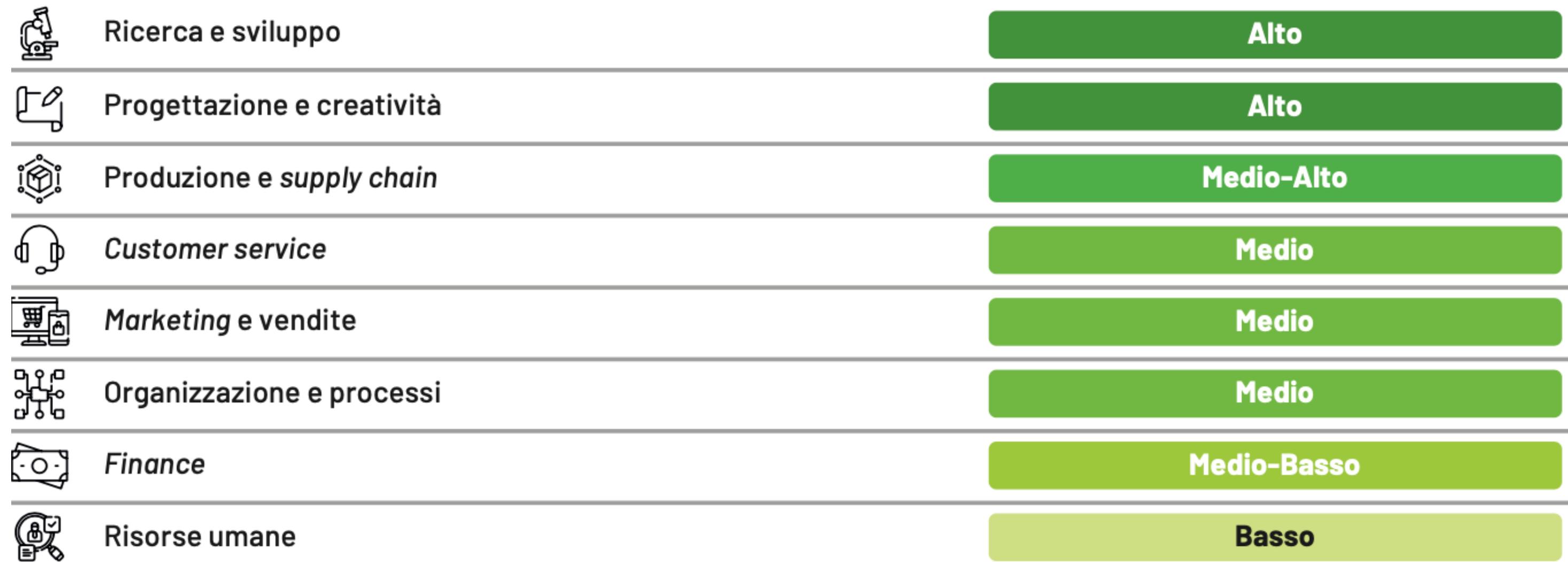




E quindi?

**COME PUOI PORTARLO
NEL TUO
BUSINESS?**

COSA PUOI FARE CON L'AI GENERATIVA?

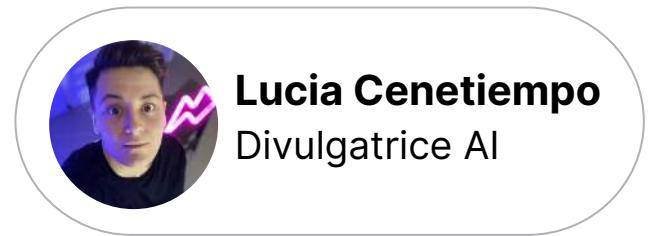


L'AZIENDA



Innovaskin S.p.A.

Innovaskin è un'azienda leader nel settore della cosmetica, specializzata nello sviluppo di prodotti per la cura della pelle.



Ok,

METTIAMO AL LAVORO IL TEAM

RICERCA E SVILUPPO



1

RICERCA E SVILUPPO ↑

Sei un esperto in R&D nel settore cosmetico.

Analizza le ultime tendenze nei brevetti dell'industria cosmetica e identifica 5 innovazioni che potrebbero essere integrate in una nuova linea di prodotti per la pelle.

2

RICERCA E SVILUPPO ↑

Genera un report dettagliato con i pro e i contro di queste innovazioni

In cosa posso essere utile?

Sei un esperto di R&D nel settore cosmetico.



Analizza le ultime tendenze nei brevetti dell'industria cosmetica e identifica 5 innovazioni che potrebbero essere integrate in una nuova linea di prodotti per la pelle.

I



Cerca

Approfondisci

...



PROGETTAZIONE

1

PROGETTAZIONE



Sei un esperto di progettazione cosmetica.

In base al report sulle innovazioni in cosmetica in allegato, genera 3 concept di prodotto con specifiche tecniche, ingredienti chiave e differenziazione rispetto ai concorrenti.

2

PROGETTAZIONE



Utilizza le caratteristiche migliori di ciascuna idea per creare un prodotto che nessuno ha mai pensato prima e che stupisca i clienti.

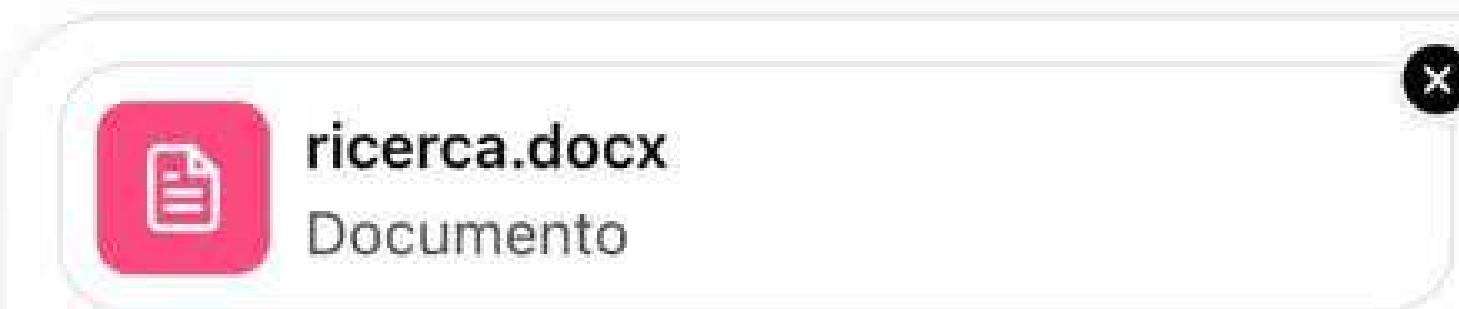
3

PROGETTAZIONE



Crea la scheda dettagliata di questo prodotto da poter inviare al reparto produzione per reperire le materie prime

In cosa posso essere utile?



Sei un esperto di progettazione cosmetica.



In base al report sulle innovazioni in cosmetica in allegato, genera 3 concept di prodotto con specifiche tecniche, ingredienti chiave e differenziazione rispetto ai concorrenti.



MARKETING E CREATIVITÀ



1

MARKETING



Sei un esperto di marketing nel settore cosmetica.

Identifica i punti di forza e le leve di marketing del prodotto in allegato
e riassumili in un linguaggio chiaro e accattivante per il marketing.

2

MARKETING



Genera ora 3 post per il blog aziendale per il lancio del prodotto,
evidenziando innovazione, ingredienti e benefici per la pelle.

3

MARKETING



Scrivi uno script per un video pubblicitario da 30 secondi che racconti i benefici della nostra nuova linea, con un tono emozionale e coinvolgente.

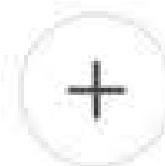
In cosa posso essere utile?



Sei un esperto di marketing nel settore cosmetica.



Identifica i punti di forza e le leve di marketing del prodotto in allegato e riassumili in un linguaggio chiaro e accattivante per il marketing.



Cerca



Approfondisci

...



1

CREATIVITÀ



Sei un esperto creativo nel mondo della cosmetica.

Analizza il prodotto, le leve di marketing e lo script per il video che trovi in allegato.

Descrivi 3 moodboard visivi per lo spot pubblicitario.

2

CREATIVITÀ



Genera l'immagine fotografica del moodboard 1

In cosa posso essere utile?



marketing.docx

Documento



prodott.docx

Documento



Sei un esperto creativo nel mondo della cosmetica.



Analizza il prodotto, le leve di marketing e lo script per il video che trovi in allegato.

Descrivi 3 moodboard visivi per lo spot pubblicitario.



Cerca



Approfondisci

...

I



OPERATIONS



1

OPERATIONS

↗

Sei un esperto di organizzazione e processi nel settore cosmetico.

Analizza il prodotto in allegato e genera un piano e gli obiettivi per il reparto vendite.

2

OPERATIONS



crea una pianificazione per i prossimi 6 mesi

In cosa posso essere utile?



prodott.docx
Documento



Sei un esperto di organizzazione e processi nel settore cosmetico.
Analizza il prodotto in allegato e genera un piano e gli obiettivi per il reparto vendite.



Cerca

Approfondisci

...





RISORSE UMANE

1

RISORSE UMANE



Sei un esperto HR.

Genera un corso di formazione per il team vendite in ambito cosmetici basato sugli obiettivi che trovi in allegato, fai leva sui punti di forza del prodotto e le risposte alle obiezioni dei clienti.

2

RISORSE UMANE



Analizza il corso generato e suggerisci dei miglioramenti per renderlo
più efficace

3

RISORSE UMANE



Genera ora un piano di miglioramento della produttività del reparto vendite basato su obiettivi misurabili.

In cosa posso essere utile?



marketing.docx

Documento



obiettivi.docx

Documento



proc

Doc

Sei un esperto HR.



Genera un corso di formazione per il team vendite in ambito cosmetici basato sugli obiettivi che trovi in allegato, fai leva sui punti di forza del prodotto e le risposte alle obiezioni dei clienti.



Cerca



Approfondisci

...



CUSTOMER SERVICE



1

CUSTOMER SERVICE

Sei un esperto di customer service nel settore cosmetico.

Analizza il prodotto in allegato e prevedi 10 possibili domande o dubbi che il cliente potrebbe avere in merito al prodotto.

2 CUSTOMER SERVICE ↑

Fornisci una risposta esaustiva a ciascuna di queste domande che rassicuri il cliente e gli fornisca tutti i dettagli necessari

3 **CUSTOMER SERVICE** ↗

Crea ora un documento di FAQ per il customer service

In cosa posso essere utile?



obiettivi.docx
Documento



prodott.docx
Documento



ricei
Doc

Sei un esperto di customer service nel settore cosmetico.



Analizza il prodotto in allegato e prevedi 10 possibili domande o dubbi che il cliente potrebbe avere in merito al prodotto.



Cerca



Approfondisci

...



ADESSO TOCCA A TE!

**ECCO COME PORTARE
L'AI NEL TUO BUSINESS
EVITANDO ERRORI.**

ECCO I MIEI CONSIGLI



La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**
Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**. L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

↗ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**. Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.

LE SKILLS NECESSARIE



↗ **Comunicazione
e linguaggio**

↗ **Formulazione
del problema**

↗ **Pensiero critico
e attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

il tuo ruolo esattamente come fatto in precedenza.

Queste sono le informazioni su cui basarti:

inserisci tutte le informazioni di contesto necessarie

Il tuo compito è aiutarmi a...

Inserisci uno dei 3 task che hai scelto tra quelli individuati.





Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

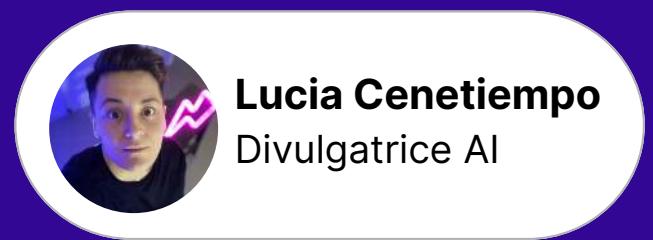
DOMANDE?

SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





MI TROVI QUI!



Linkedin

Lucia Cenetiempo

Instagram

@the_prompt_master

THE PROMPT MASTER

>>>>

GRAZIE!



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT