
THE PROMPT MASTER

>>>>

IL POTERE DELL'AI GENERATIVA



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

Partiamo da una domanda.

Partiamo da una domanda.
Quanti credono che
l'AI Generativa
SIA IL FUTURO?



IONO

Non è il futuro, è il presente.

STA SUCCEDENDO ORA.



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert

Ogni minuto che passa

5 aziende Europee adottano
L'AI GENERATIVA

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



Oltre il **90%** di queste ha già
sperimentato impatto diretto su
PRODUTTIVITÀ E RICAVI

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025

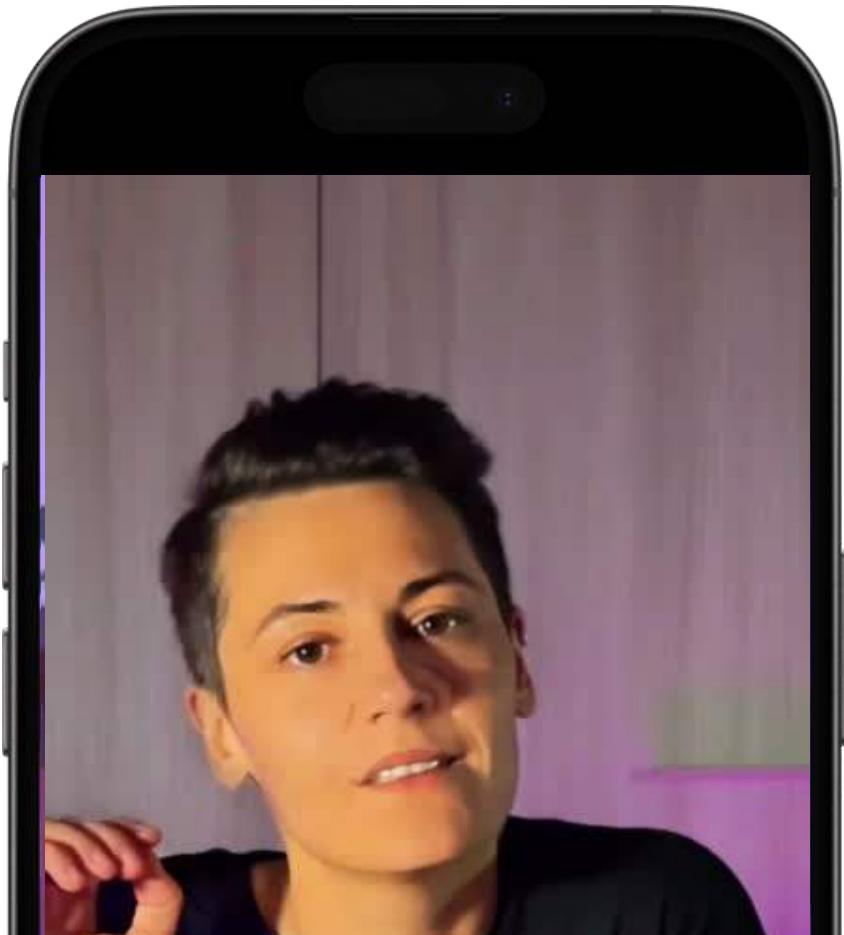
SONO

LUCIA CENETIEMPO

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.



SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano



Mettiamola così:

Mettiamola così:
stiamo vivendo la 4^a
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Si tratta di qualcosa di più potente dell'avvento di internet.



La vera domanda oggi è:

**Quanto posso permettermi
di restarne fuori?**

UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

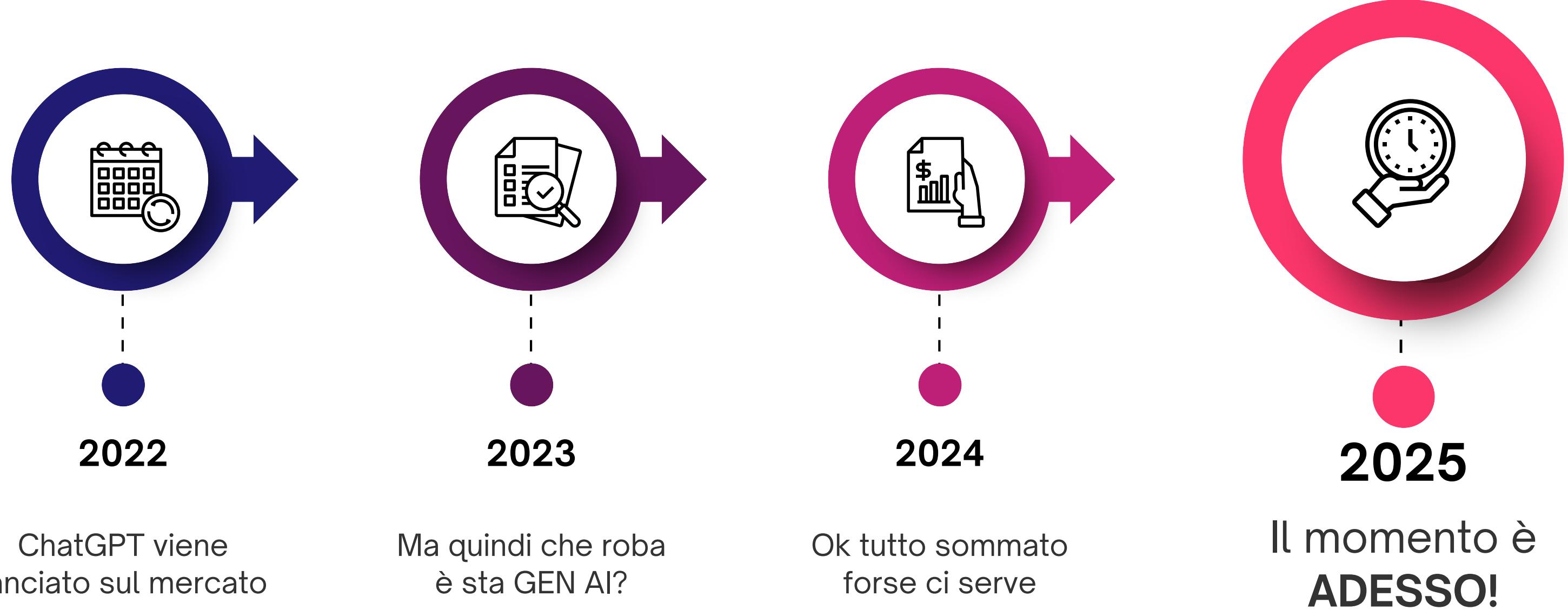
↗ **il 53% delle grandi
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**

Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



Ma quindi...
**perchè iniziare
OGGI?**



L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

QUALI SONO I MODELLI?

↗ **TEXT
TO
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT
TO
IMAGE**

Es. Midjourney

↗ **TEXT
TO
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT
TO
AUDIO**

Es. Suno

Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

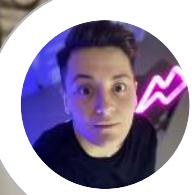
Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.

QUESTE PERSONE NON ESISTONO



Sono tutte foto create dall'intelligenza artificiale.



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert



Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
VIDEO**

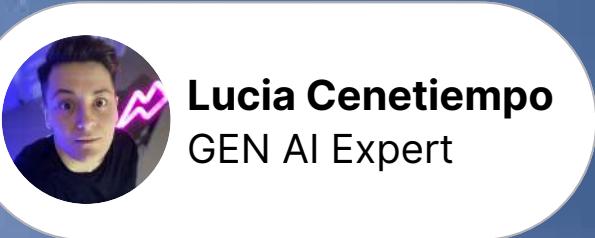
Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora

**OCCHIO
ALLE
MANI** ➡





Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert





↗

Cosa possiamo fare con i modelli

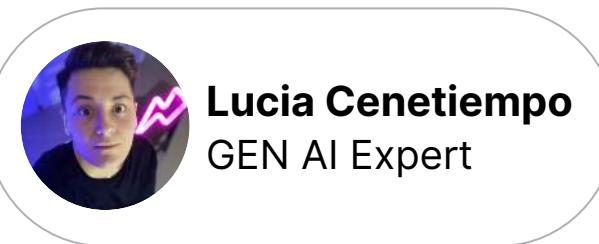
TEXT
TO
AUDIO

Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab





↗



E adesso

VI FACCIo VEDERE QUANTO
È FAcILE

Ok.

COS'È DAVERO CHATGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text vengono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su
una mole
gigantesca di dati**

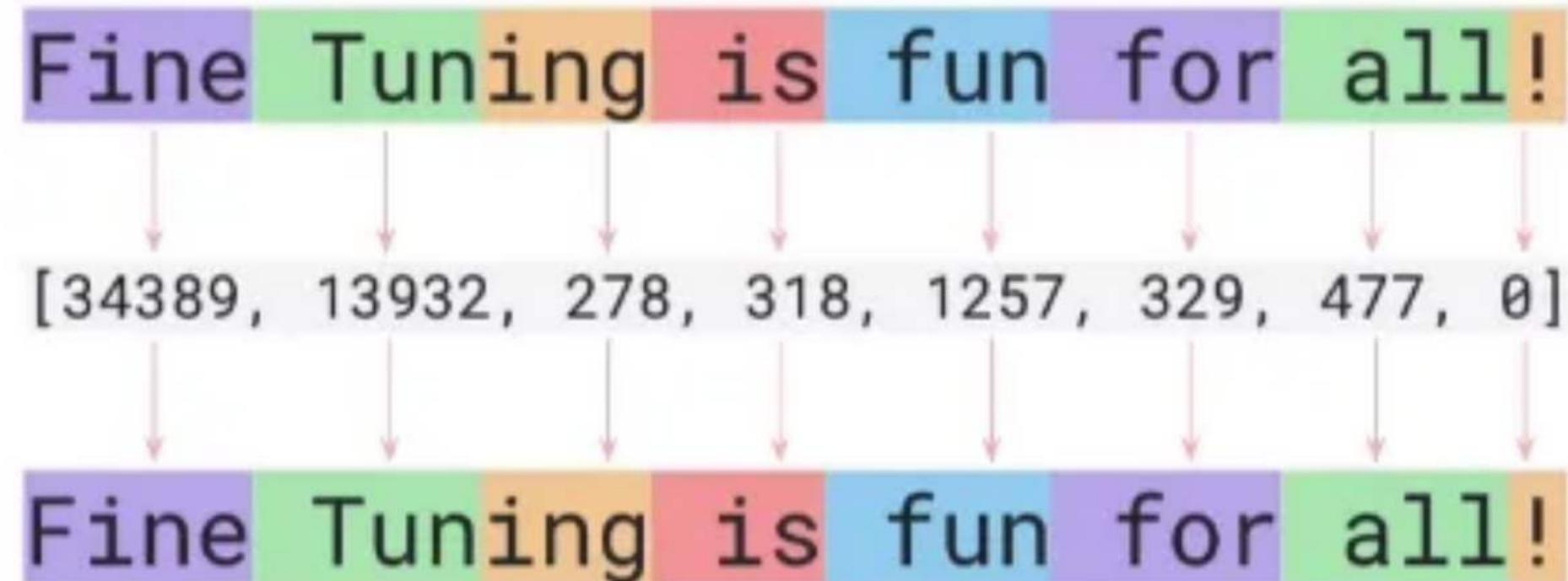


**Interpreta i pattern
del linguaggio
umano e li riproduce**



**Ha funzioni extra
come analisi dei dati
e ricerca web**

COME FUNZIONA?



I token

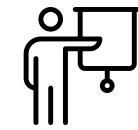
Il processo di generazione del testo inizia con l'input, che viene convertito in token.

I token possono essere parole intere, parti di esse o singoli caratteri, a seconda del modello di tokenizzazione adottato.

LE SKILLS NECESSARIE:



COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO

GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

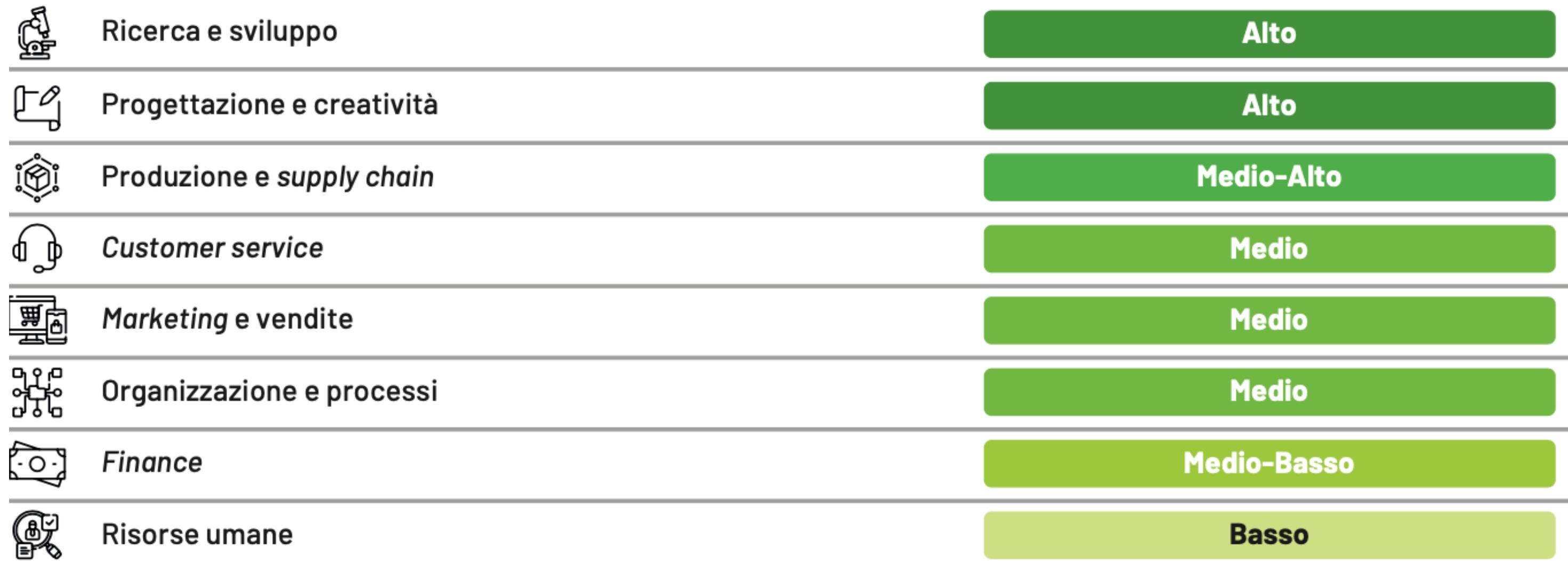
↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

E quindi?

COME PUOI PORTARLO NEL TUO BUSINESS?

COSA PUOI FARE CON L'AI GENERATIVA?



RICERCA E SVILUPPO

nel suo quotidiano

Ho letto la tua ricerca di mercato  . Ecco 5 idee di startup innovative in Italia, costruite partendo dai trend individuati e focalizzate sul miglioramento della vita quotidiana delle persone:

1. SolarSkin – Fotovoltaico integrato nel design urbano

- **Idea:** Startup che sviluppa moduli fotovoltaici tandem perovskite–silicio integrati in superfici architettoniche (tetti, balconi, facciate di condomini).
- **Impatto quotidiano:** Energia rinnovabile  distribuita direttamente negli edifici residenziali, riducendo bollette e dipendenza dalla rete.



Fai una domanda



DESIGNE PROGETTAZIONE

nuova carta

Perfetto. Ho letto sia la ricerca di mercato  sia il business plan di VitaEnergia  . Ti preparo una **brand identity completa** per questa nuova realtà, basata sui trend tecnologici e sul posizionamento differenziante.

Brand Identity – VitaEnergia

1. Visione e Missione

Visione

Creare quartieri e comunità energetiche  come, resilienti e belle da vivere, dove l'energia diventa parte i



Fai una domanda

0



CUSTOMER CARE

target

Ho analizzato i due documenti: il report di ricerca sul mercato delle energie sostenibili e il business plan di VitaEnergia .

Ecco i 5 principali dubbi o domande che gli utenti in target (famiglie, condomini/comunità energetiche, PMI/PA) potrebbero avere riguardo ai servizi dell'azienda:

1. Costi e ritorno dell'investimento

- Quanto mi costa installare i pannelli, le batterie o i sistemi di calore?
- In quanti anni rientro dell'investimento grazie al risparmio in bolletta?
- Ci sono formule di abbonamento o rateizzazione?

2. Affidabilità e manutenzione

- Quanto duran



Fai una domanda

0



MARKETING

differenziante per il lancio sul mercato

Ho analizzato i documenti allegati e ti riassumo i punti chiave prima di proporci la strategia.

Cosa fa l'azienda (VitaEnergia)

- Startup italiana di energia sostenibile.
- Offre **soluzioni modulari** integrate: produzione (pannelli tandem), accumulo (batterie sodio-ione, LDES), calore condiviso (pompe di calore + termico), mobilità elettrica di quartiere e geotermia locale.
- Target: famiglie urbane, condomini/comunità energetiche, PMI e Pubblica Amministrazione.
- Differenziazione: estetica + tecnologia, modularità, ecosistema completo, approccio



Fai una domanda

0



DIGITAL MARKETING

OBIETTIVO: catturare lead in maniera dinamica attraverso la gamification

Caratteristiche: app o tool web che calcola risparmio energetico personalizzato e lo traduce in "anni di vacanza pagati" o "alberi equivalenti".

Trovi tutti i dettagli sul brand e sulla strategia di marketing nei file allegati



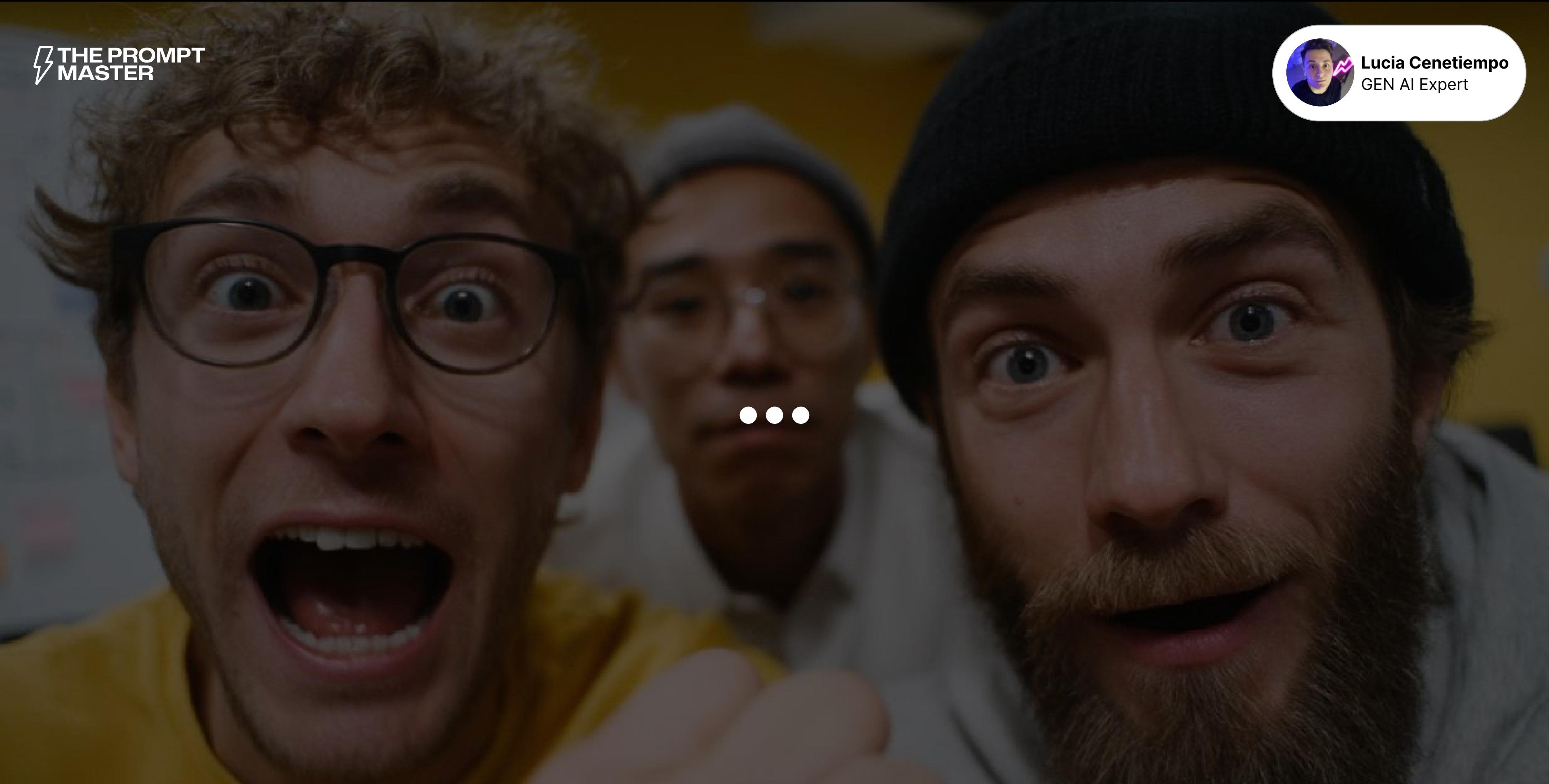
Sto pensando di più per rispondere meglio

Salta >



Fai una domanda





Caratteristiche: Aumento della velocità, tracciamento dei punteggi più alti, pulsante di ripetizione.
Il personaggio principale deve essere la persona di cui ti metto l'immagine in allegato che salta gli ostacoli per raggiungere il Rimini Meeting.
L'interfaccia utente deve essere colorata con sfondi a scorrimento parallasse.
Il livello di gioco deve essere divertente per tutti.



Sto pensando di più per rispondere meglio

Salta >



Fai una domanda



ECCO I MIEI CONSIGLI



↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

↗ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.

SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





MI TROVI QUI!

Linkedin:
Lucia Cenetiempo

Instagram:
@the_prompt_master

GRAZIE