
THE PROMPT MASTER

>>>>

CHATGPT PER FARE SUL SERIO



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

Partiamo da una domanda.
Quanti credono che
l'AI Generativa
SIA IL FUTURO?



IONO

Non è il futuro, è il presente.

STA SUCCEDENDO ORA.



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert

Ogni minuto che passa

5 aziende Europee adottano
L'AI GENERATIVA

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert



Oltre il **90%** di queste ha già
sperimentato impatto diretto su
PRODUTTIVITÀ E RICAVI

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025

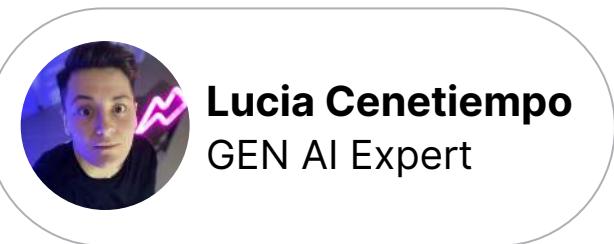
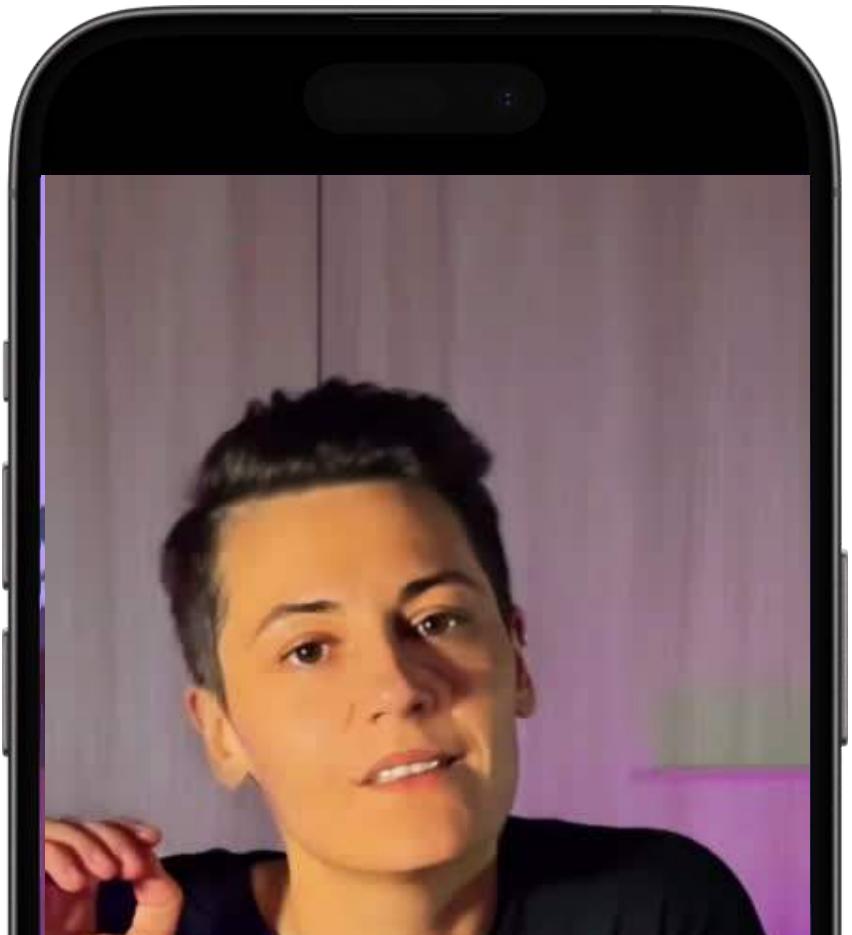
SONO

LUCIA CENETIEMPO

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.



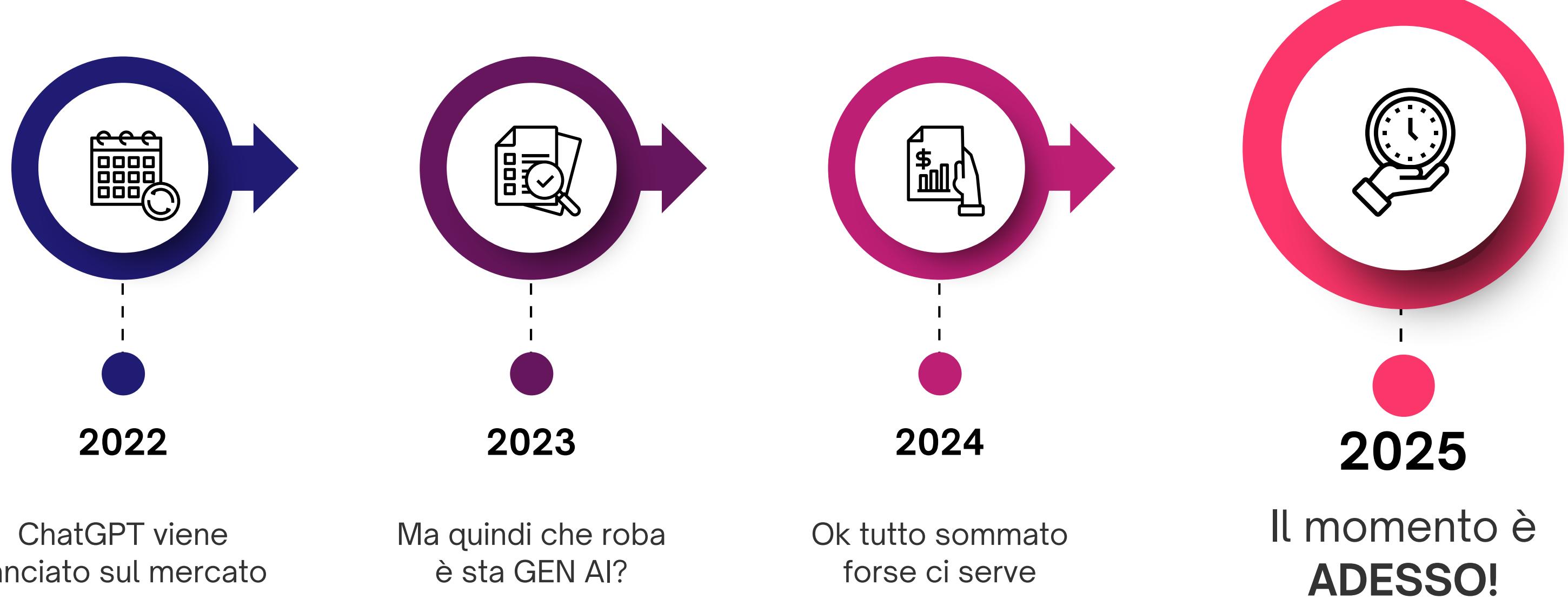
Mettiamola così:
stiamo vivendo la 4^a
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Si tratta di qualcosa di più potente dell'avvento di internet.



La vera domanda oggi è:

**Quanto posso permettermi
di restarne fuori?**



+

UN PO' DI DATI



UN PO' DI DATI

↗ **80% della forza lavoro globale**

lamenta mancanza di tempo o energia nel proprio lavoro

↗ **53% dei leader crede che la produttività**

debba aumentare per poter soddisfare le esigenze biz.

↗ **Solo il 21% dei dipendenti usa l'AI**

regolarmente per risparmiare poco più di un'ora al giorno

Fonte: Work Trend Index – 2025 - Microsoft





IL CONTESTO



L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

QUALI SONO I MODELLI?

↗ **TEXT
TO
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT
TO
IMAGE**

Es. Midjourney

↗ **TEXT
TO
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT
TO
AUDIO**

Es. Suno



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert

Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.

QUESTE PERSONE NON ESISTONO



Lucia Cenetiempo
GEN AI Expert



Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
VIDEO**

Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora

OCCHIO ALLE MANI



Cosa possiamo fare con i modelli

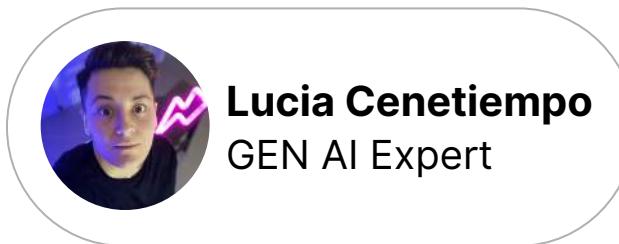
TEXT
TO
AUDIO

Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

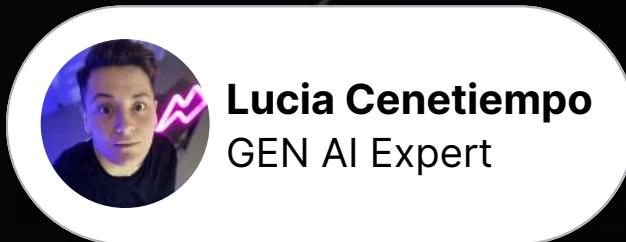
Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab





↗



Il modo migliore per usare l'AI generativa oggi
è immaginarsi come un direttore d'orchestra.

Attivando lo strumento giusto al momento giusto, possiamo avere un
impatto molto forte sul nostro business.



Ok.

COS'È DAVERO CHATGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text vengono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



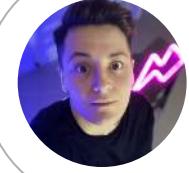
**Addestrato su
una mole
gigantesca di dati**



**Interpreta i pattern
del linguaggio
umano e li riproduce**



**Ha funzioni extra
come analisi dei dati
e ricerca web**



COME FUNZIONA?



↗ Tokenizzazione

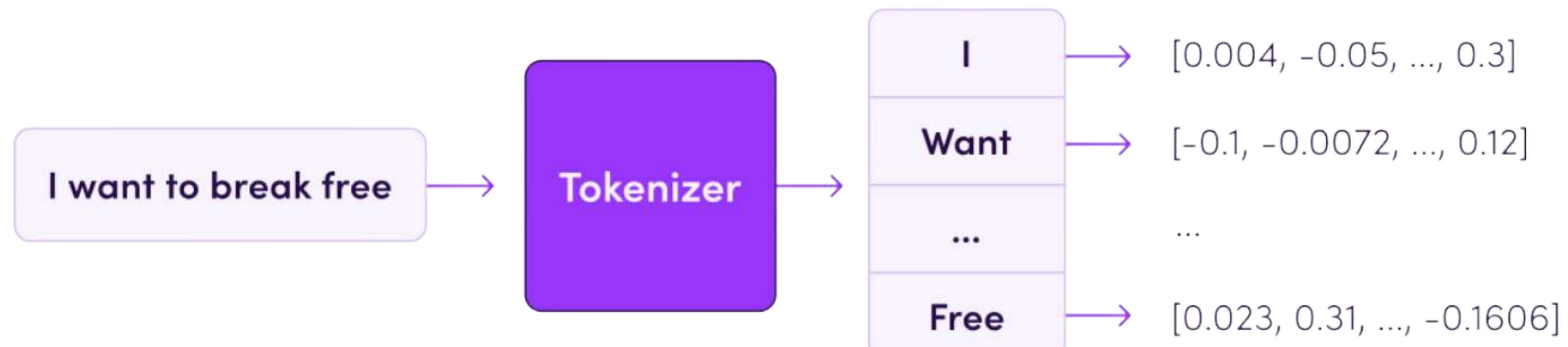
Il modello prende l'input testuale e lo scomponete in unità più piccole.

↗ Vettorializzazione

Ogni token viene mappato in uno spazio vettoriale e viene convertito in numero.

↗ Generazione output

Ogni vettore viene usato per prevedere la parola successiva nel contesto.





PROMPT DESIGN





ZERO SHOT PROMPTING



Scenario

Un utente ha bisogno di tradurre rapidamente una frase da una lingua all'altra senza configurare manualmente la lingua di destinazione.

Prompt

Traduci in italiano: 'Where is the nearest train station?'

Risultato

Il modello fornisce la traduzione corretta "Dov'è la stazione dei treni più vicina?" senza ulteriori dettagli.

FEW SHOT PROMPTING



Scenario

Un utente vuole creare descrizioni di prodotto per un e-commerce, utilizzando uno stile specifico già impiegato in precedenza.

Prompt

**Esempio: 'Elegante giacca in pelle nera, perfetta per le serate più fresche.
Realizzata con materiali di alta qualità, offre comfort e stile in un unico capo.'"
Descrivi questo prodotto: 'Schermo da 6,5 pollici, fotocamera da 48 MP, memoria interna da 128 GB.'**

Risultato

Il modello fornisce una descrizione come "Smartphone di ultima generazione con ampio schermo da 6,5 pollici per un'esperienza visiva immersiva. Fotocamera da 48 MP, cattura ogni dettaglio delle tue foto."

CHAIN-OF-THOUGHT



Scenario

Un utente vuole verificare il processo di ragionamento utilizzato dalla macchina per arrivare alla soluzione finale di un problema matematico

Prompt

Risolvi il seguente problema matematico, descrivi il tuo ragionamento step by step. Problema: Se Maria ha 15 mele e ne dà 7 a Carlo, quante mele le restano?

Risultato

I modello risponde con una sequenza di pensieri: "Maria inizia con 15 mele. Se ne dà 7 a Carlo, dobbiamo sottrarre 7 da 15. 15 meno 7 fa 8, quindi Maria ha 8 mele rimaste."

Niente paura,

NON SERVE IMPARARLI TUTTI

Ma prima vediamo un po' di
**ERRORI COMUNI
E COME EVITARLI.**

1

PROMPT VAGHI

 Invece di:

Creami un business model
per la mia startup.

 Prova con:

**Qual è il miglior modello di
business per una piattaforma B2B
che collega aziende e freelance?**

2

CONTESTO SCARSO

✗ Invece di:

Scrivimi una presentazione
per un investitore.

✓ Prova con:

**Scrivi un pitch per investitori con
trazione, team e mercato, su una
startup B2C che ha lanciato...**

3

TROPPA LIBERTÀ

✗ Invece di:

Scrivimi un articolo sulla
mia startup che si occupa
di...

✓ Prova con:

**Scrivi un articolo ottimizzato SEO
sulla mia startup, includendo
titolo, sottotitoli ed esempi pratici**

Ok, ci siamo?

**BENE,
TI SPIEGO UN TRUCCO.**

IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]



Approfondiamo:

IL RUOLO

IL RUOLO

A cosa serve?

Prompt

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

IL RUOLO

A cosa serve?

Adesso aggiungiamo il ruolo.

Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Approfondiamo:

IL CONTESTO

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:

Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

Ma c'è un modo migliore per creare
IL CONTESTO

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:

Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.

+

CREIAMO UNA STARTUP



BRAINSTORMING

BRAINSTORMING



Sei un esperto startup mentor.

Elenca 10 idee di business innovative basate su trend emergenti nel settore tech education con potenziale di crescita nei prossimi 3 anni.

BRAINSTORMING



Fornisci una lista di problemi ancora irrisolti che affliggono il target di freelance e studenti universitari alla fine della propria carriera universitaria, suddivisi per livello di impatto e frequenza.

BRAINSTORMING



Incrocia ora i trend emergenti identificati con i problemi irrisolti del target per proporre 5 idee di business originali e differenzianti, ognuna con una breve descrizione del valore offerto.

BRAINSTORMING



Mixa l'idea 1 AI Mentor Match e l'idea 5 NeuroCoach per crearne una unica e originale.
Descrivimi l'idea nel dettaglio.

BRAINSTORMING



utilizza la funzionalità analisi dei dati e creami il file "01-idea.docx" con la descrizione dell'idea

VALIDAZIONE IDEA

VALIDAZIONE IDEA



Sei un esperto in startup strategy.

Crea una bozza di Lean Canvas per l'idea di business descritta in allegato.

Usa il formato: problema, segmenti clienti, proposta di valore, soluzione, vantaggio competitivo, canali, flussi di ricavi, struttura dei costi, metriche chiave.

VALIDAZIONE IDEA



Suggerisci 3 ipotetici scenari in cui questa idea potrebbe avere successo o fallire, spiegando i fattori che portano a ciascun esito.

VALIDAZIONE IDEA



Per ciascuno scenario, individua i punti di forza da valorizzare e le criticità da risolvere, proponendo possibili miglioramenti strategici.

VALIDAZIONE IDEA



riscrivi ora l'idea completa rafforzandola basandoti sul lean canvas e sugli scenari identificati

ANALISI DI MERCATO

ANALISI DI MERCATO



Sei un esperto analista di mercato.

Ricerca online i 5 principali competitor attivi nel settore EduTech che offrono un servizio simile all'idea descritta in allegato. Specifica modello di business, pricing, USP e posizionamento di mercato.

ANALISI DI MERCATO



Evidenzia i gap e le opportunità non coperte dai competitor analizzati che potremmo sfruttare per differenziarci.

ANALISI DI MERCATO



Genera ora la SWOT Analysis per il progetto, basandoti sui dati emersi.

Includi almeno 3 elementi per ciascuna sezione.

ANALISI DI MERCATO



Commenta la SWOT fornita e suggerisci 3 possibili strategie per rafforzare i punti deboli e ridurre i rischi esterni.

Suggerisci anche una proposta di posizionamento differenziante rispetto ai competitor

USER STORIES

USER STORIES



Sei un esperto UX strategist.

Genera 5 user personas dettagliate per l'idea descritta in allegato.

Includi: nome, età, professione, bisogni principali, frustrazioni, obiettivi, comportamenti digitali.

USER STORIES



Crea 5 user stories per il nostro prodotto, ognuna riferita a una delle personas generate. Ogni user story deve includere: ruolo, obiettivo, beneficio atteso, e i criteri di accettazione.

USER STORIES



Sulla base delle user stories definisci una MVP roadmap con: funzionalità core, milestone principali e versione beta da testare con early adopters.

PITCH DECK

PITCH DECK



Sei un esperto pitch consultant per startup.

Genera un outline efficace per il pitch deck per l'idea che trovi descritta nei file allegati

Usa uno stile chiaro, diretto e persuasivo, adatto a un pubblico di investitori.

PITCH DECK



Scrivi ora il contenuto effettivo di ciascuna slide, utilizza headline d'impatto e suggerisci per ciascuna slide elementi visivi e fotografici che rafforzino il contenuto.

PITCH DECK



crea l'immagine fotografica suggerita per il visual della slide 1

PITCH DECK



Aiutami a costruire uno storytelling che accompagni l'intero pitch, introducendo il problema in modo coinvolgente, posizionando la startup come eroe e chiudendo con una call to action forte per l'investitore.

DIGITAL MARKETING

DIGITAL MARKETING



Sei un esperto di marketing comportamentale.

Per ciascuna buyer persona descritta nei file allegati, suggerisci il messaggio chiave da comunicare e il formato migliore (email, video, post, webinar, ecc.) per attirare l'attenzione e stimolare l'interesse.

DIGITAL MARKETING



per ciascuna buyer persona crea un piano editoriale dedicato composto da almeno 10 contenuti

DIGITAL MARKETING



creami ora lo script completo per il reel “La mia giornata con il mentoring asincrono: spoiler: svolta totale” per Marco – Freelance UX Junior.

DIGITAL MARKETING



genera l'immagine fotografica e senza testo dello storyboard

BRAND DESIGN

BRAND DESIGN



Sei un brand designer.

Suggerisci una linea visiva coerente per la startup descritta in allegato.

Indicami palette colori, font, stile delle immagini e mood visivo.

BRAND DESIGN



Suggeriscimi 5 idee per un logo efficace.

Per ciascuna idea forniscimi la motivazione e una stima di efficacia.

BRAND DESIGN



creami la bozza del logo 1

BRAND DESIGN



creami una moodboard del brand con esempi visivi

FONDI E BANDI

FONDI E BANDI



Sei un esperto consulente per startup. Analizza la mia startup descritta in allegato e ricerca sul web i principali portali di fundraising.

FONDI E BANDI



Ricerca i bandi a cui è possibile candidare la mia startup entro fine 2025, considerando la data odierna. Valuta tutti i requisiti e le possibilità di rientrare nel programma

+

SEMPLIFICHIAMO



LE SKILLS NECESSARIE



- ↗ **Comunicazione e linguaggio**
- ↗ **Formulazione del problema**
- ↗ **Pensiero critico e attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

ECCO I MIEI CONSIGLI



↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio flusso di lavoro?**

Non si tratta di sostituire tutto il tuo lavoro umano, ma di **acquisire dei veri e propri superpoteri**

↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

↗ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.



MI TROVI QUI!

Linkedin:
Lucia Cenetiempo

Instagram:
@the_prompt_master

GRAZIE