

---

THE PROMPT MASTER

>>>>

---

# CHATGPT

E LE SUE INFINITE

# POSSIBILITÀ



---

>>>>

[WWW.THEPROMPTMASTER.IT](http://WWW.THEPROMPTMASTER.IT)



Lucia Cenetiempo  
Divulgatrice AI

Partiamo da una domanda.

# QUANTI CREDONO CHE L'AI GENERATIVA SIA IL FUTURO?

**Rendiamolo interattivo.**  
**Scannerizza il QR code e rispondi.**



# IONO

**NON È IL FUTURO,  
È IL PRESENTE.  
STA SUCCEDENDO ORA.**

SONO

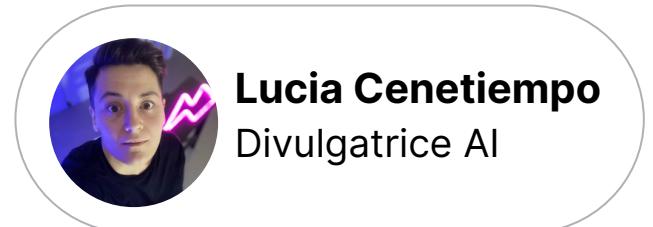
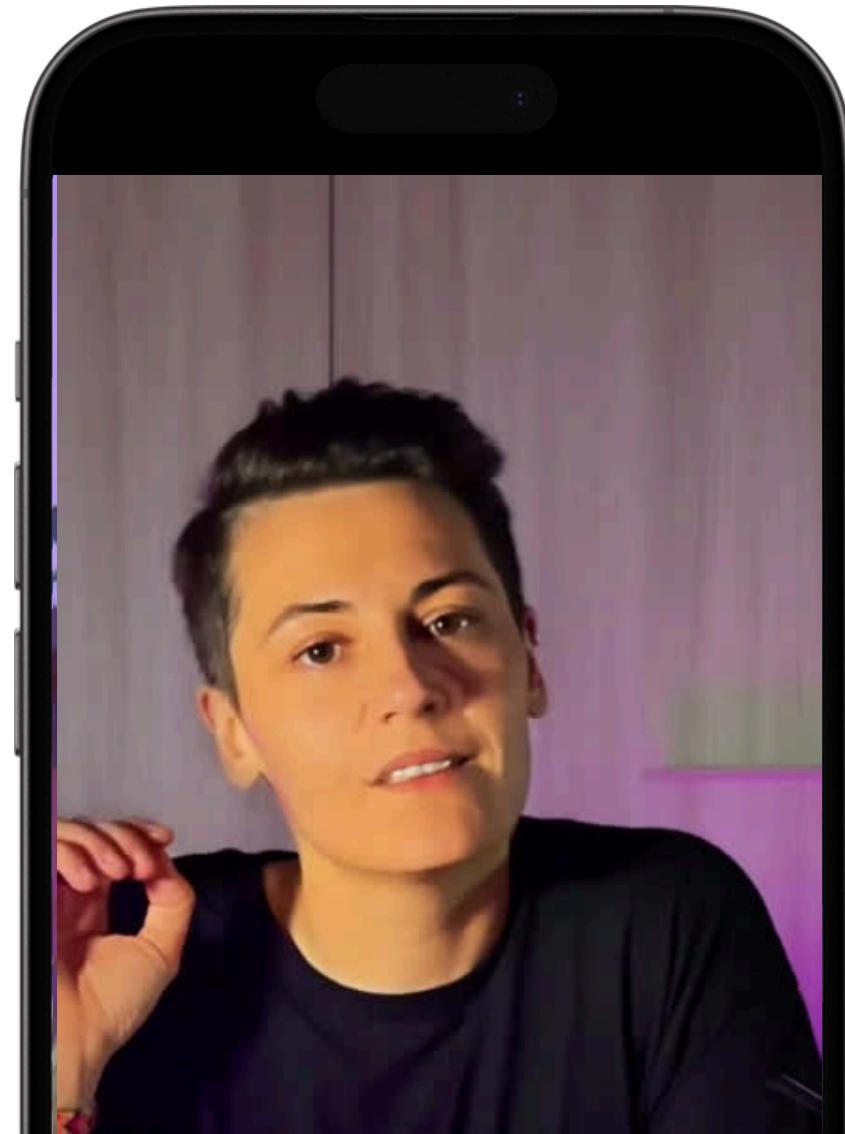
# LUCIA CENETIEMPO

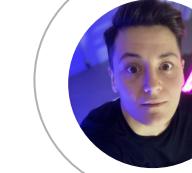
 @the\_prompt\_master

 @luciacenetiempo

**Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:  
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.**

Il mio obiettivo è abbattere i miti su questa tecnologia e mostrare che, con le giuste competenze, può essere una risorsa per qualsiasi business.





**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

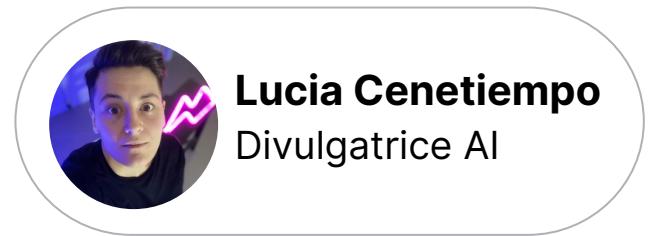
# COME LO FACCIO?

 @the\_prompt\_master

 @luciacenetiempo

**Dimostro come questa tecnologia può  
aumentare la produttività e  
ottimizzare gran parte dei processi aziendali.**

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**,  
i corsi su **AIPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e  
collaborazioni con aziende leader guidate da imprenditori e  
professionisti nel mondo dell'AI.



# IL MIO OBIETTIVO:

**Farvi uscire da qui con le giuste informazioni  
per riuscire, fin da domani,  
a rendere questo strumento un valido alleato.**



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

# LE MIE REGOLE



**1**

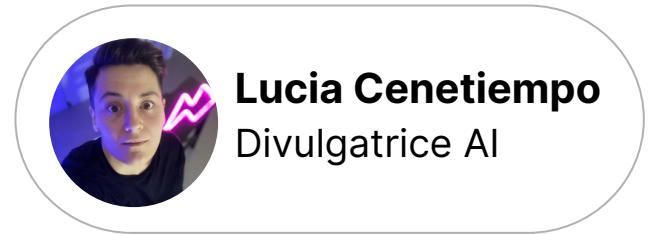
## Interattività

Interrompetemi ogni volta che avete dubbi, curiosità o domande. Non sono un oracolo, ma possiamo ragionarci insieme!

**2**

## Umanità

Tenete ciò che vi piace fare per voi e delegate il resto all'AI.  
**L'AI è un alleato, non un sostituto del vostro piacere personale.**



Ok fine delle regole.

**INIZIAMO  
A FARE  
SUL SERIO**

AGENDA



1

# UN PO' DI CONTESTO

2

# PROMPT DESIGN

3

# CASI D'USO

# SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE  
e scarica le slide  
per averle sempre a  
portata di mano





**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

1

# UN PO' DI CONTESTO ↑

# UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari  
di valore di mercato**

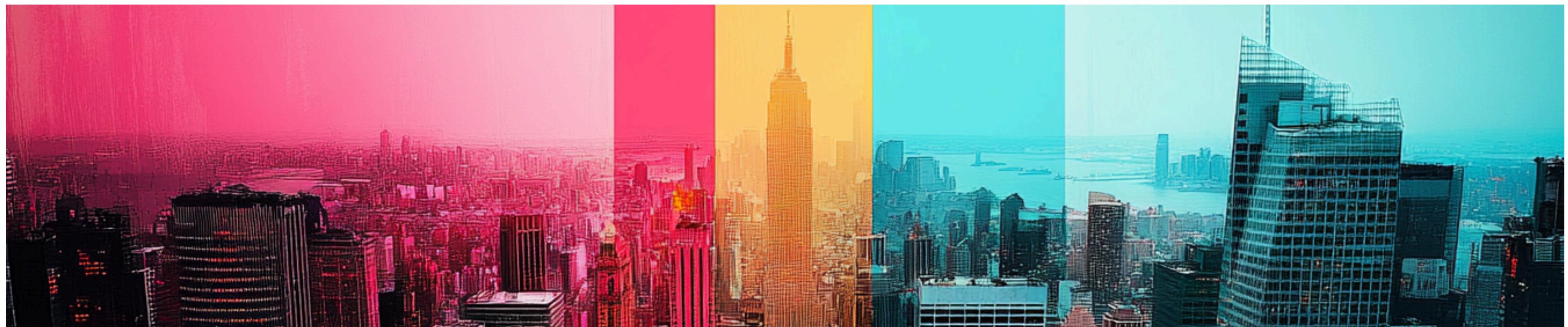
per l'AI generativa in Europa  
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi  
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,  
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi  
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**





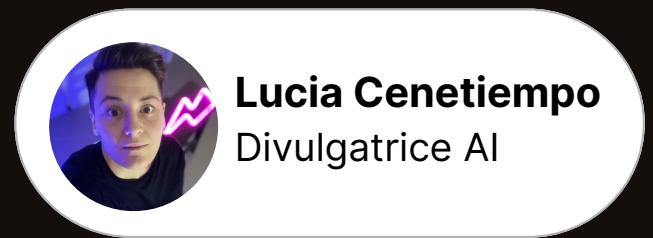
Lucia Cenetiempo  
Divulgatrice AI

Ma quindi...

**È UNA BOLLA  
DESTINATA AD  
ESPLODERE?**

**Rendiamolo interattivo.**  
**Scannerizza il QR code e rispondi.**

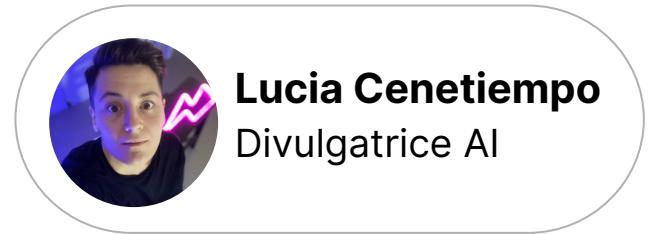




Mettiamola così:

STIAMO VIVENDO  
LA 4A RIVOLUZIONE  
INDUSTRIALE

Si tratta di qualcosa di più potente ancora dell'avvento di internet.



# Perché tutto questo interesse?

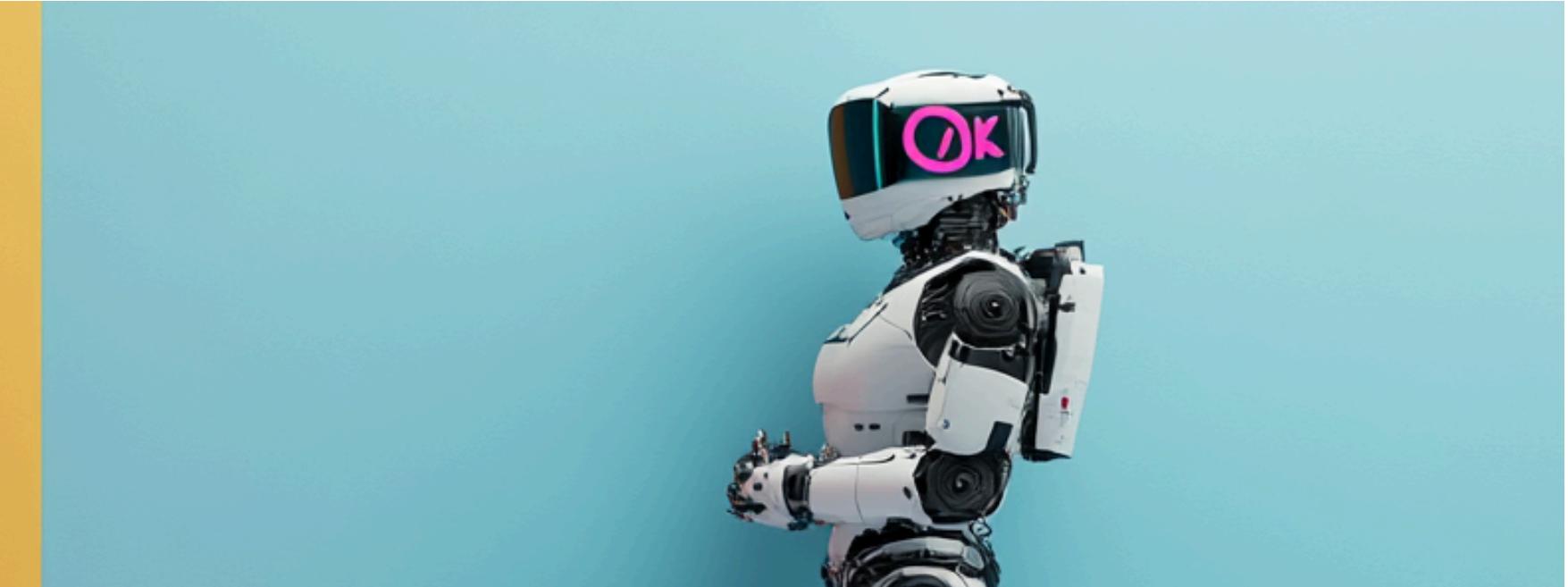
**Rendiamolo interattivo.**  
**Scannerizza il QR code e rispondi.**



Perché tutto questo interesse?

**LA RISPOSTA È SEMPLICE:  
IL TEMPO**

**UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO  
LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO,  
STRATEGICO E PRODUTTIVO.**



↗ **Attenzione però.**

**Più tempo non significa più lavoro.**

Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.



INTRODUCTION



# L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...  
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

# QUALI SONO I MODELLI?



↗ **TEXT  
TO  
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT  
TO  
IMAGE**

Es. Midjourney

↗ **TEXT  
TO  
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT  
TO  
AUDIO**

Es. Suno

## Cosa possiamo fare con i modelli

TEXT  
TO  
IMAGE

Con i modelli di immagini, possiamo:

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

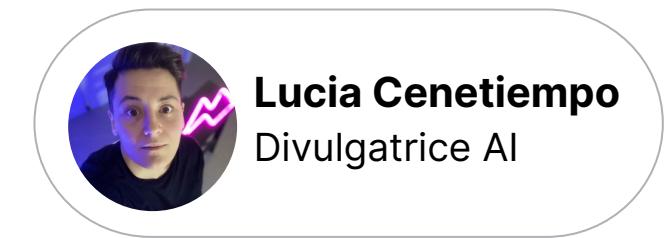
Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.

QUESTE  
PERSONE  
NON  
ESISTONO

Sono tutte foto create dall'intelligenza artificiale.

Lucia Cenetiempo  
Divulgatrice AI





## Cosa possiamo fare con i modelli

TEXT  
TO  
VIDEO

### Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

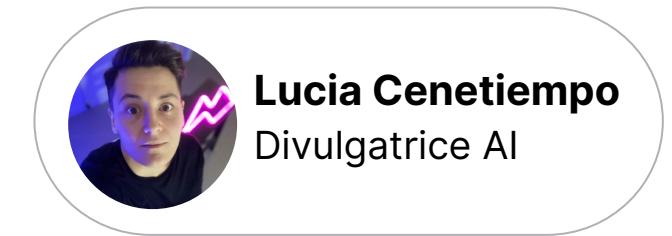
### Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI





## Cosa possiamo fare con i modelli

TEXT  
TO  
AUDIO

↗  
**Con i modelli di audio, possiamo:**

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

**Esempi di applicazioni:**

Suno, HeyGen, ElevenLab





**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI



Il modo migliore per usare l'AI generativa oggi  
**è immaginarsi come un direttore d'orchestra.**





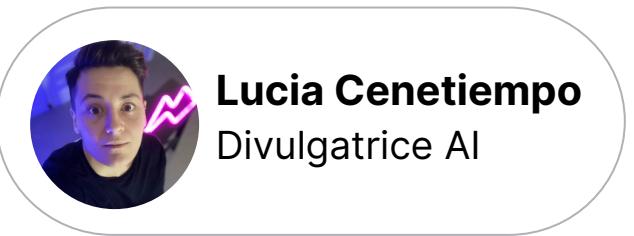
**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI



Attivando lo strumento giusto al momento giusto, possiamo avere un impatto molto forte sul nostro business.

**L'AI non sostituisce la creatività umana,  
ma la potenzia.**





Ok,

# COS'È DAVVERO CHATGPT?

**Rendiamolo interattivo.**  
**Scannerizza il QR code e rispondi.**





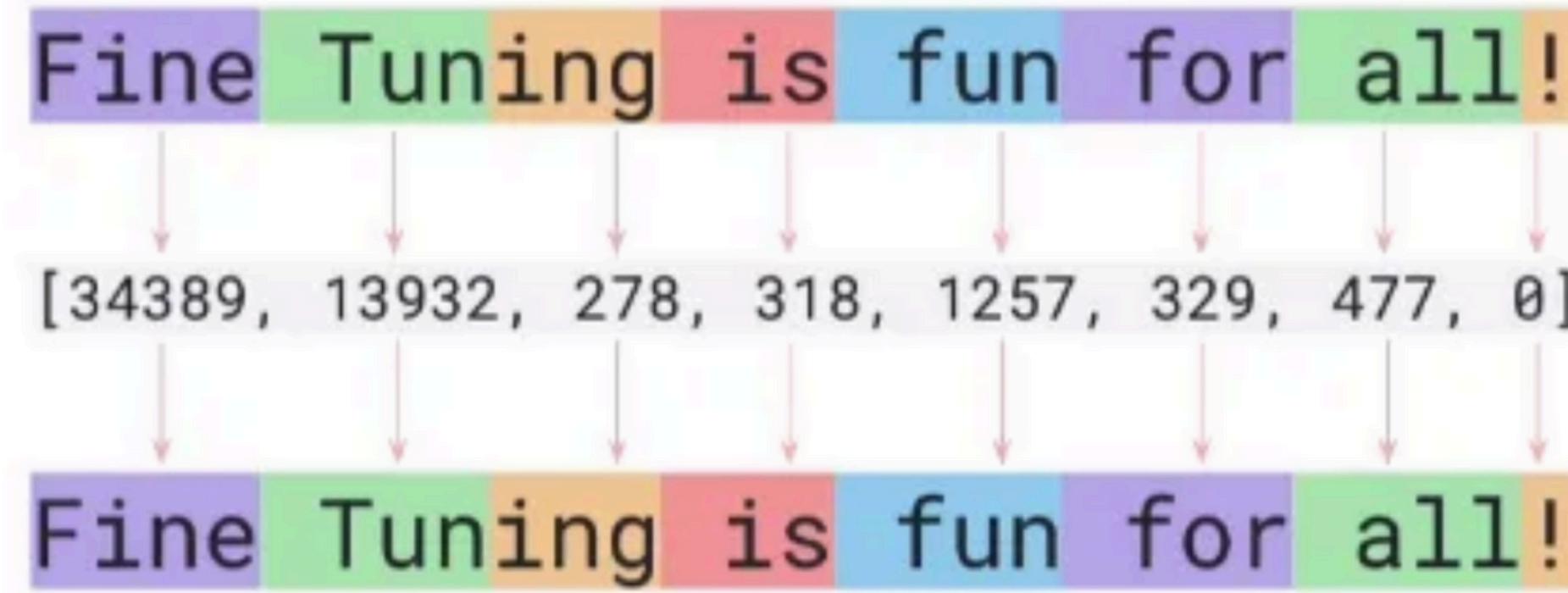
**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

# MODELLO TEXT TO TEXT

- ↗ **Addestrato su una mole gigantesca di dati**
- ↗ **Interpreta e riproduce il linguaggio umano**
- ↗ **Integra funzionalità come l'analisi dei dati**

I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate

# COME FUNZIONA?



## I token

Il processo di generazione del testo inizia con l'input, che viene convertito in token.

I token possono essere parole intere, parti di esse o singoli caratteri, a seconda del modello di tokenizzazione adottato.

# COME FUNZIONA?



## ↗ Tokenizzazione

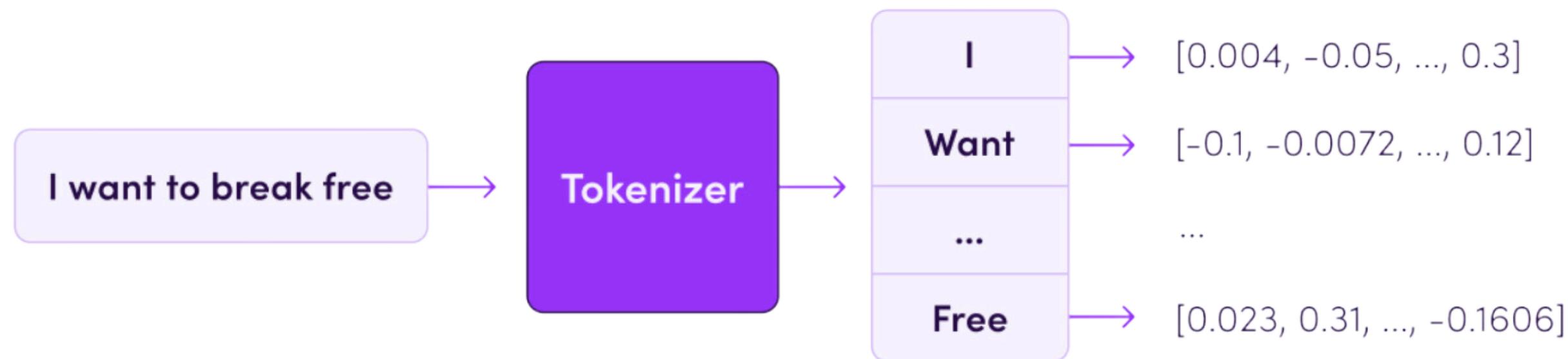
Il modello prende l'input testuale e lo scomponete in unità più piccole.

## ↗ Vettorializzazione

Ogni token viene mappato in uno spazio vettoriale e viene convertito in numero.

## ↗ Generazione output

Ogni vettore viene usato per prevedere la parola successiva nel contesto.



---

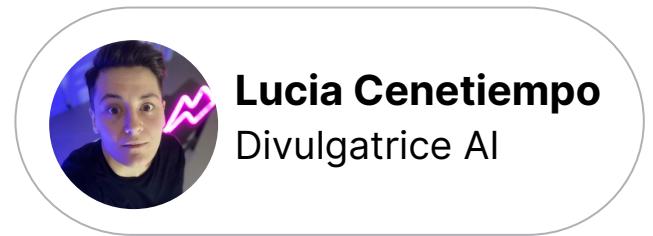
# DOMANDE?

---

2

# PROMPT DESIGN





Ok,

**ADESSO  
INIZIAMO A  
LAVORARCI**

# ZERO SHOT PROMPTING

---



**Prompt semplice basato su una descrizione del compito.**

Il modello utilizza la sua conoscenza generale per fornirci una risposta adeguata e pertinente senza partire da esempi forniti da noi.

## Quando serve?

**Quando vuoi ottenere una risposta o un output diretto senza fornire esempi specifici o una guida dettagliata su come ti aspetti che risponda.**



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

# ZERO SHOT PROMPTING

---



## Scenario

Un utente ha bisogno di tradurre rapidamente una frase da una lingua all'altra senza configurare manualmente la lingua di destinazione.

---

## Prompt

*Traduci in italiano: 'Where is the nearest train station?'*

---

## Risultato

Il modello fornisce la traduzione corretta "Dov'è la stazione dei treni più vicina?" senza ulteriori dettagli.



# ZERO SHOT PROMPTING



## + Vantaggi

- **Efficienza:** non è necessario fornire troppi dettagli e informazioni al modello, risparmiando tempo e risorse
- **Versatilità:** permette di utilizzare il modello subito in contesti diversi senza ulteriori personalizzazioni

## - Svantaggi

- **Precisione variabile:** la mancanza di esempi specifici può portare a risposte meno accurate o dettagliate
- **Chiarezza necessaria:** un prompt poco chiaro porta risposte vaghe, quindi si deve essere molto chiari

# FEW SHOT PROMPTING

---



**Prompt arricchito con alcuni esempi specifici che illustrano al modello come dovrebbe rispondere a compiti simili.**

Il modello utilizza questi esempi per generare una risposta più accurata, basandosi su un pattern riconosciuto.

## Quando serve?

**Quando desideri una risposta specifica e accurata, soprattutto in casi in cui il contesto o lo stile di risposta è importante.**

**Fornendo esempi, puoi assicurarti che il modello segua un pattern riconosciuto.**



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

# FEW SHOT PROMPTING

---



## Scenario

Un utente vuole creare descrizioni di prodotto per un e-commerce, utilizzando uno stile specifico già impiegato in precedenza.

---

## Prompt

**Esempio: 'Elegante giacca in pelle nera, perfetta per le serate più fresche.  
Realizzata con materiali di alta qualità, offre comfort e stile in un unico capo.'"  
Descrivi questo prodotto: 'Schermo da 6,5 pollici, fotocamera da 48 MP, memoria interna da 128 GB.'**

---

## Risultato

Il modello fornisce una descrizione come "Smartphone di ultima generazione con ampio schermo da 6,5 pollici per un'esperienza visiva immersiva. Fotocamera da 48 MP, cattura ogni dettaglio delle tue foto."



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

# FEW SHOT PROMPTING



## +

### Vantaggi

- **Maggiore accuratezza:** fornendo al modello degli esempi specifici, si ottiene un output più preciso e pertinente, riducendo le ambiguità
- **Adattabilità:** il modello viene guidato verso una specifica modalità di risposta, adattandosi meglio alle esigenze del contesto

## -

### Svantaggi

- **Richiede più risorse:** per creare un prompt efficace, è necessario dedicare più tempo a fornire esempi pertinenti e ben strutturati
- **Meno efficienza:** Il processo di prompting potrebbe risultare meno immediato in situazioni dove la rapidità è fondamentale

# CHAIN-OF-THOUGHT

---



**Prompt che indica al modello di seguire una sequenza di pensieri o passi logici per arrivare alla risposta finale.**

Questo approccio aiuta il modello a strutturare il ragionamento in modo più chiaro e dettagliato.

## Quando serve?

**Quando il task richiede il superamento di un problema complesso.  
Questo metodo è particolarmente efficace in situazioni dove è importante comprendere i passaggi logici che portano alla risposta finale.**

# CHAIN-OF-THOUGHT



## Scenario

Un utente vuole verificare il processo di ragionamento utilizzato dalla macchina per arrivare alla soluzione finale di un problema matematico

## Prompt

***Risolvi il seguente problema matematico, descrivi il tuo ragionamento step by step. Problema: Se Maria ha 15 mele e ne dà 7 a Carlo, quante mele le restano?***

## Risultato

I modello risponde con una sequenza di pensieri: "Maria inizia con 15 mele. Se ne dà 7 a Carlo, dobbiamo sottrarre 7 da 15. 15 meno 7 fa 8, quindi Maria ha 8 mele rimaste."



# CHAIN-OF-THOUGHT



## + Vantaggi

- **Migliore comprensione:** favorisce un'elaborazione più approfondita del problema, migliorando la qualità della risposta
- **Trasparenza:** permette di vedere il processo logico del modello, facilitando la verifica e la comprensione delle risposte

## - Svantaggi

- **Maggiore complessità:** richiede un prompt più articolato e dettagliato, il che può richiedere più tempo per la configurazione
- **Risposte più lunghe:** il modello elabora il suo ragionamento, quindi le risposte possono risultare più verbose e complesse

Niente paura,

**NON SERVE  
IMPARARLI  
TUTTI**



Ma prima vediamo un po' di

# ERRORI COMUNI E COME EVITARLI.

1

# PROMPT VAGHI



 Invece di:

Dammi consigli su come vendere polizze.

 Prova con:

**Suggeriscimi gli argomenti da usare con un cliente tra i 30 e i 45 anni per una polizza a vita...**

2

# CONTESTO SCARSO



 Invece di:

Prepara un'offerta  
assicurativa

 Prova con:

**Scrivi un preventivo dettagliato  
per un professionista che cerca  
una polizza infortuni annuale con  
massimale di XXX€**

3

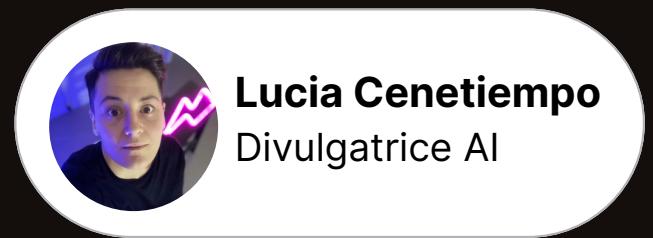
# TROPPA LIBERTÀ

 Invece di:

Crea un'offerta assicurativa  
su misura per un  
professionista IT

 Prova con:

**Elenca 5 scenari di rischio tipici  
per un professionista IT e  
suggerisci 3 domande da porre  
in consulenza per ognuno.**



Tocca a te.

**PROVA A MIGLIORARE  
QUESTI PROMPT.**

**Rendiamolo interattivo.**  
**Scannerizza il QR code e rispondi.**



1

# PROMPT VAGHI



 Invece di:

Spiega la polizza  
assicurativa ad un cliente.

 Prova con:

---

---

---

2

# CONTESTO SCARSO ↑

✗ Invece di:

Scrivimi una mail di  
promemoria scadenza  
polizza.

✓ Prova con:

---

---

---

3

# TROPPA LIBERTÀ



 Invece di:

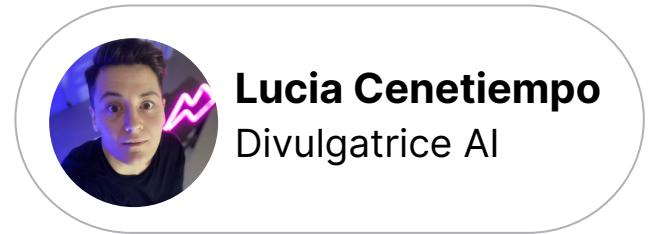
Crea un questionario  
rischio.

 Prova con:

---

---

---



Ok, ci siamo?

**BENE,  
TI SPIEGO UN  
TRUCCO.**



# IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

## ↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

## ↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

## ↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

# IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

**Sei un esperto in...**

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

**Il tuo compito è aiutarmi a...**

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]

**Queste sono le informazioni su cui basarti:**

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]





**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

Approfondiamo  
**IL RUOLO**

# IL RUOLO

---

## A cosa serve?



Definire il ruolo di ChatGPT sembra un gioco, ma è essenziale.

Facciamo un test live:

**Prompt**

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

# IL RUOLO

---

## A cosa serve?



Definire il ruolo di ChatGPT sembra un gioco, ma è essenziale.

**Vediamo un altro esempio:**

## Prompt

***Sei un esperto in storia dell'arte.***

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

# IL RUOLO

---

## A cosa serve?

Definire il ruolo di ChatGPT sembra un gioco, ma è essenziale.

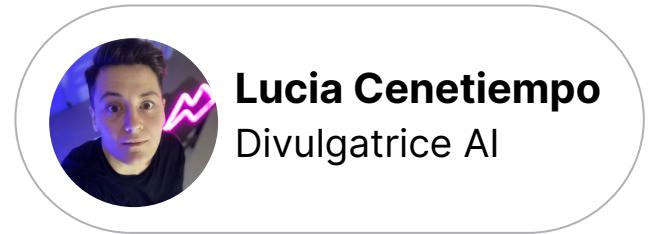


**Proviamo anche:**

## Prompt

***Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.***

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



Approfondiamo

# IL CONTESTO

# IL CONTESTO

---

## A cosa serve?



Fornire un contesto aiuta il modello a mantenere la concentrazione sulle cose importanti.

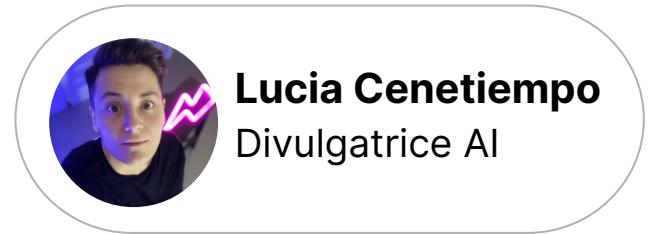
**Aggiungiamo al nostro prompt:**

## Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

***Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.***



Ma c'è un modo migliore per creare

# IL CONTESTO



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

# IL CONTESTO

---

## A cosa serve?



Fornire un contesto aiuta il modello a mantenere la concentrazione sulle cose importanti.

**Aggiungiamo al nostro prompt:**

## Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

***Prima di iniziare, fammi tutte le domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.***

# FACCIAMO UN GIOCO.



Prova a chiedere a ChatGPT:

“ Sei un esperto [titolo]  
nel settore [settore].

In che modo utilizzi ChatGPT  
per migliorare il tuo lavoro?

+

# COSA VUOI FARE?



## Segli 3 task.

Dalla lista che ChatGPT ti ha fornito, seleziona 3 casi d'uso che ti sembrano interessanti.

## Chiediti:

**Quale di queste cose potrei fare già da domani con ChatGPT per migliorare il mio lavoro?**

---

# DOMANDE?

---

3

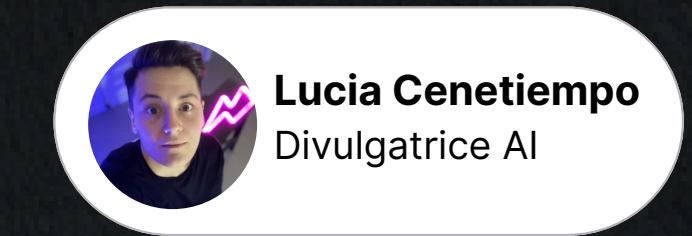
# CASI D'USO





Ok,

**INIZIAMO A  
LAVORARCI**



Cosa può fare ChatGPT per

**LE EMAIL.**

1

# CREARE BOZZE DI EMAIL EFFICACI

↗

**Sei un esperto consulente assicurativo.**

Scrivi un'email a un cliente che non risponde da due settimane dopo aver ricevuto un preventivo per il rinnovo di una polizza.

Scrivi una bozza di email professionale ma incisiva per sollecitare un riscontro.

2

# CREARE BOZZE DI EMAIL EFFICACI



Manteniamo lo stesso contesto.

Riscrivi l'email con un tono più formale e includi un breve riassunto della proposta per facilitare la lettura.

3

# CREARE BOZZE DI EMAIL EFFICACI



Aggiungi una call to action chiara e proporre direttamente un appuntamento, mantenendo un tono professionale



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

Cosa può fare ChatGPT per

# LA VENDITA



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

1

# SIMULAZIONE DI INTERVISTA

↗

Sei un esperto consulente assicurativo.

Devo fare una chiamata a un potenziale cliente interessato a una polizza vita.

Aiutami a creare uno script telefonico persuasivo che segua le fasi: saluto, identificazione del bisogno, proposta, chiusura soft.

2

# SIMULAZIONE DI INTERVISTA



integra nello script tecniche di vendita consultiva per valorizzare i benefici della proposta

3

↗

# SIMULAZIONE DI INTERVISTA

scrivi una versione sintetica e diretta dello script, utile per chiamate rapide o per rispondere in modo efficace a un lead ricevuto online.



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

Cosa può fare ChatGPT per

# SEMPLIFICARE LE CLAUSOLE



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

1

# SEMPLIFICARE LE CLAUSOLE



Sei un esperto consulente assicurativo.

Ho una clausola scritta in linguaggio tecnico che recita: 'La presente polizza non copre i danni derivanti da eventi catastrofali quali terremoti, alluvioni e altri eventi naturali di forza maggiore'. Riscrivila in modo semplice per farla capire a un cliente comune.

2



# SEMPLIFICARE LE CLAUSOLE

Scrivi una versione leggermente più dettagliata che includa anche un esempio pratico per spiegare meglio cosa si intende per ‘evento naturale di forza maggiore’

3

# SEMPLIFICARE LE CLAUSOLE

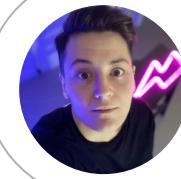


Suggeriscimi una guida pratica su come identificare le clausole difficili e riscriverle per una comunicazione più chiara con i clienti

---

# DOMANDE?

---



**Lucia Cenetiempo**  
Divulgatrice AI

# IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

**Sei un esperto in...**

*il tuo ruolo esattamente come fatto in precedenza.*

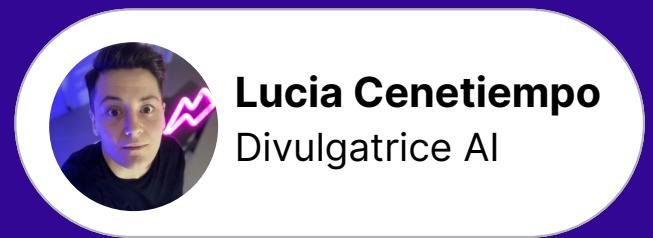
**Queste sono le informazioni su cui basarti:**

*inserisci tutte le informazioni di contesto necessarie*

**Il tuo compito è aiutarmi a...**

*Inserisci uno dei 3 task che hai scelto tra quelli individuati.*





# MI TROVI QUI!



**Linkedin**

Lucia Cenetiempo

**Instagram**

@the\_prompt\_master

---

THE PROMPT MASTER

---

>>>>

# GRAZIE!



---

>>>>

[WWW.THEPROMPTMASTER.IT](http://WWW.THEPROMPTMASTER.IT)