
THE PROMPT MASTER

>>>>

IL POTERE DELL'AI GENERATIVA



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

Partiamo da una domanda.

Partiamo da una domanda.

Quanti credono che
l'AI Generativa
SIA IL FUTURO?



IONO

Non è il futuro, è il presente.

STA SUCCEDENDO ORA.

Ma quindi...

Si tratta di una bolla destinata
AD ESPLODERE?

Mettiamola così:

Mettiamola così:
stiamo vivendo la 4^a
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

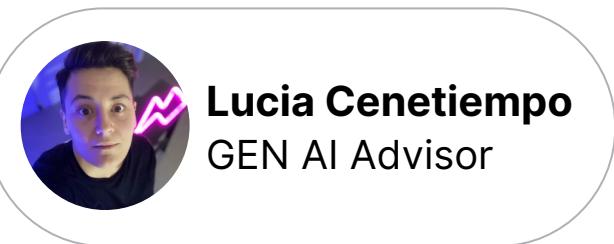
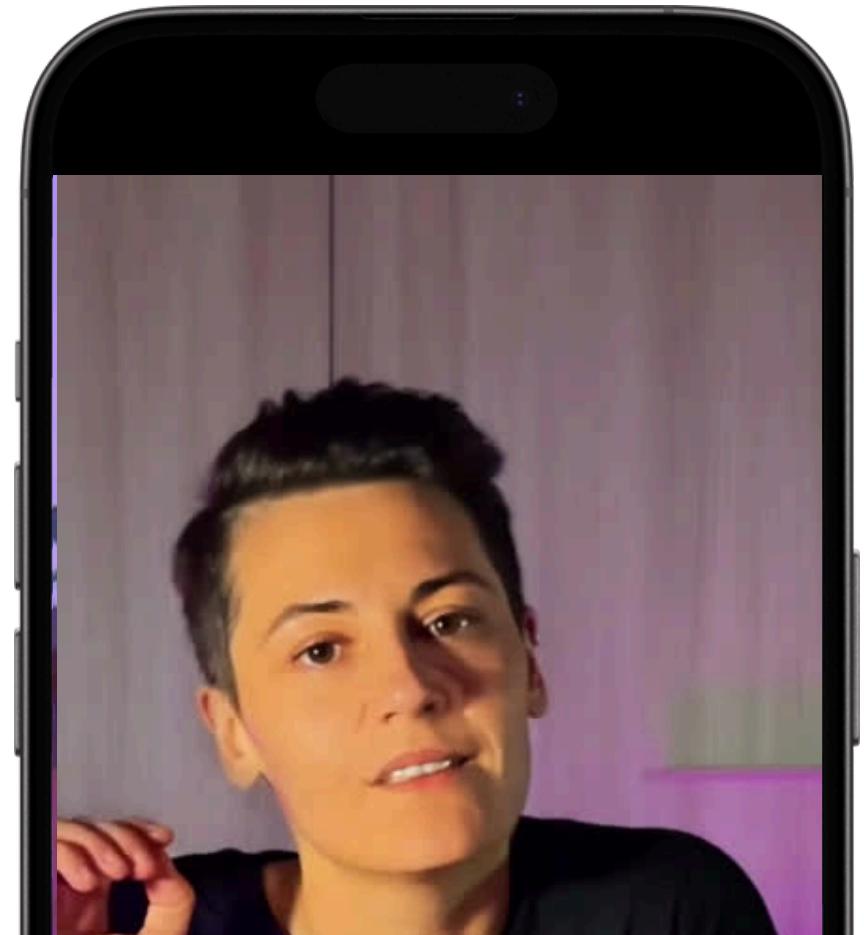
Si tratta di qualcosa di più potente dell'avvento di internet.

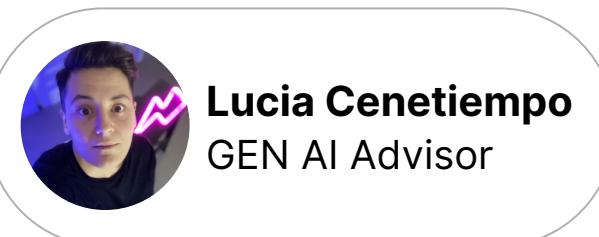
SONO
**LUCIA
CENETIEMPO**

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.





COME LO FACCIO?

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Dimostro come questa tecnologia può aumentare la produttività e ottimizzare gran parte dei processi aziendali.

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**, i corsi su **AIPPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e collaborazioni con aziende leader guidate da imprenditori e professionisti nel mondo dell'AI.

SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





La vera domanda oggi è:

**Quanto posso permettermi
di restarne fuori?**



Lucia Cenetiempo
GEN AI Advisor

Ogni minuto che passa

5 aziende Europee adottano
L'AI GENERATIVA

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



Oltre il **90%** di queste ha già
sperimentato impatto diretto su
PRODUTTIVITÀ E RICAVI

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025

UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**

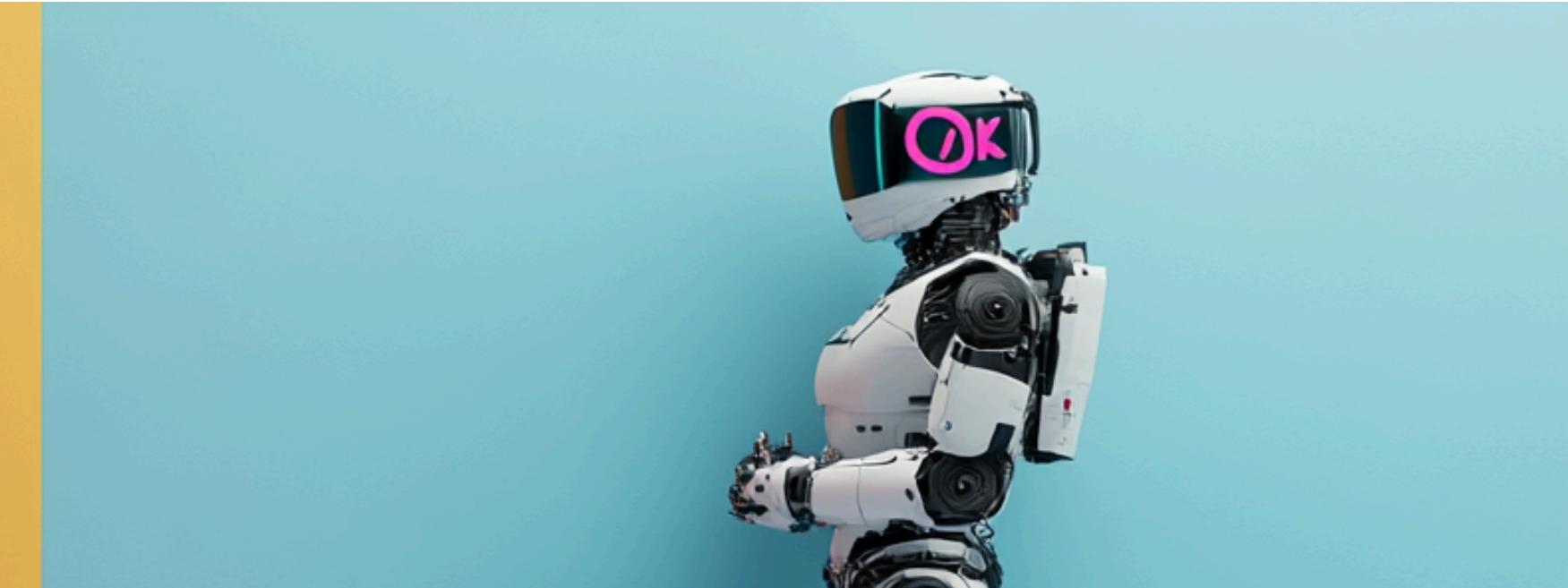
Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



Perché tutto questo interesse?

**Perché tutto questo interesse?
La risposta è
IL TEMPO**

UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO, STRATEGICO E PRODUTTIVO

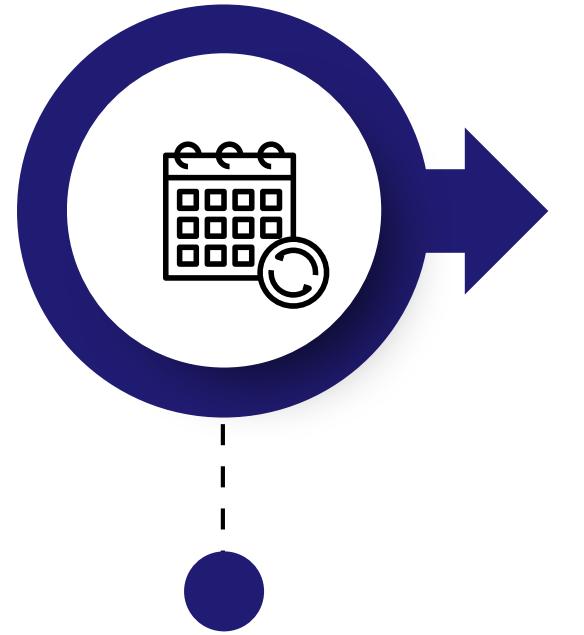


↗ **Attenzione però.**

Più tempo non significa più lavoro.

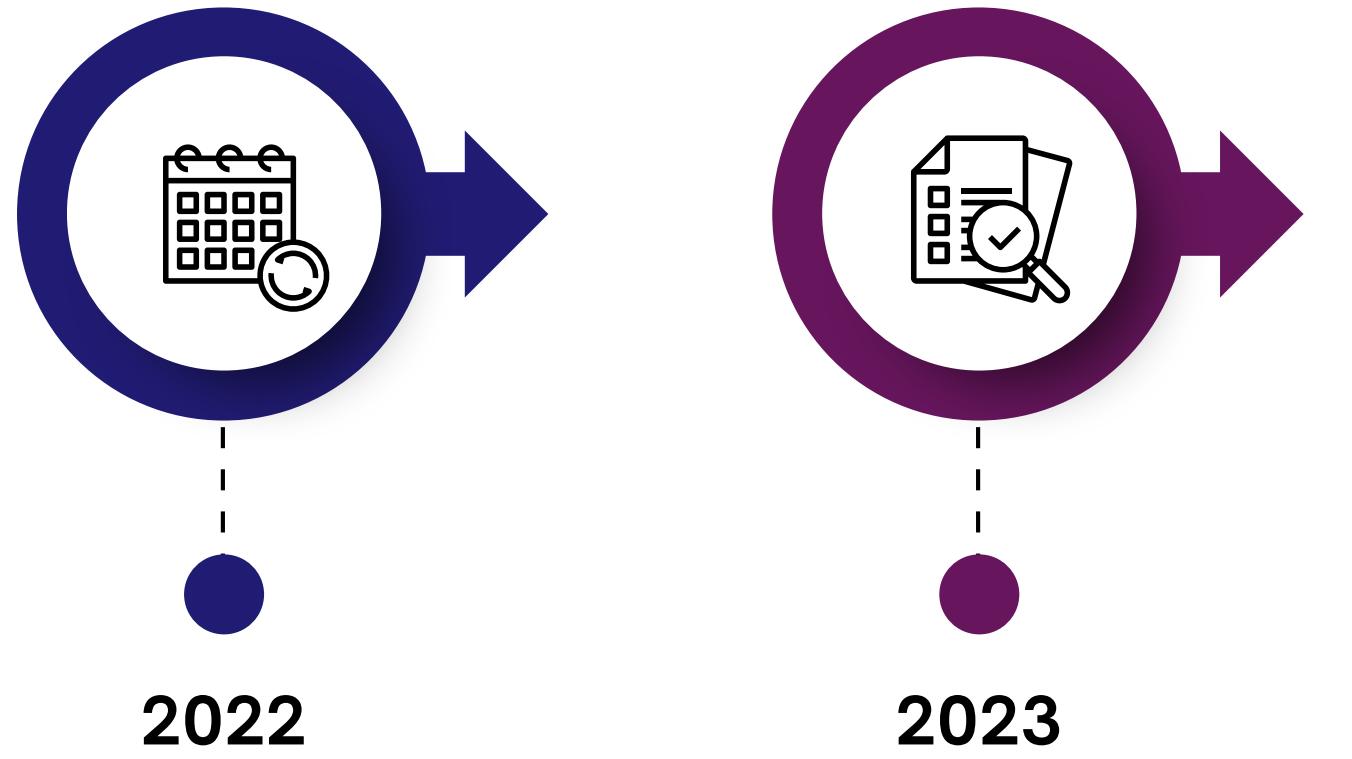
Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

Ma quindi...
**perchè iniziare
OGGI?**



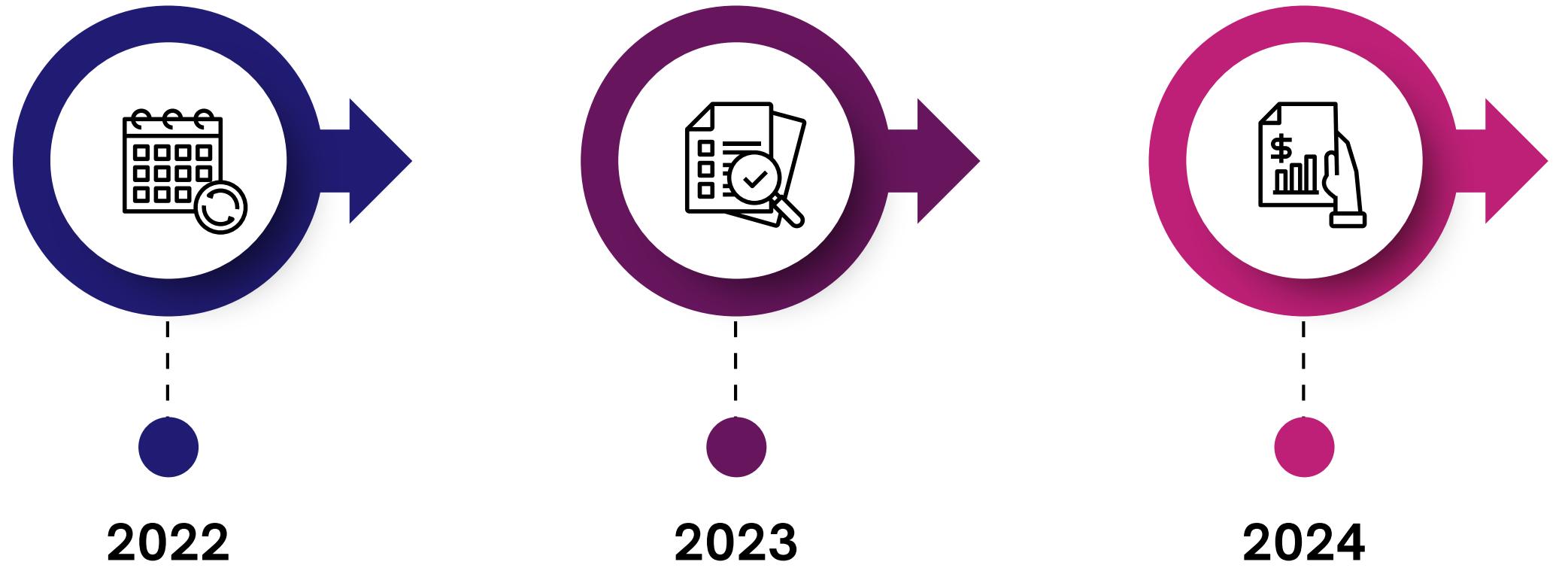
2022

ChatGPT viene
lanciato sul mercato



ChatGPT viene
lanciato sul mercato

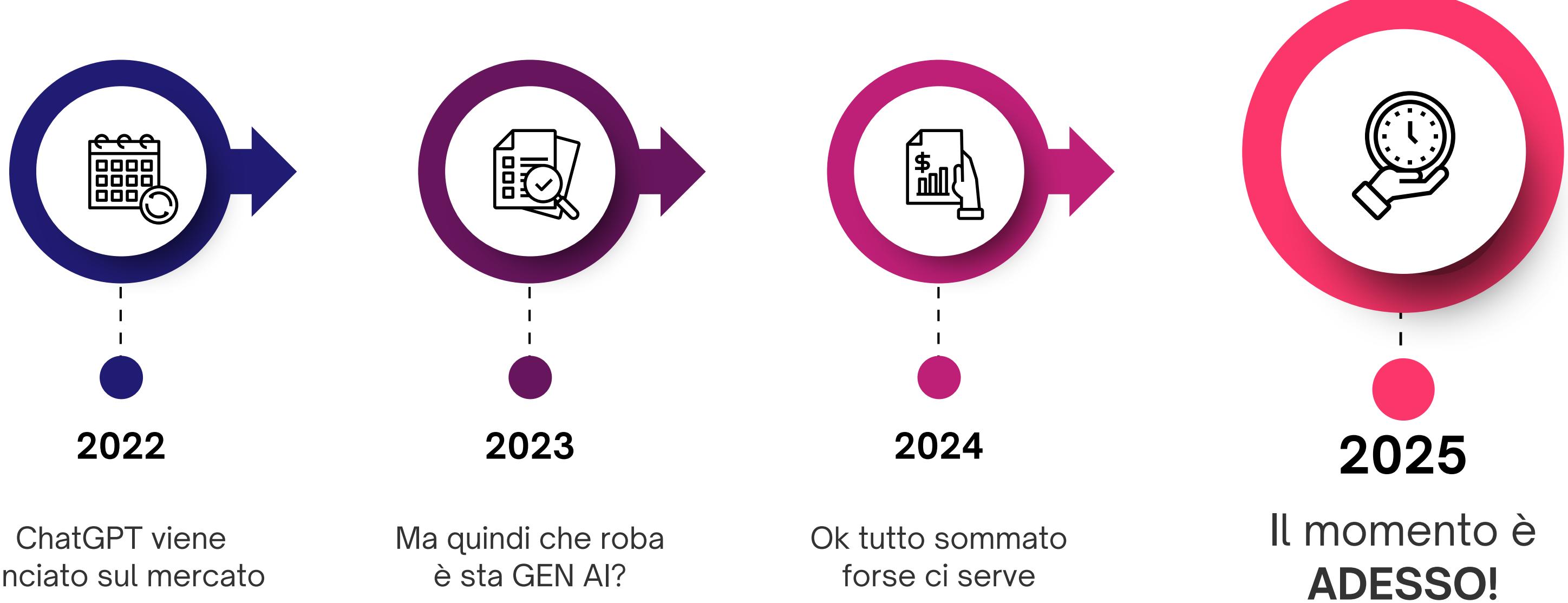
Ma quindi che roba
è sta GEN AI?



ChatGPT viene
lanciato sul mercato

Ma quindi che roba
è sta GEN AI?

Ok tutto sommato
forse ci serve



L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

QUALI SONO I MODELLI?

↗ **TEXT
TO
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT
TO
IMAGE**

Es. Midjourney

↗ **TEXT
TO
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT
TO
AUDIO**

Es. Suno

Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

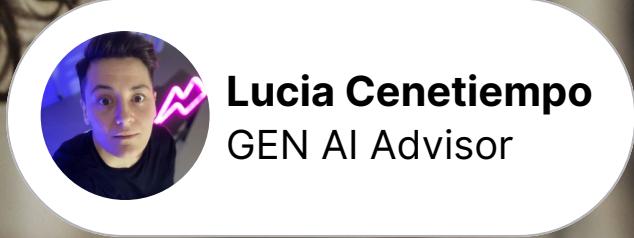
- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



QUESTE PERSONE NON ESISTONO



Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
VIDEO**

Con i modelli di video, possiamo:

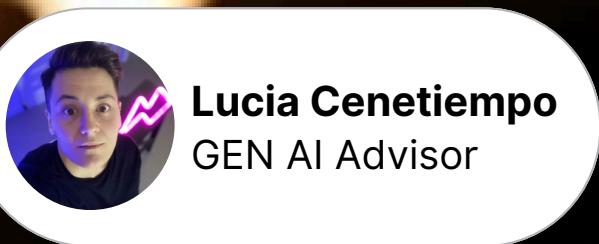
- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora

OCCHIO
ALLE
MANI ➡





Cosa possiamo fare con i modelli

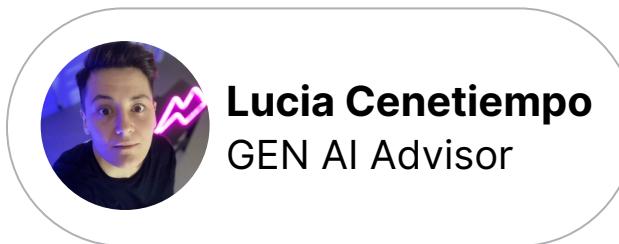
TEXT
TO
AUDIO

Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab







DOMANDE?

Ok.

COS'È DAVERO CHATGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text vengono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su
una mole
gigantesca di dati**



**Interpreta i pattern
del linguaggio
umano e li riproduce**



**Ha funzioni extra
come analisi dei dati
e ricerca web**



ChatGPT 5 ▾



Cos'hai in mente oggi?

+ Fai una domanda



X

Accedi o registrati

Otterrai risposte più accurate, potrai caricare file e immagini, ma non solo.

 Continua con Google

 Continua con Microsoft

 Continua con Apple

 Continua con il telefono

OPPURE

Indirizzo e-mail

Continua

Fai una domanda

 Allega  Cerca

 Vocale

ChatGPT

Tariffe

Consulta le tariffe per i piani individuali, Business ed Enterprise.

Free

Intelligence for everyday tasks

- ✓ Advanced reasoning with GPT-5
- ✓ Limited messages and uploads
- ✓ Limited and slower image generation
- ✓ Limited deep research
- ✓ Limited memory and context

0 € / al mese

Scegli Free ➔

Plus

Aumenta il livello di produttività e creatività con l'accesso ampliato

- ✓ Tutte le funzioni del piano Free
- ✓ Accesso esteso a GPT-5, il nostro modello di punta
- ✓ Limitazioni più ampie per chat, analisi dati e generazione di immagini
- ✓ Modalità vocale standard e avanzata con condivisione video e schermo
- ✓ Accesso all'agente ChatGPT
- ✓ Crea e usa attività e GPT personalizzati
- ✓ Accesso limitato alla generazione di video con Sora 1
- ✓ Accesso all'agente Codex
- ✓ Opportunità per provare nuove funzioni

23 € / al mese

Scegli Plus ➔ Sono previste limitazioni ➔

Pro

Full access to the best of ChatGPT

- ✓ Tutte le funzionalità del piano Plus
 - ✓ Accesso illimitato a GPT-5
 - ✓ Accesso a GPT-5 pro, che usa una maggiore capacità di calcolo per fornire risposte ottimali alle domande più difficili
 - ✓ Accesso illimitato alla modalità vocale avanzata, con limiti più elevati per condivisione video e schermo
 - ✓ Accesso esteso all'agente di ChatGPT
 - ✓ Accesso esteso alla generazione di video di Sora 1
- Senza limiti, con barriere di sicurezza contro gli abusi. Scopri di più*

229 € / al mese

Scegli Pro ➔



Lucia Cenetiempo



@the_prompt_master



Cos'hai in mente oggi?

+ Fai una domanda

0 ⓘ

👤 luciacenetiempo@gmail.com

⚙️ Fai l'upgrade del piano

⚡ Personalizzazione

⚙️ Impostazioni

🌐 Guida >

➡️ Esci





ChatGPT 5 ▾



GPT-5

Auto

Decide per quanto tempo pensare



Instant

Risponde immediatamente

Thinking

Pensa più a lungo per risposte migliori

Pro

Intelligenza livello ricerca

Fai l'upgrade

Modelli legacy



GPT-4o

Modello legacy



Cos'hai in mente oggi?

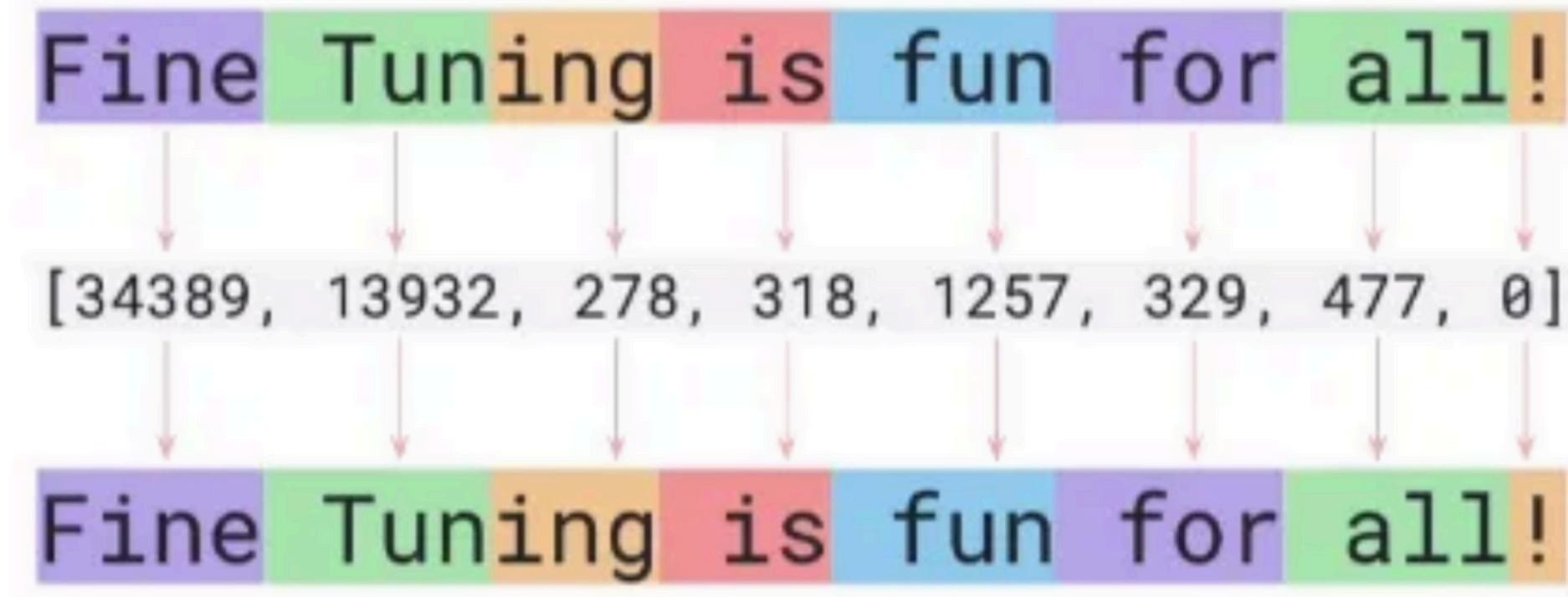


Lucia Cenetiempo



@the_prompt_master

COME FUNZIONA?



I token

Il processo di generazione del testo inizia con l'input, che viene convertito in token.

I token possono essere parole intere, parti di esse o singoli caratteri, a seconda del modello di tokenizzazione adottato.

COME FUNZIONA?



↗ Tokenizzazione

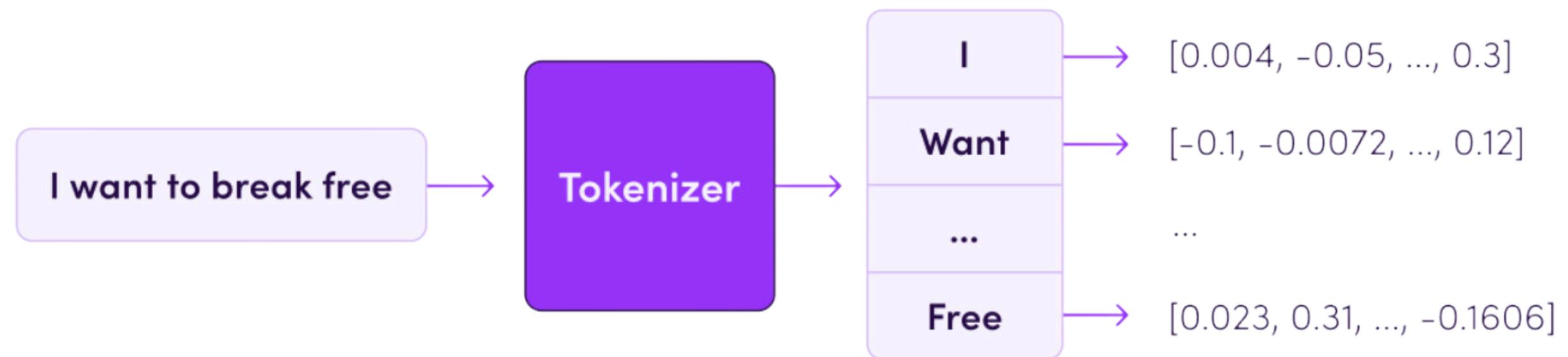
Il modello prende l'input testuale e lo scomponete in unità più piccole.

↗ Vettorializzazione

Ogni token viene mappato in uno spazio vettoriale e viene convertito in numero.

↗ Generazione output

Ogni vettore viene usato per prevedere la parola successiva nel contesto.



DOMANDE?

Parliamo ora di

PROMPT ENGINEERING

ZERO SHOT PROMPTING



Prompt semplice basato su una descrizione del compito.

Il modello utilizza la sua conoscenza generale per fornirci una risposta adeguata e pertinente senza partire da esempi forniti da noi.

Quando serve?

Quando vuoi ottenere una risposta o un output diretto senza fornire esempi specifici o una guida dettagliata su come ti aspetti che risponda.

ZERO SHOT PROMPTING



Scenario

Un utente ha bisogno di tradurre rapidamente una frase da una lingua all'altra senza configurare manualmente la lingua di destinazione.

Prompt

Traduci in italiano: 'Where is the nearest train station?'

Risultato

Il modello fornisce la traduzione corretta "Dov'è la stazione dei treni più vicina?" senza ulteriori dettagli.

FEW SHOT PROMPTING



Prompt arricchito con alcuni esempi specifici che illustrano al modello come dovrebbe rispondere a compiti simili.

Il modello utilizza questi esempi per generare una risposta più accurata, basandosi su un pattern riconosciuto.

Quando serve?

Quando desideri una risposta specifica e accurata, soprattutto in casi in cui il contesto o lo stile di risposta è importante.

Fornendo esempi, puoi assicurarti che il modello segua un pattern riconosciuto.

FEW SHOT PROMPTING



Scenario

Un utente vuole creare descrizioni di prodotto per un e-commerce, utilizzando uno stile specifico già impiegato in precedenza.

Prompt

**Esempio: 'Elegante giacca in pelle nera, perfetta per le serate più fresche.
Realizzata con materiali di alta qualità, offre comfort e stile in un unico capo.'"
Descrivi questo prodotto: 'Schermo da 6,5 pollici, fotocamera da 48 MP, memoria interna da 128 GB.'**

Risultato

Il modello fornisce una descrizione come "Smartphone di ultima generazione con ampio schermo da 6,5 pollici per un'esperienza visiva immersiva. Fotocamera da 48 MP, cattura ogni dettaglio delle tue foto."

CHAIN-OF-THOUGHT



Prompt che indica al modello di seguire una sequenza di pensieri o passi logici per arrivare alla risposta finale.

Questo approccio aiuta il modello a strutturare il ragionamento in modo più chiaro e dettagliato.

Quando serve?

**Quando il task richiede il superamento di un problema complesso.
Questo metodo è particolarmente efficace in situazioni dove è importante comprendere i passaggi logici che portano alla risposta finale.**

CHAIN-OF-THOUGHT



Scenario

Un utente vuole verificare il processo di ragionamento utilizzato dalla macchina per arrivare alla soluzione finale di un problema matematico

Prompt

Risolvi il seguente problema matematico, descrivi il tuo ragionamento step by step. Problema: Se Maria ha 15 mele e ne dà 7 a Carlo, quante mele le restano?

Risultato

I modello risponde con una sequenza di pensieri: "Maria inizia con 15 mele. Se ne dà 7 a Carlo, dobbiamo sottrarre 7 da 15. 15 meno 7 fa 8, quindi Maria ha 8 mele rimaste."

Niente paura,

NON SERVE IMPARARLI TUTTI

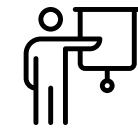
Adesso

VI FACCIO VEDERE
QUANTO È FACILE

LE SKILLS NECESSARIE:



COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO

Ma prima vediamo un po' di

ERRORI COMUNI E COME EVITARLI

1

PROMPT VAGHI

✗ Invece di:

Dammi un suggerimento
per l'edificio scolastico che
sto progettando

✓ Prova con:

**Quali soluzioni architettoniche
potrei valutare per un edificio
scolastico in zona sismica?**

2

PROMPT GENERICI

 Invece di:

Parlami del cemento.

 Prova con:

Qual è la differenza tra cemento armato e precompresso in termini di resistenza e applicazioni nei solai?

3

POCO CONTESTO

 Invece di:

Suggeriscimi un layout per
appartamenti

 Prova con:

**Suggerisci un layout per appartamenti
di 80mq, con 2 camere, zona giorno
open space e molta luce naturale.**

4

TROPPOA LIBERTÀ

✗ Invece di:

Fammi un elenco di materiali per pareti interne.

✓ Prova con:

Fammi un elenco puntato di 5 materiali sostenibili per la costruzione di pareti interne, con una breve descrizione dei vantaggi di ciascuno.

Ok, ci siamo?

**BENE,
TI SPIEGO
UN TRUCCO.**

GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]

Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]



Approfondiamo
IL RUOLO

IL RUOLO

A cosa serve?

Facciamo un test live:

Prompt

Creami la struttura di una presentazione sull'uso del vetro.

IL RUOLO

A cosa serve?

Adesso aggiungiamo il ruolo:



Prompt

Sei un architetto esperto.

Creami la struttura di una presentazione sull'uso del vetro.

Approfondiamo
IL CONTESTO

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:



Prompt

Sei un architetto esperto.

Creami la struttura di una presentazione sull'uso del vetro.

Queste sono le informazioni su cui basarti: sto lavorando ad un progetto che prevede l'utilizzo di rivestimenti in vetro per tutte le facciate del palazzo e voglio dimostrarne le proprietà isolanti.

**Ma c'è un modo migliore per creare
IL CONTESTO**

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:



Prompt

Sei un architetto esperto.

Creami la struttura di una presentazione sull'uso del vetro.

Queste sono le informazioni su cui basarti: sto lavorando ad un progetto che prevede l'utilizzo di rivestimenti in vetro per tutte le facciate del palazzo e voglio dimostrarne le proprietà isolanti.

Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.



 Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

FACCIAMO UN GIOCO.



Prova a chiedere a ChatGPT:

“ Sei un esperto [titolo]
nel settore [settore].

In che modo utilizzi ChatGPT
per migliorare il tuo lavoro?

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]

Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]



GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

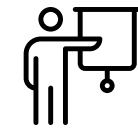
↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

LE SKILLS NECESSARIE:



COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO

DOMANDE?

ECCO I MIEI CONSIGLI



↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

↗ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.

SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





MI TROVI QUI!

Linkedin:

Lucia Cenetiempo

Instagram:

@the_prompt_master

GRAZIE