
THE PROMPT MASTER

>>>>

LA GEN AI

→

E LE SUE INFINITE POSSIBILITÀ

>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

Partiamo da una domanda.

**QUANTI CREDONO
CHE L'AI GENERATIVA
SIA IL FUTURO?**

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



IONO

**NON È IL FUTURO,
È IL PRESENTE.
STA SUCCEDENDO ORA.**

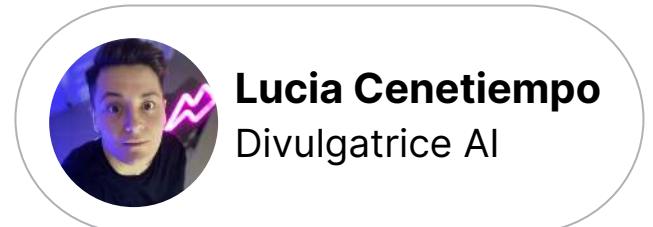
SONO
**LUCIA
CENETIEMPO**

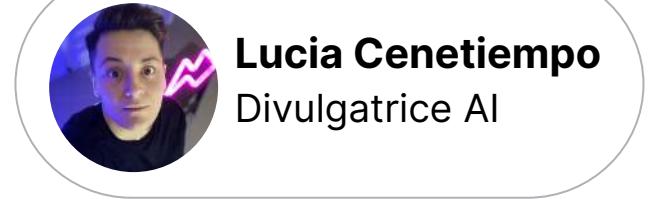
 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

**Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.**

Il mio obiettivo è abbattere i miti su questa tecnologia e mostrare che, con le giuste competenze, può essere una risorsa per qualsiasi business.





COME LO FACCIO?

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Dimostro come questa tecnologia può aumentare la produttività e ottimizzare gran parte dei processi aziendali.

Attraverso il mio profilo Instagram **The Prompt Master**, i corsi su **AIPlay**, speech ad eventi come l'**AIWeek** e collaborazioni con aziende leader guidate da imprenditori e professionisti nel mondo dell'AI.

AGENDA



1

UN PO' DI CONTESTO

2

CHATGPT

3

PROMPT DESIGN

SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano



1

UN PO' DI CONTESTO ↑

UN PO' DI DATI



↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**



Ma quindi...

**È UNA BOLLA
DESTINATA AD
ESPLODERE?**

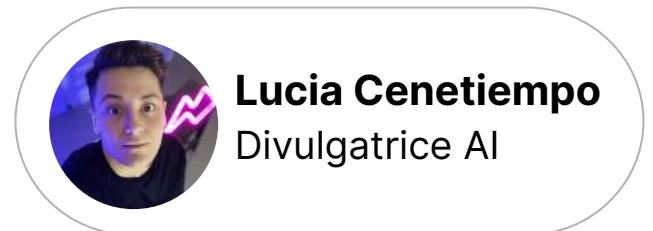
Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.



Mettiamola così:

**STIAMO VIVENDO
LA 4A RIVOLUZIONE
INDUSTRIALE**

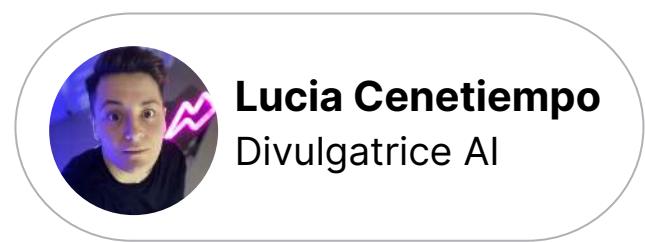
Si tratta di qualcosa di più potente ancora dell'avvento di internet.



Perché tutto questo interesse?

Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.

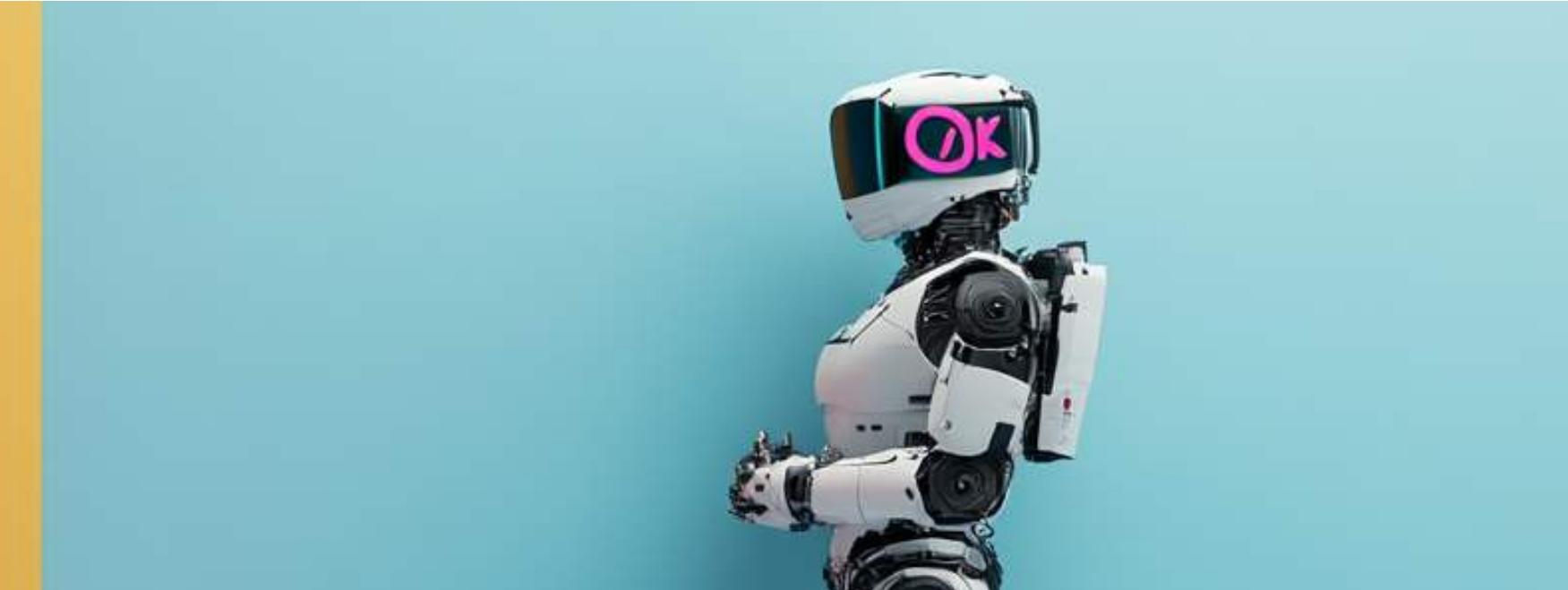




Perché tutto questo interesse?

**LA RISPOSTA È SEMPLICE:
IL TEMPO**

**UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO
LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO,
STRATEGICO E PRODUTTIVO.**



↗ **Attenzione però.**

Più tempo non significa più lavoro.

Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

INTRODUCTION



L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

QUALI SONO I MODELLI?



↗ **TEXT
TO
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT
TO
IMAGE**

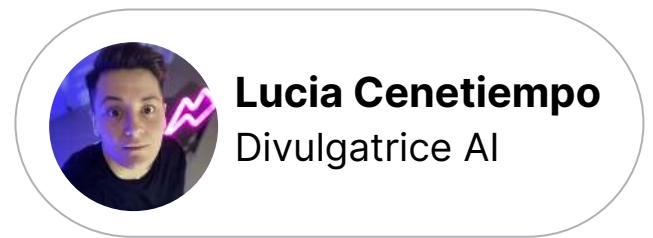
Es. Midjourney

↗ **TEXT
TO
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT
TO
AUDIO**

Es. Suno



Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



**QUESTE
PERSONE
NON
ESISTONO**



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI



Cosa possiamo fare con i modelli

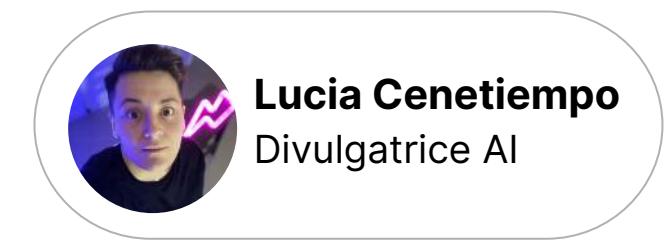
**TEXT
TO
VIDEO**

Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora





**OCCHIO
ALLE
MANI** ➡



Cosa possiamo fare con i modelli

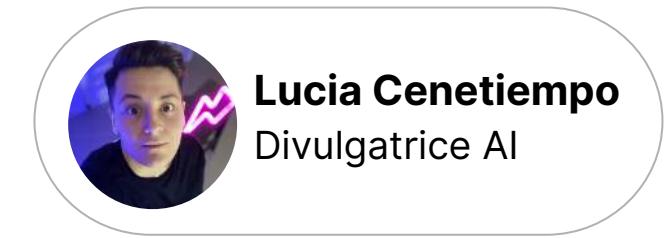
**TEXT
TO
AUDIO**

Con i modelli di audio, possiamo:

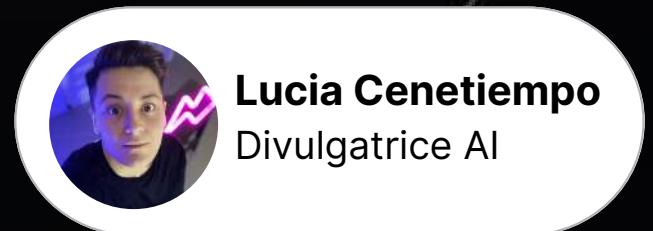
- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab







Il modo migliore per usare l'AI generativa oggi
è immaginarsi come un direttore d'orchestra.





Attivando lo strumento giusto al momento giusto, possiamo avere un impatto molto forte sul nostro business.

**L'AI non sostituisce la creatività umana,
ma la potenzia.**



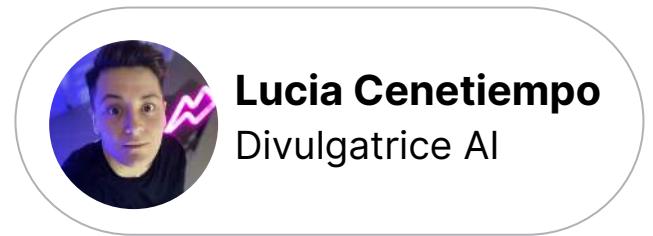
2

CHATGPT



Rendiamolo interattivo.
Scannerizza il QR code e rispondi.





Ok,

COS'È DAVVERO CHATGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT

- ↗ **Addestrato su una mole gigantesca di dati**
- ↗ **Interpreta e riproduce il linguaggio umano**
- ↗ **Integra funzionalità come l'analisi dei dati**

I modelli text to text engono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate

In cosa posso essere utile?

Fai una domanda



Allega



Cerca



Avvia il ragionamento



Vocale



Prepara un piano



Analizza i dati



Riassumi testo



Sorprendimi

Altre opzioni

Crea un account

Indirizzo e-mail

Continua

Hai già un account? [Accedi](#)

OPPURE



Continua con Google



Continua con l'account Microsoft



Continua con Apple

[Condizioni d'uso](#) | [Informativa sulla privacy](#)

Fai l'upgrade del tuo piano

Personale

Business

Free

€ 0 EUR/
mese

Scopri come l'IA può aiutarti nelle attività quotidiane

Il tuo piano attuale

- ✓ Accesso a GPT-4o mini e al ragionamento
- ✓ Modalità vocale standard
- ✓ Dati in tempo reale dal web con la ricerca
- ✓ Accesso limitato a GPT-4o e o4-mini
- ✓ Accesso limitato a caricamento file, analisi dati avanzata e generazione di immagini
- ✓ Uso di GPT personalizzati

Hai già un piano? Consulta la [guida alla fatturazione](#)

Plus POPOLARE

€ 23 EUR/
mese (incl. 4,15 € di IVA)

Aumenta il livello di produttività e creatività con l'accesso ampliato

Passa a Plus

- ✓ Tutte le funzioni del piano Free
- ✓ Limitazioni più ampie per chat, analisi dati avanzata e generazione di immagini
- ✓ Modalità vocale standard e avanzata
- ✓ Accesso a Deep Research, a più modelli di ragionamento (o4-mini, o4-mini-high e o3) e all'anteprima ricerca di GPT-4.5
- ✓ Crea e usa attività, progetti e GPT personalizzati
- ✓ Accesso limitato alla generazione di video di Sora
- ✓ Opportunità per provare nuove funzioni

[Sono previste limitazioni](#)

Pro

€ 229 EUR/
mese (incl. 41,30 € di IVA)

Ottieni il meglio da OpenAI con il livello di accesso più elevato

Richiedi Pro

- ✓ Tutte le funzionalità del piano Plus
- ✓ Accesso illimitato a tutti i modelli di ragionamento e a GPT-4o
- ✓ Accesso senza limiti alla modalità vocale avanzata
- ✓ Accesso esteso a Deep Research, che svolge ricerche online in più passaggi per attività complesse
- ✓ Accesso alle anteprime di ricerca di GPT-4.5 e Operator
- ✓ Accedi alla modalità o1-pro, che usa una maggiore capacità di calcolo per fornire risposte ottimali alle domande più difficili
- ✓ Accesso esteso alla generazione di video di Sora
- ✓ Accesso all'anteprima della ricerca dell'agente Codex

Senza limiti, con barriere di sicurezza contro gli abusi.
[Scopri di più](#)





luciacenetiempo@gmail.com

Fai l'upgrade del piano

Attività

I miei GPT

Personalizza ChatGPT

Impostazioni

Scorciatoie da tastiera

Segnala contenuti illegali

Guida e FAQ

Note sulla versione

Termini e politiche

Scarica estensione ricerca
ChatGPT

Esci

Cosa c'è in programma oggi?

una domanda

Strumenti



ChatGPT 4o ▾

Modelli ⓘ

GPT-4o

Ideale per la maggior parte delle attività



o3

Utilizza il ragionamento avanzato

o4-mini

Il più rapido nel ragionamento avanzato

o4-mini-high

Bravo nella creazione di codice e
ragionamento visivo

Più modelli



GPT-4.5

ANTEPRIMA RICERCA

Ottimo per la scrittura e lo sviluppo di idee

GPT-4.1

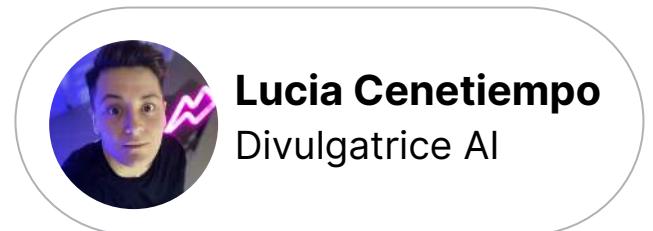
Ottimo per codifica e analisi rapide

GPT-4.1-mini

Più rapido per le attività quotidiane

Quando vuoi.





Ok,

**ADESSO
INIZIAMO A
LAVORARCI**

3

PROMPT DESIGN



LE SKILLS NECESSARIE



↗ **Comunicazione e
linguaggio**

↗ **Formulazione del
problema**

↗ **Pensiero critico e
attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

Se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.

ZERO SHOT PROMPTING



Prompt semplice basato su una descrizione del compito.

Il modello utilizza la sua conoscenza generale per fornirci una risposta adeguata e pertinente senza partire da esempi forniti da noi.

Quando serve?

Quando vuoi ottenere una risposta o un output diretto senza fornire esempi specifici o una guida dettagliata su come ti aspetti che risponda.

ZERO SHOT PROMPTING



Scenario

Un ingegnere vuole ottenere un rapido riepilogo dei vantaggi dell'utilizzo del calcestruzzo armato precompresso rispetto al calcestruzzo tradizionale.

Prompt

Quali sono i vantaggi principali del calcestruzzo armato precompresso rispetto a quello tradizionale?

Risultato

Il modello risponde correttamente a una richiesta tecnica senza bisogno di indicare formato, tono o contesto.

FEW SHOT PROMPTING



Prompt arricchito con alcuni esempi specifici che illustrano al modello come dovrebbe rispondere a compiti simili.

Il modello utilizza questi esempi per generare una risposta più accurata, basandosi su un pattern riconosciuto.

Quando serve?

Quando desideri una risposta specifica e accurata, soprattutto in casi in cui il contesto o lo stile di risposta è importante.

Fornendo esempi, puoi assicurarti che il modello segua un pattern riconosciuto.

FEW SHOT PROMPTING



Scenario

Un architetto vuole generare descrizioni coerenti per materiali da inserire in un capitolato tecnico, usando uno stile già adottato in precedenza.

Prompt

Esempio: “*Pannello isolante in lana di roccia ad alta densità, ideale per l’isolamento termoacustico di pareti perimetrali. Resistente al fuoco, traspirante e facile da installare.*”

Descrivi questo: *Gres porcellanato, formato 60x60, effetto cemento 9 mm.*

Risultato

Il few-shot prompting permette al modello di apprendere uno stile o formato specifico sulla base di un esempio fornito. In questo caso, imita una descrizione tecnica sintetica e coerente con un linguaggio da capitolato.

CHAIN-OF-THOUGHT



Prompt che indica al modello di seguire una sequenza di pensieri o passi logici per arrivare alla risposta finale.

Questo approccio aiuta il modello a strutturare il ragionamento in modo più chiaro e dettagliato.

Quando serve?

Quando il task richiede il superamento di un problema complesso.
Questo metodo è particolarmente efficace in situazioni dove è importante comprendere i passaggi logici che portano alla risposta finale.

CHAIN-OF-THOUGHT



Scenario

Uno studente vuole capire il calcolo di un carico totale a partire da una quantità semplice.

Prompt

Risolvi questo problema e spiega il tuo ragionamento passo dopo passo.
Problema: Una trave ha 3 pesi uguali posizionati sopra.
Ogni peso vale 5. Qual è il carico totale sulla trave?

Risultato

Il chain-of-thought prompting permette di seguire e valutare il percorso logico che il modello fa per giungere alla soluzione. È particolarmente utile nei contesti tecnici in cui la correttezza dei passaggi è fondamentale

Niente paura,

**NON SERVE
IMPARARLI
TUTTI**

Vediamo un po' di

ERRORI COMUNI E COME EVITARLI.

1

PROMPT VAGHI



✗ Invece di:

Dammi un suggerimento
per la mia strategia di
marketing.

✓ Prova con:

**Quali strategie social funzionano
meglio per un e-commerce di
cosmetici naturali?**

2

POCO CONTESTO



 Invece di:

Scrivimi un post linkedin sul
mondo dell'intelligenza
artificiale

 Prova con:

**Scrivi un post LinkedIn per
professionisti su come l'AI può
aumentare la produttività.**

4

TROPPA LIBERTÀ



✗ Invece di:

Scrivimi un post per il mio blog su come usare l'AI generativa

✓ Prova con:

Scrivi un articolo ottimizzato SEO su come usare l'AI, includendo titolo, sottotitoli ed esempi pratici

Ok, ci siamo?

**BENE,
TI SPIEGO UN
TRUCCO.**



IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[progettazione architettonica, ristrutturazioni, calcolo strutturale, sostenibilità edilizia, normativa urbanistica...]

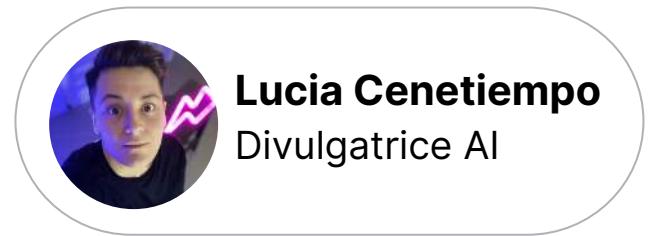
Il tuo compito è aiutarmi a...

[sviluppare un concept progettuale, scrivere una relazione tecnica, descrivere un materiale, ottimizzare una planimetria, valutare una soluzione costruttiva...]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[funzione dell'edificio, dimensioni, esigenze del cliente, stile richiesto, vincoli normativi]





Approfondiamo IL RUOLO

IL RUOLO

A cosa serve?

Facciamo un test live:

Prompt

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

IL RUOLO

A cosa serve?

Adesso aggiungiamo il ruolo:



Prompt

Sei un esperto in storia dell'arte.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

IL RUOLO

A cosa serve?

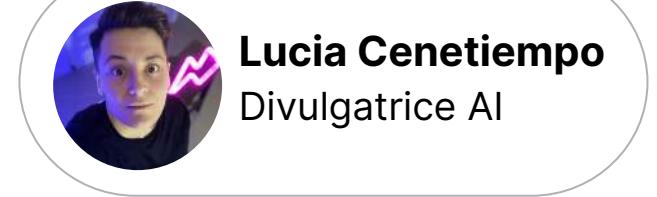
Vediamo un altro esempio:



Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.



Approfondiamo **IL CONTESTO**

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:

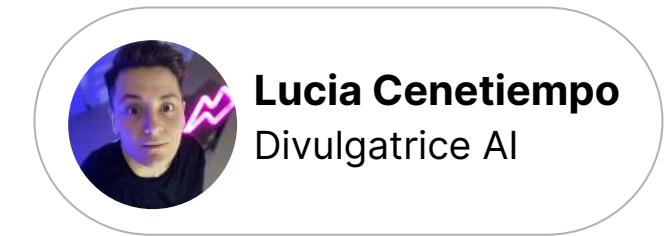


Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.



Ma c'è un modo migliore per creare
IL CONTESTO

IL CONTESTO

A cosa serve?

Proviamo ad aggiungerlo al nostro prompt:



Prompt

Sei un esperto venditore di pacchetti turistici.

Creami la struttura di una presentazione sulla Grecia.

Queste sono le informazioni su cui basarti: prezzo 2300€, dedicato a famiglie con bambini, periodo di inizio primavera.

Prima di iniziare, fammi 5 domande necessarie per approfondire il contesto della richiesta.



Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

FACCIAMO UN GIOCO.



Prova a chiedere a ChatGPT:

“ Sei un esperto [titolo]
nel settore [settore].

In che modo utilizzi ChatGPT
per migliorare il tuo lavoro?

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

il tuo ruolo esattamente come fatto in precedenza.

Queste sono le informazioni su cui basarti:

inserisci tutte le informazioni di contesto necessarie

Il tuo compito è aiutarmi a...

Inserisci uno dei 3 task che hai scelto tra quelli individuati.



LE SKILLS NECESSARIE



↗ **Comunicazione
e linguaggio**

↗ **Formulazione
del problema**

↗ **Pensiero critico
e attenzione**

Ricordate sempre la regola: garbage in, garbage out.

L'AI può sbagliare, ma con le giuste competenze umane, possiamo fare la differenza.



IL PROMPT PERFETTO



Ecco gli ingredienti magici.

La base di un buon prompt parte da tre elementi fondamentali:

Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali



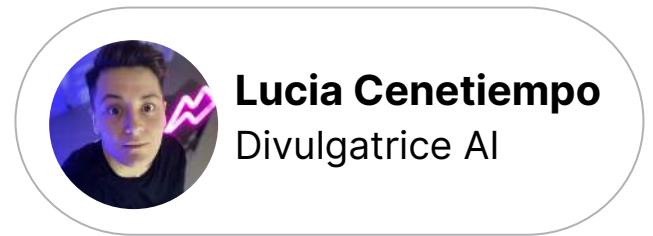
Lucia Cenetiempo
Divulgatrice AI

DOMANDE?

3

APPLICAZIONI





E quindi?

**COME PUOI PORTARLO
NEL TUO
BUSINESS?**

ANALISI PI MERCATO

1

ANALISI DI MERCATO ↑

Sei un esperto di digital marketing.

Analizza i principali trend attuali nel settore [es. e-commerce di prodotti sostenibili] a livello globale. Utilizza fonti aggiornate e restituisci un elenco con i 5 trend più rilevanti e descritti brevemente.

2

ANALISI DI MERCATO ↑

Approfondisci il trend [uno dei trend], spiegando come sta cambiando le abitudini di consumo online e indicando 3 esempi reali di brand che stanno cavalcando questa tendenza.

3

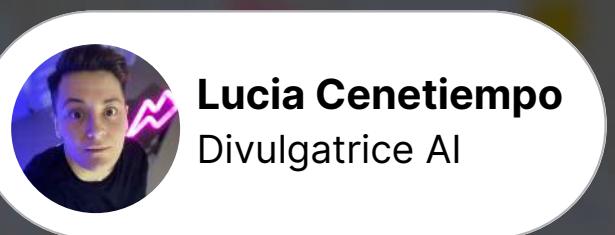
ANALISI DI MERCATO ↑

In base al trend selezionato, suggerisci 2 opportunità strategiche non ancora esplorate a fondo nel mercato digitale e come un brand potrebbe posizionarsi in quel contesto.

4

ANALISI DI MERCATO ↑

Crea il file 01-anilisi-mercato.docx



STUDIO COMPETITORS

1

COMPETITORS



Sei un esperto di digital marketing.

Analizza online i principali competitor nel settore descritto in allegato.

Descrivi per ciascuno: posizionamento, canali usati, tone of voice e punti di forza evidenti.

2

COMPETITORS

↗

Individua 3 aree in cui potrei ottenere un vantaggio competitivo concreto.

3

COMPETITORS



Crea il file 02-competitors.docx

VALIDAZIONE IDEE

1

VALIDAZIONE IDEE



Sei un esperto di digital marketing strategico.

Elabora un'analisi SWOT completa per un brand che opera nel mercato descritto in allegato, considerando elementi interni come punti di forza e debolezza ed esterni come opportunità e minacce.

2

VALIDAZIONE IDEE



In base alla SWOT, utilizza la ricerca online e identifica 2 micro-nicchie digitali promettenti che risultano sottovalutate o non ancora saturate.

3

VALIDAZIONE IDEE



Definisci un piano rapido per validare una delle nicchie selezionate, includendo una campagna test, canali suggeriti e KPI per misurare l'interesse del pubblico.

BRAND IDENTITY



1

BRAND IDENTITY



Sei un esperto di branding.

Aiutami a definire la mission, la vision e i valori fondamentali per un brand digitale che opera nel settore descritto in allegato.

Voglio un linguaggio chiaro, autentico e ispirazionale.

2

BRAND IDENTITY



Sviluppa il tone of voice del brand basandoti su mission e valori.

Voglio esempi concreti di come questo tono cambia su diversi canali: social media, newsletter e sito web.

3

BRAND IDENTITY



Scrivi un brand manifesto sintetico ma impattante, da usare come guida per il team interno e nella comunicazione verso il pubblico.

4

BRAND IDENTITY



Proponi una unique value proposition forte e memorabile, che possa essere usata nel sito, in ADV e nelle presentazioni aziendali.

5

BRAND IDENTITY



Elenca i principali asset digitali in cui va applicata la brand identity: indicami per ciascuno come deve riflettersi mission, tone e valori.

6

BRAND IDENTITY



Genera il file 03-brand.docx con tutte le informazioni identificate



IL MARKETING

1

MARKETING



Sei un esperto di digital marketing.

Crea 3 buyer personas dettagliate per il brand descritto in allegato.

Inserisci dati demografici, obiettivi, sfide, e canali preferiti.

2

MARKETING



Per ciascuna persona, definisci il messaggio chiave più persuasivo da comunicare. Considera motivazioni d'acquisto, paure e valori.

3

MARKETING



Crea per ogni target una value proposition personalizzata da usare nei testi ADV e landing page. Deve essere chiara, diretta e orientata al beneficio.

4

MARKETING



Genera il file 04-target.docx con tutte le informazioni identificate per ciascun target

CONTENUTI

1

CONTENUTI



Sei un esperto copywriter.

Scrivi 3 headline persuasive per una campagna Facebook Ads per il brand descritto in allegato con obiettivo lead generation per ciascun target individuato.

2

CONTENUTI



Per ogni headline, crea un testo breve da usare per post sponsorizzati su Facebook, LinkedIn e Google Ads, adattando tono e lunghezza al canale.

3

CONTENUTI



Ora crea una versione alternativa di ciascun testo con una CTA diversa così da poterle testare in A/B.

4

CONTENUTI



Scrivi ora tre versioni del messaggio riadattandolo rispettivamente per: Google Ads, Facebook Ads e LinkedIn Sponsored Post.

5

CONTENUTI



Mantieni il messaggio coerente ma riscrivi ogni versione ottimizzandola per il contesto: testo più d'impatto per Facebook, più formale per LinkedIn, più conciso per Google Ads.

6

CONTENUTI



Ora crea una caption per Instagram e una per TikTok per lo stesso prodotto, con tono più informale e creativo, mantenendo l'efficacia comunicativa.



**PERSONALIZZA
I CONTENUTI**

1

PERSONALIZZA



Sei un esperto di digital marketing.

Mappa il customer journey di un potenziale cliente per il business descritto in allegato, suddividendolo in: Awareness, Consideration, Decision, Retention, Advocacy.

2

PERSONALIZZA

↗

Per ogni fase, suggerisci contenuti e touchpoint ideali (es. blog, lead magnet, email, retargeting, onboarding), con esempi pratici di applicazione.

3

PERSONALIZZA



Progetta ora un funnel completo basato sui target in allegato con azioni e contenuti specifici per ogni fase.

4

PERSONALIZZA



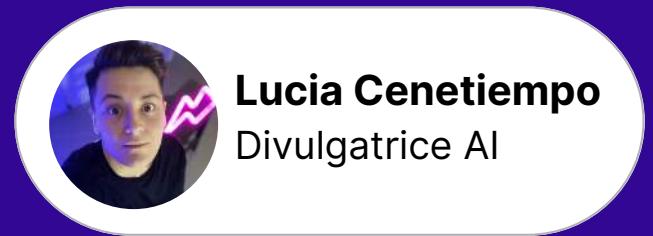
Personalizza il funnel per 3 segmenti differenti: nuovo utente, lead caldo, cliente attivo. Indica per ciascuno i messaggi da usare, i canali preferenziali e i trigger d'azione.

SCARICA LE SLIDE



Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





MI TROVI QUI!



Linkedin

Lucia Cenetiempo

Instagram

@the_prompt_master

THE PROMPT MASTER

>>>>

GRAZIE!



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT