
THE PROMPT MASTER

>>>>

IL POTERE DELL'AI GENERATIVA



>>>>

WWW.THEPROMPTMASTER.IT

Partiamo da una domanda.

Partiamo da una domanda.

Quanti credono che
l'AI Generativa
SIA IL FUTURO?



IONO

Non è il futuro, è il presente.

STA SUCCEDENDO ORA.

Ma quindi...

Si tratta di una bolla destinata
AD ESPLODERE?

Mettiamola così:

Mettiamola così:
stiamo vivendo la 4^a
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

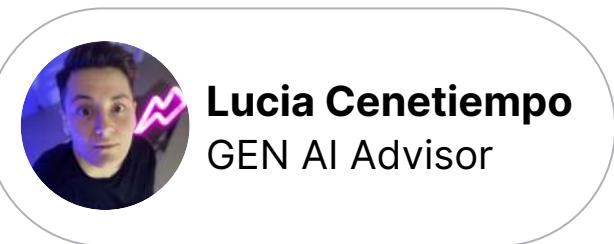
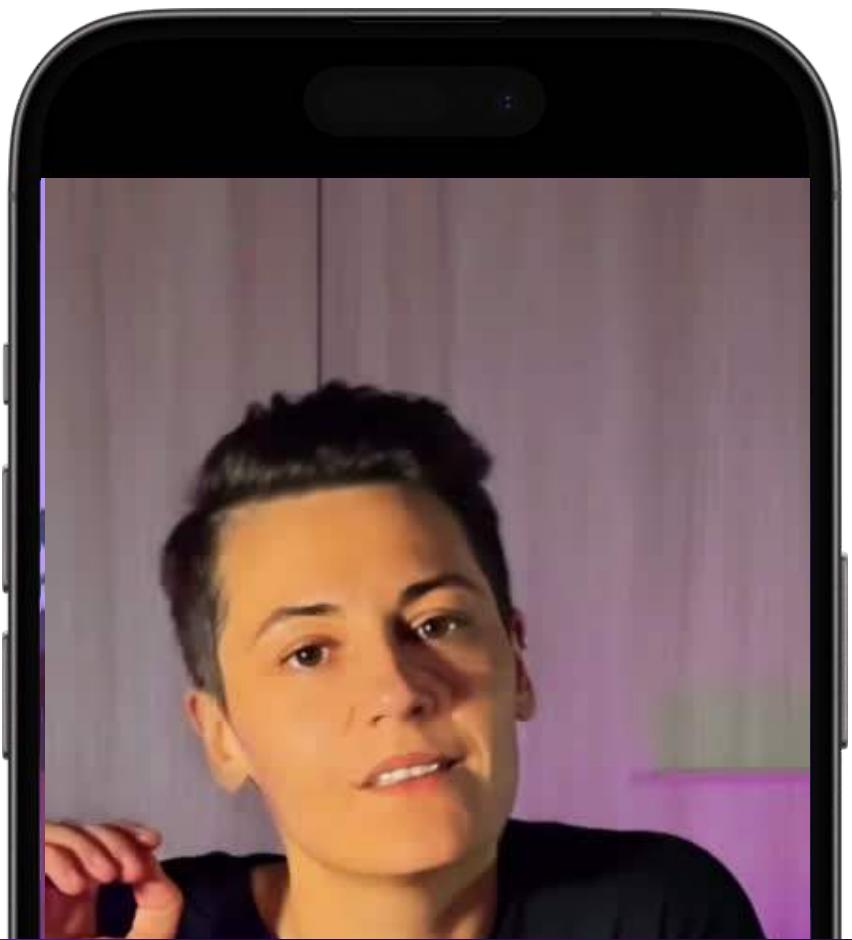
Si tratta di qualcosa di più potente dell'avvento di internet.

SONO
**LUCIA
CENETIEMPO**

 @the_prompt_master

 @luciacenetiempo

Mi sono specializzata nel campo dell'AI generativa con una missione:
rendere l'AI accessibile e comprensibile a tutti.



SCARICA LE SLIDE

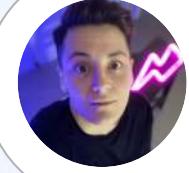
Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





La vera domanda oggi è:

**Quanto posso permettermi
di restarne fuori?**



Lucia Cenetiempo
GEN AI Advisor

Ogni minuto che passa

5 aziende Europee adottano
L'AI GENERATIVA

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025



Oltre il 90% di queste ha già
sperimentato impatto diretto su
PRODUTTIVITÀ E RICAVI

Fonte: AWS – Unlocking Europe's AI Potential 2025

UN PO' DI DATI

↗ **~19,5 miliardi di dollari
di valore di mercato**

per l'AI generativa in Europa
con **crescita annua del 33%**.

↗ **il 41% delle grandi
aziende in Europa**

usa già a pieno l'AI generativa,
contro **11% delle PMI**.

↗ **il 53% delle grandi
aziende Italiane**

usa la Gen AI contro **42% Francia e 45% Germania**

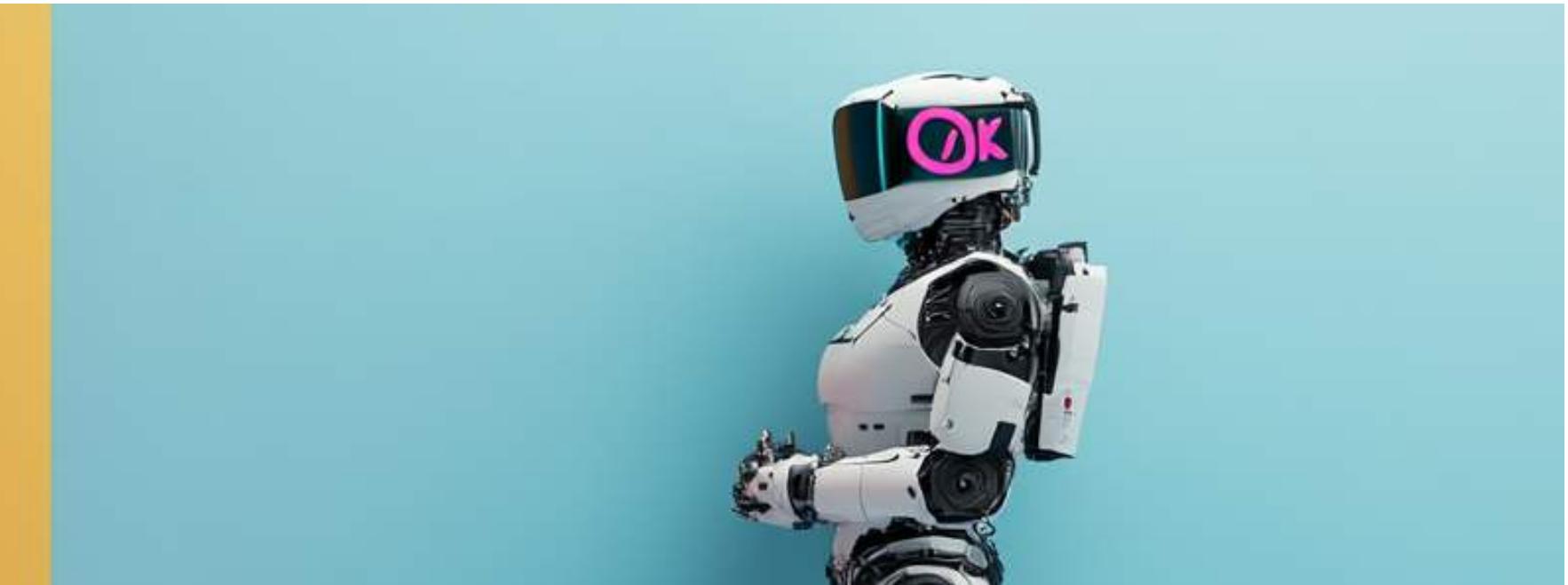
Fonte: Eurostat 2024 – Use of AI in Enterprises



Perché tutto questo interesse?

**Perché tutto questo interesse?
La risposta è
IL TEMPO**

UN LAVORATORE CON PIÙ TEMPO LIBERO SARÀ PIÙ CREATIVO, STRATEGICO E PRODUTTIVO

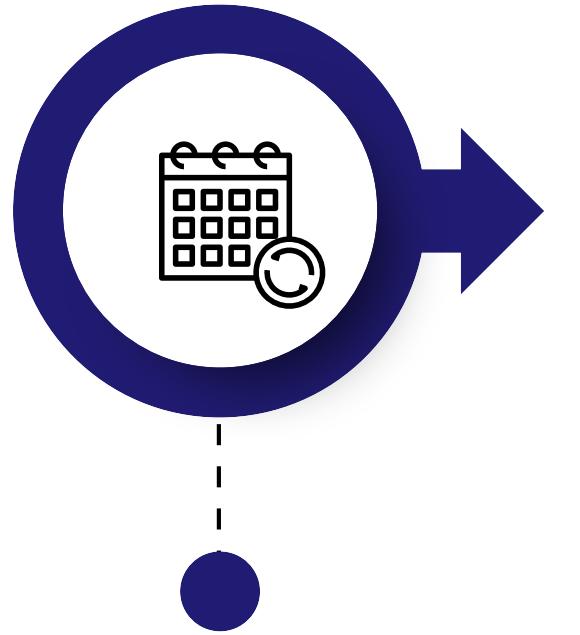


↗ **Attenzione però.**

Più tempo non significa più lavoro.

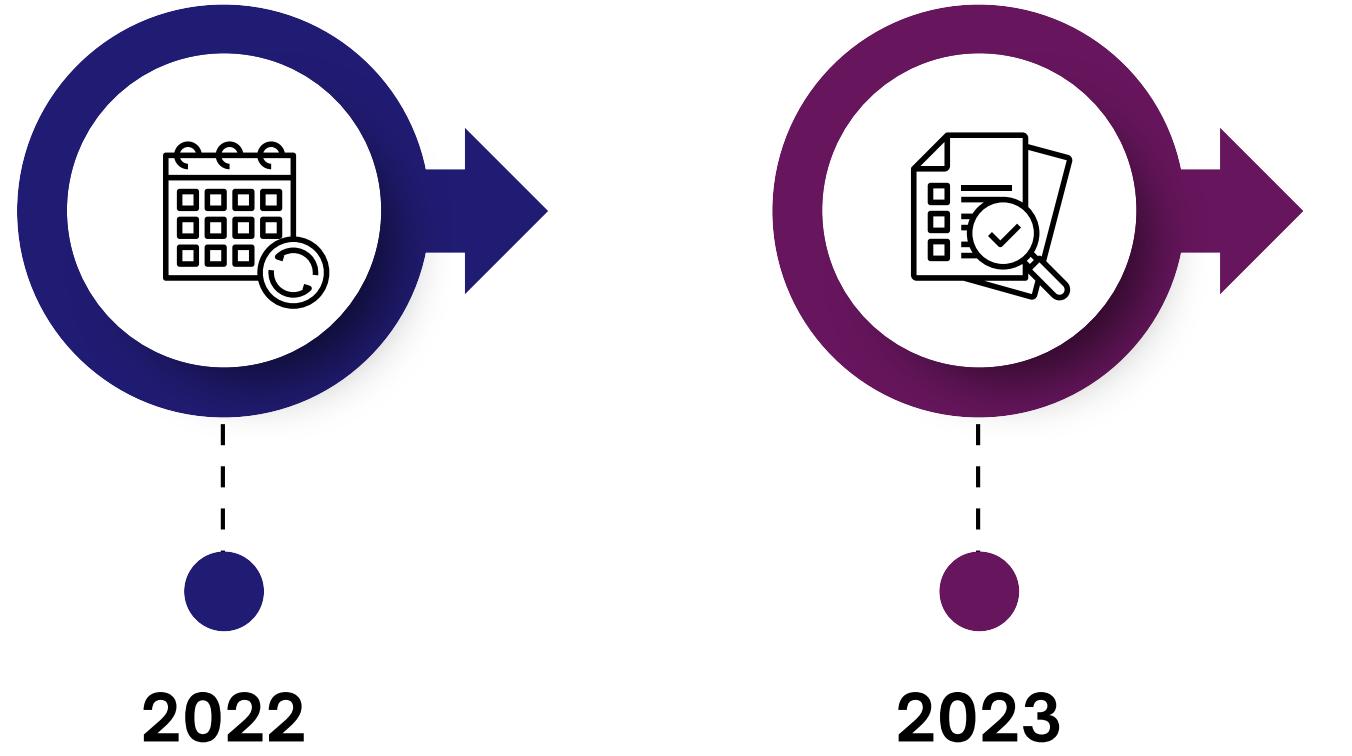
Prova ad utilizzare quel tempo per migliorare skills E performance ad alto valore umano.

Ma quindi...
**perchè iniziare
OGGI?**



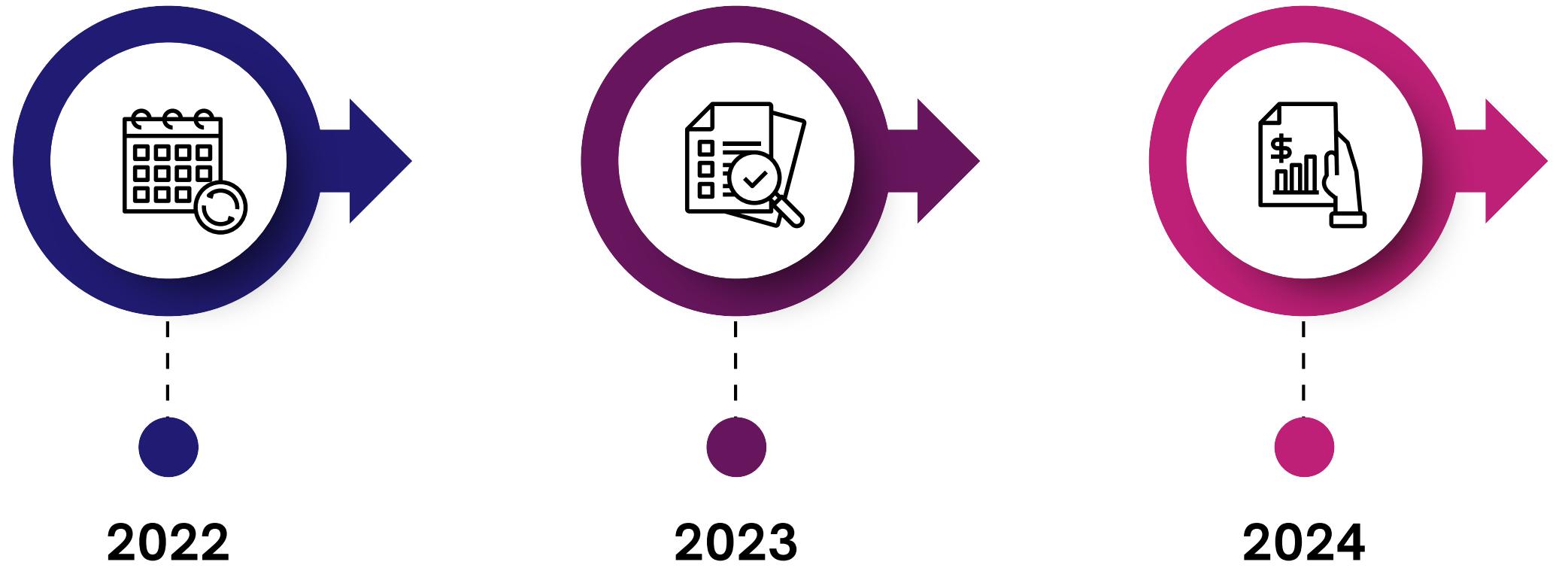
2022

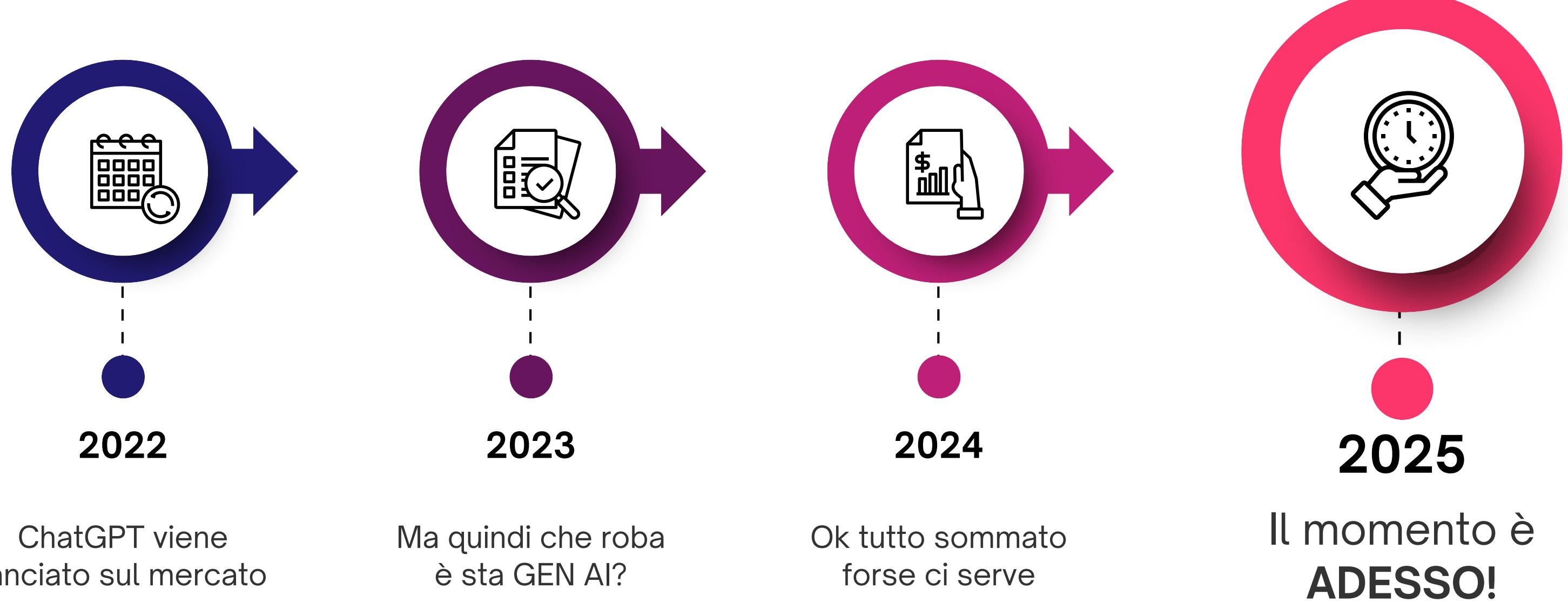
ChatGPT viene
lanciato sul mercato



ChatGPT viene
lanciato sul mercato

Ma quindi che roba
è sta GEN AI?





L'AI NON È UNA SCATOLA MAGICA

Non basta premere un bottone...
Richiede sempre degli input umani!

Si tratta del più grande esempio di garbage in, garbage out: se diamo input scadenti, otterremo risultati scadenti.

QUALI SONO I MODELLI?

↗ **TEXT
TO
TEXT**

Es. ChatGPT

↗ **TEXT
TO
IMAGE**

Es. Midjourney

↗ **TEXT
TO
VIDEO**

Es. Runway

↗ **TEXT
TO
AUDIO**

Es. Suno

Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
IMAGE**

Con i modelli di immagini, possiamo:

- Generare concept visivi
- Creare moodboard
- Costruire storyboard visivi per progetti

Esempi di applicazioni:

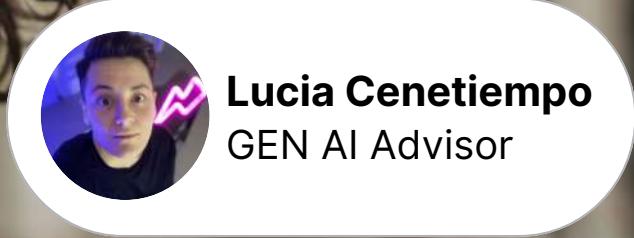
Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion.



QUESTE PERSONE NON ESISTONO



Sono tutte foto create dall'intelligenza artificiale.



Cosa possiamo fare con i modelli

**TEXT
TO
VIDEO**

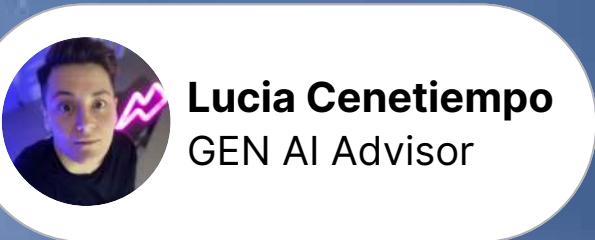
Con i modelli di video, possiamo:

- Creare video a partire da immagini
- Creare video a partire da testo
- Costruire mini video promozionali

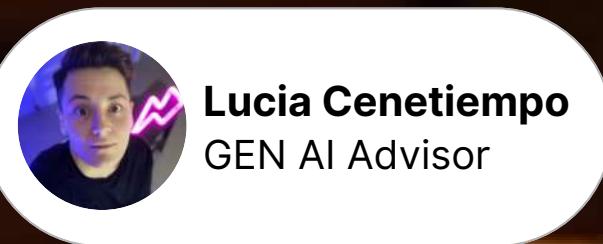
Esempi di applicazioni:

Runway, Pictory, Sora

**OCCHIO
ALLE
MANI** ➡







↗

Cosa possiamo fare con i modelli

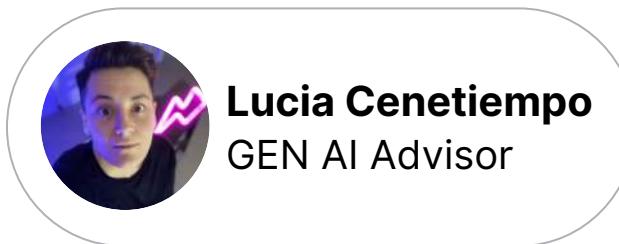
TEXT
TO
AUDIO

Con i modelli di audio, possiamo:

- Creare podcast o doppiaggi per video
- Generare canzoni personalizzate.
- Clonare voci

Esempi di applicazioni:

Suno, HeyGen, ElevenLab



W3





↗

Ok.

COS'È DAVERO CHATGPT?

MODELLO TEXT TO TEXT



I modelli text to text vengono addestrati per imparare la struttura del linguaggio umano e generare risposte coerenti e contestualmente appropriate



**Addestrato su
una mole
gigantesca di dati**



**Interpreta i pattern
del linguaggio
umano e li riproduce**



**Ha funzioni extra
come analisi dei dati
e ricerca web**

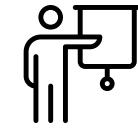
Adesso

VI FACCIO VEDERE
QUANTO È FACILE

LE SKILLS NECESSARIE:



COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO



FORMULAZIONE DEL PROBLEMA



PENSIERO CRITICO

Ma prima vediamo un po' di

ERRORI COMUNI E COME EVITARLI

1

PROMPT VAGHI



 Invece di:

Dammi un suggerimento
per la mia strategia di
marketing.

 Prova con:

**Quali strategie social funzionano
meglio per un e-commerce di
cosmetici naturali?**

2

CONTESTO SCARSO



✗ Invece di:

Scrivimi un post linkedin sul
mondo dell'intelligenza
artificiale

✓ Prova con:

**Scrivi un post LinkedIn per
professionisti su come l'AI può
aumentare la produttività.**

3

TROPPOA LIBERTÀ



✗ Invece di:

Scrivimi un post per il mio blog su come usare l'AI generativa

✓ Prova con:

Scrivi un articolo ottimizzato SEO su come usare l'AI, includendo titolo, sottotitoli ed esempi pratici

Ok, ci siamo?

**BENE,
TI SPIEGO
UN TRUCCO.**

GLI INGREDIENTI SEGRETI



↗ Ruolo

Assegnare un ruolo al modello aiuta a circoscrivere lo scope di informazioni sulle quali andrà a lavorare rendendo l'output più coerente con la richiesta

↗ Task

Gli LLM generano testo. Specificare l'azione che si vuole che il modello compia lo aiuterà a prendere la direzione giusta nell'output generato

↗ Contesto

Fornire tutte le informazioni di contesto necessarie alla macchina la aiuta a generare risposte pertinenti e correlate alle nostre intenzioni iniziali

IL PROMPT PERFETTO

Ecco gli ingredienti magici.

Sei un esperto in...

[creazione di campagne di marketing, scrittura contratti di collaborazione, sviluppo di nuovi prodotti, creazioni di presentazioni efficaci, etc.]

Queste sono le informazioni su cui basarti:

[target della campagna, argomento e informazioni sul contratto, descrizione del prodotto, topic della presentazione e punti fondamentali]

Il tuo compito è aiutarmi a...

[creare una campagna di marketing efficace, scrivere un nuovo contratto per..., sviluppare l'idea per un prodotto di..., creare una presentazione su...]



E quindi?

COME PUOI PORTARLO NEL TUO BUSINESS?

STRATEGIA & INNOVAZIONE



Sei un esperto consulente di strategia e innovazione.
Analizza i 5 trend emergenti più rilevanti nel settore
bancario legati all'adozione dell'AI generativa, spiegando
rischi e opportunità per un'azienda di medie-grandi
dimensioni.

GESTIONE PROGETTI

- Aumentare del 20% le opportunità di cross-selling.



2. Deliverable

Fase	Deliverable principale	Descrizione sintetica
Q1	Documento requisiti e prototipo	Requisiti funzionali/tecnici, prototipo su dataset fittizio
Q2	Minimum Viable Product (MVP)	Portfolio builder e report dinamici integrati con data lake e CRM
Q3	Release scalabile	Funzioni avanzate (alert macroeconomici, simulazioni multi-scenario, multilingua)
Q4	Go-live commerciale	Piattaforma pienamente operativa e campagna marketing di lancio

3. Stakeholder





STRATEGIE DI MARKETING

Insight

I clienti Private desiderano decisioni rapide e lungimiranti, senza rinunciare al controllo umano. L'AI diventa il radar che prevede le rotte.

Claim

"Vedere domani. Decidere oggi."

Canali e attivazioni

- **LinkedIn & stampa trade:** video-case e infografiche che mostrano il salto di efficienza (-40% tempo report) e l'aumento NPS (+15).
- **Landing interattiva:** simulazione "prova il futuro" con scenari di mercato generati in tempo reale.
- **Eventi closed-door:** colazioni esclusive per wealth manager e top client, con demo live.
- **Video hero 30'':** storytelling futuristico (timeline che scorre avanti/indietro) per social e digital ADV.

Benefici per il cliente finale

- Strategie personalizzate e immediate.

TECNICHE COMMERCIALI

Ho mantenuto un tono chiaro e professionale, con focus su vantaggi strategici, risultati misurabili e call-to-action.

Oggetto: Portiamo insieme la consulenza finanziaria nel futuro

Corpo email:

Gentile [Nome/Cognome],

oggi i clienti Private e Affluent si aspettano risposte immediate, personalizzazione estrema e totale trasparenza. Per le banche questo significa garantire fiducia, ma anche efficienza e conformità.

Wealth Co-Pilot Premium è la piattaforma proprietaria che unisce **AI generativa e competenze dei Relationship Manager**, trasformando la consulenza in un'esperienza iper-personalizzata e a prova di normativa:



Efficienza operativa...

DATA STRATEGY

1	2025-06-21	22.52	8	50
2	2025-06-22	24.77	13	23
3	2025-06-24	18.39	8	70
4	2025-06-25	17.3	17	80

Sei un esperto data strategist che lavora a stretto contatto con il board aziendale.
Analizza i dati raccolti dopo 3 mesi di implementazione e lancio della campagna: performance operative, feedback clienti, risultati commerciali.

Analisi in corso ^

python



Mostra sempre dettagli



Copia codice



CODING & ENGINEERING

🔗

🔍

✉️

Sei un senior AI engineer con esperienza in automazione dei flussi dati.

Scrivi uno script Python che utilizza le API di OpenAI per leggere un file CSV contenente i dati di performance della campagna marketing e generare automaticamente insight strategici in linguaggio naturale.

OPPURE



Da dove iniziamo?

Sei un UX/UI designer e sviluppatore frontend con esperienza in gamification
Descrivi il dettaglio funzionale di mini-gioco antistress monopagina chiamato
"Catch the Coffee!" da sviluppare in HTML/CSS/JavaScript, che possa essere
integrato nell'intranet aziendale e coinvolgere i dipendenti in una pausa divertente
di 2-3 minuti.

Nel gioco i dipendenti devono cliccare su tazzine di caffè che compaiono
randomicamente nello schermo, guadagnando punti ogni volta che ne
acchiappano una.



ECCO I MIEI CONSIGLI



↗ Identifica i punti critici

Prima di tutto chiediti: **dove può fare la differenza l'AI nel mio business?**

Non si tratta di sostituire il lavoro umano, ma di **potenziare le persone** nelle attività a più alto impatto.

↗ Testa e ottimizza

Molti falliscono nell'adozione dell'AI perché partono con **aspettative irrealistiche**.

L'approccio vincente è **sperimentare su piccola scala**, misurare i risultati e ottimizzare i processi.

↗ Supera le resistenze

Molti faticano a integrare l'AI non per limiti tecnologici, ma per **barriere culturali**.

Lavora per abbattere internamente queste barriere **facendo formazione su questi strumenti**.

SCARICA LE SLIDE

Inquadra il QR CODE
e scarica le slide
per averle sempre a
portata di mano





MI TROVI QUI!

Linkedin:

Lucia Cenetiempo

Instagram:

@the_prompt_master

GRAZIE