Vira – Notas Contexto

Vira es una startup ClimaTech que acaba de ganar un apoyo de la ANII, por un proyecto para desarrollar un sistema para poder medir el impacto ambiental y social de eventos.

Entienden que lo que buscan desarrollar tiene muchos puntos en común con un SaaS que existe en el reino unido llamado Trace (<https://traceyour.events/>)

Nos llega el contacto a través de Marcelo Lanfranconi, Ingeniero que está invirtiendo en el emprendimiento y actuando como advisor.

En Diciembre fue que postularon y defendieron en la ANII.

El problema que buscan abordar es las crecientes regulaciones y leyes que fuerzan a las corporaciones a medir el impacto a la hora de ejecutar eventos. Esto ya ocurre en Europa, y especulan que en una ventana de dos años va a llegar a UY, y Latam.

El mercado objetivo para ellas es Latam, usando UY como piloto, y apuntando a Brasil, Argentina y Colombia luego. Entienden Colombia es de los mercados más avanzados en Latam en relación a estos temas.

El problema pasa por la dificultad para estas corporaciones de medir el impacto en estas dimensiones (carbono, residuos, social) de los eventos que realizan, a lo largo de la cadena de proveedores que utilizan para ejecutar un evento.

La visión del producto busca tres objetivos:

1. Acercar al tomador de decisiones en áreas de gestion una serie de métricas vinculadas a las huella de carbono y social de un evento, de forma fácil y transparente.
2. Minimizándo el error en los cálculos (? quizás a partir de brindar un catálogo de proveedores curados/validados, en una suerte de marketplace de proveedores verdes).
3. Visualizar el progreso, con gráficas y reportes de métricas clave

Las emprendedoras al frente son Moriana y Regina, asistidas por Sebastián Figueron, y Marcelo Lanfranconi.

Hablamos de tanto la posibilidad de poder brindar asistencia predictiva (simulador), como descriptiva (una vez realizado el evento).

Está pendiente tambien definir que uso le van a querer dar a el uso de modelos de AI en la implementación.

Tienen distintos niveles de claridad sobre distintos módulos del sistema. La parte de contabilidad de huella de carbono, y gestión de residuos entienden que Trace es una muy buena referencia de lo que quieren construir. Por otro lado para la parte de impacto ambiental no tienen a la fecha tan claro como van a bajar eso a tierra, y están por comenzar una consultoría con unos expertos que las van a ayudar con eso.

A la fecha no tienen claro que funcionalidades son las que deben estar en el MVP.

Hablamos de MoSCoW como práctica de priorización de funcionalidades y la gestión del producto, definición de roadmap que deben realizar.

Se propuso avanzar con una product discovery porque se entiende que no cuentan con claridad suficiente en todas las áreas del producto que buscan construir.

Se habló de una discovery con 3 entregables:

* Un diseño de UX
* Propuesta de arquitectura del sistema, evaluando opciones de plataformas open source que puedan servir como base para el desarrollo.
* Estimacion de esfuerzo de desarrollo del MVP.

Como parte del proceso habría que llevar adelante una serie de sesiones de discovery, donde habría que ayudarlas a entender requerimientos y prioridades para el MVP.

## Requerimientos

Las siguientes secciones contiene una síntesis realizada por ChatGPT de los requerimientos del proyecto, basada en la transcripción de las sesiones de relevamiento mantenidas hasta el momento.

Aquí tienes un resumen entre 500 y 1000 palabras de las tres sesiones de relevamiento realizadas con el equipo de Vira, dentro del marco del proceso de Product Discovery para una plataforma orientada a medir el impacto ambiental y social de eventos:

### **Resumen Product Discovery Vira – Relevamiento de Requerimientos**

#### **Contexto y Propósito del Producto**

Vira busca desarrollar una herramienta tecnológica que permita escalar el impacto de sus actuales servicios de consultoría en sostenibilidad, habilitando a productores de eventos y organizaciones a medir, gestionar y mejorar sus impactos sociales, económicos y ambientales. La ambición va más allá de solo reportar: se trata de incorporar la sostenibilidad como un criterio estructural en la toma de decisiones dentro de los eventos.

El objetivo inicial del MVP es facilitar la adopción del producto en el ecosistema local (Uruguay), priorizando la tracción temprana con usuarios que tengan una alta afinidad con prácticas sostenibles. Para ello, se ha optado por una estrategia de “playa de desembarco” segmentada, buscando focalizar el esfuerzo inicial en dos verticales: **marcas con ownership de eventos** y **productoras audiovisuales**.

#### **Segmentación y Enfoque Inicial**

Durante las sesiones se identificaron dos tipos principales de usuarios objetivo para la primera versión:

1. **Marcas organizadoras o con fuerte involucramiento en eventos** (ej. Itaú), donde la reputación está en juego. Estas marcas suelen tercerizar la producción, pero mantienen capacidad de decisión y control sobre la ejecución.
2. **Productoras audiovisuales**, quienes han manifestado interés directo en contar con herramientas de medición de impacto en sus proyectos.

En contraste, se decidió posponer inicialmente el abordaje de productores de eventos musicales, por considerarse una vertical más compleja en cuanto a gobernanza, incentivos y adopción tecnológica.

#### **Funcionalidad Prioritaria del MVP**

Se acordó que el foco del MVP estará en la **medición del impacto**, no en la gestión completa del evento. Esto implica un desacople intencional respecto a herramientas de producción o planificación de eventos, privilegiando una solución **interoperable** que se pueda integrar a otros sistemas existentes mediante APIs.

Las funcionalidades clave identificadas son:

* **Input estructurado de datos del evento**: ubicación, duración, público estimado, proveedores contratados, tipo de producción, entre otros.
* **Modelado de entradas y salidas del sistema**: siguiendo una visión sistémica, se identifican flujos de materiales, energía, personas y servicios, considerando su impacto en distintas dimensiones.
* **Categorización de impactos** en tres niveles:
  + **Ambiental** (ej. residuos, consumo energético, huella de carbono).
  + **Social** (ej. empleo generado, accesibilidad, impacto en comunidades).
  + **Económico** (ej. inversión local, costos, retorno).
* **Módulo de análisis y recomendaciones**: generación de reportes de impacto y visualización de resultados, con posibilidad de incorporar “semáforos” o alertas para prácticas poco sostenibles.
* **Comparativa y evolución inter-evento**: permitir el seguimiento del progreso en prácticas sostenibles a lo largo del tiempo.

#### **Requerimientos No Funcionales y Consideraciones Técnicas**

* **Modularidad e integración**: el sistema debe ser capaz de integrarse a plataformas existentes de gestión de eventos y permitir extensiones futuras.
* **Interfaz amigable**: orientada a usuarios no técnicos que puedan completar inputs con facilidad.
* **Escalabilidad**: si bien se inicia en Uruguay, debe contemplarse una arquitectura que permita escalar regionalmente.
* **Privacidad y seguridad de datos**: dado el tipo de organizaciones usuarias, será clave permitir control granular sobre la exposición de datos y opciones de despliegue (cloud u on-premise, eventualmente).

#### **Modelo de Valor y Adopción**

El valor para los usuarios radica en:

* Disponer de una herramienta que mejore la transparencia de sus acciones.
* Generar evidencia concreta de prácticas sostenibles ante públicos clave (clientes, inversores, stakeholders).
* Posicionar la marca en un lugar de liderazgo en temas ESG.
* Acceder a recomendaciones prácticas basadas en estándares reconocidos (normas internacionales de sostenibilidad como GRI y ODS).

Se plantea además que la herramienta funcione como catalizadora de una comunidad alrededor de la sostenibilidad en eventos, promoviendo mejores prácticas y creando un círculo virtuoso de aprendizaje y mejora.

#### **Métricas de Éxito**

Los indicadores clave que el equipo de Vira considera para medir el éxito del MVP incluyen:

* Cantidad de eventos que utilizan la herramienta.
* Cantidad de empresas usuarias recurrentes.
* Nivel de retención de usuarios en ediciones sucesivas de eventos.
* Evolución positiva de los indicadores de impacto en los eventos medidos.
* Feedback cualitativo de usuarios sobre utilidad y facilidad de uso.

#### **Criterios de Exclusión para el MVP**

* Se excluyen funcionalidades de venta de entradas, logística del evento, contratación de proveedores o comunicación con el público.
* Se evita replicar sistemas ya existentes; en lugar de competir, se busca complementar mediante integración.

Este resumen sintetiza los principales lineamientos surgidos en las sesiones de relevamiento con Vira, y establece una base clara para la priorización de funcionalidades en el desarrollo del MVP, al tiempo que traza una hoja de ruta alineada con el propósito transformador del emprendimiento.

## Web App

La **web app de la plataforma** debería estructurarse en torno a los flujos de trabajo típicos de quienes planifican, producen o patrocinan eventos con compromiso en sostenibilidad. Aquí te propongo una estructura de secciones clave (funcionales) para la **web app orientada a organizaciones usuarias**:

## 🧭 **1. Dashboard General**

* Vista resumen del estado de todos los eventos registrados.
* Indicadores clave (KPI) por evento: huella de carbono, residuos, impactos sociales, cumplimiento de objetivos, etc.
* Alertas de impacto (ej. semáforo rojo, amarillo, verde).
* Accesos rápidos a eventos recientes y próximos.

## 📅 **2. Gestión de Eventos**

Cada evento se configura como una "unidad de análisis".

### Subsecciones por evento:

* **Información general**: nombre, lugar, fechas, responsables, tipo de evento.
* **Categoría del evento** (musical, audiovisual, corporativo, etc.), útil para personalizar métricas.
* **Estado del evento**: planificación / en ejecución / realizado.

## 🧾 **3. Ingreso de Datos**

Esta sección recopila las entradas al sistema, y debería tener formularios simples para:

* **Recursos utilizados**: materiales, energía, agua, transporte (inputs clave).
* **Proveedores contratados**: con posibilidad de clasificarlos (locales, sostenibles, etc.).
* **Participantes y audiencias**: cantidad, perfil, accesibilidad.
* **Residuos y gestión de residuos**: tipo, cantidad, disposición.
* **Aspectos sociales**: empleo generado, prácticas de inclusión, vínculos comunitarios.

Debe poder configurarse según el tipo de evento.

## 📊 **4. Análisis de Impacto**

Resultado del procesamiento de los datos ingresados.

* **Impacto Ambiental**: huella de carbono, consumo energético, generación de residuos.
* **Impacto Social**: inclusión, empleo, accesibilidad, comunidad.
* **Impacto Económico**: inversión local, contrataciones, retorno.
* **Comparativas**: evolución con eventos anteriores o benchmark entre eventos similares.

Posibilidad de ver en gráfico, tablas, o exportar informes PDF / Excel.

## 📈 **5. Recomendaciones y Mejora**

* Recomendaciones prácticas para reducir impacto negativo y potenciar el positivo.
* Checklist sugeridas por categoría de evento.
* Alertas automáticas (ej: "Alerta roja en residuos plásticos").

Opcionalmente, un “simulador” de escenarios para eventos futuros.

## 📝 **6. Reportes**

* Generación automática de reportes para stakeholders (incluyendo normas como GRI u ODS).
* Personalización por tipo de audiencia: interno, sponsors, público, entes reguladores.
* Posibilidad de incluir gráficos, narrativas, certificaciones alcanzadas.

## 🤝 **7. Integraciones / APIs**

* Conexión con herramientas externas de gestión de eventos, contabilidad o CRM.
* Posibilidad de importar datos automáticamente desde plataformas de tickets, logística, etc.

## 🔐 **8. Administración y Usuarios**

* Gestión de roles: administradores, editores, visualizadores.
* Configuración de accesos por evento o área.
* Parámetros globales de la organización.

## 🌍 **9. Comunidad / Biblioteca**

(opcional, pero alineado con la visión de Vira)

* Repositorio de buenas prácticas, manuales, ejemplos reales.
* Recursos compartidos por otros usuarios (ej. proveedores recomendados, guías de medición).

## **10. Directorio de Proveedores Sostenibles**

### ✳️ Funcionalidades principales:

* **Búsqueda y filtros**: por categoría (catering, sonido, iluminación, transporte, residuos, etc.), por ubicación, por certificación (ej. empresa B, proveedor local, etc.).
* **Ficha de proveedor**:
  + Nombre, datos de contacto.
  + Servicios ofrecidos.
  + Certificaciones y prácticas sostenibles.
  + Eventos en los que ha participado (si están registrados en la plataforma).
  + **Rating promedio** (1 a 5 estrellas) y **reviews de usuarios**.

### 📝 Reviews:

* Cada organización usuaria puede dejar una **reseña estructurada**, incluyendo:
  + Calidad del servicio
  + Cumplimiento de prácticas sostenibles declaradas
  + Relación precio-valor
  + Puntualidad, comunicación, flexibilidad
  + Comentarios abiertos

### 🎯 Incentivos / Comunidad:

* **Reconocimiento a proveedores destacados**: “Proveedor Vira recomendado” (basado en puntajes + validación del equipo).
* Posibilidad de que los proveedores tengan un acceso limitado/autogestionado para mantener actualizados sus datos.

### 🔄 Integración con otros módulos:

* En el **formulario de ingreso de datos del evento**, se podrían seleccionar proveedores desde este directorio.
* En el **dashboard**, se pueden ver insights agregados del uso de proveedores sostenibles por evento u organización.

Esta estructura cubre tanto la captura como el análisis de datos, y permite a organizaciones con múltiples eventos hacer seguimiento continuo y comparativo. ¿Querés que armemos una jerarquía de navegación tipo sitemap o wireframe para este flujo?