

El desarrollo computacional de las últimas décadas se ha enfocado en cubrir los requerimientos de la población con respecto a la movilidad de los dispositivos, de estos surgen la implementación de conexiones inalámbricas como la tecnología Bluetooth o Wifi dentro de los celulares que posteriormente fueron renombrados como Smartphones; éstos últimos tienen la capacidad de descargar nuevas funcionalidades a través de internet, llamándole "Apps" a estos nuevos paquetes de utilidades.

Las apps han tenido un gran impacto en la usabilidad de los smartphones ya que pueden especializarse en resolver una problemática de forma efectiva. Por ejemplo, existen aplicaciones que ayudan a organizar información de todo tipo como agendas, listas de compras, horarios, etc. En otras palabras, prácticamente existe una app para cada problema que se tenga. Debido a esto, difícilmente se puede salir de casa sin un dispositivo móvil ya que su uso facilita muchísimas tareas tal como el manejo de mapas y ubicación GPS.

Sin embargo, si bien nos encontramos "atados" a las apps, esto no significa que los desarrolladores tengan un éxito asegurado al crear nuevas aplicaciones ya que en la actualidad, el mercado de apps se encuentra casi completamente consolidado y con una amplia competencia entre aplicaciones que pueden realizar casi la misma tarea e incluso con precios menores. Las implicaciones de la gran competencia son que muchas de las aplicaciones migraran de un modelo de negocio basado en la compra total de la aplicación a uno basado a micro transacciones o desbloqueo de funcionalidades premium. Este modelo les brinda mejor seguridad financiera a los desarrolladores de estas aplicaciones ya que sus ganancias se obtienen a partir de la fidelidad del cliente y su gusto por la aplicación después de descargarla.

Por otro lado, si bien no se ha hecho mención en este texto acerca de los tipos de desarrolladores que existen, se debe notar una diferencia importante entre los desarrolladores provenientes de empresas consolidadas y aquellos que son independientes. Una diferencia abismal es la cantidad de recursos humanos y tecnológicos que las corporaciones poseen para desarrollar una aplicación que, comparado con los independientes, marca la diferencia de tiempos de desarrollo, corrección de errores y posicionamiento dentro de la tienda de aplicaciones. Otra diferencia notable es la preparación de cada uno, mientras el independiente puede ser cualquier persona cuyo hobby sea la programación de apps, la empresa encargada del desarrollo se encarga de reunir a personas con preparación personal (título universitario) o que posean amplia experiencia en la programación para móviles.

En el contexto actual, se puede observar como muchas de las aplicaciones más usadas son desarrolladas por empresas que tienen como misión el desarrollo de apps. Incluso las empresas se han encargado de adueñarse de las aplicaciones que les hacen competencia tal es el caso de la compra de Waze por parte de Google en 2013.

El documental consultado no muestra la realidad en la que se han desenvuelto en los últimos años el mercado. Otro de los modelos de negocio surgidos han sido las aplicaciones que muestran anuncios dentro de su servicio gratuito. Tal es el caso de diversos juegos, utilerías y muchas aplicaciones que obtienen de este modo sus ganancias. Finalmente, dentro de este contexto se puede mencionar al conflicto que ha tenido la empresa Epic Games en contra de la tienda de aplicaciones de Apple y Google, las App Store y Play Store respectivamente. Esto ha significado una reforma en que las tiendas de aplicaciones cobran el alojamiento a las apps dentro de su catálogo. El conflicto si bien se originó a raíz de un alto porcentaje de comisiones que se cobraban a los desarrolladores, se puede vislumbrar a los agentes que poseen el acaparamiento del

mercado de apps. Empresas grandes compitiendo entre ellas, dejando de lado y "a su suerte" a los pequeños desarrolladores.

Con esto en mente, el futuro de las aplicaciones móviles se vislumbra estable en el largo plazo debido a la popularización de los smartphones, sin embargo, las reglas, cobros, comisiones y modelos de negocios seguirán cambiando conforme las ventas fluctúen tal como lo han venido haciendo, adaptándose a los mercados actuales. En mi opinión, el sistema de micro transacciones es uno de los más equilibrados entre las ganancias para el desarrollador y el consumidor de la aplicación, por lo que considero que este modelo es el que más tiempo perdurará en el futuro.

De hecho, la alta competencia de apps ha hecho que el mercado actual demande aplicaciones específicas para necesidades de clientes específicos, tales como en la industria del entretenimiento. De este modo, las aplicaciones del futuro se enfocarán en el entretenimiento y las micro transacciones, tal como se puede observar en los videojuegos móviles actuales.

En lo personal, ser una programadora independiente de aplicaciones tal como se ha hecho en los últimos años ya no es rentable debido a la competencia con las grandes empresas de renombre. Sin embargo, debido a mi interés en temas de inteligencia artificial, en algún punto de mi carrera podría implementar una aplicación que utilice nuevos métodos de resolución de problemas con IA ya sea de forma independiente o dentro de una organización.

Por último, quiero concluir mencionando a TikTok como la aplicación que me causa un gran interés desde el punto de vista de desarrolladora, ya que adicional a su interfaz gráfica sencilla, el modelo de IA empleado para realizar recomendaciones de videos es muy preciso y logra el cometido de capturar la atención de los usuarios haciendo que despierte en mí muchísima curiosidad en averiguar como trabaja el algoritmo.

Referencias:

- <https://www.xataka.com/otros/google-compra-waze-para-enriquecer-google-maps>.
- <https://www.youtube.com/watch?v=r70zdDQyK8>.