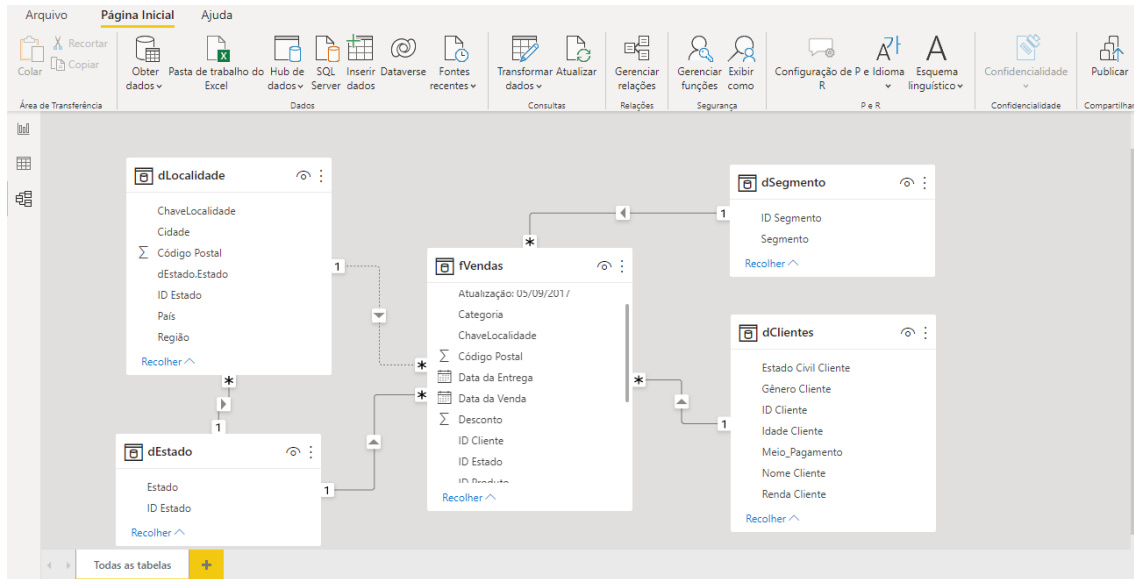


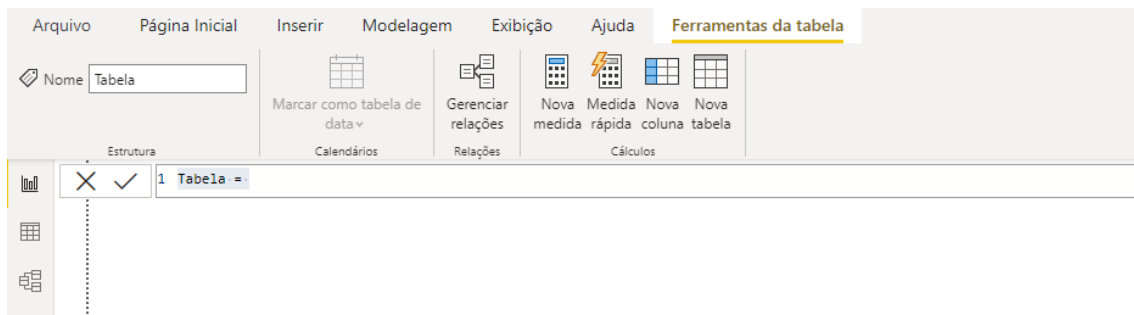
Aula 02

Modo de visualização dos modelos



Criando a tabela dCalendário:

No modo Relatório >> Aba Modelagem >> Criar nova tabela:



dCalendario DAX = `CALENDARAUTO()`
range automático

dCalendario DAX = `CALENDAR(DATE(2014,01,01),DATE(2018,12,31))`

dCalendario DAX = `CALENDAR(DATE(2014,01,01),TODAY())`
DATA DE HOJE

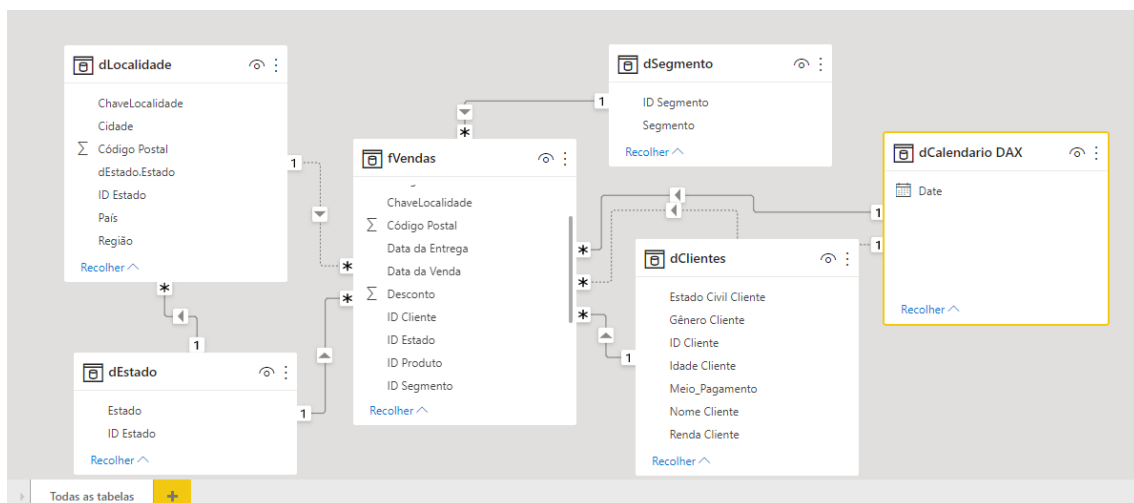
dCalendario DAX = `CALENDAR(MIN(fVendas[Data da Venda]), MAX(fVendas[Data da Venda]))`
jan/14 a dez/2017

ID Venda	Data da Venda
CA-2014-103800	sexta-feira, 3 de janeiro de 2014
CA-2014-112326	sábado, 4 de janeiro de 2014
CA-2014-112326	sábado, 4 de janeiro de 2014
CA-2014-112326	sábado, 4 de janeiro de 2014
CA-2014-141817	domingo, 5 de janeiro de 2014
CA-2014-106054	segunda-feira, 6 de janeiro de 2014
CA-2014-167199	segunda-feira, 6 de janeiro de 2014
CA-2014-167199	segunda-feira, 6 de janeiro de 2014
CA-2014-167199	segunda-feira, 6 de janeiro de 2014

ID Venda	Data da Venda
CA-2017-143259	sábado, 30 de dezembro de 2017
CA-2017-143259	sábado, 30 de dezembro de 2017
CA-2017-115427	sábado, 30 de dezembro de 2017
CA-2017-143259	sábado, 30 de dezembro de 2017
CA-2017-156720	sábado, 30 de dezembro de 2017
CA-2017-115427	sábado, 30 de dezembro de 2017
CA-2017-126221	sábado, 30 de dezembro de 2017
US-2017-158526	sexta-feira, 29 de dezembro de 2017

Consulta na tabela fVendas revela a data inicial e a última data.

Com a criação da tabela, o modelo fica assim:



É preciso ligar Date à tabela fVendas para Data de Entrega e Data de Venda.

Questões a serem respondidas:

Qual o valor total faturado

Qual o valor liquido faturado

Comparativo de faturamento por ano

Página Inicial >> Inserir Dados:

Sem título - Power BI Desktop

Wagner Savi

Arquivo | Página Inicial | Ajuda | Ferramentas da tabela

Colar | Recortar | Copiar | Obter dados | Pasta de trabalho do Excel | Hub de dados | SQL Server | Inserir Dados

Área de Transferência

ID Cliente | Nome Cliente | Idade Cliente | Estado Civil Cliente

ID Cliente	Nome Cliente	Idade Cliente	Estado Civil Cliente
AA-10480	Andrew Allen	49	Separado
ZD-21925	Zuschuss Donatelli	61	Separado
EH-13945	Eric Hoffmann	61	Separado
KD-16270	Karen Daniels	48	Separado
SC-20770	Stewart Carmichael	38	Separado
KB-16315	Karl Braun	56	Separado
RB-19465	Rick Bensley	28	Separado
GG-14650	Greg Guthrie	35	Separado
SC-20725	Steven Cartwright	62	Separado
LS-16975	Lindsay Shagliari	30	Separado
HA-14920	Helen Andreada	65	Separado
NK-18490	Neil Knudson	68	Separado
EM-13960	Eric Murdock	69	Separado
BM-11140	Becky Martin	49	Separado
CS-12130	Chad Slevert	46	Separado
SI-20500	Shirley Jackson	48	Separado
MP-17470	Mark Packer	56	Separado
MZ-17515	Mary Zewe	49	Separado
LC-17140	Logan Currie	70	Separado
DS-13180	David Smith	70	Separado
EA-14035	Erin Ashbrook	46	Separado
DR-12880	Dan Reichenbach	33	Separado
SB-20290	Sean Braxton	65	Separado

Tabela: dClientes (793 linhas) | Coluna: ID Cliente (793 valores distintos)

Nome: Tabela

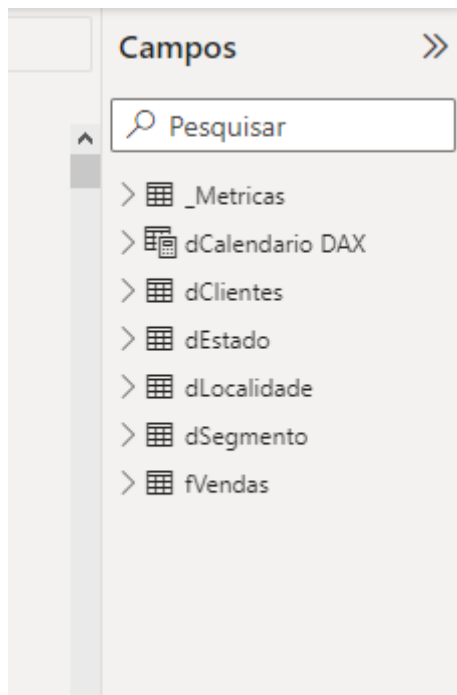
Carregar | Editar | Cancelar

Renomeie (_Metricas) e clique em OK:

Nome: _Metricas

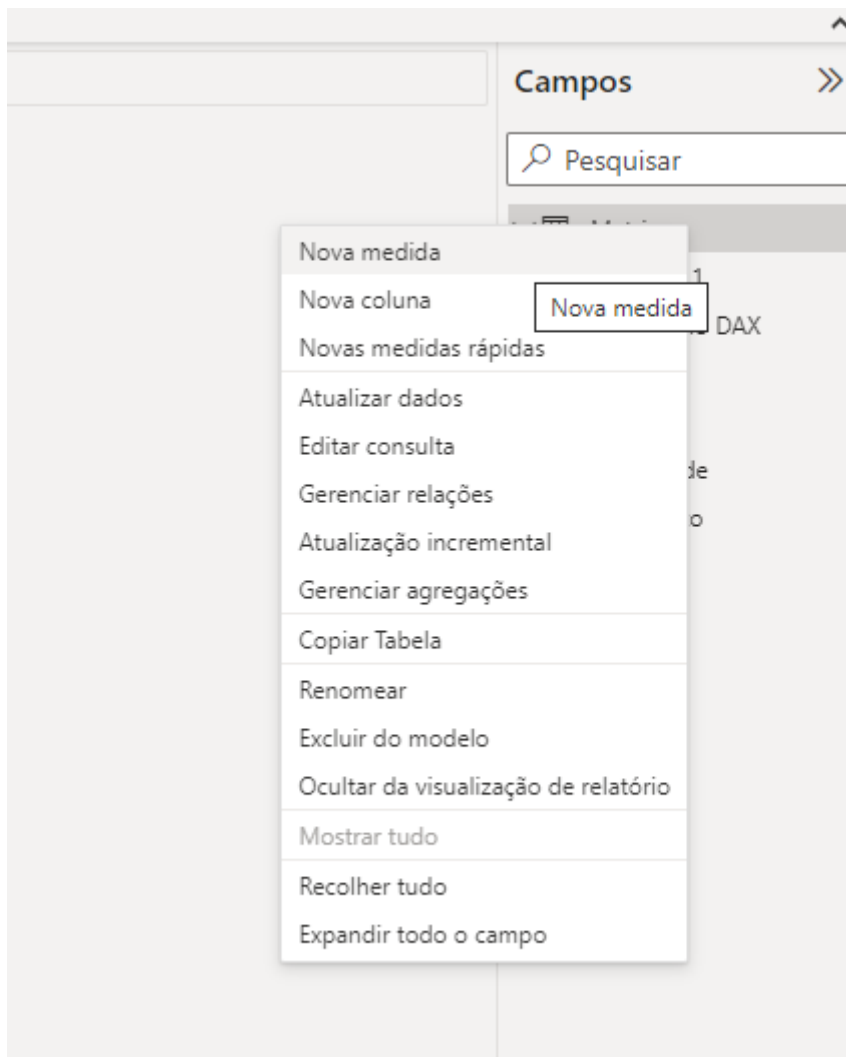
Carregar | Editar | Cancelar

Ela poderá ser visualizada na lateral direita da tela:

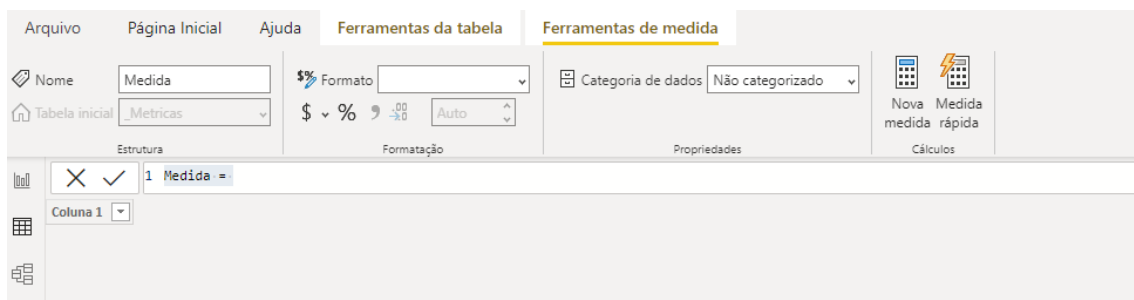


Como criar novas medidas:

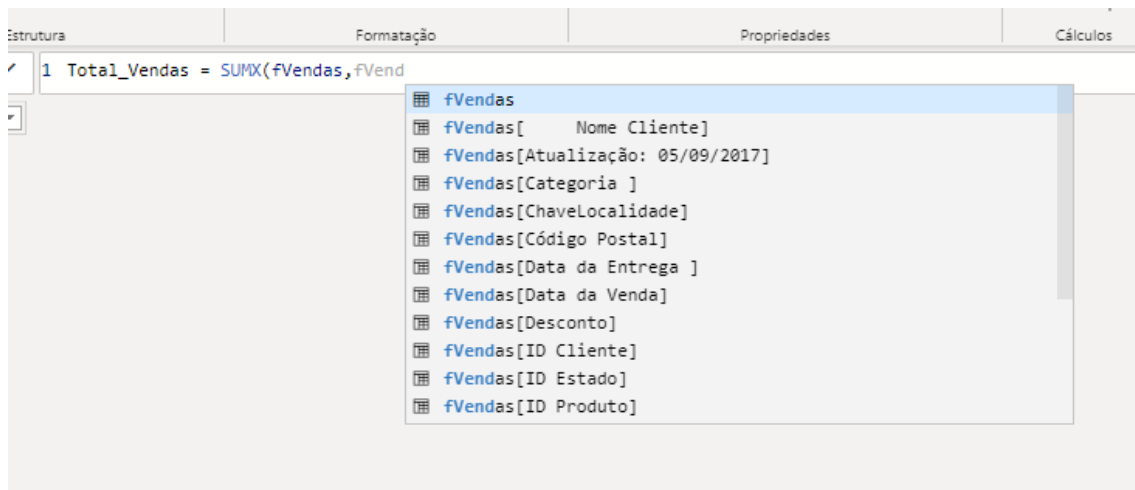
Se clicar na tabela `_Metricas` em "Campos" >> Nova Medida ou em "nova medida":



Abrindo-se a tela:



Digite as fórmulas para as métricas:



Podem aparecer informações como a formação dos parâmetros solicitados de acordo com a função.

```
Total_Vendas = SUMX(fVendas,fVendas[Valor Unitário])
```

```
Total_Unitario = SUMX(fVendas, fVendas[Quantidade ])
```

Observação: Pode ser virgula (,) ou ponto e vírgula (;).

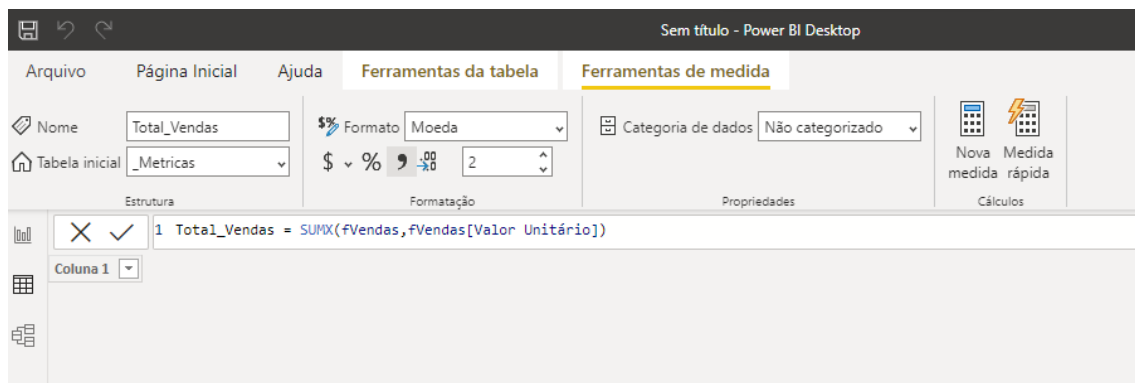
```
Total_Desconto = SUMX(fVendas, fVendas[Desconto])
```

```
Total_Faturado_SemDesconto = [Total_Unitario] * [Total_Vendas]
```

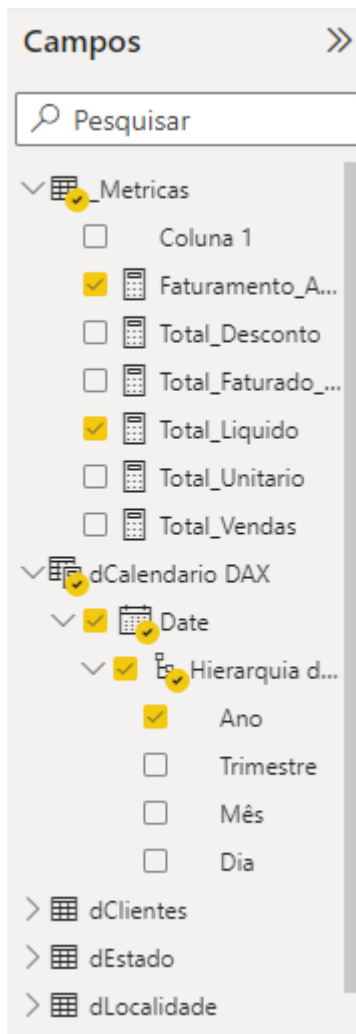
```
Total_Liquido = [Total_Faturado_SemDesconto] - [Total_Desconto]
```

```
Faturamento_Ano_Anterior = CALCULATE([Total_Liquido], DATEADD('dCalendario  
DAX'[Date], -1, YEAR))
```

Com a medida seleccionada, na aba ferramentas da medida, é possível alterar as configurações como o formato de moeda e também a moeda corrente.



Visualização prévia:



Ano	Total Liquido	Faturamento Ano Anterior
	\$677.497.857,00	
2014	\$1.548.681.565.577,00	
2015	\$2.070.125.847.165,00	1.548.681.565.577,00
2016	\$3.035.578.650.267,08	2.070.125.847.165,00
2017	\$4.378.835.666.803,00	3.035.578.650.267,08
Total	\$42.855.790.994.127,08	19.594.826.895.392,12

```

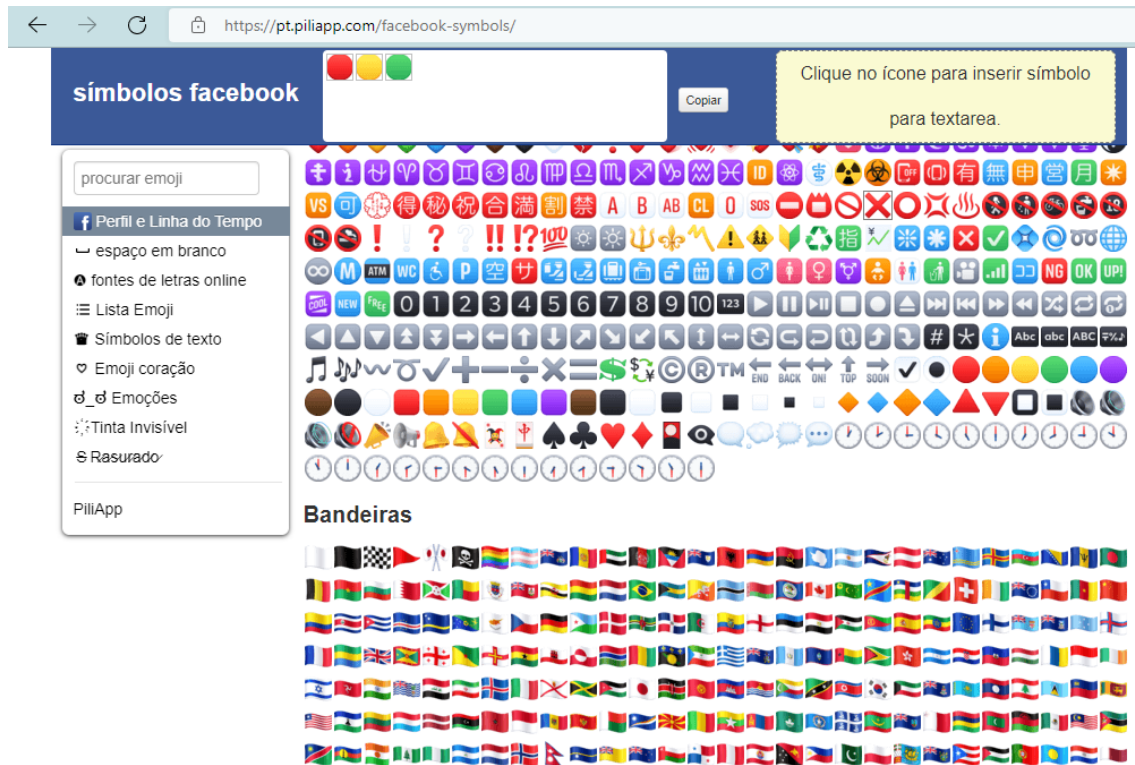
Indicador_Crescimento = SWITCH(TRUE(),
    [Total_Liquido]>[Faturamento_Ano_Anterior], "Crescimento",
    [Total_Liquido]=[Faturamento_Ano_Anterior], "Estável",
    [Total_Liquido]<[Faturamento_Ano_Anterior], "Queda",
    BLANK())

```

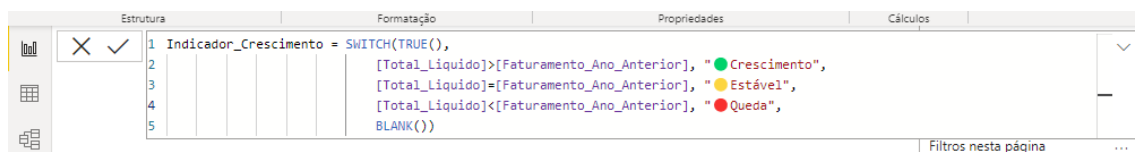
Para pular linha, clique em SHIFT + ENTER.

Ano	Total_Liquido	Faturamento_Ano_Anterior	Indicador_Crescimento
	\$677.497.857,00		Crescimento
2014	\$1.548.681.565.577,00		Crescimento
2015	\$2.070.125.847.165,00	1.548.681.565.577,00	Crescimento
2016	\$3.035.578.650.267,08	2.070.125.847.165,00	Crescimento
2017	\$4.378.835.666.803,00	3.035.578.650.267,08	Crescimento
Total	\$42.855.790.994.127,08	19.594.826.895.392,12	Crescimento

Inserir elemento gráfico: <https://pt.piliapp.com/facebook-symbols/>



Selecione, copie e utilize, colando na medida:



Para que assim possa ser visualizado:

Ano	Total_Liquido	Faturamento_Ano_Anterior	Indicador_Crescimento
	\$677.497.857,00		Crescimento
2014	\$1.548.681.565.577,00		Crescimento
2015	\$2.070.125.847.165,00	1.548.681.565.577,00	Crescimento
2016	\$3.035.578.650.267,08	2.070.125.847.165,00	Crescimento
2017	\$4.378.835.666.803,00	3.035.578.650.267,08	Crescimento
Total	\$42.855.790.994.127,08	19.594.826.895.392,12	Crescimento

Continuando a criar medidas:

Qual a idade média dos clientes?

Qual o valor de vendas por idade dos clientes?

Qual o maior e menor venda?

No modo relatório:

Nova medida:

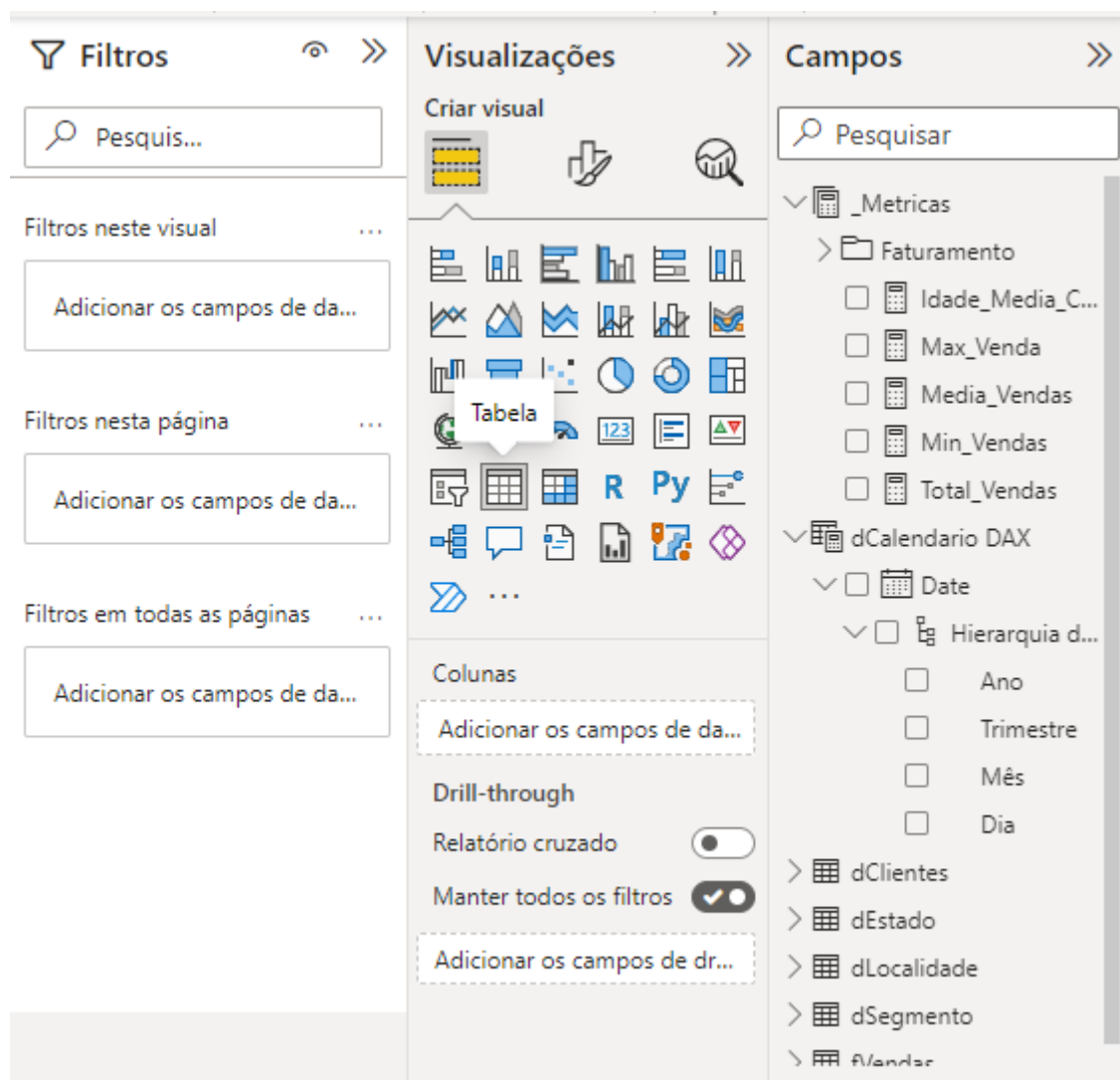
Idade_Media_Clientes = `AVERAGEX`(`dClientes`,`dClientes`[Idade Cliente])

Media_Vendas = `AVERAGEX`(`fVendas`,[Total_Liquido])

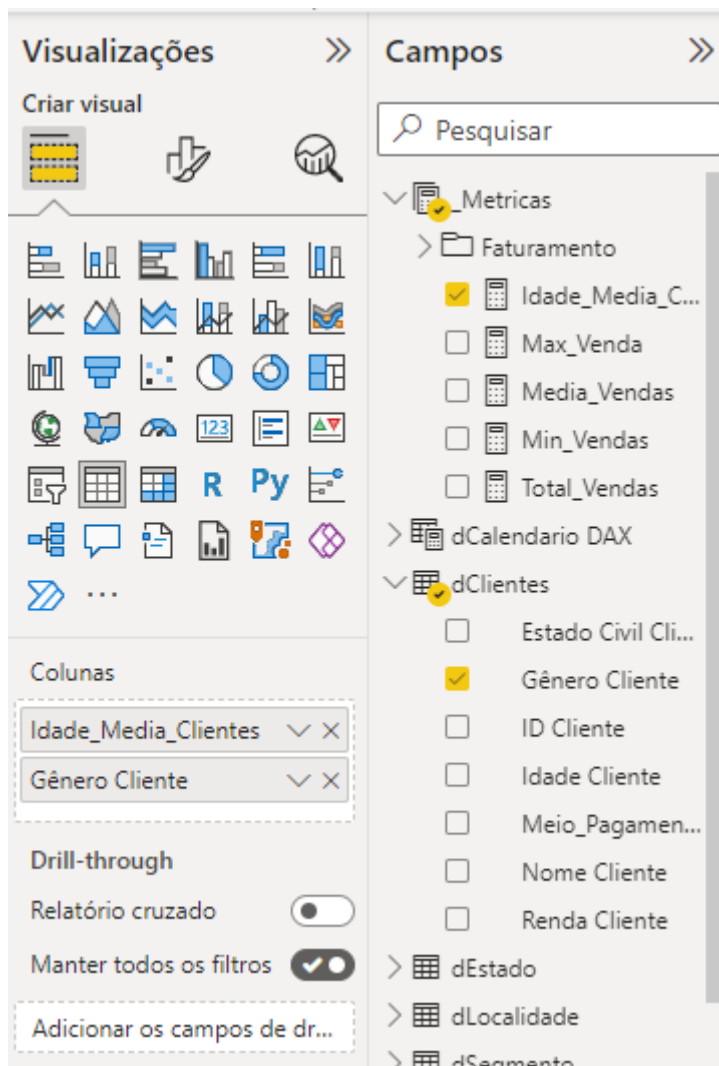
Min_Vendas = `MINX`(`fVendas`, [Total_Liquido])

Max_Venda = `MAXX`(`fVendas`, [Total_Liquido])

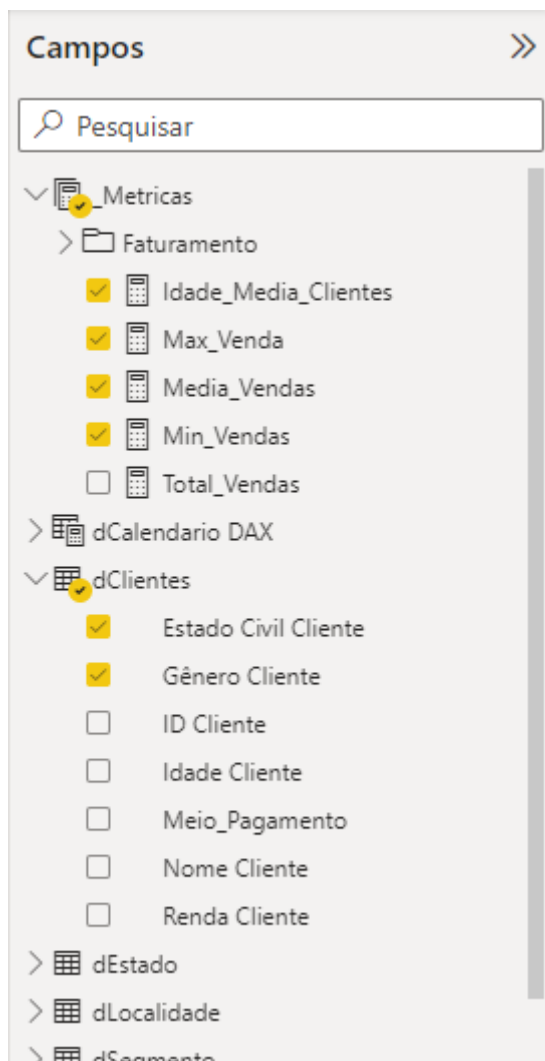
Como visualizar dados em tabela:



Verifique:

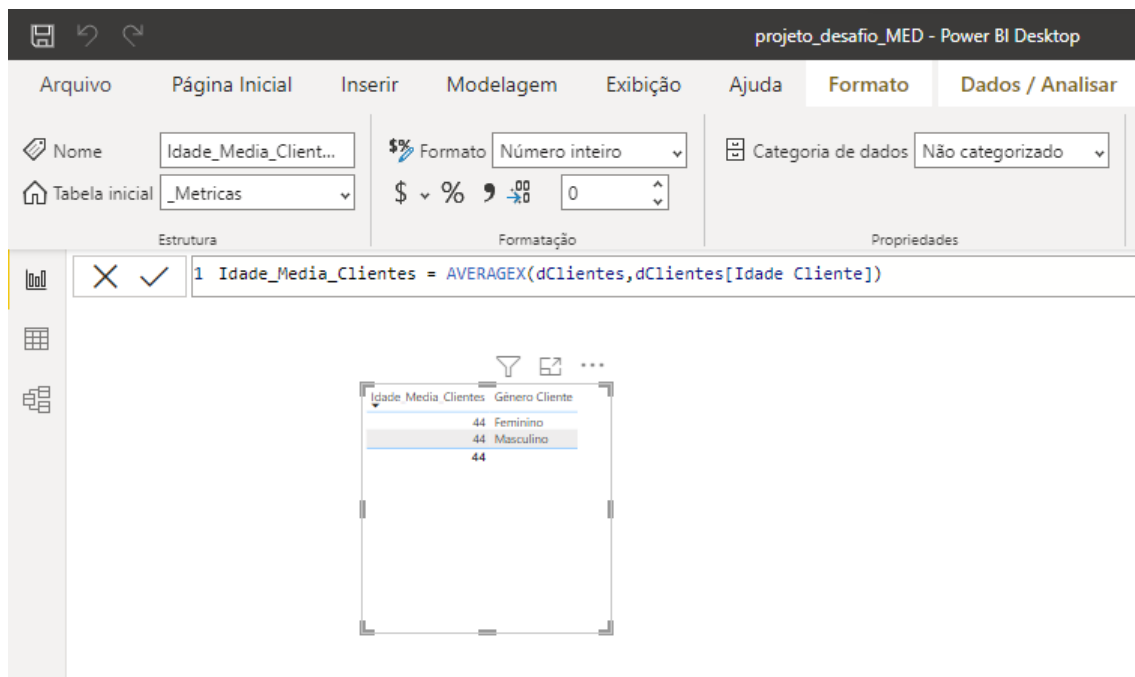


Vamos ao exemplo:



Gênero Cliente	Estado Civil Cliente	Idade_Media_Clientes	Media_Vendas	Min_Vendas	Max_Venda
Feminino	Casado	43	480.891,35	24,00	22.711.751,00
Feminino	Divorciado	46	260.884,62	67,00	6.996.022,00
Feminino	Separado	45	588.166,96	1,00	95.850.592,00
Feminino	Solteiro	38	756.397,13	5,00	20.504.447,00
Feminino	Viúvo	45	395.666,84	146,00	16.415.710,00
Masculino	Casado	42	523.010,29	18,00	82.613.100,00
Masculino	Divorciado	43	523.129,57	16,00	39.360.430,00
Masculino	Separado	45	578.638,99	10,00	121.715.752,00
Masculino	Solteiro	45	515.753,74	46,00	55.869.368,00
Masculino	Viúvo	44	676.253,57	1,00	56.782.646,00
Total		44	553.986,05	1,00	121.715.752,00

Clicando na medida, na parte superior em Ferramentas da Medida, utilize as especificações como Formato para estabelecer, neste caso, um número inteiro – ou uma moeda.



Como criar uma subpasta dentro de _Metricas. Clique na métrica, em Campos. Ao lado, em Propriedades, nomeie o campo Pasta de Exibição – neste caso, Faturamento.

Gerenciar funções Exibir como Configuração de P e R Idioma Esquema linguístico Confidencialidade Publicar

Segurança P e R Confidencialidade Compartilhar

Propriedades

^ Geral

Nome

Indicador_Crescimento

Tabela inicial

_Metricas

Descrição

Insira uma descrição

Sinônimos

indicador crescimento,
Indicador_Crescimento

Pasta de exibição

Faturamento

Campos

Pesquisar

- ✓ _Metricas
 - ✓ Faturamento
 - Indicador_Crescimento
 - Faturamento_Ano_Anterior
 - Total_Desconto
 - Total_Faturado_SemDesconto
 - Total_Liquido
 - Total_Unitario
 - Total_Vendas
- > dCalendario DAX
- > dClientes
- > dEstado
- > dLocalidade
- > dSegmento
- > fVendas

Foi criada também a pasta Clientes:

Propriedades

>>

Campos

>

^ Geral

Tabela inicial

_Metricas

▼

Descrição

Insira uma descrição

Sinônimos

Insira uma lista separada por vírgula de sinônimos para P e R


Pasta de exibição


Clientes


Oculto


Não ☐


Pesquisar


▼  _Metricas


▼  Clientes


 Idade_Media_Clientes


 Max_Venda


 Media_Vendas


 Min_Vendas


▼  Faturamento


 Faturamento_Ano_Anterior


 Indicador_Crescimento


 Total_Desconto


 Total_Faturado_SemDesconto


 Total_Liquido


 Total_Unitario

 Total_Vendas

>  dCalendario DAX

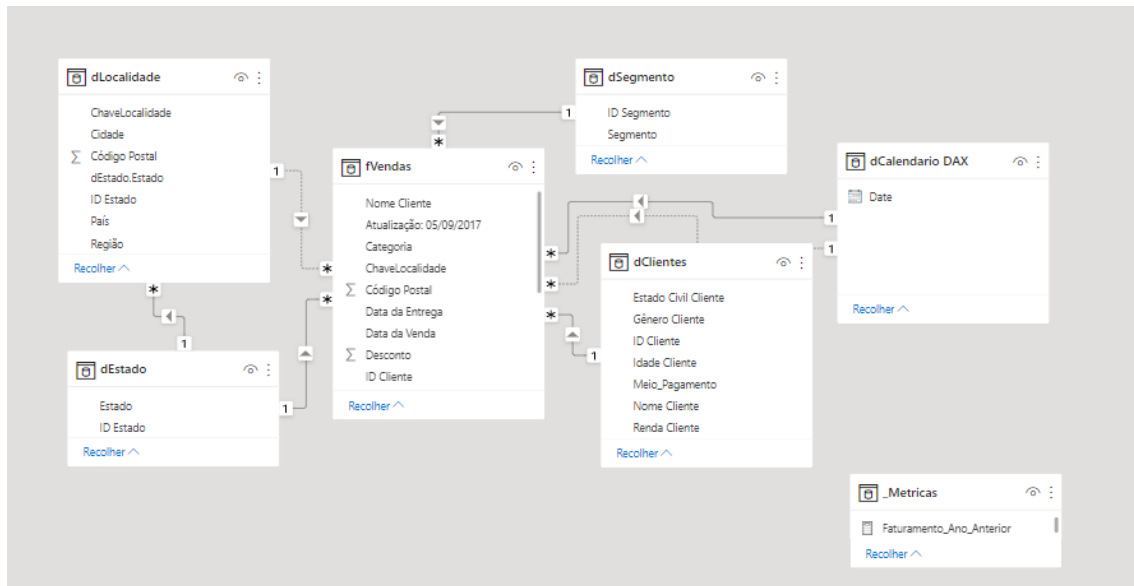
>  dClientes

>  dEstado

>  dLocalidade

O modelo:

Como tabela, _Metricas não se relaciona como nenhuma tabela mas é uma forma armazenar e organizar as medidas.



E uma visualização do Star Schema, que funciona como o Flocos de Neve(SnowFlakes):

