

# PIANO DI MARKETING

PIANO DI MARKETING | FEBBRAIO 2023



# Obiettivi di marketing

---

## OBIETTIVO 1

Tracking (Adv e Analytics)  
per segmentazione e  
targetizzazione

## OBIETTIVO 2

Creazione di una Customer  
Journey personalizzata e creare  
una identità su  
Facebook/Instagram/TikTok

## OBIETTIVO 3

Rebranding logo, social e  
sito web .



# Soluzioni per Florentia

1. Comprensione del cliente attraverso il tracciamento dei suoi bisogni all'interno degli Analytics, gruppi Facebook, blog
2. Rispondere a questi bisogni attraverso offerte personalizzate per i soli iscritti alla newsletter
3. Riservare sconti speciali per studenti universitari





## PACCHETTO 2

Vacanza estiva (gruppi da 3-10 persone)

Durata 2-7 giorni

guida locale Uffizi e Duomo  
incluso Cinque Terre e Siena

1800\* eu

## PACCHETTO 1

Viaggio di Nozze

Durata 3-7 giorni

guida locale privata

pasti inclusi

(colazioni e cene)

6000\* eu

## PACCHETTO 3

Culture and Wine

Durata 3-7 giorni

guida locale

pasti inclusi

tour degustazione e Uffizi

(colazioni e cene)

2800\* eu



# Rebranding Logo

—



# Nuova strategia di marketing

## STRATEGIA:

FACEBOOK: POST + FACEBOOK ADS + PROMO PER I PARTECIPANTI AL GRUPPO UFFICIALE

INSTAGRAM : CREAZIONE DI UNA PAGINA UFFICIALE ,CREAZIONE DI REELS + INFLUENCER MARKETING

E-MAIL MARKETING : ISCRIZIONE AD UNA NEWSLETTER PER RIMANERE AGGIORNATO SUI PACCHETTI PERIODICI 20%