

RELATÓRIO ABRIL 2021

PROJECTOS MAR Shopping Algarve

ao abrigo do(s) pacote(s) de hora(s) adquirido(s) a partir de 01/01/2021

Período a que diz respeito	26/02/2021 a 25/03/2021
DIGITAL	
Total de horas no pacote adquirido (até 31/12/2021)	600 horas
Total de horas a 26/02/2021	447,12
Horas despendidas no período de 26/02/2021 a 25/03/2021	13,38
Total de horas disponíveis a 26/03/2021	433,74
BRAND DESIGN	
Total de horas no pacote adquirido (até 31/12/2021)	540 horas
Total de horas a 26/02/2021	454,51999999999999
Horas despendidas no período de 26/02/2021 a 25/03/2021	5,67
Total de horas disponíveis a 26/03/2021	448,84999999999999

Este relatório contém:

1. Resumo de Campanhas Facebook e Instagram Ads
2. Resumo de Consumo de Horas Mensal Digital e Brand Design
3. Relação de Projetos/Horas Digital e Brand Design

2. Resumo de Consumo de Horas Mensal

RESUMO DE CONSUMO DE HORAS DIGITAL			
Horas Mensais	Reais	Contratadas	Diferença
Janeiro 2021	33,4	50,0	16,6
Fevereiro 2021	22,5	50,0	27,5
Março 2021	11,4	50,0	38,6
Abril 2021	13,38	50,0	36,62
Maio 2021			
Junho 2021			
Julho 2021			
Agosto 2021			
Setembro 2021			
Outubro 2021			
Novembro 2021			
Dezembro 2021			
TOTAL	80,68	600	519,32
Média Mensal	8,07		

RESUMO DE CONSUMO DE HORAS BRAND DESIGN			
Horas Mensais	Reais	Contratadas	Diferença
Janeiro 2021	11,2	45,0	33,8
Fevereiro 2021	12,5	45,0	32,5
Março 2021	43,4	45,0	1,6
Abril 2021	5,67	45,0	39,33
Maio 2021			
Junho 2021			
Julho 2021			
Agosto 2021			
Setembro 2021			
Outubro 2021			
Novembro 2021			
Dezembro 2021			
TOTAL	72,77	540	467,23
Média Mensal	7,28		

3. Relação de Projetos/Horas

MAR Shopping Algarve				
ID	Nome			
1	Digital: Gestão de Conteúdos Website e Social Media			
2021-02-26	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Post "Está quase <3 (29-30/03)" tamos aqui a testar cenas	9	(min)	
2021-02-26	MAR Algarve x Falcon - configurações acesso do Andre	6	(min)	
2021-03-01	Configuraçõe MAR x Falcon acesso Facebook Ads account	23	(min)	
2021-03-01	Retirar comunicação Oro Vivo	28	(min)	
2021-03-02	Inserir Comunicação GATO Project	46	(min)	
2021-03-04	MAR x Falcon - configurações Campanhas	17	(min)	
2021-03-05	Adicioanar Comunicação "Dá Brilho ao Teu Dia"	49	(min)	
2021-03-08	Agendamento Campanha IG Post Engagement - Giveaway	48	(min)	
2021-03-08	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Workshop Make-up (8/03)	19	(min)	
2021-03-08	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Dominguinhas (7/03)	9	(min)	
2021-03-09	Retirar Comunicação Dia da Mulher e trocar para Chefs	36	(min)	
2021-03-09	Atualização Página Campanha e Promoções	43	(min)	
2021-03-12	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Dominguinhas (14/03)	7	(min)	
2021-03-12	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Workshop Make-up (12-14/03)	44	(min)	
2021-03-12	Revisão de conteúdos: Punt Roma	28	(min)	
2021-03-16	Revisão Conteúdos Punt Roma	64	(min)	
2021-03-17	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Dominguinhas (21/03)	15	(min)	
2021-03-17	Revisão de conteúdos: Springfield	50	(min)	
2021-03-18	Atualização Horários: Novos Horários	25	(min)	
2021-03-19	Atualizar Promoções com comunicação loja Salsa	40	(min)	
2021-03-19	Atualização Horários: Novos Horários	45	(min)	
2021-03-22	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Healthy Days (23-24/03)	6	(min)	
2021-03-23	Alteração budget campanha HD	12	(min)	
2021-03-23	Responder a email sobre serviço whatsapp	15	(min)	
2021-03-23	Revisão de conteúdos: horários HPA	20	(min)	
2021-03-24	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Healthy Days (26-27/03)	16	(min)	
2021-03-24	Alteração budget campanha HD	39	(min)	
2021-03-25	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Dominguinhas (28/03)	17	(min)	
2021-03-25	Revisão de conteúdos: schedules março	27	(min)	

MAR Shopping Algarve			
ID	Nome		
1	Digital: Gestão de Conteúdos Website e Social Media		
		803,0	(min)
		13,38	(h)
	TOTAL MÊS	13,38	(h)

MAR Shopping Algarve				
ID	Nome			
2	Brand Design			
2021-02-26	Reporting MAR - Fevereiro		111	(min)
2021-03-05	Manutenção campanhas		32	(min)
2021-03-08	Manutenção campanhas		46	(min)
2021-03-10	Manutenção campanhas		17	(min)
2021-03-11	Manutenção campanha Giveaway		63	(min)
2021-03-15	Manutenção campanhas		18	(min)
2021-03-16	Planeamento campanhas Abril		53	(min)
			340,0	(min)
			5,67	(h)
		TOTAL MÊS	5,67	(h)