

RELATÓRIO ABRIL 2021

# PROJECTOS MAR Shopping Algarve

ao abrigo do(s) pacote(s) de hora(s) adquirido(s) a partir de 01/01/2021

Período a que diz respeito	22/03/2021 a 22/04/2021
<b>BRAND DESIGN</b>	
Total de horas no pacote adquirido (até 31/12/2021)	540 horas
Total de horas a 22/03/2021	<b>364.38</b>
Horas despendidas no período de 22/03/2021 a 22/04/2021	<b>10.8</b>
Total de horas disponíveis a 23/04/2021	<b>353.58</b>
<b>DIGITAL</b>	
Total de horas no pacote adquirido (até 31/12/2021)	600 horas
Total de horas a 22/03/2021	<b>-277.82</b>
Horas despendidas no período de 22/03/2021 a 22/04/2021	<b>8.25</b>
Total de horas disponíveis a 23/04/2021	<b>-286.07</b>

Este relatório contém:

1. Resumo de Campanhas Facebook e Instagram Ads
2. Resumo de Consumo de Horas Mensal Digital e Brand Design
3. Relação de Projetos/Horas Digital e Brand Design

# Resumo de Consumo de Horas Mensal

RESUMO DE CONSUMO DE HORAS BRAND DESIGN			
Horas Mensais	Reais	Contratadas	Diferença
Janeiro 2021	11.2	45	33.8
Fevereiro 2021	12.5	45	32.5
Março 2021	5.67	45	39.33
Abril 2021	10.8	45	34.2
Maio 2021			
Junho 2021			
Julho 2021			
Agosto 2021			
Setembro 2021			
Outubro 2021			
Novembro 2021			
Dezembro 2021			
<b>TOTAL</b>	<b>40.17</b>	<b>540</b>	<b>499.83</b>
<b>Média Mensal</b>	<b>18.89</b>		

RESUMO DE CONSUMO DE HORAS DIGITAL			
Horas Mensais	Reais	Contratadas	Diferença
Janeiro 2021	33.4	50	16.6
Fevereiro 2021	22.5	50	27.5
Março 2021	11.4	50	38.6
Abril 2021	8.25	50	41.75
Maio 2021			
Junho 2021			
Julho 2021			
Agosto 2021			
Setembro 2021			
Outubro 2021			
Novembro 2021			
Dezembro 2021			
<b>TOTAL</b>	<b>75.55</b>	<b>600</b>	<b>524.45</b>
<b>Média Mensal</b>	<b>18.89</b>		

### 3. Relação de Projetos/Horas

MAR Shopping Algarve				
ID	Nome			
1	<b>Brand Design</b>			
2021-03-01	Retirar comunicação Oro Vivo	28	(min)	
2021-03-02	Inserir Comunicação GATO Project	46	(min)	
2021-03-08	Manutenção campanhas	46	(min)	
2021-03-15	Manutenção campanhas	18	(min)	
2021-03-16	Planeamento campanhas Abril	53	(min)	
2021-03-25	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Dominguinhas (28/03)	17	(min)	
2021-02-26	MAR Algarve x Falcon - configurações acesso do Andre	6	(min)	
2021-03-08	Agendamento Campanha IG Post Engagement - Giveaway	48	(min)	
2021-03-09	Retirar Comunicação Dia da Mulher e trocar para Chefs	36	(min)	
2021-03-12	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Workshop Make-up (12-14/03)	44	(min)	
2021-03-18	Atualização Horários: Novos Horários	25	(min)	
2021-03-19	Atualizar Promoções com comunicação loja Salsa	40	(min)	
2021-03-25	Revisão de conteúdos: schedules março	27	(min)	
2021-02-26	Reporting MAR - Fevereiro	111	(min)	
2021-03-01	Configuração MAR x Falcon acesso Facebook Ads account	23	(min)	
2021-03-10	Manutenção campanhas	17	(min)	
2021-03-11	Manutenção campanha Giveaway	63	(min)	
		648	(min)	
		10.8	(h)	
		TOTAL MÊS	10.8	(h)

MAR Shopping Algarve			
ID	Nome		
2	Digital: Gestão de Conteúdos Website e Social Media		
2021-02-26	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Post “Está quase <3 (29-30/03)” tamos aqui a testar cenas	9	(min)
2021-03-05	Manutenção campanhas	32	(min)
2021-03-17	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Dominguinhas (21/03)	15	(min)
2021-03-22	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Healthy Days (23-24/03)	6	(min)
2021-03-23	Alteração budget campanha HD	12	(min)
2021-03-23	Responder a email sobre serviço whatsapp	15	(min)
2021-03-23	Revisão de conteúdos: horários HPA	20	(min)
2021-03-24	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Healthy Days (26-27/03)	16	(min)
2021-03-24	Alteração budget campanha HD	39	(min)
2021-03-04	MAR x Falcon - configurações Campanhas	17	(min)
2021-03-19	Atualização Horários: Novos Horários	45	(min)
2021-03-05	Adicioanar Comunicação “Dá Brilho ao Teu Dia”	49	(min)
2021-03-08	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Workshop Make-up (8/03)	19	(min)
2021-03-09	Atualização Página Campanha e Promoções	43	(min)
2021-03-12	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Dominguinhas (14/03)	7	(min)
2021-03-12	Revisão de conteúdos: Punt Roma	28	(min)
2021-03-16	Revisão Conteúdos Punt Roma	64	(min)
2021-03-17	Revisão de conteúdos: Springfield	50	(min)
2021-03-08	Agendamento Campanha FB Post Engagement - Dominguinhas (7/03)	9	(min)
		495	(min)
		8.25	(h)
	TOTAL MÊS	8.25	(h)