

# Introdução aos Sistemas de Informação

---

Luciana Balieiro Cosme

Turma: 2-2018

IFNMG *Campus* Montes Claros

Curso: Ciência da Computação

Disciplina: Sistemas de Informação

# **SI e Vantagem Competitiva**

---

- Por que há empresas melhores que outras?
- Há uma estratégia para isso?
- É necessário um SI para ter uma vantagem sobre outra empresa?

Vantagem competitiva é a superioridade significativa de longo prazo de uma empresa em relação aos seus concorrentes (Stairs e Reynolds, 2010).

- Produtos com melhor qualidade?
- Custos mais baixos?

- Varejo online?
- Música?
- Busca na web?
- Outras instituições (de ensino, de voluntariado, públicas)?

# Forças competitivas

- concorrentes
- novos produtos
- clientes
- fornecedores

- custos
- diferenciação de produtos
- nichos de mercado
- relacionamento com clientes e fornecedores



# Função básica de uma organização



**Figura 1:** Produzir, vender, contabilidade e financeiro, recursos humanos (Laudon, 2011)

# Níveis de uma organização tradicional



**Figura 2:** Níveis de uma organização

-Nível operacional: estruturada (situações conhecidas, repetitivas, etc.)

- Vendas e Marketing: vendas por período
- Contabilidade e financeiro: contas a receber
- Recursos Humanos: contratações
- Produção: nível estoque

-Nível Tático: semi-estruturada (situações parcialmente conhecida)

- Vendas e Marketing: quais clientes mais rentáveis
- Contabilidade e financeiro: custos a curto prazo
- Recursos Humanos: avaliação de desempenho
- Produção: quantidade de produtos

- Operacional: sistemas de processamento de transações (SPT)
- gerencial ou tático: sistemas de informações gerenciais (SIG) e sistemas de apoio a decisão (SAD)
- estratégico: sistemas de apoio ao executivo (SAE)

-Nível Estratégico: não estruturada (situações complexas ou complicadas)

- Vendas e Marketing: previsões de vendas?
- Contabilidade e financeiro: lucros a longo prazo?
- Recursos Humanos: previsão de novas contratações
- Produção: novas instalações

- Coleta, organização, análise, ação e monitoramento
- orientar melhores decisões
- descobrir novos padrões
- relacionamentos úteis

- LAUDON, Kenneth C., LAUDON, Jane Price. Sistemas de Informação Gerenciais. 9. ed. São Paulo: Pearson Education, 2011.
- STAIRS, Ralph. Princípios de Sistemas de Informação: uma Abordagem Gerencial. 9. ed. Cengage Learning, 2010.