



LUCIANA MIRIAN

social media

**Conectando marcas e públicos com
criatividade e emoção.**



@lucianamirian



(81) 98248-5391

Sobre mim

Sou estudante de publicidade e social media com foco em criação de conteúdo e estratégia digital. Trabalho com planejamento e execução de conteúdos que conectam e geram resultado. Domino ferramentas como Canva e CapCut, sempre buscando unir criatividade, estratégia e consistência.

Apaixonada por comunicação e pelo universo digital, estou em constante evolução para entregar um trabalho cada vez mais estratégico e relevante.





**Sua empresa precisa
de um perfil nas redes
sociais que seja:**

- Estratégico
- Personalizado
- Bem posicionado

Para isso veja alguns dos meus trabalhos:

- **Captação de eventos no colégio fazer crescer:**

Por questões de direito de imagem dos estudantes, os vídeos não foram incluídos nesta apresentação. No entanto, você pode conferi-los acessando os links abaixo:

- [**Dia das mães, baby Rosarinho**](#)
- [**Dia das mães, baby Casa Forte**](#)
- [**Semana Literária**](#)





Desenvolvimento e roteirização de conteúdos

- Aula de artes
- Colheita
- Clube do livro

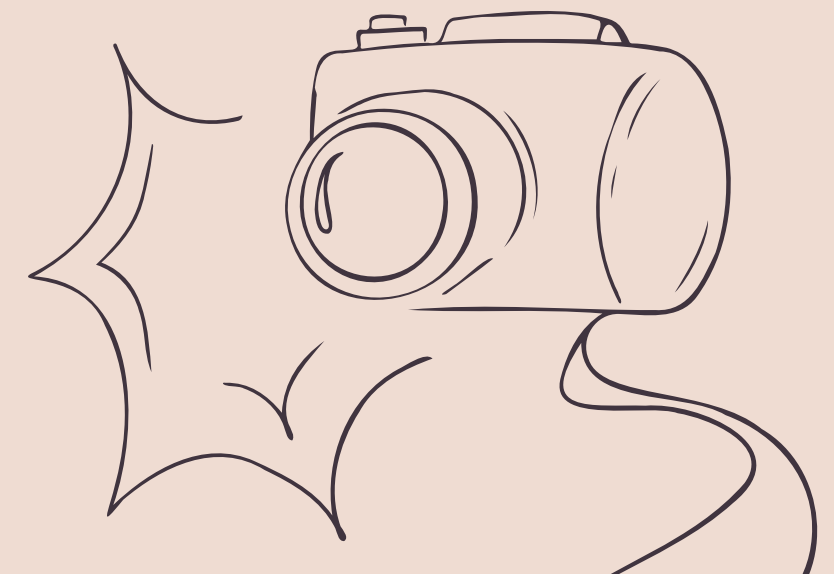




Campanha comercial - Dia dos namorados | 10Sant's

Desenvolvi a campanha comercial "Nesse Dia dos Namorados declare seu amor com 10Sant's", com foco em impulsionar as vendas dos kits de maquiagem no período de Dia dos namorados.

Atuei nas etapas de planejamento estratégico, criação de identidade visual e produção de conteúdo. A campanha foi aplicada no Instagram, utilizando um tom de voz romântico e inspirador aproveitando o apelo emocional da data, com uma linguagem informal para trazer proximidade ao público.



A ideia era transformar o presente em uma declaração de amor única e verdadeira, mostrando que presentear com 10Sant's é celebrar a beleza, a autoestima e o carinho entre o casal.

Além disso, estava previsto no planejamento a produção de um vídeo para as redes sociais, no qual participei diretamente da edição.

[Para mais detalhes sobre esse trabalho clique aqui](#)



[Link do vídeo que foi produzido](#)



Planejamento mensal de conteúdo - Evoke Games

Desenvolvi o planejamento mensal de conteúdo para a Evoke Games, definindo temas, formatos, calendários e estratégias para redes sociais. O objetivo foi garantir uma comunicação consistente, alinhada com os valores da marca e focada no engajamento do público gamer.

[Link para o arquivo do planejamento](#)

