

Módulo 2 - Definir

Fechamento e Revisão









Vamos de Revisão?

- Revisão dos principais comentarios da P2
- Revisão de alguns pontos do Módulo Definir
- Visão Geral do Módulo Desenvolver





Módulo 2 - Definir

Feedback P1









- Storytelling e Design da informação
- Decisões
- Aprendizados
- High Level
- Priorização





Storytelling e Design da informação

- Como melhoramos da P1 para a P2!
- A maioria dos comentários sobre storytelling foi positiva!





Decisões

- Podemos melhorar nossos argumentos
- Muitas vezes temos os argumentos corretos mas não o usamos





Aprendizados

- Podemos melhorar nosso olhar de aprendizado
- Onde foram os pontos críticos de mudanças?
- Qual ferramenta facilitou essa expansão de consciência?
- Quais foram as lições aprendidas?





High Level

- Aprofundar o nível de detalhe da solução
- Como vocês vão fazer o que querem fazer?
- Revisar e incrementar as Jobs Stories e as User stories (urgentemente)
- Revisar task analysis como consequência





Priorização

- De tudo o que mapearam, o que realmente v\u00e3o desenvolver?
- Se há muitas dores, seria interessante fazer escolhas?
- Se a jornada do usuário e muito longa ou complexa, seria interessante fazer escolhas?
- As personas s\u00e3o muito diferentes, seria interessante fazer escolhas?



2. Definir







Módulo 2 - Definir

Retrospectiva









Retrospectiva

O que fizemos bem problemas Novas ideias



Módulo 2 - Definir

Revisão Módulo Definir

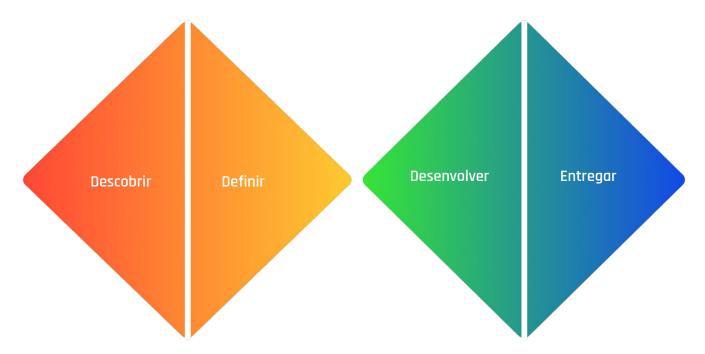








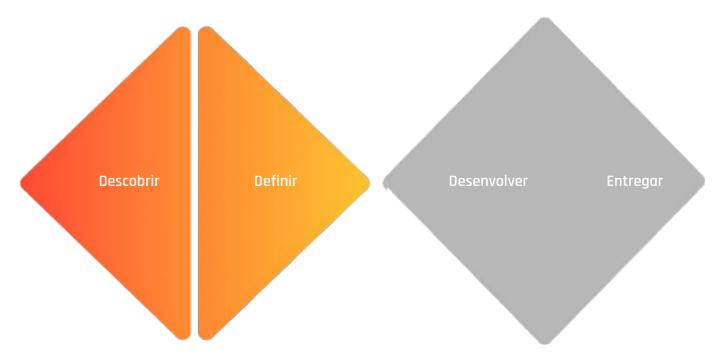
Abordagem do design Thinking







Descobrir / Discover







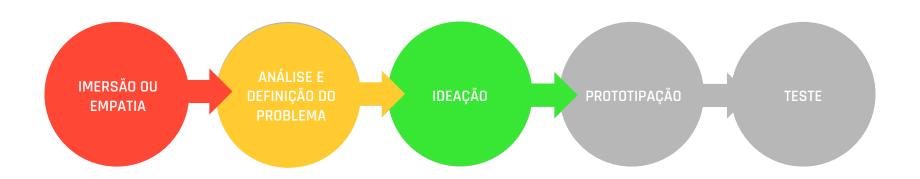
Abordagem do design Thinking







Abordagem do design Thinking

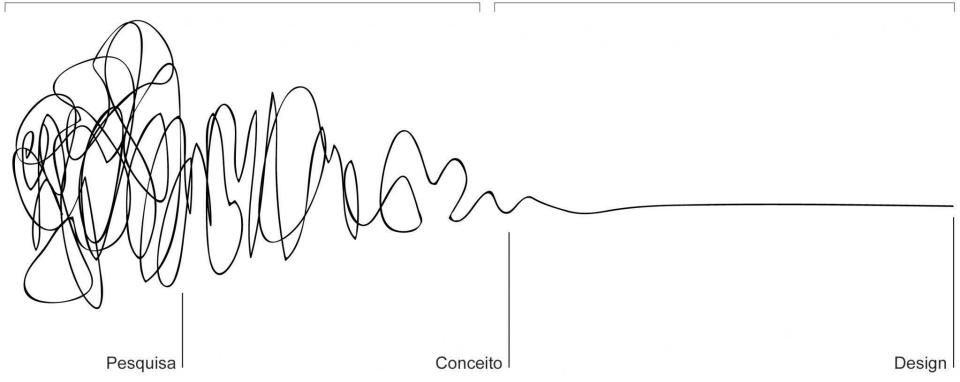








Clareza / Foco



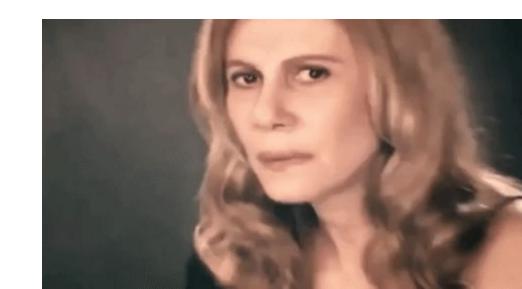




Vamos de Kahoot?

Se 90% da sala presente entrar no Kahoot, o quiz valerá 4 vagas no segundo dia da P3

www.kahoot.it







Vamos dar uma volta no Miro para conectar os pontos?







E não é tudo a mesma coisa?







E não é tudo a mesma coisa?

Job stories

Traz o **contexto** em que o usuário se insere

Quando eu estou viciada em escutar uma mesma banda, eu quero acessá-la bem rápido, assim eu posso gastar meu tempo ouvindo suas musicas e nao buscando por ela.

User stories

Não traz o contexto, traz o **ator**.

Eu, **como uma heavy user,** quero ver minhas músicas mais ouvidas para que eu não tenha que ficar buscando por elas.





E não é tudo a mesma coisa?

Jornada do Usuário

Sao os macro passos que um usuario da para resolver um problema.

Nela, identificamos seus objetivos, ações, sentimentos, alegrias, frustrações e touchpoints.

Ouvir sempre as mesmas músicas

Task Analysis

Com base nas tarefas do usuário, as quais podem ser identificadas no modelos de Proposta de Valor, nos quebramos cada tarefa em micro passos.

Favoritar a banda Fixar a banda na home Favoritar as músicas preferidas Baixar o álbum para ouvir offline Fazer Playlist com as preferidas



3. Desenvolver









Visão Geral

Arquitetura da Informação







Práticas de Design



Análise Heurística





Rabiscoframe

Rabiscoframe + Validação Ferramentas de Prototipagem 1





Padrões de interação 1



Protótipo Média 1





Padrões de interação 2

Design System



Protótipo Média 2

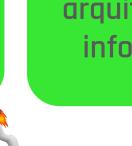






Testes de Usabilidade 1

Ferramentas de Prototipagem 2



Refinamento de arquitetura de informação



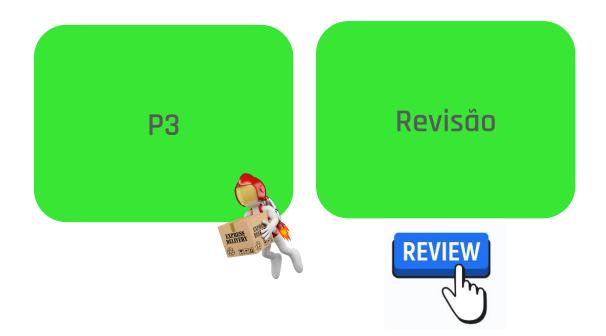


Protótipo média 3

Testes de Usabilidade -Parte 2 P3











Marquem co-learning!

- O tempo em aula n\u00e3o \u00e9 suficiente para mentoria
- Nem sempre conseguimos aprofundar no Miro de vocês
- Não deixem para a última hora
- Lembrem da apresentação

P3 - 20 e 23 de Agosto





Playlist Figma

- N\u00e3o se esque\u00e7am de ver os v\u00eddeos desta Playlist!!
- Quanto mais estudarem, mais v\u00e3o evoluir nos prot\u00f3tipos

https://www.youtube.com/watch?v=oGD4ixajvs8&list=PLwq L9IEA0PxXzm0u0crRl9l6PT46nqtl9