



DigitalHouse >

---

# DATA ANALYTICS

Programa do curso

[br.digitalhouse.com](https://br.digitalhouse.com)

## Quem somos

Somos um **centro de formação de profissionais digitais** e te desafiamos a repensar a forma de aprendizagem, com menos aulas expositivas e mais atividades práticas em cursos intensivos de 3 ou 5 meses.

Sabemos que a melhor forma de preparar um profissional para o mercado é com uma **metodologia de “aprender fazendo”** que integre a parte teórica a casos práticos. Queremos que os alunos tragam ideias e que possam desenvolvê-las através de acompanhamento e feedbacks constantes dos professores, que com sua expertise de mercado podem orientá-los na criação de projetos e guiá-los no caminho do sucesso.

**Muito além de usar tecnologia, queremos criá-la.** Por isso, na Digital House formamos as novas gerações de programadores e profissionais digitais para que imaginem, inovem e criem o que sempre sonharam.

Promovemos processos de ensinoaprendizagem que impulsionam nossos estudantes a integrarem rapidamente equipes de empresas globais, comecem uma startup, ou que trabalhem como freelancers em qualquer lugar do mundo.

# Para quem é o curso?

Perfil  
do  
aluno



O curso é orientado para todas as pessoas interessadas em ampliar suas capacidades analíticas e em melhorar suas tomadas de decisão.

## **PROFISSIONAIS DE MARKETING DIGITAL**

que querem analisar dados de diversas plataformas, buscar otimizações e melhorar seus resultados. Gerentes e diretores de empresas, líderes de equipes que tomam decisões, têm subordinados e precisam analisar como é possível ser mais produtivo nas suas áreas ou na empresa como um todo.

**ANALISTAS DE NEGÓCIOS** - profissionais encarregados tanto de entender uma ou várias áreas de uma empresa e sua operação para poder implementar melhoras nos processos como do retorno do investimento, analisando informações e gerando estratégias.

**EMPREENDEDORES** que precisam de dados para tomar decisões objetivas e encontrar formas de tornar mais eficientes tanto o retorno do investimento como suas táticas de marketing e a forma de gerenciar seus processos estratégicos para crescer.

**BUSINESS INTELLIGENCE/ INTELIGÊNCIA COMERCIAL** - profissionais encarregados de gerar, gerenciar e transmitir o conhecimento de uma empresa e os seus resultados para promover sua eficiência e inovação. São responsáveis por preparar dashboards e relatórios que permitam que outras áreas também tomem decisões e gerar visualizações dos avanços da respectiva estratégia.

## Como é o curso?

### DATA ANALYTICS

Os dados são uma parte importante de todos os negócios. Ao mesmo tempo, os problemas enfrentados pelas pessoas que precisam tomar decisões são cada vez mais complexos e exigem soluções criativas baseadas em informações acessíveis para limitar os riscos criados pela subjetividade.

Para serem bem-sucedidas, todas as empresas e organizações devem aprender a extrair valor dos dados que elas mesmas geram e torná-

los rentáveis. Os dados “extraídos” de outras fontes (internet, redes sociais, etc.) podem ser traduzidos em decisões de negócio.

As técnicas e ferramentas de Data Analytics permitem obter uma clara vantagem competitiva com o aproveitamento desses dados para explicar e melhorar a performance de um negócio, avaliar possíveis caminhos a seguir e adotar um enfoque estruturado para a resolução de problemas no dia a dia.

Hoje a análise de dados é uma necessidade cada vez maior para todos os gerentes, analistas ou profissionais com projeção de carreira.

É preciso ter habilidades para analisar informações e tirar conclusões relevantes. Se você tem que manipular informações para gerar conhecimentos que serão a base para tomar as melhores decisões, este curso é para você.

O objetivo geral do curso de Data Analytics é que os alunos possam usar quaisquer volumes de dados (pequenos e grandes) da forma correta e eficaz, viabilizando decisões embasadas, seguras e confiáveis. O curso desenvolverá habilidades que permitam expandir seus negócios ou impulsionar sua carreira, e ampliar seus conhecimentos.





# Formato

## **DURAÇÃO:**

20 semanas.

## **COMO FUNCIONA?**

São 40 encontros síncronos de 2,5 horas cada um. Os encontros acontecem 2 vezes por semana. Uma semana antes de cada encontro você terá acesso ao conteúdo da aula, de forma assíncrona, e deverá estudá-lo antes de cada encontro. Concomitantemente ao curso, você desenvolverá, em grupo, um projeto completo de análise de dados: é o que chamamos de Projeto Integrador.

## **CERTIFICADO**

Ao concluir o curso, você receberá um certificado da Digital House, desde que:

- Tenha assiduidade de pelo menos 90%
- Seja aprovado no Projeto Integrador



O curso utiliza os 4 pilares para entregar uma experiência de aprendizagem ativa e significativa, baseada em projetos, para que no final do curso, os alunos sejam capazes de:

Conduzir projetos em toda a cadeia de valor de dados, fazendo uso de diferentes volumes e tipos de informação para embasar decisões de negócio efetivas. Para isso faremos uso intensivo de ferramentas e linguagens de manipulação e análise de dados, como: SQL, Power BI, Orange e ferramentas para a análise de comportamento digital, como o Google Analytics.

Aplicar técnicas de visualização e predição de cenários futuros.

Coletar, limpar e analisar dados de diversas fontes como a internet, sites, redes sociais, arquivos locais, bancos de dados locais ou remotos.

Elaborar modelos conceituais de negócios e modelos analíticos simples.

Analisar diversos canais digitais e sua aplicação e interpretação para responder a perguntas de áreas como marketing, comercial, financeiro, logística e produto.

# Programa do curso

O programa do curso se divide em 5 módulos que cobrem desde como capturar dados até como utilizá-los em um modelo estatístico. Ao fim de cada módulo haverá um case que deverá ser desenvolvido com os conteúdos acumulados até então, de forma a sempre reforçar e treinar a aplicação dos conceitos, ferramentas, técnicas e metodologias.

Módulo 1:  
Análise  
Exploratória

Trabalho  
prático  
Mod. 1

Módulo 2:  
Arquitetura  
de Dados

Trabalho  
prático  
Mod. 1+2

Projeto Integrador

## 01. ANÁLISE EXPLORATÓRIA (13 AULAS)

- » **Objetivo:** Saiba realizar uma análise de dados simples utilizando conceitos e ferramentas empregadas em quase toda cadeia de valor dos dados e fluxo de trabalho em Data Analytics.
- » Conceituação da manipulação e modelagem de dados.



- » Como gerar métricas, indicadores e hipóteses de negócios através de metodologias como KPI, OKR, Problem Solving, Design Thinking e análises de cases mundiais .
- » Introdução a Ferramentas Power BI e Tableau. Conexão com fontes, montagem de painéis, filtros, gráficos e modelos de dados.
- » Revisão de Estatística descritiva (Frequências, medidas de tendência central, dispersão, simetria. (Variabilidade). Desvio padrão. Desvio médio. Coeficiente de variação) e introdução à Estatística inferencial (distribuição de probabilidades, estimadores, intervalos de confiança, testes de hipótese como o teste A/B).
- » Como contar uma história através de visualização de dados (Data Viz).

## 02. ARQUITETURA DE DADOS (12 AULAS)

- » **Objetivo:** Adquirir os conhecimentos de como uma arquitetura de dados funciona, quais os seus principais componentes, conceitos e como integrar estes conhecimentos ao dia-a-dia de analytics.
- » O que é uma arquitetura de dados e seus principais componentes e conceitos (Tipos de processamentos, armazenamentos, Data Warehouse, Data Lake, Data Marts, Bancos de Dados, ETL x ELT entre outros).
- » Introdução a linguagem SQL e como utilizá-la no dia-a-dia com seus principais códigos utilizando um dos bancos de dados mais utilizados no mundo o MySQL.
- » O que é uma API e como consumir uma através de uma ferramenta como o Power BI e o Tableau.
- » Como utilizar a Cloud Computing da Google (GCP) e suas APIs em uma análise real.
- » Como montar o seu próprio processo de ETL na cadeia de valor com as ferramentas.



### 03. DIGITAL ANALYTICS (2 AULAS)

- » **Objetivo:** Incorporar conhecimentos de marketing digital e monitoramento de mídias como formas de alavancar negócios digitais na era da Indústria 4.0.
- » Como estabelecer objetivos através de metodologias assertivas.
- » Entendendo e criando funis de conversão de vendas.
- » O que é SEO (search engine optimization) e como utilizar isso para o seu negócio prosperar.
- » Definindo KPIs para o Marketing Digital.
- » A Plataforma do Google Analytics e a sua ferramenta de relatórios Google Data Studio.

### 04. SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES (6 AULAS)

- » **Objetivo:** Realizar análises que agrupem de maneira embasada, lógica e estatística, públicos de pessoas que interagem com as empresas.
- » O que é segmentação de público.
- » Como realizar uma segmentação e quais formas existem atualmente.
- » A Segmentação e formas de cálculo RFM.
- » Introdução ao Machine Learning com a ferramenta Orange para realização de agrupamentos e classificações.

## 05. TÉCNICAS AVANÇADAS (7 AULAS)

- » **Objetivo:** Realizar análises utilizando técnicas avançadas de modelagem estatística, linear, não-linear e preditiva e compreender como utilizá-las dentro do contexto de negócios.
- » O que é regressão linear e em quais situações, problemas e vantagens este tipo de análise melhor se aplica.
- » Como realizar uma modelagem linear utilizando as ferramentas do curso.
- » Compreender as métricas que são estudadas nas modelagens estatísticas avançadas.
- » Saber distinguir as performances entre os modelos para encontrar qual a melhor solução para o seu problema.

## PROJETO INTEGRADOR

- » **Objetivo:** Construir um projeto real de análise, passando por toda a cadeia de valor dos dados, de forma a empregar todo o conhecimento e ferramentas adquiridas ao longo do curso.
- » Construção de conhecimento baseada em PBL - Project Based Learning.
- » Mentoria de como conduzir um projeto de dados fim-a-fim com especialistas.
- » Workshops de alinhamento de temas, indicadores, fontes de dados, gráficos e como montar uma história com dados e analytics.
- » Acesso a repositório de conhecimento de projetos de outras turmas.
- » Apresentação do projeto final para banca de professores.



## REQUISITOS MÍNIMOS

Os candidatos a alunos devem ter algumas noções de estatística descritiva e probabilidade (nível de ensino médio) e certa familiaridade com o entorno de trabalho de planilhas de cálculo (estilo Excel). Devem estudar o Material de Nivelamento (pré-work) e ser aprovados no Desafio On-line, um teste sobre os conteúdos do pré-work.

Para serem aprovados no curso, os alunos deverão concluir e apresentar o trabalho prático chamado de Projeto Integrador.

# Processo de admissão

01

## PARA SE CANDIDATAR

Solicitar e preencher o formulário de inscrição.

02

## ENTREVISTA DE ADMISSÃO

Contato para avaliar expectativas e perfis profissionais.

03

## ADMISSÃO E RESERVA DE VAGA

Admissão e pagamento da matrícula para garantir a vaga.

# DigitalHouse >

[CONTATO@BR.DIGITALHOUSE.COM](mailto:CONTATO@BR.DIGITALHOUSE.COM)

[BR.DIGITALHOUSE.COM](http://BR.DIGITALHOUSE.COM)

TEL.: (11) 4858-4000