



Módulo 1 - Descubrir

Desk Research & Benchmarks

DigitalHouse >
Coding School





Recap

Desenhando nossa estratégia de investigação

Entender a diferença entre os **fatos** demonstráveis,
o **desconhecido** e as **suposições**



Recap

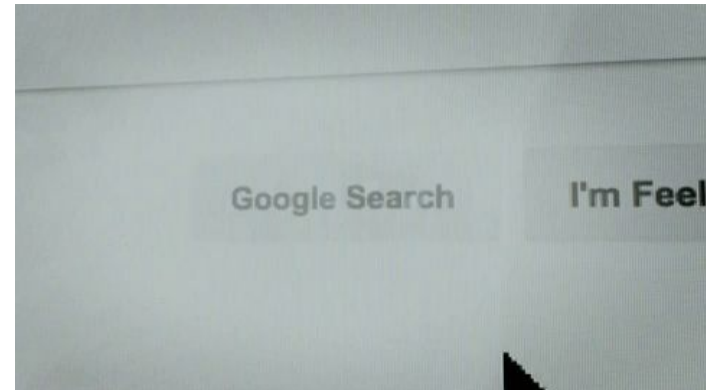
Fatos (Certezas) > Argumentar para demonstrar

Desconhecido (Dúvida) > Explorar para descobrir

Suposições > Investigar para validar



Desk Research





Levantamento de informações através de pesquisas publicadas por terceiros



Como fazer

Artigos Científicos

Faculdades, universidades, bibliotecas
(USP, UNB, Unicamp, periódicos, etc)

Revisão Bibliográfica

Livros e publicações

Mídia

Revistas e jornais (Jornal Nexo, Fast
Company, etc)

Órgãos oficiais ou de Classe



Como fazer

Departamentos de Marketing

Pesquisa de mercado e consumo

Consultorias e Institutos de Pesquisa

Reports de tendências, análise de cenários e novos mercados (McKinsey, Nielsen, WGSN, Fjord, etc)

Google

Artigos

A qualquer momento

Desde 2020

Desde 2019

Desde 2016

Período específico...

Classificar por relevância

Classificar por data

Em qualquer idioma

Pesquisar páginas em
Português☐ incluir patentes☐ incluir citações☒ Criar alerta

User experience-a research agenda

[M Hassenzahl](#), [N Tractinsky](#) - Behaviour & information technology, 2006 - Taylor & Francis

Over the last decade, **'user experience' (UX)** became a buzzword in the field of human-computer interaction (HCI) and interaction design. As technology matured, interactive products became not only more useful and usable, but also fashionable, fascinating things ...

☆ 📄 Citado por 2647 Artigos relacionados Todas as 10 versões

Understanding, scoping and defining **user experience**: a survey approach[ELC Law](#), [V Roto](#), [M Hassenzahl](#)... - Proceedings of the ..., 2009 - dl.acm.org

Despite the growing interest in **user experience (UX)**, it has been hard to gain a common agreement on the nature and scope of UX. In this paper, we report a survey that gathered the views on UX of 275 researchers and practitioners from academia and industry. Most ...

☆ 📄 Citado por 1139 Artigos relacionados Todas as 16 versões

Web navigation: designing the **user experience**[J Fleming](#), [R Koman](#) - 1998 - pdfs.semanticscholar.org

If you've organized your site's content in a meaningful, logical way, you've built a solid infrastructure to support active users. You've laid down roadways through your site. Your job shouldn't stop here, though, any more than a traditional architect would consider blueprints ...

☆ 📄 Citado por 536 Artigos relacionados Todas as 6 versões

Construction and evaluation of a **user experience** questionnaire[B Laugwitz](#), [T Held](#), [M Schrepp](#) - Symposium of the Austrian HCI and ..., 2008 - Springer

An end-**user** questionnaire to measure **user experience** quickly in a simple and immediate way while covering a preferably comprehensive impression of the product **user experience** was the goal of the reported construction process. An empirical approach for the item ...

☆ 📄 Citado por 773 Artigos relacionados Todas as 13 versões

Pesquisas relacionadas

[\[PDF\] sebhau.edu.ly](#)[\[PDF\] semanticscholar.org](#)[\[PDF\] psu.edu](#)

Google Trends

<https://trends.google.com.br/>

- Quanto as pessoas estão buscando um certo termo de pesquisa?
- Onde estão as pessoas que estão fazendo essa busca?
- Como se distribui essa busca em um período de tempo?

Veja o que o mundo
está pesquisando

Insira um termo de pesquisa ou um assunto



Answer the public

<https://answerthepublic.com/>

- Insights de pesquisa brutos e instantâneos, direto da mente dos clientes
- Mapa mental das buscas relacionadas



VidIQ

<https://vidiq.com/pt/extension/>

- Extensão do Google Chrome para usar no Youtube
- Informações sobre a relevância do vídeo
- Sugestão de canais relacionados ao tema



São infinitas as ferramentas de pesquisa

Facebook IQ - Audience Insights

<https://pt-br.facebook.com/business/insights/tools/audience-insights>

Conheça seu público do Facebook com a ferramenta Audience Insights

Busca Avançada Twitter

<https://twitter.com/explore/tabs/trending>

Entenda os temas mais comentados na rede social

São infinitas as ferramentas de pesquisa

Quora

<https://pt.quora.com/>

Website de perguntas e respostas onde as perguntas são feitas, respondidas, editadas e organizadas por sua comunidade de usuários

Research Gate

<https://www.researchgate.net/>

Acesse mais de 130 milhões de publicações e conecte-se com mais de 20 milhões de pesquisadores.



Competidores





Competidores diretos

São todos aqueles atores que resolvem um problema igual ao quase igual ao nosso e que fazem para o mesmo segmento de usuários que estamos.





Competidores indiretos

São aqueles atores que não resolvem o mesmo que nós, mas podem chegar a satisfazer parcialmente as mesmas necessidades.

Por exemplo:

- Necessidade de se hidratar
- Necessidade de se energizar
- Necessidade de algo doce





DESCOBRIR / DESK RESEARCH & BENCHMARKS

DigitalHouse >
Coding School

Benchmark



É uma ferramenta de gestão que a partir de diversas análises, oferece caminhos estratégicos para **destacar** seu produto e ou serviços, de seus competidores



benchmark ≠ comparação



Abordagens

Interno

análise de **operações semelhantes** entre empresas

Genérico

análise de **processos** de trabalhos tradicionais x inovadores



Abordagens

Competitivo

Analisa as informações coletadas entre seus competidores e busca mostrar diferenças e oportunidades entre **propostas de valores distintos**

Funcional

com foco exclusivo em **produtos e serviços semelhantes**



Benchmarking: o que é, como fazer e dicas para a vida real





Atividade - Projeto Integrador

Desk Research

- ODS definida, yay!!! \o/
- Trabalhar com o grupo do Projeto Integrador
- Breakout room + Miro do grupo
- Começar a desk research usando as ferramentas que vimos hoje

Não terminaram a matriz CSD? Pois terminem.

Levantem pelo menos 5 certezas e suas respectivas dúvidas e suposições

Time Quel



Grupos 1, 2, 3 e 4

Time Bill



Grupos 5, 6, 7 e 8



Próxima aula

Para saber

- Etnografia

Para fazer

- Reúnam-se, organizem-se, falem-se para deixar o Projeto Integrador em dia com as aulas
- P1 - 24 e 26 de maio - estudem os critérios!
- Não deixem a água subir, marquem co-learning =)