

2. Definir

DigitalHouse >
Coding School





Módulo 2 - Definir

User Story

DigitalHouse >
Coding School





O que é User Story?



O que é?

As histórias de usuários são uma forma de registrar o escopo de um novo produto ou novas funcionalidades em projetos de software.

É uma frase que captura o que um usuário faz ou necessita fazer como parte de seu objetivo final.

As a <user role>

I want <goal>

so that <benefit>.



Como montar um User Story?

Eu, como um/uma <tipo de usuário>,
quero / preciso de / gostaria <algum objetivo> ,
para que <algum motivo>.



Como montar um User Story?

Eu, como um/uma **LOJISTA**,
quero / preciso de / gostaria **VENDER OS PRODUTOS
ENCALHADOS EM ESTOQUE** ,
para que **CONSIGA AUMENTAR O LUCRO EM MINHAS
LOJAS.**



Como é estruturado

Ator <quem?> - Indica um tipo de usuário específico

Ação <o quê?> - Uma descrição do que um determinado ator pretende fazer no sistema, descrição da atividade realizada.

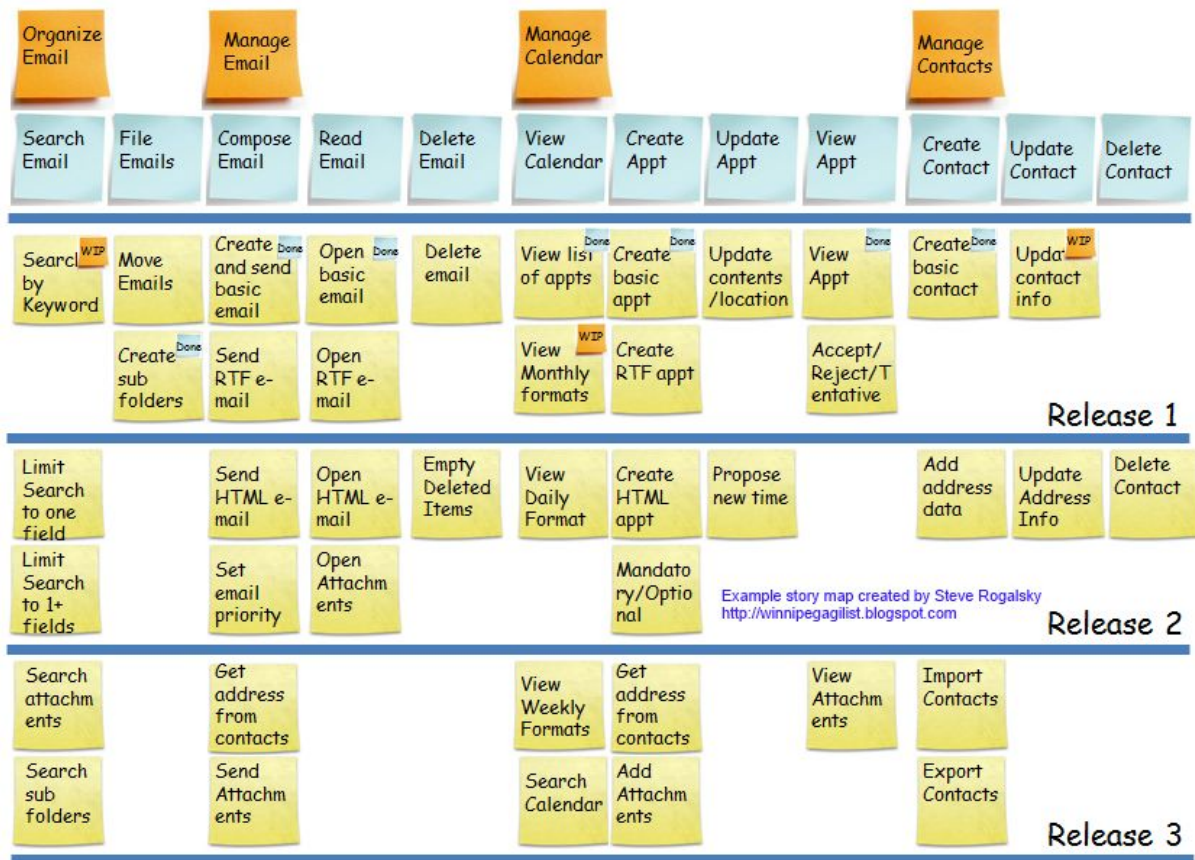
Valor <por quê?> - Especifica o motivo por trás da implementação descrevendo o valor entregue.



Onde são utilizados?

Utilizado em método ágil, como Scrum, é uma maneira de você sintetizar e dar forma simplificada ao escopo do projeto, para alinhar todo o time e stakeholders.







Tipos de histórias...





Épicos

Quando representam tarefas muito grandes ou sem detalhes suficientes para serem desenvolvidos individualmente.

Normalmente elas dão origem a uma carga maior de desenvolvimento ou representam a ideia do projeto como um todo.

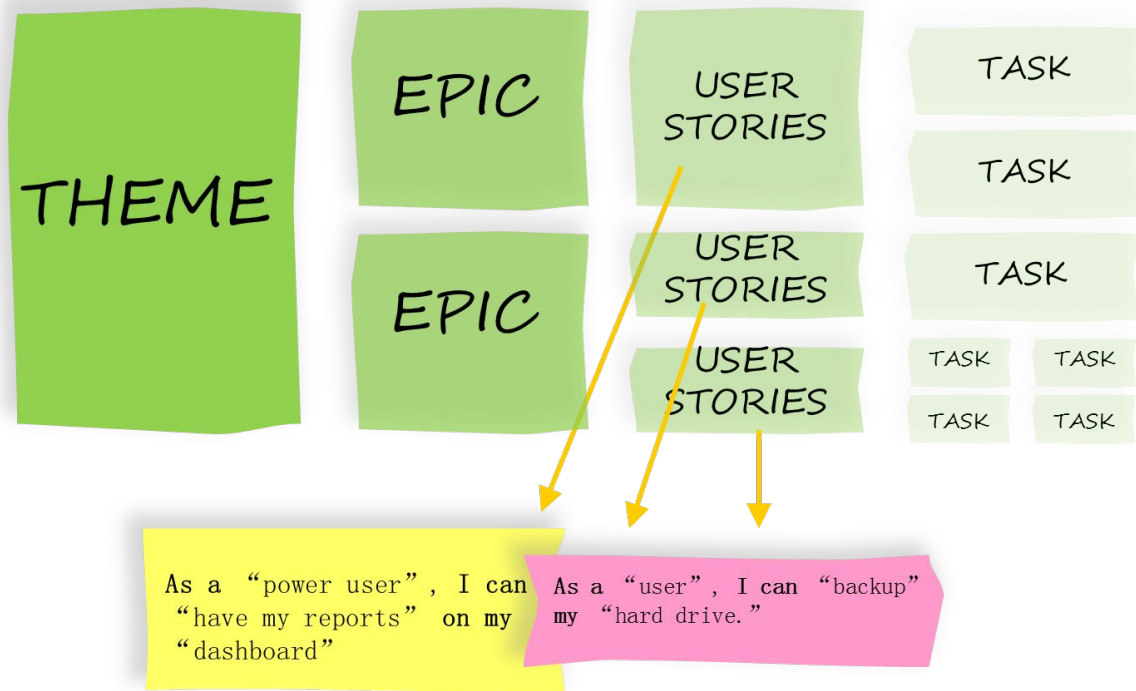


Tema

Uma coleção de histórias do usuário detalhadas provenientes de um mesmo épico.



USER STORIES





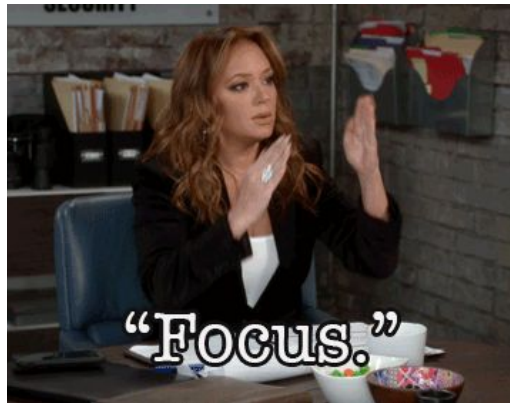
Dicas para se montar uma boa User Story!





Foco no cliente ou usuário final

E não no que você acredita que ele deseja.





Use Personas!

Elas vão representar seu cliente.





User Story são informais

Pessoas envolvidas e não envolvidas com o projeto, precisam entender.





Mostre o Valor!

O user story tem que ter o motivo dela existir





Comece pelos Épicos

Posteriormente, outras histórias menores se derivarão do Épico.





Não esconda o User Story

Outras pessoas vão colaborar e discutir sobre. Use e abuse do Miro, Trello ou qualquer outra plataforma :D





- Toda história de usuário deve ser **independente** de outras histórias.
- Toda história de usuário é um desejo do usuário, logo, pode considerar apenas como um ponto de partida. Portanto, deve ser totalmente **negociável**.
- Deve representar valor de negócio, sempre. Sem **valor de negócio** não faz sentido existir.



- O time deve ser capaz de **estimá-la**.
- Deve ser **pequena** e assim reduzindo as incertezas e dificuldades de estimativas.
- Todas histórias de usuário devem ser **testáveis**, ou seja, deve ser possível validar se atingem os critérios de aceitação.



Exemplos:

Como quebrar uma grande user story em várias histórias pequenas



Exemplo ruim

Toda funcionalidade em uma história

Como um usuário que está deletando e-mails, quando eu clico em “Deletar” em um email:
Então uma confirmação que o e-mail foi removido deve aparecer na minha tela
E o e-mail deve ser movido para a lixeira
E o contador de emails na lixeira deve aumentar
E o contador de emails da caixa de entrada deve diminuir
E o e-mail deve ficar na lixeira por 30 dias e depois ser deletado automaticamente



Bom exemplo:

Quebrando a funcionalidade em várias histórias

- 1) Usuário deleta email
- 2) Usuário recebe mensagem com confirmação que o e-mail foi deletado
- 3) Usuário vê contador de emails na lixeira aumentar
- 4) Usuário vê contador de emails na caixa de entrada diminuir
- 5) Usuário vê os e-mails deletados quando clica na lixeira
- 6) O sistema apaga automaticamente os emails que foram deletados há 30 dias



Atividade

- Individual
- Escolha seu app favorito
- Escreva as “user stories” que você acha que o time de design escreveu para desenvolver as funções
- Miro da Turma
- 15 minutos



Isso é tudo pessoal!!