

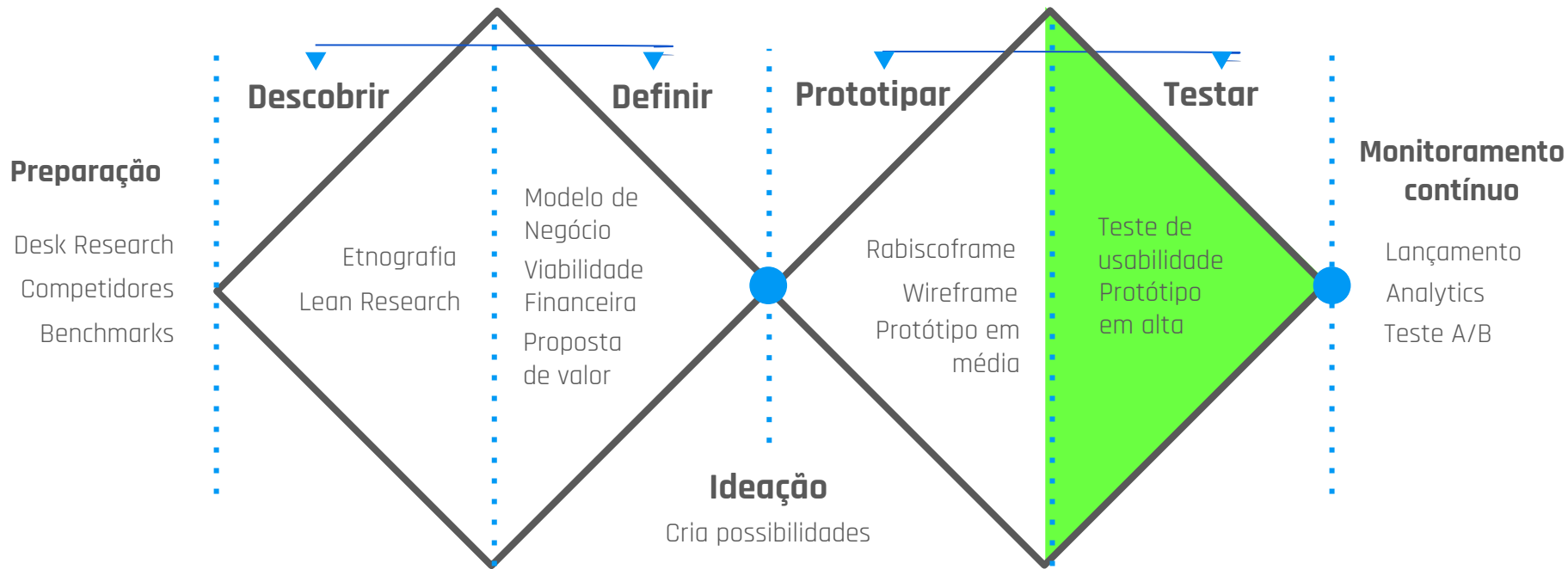


Módulo 4 - Distribuir

Protótipo Alta I

DigitalHouse >
Coding School







Desk Research

Benchmarks

Competidores

Etnografia

Modelos mentais

Personas

Jornadas

Premissas

Ideação

**Proposta de
valor**

**Modelo de
negócios**

Card Sorting

Task Analysis

Sitemap

Userflow

Protótipo

Heurística

Conteúdo

Protótipo

Análise Heurística

Teste de Usabilidade

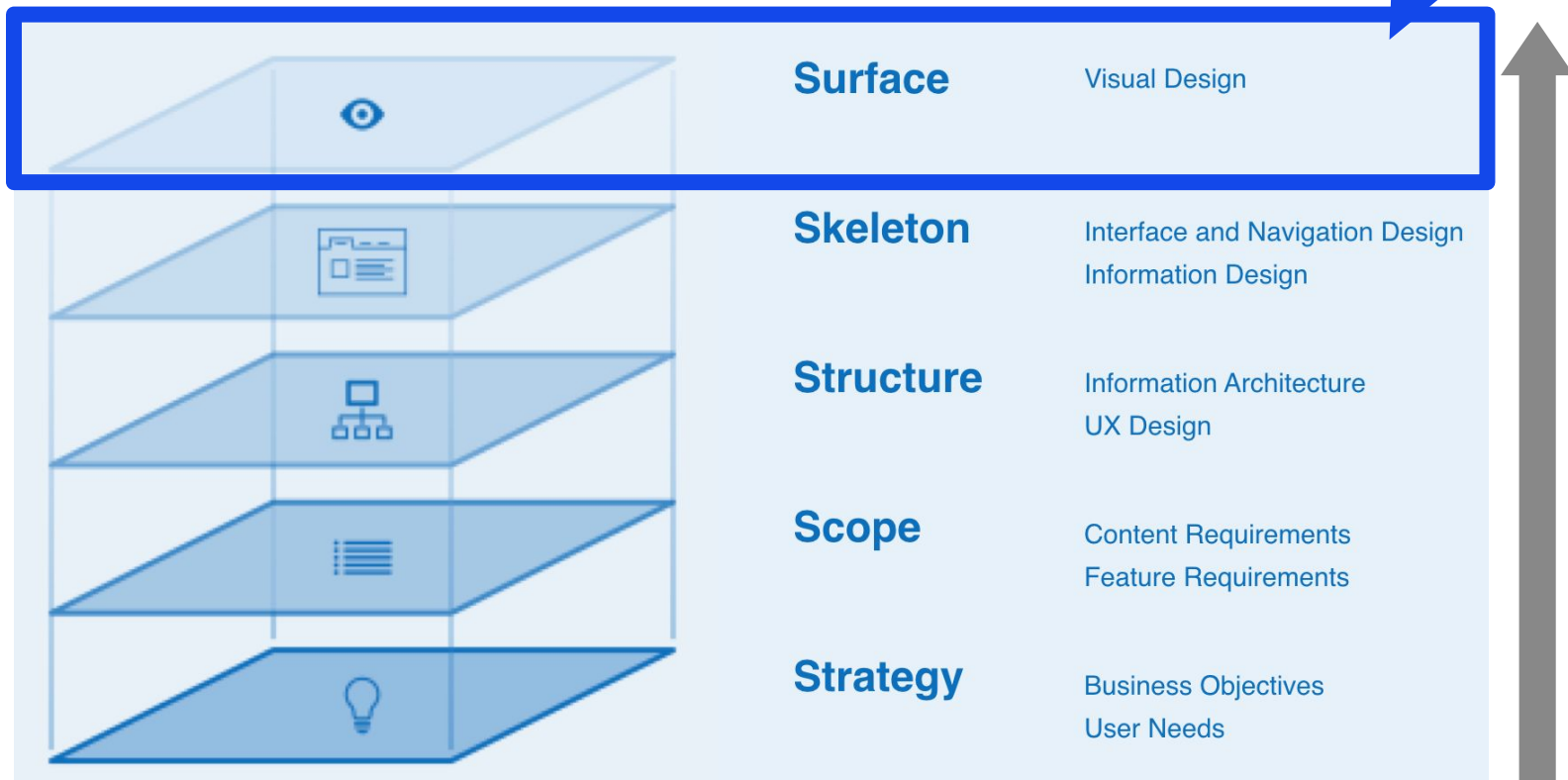
Teste A/B

Analytics

Desk Research, Benchmarks, Competidores



Você está
aqui!

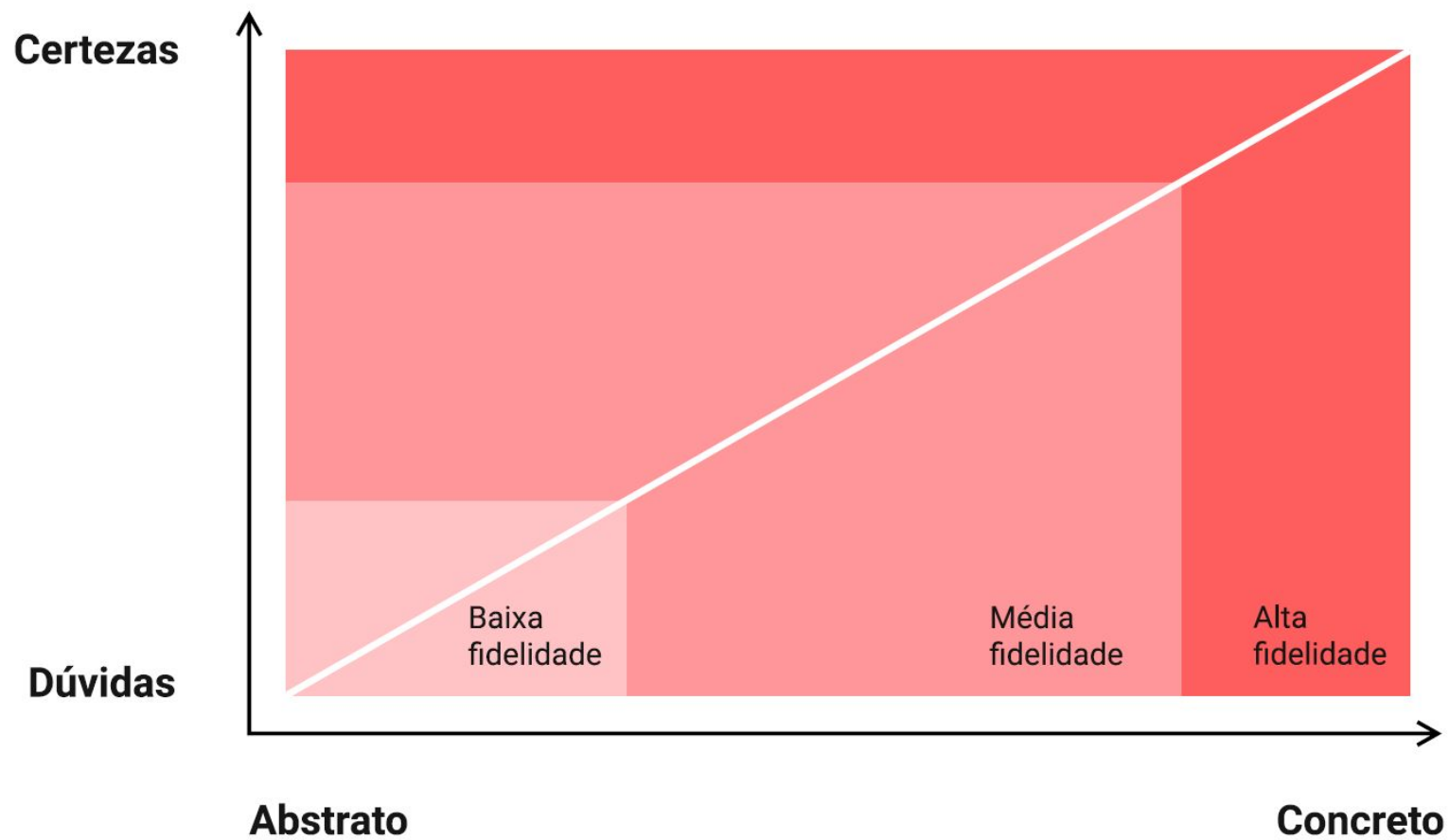




DISTRIBUIR / PROTÓTIPO ALTA I

DigitalHouse >
Coding School

Alta Fidelidade





Agora é hora de concretizar nosso **produto final**.

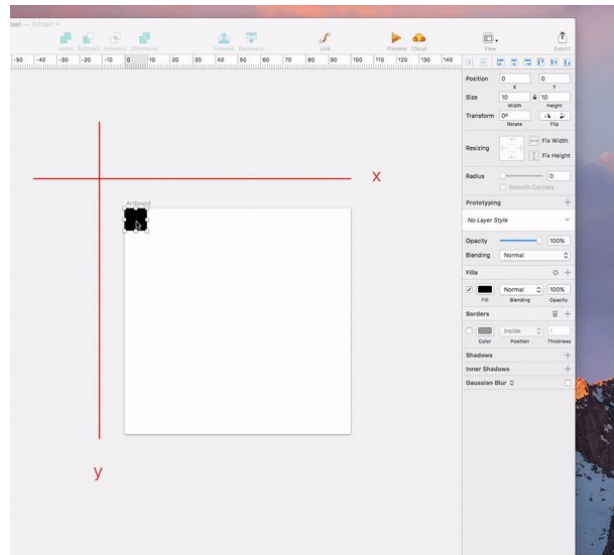
Podemos chamar de **versão de lançamento**, pois no contexto de produtos digitais, o aprendizado, as evoluções e incrementos são **contínuos**.

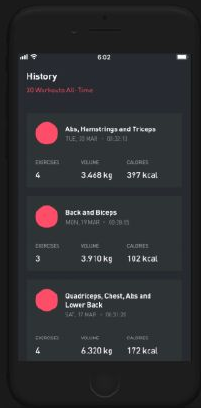


A fidelidade refere-se ao **quão parecido** com o produto final o protótipo pode ser.



O conceito de **Pixel Perfect** está relacionado com o desenho de interfaces digitais seguindo as melhores práticas de UI e desenvolvimento. Para isso o designer de interface se utiliza de breakpoints, grids, touch targets além de boas práticas e Gestalt, teoria das cores, etc.





2nd STREET

Sell

Buy

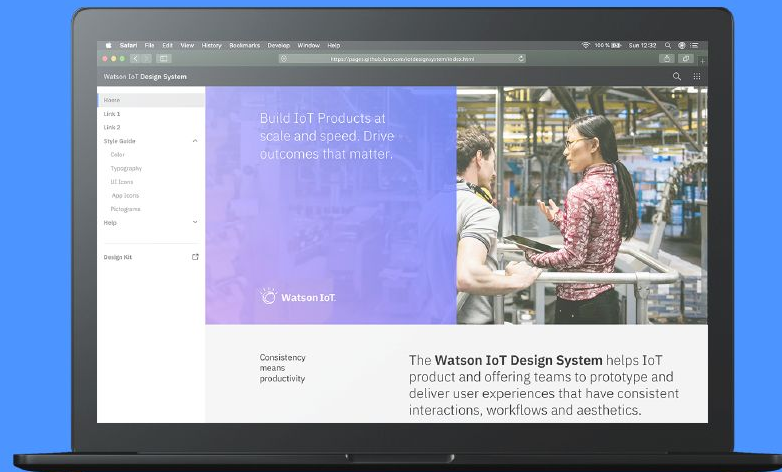
Stores

We are always on the lookout for the trendiest seasonal items. What's hot?

The best place to find one of a kind second-hand clothing in premium condition

Already a few locations in the US and getting bigger everyday. Find a store near you.

**Better than
brand new
second hand
clothing**





O que é um protótipo Hi-fi?

- Mockup detalhado com animações e microinterações
- Oferece diretrizes mais claras para o time de desenvolvimento que irá implementar o produto



O que é um protótipo Hi-fi?

Permite coletar feedback em áreas bastante específicas:

- Efetividade de imagens utilizada na comunicação
- Layout, hierarquia da informação e posicionamento de elementos gráficos, interativos e affordances.
- Reação a interações mais complexas.
- Reação a estética e aspectos emocionais e viscerais.



O que é um protótipo Hi-fi?

- Por ser mais realista, a reação do usuário também pode ser **mais realista**
- Permite aos pesquisadores focarem mais nas **reações do usuário** do que na parte operacional do teste



Áreas de Fidelidade



O que é um protótipo Hi-fi?

- **Conteúdo**
Formatos, cenários, funcionalidades, fluxos de navegação, arquitetura da informação, textos, labels.
- **Interatividade**
Componentes interativos de UI, transições, animações.
- **Visual (Look & feel)**
Expressão da marca, estilos (styleguide), imagens, ícones



O que é um protótipo Hi-fi?

- **Conteúdo**

Formatos, cenários, funcionalidades, fluxos de navegação, arquitetura da informação, textos, labels.

- **Interatividade**

Componentes interativos de UI, transições, animações.

- **Visual (Look & feel)**

Expressão da marca, estilos (style guide), imagens, ícones.

Aqui é onde vocês
tiveram progresso
até agora



O que é um protótipo Hi-fi?

- **Conteúdo**

Formatos, cenários, funcionalidades, fluxos de navegação, arquitetura da informação, textos, labels.

- **Interatividade**

Componentes interativos de UI, transições, animações.

- **Visual (Look & feel)**

Expressão da marca, estilos (style guide), imagens, ícones

Aqui vocês ficaram mais limitados às funcionalidades básicas de ferramentas



O que é um protótipo Hi-fi?

- **Conteúdo**

Formatos, cenários, funcionalidades, fluxos de navegação, arquitetura da informação, textos, labels.

- **Interatividade**

Componentes interativos de UI, transições, animações.

- **Visual (Look & feel)**

Expressão da marca, estilos (style guide), imagens, ícones

Aspecto essencial de um protótipo de alta fidelidade, onde nós vamos trabalhar a partir de agora



DISTRIBUIR / PROTÓTIPO ALTA I

DigitalHouse >
Coding School

Style Guide



DISTRIBUIR / PROTÓTIPO ALTA I



StyleGuide

01. TYPEFACE

Let's
Aa Aa Aa
Light Regular Bold

Open Sans
Aa Aa Aa
Light Regular Bold

H1 - Lato Light (38 px)

H2 - Lato Light (30 px)

H3 - Lato Regular (20 px)

Lato Regular (16px)

Open Sans Regular (14px)

02. IMAGGRAPH

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. [Dolor](#) [Dolor](#)

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. [Dolor](#) [Dolor](#)

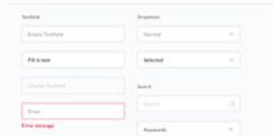
03. COLOR PALETTE



04. BUTTONS



05. FORM



06. ICONS



07. AVATARS



NAV BAR & FOOTER (DESKTOP)

NAV BAR & FOOTER (MOBILE)

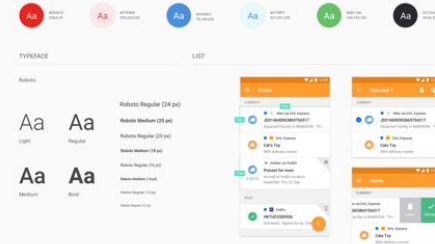


ANDROID

COLOR PALETTE



TYPERACE



ICONS



BUTTONS





- É como um guia de marca (brandbook), porém ele se estende às interfaces digitais e como elas devem se comportar.
- Determina um padrão visual que servirá de orientador para todos os times de Design, garantindo eficiência e velocidade
- Ajuda a tangibilizar o propósito, intenção, personalidade e tom de voz da marca em produtos digitais



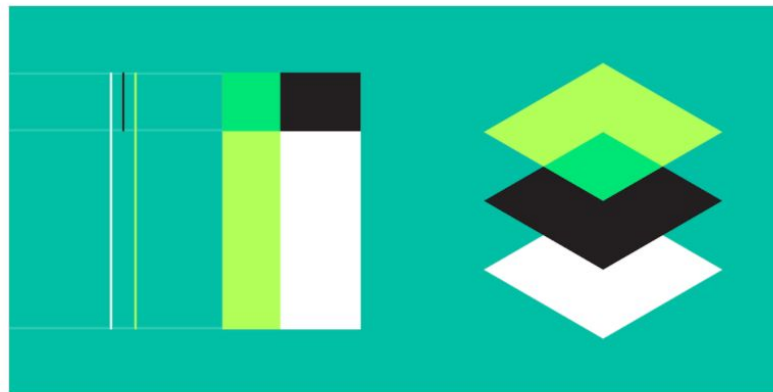
- Ajuda a definir regras para aplicação de assets em diferentes tamanhos de dispositivos
- Pode ser o primeiro passo para a produção de um Design System dentro da companhia



Garante consistência

- Ganhar velocidade no processo de design
- Reduzir a curva de aprendizado do usuário
- Exigir menos esforço e menor carga cognitiva aos usuários
- Facilitar a criação modelos mentais
- Reduzir erros

Principles



CONTENTS

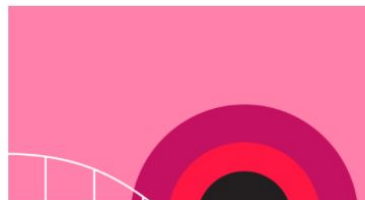
Principles

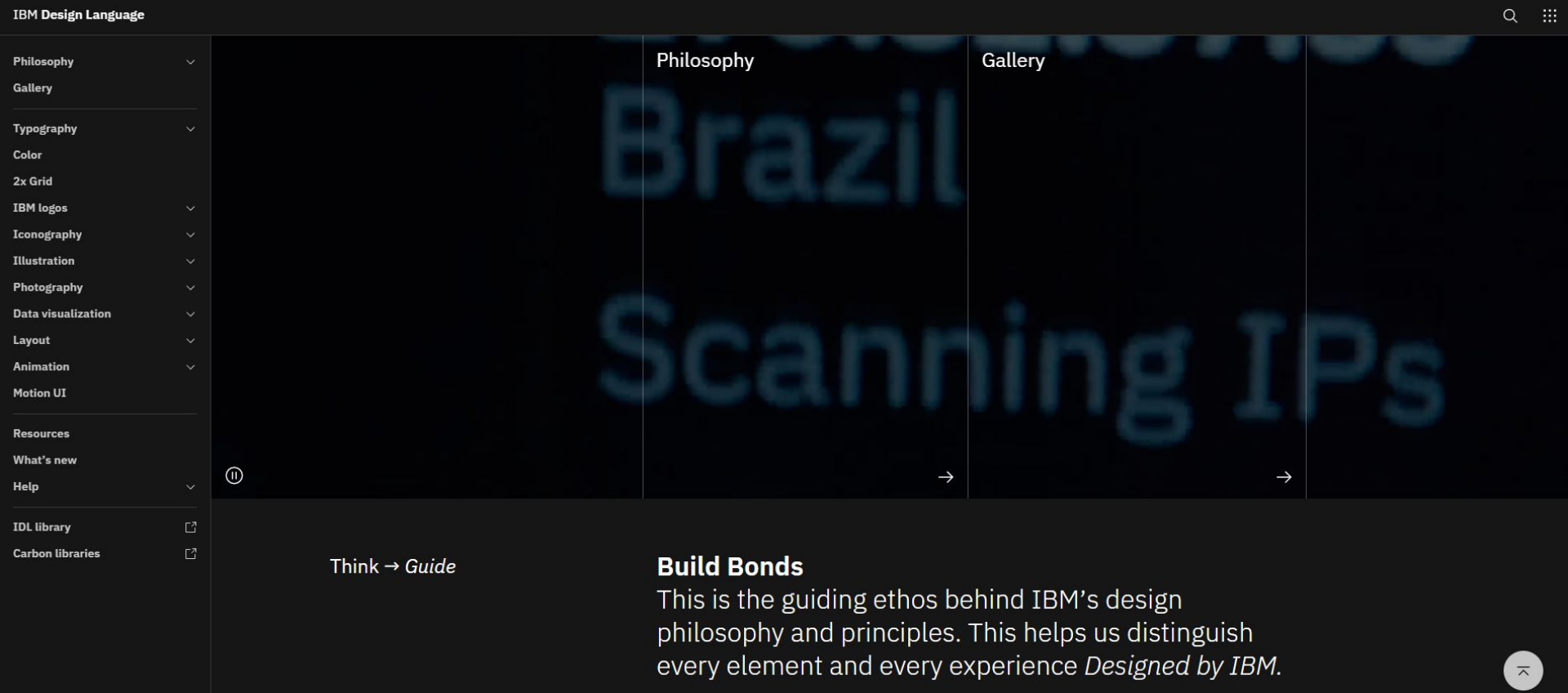
Components

Theming

Material is the metaphor

Material Design is inspired by the physical world and its textures, including how they reflect light and cast shadows. Material surfaces reimagine the mediums of paper and ink.







DISTRIBUIR / PROTÓTIPO ALTA I

DigitalHouse >
Coding School

Marca & Identidade



Marca é intangível!

- É a promessa, a grande ideia e as expectativas que residem na mente de cada consumidor a respeito de um produto, serviço ou empresa.

Propósito
Valores
Tom de voz
Personalidade
Intenção



Identidade é Tangível!

- É a materialização da expressão visual e verbal de uma marca.

Logotipo
Cores
Tipografia
Imagens
Ícones
Layouts

Firefox brand

01 [About](#)

02 Personality

03 Logos & Usage

04 Color

05 Visuals

06 Typography



Design Principles

- **O que são?**

Princípios de design são um conjunto de premissas que formam a base de qualquer bom produto. Devem seguir o propósito e valores do negócio.



Design Principles

- **Porque usá-los?**

Os Princípios de Design ajudam as equipes na tomada de decisões. Alguns princípios simples ou perguntas construtivas guiarão sua equipe na tomada de decisões apropriadas.



Design Principles

- **Quem utiliza?**

Organizações, indivíduos e equipes de produtos se beneficiaram por escrever e seguir seus princípios.



Airbnb's Design Principles

1. Unified

Each piece is part of a greater whole and should contribute positively to the system at scale. There should be no isolated features or outliers.

Author:

Airbnb

Source:

airbnb.design/the-way-we-build/

2. Universal

Airbnb is used around the world by a wide global community. Our products and visual language should be welcoming and accessible.

[Edit this page](#)

Get a \$10 credit with [Fathom](#)

[Analytics](#)

Simple privacy-first website analytics that respects users.

[Find out more](#)

3. Iconic

We're focused when it comes to both design and functionality. Our work should speak boldly and clearly to this focus.

4. Conversational

Our use of motion breathes life into our products, and allows us to communicate with users in easily understood ways.



Design Principles - Don Norman

- **Visibilidade**

Quanto mais visíveis as funções, maior a probabilidade de os usuários saberem o que fazer a seguir.

- **Feedback**

Envio de informações sobre qual ação foi realizada e o que foi realizado, permitindo que a pessoa continue com a atividade.



Design Principles - Don Norman

- **Constraints (Restrições)**

Determinar formas de restringir o tipo de interação do usuário que pode ocorrer em um determinado momento.

- **Mapping (Mapeamento)**

Isso se refere à relação entre os controles e seus efeitos no mundo real.



Design Principles - Don Norman

- **Consistência**
Usar elementos semelhantes para realizar tarefas semelhantes.
- **Affordance (Acessibilidade/Disponibilidade)**
Um termo usado para se referir a um atributo de um objeto que permite que as pessoas saibam como usá-lo.



Criando um Design Principles de forma colaborativa



3. Declarações COMO NÓS PODEMOS...

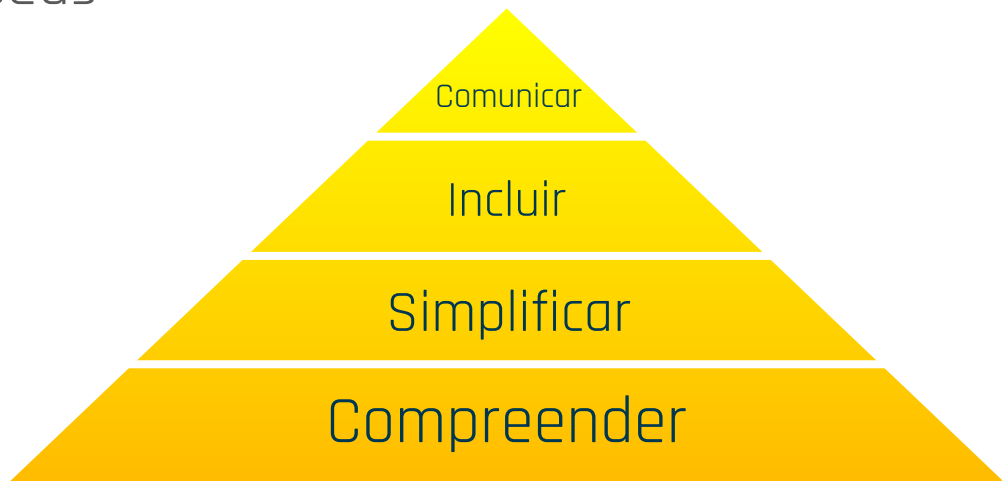


4. Gei





Como nós podemos ajudar, de forma inclusiva e inovadora, nossos clientes a realizar seus objetivos de crédito?





DISTRIBUIR / PROTÓTIPO ALTA I

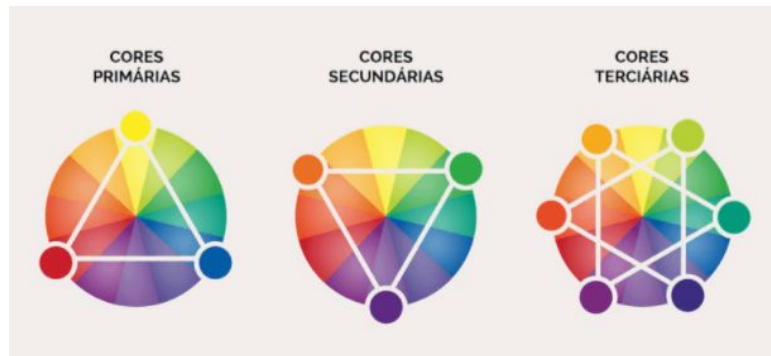
DigitalHouse >
Coding School

Cores



Círculo cromático

- **Matiz**
Nome das 12 cores do círculo cromático.
- **Tom ou brilho:**
É a escala do claro ao escuro de uma cor em relação a uma escala de cinzas que varia do branco ao preto.
- **Saturação ou intensidade:**
Refere-se a vivacidade ou palidez de uma cor, e está associado com a pureza da mesma.

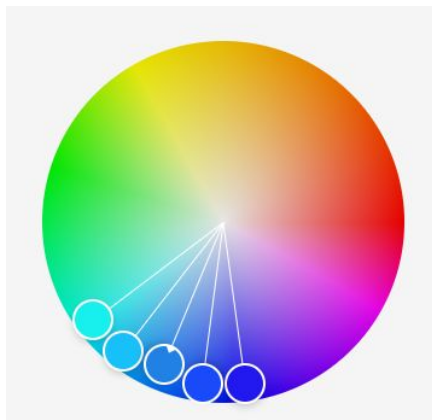




Harmonia entre cores

Cores Análogas

São de 3 a 5 cores que ficam juntas, uma ao lado da outra no círculo cromático. Todas as cores tem o seu tom com base na cor base.



Cor base



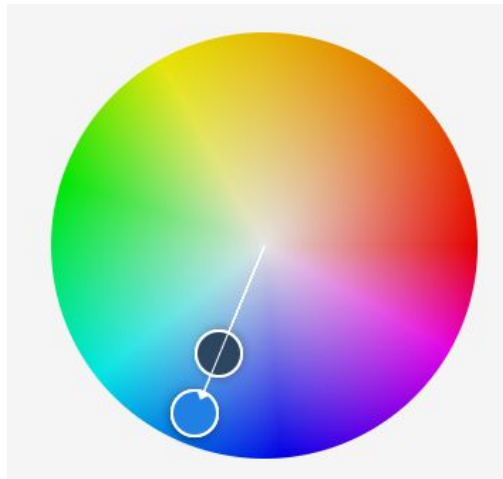


Harmonia entre cores

Monocromáticas

Uma única matiz (cor base) com variações na saturação e luminosidade.

Tomando sempre cuidado para não fazer com que sua combinação fique monótona, é uma aposta certa para criar uma composição em que deseja explorar ao máximo o sentido de uma determinada cor



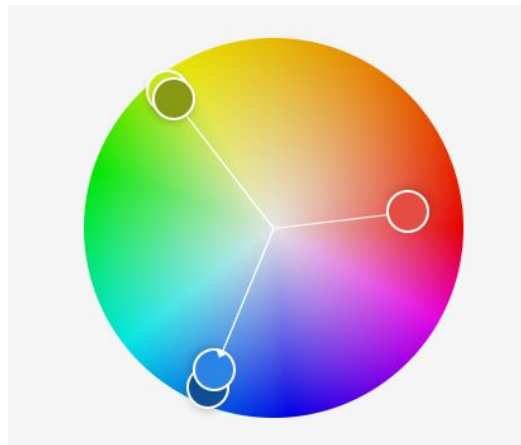
Cor base



Harmonia entre cores

Tríade

Está é uma combinação de três cores que estão equidistantes uma das outras dentro do círculo, produzindo um efeito de alto contraste, porém sem perder a harmonia.



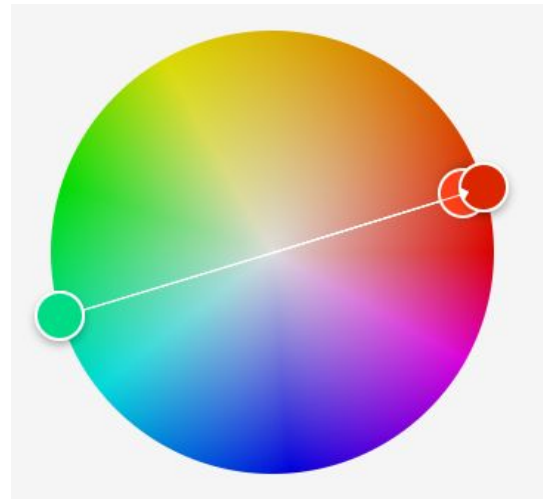
Cor base



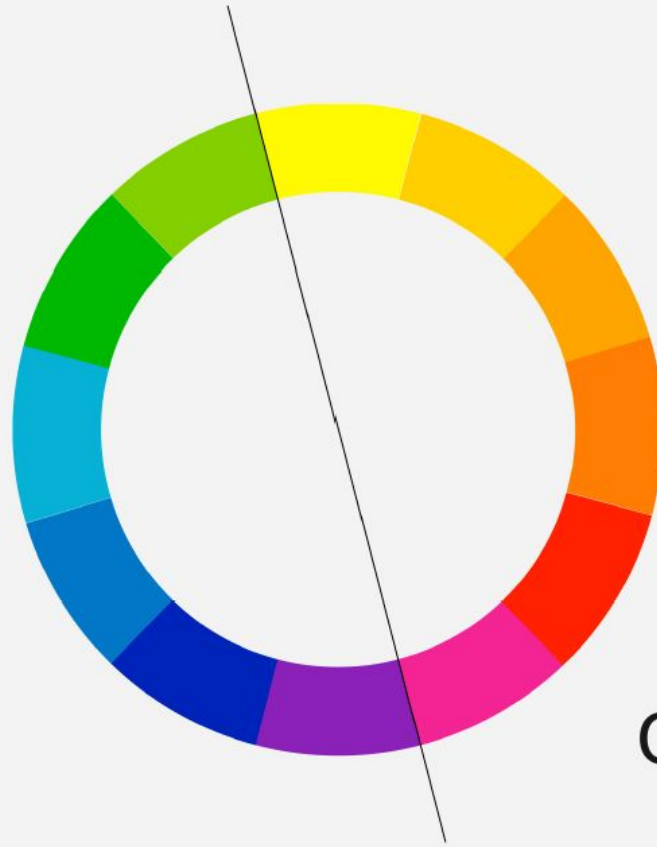
Harmonia entre cores

Cuidado com o uso de cores complementares

Can you read me easily?
I suppose not. This contrast
is too extreme and the
color vibrates too much.
It doesn't work for reading.



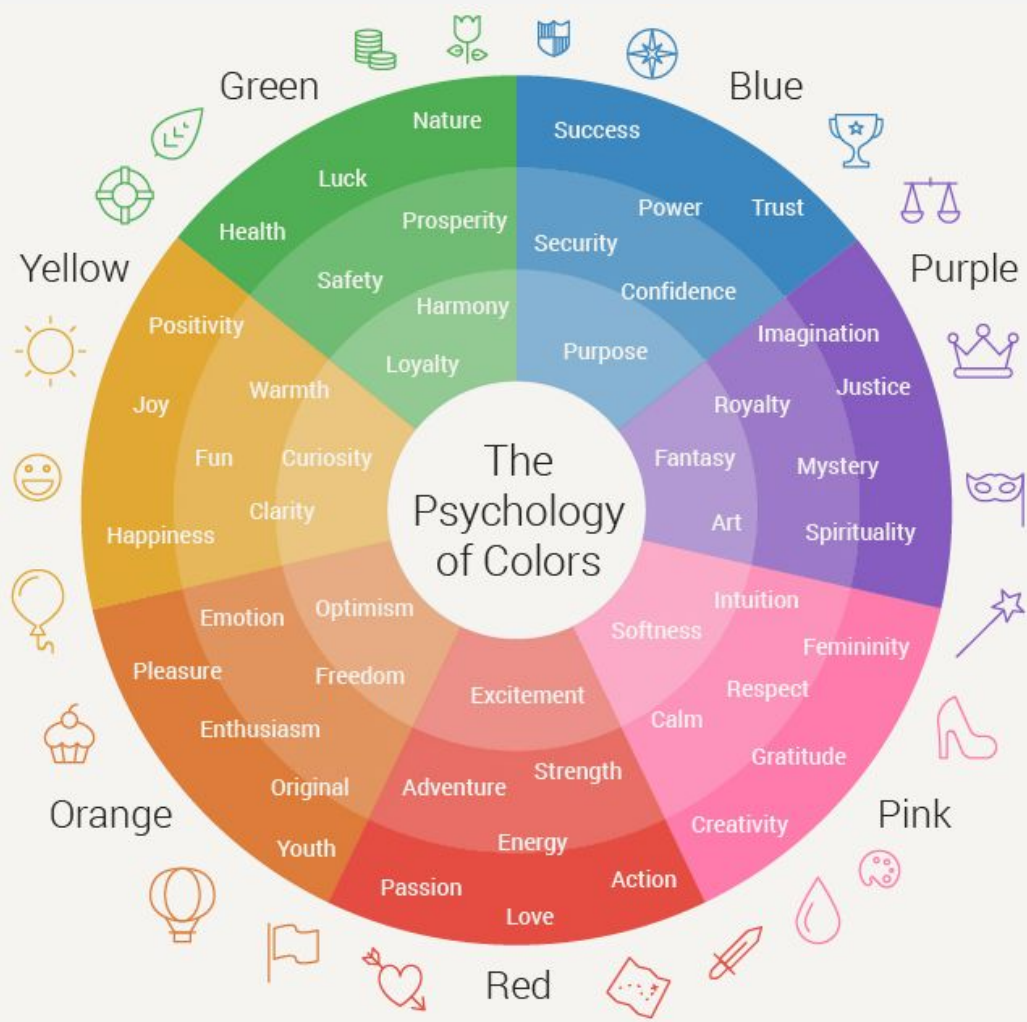
Cores Frias



Cores Quentes

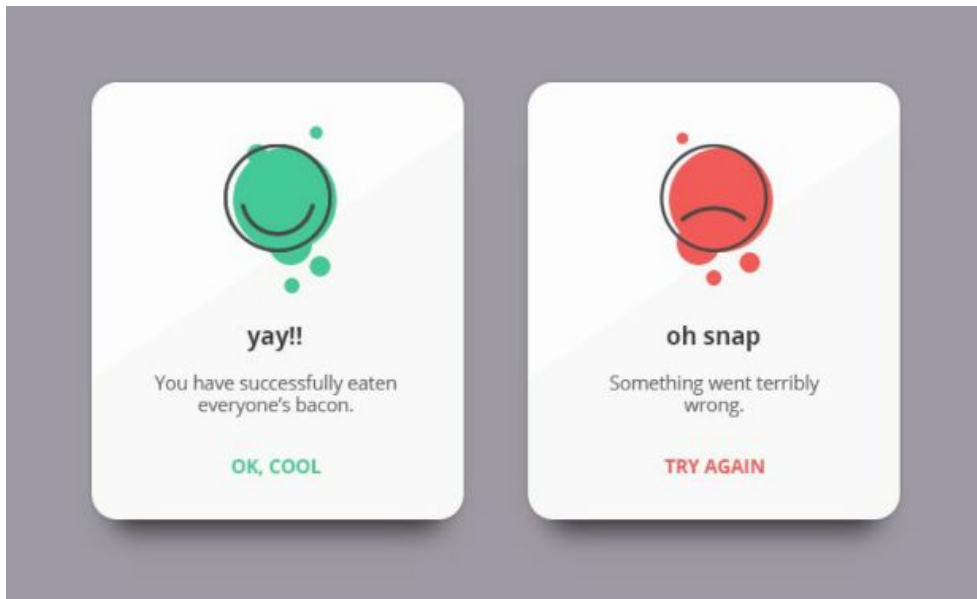


Psicodinâmica (ou psicologia) das cores





No contexto de produtos digitais, as coisas mudam um pouco, **por isso tomem cuidado.**



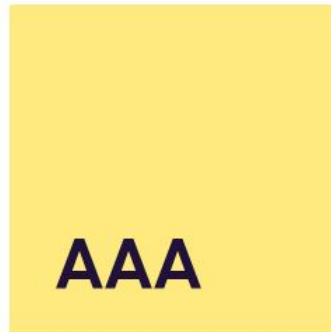
We use specific colors to signal particular actions and confirmation in our products.



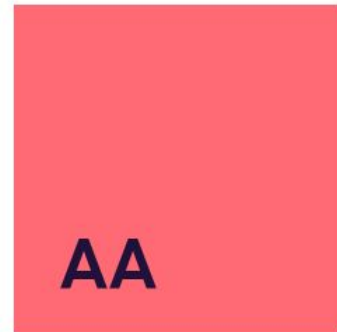
Click



Success



Warning



Error

Warning, you're about to do something bad!



Great! You clicked the thing!



Whoops. You deleted something.



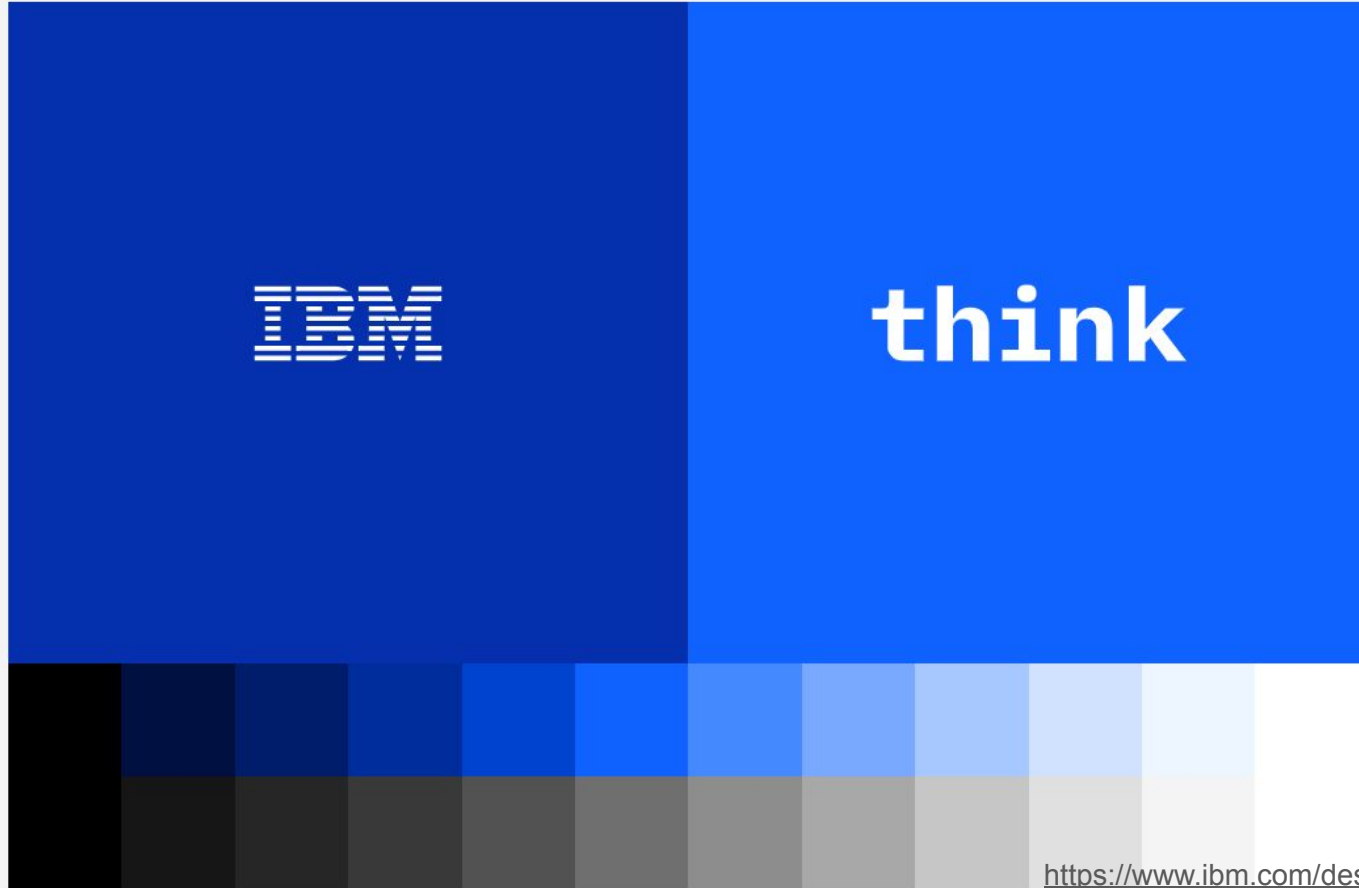


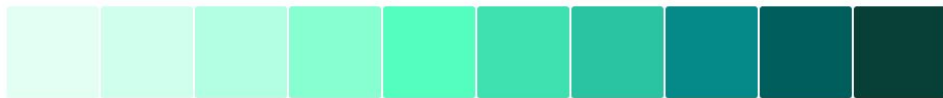
Definindo o papel para as cores

- Cor primária
- Cor secundária
- Cor de apoio
- Cor de fundo / White space
- Cor de Hyperlink

Blue at the core

A vibrant set of blues is the centerpoint of the color palette. When combined with the simplicity of black and white, a refreshing and unique look emerges for IBM.





01 About

02 Personality

03 Logos & Usage

04 Color

05 Visuals

06 Typography



Primary colors

Liberty Yellow is our primary color and main brand identifier.



Liberty Yellow

Liberty Blue

Color	Color Name	Hex	Usage Examples
	Liberty Yellow	#FFD000	Header on product pages, accent in illustrations and buttons
	Liberty Blue	#1A1446	Footer on product pages and icons

Accent colors

Liberty Teal is a primary accent color in our UI System.







Teal 10

Teal 80

Medium Teal

Dark Teal

Color	Color Name	Hex	Usage Examples
	Teal 10	#F2FCFC	Background color on certain visual inputs to indicate a selection
	Teal 80	#99E5EA	Our primary button color
	Medium Teal	#28A3AF	Focus state on form fields, selected state on visual inputs, and also used to indicate tabs. Do not use for text.
	Dark Teal	#06748C	Links text/indicators and buttons in pressed state

Gray colors

Our gray palette is used for border, text, and background color. We use a mix of dark and light grays to provide contrast.



Gray 04

Gray 10








Gray 25

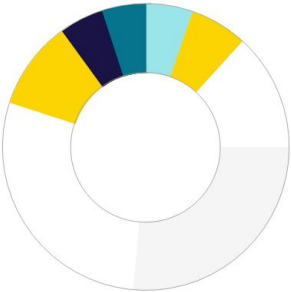
Gray 44

Gray 72

Gray 78

Dark Gray

Color	Color Name	Hex	Usage Examples
	Gray 04	#F5F5F5	Atmospheric White
	Gray 10	#E6E6E6	Disabled button fill, disabled form fill
	Gray 25	#C0BFC0	Light borders for non-interactive components (e.g., containers, tables)
	Gray 44	#919191	Medium borders for interactive components (e.g., form fields). Only to be used on white background.
	Gray 72	#707070	Floating input labels in form fields
	Gray 78	#565656	Text on disabled buttons, form fields, and selects
	Dark Gray	#343741	Body text, input text in form fields



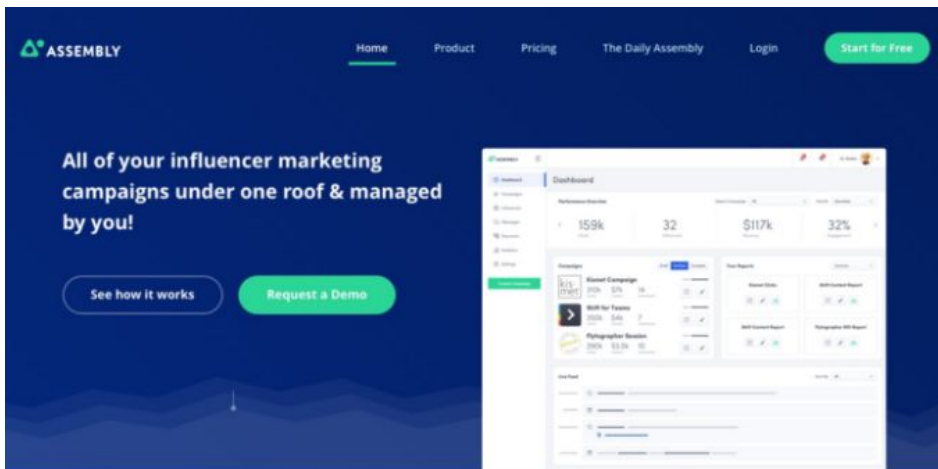


Dicas

- Comece com uma cor principal (primária) pura e defina algumas tonalidades
- Escolha uma cor secundária (que pode ser uma cor de alto contraste) além das cores de apoio para Background, artigos de texto, hiperlinks.
- Pergunte-se se as cores refletem o propósito do seu produto.



Regra 60 - 30 - 10



60



30

10

Create. Manage. Execute. Analyze.
One platform built to help you **#influenceResults**, every time.

A cor é um poder que
influencia diretamente
a alma.

Wassily Kandinsky

Roxo

R – 138

G – 5

B – 190

HEX
#8A06BE



Faça parte da nova geração de produtos financeiros do Brasil

Faça parte do Nubank solicitando a
NuConta e nosso Cartão de Crédito

NuConta



Cartão de
crédito



Laranja

R – 138

G – 5


B – 190

HEX

#EC7000

para você

para empresas

serviçosajuda

busca

opções de acesso

agênciaconta

seus objetivos

empréstimos para realizar seus sonhos

Diversos tipos de créditos para quando você quiser uma graninha extra.

simule um empréstimo



sua tranquilidade

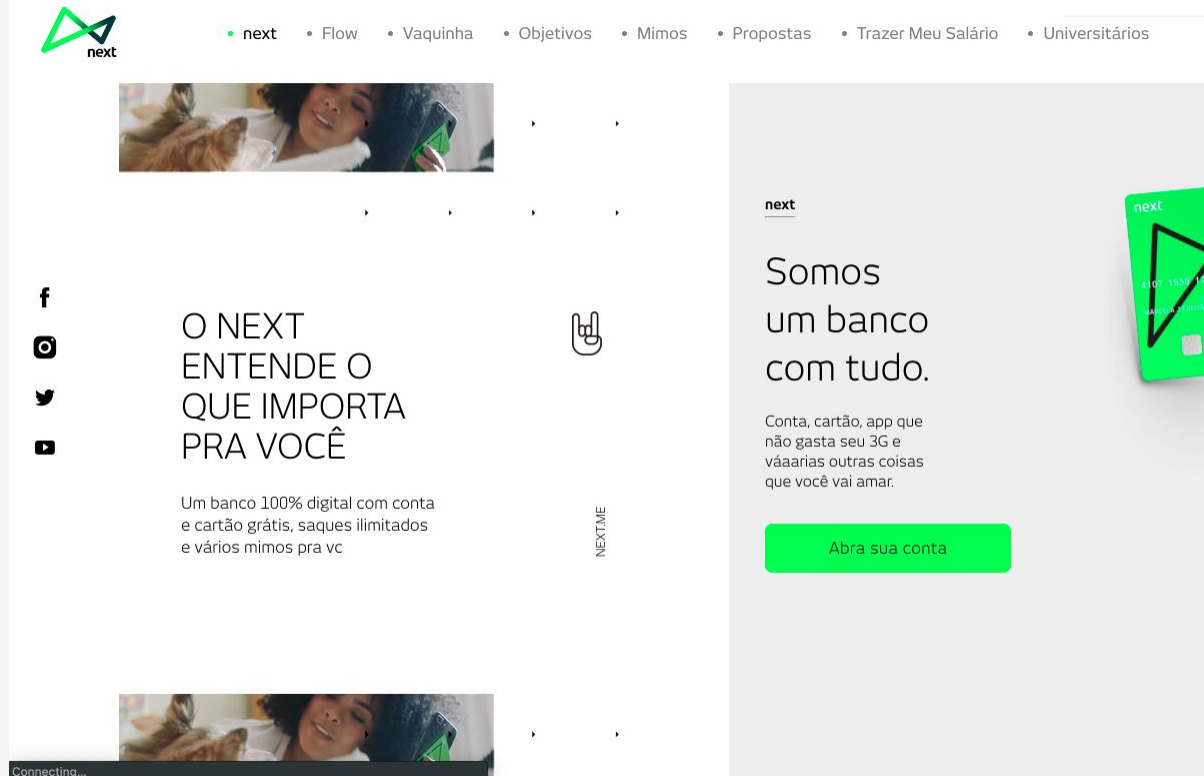
seguros para proteger o que mais importa

Curta suas viagens e cuide ainda mais do que é especial

Next

R - 0
G - 255
B - 95

HEX
#01FF5F



The image shows a wireframe of the Next bank website. At the top, there is a navigation bar with the Next logo (a green triangle) and a list of menu items: next, Flow, Vaquinha, Objetivos, Mimos, Propostas, Trazer Meu Salário, and Universitários. Below the navigation bar is a hero section featuring a woman smiling and holding a smartphone. To the left of the hero section are social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube. In the center of the hero section is the text "O NEXT ENTENDE O QUE IMPORTA PRA VOCÊ" followed by a sub-headline "Um banco 100% digital com conta e cartão grátis, saques ilimitados e vários mimos pra vc". To the right of the hero section is a vertical text "NEXTIME" and a hand icon pointing up. Below the hero section is a section with the text "Somos um banco com tudo." and a sub-headline "Conta, cartão, app que não gasta seu 3G e várias outras coisas que você vai amar." Below this text is a green button that says "Abra sua conta". On the far right, there is a partial view of a green Next bank card.

next

- next
- Flow
- Vaquinha
- Objetivos
- Mimos
- Propostas
- Trazer Meu Salário
- Universitários

f

i

t

y

O NEXT ENTENDE O QUE IMPORTA PRA VOCÊ

Um banco 100% digital com conta e cartão grátis, saques ilimitados e vários mimos pra vc

NEXTIME

Somos um banco com tudo.

Conta, cartão, app que não gasta seu 3G e várias outras coisas que você vai amar.

Abra sua conta

next

4102 1556 11

4102 1556 11

4102 1556 11

Connecting...



Atividade

- Breakout Room - Grupo do Projeto Integrador
- Definir em grupo o Style Guide do Projeto de vocês