

3. Desenvolver

DigitalHouse >
Coding School





Módulo 3 - Desenvolver

UX Writing

DigitalHouse >
Coding School





**Primeiro de tudo... Tirem o
“LOREM IPSUM” de suas vidas**



TUDO na interface comunica!



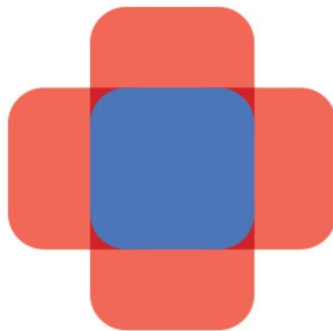
Mas ninguém lê mesmo...



Lorem Ipsum

Dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod
temporary incididunt

YYYY



Lorem Ipsum

Dolor sit
amet,
consectetur
adipiscing
elit



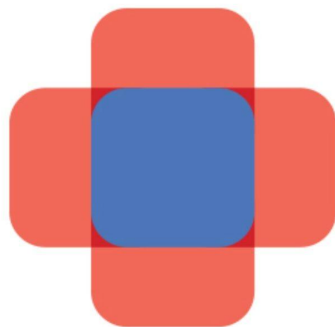
0 texto ajuda a guiar escolher



R\$ 1 Bi contra o coronavírus

O Itaú Unibanco doa 1 bilhão de reais e cria o Todos pela Saúde.

saiba mais



todos
pela
saúde

uma aliança
contra a Covid-19

dúvidas



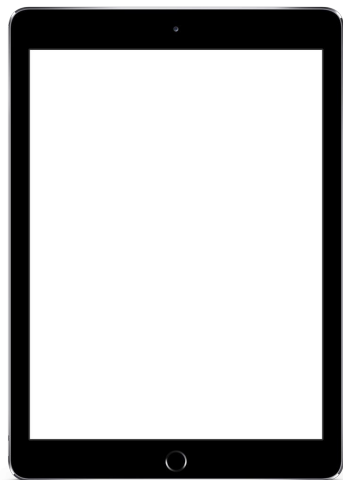
Pensando que temos
que guiar o usuário por
meio dos textos... Qual
nosso maior desafio?

CHALLENGE ACCEPTED





Um problema de espaço



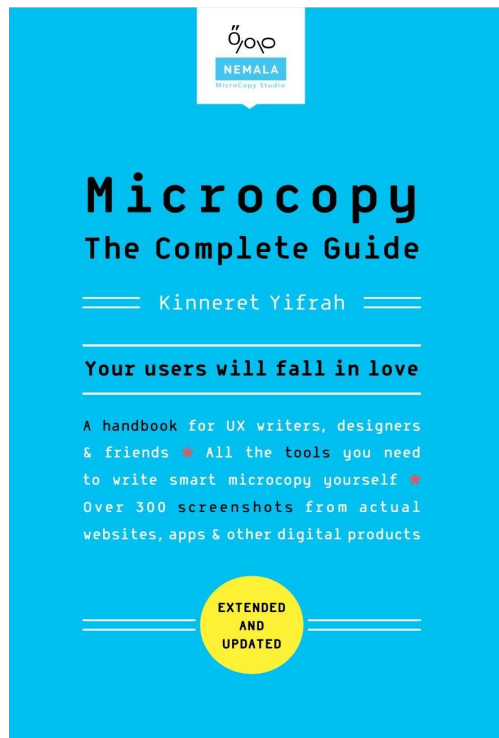


Microcopy





Microcopy



"São palavras ou frases na interface
que se relacionam diretamente à
ação do usuário"

Kinneret Yifrah



Microcopy

NA PRÁTICA, SÃO MICROTXTOS QUE
OFERECEM:

- Motivação **ANTES** da ação do usuário
- Instruções **DURANTE** a ação do usuário
- Feedback **DEPOIS** que o usuário tomou a ação

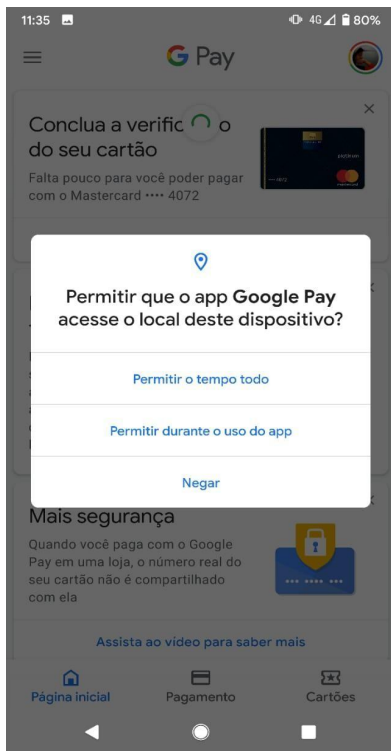


Exemplos de microcopy

- Onboarding
- Textos de botão/CTA's
- Mensagens de Erro
- Menu
- Títulos e Subtítulos
- Tooltips
- Notificações
- E o que mais for preciso para orientar os usuários!



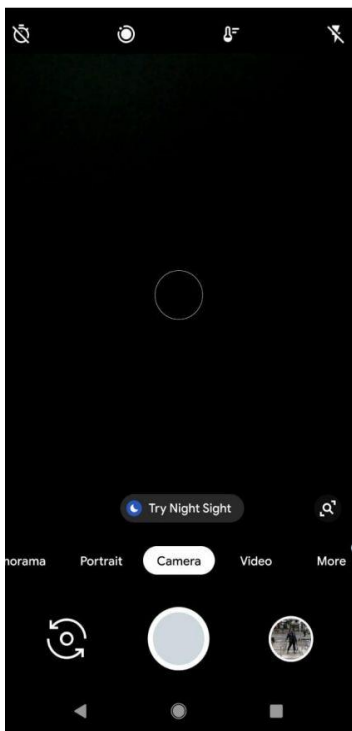
Exemplos antes da ação



Deixa claro para quais são as opções disponíveis, orientando para uma melhor decisão



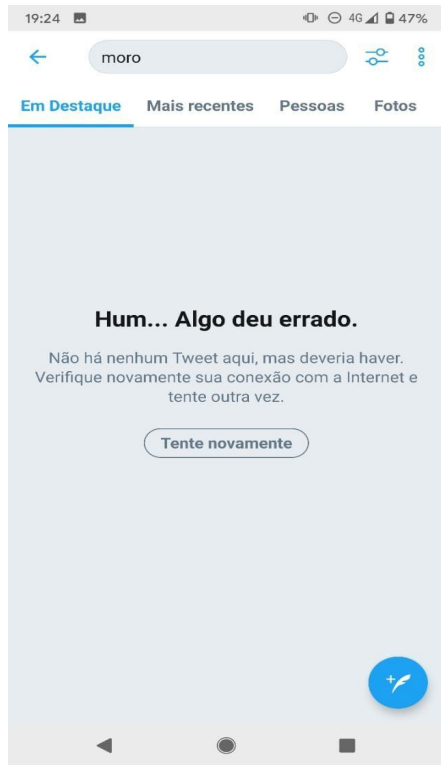
Exemplos durante ação



Instruções para ajudar os usuários durante o uso do app, quando ele(a) mais precisa ou encontra problemas



Exemplos após ação



Depois da ação, se o resultado foi indesejado (erro), indicar o que pode ter causado o erro e recomenda o que pode ser feito a seguir:

ERRO > Não há nenhum Tweet aqui, mas deveria haver
CAUSA POSSÍVEL > Verifique novamente a sua conexão com a Internet
RECOMENDAÇÃO > Tente outra vez / Tente Novamente



Microcopy deve...



TER PERSONALIDADE

Uma interação é uma conversa com uma máquina

SER ÚTIL

Informa aquilo que os usuários precisam.
Orienta, guia, oferece ajuda e evita frustrações

SER CLARO

Informa de maneira direta, de forma que a maioria dos usuários entendam

SER PRECISO

Informa sem deixar espaço para ambiguidade nem dúvida

SER CONCISO

Informa sem excessos



Mais vantagens do microcopy



MELHORA A
USABILIDADE



DIFERENCIA SUA
MARCA/PRODUTO



GERA UMA
INTERAÇÃO
POSITIVA

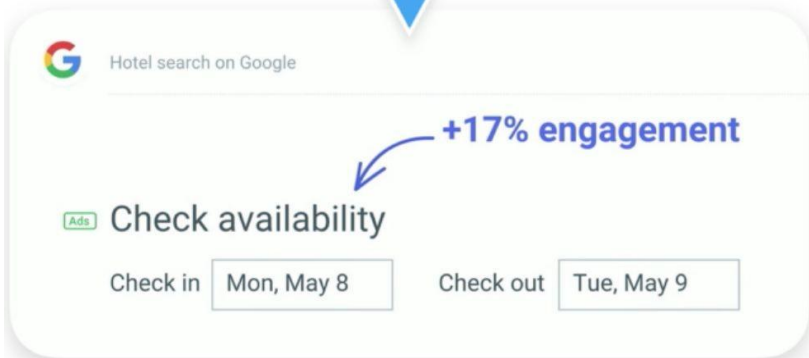
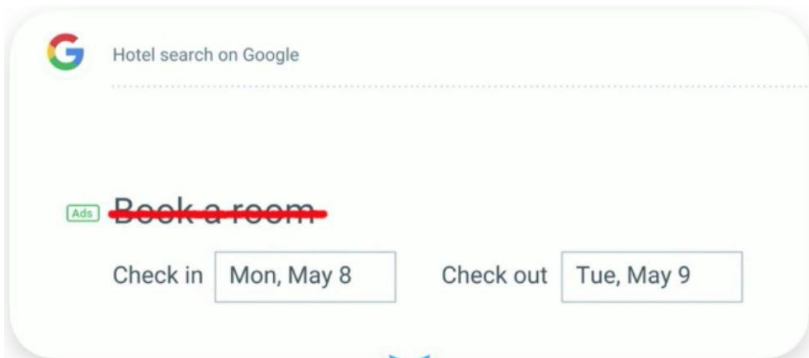


Exemplo de microcopy



Mudança de texto com base em pesquisa e teste.

Entenda o que o usuário quer e faça sua interface dizer o que ele quer (que é diferente do que você/seu chefe/dono do produto quer).





Como UX Writer trabalha?





UX Writers para que?

- Trabalha JUNTO com o time de design
- Mas às vezes junto com o Marketing
- Às vezes sozinho(a)
- Momento de mercado: muita gente não sabe o que é a função de UX Writer



UX Writer é!



UMA ESPECIALIDADE NOVA

Antes, o texto era criado pelo dev, pelo gerente de produto, por Deus sabe quem



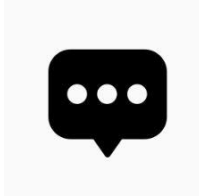
UX TAMBÉM!

Juntos na luta por um mundo com experiências melhores



TRABALHAR A VOZ DA INTERFACE

Ajudamos a interface a se comunicar com o(a) usuário(a)



DILAPIDAR MICROCOPY

Micro-textos (objetivos e claros) que também têm personalidade

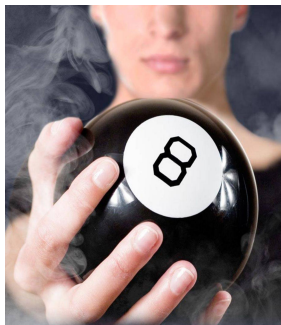


UX Writer não é!



**GUARDIÃO DA LÍNGUA
PORTUGUESA**

"Aqui tem crase?"



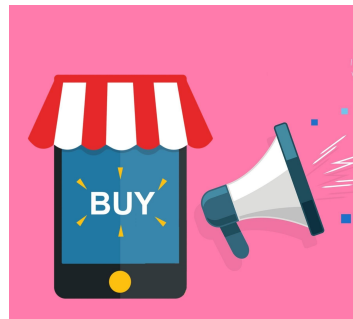
**MAGO DAS
PALAVRAS**

"Fala um
título aí que
seja genial"



**REVISOR
DE TEXTO**

"Eu já escrevi,
é só você revisar, tá
bom?"



MARKETING

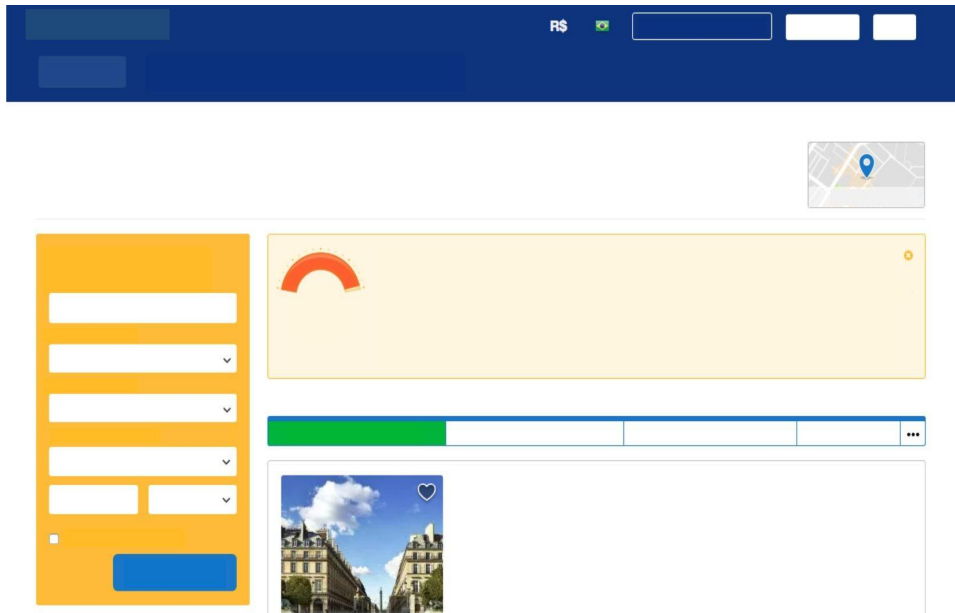
"Escreve aqui um e-mail
marketing?"



**O UX Writer TEM que
participar de todo o
processo!**



Agora que está tudo pronto, chama lá o UX Writer.





Chamar um(a) UX Writer no final do projeto é pedir que ele(a) faça **Writing sem UX**.

- Não teve oportunidade de entender regras de negócio
- Nunca falou com os usuários, então não sabe o que eles precisam e como se comunicam
- Não acompanhou as decisões de design
- Não tem insumos para tomar decisões para poder direcionar o conteúdo
- Chega cheio(a) de ideias na hora errada



Em que momento
preciso pensar no
conteúdo?

Protótipo Alta

Protótipo Média

Wireframe

Rabiscoframe



“Os usuários são os melhores UX Writers”

- Cris Luckner

Ouçam seus usuários.
Usem o vocabulário que é familiar para eles.
Dessa forma, gera identificação.



**Fiquem atentos aos
tons de voz!**



Esta é uma lista de descrições de Tom de Voz da Norman Nielsen. Você também pode criar parâmetros seus.

Autoritário	Ousado	Franco	Profissional	Sério	Educado
Cuidadoso	Entusiasmado	Informativo	Provocativo	Simpático	Atencioso
Amigável	Formal	Irreverente	Peculiar	Confiável	Desleixado
Seco	Bem-humorado	Objetivo	Objetivo	Inteligente	Infantil
Conservador	Alegre	Nostálgico	Romântico	Descolado	
Casual	Divertido	Apaixonado	Elegante	Sutil	
Ríspido	Engraçado	Engraçado	Sarcástico	Excêntrico	



Linguagem inclusiva & Acessibilidade



Acessibilidade

Beneficia a todos!

O básico:

- Considere os vários tipos de usuários
- Considere os leitores de tela para acessibilidade
- Coloque os textos em ordem lógica
- Prefira CTA's descritivos: ao invés de CLIQUE AQUI melhor ESCOLHA SEU ASSENTO



Linguagem Inclusiva

Masculino não é neutro. Não é inclusivo.

Vigência a partir das 24hs de hoje até a data do vencimento da última parcela desta operação.
O certificado do seguro será enviado em até 30 dias no e-mail informado pelo segurado.

Não, obrigado

Aderir

Principalmente em casos que reforçam preconceitos:

- Para o professor
- Curso para desenvolvedores
- Exclusivo para médicos



Convém linguagem neutra?

Não há consenso na comunidade sobre o uso dos caracteres @ e X ou similares para uma linguagem neutra de gênero. A intenção é boa, mas há pontos negativos também.

Pontos negativos de usar @ e X:

- Pessoas com dislexia terão mais dificuldade de ler
- Leitores de tela para acessibilidade não conseguem ler Tod@as, não é pronunciável
- Não é universalmente entendido por pessoas de idades variadas e regiões do Brasil diferentes (você está falando da bolha para a bolha?)

E fique atento quando for essencial ao seu projeto:

- Desenvolvedor de Software
- Investidores x Investidoras
- Seu público-alvo vai entender as suas escolhas?



E aí vivos? Dúvidas?

