

Design Thinking





I M A G I N E E R I N G STORY







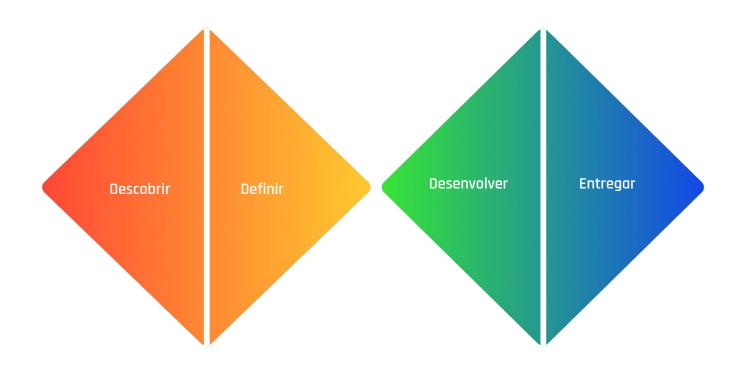
H.E.A.R.D

Hear Empathize Apologize Resolve Diagnose





A ABORDAGEM













PESSOAS ESTÃO SEMPRE NO FOCO

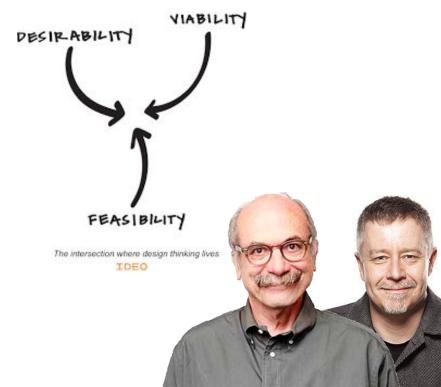




O QUE É DESIGN THINKING?

"Uma abordagem centrada no ser humano que, usando as ferramentas de design, integra as necessidades das pessoas, possibilidades tecnológicas e pré-requisitos para o sucesso de um negócio."

- Tim Brown







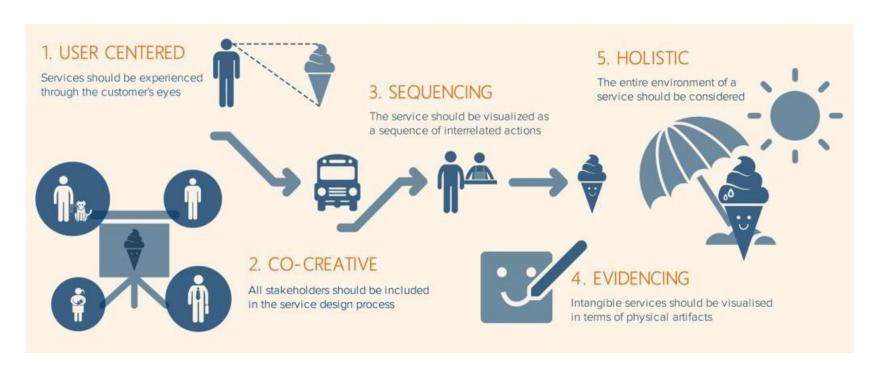
POR QUE DESIGN THINKING?

Objetividade nas Soluções
Potencialização do Impacto
Eficiência na Gestão de Recursos
Agilidade na Inovação





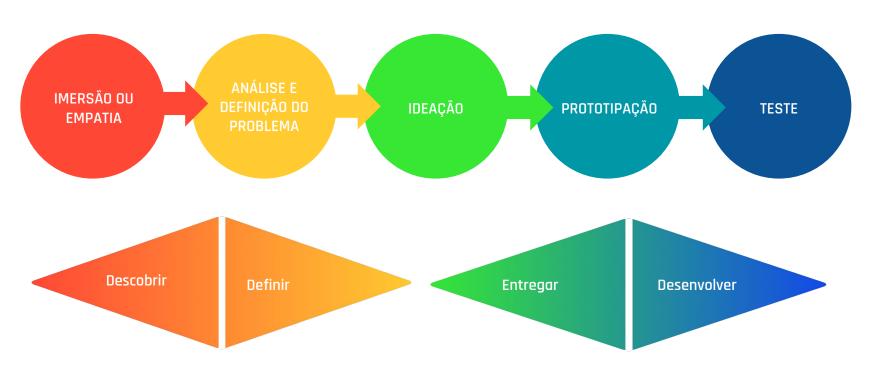
PILARES







A ABORDAGEM



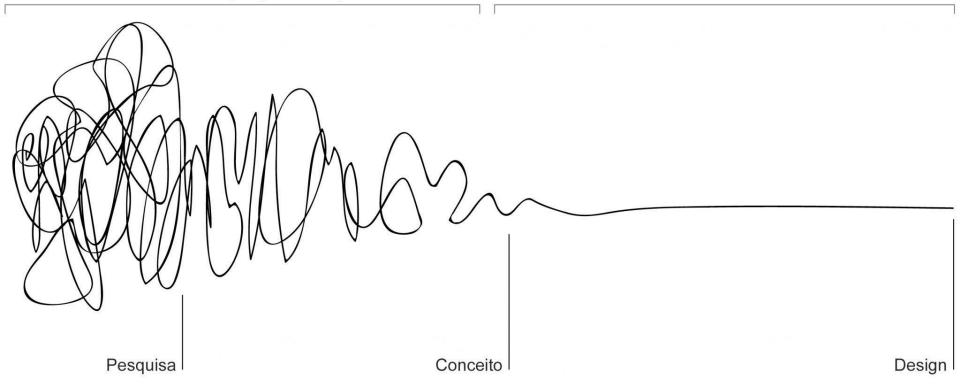






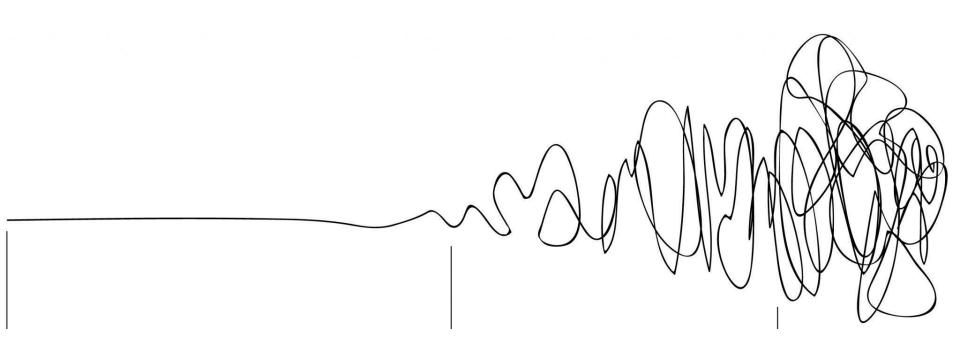
Incertezas / Inspirações / Insights

Clareza / Foco







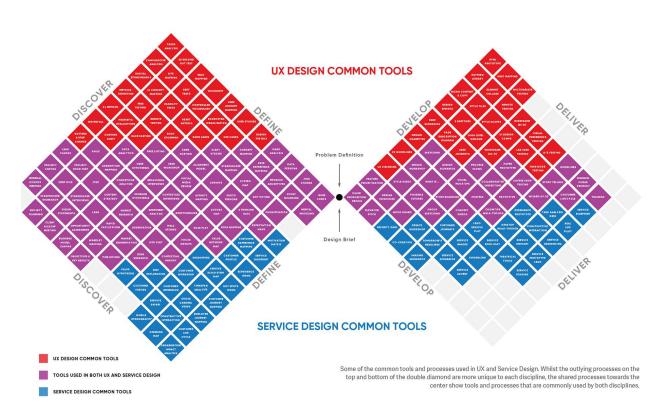


Vai com certeza Chega no mercado Fracassa





FERRAMENTAS







1. IMERSÃO



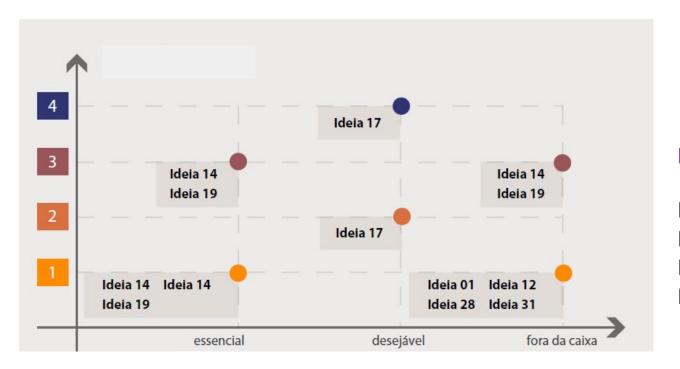
FERRAMENTAS

Entrevistas
Design Safari
Shadowing
Benchmark
Desk Research





2. DEFINIÇÃO DE PROBLEMA



FERRAMENTAS

Matriz de Posicionamento Mapa de Motivações





3. IDEAÇÃO





FERRAMENTAS

Brainstorming Crazy 8s 4x4x4





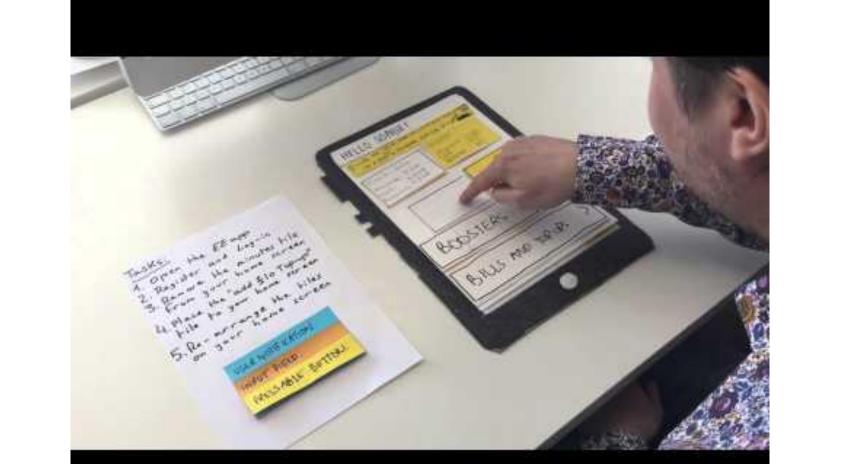
4. PROTOTIPAÇÃO



FERRAMENTAS

Baixa Fidelidade Média Fidelidade Alta Fidelidade

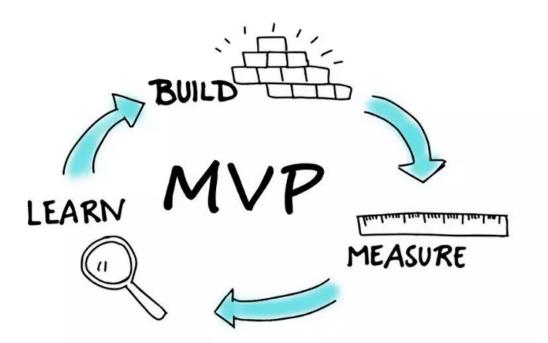
"Se uma imagem vale mais que mil palavras, então um protótipo vale mais que mil reuniões". JOHN MAEDA, THE LAWS OF SIMPLICITY







5. TESTE



FERRAMENTAS

MVP Focus Group Entusiastas

75%
dos problemas podem ser
detectados em testes
com 5 usuários









Próxima Aula

Para saber

- Metodologias ágeis Convidado especial
- Slack de cada grupo

Para fazer

- Definir a ODS do grupo até 5 de maio
- Registrar ODS na <u>Planilha de Alunos</u>, Aba "Grupos"
- Salvar nos favoritos: Playground, Planilha dos alunos e o Miro Geral e do grupo (links da Planilha)





Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



https://brasil.un.org/pt-br/sdgs