



Módulo 1 - Descobrir

Fechamento e Revisão

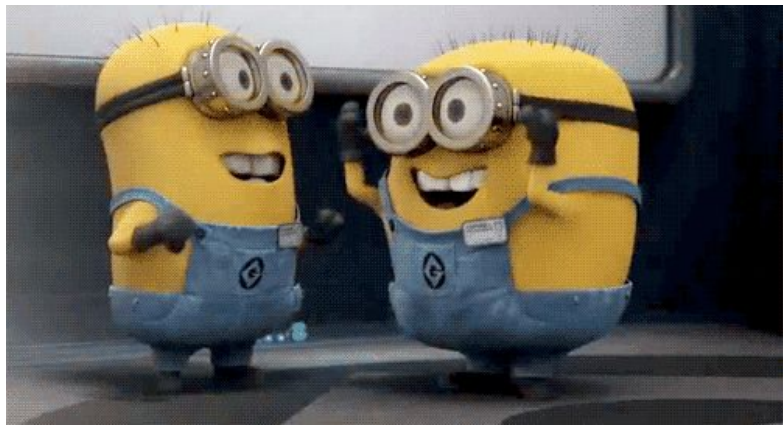
DigitalHouse >
Coding School





Vocês pediram a gente trouxe!

- Revisão dos principais feedbacks da P1
- Revisão de alguns pontos do Módulo Descobrir
- Visão Geral do Módulo Definir





Módulo 1 - Descubrir

Feedback P1

DigitalHouse >
Coding School







Feedback da P1

- Storytelling
- Design da informação
- Persona
- Jornada
- “Mundo real”



Storytelling

Mas que história devo contar?

- História do processo 
- História da descoberta 



Matriz de Stakeholder

Encontramos muitos impactados e interessados pela nossa ODS

- População vulnerável
- Prefeitura
- ONGs ambientais
- Escolas





Os consumidores apresentam as maiores oportunidades de mercado



Escolas



ONGs



Consumidor





Design da informação

Trata-se da forma como são apresentadas

- Informações coletadas
- Descobertas realizadas
- Decisões tomadas
- Ideias e conclusões tiradas



Desk Research

- 89% da população tem medo de perder o emprego nos próximos 3 meses
- Aumentou em 63% o número de pessoas em empregos informais
- 10 micro empresas fecham por dia desde o início da pandemia





12,6 MILHÕES

de domicílios no Brasil **NÃO** dispõem de internet

32,9%

falta de interesse

26,2%

serviço de
acesso caro

25,7%

não saber
usar a internet



Persona

- Deixar claro que foram resultados das entrevistas
- Além da demografia: qual a história dessas personas?
- Quais suas motivações e frustrações?
- Quando estão inter-relacionadas, como seria essa intersecção?

MÔNICA

Publicitária

DADOS DEMOGRÁFICOS

26 anos
Rio de Janeiro - RJ
Mãe solo - 1 filho

Publicitária, em transição de carreira, gosta de arte, pratica yoga, vegana, feminista e acredita em um mundo mais sustentável e livre.



QUOTE

SEJA UMA MULHER QUE
LEVANTE OUTRAS MULHERES

LETRAMENTO DIGITAL

CELULAR / APPS

DESKTOP

REDES SOCIAIS

COMPRAS ONLINE

MOTIVAÇÕES

Busca emprego em empresas que tenham valores parecidos com os seus.
Está em transição de carreira.

Gostaria de trabalhar em uma empresa que valoriza a diversidade e criatividade.

NECESSIDADES

REMUNERAÇÃO JUSTA

PACOTE DE BENEFÍCIOS

AMBIENTE COLABORATIVO

HORÁRIO FLEXÍVEL/HOME OFFICE

PLANO DE CARREIRA

FRUSTRAÇÕES

RECEIO DE NÃO CONSEGUIR O EMPREGO DOS SONHOS POR CONTA DO SEU ESTILO, ESTRUTURA FAMILIAR, E POR NÃO TER EXPERIÊNCIA NA NOVA ÁREA.



Jornada

- Os passos da jornada foram bem apresentados
- Quais os pontos de contato?
- Onde estavam as dores ao longo da jornada?
- E os pontos de alegria?

O que impede a Mônica de encontrar o emprego dos sonhos?





Outras cositas más

- Cores
- Ferramentas no Miro
- Organização



GRUPO 6

ODS 3 SAÚDE E BEM-ESTAR

Anna Carolina Viana, Bruno Babilon, Diara Selch
Soraia Genuino, Taíla Castro, Uendel Arruda.

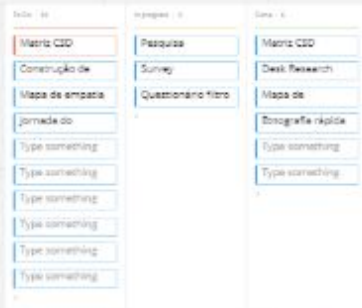
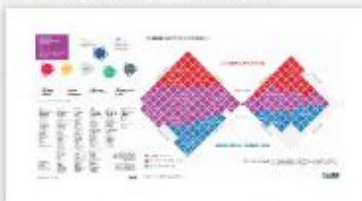


ODS 3 - boa saúde e bem-estar

GRUPO 7: DENISE TADEI | FRANCISCO NETO | JULIANA FERNANDES | JULIANA MALVAZZI | PAULO | SEVERINO GASTON

Referências

FERRAMENTAS DE DESIGN UX



PROJETO INTEGRADOR - GRUPO 7

Desk Research



Benchmark



Questionário Filtro e Entrevista em Prof...



Pesquisa etnográfica



Etnografia rápida



Survey



Apresentações

P1



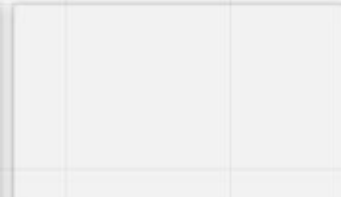
P2



P3



P4



Construção das per...





Apresentações “do mundo real”

- Não há fórmula mágica
- Segmento da empresa
- Cultura da empresa
- Nível de desenvolvimento de UX na empresa
- Perfil da liderança
- Conheça sua audiência!



Lá fora é tão diferente assim?



Ana Luiza Cezere

UX Designer IBM



Módulo 1 - Descobrir

Revisão Módulo Descobrir

DigitalHouse >
Coding School





DESCOBRIR / REVISÃO

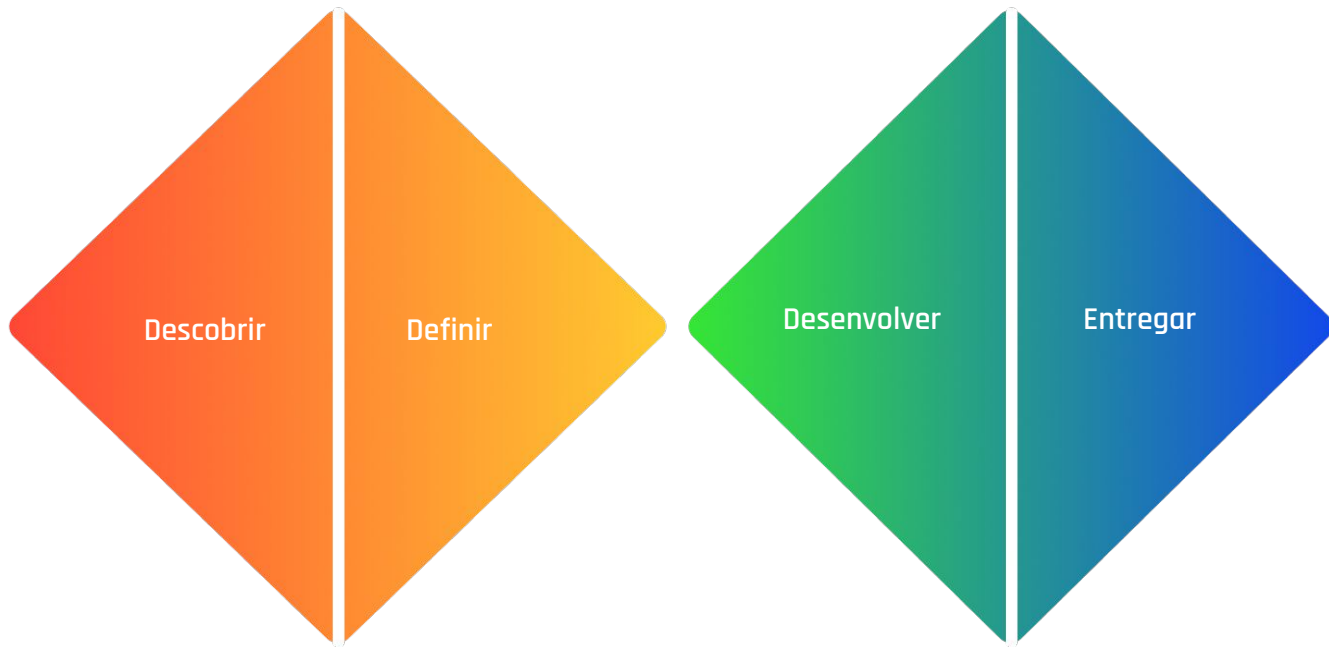
DigitalHouse >
Coding School

Vamos de Kahoot?

www.kahoot.it

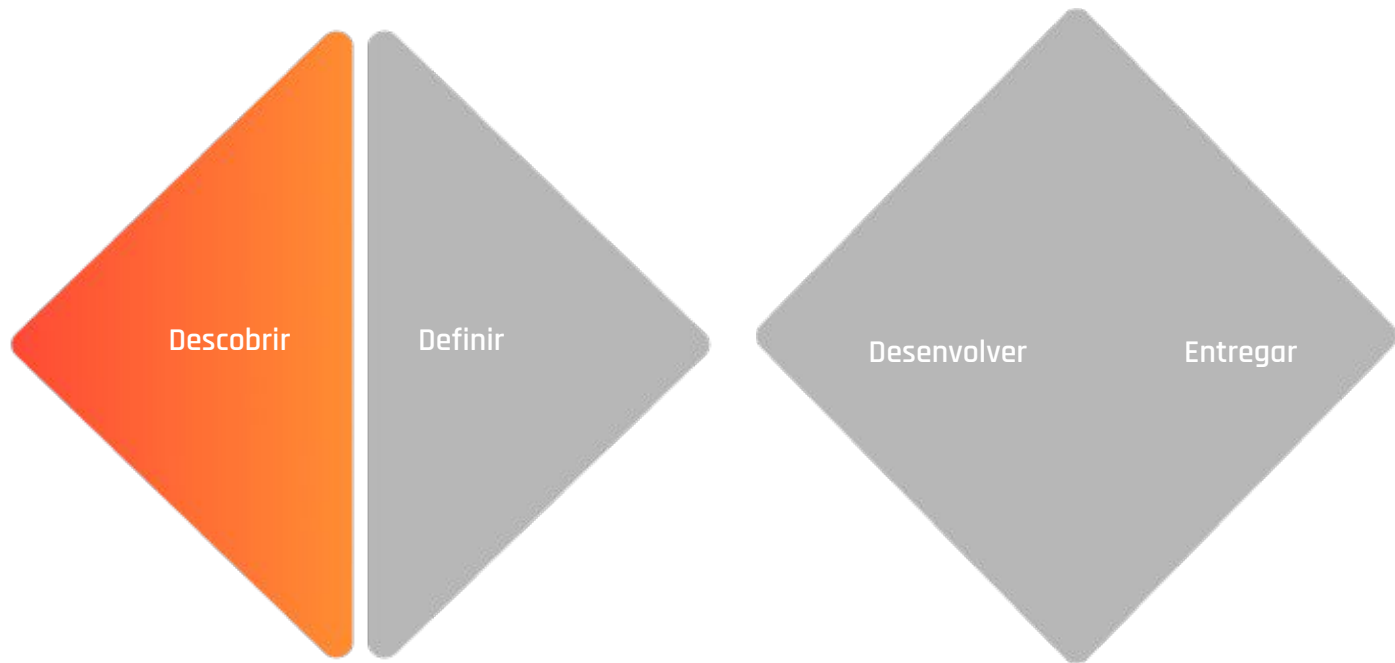


Abordagem do design Thinking



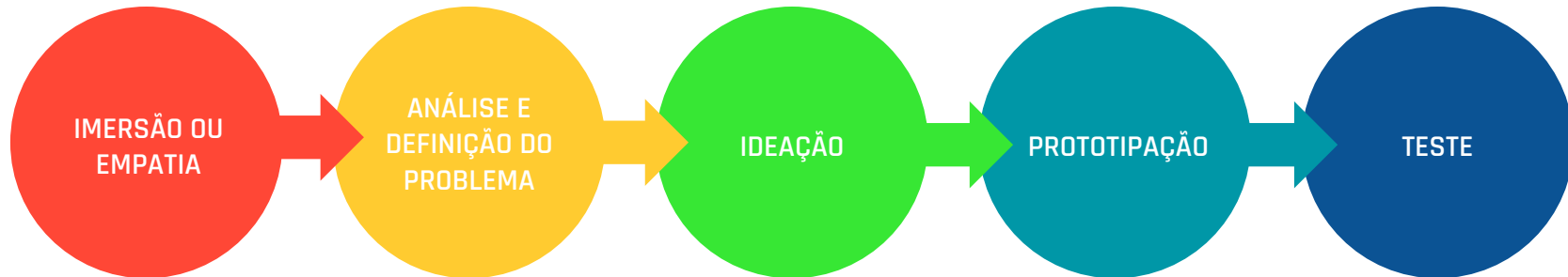


Descobrir / Discover





Abordagem do design Thinking





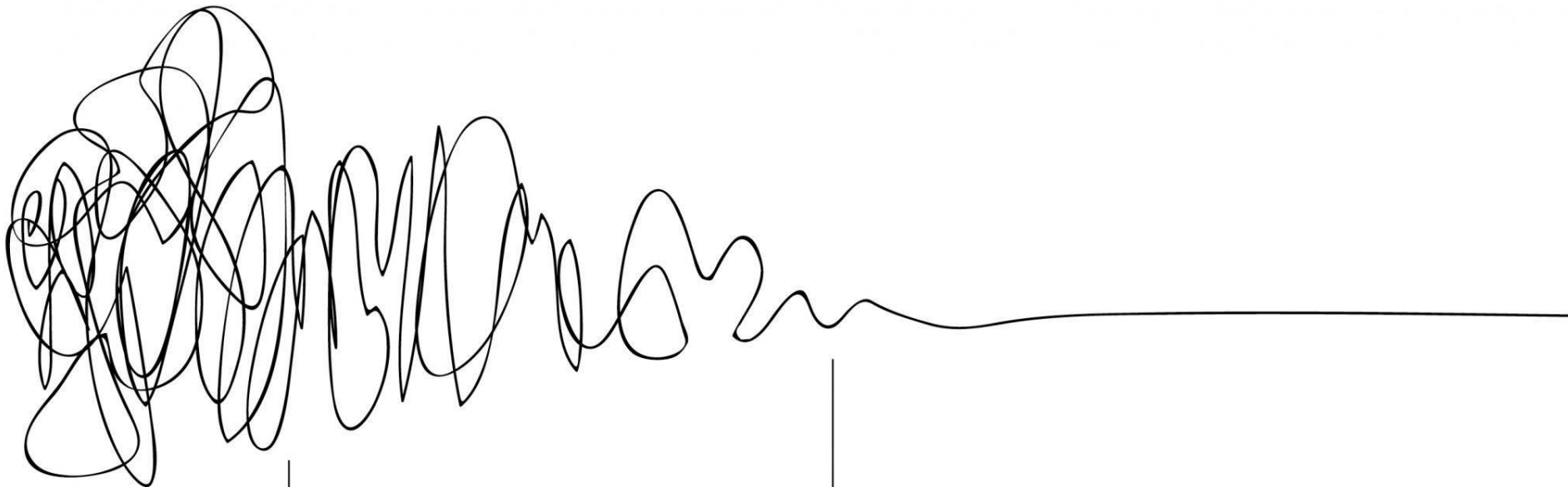
Abordagem do design Thinking





Incertezas / Inspirações / Insights

Clareza / Foco



Pesquisa

Conceito

Design



**Vamos dar uma volta no
Miro para conectar os
pontos?**





E não é tudo a mesma coisa?

Jornada do Herói

Originalmente: 17 passos

UX: jornada do escritor,
12 passos

Pode ser a base do
desenho da Jornada do
Usuário

Jornada do Usuário

Mais simples: Caminho que
o usuário percorre para
resolver algum problema,
suas dores e ganhos,
pontos de contato

Mais complexo: responsável,
sistemas da linha de frente,
da linha de fundo

Storytelling

Narrativa, ferramenta
para engajar

Dentro do produto (app,
site, físico, serviço)

Apresentações



DESCOBRIR / REVISÃO

DigitalHouse >
Coding School

Mais algum ponto?

2. Definir

DigitalHouse >
Coding School





Módulo 2 - Definir

Retrospectiva

DigitalHouse >
Coding School





Retrospectiva

O que fizemos bem



O que nos causou
problemas



Novas ideias





Pivotagem pós P1

- Oportunidade de migrar para outros grupos
- Alinhar com o grupo atual o interesse de migrar
- Sinalizar para Raquel o interesse, justificativa e grupo para onde quer ir - segunda 31/05
- Avaliar solicitação - Raquel



Módulo 2 - Definir

Visão Geral

DigitalHouse >
Coding School



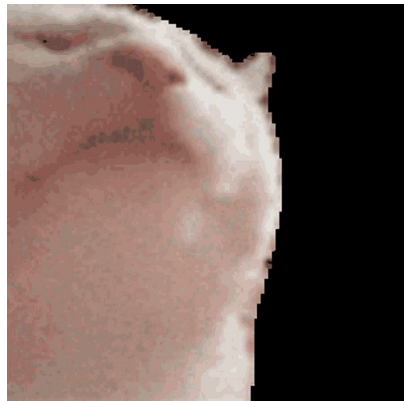


O que veremos neste Módulo

Definição do
problema



Jobs to be done





O que veremos neste Módulo



Proposta de
Valor



Canvas 1



Canvas 2





O que veremos neste Módulo

Métricas e KPIs



User stories



Task Analysis





O que veremos neste Módulo



Processos de
Ideação



Refinamento
das entregas
anteriores

Customer
Centricity e
Organizações
Exponenciais

REVIEW





O que veremos neste Módulo

Revisão e
Preparação para
a P2

P2
30/06
Quarta-feira

P2
02/07
Sexta-feira

REVIEW





Marquem co-learning!

- O tempo em aula não é suficiente para mentoria
- Nem sempre conseguimos aprofundar no Miro de vocês
- Não deixem para a última hora
- Lembrem da apresentação

