



Dia a Dia do UX Designer

DigitalHouse >
Coding School





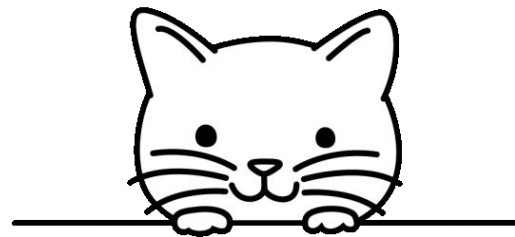
Quando foi a última vez que você fez algo pela primeira vez?

- Acessar o link enviado pelo chat
 - Inserir o Código que aparecerá na tela
 - Deixar seu comentário
-
- 3 min





O que é UX?





Origens

Revolução Industrial

Estruturação dos estudos sobre como criar ferramentas com as quais os trabalhadores das fábricas pudessem realizar suas atividades de forma mais eficiente.





Segunda Guerra Mundial

Aumento da importância de carros e aviões, e a emergência de uma nova ciência: 'human factors'.

O objetivo era entender como as pessoas se comportavam enquanto utilizavam ferramentas complexas e submetidas a diferentes ambientes.





O termo UX

No início de 1990, Don Norman cunhou o termo UX para potencializar o fato de que a experiência vai além de uma interface, mas em qualquer contato com o produto ou serviço.







Usabilidade

O design do dia a dia eBook Kindle

por Donald A. Norman ▾ (Autor), Ana Deiró (Tradutor) | Formato: eBook Kindle

★★★★★ ▾ 420 classificações

> Ver todos os formatos e edições

Kindle
R\$25,42

Leia com nossos **apps gratuitos**

Capa Comum
a partir de R\$102,00

1 Usado a partir de R\$102,00
1 De colecionador a partir de R\$399,90





Características que todo UX deve ter

Curiosidade

Paixão

Empatia

RSA

Shorts





**Mas... Qual o seu
papel como UX
Designer?**



São inúmeros, e
certamente é muito
mais do que só
~~desenhar telinha bonita~~



Design não é apenas estética; é sobre relevância mercadológica e resultados significativos para as empresas:

- **Redução de custos de treinamento, suporte, desenvolvimento e manutenção**
- **Aumento de adoção a uma interface, vendas e conversões**
- **Aumento da satisfação do cliente**
- **Inovação**



"Resultados que deixam a vida das pessoas mais simples, que causam impacto na comunidade e no planeta."

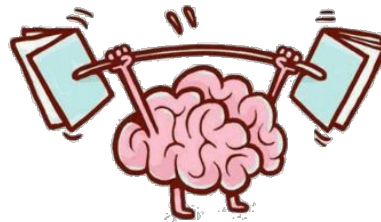


Você como UX, é em parte um agente da mudança





**Seu papel é aprender e
se adaptar o tempo todo**





É conectar as pessoas...





É se conectar com as pessoas...





Que tipo de UX Designer você é?

E qual você não deveria ser?



UX da Esperança

- Não realiza pesquisas
- Não se importa com os feedbacks dos usuários
- Acredita com todas as forças que o produto é bom
- Acha que não é necessário rever o produto
- Pensa que as pessoas fora da área não sabem o que estão falando



NÃO SEJA ESSA PESSOA!!





UX da "Certeza"

- Realiza pesquisas
- Os feedbacks dos usuários são preciosos
- Realiza pesquisa e benchmarks
- Sempre revê o produto e melhorias
- Relação com outras áreas é primordial para o sucesso do produto



SEJA O UX DA "CERTEZA"!!





Para o sucesso de um bom produto, é necessário pesquisa, estudar a concorrência, saber com propriedade quem é o público alvo daquele produto, entre outros fatores importantes.



Como atuar em UX?

Com qual você se identifica?



UX Research





UX Writing





Service Designer



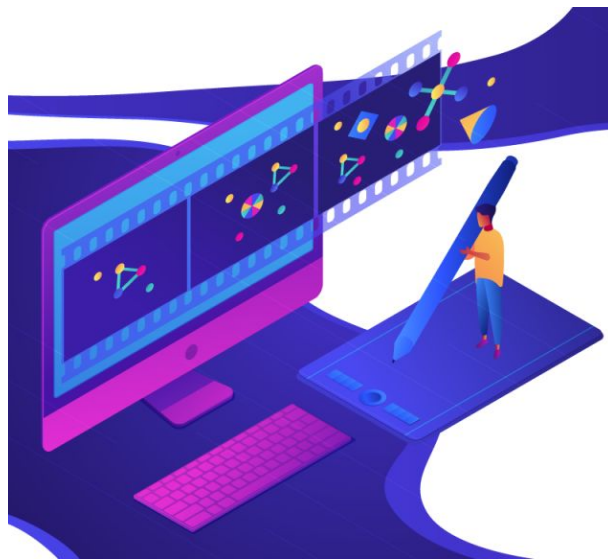


Arquiteto da informação





Motion Design (Design de interação)





INTRODUÇÃO

DigitalHouse >
Coding School

UI Designer





Product Designer





Product Owner (Gerente de Projeto)



**E EU PRECISO DOMINAR
TUDO ISSO?**





Não, mas é necessário que nós como UX, fiquemos em constante desenvolvimento, pois não são todas as empresas que têm cultura em UX, tem a possibilidade de que você fará tudo. Então... lembre-se...



Estude sempre!! Mas uma coisa de cada vez, para não perder o foco pelo excesso de material na sua frente.



**Conte para nós com
qual dessas áreas você
se identificou e
porque?**

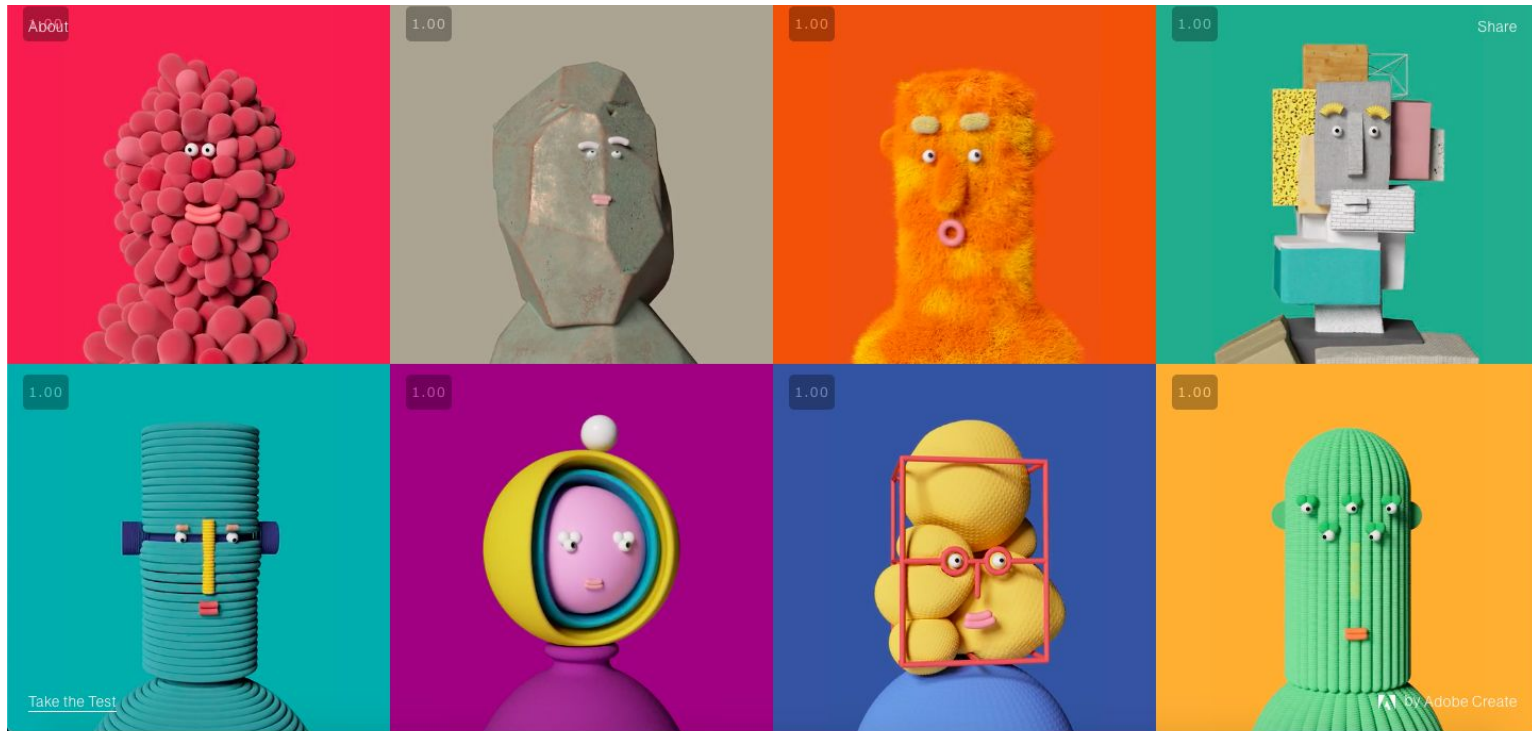


VAMOS FORMAR OS TIMES!!





Creative Types





Resultado do teste de perfil criativo

Qual será seu perfil criativo?



Em um *time* cada indivíduo
exerce o seu papel e ele é
igualmente importante



Atividade 1

- Acessar o link <https://mycreativetype.com/>
- Fazer o teste e descobrir seu perfil criativo
- Salvar PDF do seu perfil (opcional)
- Ajuda na tradução <https://youtu.be/LnYbM3c4tww>

10 min



Atividade 2

- Acessar Planilha

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1RE9Uo70sKqkQZdtLs2oIXudlDys3ju1T2Cu6VYcIDzA/edit?usp=sharing>

- Confirmar e-mail (coluna B)
- Preencher colunas C a G
- Deixar link do LinkedIn (opcional)

5 minutos



Próxima Aula

Para saber

- Design Thinking
- Divulgação dos grupos
- Slack e o Miro de cada grupo

Para fazer

- Preencher a [planilha](#) até amanhã de manhã

