



Monetização do usuário

O futuro assustador do
Instagram

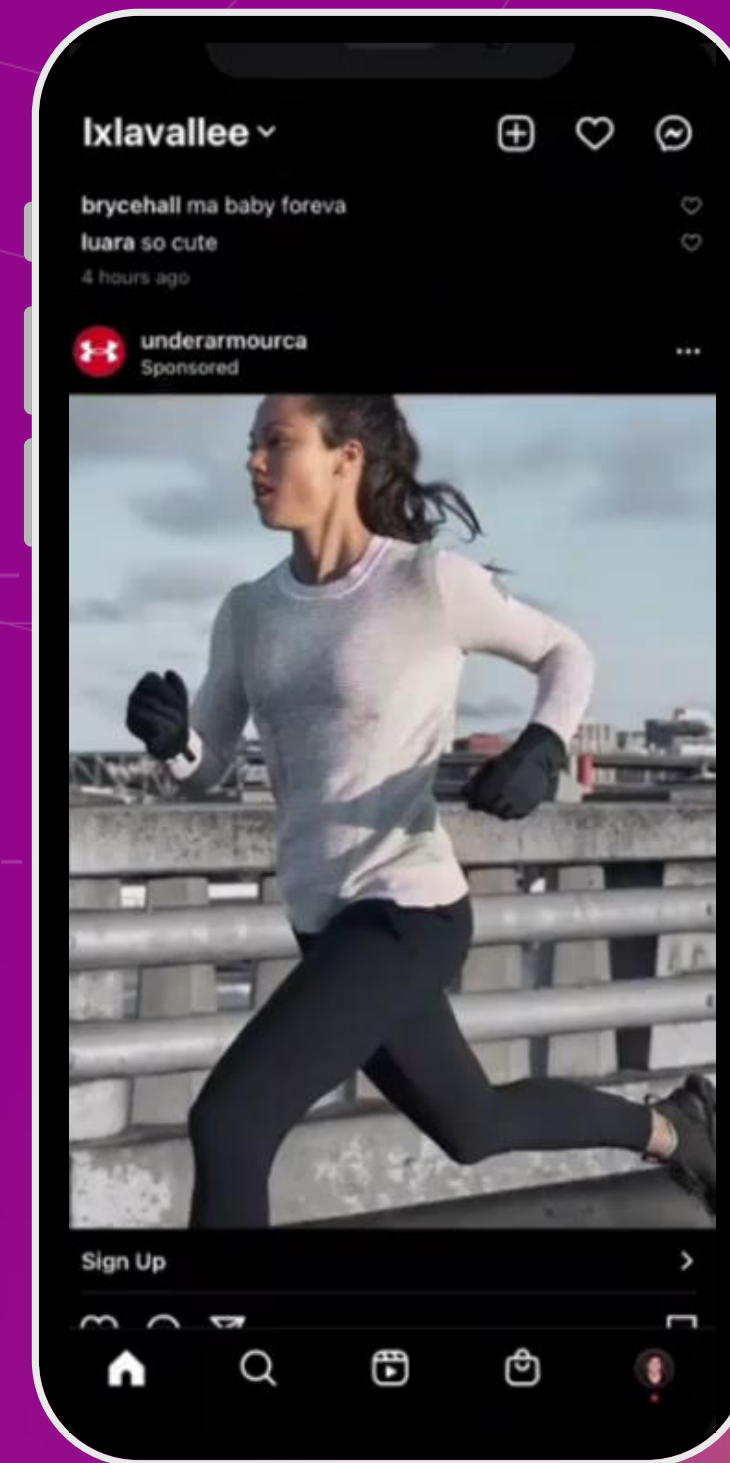
Introdução ao Tema

- Mudança de comportamento no confinamento
- Instagram como fuga para o tédio



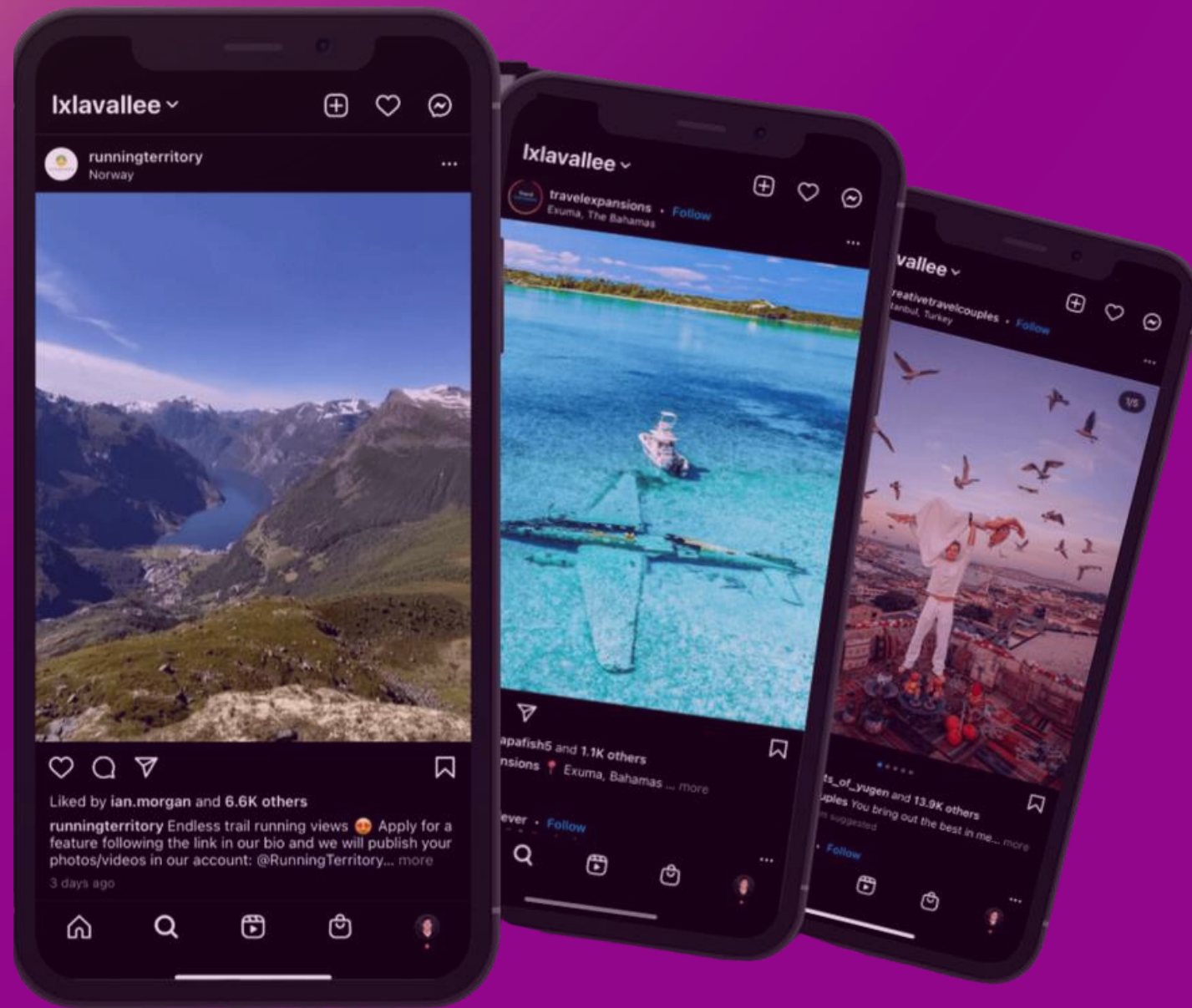
O Tédio e o Instagram

- Uso repetitivo por tédio
- Ciclo viciante de checar o feed

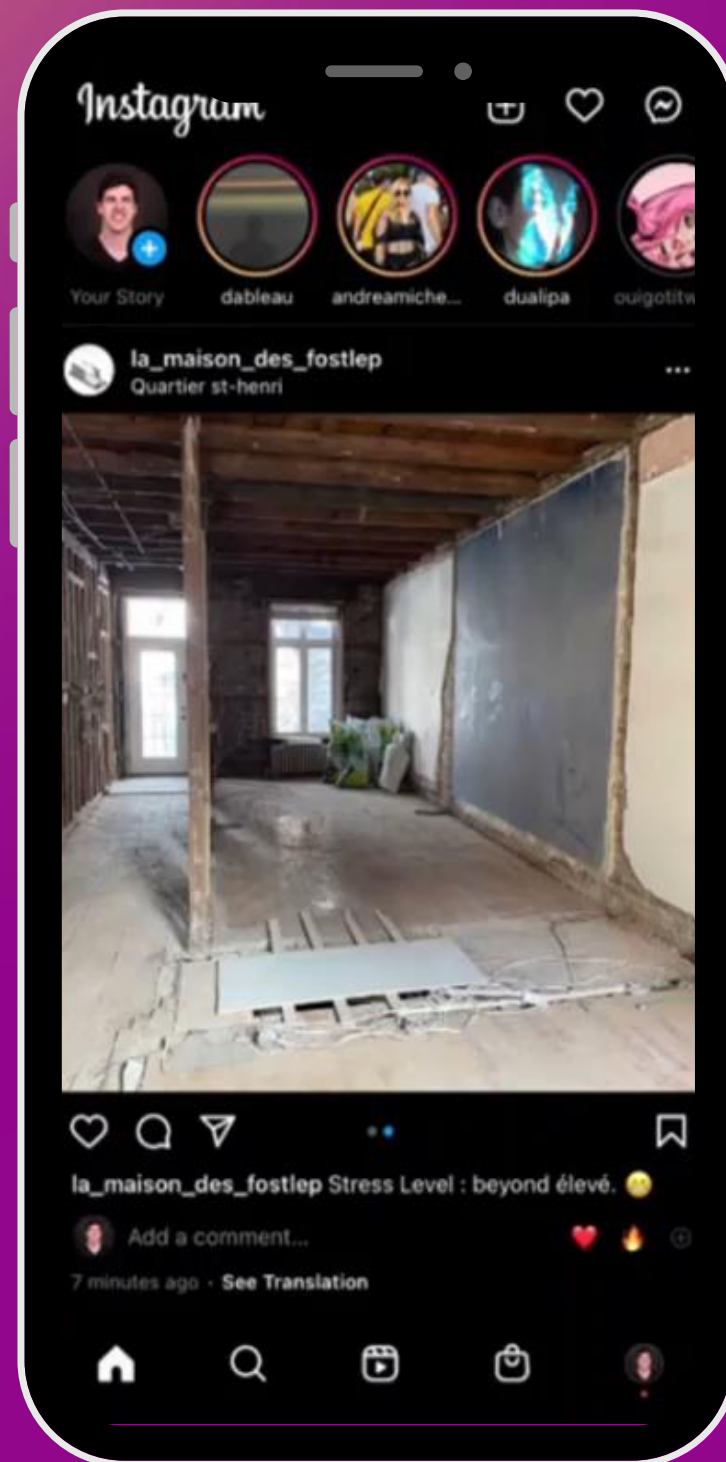


Comparação e Status Social

- Vida "perfeita" no Instagram
- Comparação constante e sentimento de inadequação



O Papel dos Anúncios

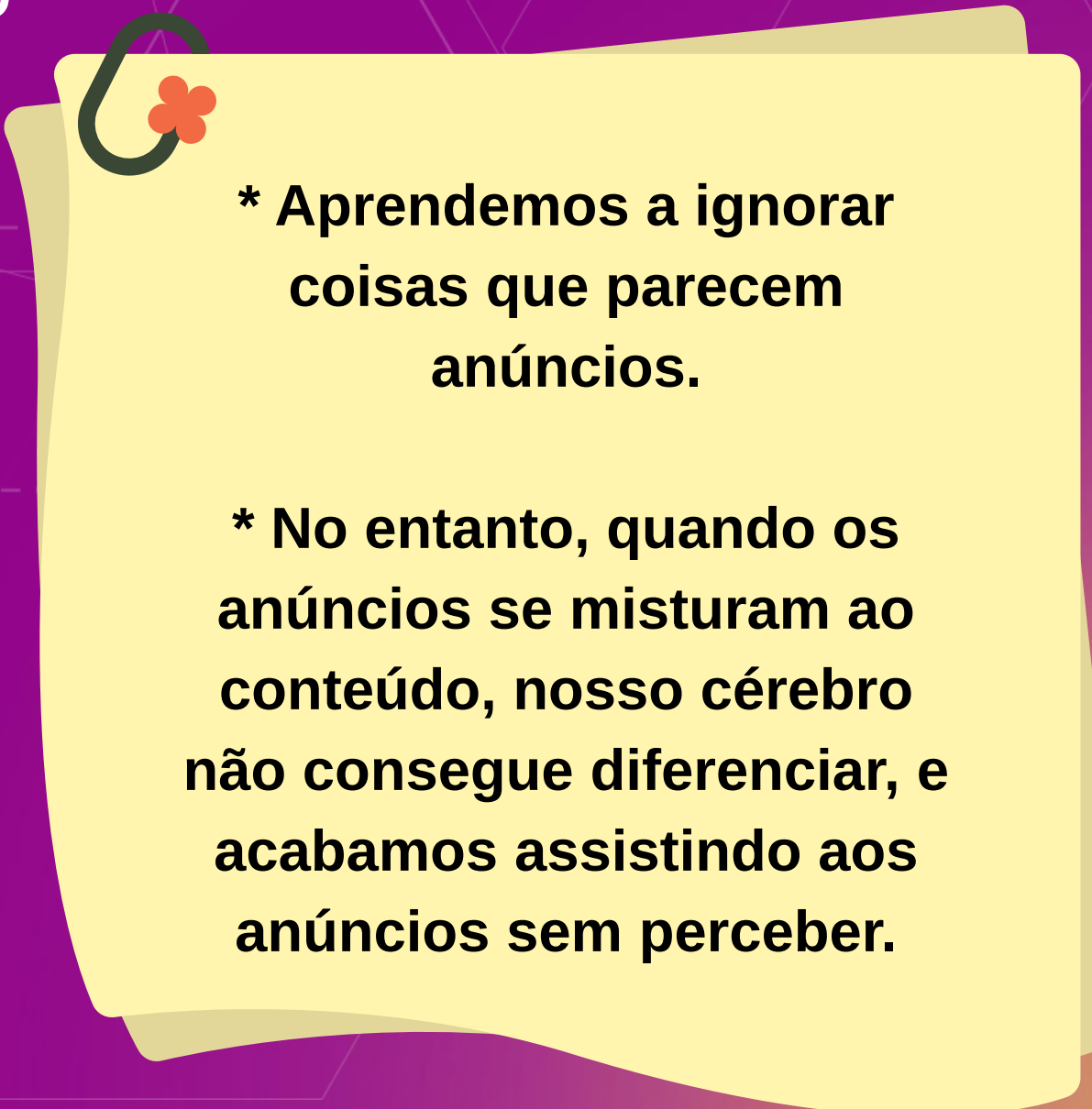


- Anúncios em todos os espaços da plataforma
- Influência dos anúncios no consumo impulsivo



Cegueira de Banner

- Aprendizado em ignorar anúncios
- Anúncios se misturando ao conteúdo, confundindo o usuário

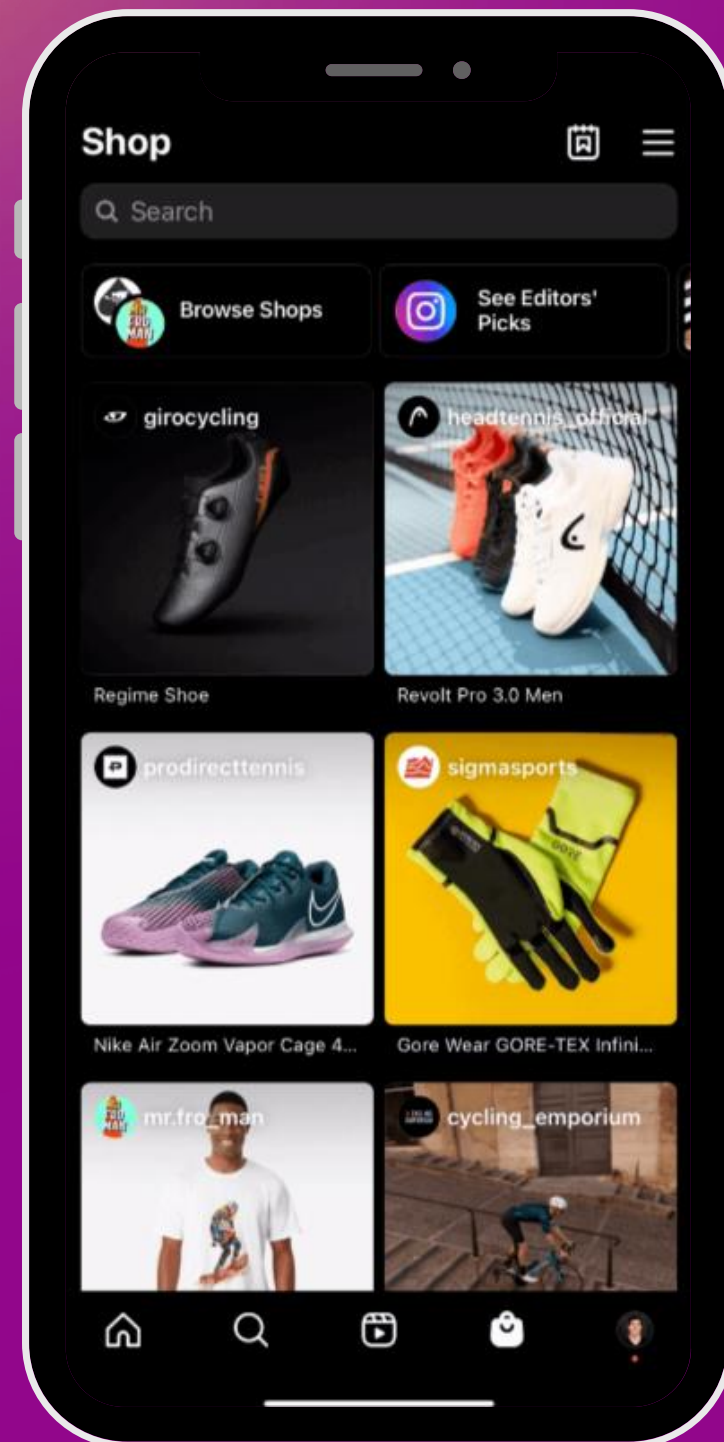


*** Aprendemos a ignorar coisas que parecem anúncios.**

*** No entanto, quando os anúncios se misturam ao conteúdo, nosso cérebro não consegue diferenciar, e acabamos assistindo aos anúncios sem perceber.**



Monetização vs. Experiência do Usuário




- Instagram se tornando um shopping virtual
- Sacrifício da experiência do usuário por lucro



Compras no Reels

- Integração de compras no conteúdo
- Confusão entre entretenimento e consumo

 * Quando plataformas, como o Instagram, ganham dinheiro com anúncios, elas focam em lucro, o que prejudica a experiência dos usuários.

* O Instagram, que antes era para compartilhar fotos, está virando um shopping online. Isso cria chances para outras redes surgirem e oferecerem algo mais simples e focado nos usuários.



Conclusão

- Precisamos limitar a monetização da atenção
- O futuro das redes: otimização para lucro ou para humanos?





fim

