INVESTIGACION OPERATIVA Y FINANCIERA -

1) Enumerar y dar un breve detalle de cada una de las fases que contiene la Investigación Operativa. **Dar un ejemplo** de cómo se podría aplicar hoy en una empresa.

2) En el inicio de clases un local vende agendas personalizados para, el precio de fabricar cada agenda es de $1050 y luego se los pone a la venta en $2100. Según registros de ventas de los años anteriores, la probabilidad de que se realicen 100 pedidos es del 40%, 150 pedidos del 35% y 200 pedidos es del 25%.

Con estos datos se pide tomar una decisión.

4) Considere la siguiente matriz de pagos:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | e1 | e2 | e3 | e4 |
| A1 | 375 | 250 | 0 | 150 |
| A2 | 75 | 350 | 200 | 225 |
| A3 | 25 | 125 | 350 | 500 |
| A4 | 175 | 475 | 250 | 50 |

No se conocen probabilidades para la ocurrencia de los estados de la naturaleza. Compare las soluciones obtenidas con cada uno de los criterios aprendidos, considerando un índice de optimismo de 0,60.