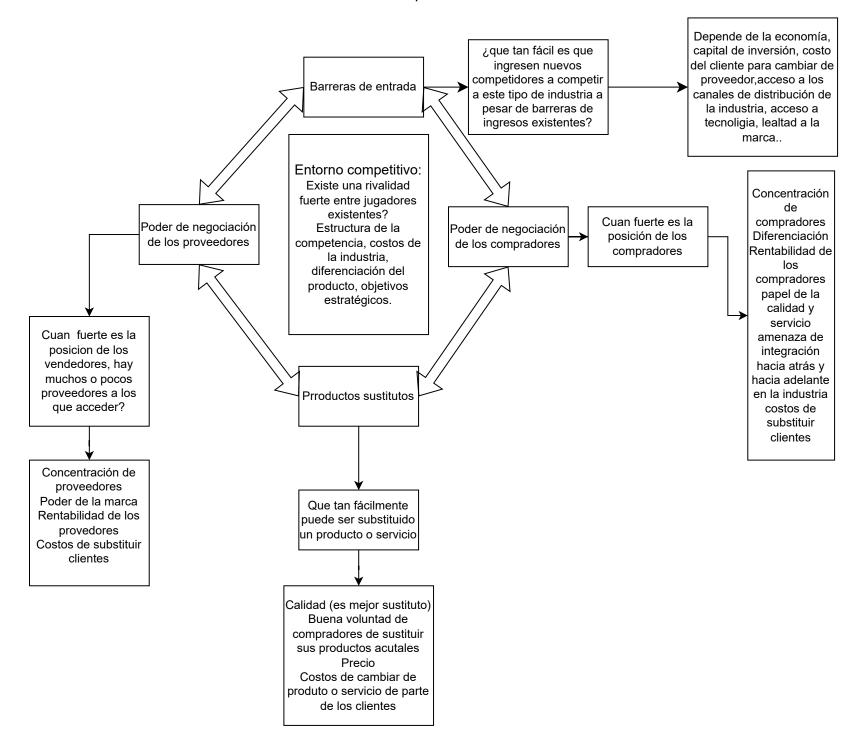
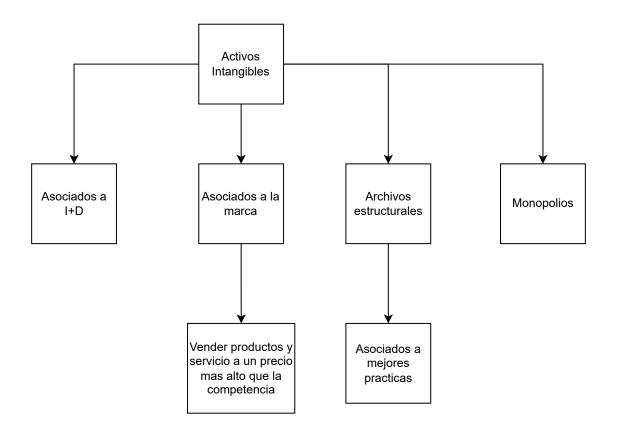
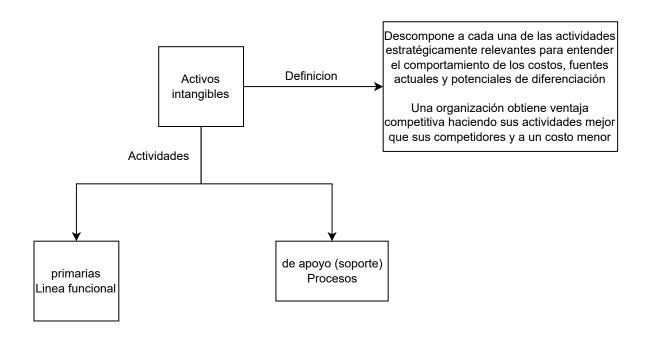


Fuerzas de porter





Activos Intangibles



a c t i v i d a d e s d e s o p o r t e

Infraestructura de la empresa: Asociadas a la marca, activos estructurales. Ejemplos: Financiación, planificación, relación con inversores.

Gestión de recursos humanos. Ejemplos: Reclutamiento, capacitación, sistema de remuneración,

Desarrollo de tecnología: Asociado a la innovación de productos. Ejemplos: Diseño de productos, investigación de mercado.

Compras Ejemplos: Componentes, maquinarias, publicidad, servicios.

Logistica de entrada: Diseño de productos, investigación de mercado

Operaciones:
Montaje,
fabricación de
componentes,
operaciones de
sucursal.

Logística de salida Procesamiento de pedidos, manejo de depósitos, preparación de informes. Marketing y ventas: Fuerza de ventas, promociones, publicidades, exposiciones, presentación de propuestas.

Servicios: Instalación, soporte al cliente, resolución de quejas, reparaciones.

Actividades primarias

FODA

	Aspectos negativos	Aspectos positivos		FUERZAS F	DEBILIDADES D
orígenes internos	DEBILIDADES: carencias y limitaciones desfavorables propias	FORTALEZAS: Características y habilidades favorables propias	OPORTUNIDADES O	FO: anotar fuerzas y aprovechar oportunidades	DO: superar las debilidades aprovechando oportunidades
orígenes externos	AMENAZAS: Factores externos desfavorables	OPORTUNIDADES: factores externos favorables	AMENAZAS A	FA: usarlas fuerzas y evitar amenazas	DA: Reducir las debilidades y evitar amenazas