

En un negocio de diarios y revistas de un hipermercado, se ha analizado durante 300 días la demanda del periódico de mayor tirada de la ciudad, llegando a la conclusión de que la demanda diaria de este artículo es la que corresponde a la siguiente tabla:

Demanda por día	20	21	22	23	24	25
Frecuencia	0.30	0.25	0.20	0.05	0.10	0.10

El encargado del negocio compra cada periódico a \$ 0,80. Los que no se venden en el día los puede devolver obteniendo un reembolso de \$ 0,20. Si le solicitan un periódico y no está disponible, el costo de utilidad perdida es de \$ 0,40.

El encargado está analizando las siguientes políticas alternativas de pedidos:

- a. La cantidad que se ordena cada día es igual a la cantidad que se vendió el día anterior más el número de ventas perdidas el día anterior.
- b. La cantidad que se ordena cada día es de 21, 22, 23 o 24 unidades.

Se desea simular 200 días de cada política con el objeto de determinar el costo promedio diario proveniente de la comercialización de periódicos y la elección de la política óptima. (Suponga que la demanda anterior al primer día fue de 20 periódicos y que se perdieron 3 ventas).