

## Coopress

### 1 - Introducción al problema

Un grupo de periodistas y fotoperiodistas quieren que los contenidos, especialmente los fotográficos y audiovisuales, que generar puedan venderse por fuera de las agencias de noticias u otras empresas periodísticas tradicionales.

Mientras hay profesionales que ya han generado un vínculo con las agencias, otros deben buscar colocar sus trabajos. Esta web sería una herramienta que sirva a los periodistas a mostrar su trabajo, pero también a ser encontrados. Además sería una manera de asegurarse el cobro y una especie de registro de autoría.

### 2 - Explicación del servicio

Por tanto, el principal servicio que ofrece Coopress es la posibilidad de subir contenido periodístico que el profesional puede vender de forma segura a todo el mundo. A cambio la web toma una comisión de cada venta.

Además de ofrecer el servicio de compra y venta de productos informativos, el portal puede funcionar como punto de encuentro para distintos profesionales. Siempre hay acontecimientos que pueden requerir una cierta coordinación y trabajo en equipo.

A su vez, esta especie de agencia al constituirse como medio en forma de cooperativa puede ofrecer amparo como medio, si es que el acceso a los freelance es limitado.

### 3 - Extra

Algunos proyectos parecidos para tomar como referencia:

Fotomovimiento es un medio generado por fotoperiodistas, especialmente de Barcelona. Si bien los colaboradores pueden trabajar con otros medios, el proyecto no tiene como objetivo ser un espacio de venta, sino de comunicación.

[www.fotomovimiento.org](http://www.fotomovimiento.org)

Webs de venta de imágenes

Otras webs, como las mencionadas más abajo, sí ofrecen contenidos pero no periodísticos. Imágenes o videos que, como mucho, pueden ser útiles como recursos.

[www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com)

[www.gettyimages.es](http://www.gettyimages.es)