

## **1. Introducción:**

En este proyecto se presenta el diseño e implementación de una base de datos relacional para una tienda de ropa. La base de datos permite gestionar inventarios, ventas, clientes y proveedores, así como generar reportes relacionados con el desempeño de ventas y la administración de inventario. Este proyecto busca simular la estructura de datos de un negocio minorista de ropa, donde se documentan procesos comunes y se implementan elementos técnicos de mantenimiento y análisis de datos.

---

## **2. Objetivo:**

Desarrollar una base de datos relacional que represente el modelo de negocio de una tienda de ropa, facilitando el mantenimiento de sus operaciones y la generación de reportes analíticos sobre ventas, inventario y clientes. A través de este proyecto, se busca cumplir con los requisitos técnicos especificados en términos de objetos SQL y documentación completa de la estructura de la base de datos.

---

## **3. Situación problemática:**

La tienda de ropa necesita un sistema de base de datos eficiente para gestionar su inventario, registrar transacciones de ventas, rastrear el historial de compras de los clientes y generar reportes sobre sus operaciones. Actualmente, la información se maneja en hojas de cálculo dispersas, lo que dificulta el acceso a datos consistentes y la generación de reportes precisos. La implementación de esta base de datos relacional permitirá centralizar la información y facilitar la toma de decisiones basada en datos.

---

## **4. Modelo de negocio:**

La tienda de ropa ficticia cuenta con diversos departamentos de venta, cada uno con su propio catálogo de productos que incluye diferentes categorías de ropa. Los clientes pueden realizar compras en la tienda, y los productos son adquiridos de varios proveedores. La base de datos debe permitir registrar cada transacción de venta y gestionar el inventario en tiempo real. Además, se debe generar reportes sobre las ventas, el desempeño de productos y la relación con los clientes.