



**MINUTA DE RELEVAMIENTO  
E-Commerce de Kayaks**

**Integrantes:**

Luciano Fernández (50.569)

Patricio Gazzera (50.594)

**Contexto:**

Un astillero de la ciudad decide crear una página web para agilizar las ventas de sus kayaks y facilitar a los clientes ver los modelos disponibles.

**Proceso Actual:**

El sistema en cuestión permite a los clientes explorar una variedad de modelos con precios detallados. Para realizar una compra, el usuario debe iniciar sesión para establecer un contacto directo con el astillero. Este enfoque promueve una comunicación fluida entre ambas partes, asegurando una experiencia personalizada y satisfactoria para el cliente.