



**Escuela Superior
de Ingeniería y Tecnología**
Universidad de La Laguna

Gestión del conocimiento en las organizaciones

Sistema de recomendación: Modelo basado en contenidos práctica 4

Luciano Sekulic Gregoris

(alu0101022239@ull.edu.es)



Índice:

Introducción	2
Análisis y conclusión	2



Introducción

Los sistemas de recomendación son parte de un sistema filtrado de información el cual ayuda al usuario a encontrar artículos que no puede encontrar, en este caso mediante un modelo basado en contenido, donde se añaden etiquetas a un usuario en concreto para realizar recomendaciones del producto. Esto hace que en la actualidad sea un sistema muy usado y demandado por las empresas. En esta práctica se enfoca en el funcionamiento básico de métodos de modelos basados en contenido.

Análisis y conclusión

Después de implementar un sistema básico en esta práctica mediante el análisis de palabras en un documento para así encontrar los términos que más se repiten, para así tener una idea básica y más clara de cómo funciona este modelo para así tener una lista de recomendaciones.

Se ha podido ver cómo funcionan ciertas características matemáticas que se extrapolan a este ámbito para poder crear al usuario una herramienta eficaz para que su experiencia en la plataforma sea más sencilla. Debido a que mediante este modelo se pueden crear recomendaciones únicas para cada usuario, no como en los filtrados colaborativos donde se necesitan reseñas de otros usuarios para llevarse a cabo.

Al ser un sistema básico se ha preferido probar con los documentos dados por el profesor para analizar su comportamiento y funcionamiento. Lo más destacable es el uso de las frecuencias y aplicar bien las fórmulas, para poder extraer las palabras más frecuentes de un documento haciendo de esto una base para que se pueda extrapolar al ámbito empresarial.

Para concluir, se ha realizado un sistema básico mediante el cual la base es la puerta a un mundo totalmente nuevo donde una empresa necesita encontrar las etiquetas de cada cliente para poder brindar la mejor experiencia posible.