


Prueba de Stress

Space & Beyond

Rendimiento:

 <https://demo.testim.io/>

98

Rendimiento

60

Accesibilidad

100

Recomendaciones

100

SEO

PWA

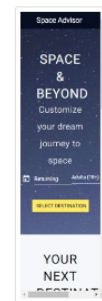
AWP

98

Rendimiento

Los valores son estimados y pueden variar. La [medición del rendimiento se calcula](#) directamente a partir de estas métricas. [Consulta la calculadora](#).

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100



MÉTRICAS

[Expandir vista](#)


● First Contentful Paint
0.8 s

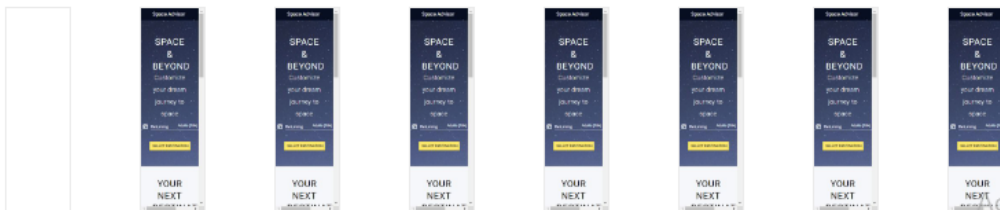
● Total Blocking Time
70 ms

● Speed Index
0.8 s

● Largest Contentful Paint
1.0 s

● Cumulative Layout Shift
0

 [Ver diagrama de árbol](#)



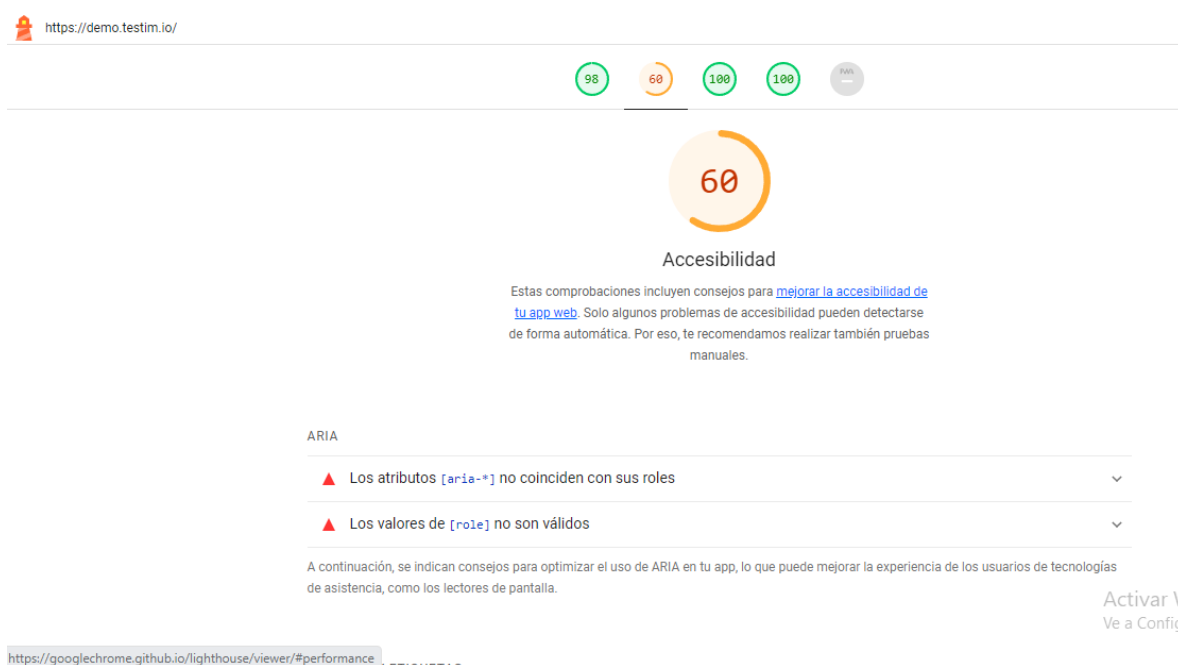
Activar Winc
Ver Configuración

Realizando una prueba de Stress con la extensión de Google Chrome Lighthouse a la Web Space&Beyond versión desktop se puede observar un Rendimiento del 98% demostrando una eficiencia optima en la velocidad de carga de la pagina. Este es un punto importantísimo dado que

es un factor que influye en que un potencial cliente desista de entrar a la página por el alto tiempo de espera.

- First Contentful Paint (FCP) es el primer elemento que ve el usuario en la página y el tiempo es de 0.8 segundos.
- Total Blocking Time (TBT) este indicador mide la capacidad de respuesta de carga de la página siendo el tiempo de la web de 70 ms entrando dentro de las recomendaciones de google
- Cumulative Layout Shift (CLS) ayuda a medir la estabilidad visual cuantificando la frecuencia con la que los usuarios experimentan los cambios de diseños inesperados siendo esta de 0 entrando en una clasificación buena.

Accesibilidad:

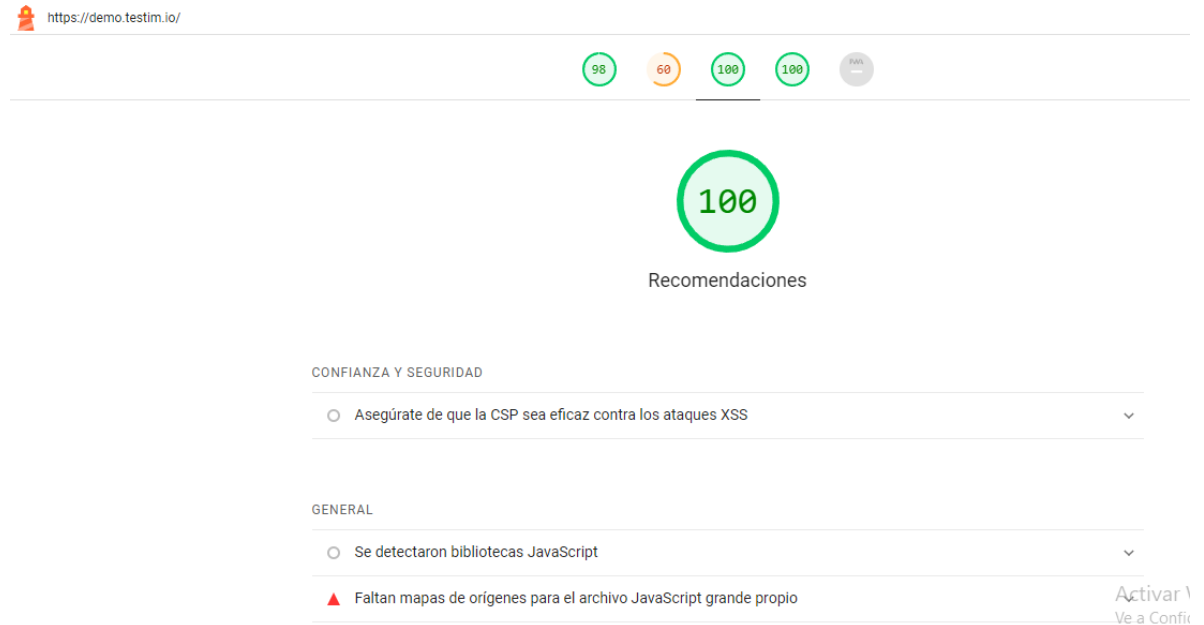


Chequeamos a accesibilidad de la web la cual nos da 60 puntos, y tiene varios errores como:

- Los atributos `[aria-a*]` no coinciden con sus roles (Cada role de ARIA admite un subconjunto específico de atributos de `aria-*`. Si no coinciden estos valores, los atributos de `aria-*` no serán válidos.) para esto podemos Comprobar que todos los controles personalizados tengan una función adecuada y cualquier atributo ARIA requerido confiera sus propiedades y estado. Por ejemplo, una casilla de verificación personalizada necesita un `rol="checkbox"` y `aria-checked="true|false"` para transmitir correctamente su estado. Consulte la Introducción a ARIA para obtener una descripción general de cómo ARIA puede proporcionar la semántica faltante para los controles personalizados.
- Los valores de Role no son validos

- Los elementos de formulario no tienen ninguna etiqueta asociada, Las etiquetas garantizan que las tecnologías de accesibilidad, como los lectores de pantalla, lean los controles de los formularios de forma correcta.

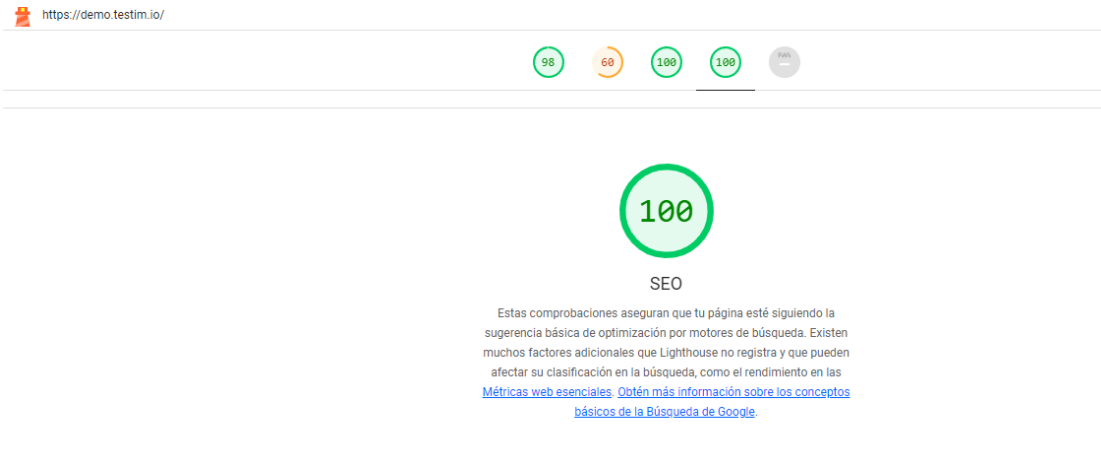
Recomendaciones:



En cuanto Best Practices la página cuenta con un 100% dándole una seguridad a la página excelente, corroborando que los recursos integrados de la página web provienen de fuentes seguras. Este porcentaje es de tal nivel dado que las actualizaciones de API se actualizaron para evitar que la página pueda ser vulnerada. De todos modos podrían mejorarse los siguientes puntos:

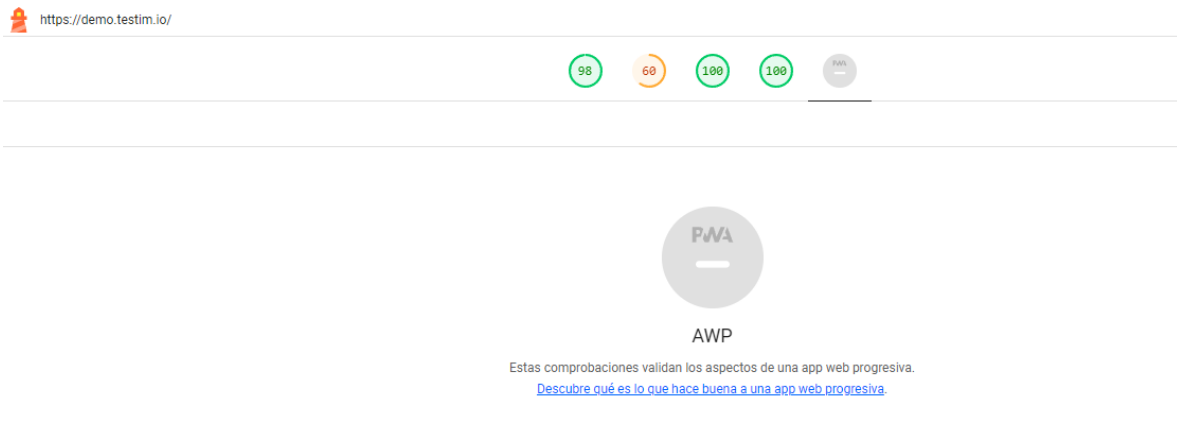
- Los mapas de orígenes: estos traducen código reducido en el código fuente original. Esto ayuda a los desarrolladores a depurar el código durante la producción. Además, Lighthouse puede brindar más estadísticas. Te recomendamos implementar los mapas de orígenes para aprovechar estos beneficios.

Seo:



El indicador SEO se encuentra en un 100% siendo este un porcentaje optimo para cualquier buscadores web dado que un porcentaje mas bajo habría que aumentarlo de forma urgente ya que pueden tener baja recomendación y visibilidad en algunos buscadores tanto en desktop como en dispositivos móviles.

PWA:



Sobre la herramienta (PWA) Progressive Application Web. Aparecen signos negativos dando como señal que la página no cuenta con algunas herramientas como:

- Service worker
- Presentación personalizada
- Icono enmascarable

https://demo.testim.io/

98 60 100 100 PWA

INSTALABLE

▲ El manifiesto de la app web o el service worker no cumplen los requisitos para la instalación — 1 motivo

OPTIMIZADO PARA PWA

▲ No registra un service worker que controle la página y `start_url`

▲ No se configuró para una pantalla de presentación personalizada Failures: No manifest was fetched.

▲ No establece un color de tema para la barra de direcciones.
Failures: No manifest was fetched, No ``<meta name="theme-color">`` tag found.

○ El contenido tiene el tamaño correcto para el viewport

● Tiene una etiqueta `<meta name="viewport">` CON width O initial-scale

▲ El manifiesto no tiene un ícono enmascarable No manifest was fetched

Activar W...
Ve a Configur...

PRUEBAS MOBILE

Rendimiento:

https://demo.testim.io/

64 60 100 100 PWA

Rendimiento Accesibilidad Recomendaciones SEO AWP

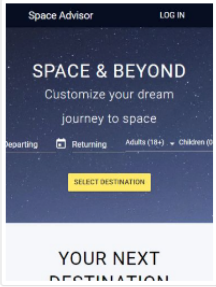
64

Rendimiento

Los valores son estimados y pueden variar. La [medición de rendimiento se calcula](#) directamente a partir de estas métricas. [Consulta la calculadora.](#)


▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

MÉTRICAS Expandir vista



Realizamos la inspección de la página web Space&Beyond a través de lighthouse versión mobile. A diferencia de la prueba desktop los valores son mucho más bajos en rendimiento. Se puede observar un performance de 64% demostrando una deficiencia en la velocidad de carga de la página con un tiempo de carga elevado, siendo este el principal factor que influye en que un potencial cliente desista de entrar página.

Accesibilidad:

 <https://demo.testim.io/>




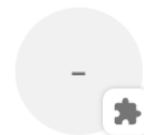
Accesibilidad

Estas comprobaciones incluyen consejos para [mejorar la accesibilidad de tu app web](#). Solo algunos problemas de accesibilidad pueden detectarse de forma automática. Por eso, te recomendamos realizar también pruebas manuales.

A su vez muestra una Accessibility del 60% demostrando una buena capacidad de ingreso desde distintos dispositivos para cualquier tipo de persona, pero a pesar de ser un porcentaje razonable es recomendable aumentarlo tomando medidas como eliminar la barra superior que le quita espacio al verdadero contenido de la página y de esta forma ajustarla al tamaño de la pantalla.

Ads:

 <https://demo.testim.io/>



Publisher Ads

A Lighthouse plugin to improve ad speed and overall quality that is targeted at sites using GPT or AdSense tag. [Learn more](#)

NO APLICABLE (23)

Verificamos que nos arroja un error en la parte de Publisher Ads con puntos no aplicables:

NO APLICABLE (23)		Ocultar
<input type="radio"/>	Tag load time — No tag requested	▼
<input type="radio"/>	First bid request time — No bids detected	▼
<input type="radio"/>	First ad request time — No ads requested	▼
<input type="radio"/>	Latency of first ad render — No ads rendered	▼
<input type="radio"/>	Cumulative ad shift — No ads rendered	▼
<input type="radio"/>	Total ad JS blocking time — No ad-related requests	▼
<input type="radio"/>	GPT and bids loaded in parallel — GPT not requested	▼
<input type="radio"/>	Header bidding is parallelized — No bids detected	▼
<input type="radio"/>	No bottleneck requests found — No ad-related requests	Activ
<input type="radio"/>	Ad scripts are loaded statically — No tag requested	Ve a Ci

Conclusion:

Se recomienda tomar acciones correctivas para evitar posibles rupturas y vulnerabilidad de la página sobre todo en la parte mobile y mejorar la parte de Ads para un mejor anclaje del cliente en posibles compras.