

personal



smarthome

Visual ID | Guía de estilo 2023

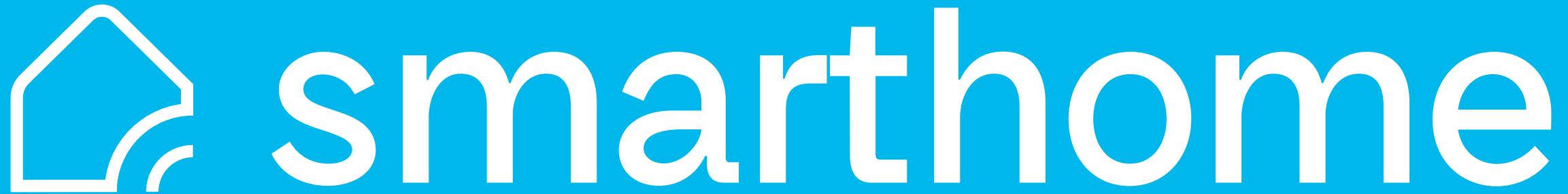
- 01 \_\_\_\_\_ identificador visual <sup>03</sup>
- 02 \_\_\_\_\_ sistema gráfico <sup>14</sup>
- 03 \_\_\_\_\_ aplicaciones <sup>50</sup>

01

identificador visual —

a. logotipo

## Identificador visual



Con la conectividad como gran facilitador, **Smarthome** brinda soluciones a través de diferentes dispositivos y aplicaciones que permiten a los clientes tener el control de todo lo que ocurre en su hogar.

**Smarthome** es una categoría de **Personal** y es parte del ecosistema de marcas de **Telecom**, por eso en muchos aspectos responde a la misma lógica visual que las marcas del grupo.

Pero tiene algunas particularidades que te invitamos a conocer en este manual.

# Identificador visual

Como se trata de una categoría de Personal y no de una marca, es que no hablamos de logotipo e isotipo sino de identificador visual e ícono.

Nuestro identificador es la palabra **smarthome** escrita en nuestra tipografía pulso regular, mientras que nuestro ícono es la representación visual del hogar + la conectividad.

Nuestro identificador visual puede vivir en muchos lugares.

Para que destaque siempre, aquí les presentamos las distintas versiones en las que puede aplicarse.

**La versión principal** es la positiva sobre color blanco y su uso siempre tendrá prioridad en las aplicaciones.

**La versión secundaria** es la negativa blanca que deberá aplicar siempre sobre fondo azul. Por último, podremos usar el logo en color negro siempre sobre blanco y sólo en casos excepcionales cuando existan limitaciones que impidan aplicar las versiones anteriores.



versión principal positiva  
(azul smarthome)



versión secundaria negativa  
(sobre azul smarthome)



versión gris (60% negro)



versión pluma (negro)

**Identificador visual**

## Versiones

Siempre que nuestro identificador aplique en una pieza propia, deberá ir separado del logotipo de Personal, que es el que firmará la pieza.

Pero en casos excepcionales, cuando tengamos que hacer referencia a smarthome en algún lugar donde no esté el logo de Personal, podemos integrarlo al **smarthome** como en el ejemplo 2 y 3.

También podremos utilizar el ícono solo por separado. En una app, en un browser, o simplemente para brandear un dispositivo.



Opción principal



Opción Personal + Smarthome 1 línea



Opción Personal + Smarthome 2 líneas



Azul Smarthome



Negro 100%



Gris 60%

Opción Isologo sólo  
para aplicación de  
referencia a Smarthome



Cyan Personal



versión pluma

Opción Isologo en caja para  
aplicación de referencia a  
la app: Personal Smarthome

**Identificador visual**

# Tamaño mínimo y área de resguardo

Nuestro identificador visual es muy versátil y puede cambiar su tamaño.

¡Pero no queremos que desaparezca! Por eso aquí les presentamos el tamaño mínimo que podrá tener, así como el área de resguardo necesaria para que se distinga.

Como parámetro de resguardo se toma nuestro ícono. El espacio de 1 ícono a cada lado de nuestro identificador.



⌂ smarthome  
—

tamaño mínimo  
**70 px digital / 2 cm impresión**

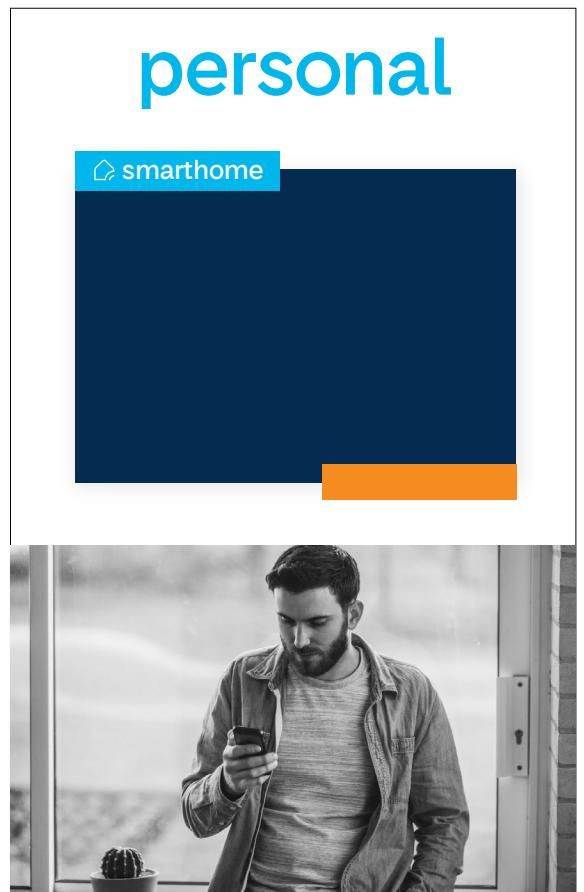
**Identificador visual**

## Ubicación del logotipo

Nuestro sistema visual tiene una lógica digital. Por ende, el logo de Personal siempre lo ubicaremos teniendo en cuenta este principio.

En el mundo digital los logos van en el margen superior (header). Por eso, nuestro logo siempre irá centrado en el margen superior, tanto en comunicaciones onlines como offline.

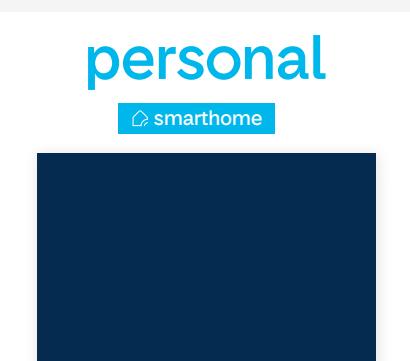
Smarthome, nuestro identificador visual encabezará los mensajes, ubicándose en el margen superior izquierdo de las cajas de los titulares. Hay dos tipos de layouts para titulares, pero eso lo veremos más adelante.



El logotipo como submarca de Personal, debe aplicarse alineado a la izquierda ya sea del nombre del producto pisando en positivo o en caja cyan, cuando lo que pondera es el titular.



No aplicar el logotipo al costado del logo Personal.



No aplicar el logotipo centrado al logo Personal.

## Identificador visual

## ¿Cómo escribimos nuestra marca?

Con Smarthome,  
controlá tu casa  
desde el celu.



Cuando escribimos Smarthome en textos o en titulares, lo hacemos en la misma tipografía del titular pero con su inicial en mayúscula.

Si fuera necesario destacarlo, podemos utilizar una variante de peso.

Con **SMARTHOME**  
controlá tu casa  
desde el celu.



No escribir nuestra marca en mayúscula.

Con **smarthome**  
controlá tu casa  
desde el celu.



No escribir nuestra marca en minúscula.

Con **smart home**  
controlá tu casa  
desde el celu.



No usar el logo para nombrar la marca en titulares o textos. Corremos el riesgo de que se empaste y pierda legibilidad.

**Identificador visual**

# Usos correctos e incorrectos

Ya les contamos cuál es la manera correcta de aplicar nuestro identificador visual. Si seguimos esos parámetros no debería haber ningún problema, por eso sólo a modo de ejemplo aquí van algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.



No reescribir ni redibujar el logotipo.



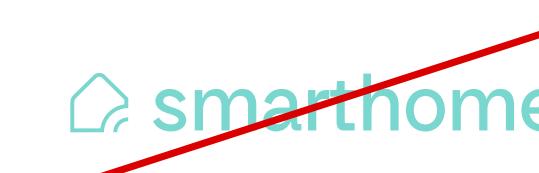
No deformar el logotipo.



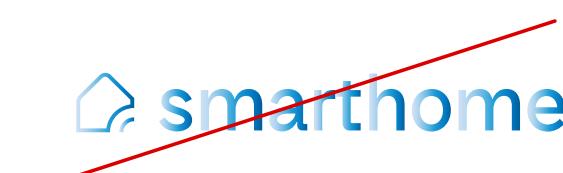
No rotar el logotipo.



No pasar el logotipo a líneas.



No cambiar el color del logotipo.



No enmascarar fotos o patterns.



No aplicar efectos en el logotipo tales como sombras, reflejos, 3D, etc.



No agregar imágenes al logotipo.



No usar el logotipo dentro de un texto.

**Identificador visual**

# Usos de nuestro ícono

Como les comentamos antes, nuestro ícono puede usarse por separado. Aquí algunos ejemplos y un detalle a tener en cuenta.

Social Media /  
WhatsApp



Aplicación PRINT  
(puntas redondeadas)

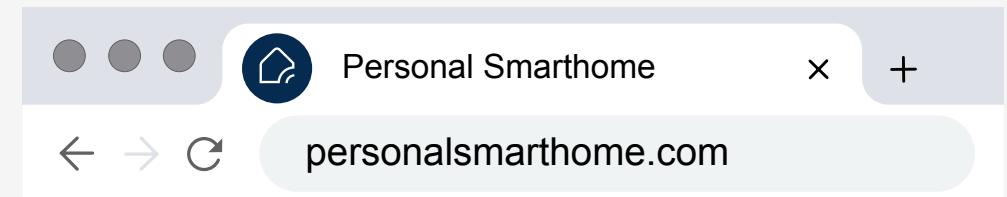


Fav Icon \* /  
Web Icon

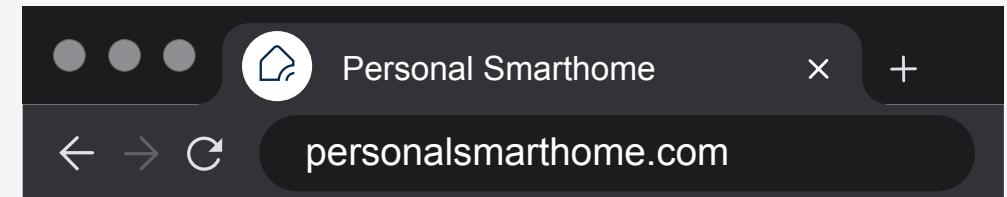


\* En caso de reducciones mínimas donde el trazo del iso se pierde (como fav icon), engrosar el trazo.

Light Theme



Dark Theme



02

# sistema gráfico

paleta cromática

tipografía

iconografía

estilo fotográfico

elementos gráficos



03

# a. paleta cromática

paleta principal

aplicación del logotipo

uso del color

# b. tipografía

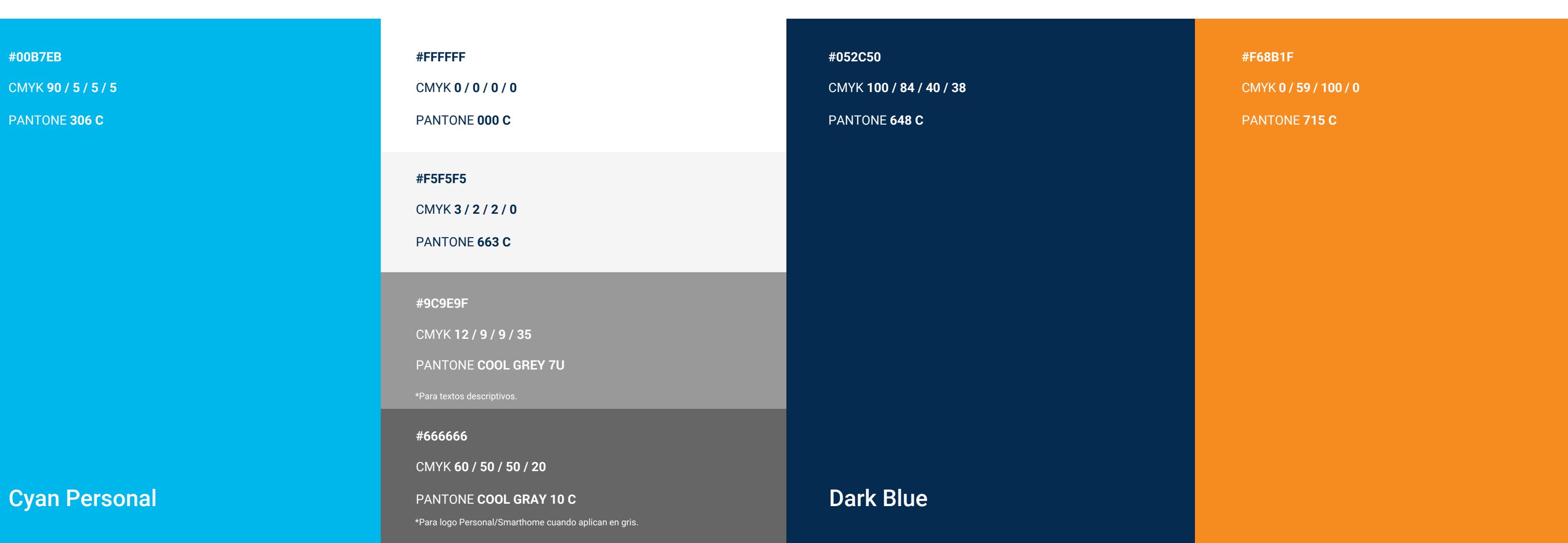
**paleta cromática**

# Paleta primaria

Somos tecnológicos y digitales y así lo muestra nuestra paleta cromática que mantiene los colores principales de su marca madre Personal, pero le da más protagonismo al blanco, al dark blue e incorpora un color acento exclusivo para este producto.

Colores principales

Color acento



**paleta cromática**

## Uso del color

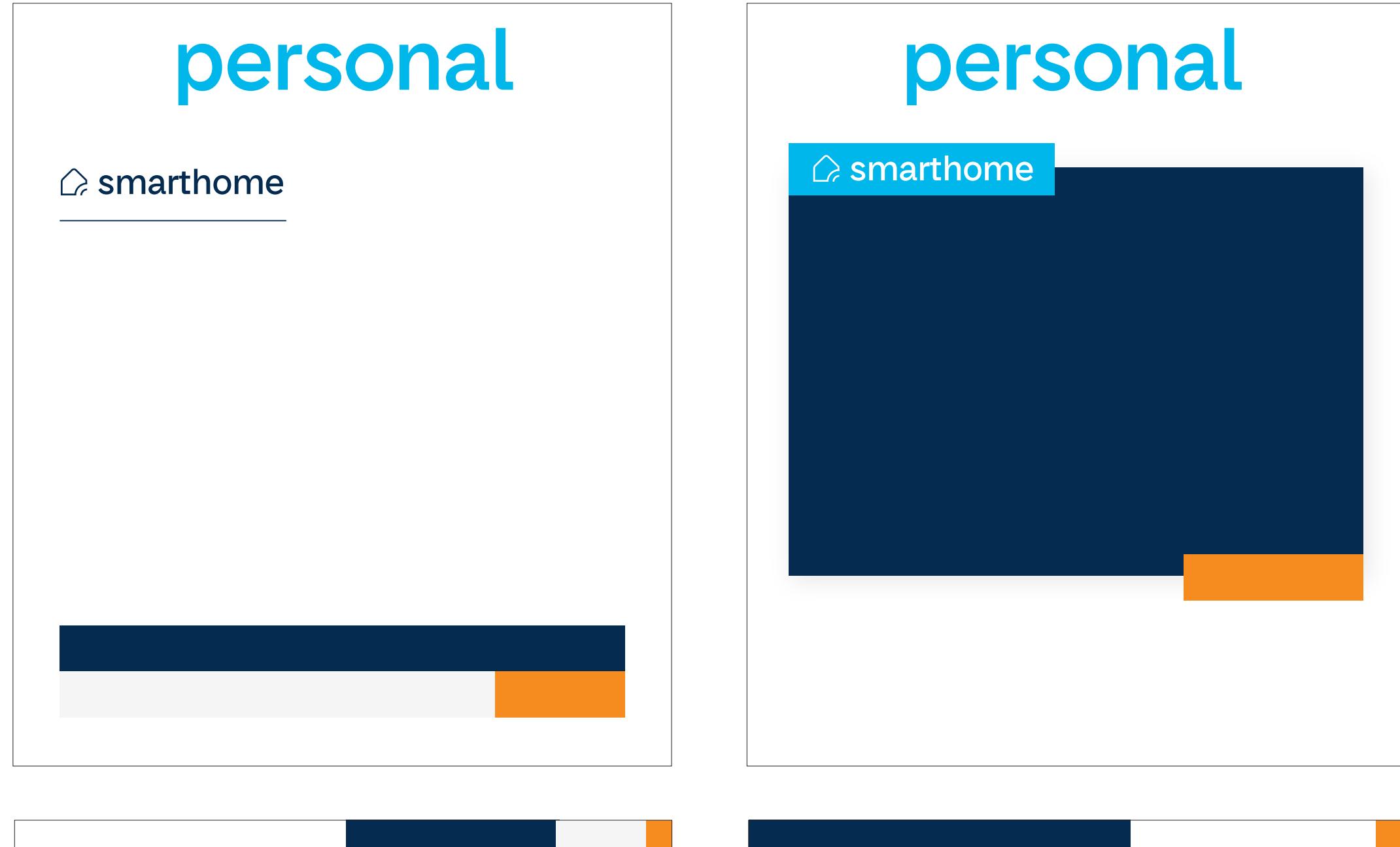
Es importante entender las diferentes funciones y proporciones de uso de cada color.

El Blanco es nuestro color de fondo, con lo cuál será nuestro gran protagonista.

El Dark Blue es nuestro segundo color más importante. Lo usamos en cajas contenedora y como reemplazo del negro.

El Cyan Personal, lo utilizamos en el logo de Personal por supuesto y en cajas contenedoras como complemento del dark blue.

El color acento como su nombre lo indica lo utilizamos en menor medida para resaltar cosas importantes. Sobre todo en cajas de precio y Calls to action.



# b. tipografía

tipografía principal

tipografía secundaria

usos correctos e incorrectos

composiciones tipográficas

# c. iconografía

**tipografía**

## Tipografía principal y secundaria

Primaria **Pulso**

Aa Regular

Aa Light

Secundaria **Roboto (Google Font)**

**Aa Bold**

Aa Regular

Aa Light

**Pulso es nuestra tipografía principal, con variable regular y light y la usamos para titulares y números.**

La Roboto es nuestra **tipografía secundaria** que usaremos para textos, CTA e información en un segundo nivel de lectura.

**tipografía**

## Características tipografía principal

**A.**

Nuestra tipografía Pulso tiene la particularidad de invertir el peso visual de los signos en relación a la tipografía.

Es decir, si la tipografía está en la variable light, los signos están invertidos y se escriben automáticamente en su versión regular.

**B.**

Nuestros números también tienen la particularidad de seguir con la identidad visual que tiene el círculo como estructura de base.

Los números en pulso los tenemos que aprovechar para que se luzcan grandes en titulares de promo y precios.

A. 25% [Next\*]  
@conectar\_ños  
¡Ya! vos & yo<sup>©</sup>  
#universo/digital  
«t®ansförmár»  
(3×4)=80\$-[91฿]  
“Garçon”™

B. 1234567890

25% [Next\*]  
@conectar\_ños  
¡Ya! vos & yo<sup>©</sup>  
#universo/digital  
«t®ansförmár»  
(3×4)=80\$-[91฿]  
“Garçon”™

1234567890

**tipografía**

# Uso tipográfico

Pulso es nuestra tipografía institucional principal. Fue creada especialmente para la familia Telecom. La usamos en titulares grandes, frases cortas, palabras o números que queremos destacar.

Roboto es la tipografía secundaria de nuestra identidad. Es una Google Font, sans serif, con muchas variables de peso, que acompaña y complementa muy bien a la Pulso.

## Subtítulos en pulso

### Volantas en Roboto medium

Usamos la Pulso en light y **regular** para titulares

Usaremos la Roboto light o regular para trabajar párrafos de texto de mayor extensión, en cuerpos chicos y las **variables medium o bold para resaltar**.



CTA EN ROBOTO CAPS

### NÚMEROS & SIGNOS

**15 %  
OFF**

**Números  
destacados  
en pulso**

**Roboto +1234567890**

**tipografía**

# ¿Cómo potenciar nuestra tipografía principal?



Nuestra tipografía principal Pulso es uno de nuestros elementos más importantes para potenciar nuestra identidad.

A continuación veremos algunos buenos hábitos para potenciar su uso y cargar de identidad nuestras comunicaciones.

márgenes

✓ **Ajustar un poco el interlineado.**

El interlineado de la Pulso está ajustado para que no se toquen descendentes y ascendentes. Pero siempre que podamos, ajustémosla un poquito para potenciarla.

✓ **Titulares cortos, tipografía grande.**

Que se luzca en titulares cortos. En caso de largos titulares, fraccionemos la información en nuestras cajas y trabajemos con niveles de lectura para organizar la información.

✓ **Márgenes, aire a la tipografía.**

Mejora su legibilidad. Cuando la tipografía no tiene aire parece estar apretada y gritando, necesita espacio para que se lea bien.

✓ **Alinear a la izquierda.**

Es parte de nuestra identidad. El texto centrado es más propenso a quedar con desflecados raros dependiendo dónde cortemos nuestras oraciones. Seamos prolijos alineando SIEMPRE a la izquierda.

✓ **Combinar variables de peso y signos.**

La combinación de variables de peso en los signos es una característica principal de la identidad de nuestra tipografía principal. NO la editemos y juguemos con sus variables en nuestros titulares.

✓ **Evitar mayúsculas.**

La minúscula tiene mucha identidad, y combinada con las variables de peso es suficiente para destacar algo. NO usemos mayúsculas en titulares.

**tipografía**

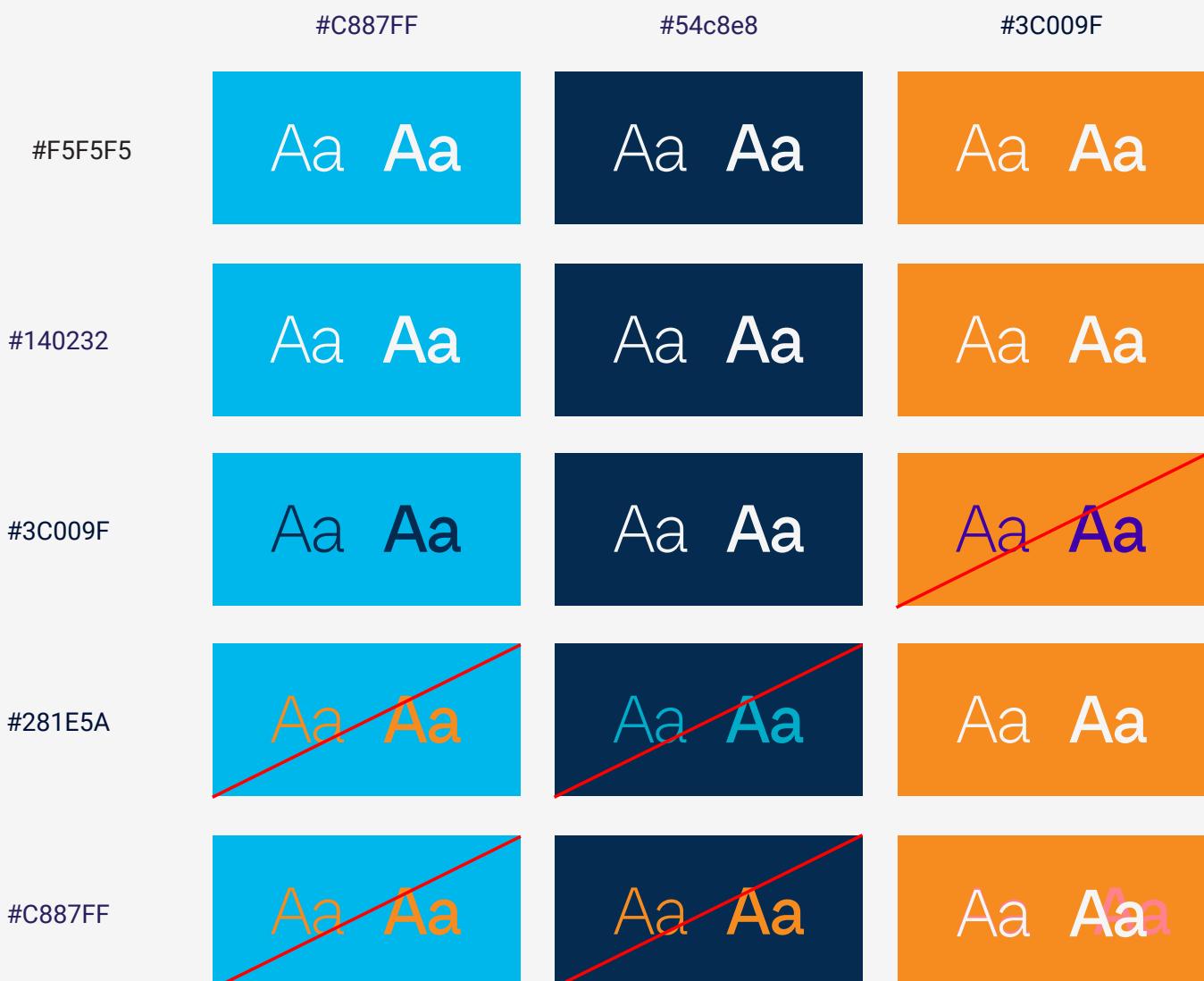
# Usos correctos e incorrectos de tipografía y color

Nuestra paleta cromática es sumamente versátil y permite una amplia gama de combinaciones de colores. Al mismo tiempo, buscamos prestar especial atención a la accesibilidad.

Es importante que al aplicar la tipografía seamos muy criteriosos en el uso cromático priorizando el contraste óptimo para que todas nuestras audiencias captén nuestro mensaje.

- ✓ Generar alto contraste entre el color de fondo y de la tipografía.

- ✗ No usar tonos muy similares que compliquen la legibilidad.



# c. elementos gráficos

# Elementos gráficos

## Protagonismo al producto

Personal es una marca de conectividad, pero Smarthome es una categoría que además de la conexión utiliza dispositivos tecnológicos para complementar su ecosistema.

Estos dispositivos son esenciales en nuestra comunicación y tenemos que mostrarlos de la manera más tecnológica y tentadora posible. Hagamos que estos aparatos sean los protagonistas de nuestras piezas. Productos blancos sobre fondo blanco.

Renders que nos permitan meternos en cada detalle e iluminarlos como si se tratara de un reloj o un auto de alta gama.



Solicitar las fotos de los productos finales.  
Estas son a modo de referencia.

## Elementos gráficos

# Layout

Esto en una pieza se vería de esta manera.

Si ya conocías a la marca Personal, vas a notar varias cosas nuevas que en Personal no utilizábamos, como el rol protagónico de esos dispositivos, el uso de la tipografía, etc.

En las próximas páginas vamos a ir contándote cómo funciona cada uno de estos elementos.

The image displays three versions of a promotional layout for a WiFi camera, likely a template for different stages of design or testing. All three versions feature a white background with a large blue 'personal' logo at the top. Below it is a 'smarthome' logo with a house icon. The central element is a white and black WiFi camera mounted on a grey base. Each version includes a callout box with pricing information and a 'DESCARGATE LA APP' button.

**Version 1 (Left):**

- personal**
- smarthome**
- Cáma WiFi**
- \$16.200 Si tenés Conexión Total**
- \$18.000 Precio final sin descuento**
- Hasta 20% de reintegro en 1 pago**
- personal pay**
- Plan Básico**
- Grabación en la nube Para 1 cámara**
- \$990 final por mes**
- Primeros 6 meses bonificados**
- 0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME**
- DESCARGATE LA APP**

**Version 2 (Middle):**

- personal**
- smarthome**
- Mirá todo lo que pasa en tu hogar**
- \$16.200 Si tenés Conexión Total**
- \$18.000 Precio final sin descuento**
- Plan Premium**
- Grabación en la nube Para 3 y 4 cámaras**
- \$2.500 final por mes**
- Primeros 6 meses bonificados**
- 0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME**
- DESCARGATE LA APP**

**Version 3 (Right):**

- personal**
- smarthome**
- \$16.200 Si tenés Conexión Total**
- \$18.000 Precio final sin descuento**
- Plan Premium**
- Grabación en la nube Para 3 y 4 cámaras**
- \$2.500 final por mes**
- Primeros 6 meses bonificados**
- 0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME**
- DESCARGATE LA APP**

## Elementos gráficos

### Big Type

**Tipografía grande interactuando con el producto.**

Cuando presentamos un producto, usamos tipografía bien grande por fuera de las cajas contenedoras. Nuestra hermosa Pulso en dark blue sobre blanco deja de ser sólo texto, para transformarse en un elemento gráfico más.

Además podemos tomarnos la licencia de cortar palabras para que se adapte a las necesidades gráficas de nuestra pieza.

Nuestro identificador visual, encabeza ese texto.



**personal**  
smarthome

# Cámara WiFi

\$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento

Hasta 20% de reintegro en 1 pago

personal pay

DESCARGATE LA APP  
Consíguelo en el App Store  
DISPONIBLE EN Google Play



**personal**  
smarthome

# Auris WiFi

\$15.200 Si tenés Conexión Total  
\$17.230 Precio final sin descuento

Plan Premium  
Grabación en la nube  
Para 3 y 4 cámaras  
\$2.500 final por mes  
Primeros 6 meses bonificados  
0800 199 4662 PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME

Un solo auricular para escuchar todo lo que ocurre en tu casa

DESCARGATE LA APP  
Consíguelo en el App Store  
DISPONIBLE EN Google Play



**personal**  
smarthome

# Portero WiFi

\$15.200 Si tenés Conexión Total  
\$17.230 Precio final sin descuento

Plan Premium  
Grabación en la nube  
Para 3 y 4 cámaras  
\$2.500 final por mes  
Primeros 6 meses bonificados  
0800 199 4662 PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME

Mirá quién está en la puerta desde tu celular

DESCARGATE LA APP  
Consíguelo en el App Store  
DISPONIBLE EN Google Play

## Elementos gráficos

# Identificador visual

### Cómo aplica Smarthome

Como comentamos anteriormente, la marca madre y la que firma las piezas es Personal.

Por eso el identificador visual Smarthome + nuestro ícono aparece como una categoría de productos. Encabezando el mensaje.

### Aquí ejemplos de las dos opciones de aplicación:

1. Cuando el identificador aplica arriba del naming de producto, irá sobre blanco con subrayado.
2. Cuando pisa sobre una caja azul que contiene un titular, el mismo aplicará sobre una caja en color cyan Personal.



## Elementos gráficos

# Precio

Este es un tema bien complejo, porque la mayoría del tiempo tendremos 2 precios. Uno para quienes tengan Conexión Total y otro para los que no.

Los representaremos de la siguiente manera y en nuestro color acento.



## Elementos gráficos

# Precio planes

Este es un tema bien complejo. porque la mayoría del tiempo tendremos 2 precios. Uno para quienes tengan Conexión Total y otro para los que no.

Los representaremos de la siguiente manera y en nuestro color acento.

Además un producto siempre viene asociado a un plan mensual. Por lo cual, además del precio del dispositivo también tenemos que contar el precio del plan.

En caso que tengamos una condición comercial u oferta relacionada a la contratación (como por ejemplo 6 meses bonificados) esto se explicará debajo del valor del plan.

## Plan mensual

### Plan Básico

Grabación en la nube  
Para 1 cámara

**\$ 990** final por mes

Primeros 6 meses bonificados

0800 199 4663  
PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME



## Planes mensuales

0800 199 4663  
PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME

Plan Básico	Plan Medio	Plan Premium
Grabación en la nube Para 1 cámara	Grabación en la nube Para 2 cámaras	Grabación en la nube Para 3 y 4 cámaras

## personal

smarthome

Controlá el sonido de tu hogar desde tu celular

\$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento

Plan Premium

Grabación en la nube Para 3 y 4 cámaras

**\$ 2.500** final por mes

Primeros 6 meses bonificados

0800 199 4663  
PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME

SoundWiFi

DESCARGATE LA APP

Compruébalo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

## personal

smarthome

# Cámara WiFi

\$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento

Hasta 20% de reintegro en 1 pago

personal pay

### Planes mensuales

0800 199 4663  
PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME

Plan Básico	Plan Medio	Plan Premium
Grabación en la nube Para 1 cámara	Grabación en la nube Para 2 cámaras	Grabación en la nube Para 3 y 4 cámaras

**\$ 990** final por mes  
Primeros 6 meses bonificados

**\$ 1.700** final por mes  
Primeros 6 meses bonificados

**\$ 2.500** final por mes  
Primeros 6 meses bonificados

DESCARGATE LA APP

Compruébalo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

## Elementos gráficos

# Precio planes

Como si eso fuera poco, los planes incluyen la posibilidad de integrar otros productos. Hoy sólo cámaras, pero mañana seguramente otro tipo de dispositivos.

## personal



## personal



## Elementos gráficos

# Precio planes

Como si eso fuera poco, los planes incluyen la posibilidad de integrar otros productos. Hoy sólo cámaras, pero mañana seguramente otro tipo de dispositivos.

**Cámaras WiFi**

4 cámaras + Grabación en la nube

**Hub integrador**

Integra hasta 15 dispositivos

**Plan Premium**

\$2.500 Primeros 6 meses bonificados  
precio final por mes

0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME

**Sensor movimiento**

Hasta 6 sensores en red.

**Sensor apertura**

6 Sensores + monitoreo en la nube

**personal**

**smarthome**

**Cámara WiFi**

**Abono Premium \$2.500**

\$16.200 Gastos Total  
\$18.000 Precio final por mes

20% de reintegro en la pago

personal pay

DESCARGATE LA APP

**smarthome**

Controlá todos los dispositivos de tu casa desde el celular

0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME

**Cámaras WiFi**

**Hub integrador**

**Abono Premium \$2.500**

**Sensor movimiento**

**Sensor apertura**

DESCARGATE LA APP

## Elementos gráficos

# Precio planes

Como si eso fuera poco, los abonos incluyen la posibilidad de integrar otros productos. Hoy sólo cámaras, pero mañana seguramente otro tipo de dispositivos.



The advertisement features a large central image of a black WiFi camera mounted on a white rectangular hub. To the left of the image, the word "personal" is written in a large, bold, blue font. Below it, the "smarthome" logo is shown with its house icon. The main title "Cámara WiFi" is displayed in a large, bold, dark blue font. To the right of the title, there is a promotional section with the following details:

- Cámara WiFi**: \$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento
- Hasta 20% de reintegro en 1 pago**
- personal pay**
- DESCARGATE LA APP** (with icons for App Store and Google Play)
- Plan Premium**: \$2.500 Primeros 6 meses bonificados  
0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME
- Hub integrador**: Integra hasta 15 dispositivos
- Sensor movimiento**: Hasta 6 sensores en red.
- Sensor apertura**: 6 Sensores + monitoreo en la nube



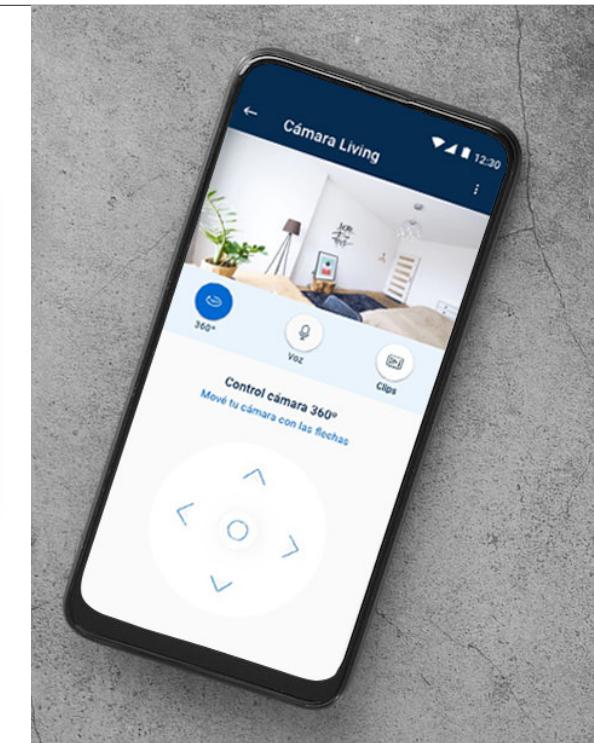
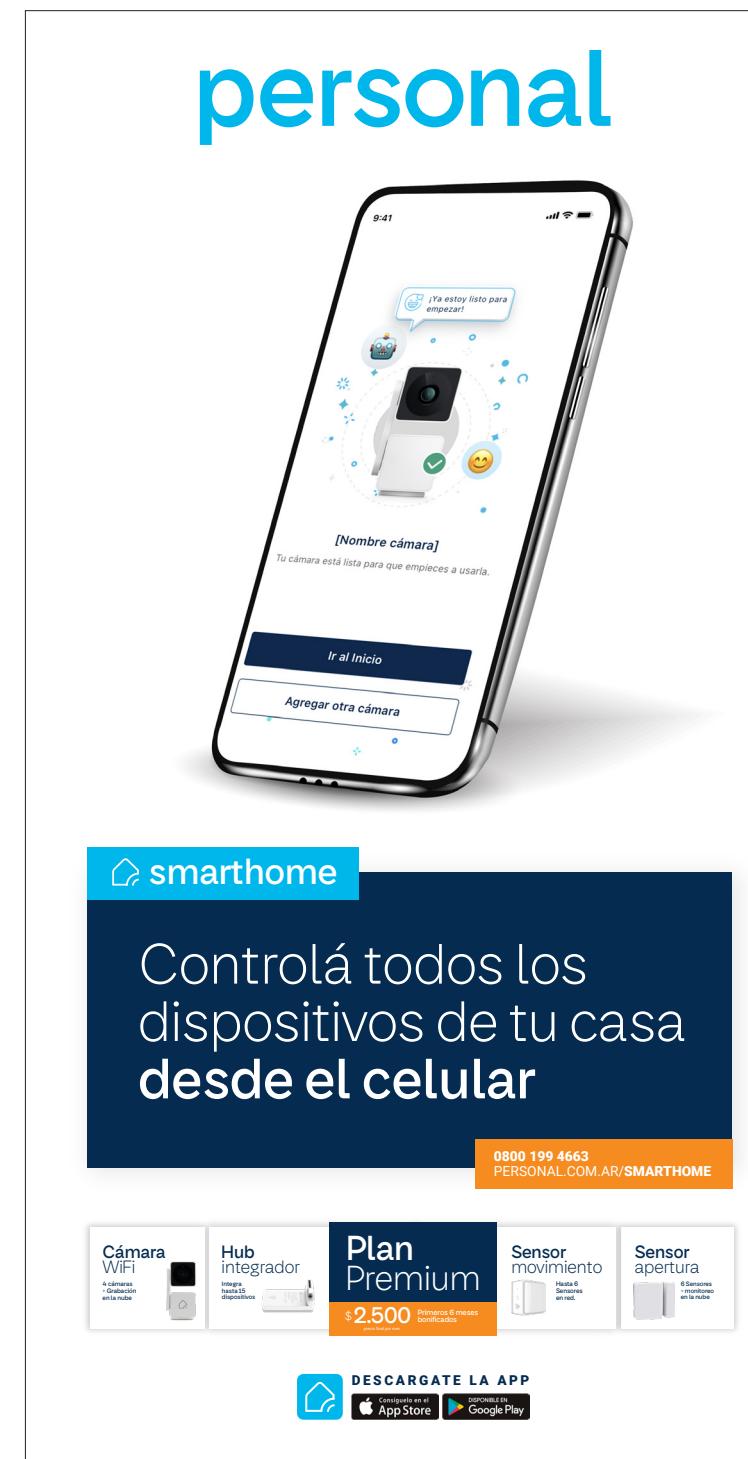
The advertisement features a large central image of a black WiFi camera mounted on a white rectangular hub. To the left of the image, the word "personal" is written in a large, bold, blue font. Below it, the "smarthome" logo is shown with its house icon. The main title "Cámara WiFi" is displayed in a large, bold, dark blue font. To the right of the title, there is a promotional section with the following details:

- Cámara WiFi**: \$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento
- Hasta 20% de reintegro en 1 pago**
- personal pay**
- DESCARGATE LA APP** (with icons for App Store and Google Play)
- Plan Premium**: \$2.500 Primeros 6 meses bonificados  
0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME
- Hub integrador**: Integra hasta 15 dispositivos
- Sensor movimiento**: Hasta 6 Sensores en red.
- Sensor apertura**: 6 Sensores + monitoreo en la nube

## Elementos gráficos

# Precio planes

Como si eso fuera poco, los abonos incluyen la posibilidad de integrar otros productos. Hoy sólo cámaras, pero mañana seguramente otro tipo de dispositivos.



## Elementos gráficos

## Funcionalidades

Este mismo layout lo utilizaremos cuando necesitemos hablar sobre las diferentes funcionalidades de un dispositivo.

**personal**

**smarthome**

# Cámara WiFi

\$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento  
Hasta 20% de reintegro en 1 pago  
personal pay

Fuente

360° Rotación 360°

Visión nocturna

Modo descanso

Grabación en la nube

Cable interior 1,8m

Seguimiento de personas y mascotas

DESCARGATE LA APP

App Store Google Play

**personal**

**smarthome**

# Cámara WiFi

\$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento  
Hasta 20% de reintegro en 1 pago  
personal pay

Fuente

360° Rotación 360°

Visión nocturna

Modo descanso

Grabación en la nube

Cable interior 1,8m

DESCARGATE LA APP

Consigue en el App Store Disponible en Google Play

**Elementos gráficos**

## Call to action

La invitación a comprar es a través de 2 canales. El 0800 y la tienda.

Por eso esta información la aplicaremos siempre junta.

**0800 199 4663**  
**PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME**

**0800 199 4663 | PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME**

**0800 199 4663 | PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME**

**0800 199 4663**  
PERSONAL.COM.AR  
**/SMARTHOME**

Hasta **20%** de reintegro  
en 1 pago  
 **personal pay**

Hasta **20%** de reintegro en 1 pago |  **personal pay**

**Elementos gráficos**

## Descarga app

Este también es un call to action importante en nuestras piezas. No porque gatille ventas sino porque explica de manera clara que nuestra propuesta es un servicio que se controla a través de una app.

Lo incluimos en general en la parte de abajo de nuestras piezas y en lo posible cerca de los abonos mensuales.



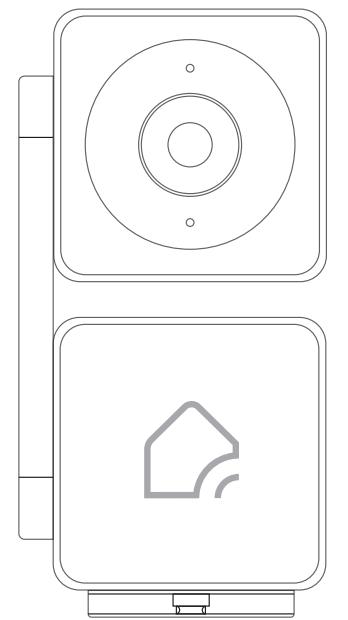
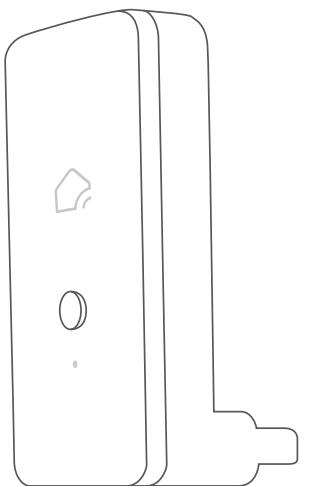
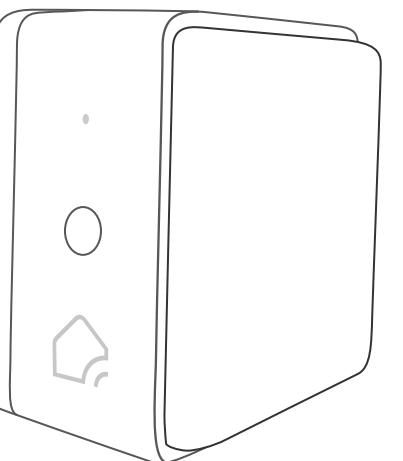
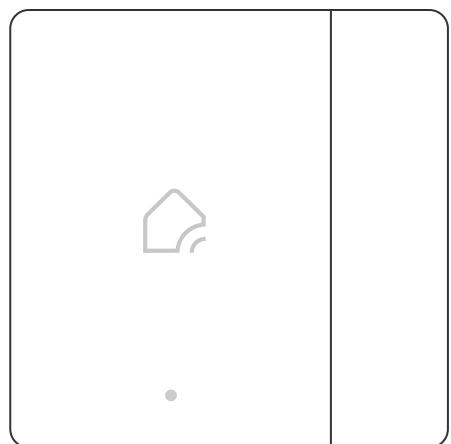
Versión Horizontal Color



Versión Vertical

**Elementos gráficos**

# Naming de productos

**Cámara WiFi****HUB****Sensor de  
movimiento****Sensor de  
apertura**

d. estilo  
fotográfico

e. elementos  
gráficos

## Fotografía blanco y negro

Además de dispositivos, precios y funcionalidades, también tenemos que mostrar hogar y a las personas que van a utilizar nuestro producto.

Pensando cómo hacerlo de una manera diferente y que conviva con el resto de los elementos gráficos, nuestra fotografía será en blanco y negro.



estilo fotográfico

# Hogar y Personas

Como dijimos antes nuestra fotografía será blanco y negro e intentaremos nunca mostrar el hogar sólo sino a aquellas personas que queremos cuidar: niños, mascotas, abuelos, etc.

A nuestros clientes los mostraremos **frente a la casa** utilizando su celular. Es decir utilizando el servicio de Personal Smarthome.



**estilo fotográfico**

# Imágenes de Productos en contexto

Es importante dejar en claro que la forma recomendada para mostrar dispositivos es foto de estudio o render sobre fondo blanco.

Si necesitáramos fotos en contexto para explicar algo puntual estas serán blanco y negro con el producto siempre en primer plano.

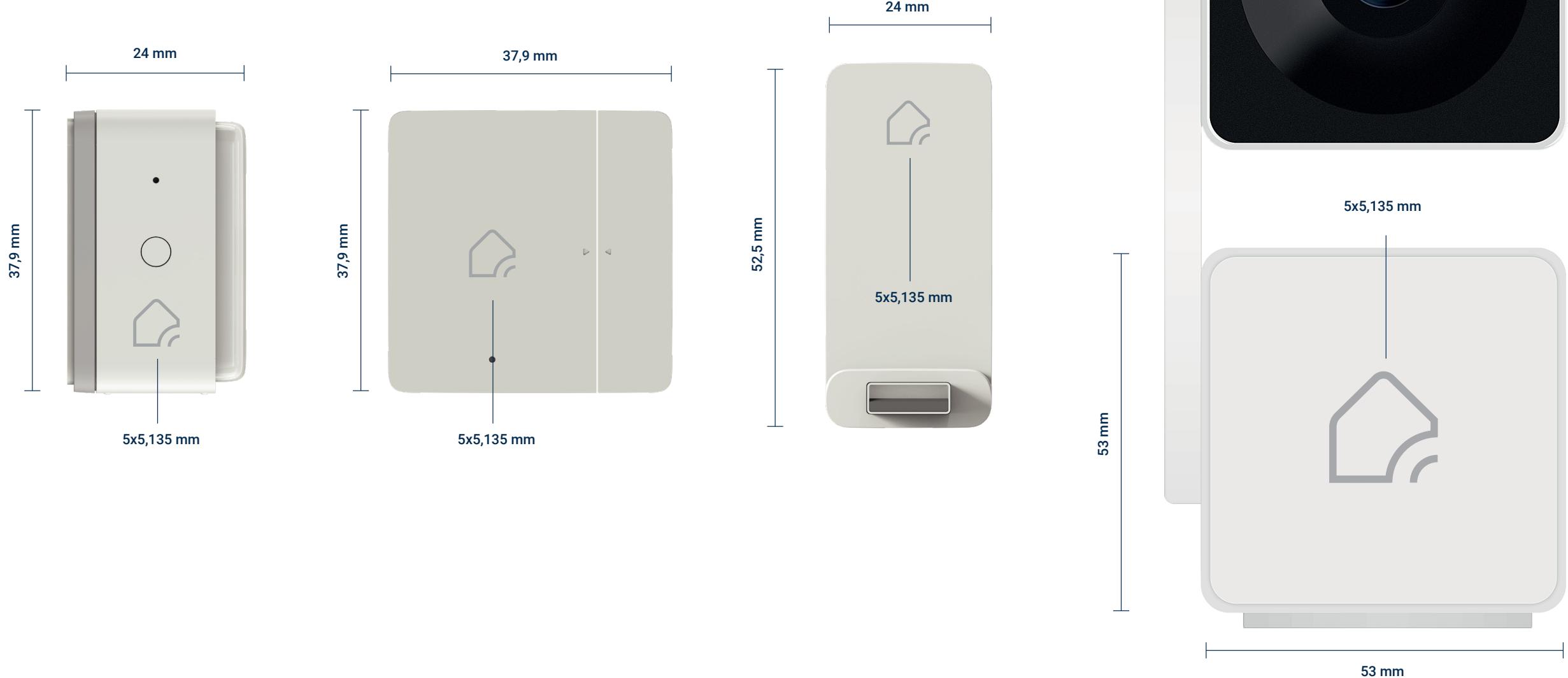


**estilo fotográfico**

# Imágenes de Productos

En este capítulo debemos aclarar que las fotos de los productos siempre se muestran con el ISO.

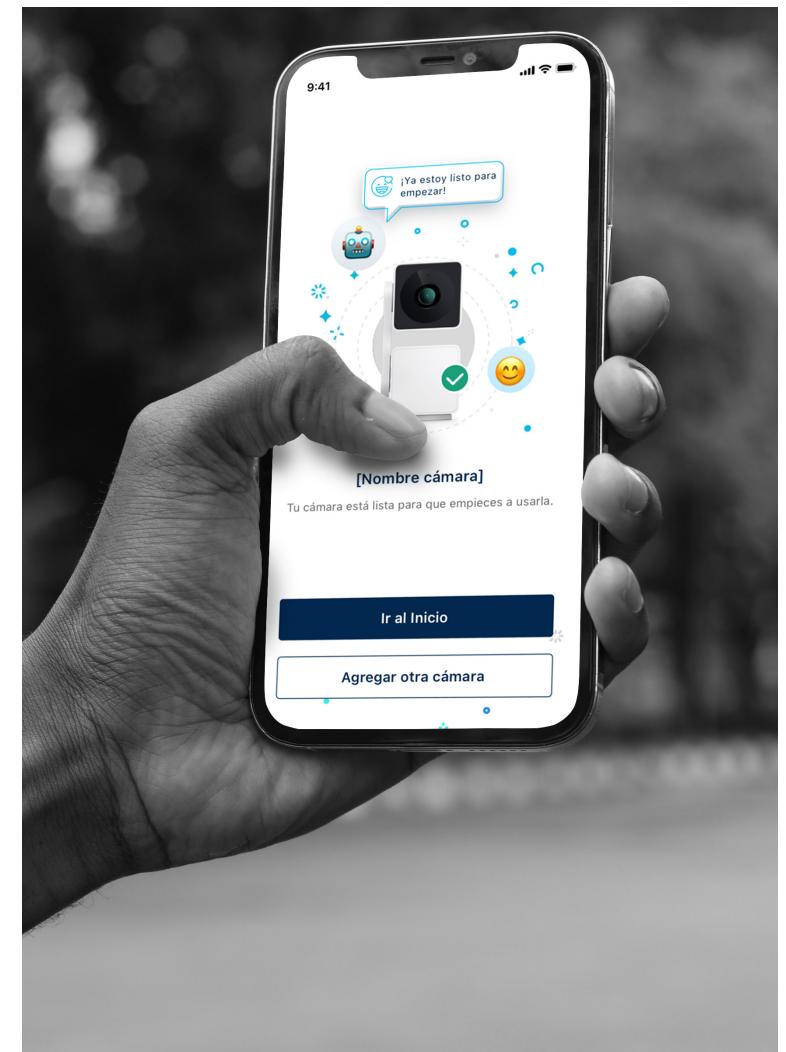
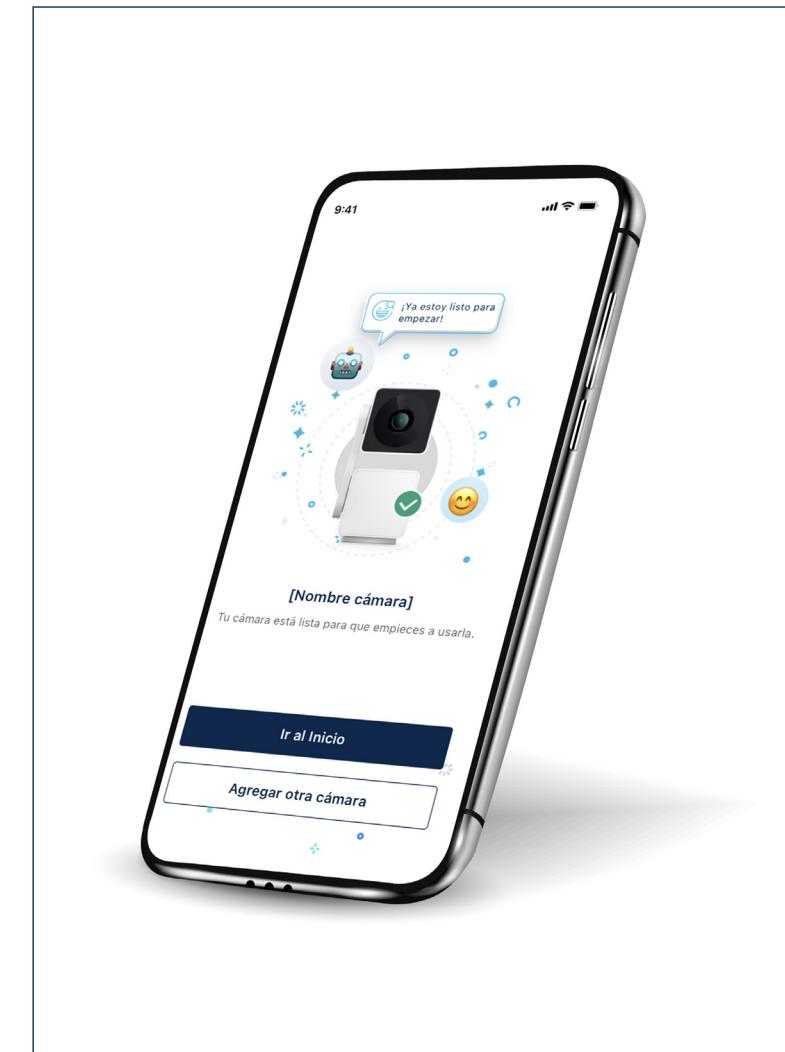
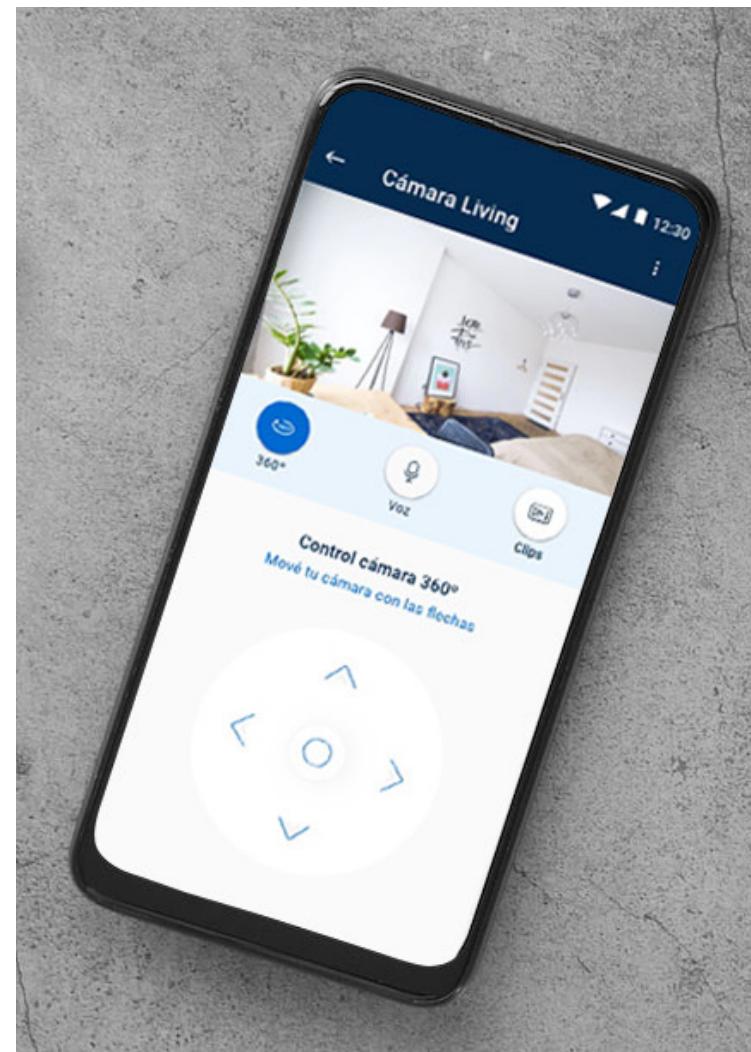
El tamaño mínimo de aplicación del ISO deberá ser de 6,5mm de base.



**estilo fotográfico**

# Pantallas Smarthome App

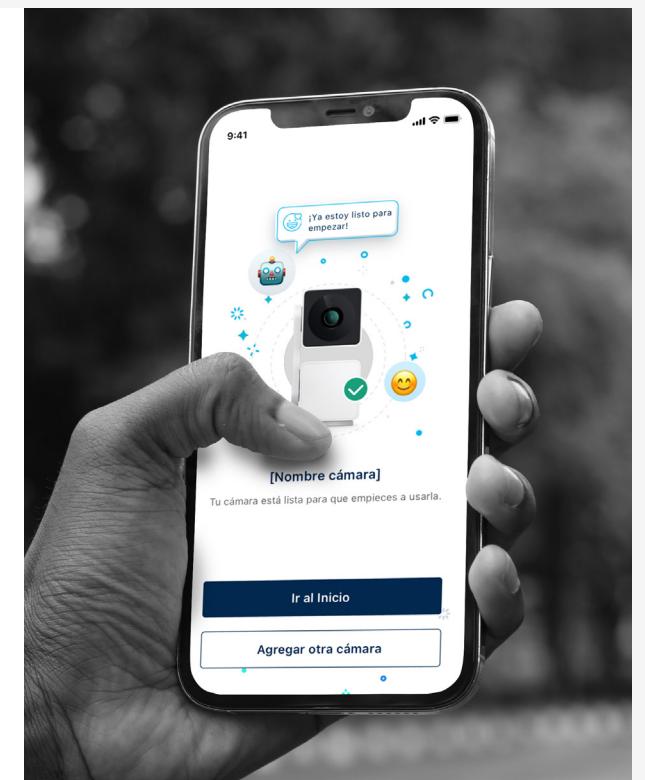
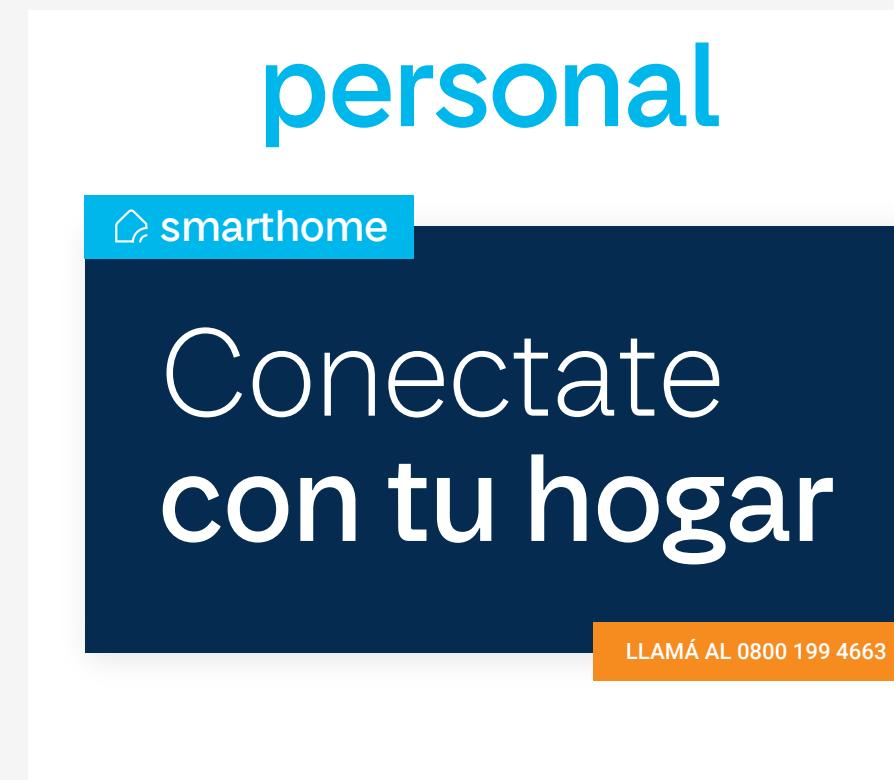
Para lograr asociación directa con la aplicación que tendrán nuestros clientes en sus celulares, la pantalla de la app siempre la mostraremos en color, contrastando con el blanco y negro del resto de la imagen.



**estilo fotográfico**

# Ejemplos

En la convivencia de imágenes + cajas, estas últimas pueden flotar sobre el fondo blanco o pisar las fotografías.



**estilo fotográfico**

# Ejemplos

En la convivencia de imágenes + cajas, estas últimas pueden flotar sobre el fondo blanco o pisar las fotografías.



The image contains two promotional banners for Smarthome. The left banner features a white Smarthome camera unit with a small screen and a white hub device. The right banner has a dark blue header with the word 'personal' in large blue letters. It includes a black and white photograph of an elderly woman sitting on a bench in a garden, looking at her phone. The text on the banner reads: 'Mirá todo lo está pasando en tu casa desde tu celu', '\$15.200 Si tenés Conexión Total', '\$17.230 Precio final sin descuento', 'VENTAS 0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME', 'Plan Básico 1 cámara + Grabación de imagen \$990 Precio final por mes Primeros 6 meses bonificados'.

# e. ilustraciones dispositivos

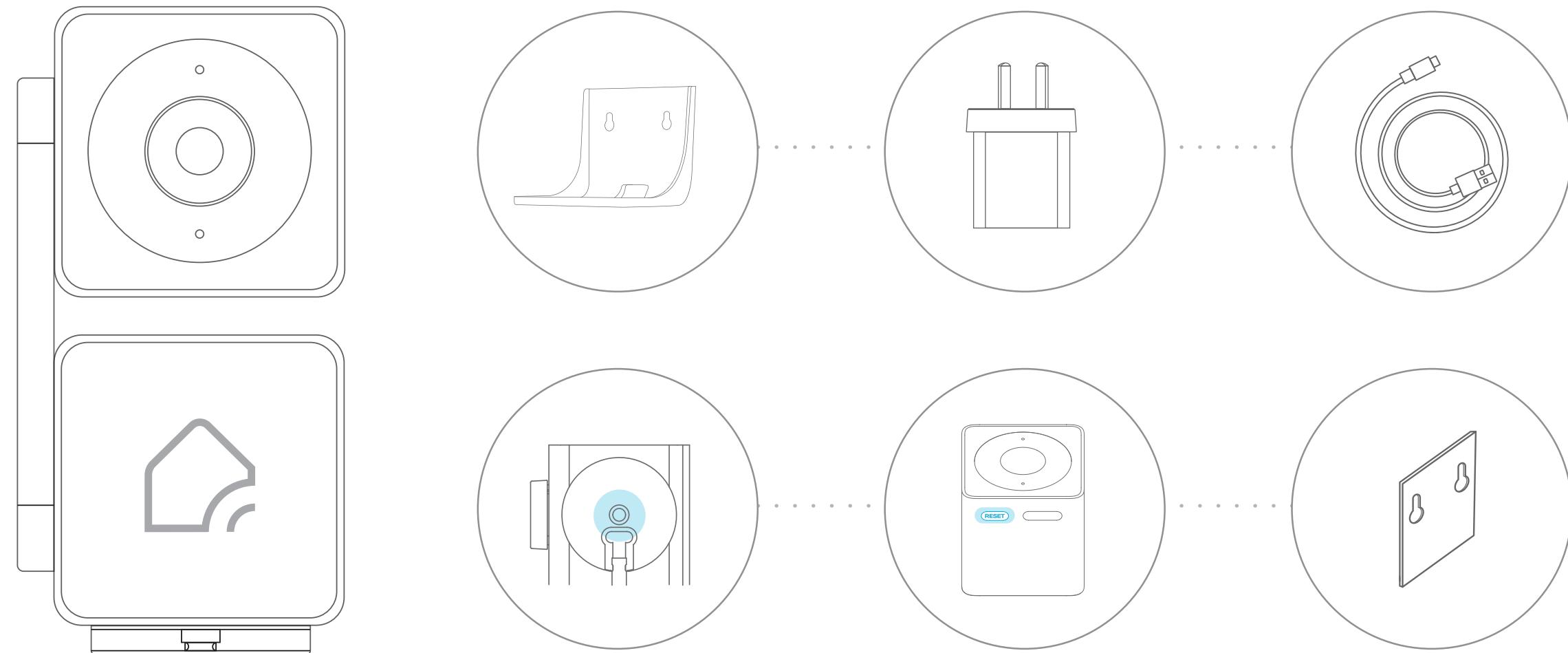
**Ilustraciones dispositivos**

# Cámara WiFi

Ya dijimos que la manera de mostrar nuestros dispositivos es fotografía o render sobre fondo blanco.

En caso de necesitar ilustraciones, estas serán vectoriales en stroke y sin relleno para que no compitan con las fotos o render.

Se podrán destacar algunos sectores en el color celeste de nuestra paleta cromática.



## Cámara WiFi

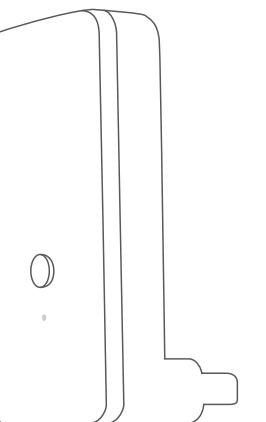
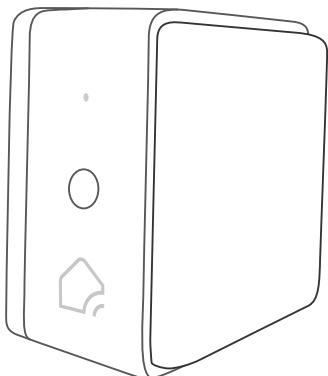
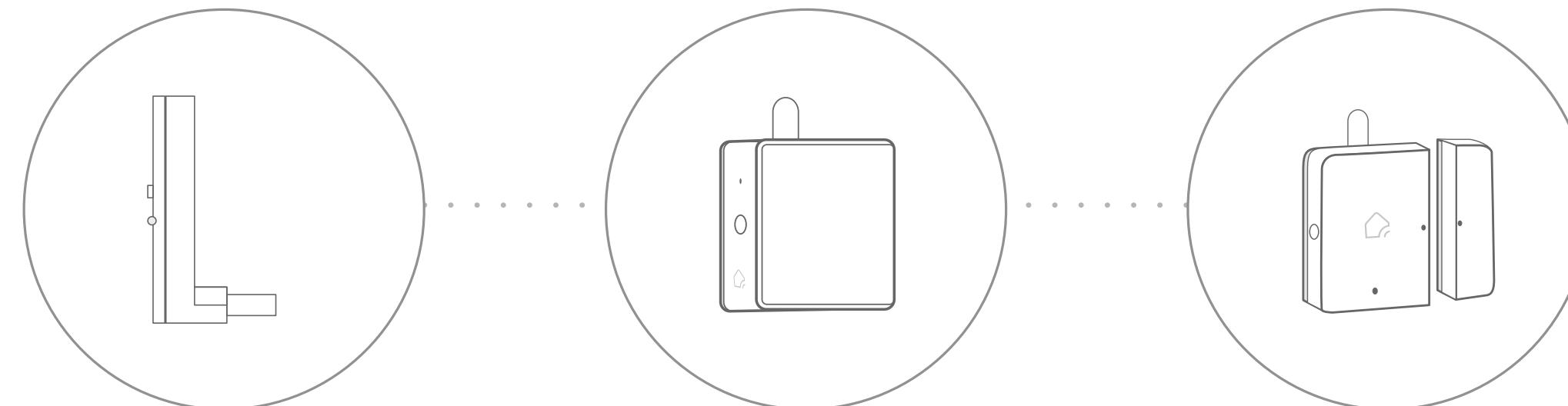
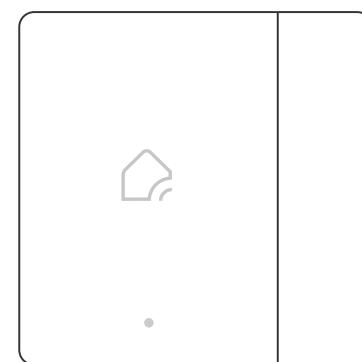
**Ilustraciones dispositivos**

# Sensores y HUB

Ya dijimos que la manera de mostrar nuestros dispositivos es fotografía o render sobre fondo blanco.

En caso de necesitar ilustraciones, estas serán vectoriales en stroke y sin relleno para que no compitan con las fotos o render.

Se podrán destacar algunos sectores en el color celeste de nuestra paleta cromática.

**HUB****Sensor de movimiento****Sensor de apertura**

e. nuestro personaje:  
smartie

# Nuestro personaje:

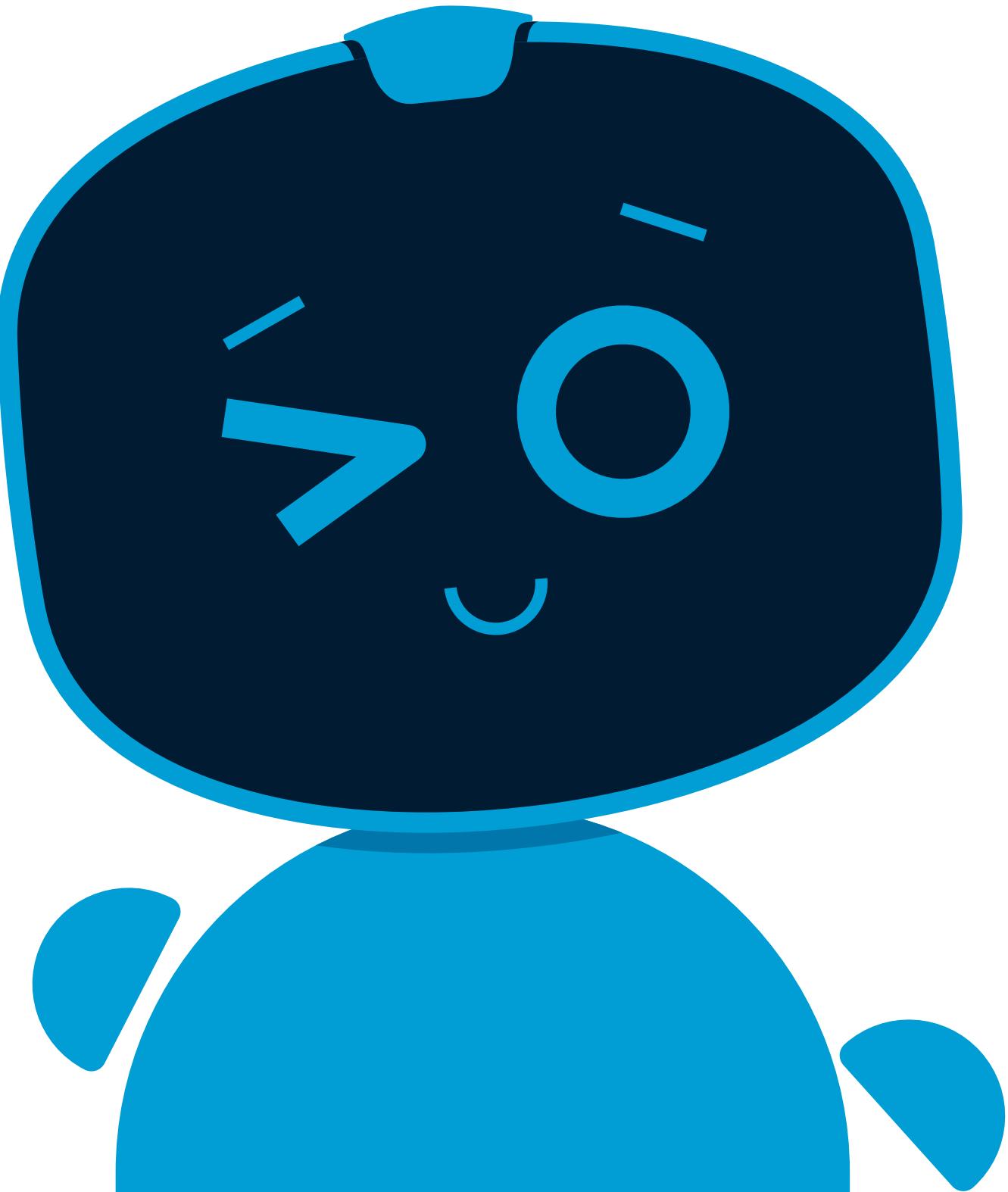
Si bien no será parte de nuestra comunicación más masiva, él es parte de la marca y de esta identidad visual.

**Cuándo lo usamos:** Siendo un personaje cuya función es **ayudar** y **explicar** cómo funcionan nuestros productos, su aparición siempre será una invitación a conocer más sobre algo o algún comentario sobre el funcionamiento de ese equipo.

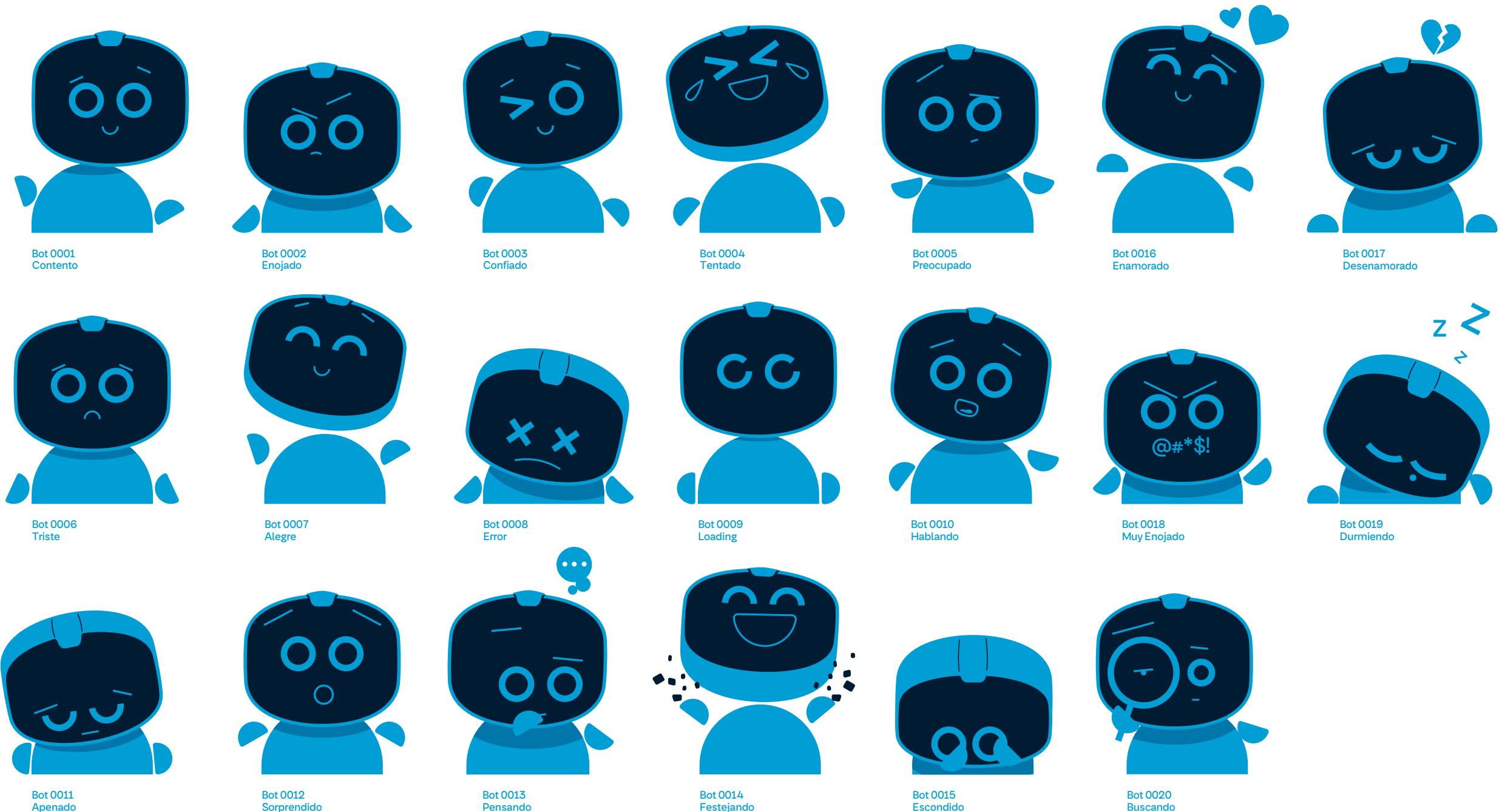
**Cómo habla:** sabe muchísimo pero no alardea. Habla de manera simple y con frases cortas. No queremos que sea un personaje invasivo. Su tono es coloquial pero siempre muy respetuoso.

 **Código visual**

Los mensajes de nuestro personaje se escriben en tipografía Pulso en color naranja para diferenciarlo de otros titulares y con dos líneas para indicar que es él quien está hablando.



## Nuestro personaje:



# Nuestro personaje:

Siempre que nuestro personaje interactúe con los clientes, el texto deberá aparecer en el **color acento (naranja)** de nuestra paleta.

The page features a large image of the WiFi camera with various parts labeled: Led de estado, Lente, Micrófono, Cable interior 1,8m, and Fuente. A callout bubble says "Instalarla es muy fácil!" with an arrow pointing to a small blue robot character. To the right is a list of "Principales características" (Main features) including Rotación 360°, Grabación en la nube, Visión nocturna a color, Audio bidireccional, Seguimiento de personas y mascotas, and Modo descanso. Below the camera is the text "Indoor | Outdoor Cámara". The main title "Cámara WiFi" is displayed prominently. A sidebar titled "Con Personalcam podés" lists features: Mirar cada rincón a través del Movimiento 360°, Recibir notificaciones en tiempo real, Almacenar tus clips en la nube y mirarlos cuando quieras, Comunicarte a través del Audio bidireccional, and Utilizar la Visión nocturna para no perderte nada. At the bottom are download links for the app: DESCARGATE LA APP, App Store, and Google Play.

The page has a large "personal" logo at the top. It features a large image of the WiFi camera. To the right is the text "¿Querés saber cómo funciona?" with an arrow pointing to a large blue robot character. The main title "Cámara WiFi" is displayed prominently. A price tag shows "\$17.499 precio final". Below the title are download links for the app: DESCARGATE LA APP, App Store, and Google Play.

03

aplicaciones

# Aplicaciones

# personal

 smarthome

# Cá ma ra WiFi



\$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento

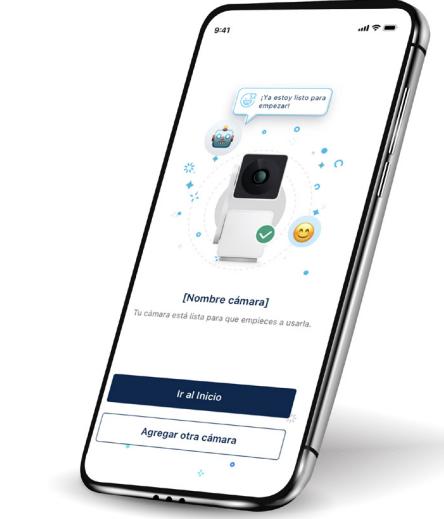
Hasta 20% de reintegro en 1 pago  


Plan Básico  
Grabación en la nube Para 1 cámara  
\$990 final por mes  
Primeros 6 meses bonificados

0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR /SMARTHOME

DESCARGATE LA APP  
 Consiguelo en el App Store  DISPONIBLE EN Google Play

# personal



 smarthome

## Conectate con lo que pasa en tu hogar

\$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento

Hasta 20% de reintegro en 1 pago  


Plan Básico  
Grabación en la nube Para 1 cámara  
\$990 final por mes  
Primeros 6 meses bonificados

0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR /SMARTHOME

DESCARGATE LA APP  
 Consiguelo en el App Store  DISPONIBLE EN Google Play

# Aplicaciones

PRINT

# personal

 smarthome

# Cá ma ra WiFi



\$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento

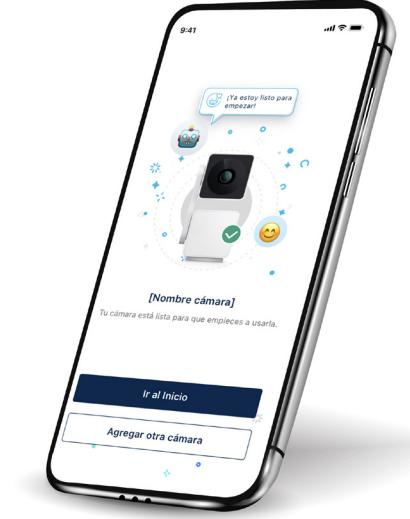
Hasta 20% de reintegro en 1 pago  


Plan Básico  
Grabación en la nube Para 1 cámara  
\$990 final por mes  
Primeros 6 meses bonificados

0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR /SMARTHOME

DESCARGATE LA APP  
 Consiguelo en el App Store  DISPONIBLE EN Google Play

# personal



 smarthome

## Conectate con lo que pasa en tu hogar

\$16.200 Si tenés Conexión Total  
\$18.000 Precio final sin descuento

Hasta 20% de reintegro en 1 pago  


Plan Básico  
Grabación en la nube Para 1 cámara  
\$990 final por mes  
Primeros 6 meses bonificados

0800 199 4663 PERSONAL.COM.AR /SMARTHOME

DESCARGATE LA APP  
 Consiguelo en el App Store  DISPONIBLE EN Google Play

# Aplicaciones

PRINT



The image shows a print advertisement for Personal's smart home services. The top half features a large blue 'personal' logo. Below it, a blue banner contains the 'smarthome' logo and the tagline 'Mirá todo lo está pasando en tu hogar desde tu celu'. A call-to-action button below the tagline includes the phone number '0800 199 4663' and the website 'PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME'. The bottom half displays various smart home products: a WiFi camera, a hub integrator, a 'Plan Premium' offer (\$2,500), a motion sensor, and a door/window sensor. At the bottom, there's a download link for the app with icons for App Store and Google Play.

personal

smarthome

Mirá todo lo está pasando  
en tu hogar desde tu celu

0800 199 4663  
PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME

Cámara WiFi  
4 cámaras + Grabación en la nube

Hub integrador  
Integra hasta 15 dispositivos

**Plan Premium**  
\$ 2.500 Primeros 6 meses bonificados

Sensor movimiento  
Hasta 6 Sensores en red.

Sensor apertura  
6 Sensores + monitoreo en la nube

DESCARGATE LA APP

Consíguelo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

# Aplicaciones

PRINT

# personal

 smarthome

Ahora podés ver  
lo que pasa en tu hogar  
**desde tu celular**

**Planes mensuales**

**0800 199 4663**  
PERSONAL.COM.AR  
**/SMARTHOME**

Plan Básico	Plan Medio	Plan Premium
Grabación en la nube Para 1 cámara	Grabación en la nube Para 2 cámaras	Grabación en la nube Para 3 y 4 cámaras
\$ 990 final por mes Primeros 6 meses bonificados	\$ 1.700 final por mes Primeros 6 meses bonificados	\$ 2.500 final por mes Primeros 6 meses bonificados

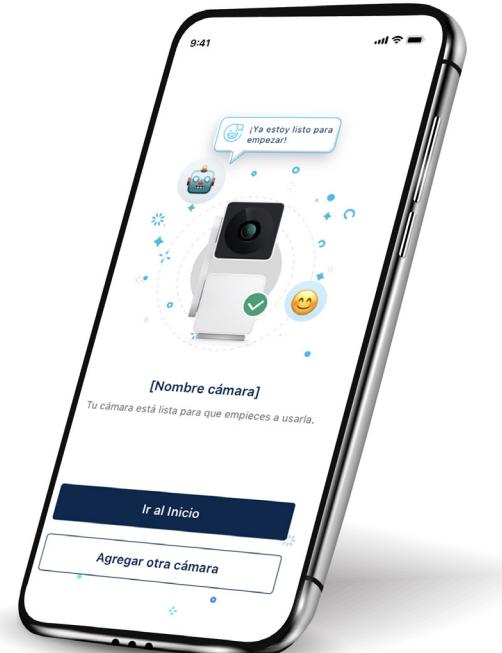
 DESCARGATE LA APP  
 Consiguelo en el App Store  DISPONIBLE EN Google Play



# Aplicaciones

PRINT

# personal



¡Ya estoy listo para empezar!

[Nombre cámara]  
Tu cámara está lista para que empieces a usarla.

Ir al Inicio  
Agregar otra cámara

smarthome

Controlá todos los dispositivos de tu hogar desde el celular

0800 199 4663  
PERSONAL.COM.AR/SMARTHOME

Cámara WiFi  
A cámaras + Grabación en la nube

Hub integrador  
Integra hasta 15 dispositivos

**Plan Premium**  
\$ 2.500 Primeros 6 meses bonificados

Sensor movimiento  
Hasta 8 Sensores en red

Sensor apertura  
6 Sensores + monitoreo en la nube

DESCARGATE LA APP  
Conseguido en el App Store  
DISPONIBLE EN Google Play

# Aplicaciones

## BANNERS

300X600px



728X90px



320X50px



300X300px



# Aplicaciones

RRSS

**personal**

smarthome

# Cá ma ra WiFi



\$16.200 Si tenés  
Conexión Total

\$18.000 Precio final  
sin descuento

Hasta 20% de reintegro  
en 1 pago

personal pay

**COMPRAR**

## Aplicaciones

RRSS

The image displays four promotional cards for the 'Cáma WiFi' app, arranged in a 2x2 grid. Each card features a white background with a large, stylized blue text 'Cáma WiFi'. Above the text is a small blue icon followed by the word 'smarthome' and the word 'personal' in blue. Below the text is a white camera device with a black lens and a grey base. At the bottom of each card is a download link: 'DESCARGATE LA APP' with icons for App Store and Google Play.

- Card 1:** Features the text 'Cáma WiFi' in large blue letters, with 'smarthome' and 'personal' above it. It includes a camera device image and download links for App Store and Google Play.
- Card 2:** Features the text 'Cáma WiFi' in large blue letters, with 'smarthome' and 'personal' above it. It includes a camera device image and download links for App Store and Google Play.
- Card 3:** Features the text 'Cáma WiFi' in large blue letters, with 'smarthome' and 'personal' above it. It includes a camera device image and download links for App Store and Google Play.
- Card 4:** Features the text 'Cáma WiFi' in large blue letters, with 'smarthome' and 'personal' above it. It includes a camera device image and download links for App Store and Google Play.

# Aplicaciones

## INFOGRAFÍAS

No es la infografía final de la Cámara. Es sólo a modo de referencia.

# personal

smarthome

Diagram illustrating the components of the Personal WiFi camera system:

- Top left: Camera unit with labels: Led de estado, Lente, Micrófono, Cable interior 1,8m, and Fuente.
- Top right: Base station labeled Indoor | Outdoor Cámara.
- Bottom right: Power source unit.
- Bottom center: A callout box titled "Con Personalcam podés" lists features:
  - Mirar cada rincón a través del Movimiento 360°.
  - Recibir notificaciones en tiempo real.
  - Almacenar tus clips en la nube y mirarlos cuando quieras.
  - Comunicarte a través del Audio bidireccional.
  - Utilizar la Visión nocturna para no perderte nada.
- Bottom right: Callout box showing physical dimensions: Peso: 252g. Tamaño: 61x122,5x53mm.
- Bottom center: Callout box showing camera controls: Botón reset and Entrada cable alimentación (indoor/outdoor).
- Bottom center: Callout box showing app download links: DESCARGATE LA APP, App Store, and Google Play.

# Aplicaciones

**PLACA CIERRE  
AUDIOVISUAL**



 **smarthome**



**personal**

# Gracias.

Gracias de verdad por haberte tomado el tiempo de leer esta guía de estilo. Ojalá hayamos podido transmitirte la esencia de este producto de Personal. Cualquier duda o necesidad puntual que tengas, podés contactarte con nuestro equipo de Brand.

