



PROGRAMA DE
DIVERSIDAD

telecom

Toolkit de comunicación empática





1. Una *nueva forma* de comunicar

Esta guía no es (y nunca quiso serlo) un manual detallado de los “usos correctos” del lenguaje en materia de diversidad. Sino más bien busca ser un disparador para que cada persona que quiera **comunicar con empatía** genere su espacio de **reflexión y creación**, y a su vez, cuente con estrategias de comunicación generales para evitar los estereotipos, el sexismoy la discriminación.

Como sabemos, el lenguaje juega un rol fundamental en la **construcción de la cultura y de las identidades**. A través de las palabras se construyen imágenes de las personas y grupos sociales, y se transmiten y refuerzan **estereotipos y roles de género, reproduciendo relaciones desiguales**.

¡Pero el lenguaje está en movimiento! Y sus usos van cambiando a medida que la sociedad se transforma. Por eso, todos los días tenemos la oportunidad de revisar nuestras prácticas y construir una comunicación que refleje **igualdad e inclusión**, sin etiquetas. Un lenguaje donde todas las personas se sientan valoradas y se animen a **mostrar todo su potencial**.





2. Escribir *sin etiquetas* | Textos por la equidad

Para empezar, te sugerimos **evitar los sustantivos con el género gramatical masculino para referirte a la totalidad de las personas**, ya que esto invisibiliza a las mujeres y a otros colectivos.

¡Te damos algunos tips!

- **Usá palabras o expresiones que apliquen en sentido general** como “las personas que hacemos Teco”, “toda la compañía”, “quienes formamos parte de Teco”, etc., en lugar de “los colaboradores de Teco”.
- **Sumá sustantivos colectivos, o palabras o expresiones abstractas**, como hablar del “grupo” o el “equipo”. En lugar de decir “los directores”, podemos hablar de “la dirección”.
- También podés usar **la palabra “persona” seguida de un adjetivo o una frase subordinada**, ¡funciona muy bien! Por ejemplo, cambiar “emprededor” por “persona emprendedora”.
- **Incorporá anglicismos al lenguaje**, como “managers”, que, si no se acompaña de artículos determinantes, no sugiere un género en particular. Por ejemplo, en lugar de decir “esta comunicación es para los managers”, se puede usar “esta es una comunicación para managers”.





■ **Evitá las referencias personales recurriendo a “quien” o “quienes”.**

Por ejemplo, en vez de “los usuarios del servicio”, decir “quienes usan el servicio”. Además, se pueden eliminar las referencias personales sustituyendo el uso de “uno” por “alguien”, “cualquiera”, “cada” o “nadie”.

■ **Usá la primera persona del plural.** Por ejemplo, cambiar “cuando uno hace ejercicio, después trabaja mejor”, por “cuando hacemos ejercicio, después trabajamos mejor”.

■ **Evitá anteponer artículos cuando la palabra es genérica,** por ejemplo, en lugar de decir “es el líder del sector”, se puede decir “es líder del sector”.

■ **Usá la segunda persona del singular (vos), o la primera persona del plural sin mencionar el sujeto.** Por ejemplo, en lugar de decir “el empleado podrá acceder gratis”, se puede decir “si trabajás en Teco, podés acceder gratis”. En lugar de decir “nosotros queremos garantizar la equidad”, usar “queremos garantizar la equidad”.

WARNING: Evitá mencionar los puestos, profesiones, ocupaciones, cargos, oficios, títulos académicos solamente en masculino.





telecom

Generá contenido para visibilizar el trabajo de las mujeres que están rompiendo moldes y transformando el mundo.

Cultura Teco
9 mar. @
[Más #MujeresQueTransforman](#)

Después de la enriquecedora jornada del 8M, nos quedó resonando la experiencia de estas mujeres que están transformando nuestra compañía y la sociedad.

Por eso, les compartimos [este video que armó el Team Comunicaciones Externas](#) con mujeres que son parte de Teco y se desarrollan en distintas áreas vinculadas a las ciencias y tecnología.

Ellas también potencian nuestro día a día. ❤️👉

Nos inspiran y contagian con sus conocimientos e ideas maravillosas 🌟

Son mujeres en la ciencia, son mujeres que transforman.

¡Mirá el video! 😊



Día de la Mujer y Niña en Ciencia

Cultura Teco
10 de mar. de 2021

Te compartimos la charla "Mujeres que hackean estereotipos" para que la mires cuando quieras. 🎥

Ellas derriban mitos y nos inspiran a seguir transformándonos.

#paraQueLaIgualdadDeGeneroSeaTendencia



8M - Hackeando estereotipos

8m Hackeandoestereotipos Mujereslideres

8 DE MARZO | DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

PROGRAMA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



PERSONAL | Fibertel | Cablevisión | FiberCorp | TELECOM

telecom



Llega la historia de **Abri** una historia que nos habla de identidad, fuerza y empoderamiento

Conocela ➔

#NuestraDiversidad

PROGRAMA DE DIVERSIDAD

telecom



La historia de **Caro** es diferente. ✕ Diferente como la tuya, como la mía, como la nuestra.

Descubrila ➔

#NuestraDiversidad

PROGRAMA DE DIVERSIDAD

#NuestraDiversidad





3. Discursos inclusivos y *discapacidad* | Dónde ponemos el foco

Es clave saber que las personas con discapacidad no tienen capacidades “distintas” o “extraordinarias”, sino que tienen alguna o algunas funcionalidades afectadas o limitadas, pero siguen teniendo otras intactas y plenas. Todo depende de dónde se hace foco: en lo que tienen o en lo que les falta.

Algunas recomendaciones que nos encantan:

- Animate a hablar de la discapacidad de manera concreta, en lugar de utilizar eufemismos. Al momento de expresarte, es importante no adoptar una actitud paternalista sino pensarlas como **personas con autonomía e independencia**.

- Tené en cuenta que la discapacidad surge del estado de la salud, pero también de la **interacción de la persona con el entorno**. Muchas veces es el entorno el que está propiciando o acentuando la discapacidad, por lo cual, es importante **crear ambientes inclusivos**.





WARNING: No uses la expresión “discapacitado/a”, que hace referencia a una característica o cualidad de una persona, pero no define lo que la persona es integralmente.

- Evitá expresiones eufemísticas que refieren a “necesidades especiales” o “capacidades diferentes”, lo que alude a características excepcionales. **Pensemos a las personas de forma integral y a la discapacidad como una característica entre otras. Las personas somos únicas, con distintas capacidades y cualidades. ¡La diversidad nos potencia!**

- Nombrá la discapacidad de manera correcta, por ejemplo, “persona con discapacidad visual” o “persona ciega”, en lugar de “ciego o ciega”, expresión que define y, por lo tanto, etiqueta a la persona por una sola cualidad.





4. Imágenes libres de *estereotipos*

| No sos vos, es tu sesgo

La comunicación no verbal es tan importante como la escrita. Por eso, es clave atender a las imágenes y al lenguaje simbólico que utilizamos para no reproducir sesgos y/o estereotipos.

Te acercamos algunos puntos para que tengas en cuenta al momento de pensar contenidos, diseñar un PPT, realizar un posteo en Viva 😊 o en la app que uses en tu día a día.

■ **Evitá reproducir roles y estereotipos de cualquier tipo.** Por ejemplo, animate a mostrar mujeres en actividades o tareas no tradicionales (técnicas, ingenieras, etc.). La idea es desafiarnos y promover la diversidad también en nuestros contenidos.

WARNING: No utilices solo imágenes de mujeres jóvenes, delgadas, blancas, en espacios domésticos ni imágenes de varones fuertes, blancos, en posición de líder.

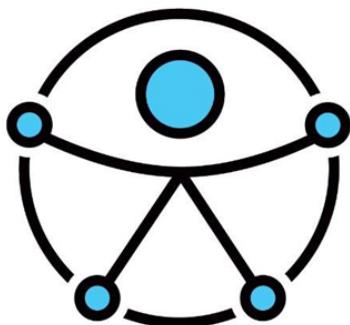
■ **Desafíate a incluir en tu contenido personas con distintas realidades.** Por ejemplo: diversidad funcional, de distinto color de piel, LGBTIQ+, etc. No es necesario que sea el “día de” para visibilizar a ciertos colectivos.





■ **Animate a incluir en tus contenidos personas con discapacidad con distintas variantes (visual, motriz, auditiva, etc).** Como te contamos anteriormente, las personas tenemos distintas características: nacionalidad, experiencias, valores, físicas, y muchísimas más. En esa diversidad está lo que nos hace únicas.

WARNING: Hay un nuevo símbolo de accesibilidad mundial. En 2022, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) invitó a toda la sociedad a tener una nueva mirada sobre la discapacidad. Por eso, creó un nuevo logo para simbolizar la accesibilidad universal, cambiando el clásico símbolo del hombre en silla de ruedas por otro que parece estar en movimiento. Acá, te lo compartimos:



Si creás o compartís contenido audiovisual, acordate de agregarle subtítulos.

Psst: Stream cuenta con una opción de transcripción.





Hay muchas formas de SER MAMÁ

CELEBREMOS LA CRIANZA BASADA EN EL AMOR Y LAS DIVERSAS FAMILIAS

Contanos qué es #crianzaconamor para vos

Personal | Fibertel | Cablevisión | FiberCorp

PROGRAMA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

TELECOM

#ORGULLOSALENTE CONECTAD@S

28 DE JUNIO | DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGTBIQ+
¡LA DIVERSIDAD NOS ENRIQUECE TODOS LOS DÍAS!

Hablar de **diversidad sexual** implica hablar de **lo cotidiano**. Poder conversar con nuestr@s compañer@s de trabajo sobre lo que hicimos el finde, contar con quién convivimos y ser nosotr@s mism@s, sin barreras ni vergüenza.

Comprometámonos activamente en **respetar y conectarnos** con las personas que nos rodean.

¡CONSTRUYAMOS JUNT@S UNA CULTURA DE TRABAJO AUTÉNTICAMENTE DIVERSA E INCLUSIVA!

¡RESPONDÉ LA TRIVIA!
 #actuemosenequiposinfronteras
 #nospotenciamosdesdeadiversidad

Si tenés alguna duda, querés recibir material sobre diversidad o dejamos algún comentario, escríbenos a employee_experience@teco.com

Personal | Fibertel | Cablevisión | FiberCorp

PROGRAMA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

TELECOM

#NuestraDiversidad





5. Emojis *inclusivos* | Cómo usarlos desde una mirada diversa

Hoy las redes sociales son nuestro gran medio de expresión y los emojis están por todos lados, por eso, te traemos consejos para usarlos desde una perspectiva diversa, sin reproducir estereotipos y ampliando la mirada.

■ **Evitá sesgos de género y no caigas en el binarismo.** Por ejemplo, si hablamos del día de la niñez no usés la cara de un nene y una nena sino íconos más genéricos que representen la infancia como juguetes, un globo, barrilete.

■ **No reemplaces palabras:** Usá los emojis para reforzar alguna idea, pero no en el lugar de las palabras, ya que las personas con discapacidad auditiva, que poseen herramientas de lectura, pueden tener distorsiones en el mensaje (porque el software describe la imagen del emoji y la frase puede quedar incompleta o incoherente).

■ **Reducí la carga cognitiva:** Al igual que en el caso anterior, las personas con discapacidad visual que reciben el contenido a través de la lectura pierden el sentido del mensaje si el software describe múltiples emojis en una oración.

ESCUCHALO

Sin duda esta guía no agota las posibilidades, hay muchas otras, acá solo te mostramos algunos ejemplos y apelamos a tu creatividad y compromiso para comunicar con empatía.



telecom

