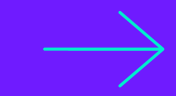


telecom

→ Buenas prácticas para  
**eventos más  
sustentables**





Cada día son más las organizaciones que estimulan la realización de eventos sustentables, generando un impacto positivo y enriquecedor.

Planificar **eventos sustentables** nos ayuda a **minimizar el impacto ambiental y social**, incorporando prácticas responsables y conscientes y fomentando otras acciones de cuidado del ambiente. Al mismo tiempo, mejora la reputación corporativa y el propósito a nivel compañía.

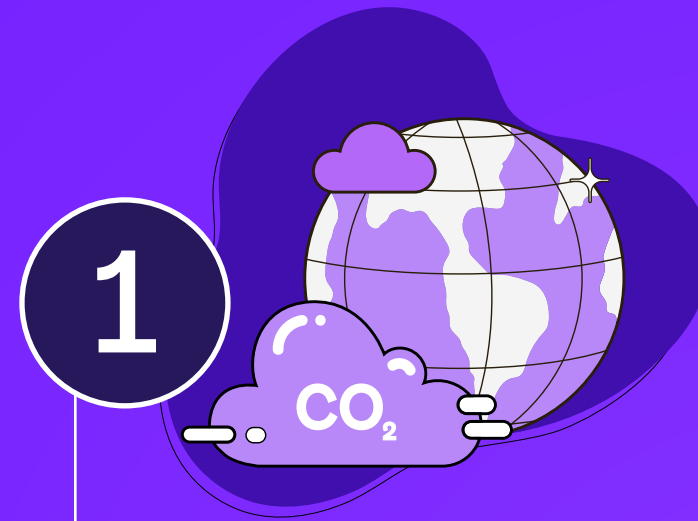




ITEMS A CONSIDERAR  
para que el evento  
sea sustentable



4  
USO DE LA  
ENERGÍA  
Y AGUA



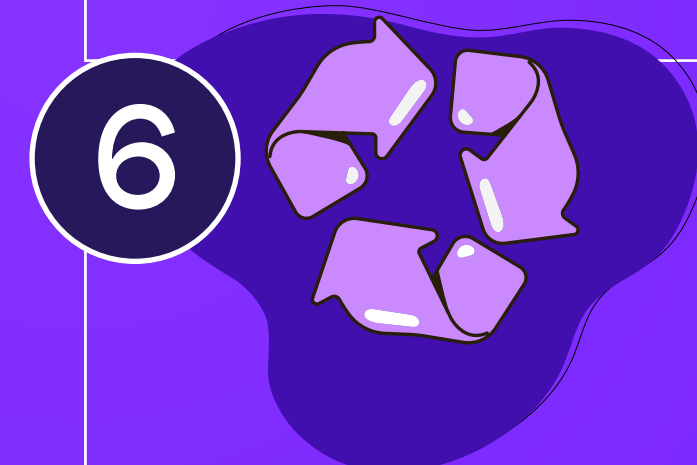
1  
CARBONO  
NEUTRALIDAD



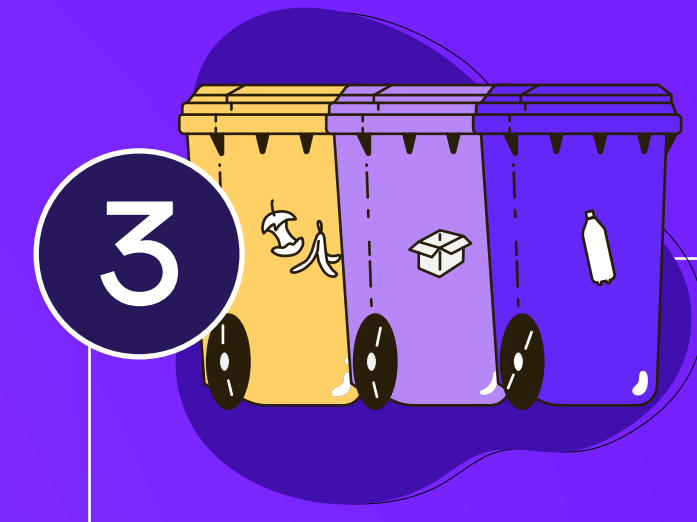
5  
ALIMENTACIÓN  
CONSCIENTE



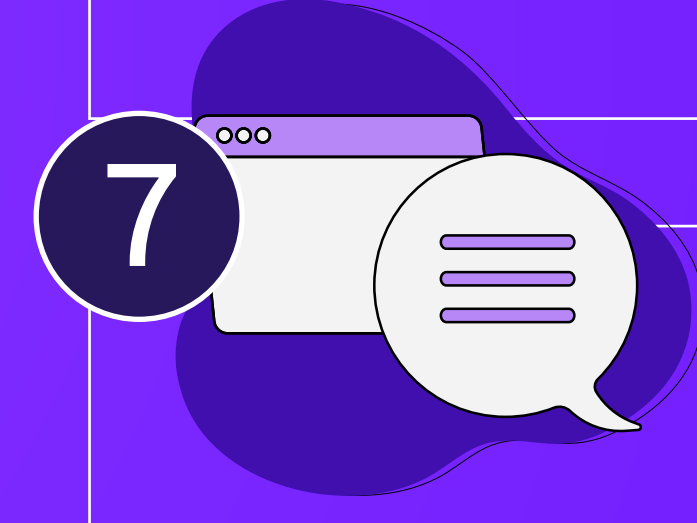
2  
MOVILIDAD  
SUSTENTABLE  
E INCLUSIVA



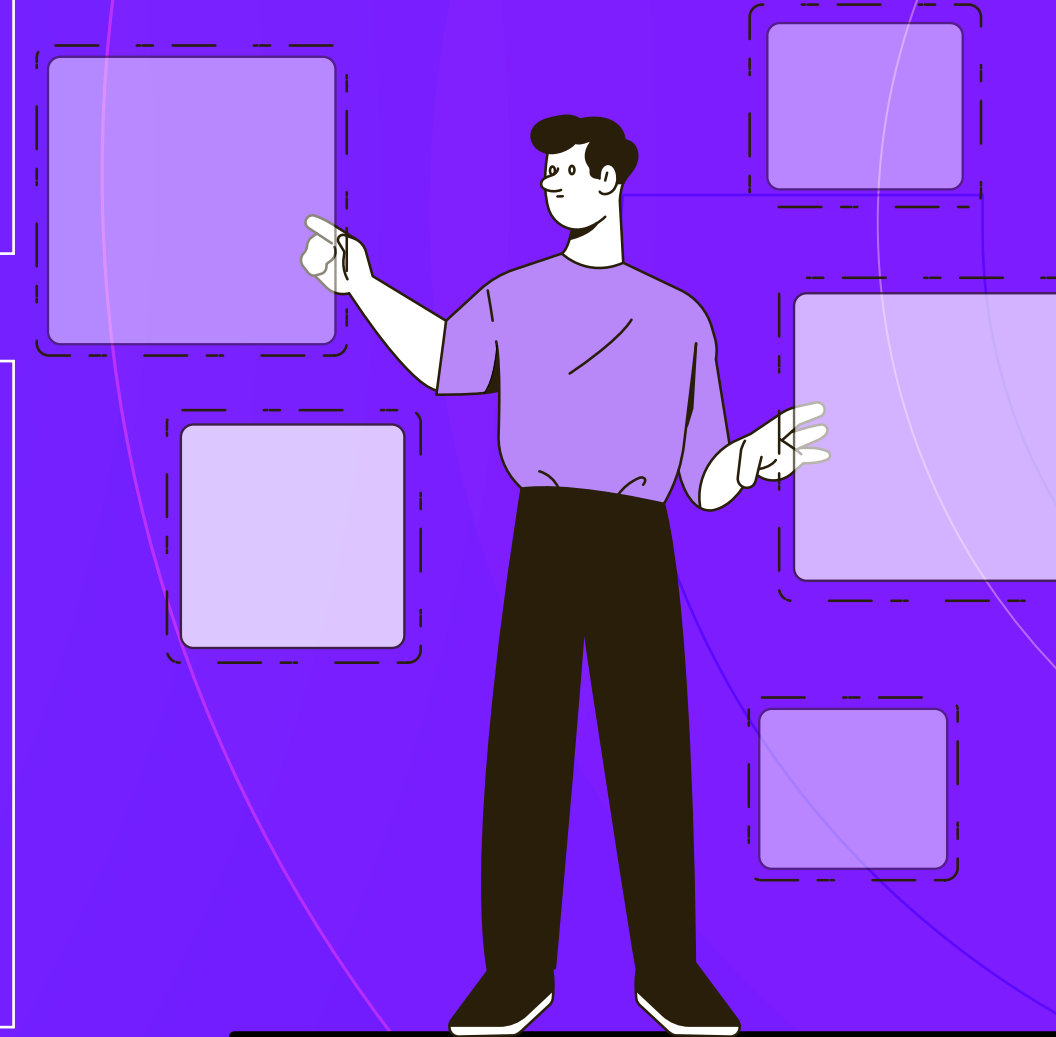
6  
PROVEEDORES  
SUSTENTABLES



3  
GESTIÓN DE  
RESIDUOS



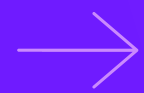
7  
COMUNICACIÓN



Evento  
Sustentable

## 1 CARBONO NEUTRALIDAD

¿Qué es un evento carbono neutral?  
Forma parte de una estrategia que podemos asumir como empresa, para que los **gases de efecto invernadero que emiten las actividades del evento sean iguales a cero.**



### Estrategia para reducir emisiones



**Medir emisiones**  
que genera  
el evento

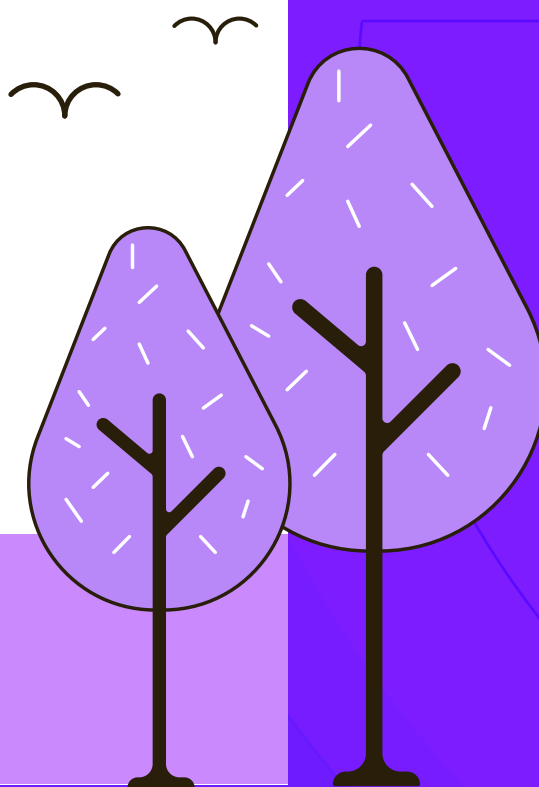


**Compensar las emisiones** con bonos certificados de carbono (inversión en proyectos de mitigación)

#### Hay que tener en cuenta que:

- ✓ Implica un costo (asociado a la medición de huella y posterior compensación mediante la contratación de un servicio de consultoría externo).
- ✓ El presupuesto varía según la dimensión de cada evento.

El equipo a cargo del evento deberá considerar el costo asociado a esta acción.



Evento  
Sustentable



## 2 MOVILIDAD SUSTENTABLE E INCLUSIVA

La movilidad de los participantes es la principal fuente de emisiones en un evento presencial (avión, autos particulares, tren, etc.). Por eso, es importante planificar las alternativas de desplazamiento para reducir el número de traslados particulares y **fomentar opciones más sostenibles**. Esto implica analizar y planificar los medios de transporte para el personal, los proveedores y los visitantes del evento.

→ Recordá verificar las condiciones de accesibilidad de personas con movilidad reducida al momento de seleccionar el edificio donde se desarrollará el evento, que los edificios tengan rampas, que haya ascensores, que los videos tengan subtítulos, que haya interpretación LSA (Lengua de Señas Argentina).

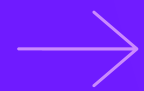
### Propuestas que alienten la creatividad

- ✓ **Premiar** a quienes utilicen medios de movilidad sostenible.
- ✓ **Promover** viajes compartidos.
- ✓ **Habilitar** lugares especiales en el estacionamiento para quienes vayan en bicicletas.



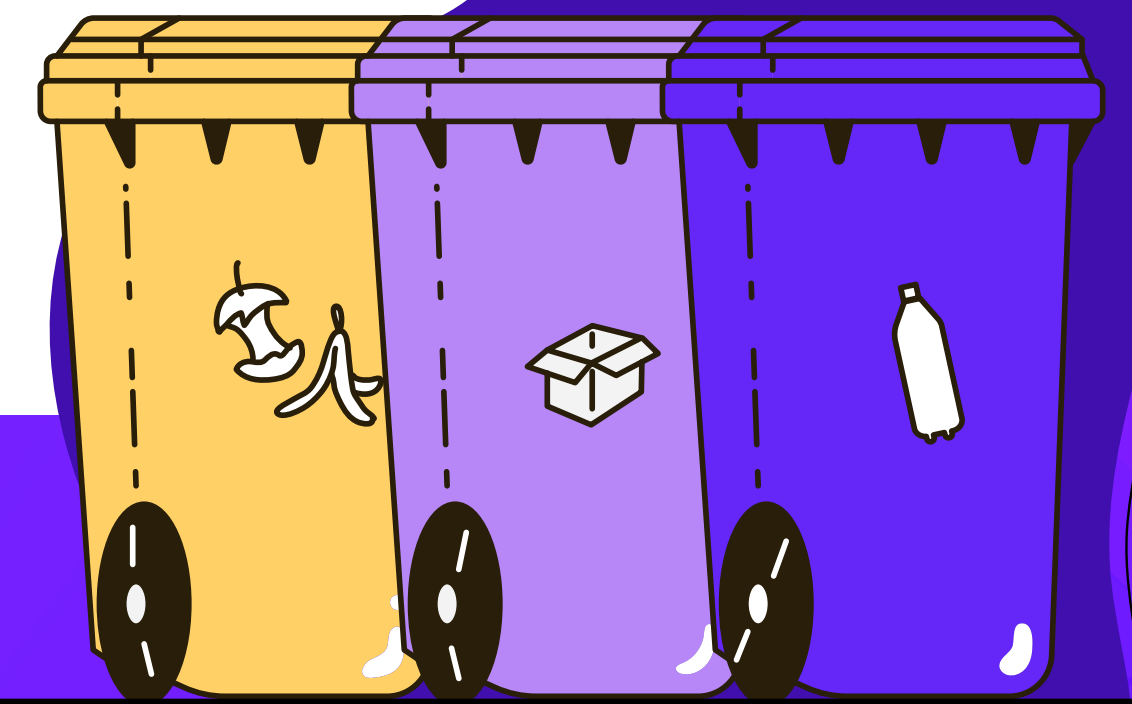
### 3 GESTIÓN DE RESIDUOS

La correcta gestión de los residuos generados durante el evento es otro eje relevante a considerar, y tiene el beneficio adicional de concientizar al público, aportando a la comunicación visual durante el evento.



#### Acciones durante el evento

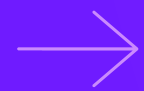
- ✓ Separar los residuos en reciclables y no reciclables, asegurando la posterior gestión luego de finalizado el evento.
- ✓ Eliminar materiales descartables ofreciendo artículos reutilizables.  
Emplear vasos y jarras de vidrio, platos y tazas de loza y cubiertos metálicos. Reducir el uso de servilletas de papel.





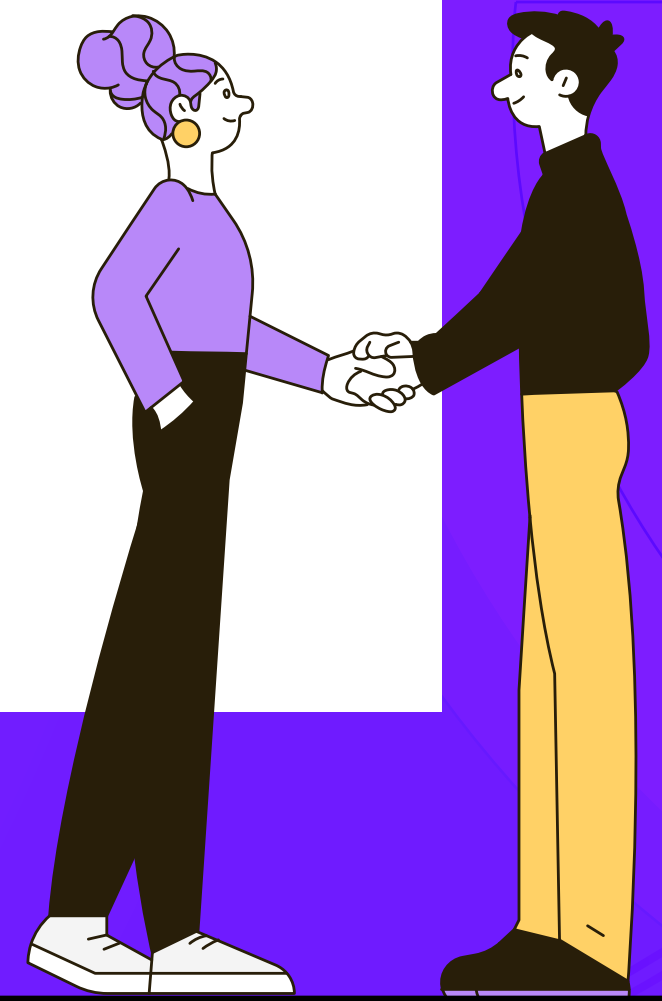
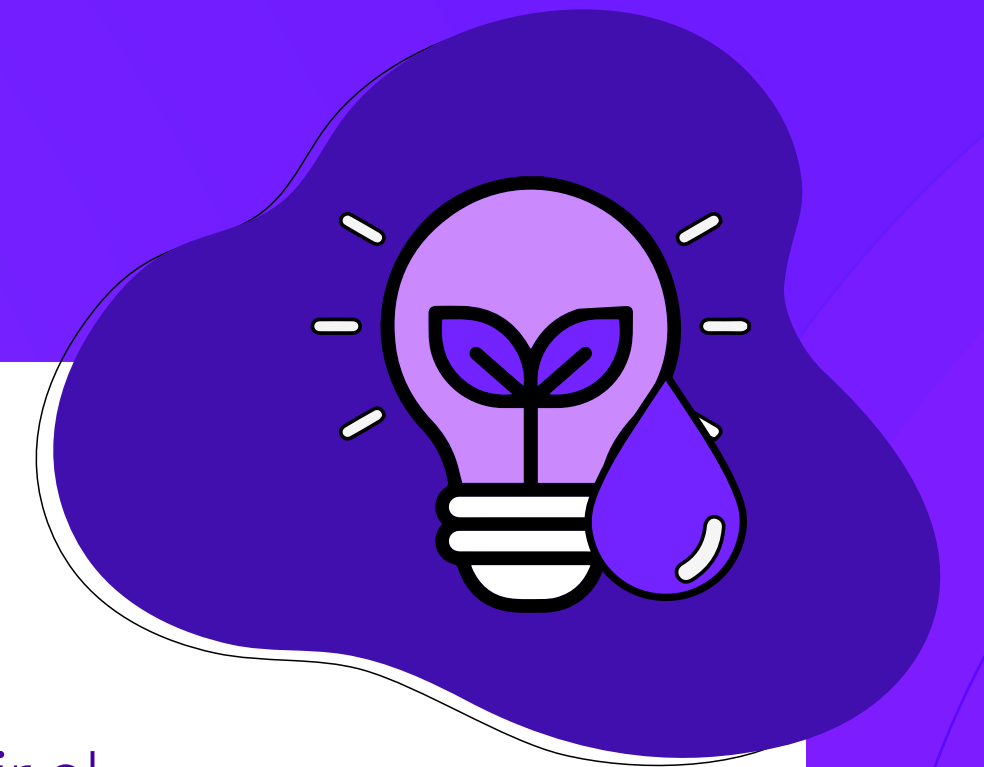
## 4 USO DE LA ENERGÍA Y AGUA

Para garantizar un evento sostenible, es esencial **planificar la gestión adecuada y eficiente** de la energía y del agua al momento de seleccionar el espacio físico para su realización.



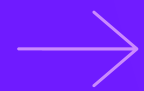
### Es necesario considerar

- ✓ Aprovechamiento de la luz natural.
- ✓ Sistemas de iluminación LED para reducir el consumo de energía.
- ✓ Ubicaciones con buenas condiciones de climatización, aislamiento y ventilación natural, para reducir la necesidad de sistemas de calefacción o aire acondicionado.
- ✓ Establecimientos con eficiencia en el consumo de agua para sus instalaciones.



## 5 ALIMENTACIÓN CONSCIENTE

La producción, consumo y descarte de alimentos tiene un impacto directo en el planeta, por esa razón, hay que disponibilizar opciones en **desayuno, almuerzo y breaks que sean más sustentables y saludables.**



### Para tener en cuenta

Además de considerar **opciones saludables** en el catering, incluir alimentos que contemplen alternativas diversas e inclusivas:

- ✓ Sin TACC.
- ✓ Vegetariano.
- ✓ Vegano.





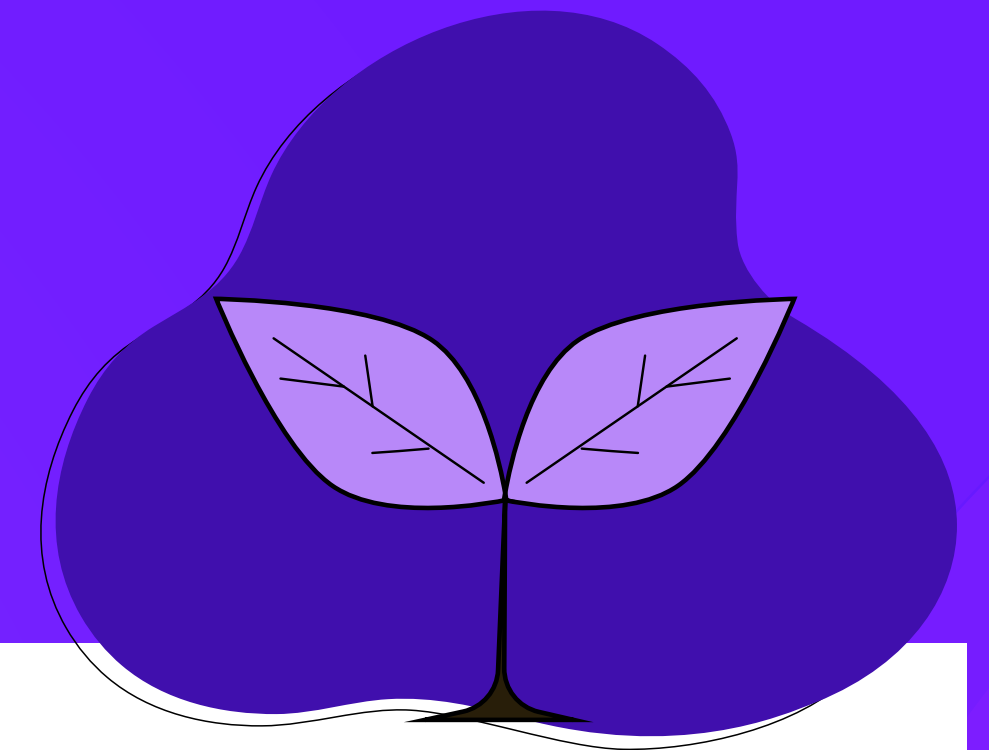
## 6 PROVEEDORES SUSTENTABLES

Al planificar la contratación de los diferentes servicios, es bueno priorizar proveedores que sean **inclusivos y ambientalmente amigables**.

Hay buenas prácticas que pueden considerarse en la contratación de un servicio de catering, acreditaciones, merchandising, regalos, servicios de traducción, etc.

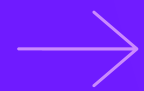
### Características a tener en cuenta

- ✓ **Materiales sostenibles:** utilizar materiales orgánicos, reciclados o biodegradables (biromes de bambú, carteles con semillas plantables, cuadernos reciclados, ecovasos, bolsas reutilizables ecológicas, etc).
- ✓ **Producción responsable:** priorizar proveedores con prácticas éticas y ambientalmente amigables.
- ✓ **Diseño duradero:** productos de calidad y atemporales que duren mucho tiempo.
- ✓ **Mensaje de sostenibilidad:** comunicar claramente nuestro compromiso con la sustentabilidad
- ✓ **Inclusivos:** considerar proveedores que promueven la inclusión social, la igualdad de oportunidades y el trabajo decente de segmentos vulnerables o personas con discapacidad.
- ✓ **Cadena de valor:** elegir proveedores sensibilizados con los principios de sustentabilidad (empresas B o de triple impacto).



## 7 COMUNICACIÓN

Un evento sustentable es una buena oportunidad para promover la **sensibilización interna, amplificar la conciencia ambiental y social y cultivar el #orgulloTeco**. La creatividad para transmitir estos mensajes es clave.



### Para tener en cuenta

- ✓ **Apoyarse en los equipos de Comunicación Externa** para amplificar el evento hacia afuera.
- ✓ **Sumar el logo de Evento Telecom Sustentable** en las piezas de comunicación y materiales de difusión.
- ✓ **Incentivar la participación interna** replicando los atributos de sustentabilidad (Comunicaciones Internas).
- ✓ **Recurrir al apoyo de material audiovisual** de Sustentabilidad para proyectar durante el evento.



Evento  
Sustentable



telecom

# ¡Gracias por hacer una Telecom más Sustentable!



Si querés que tu próximo evento sea sustentable, por favor,  
ponete en contacto con nosotros para que lo diseñemos juntos.

**Contacto:** Gerencia de Sustentabilidad | [sustentabilidadtelecom@teco.com.ar](mailto:sustentabilidadtelecom@teco.com.ar)

