



# Lucía Perez Alberca

*Digital Asset Specialist - QC.*



+54 9 11 2885 9654



luciaperezalberca@gmail.com



linkedin.com/in/luciaperezalberca



<https://luciaperezalberca.netlify.app/>



Palermo, CABA.

---

## EXPERIENCIA

### DIGITAL ASSET SPECIALIST Y QUALITY CONTROL (QC)

*NetDreams SRL   Noviembre 2025 - Actualidad*

- Gestión del contenido web para empresa multinacional líder del rubro hotelero. Manejo de sus más de 9300 sitios activos en Adobe Experience Manager (AEM). Publicación, actualización y eliminación de imágenes, incluida la revisión de la documentación legal acorde a la región.
- Quality Control (QC) Post-Publicación, para verificar cumplimiento en criterios de calidad e imagen corporativa de cada una de las marcas pertenecientes a la cadena.
- Manejo de las peticiones a través de Salesforce, incluyendo la categorización y priorización de los tickets. Reportes de tiempos de ejecución, errores e inconsistencias.
- Operación diaria en un entorno 100% en inglés, incluyendo las plataformas y la documentación legal.

### ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

*Proactiva Capacitaciones   Junio 2024 - Octubre 2025*

- Creación de contenido para RRSS mediante IA (Gems de Gemini).
- Diseño de materiales gráficos de comunicación para difusión de promociones.
- Atención personalizada multicanal (WhatsApp, email, llamadas, RRSS).

### COORDINADORA DE E-COMMERCE Y DISEÑO MULTIMEDIA

*Creaciones Mayo Faven SRL (Carey)   Junio 2023 - Abril 2024*

- Responsabilidad integral del E-commerce. Personas a cargo: 2 fotógrafos.
- Dirección de Arte para campañas de temporada.
- Dirección del equipo de fotografía para toma de fotoproductos.
- Postproducción. Edición profesional de todas las fotografías de productos, garantizando la calidad visual y alineación con los estándares de la marca.
- Diseño y desarrollo de elementos gráficos: banners para el sitio web, tarjetas físicas de la marca, plantillas para el equipo comercial y flyers promocionales.
- Análisis de usabilidad y accesibilidad del sitio web y detección de puntos críticos de UX. Supervisión de la implementación de las mejoras en el nuevo sitio, en colaboración directa con el equipo de programación.

## **ADMINISTRATIVA COMERCIAL Y VISUAL MERCHANDISING**

*RG Ramos Generales SRL   Marzo 2013 - Marzo 2023*

- Desarrollo de campañas visuales y armado de vidrieras alineadas a la identidad de marca.
  - Creación de piezas gráficas y promocionales para RRSS, email marketing y tienda online.
  - Participación en producciones fotográficas de campañas y fotoproductos.
  - Asesoramiento personalizado en diseño de interiores y venta de productos de blanquería de lujo, ofreciendo una experiencia de compra premium.
  - Diseño y puesta en marcha de un punto de venta exclusivo en nueva locación: planificación del espacio, definición de la estética interior y coordinación del armado integral.
- 

## **PROYECTO**

### **DISEÑO UX/UI DE E-COMMERCE**

*RG Ramos Generales SRL   Marzo 2025 - Mayo 2025*

El proyecto consistió en realizar una propuesta de rediseño completo del sitio web para acompañar la evolución de RG Ramos Generales, una marca de larga trayectoria en el mercado de la blanquería de diseño.

El objetivo principal fue transformar su presencia digital para modernizar su imagen, optimizar la experiencia de compra y alinear el sitio con los valores de la marca, conservando la esencia tradicional y el estilo clásico que los distinguen.

- Auditoría visual y funcional del sitio web existente, documentando los puntos críticos que impactaban negativamente en la usabilidad y la tasa de conversión.
  - Análisis en conjunto con el equipo de Marketing.
  - Desarrollo y entrega de propuesta de diseño renovada para mejorar la interfaz (UI) y la experiencia del usuario (UX).
- 

## **FORMACIÓN**

**DISEÑO GRÁFICO**   2013 - 2015

*UBA (Universidad de Buenos Aires)*

---

## **CERTIFICACIONES**

**Desarrollo Web**   Julio 2023 - Coderhouse

**JavaScript**   Octubre 2023 - Coderhouse

**React JS**   Enero 2024 - Coderhouse

**Experiencia de Usuario (UX)**   Septiembre 2023 - Coursera

---

## **HERRAMIENTAS**

- Diseño Gráfico y edición de imagen: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
- Diseño UX/UI y prototipado: Canva, Figma.
- Generación de contenido con IA: Gemini (Gems), ChatGPT.
- Desarrollo Web: HTML, CSS, JavaScript.