



LUCIA PEREZ ALBERCA

Asistente Administrativa y Comercial - Atención al Cliente

Profesional con 12 años de experiencia en atención al cliente y gestión administrativa, con fuerte vocación de servicio. Me destaco por mi empatía, calidez, comunicación efectiva y capacidad de organización, sumando un enfoque creativo que me permite optimizar procesos, generar soluciones innovadoras y mejorar la experiencia del cliente.



+54 9 11 2885 9654



luciaperezalberca@gmail.com



Palermo, CABA.



Nacionalidad: Argentina



linkedin.com/in/luciaperezalberca

EXPERIENCIA

ASISTENTE ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

Proactiva Capacitaciones 2024 - actualidad

- Brindo asesoramiento integral a clientes individuales y empresas en la elección de capacitaciones profesionales, gestionando el proceso de venta completo hasta el pago.
- Realizo atención multicanal (WhatsApp Web, llamadas, correo electrónico y redes sociales).
- Gestiono el servicio post venta y soporte de alumnos, resolviendo incidencias de manera efectiva.
- Diseño material gráfico para difundir lanzamientos y promociones.

DISEÑADORA GRÁFICA Y COORDINADORA DE ECOMMERCE

Creaciones Mayo Faven SRL (Carey) 2023 - 2024

- Diseñaba material gráfico en Adobe Photoshop y Canva (banners web, tarjetas corporativas y plantillas de uso comercial).
- Realizaba la edición integral de fotografías de productos, incluyendo dirección creativa en producciones de temporada.
- Gestionaba y actualizaba los productos en Ecommerce. Planifiqué e implementé un sistema de planillas digitales para mejorar el control de stock de la tienda física.
- Colaboré en la definición de la estética visual y experiencia de usuario (UX) para el nuevo sitio web de la empresa.

ASISTENTE COMERCIAL Y ADMINISTRATIVA

RG Ramos Generales SRL 2013 - 2023

- Asesoraba a los clientes en la elección de productos de blanquería de diseño, acompañando con recomendaciones en interiorismo para una experiencia de compra completa.
- Gestionaba el Ecommerce y las redes sociales corporativas.
- Registraba y realizaba el seguimiento de los pedidos, con eventual resolución de conflictos.
- Creaba material gráfico para campañas promocionales, lanzamientos y gift cards.
- Diseñaba y armaba las vidrieras, alineadas con la identidad de la marca.

FORMACIÓN

DISEÑO GRÁFICO 2013 - 2015

UBA (Universidad de Buenos Aires)

TÉCNICO EN GASTRONOMÍA 2013 - 2015

IAG (Instituto Argentino de Gastronomía)