



Lucía Pérez Alberca

Diseñadora Multimedia.

Experiencia en UX/UI y Comunicación Visual.

+54 9 11 2885 9654

luciaperezalberca@gmail.com

linkedin.com/in/luciaperezalberca

<https://luciaperezalberca.netlify.app/>

Palermo, CABA.

EXPERIENCIA

ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Proactiva Capacitaciones Junio 2024 - Actualidad

- Creación de contenido para RRSS mediante asistentes personalizados de IA (Gems de Gemini).
- Diseño de materiales gráficos de comunicación para difusión de promociones.
- Atención personalizada multicanal (WhatsApp, email, llamadas, RRSS).

COORDINADORA DE E-COMMERCE Y DISEÑO MULTIMEDIA

Creaciones Mayo Faven SRL (Carey) Junio 2023 - Abril 2024

- Responsabilidad integral del E-commerce. Personas a cargo: 2 fotógrafos.
- Dirección de Arte para campañas de temporada, incluyendo análisis de mercado, diagramación del SET, montaje, selección de artículos y supervisión de fotógrafos.
- Dirección del equipo de fotografía para toma de fotoproductos.
- Postproducción. Edición profesional de todas las fotografías de productos, garantizando la calidad visual y alineación con los estándares de la marca.
- Diseño y desarrollo de elementos gráficos: banners para el sitio web, tarjetas físicas de la marca, plantillas para el equipo comercial y flyers promocionales.
- Análisis de usabilidad y accesibilidad del sitio web y detección de puntos críticos de UX. Supervisión de la implementación de las mejoras en el nuevo sitio, en colaboración directa con el equipo de programación.

ADMINISTRATIVA COMERCIAL Y VISUAL MERCHANDISING

RG Ramos Generales SRL Marzo 2013 - Marzo 2023

- Desarrollo de campañas visuales y armado de vidrieras alineadas a la identidad de marca.
- Creación de piezas gráficas y promocionales para RRSS, email marketing y tienda online.
- Participación en producciones fotográficas de campañas y fotoproductos.
- Asesoramiento personalizado en diseño de interiores y venta de productos de blanquería de lujo, ofreciendo una experiencia de compra premium.
- Diseño y puesta en marcha de un punto de venta exclusivo en nueva locación: planificación del espacio, definición de la estética interior y coordinación del armado integral.

PROYECTO

DISEÑO UX/UI DE E-COMMERCE

RG Ramos Generales SRL Marzo 2025 - Mayo 2025

El proyecto consistió en realizar una propuesta de rediseño completo del sitio web para acompañar la evolución de RG Ramos Generales, una marca de larga trayectoria en el mercado de la blanquería de diseño.

El objetivo principal fue transformar su presencia digital para modernizar su imagen, optimizar la experiencia de compra y alinear el sitio con los valores de la marca, conservando la esencia tradicional y el estilo clásico que los distinguen.

- Auditoría visual y funcional del sitio web existente, documentando los puntos críticos que impactaban negativamente en la usabilidad y la tasa de conversión.
 - Análisis en conjunto con el equipo de Marketing.
 - Desarrollo y entrega de propuesta de diseño renovada para mejorar la interfaz (UI) y la experiencia del usuario (UX).
-

FORMACIÓN

DISEÑO GRÁFICO 2013 - 2015

UBA (Universidad de Buenos Aires)

TÉCNICO EN GASTRONOMÍA 2013 - 2015

IAG (Instituto Argentino de Gastronomía)

CERTIFICACIONES

Desarrollo Web Julio 2023 - Coderhouse

JavaScript Octubre 2023 - Coderhouse

React JS Enero 2024 - Coderhouse

Experiencia de Usuario (UX) Septiembre 2023 - Coursera

HERRAMIENTAS

- Diseño Gráfico y edición de imagen: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
 - Diseño UX/UI y prototipado: Canva, Figma.
 - Generación de contenido con IA: Gemini (Gems), ChatGPT.
 - Desarrollo Web: HTML, CSS, JavaScript.
-

HOBBIES

- Arte: pintura acrílica, acuarela, óleo, pasteles al óleo, dibujo.
- Ilustración digital.
- Fotografía social.