

DEBILIDADES

- Experiencia de usuario limitada.
- Gestión compleja del inventario online.
- Tiempos de carga lentos.
- Seguridad en línea deficiente.

AMENAZAS

- Competencia en línea.
- Tecnología en constante evolución.
- Ataques cibernéticos.
- Cambios en las preferencias del consumidor.

DA
FO

FORTALEZAS

- Contenido único y atractivo.
- Diseño funcional y atractivo.
- Optimización para motores de búsqueda.
- Integración con redes sociales.

OPORTUNIDADES

- Marketing digital.
- Expansión de contenido.
- Personalización.
- Monetización adicional.