

Mayo 2025

# COSMÉTICA EN US

## ANÁLISIS DE MERCADO

LUCÍA RUIZ FRAILE

# LA COSMÉTICA

Tecnología  
Ciencia  
Autocuidado



Expresión individual  
Creatividad

Análisis de mercado



Plan de acción

# OBJETIVO

## Máximo beneficio

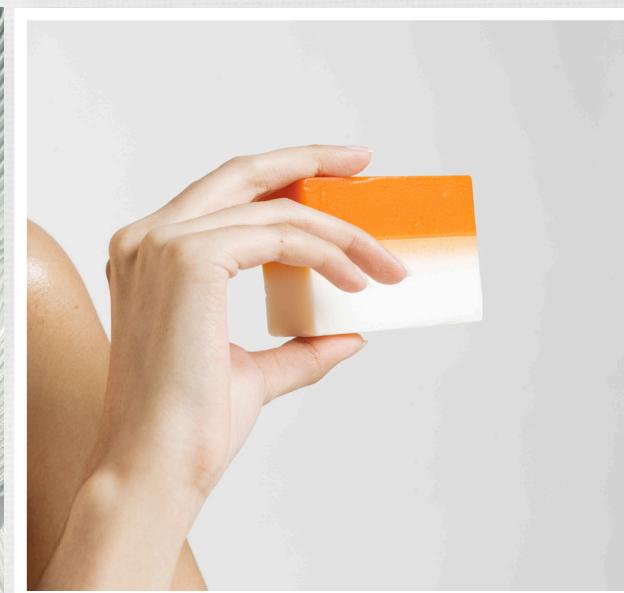
Decidir cuáles serán nuestros primeros productos en el mercado .

¿Cómo se comporta el mercado?

¿Quién es mi competencia?

¿Cuáles son los precios?

¿Venta exclusiva online?



## Análisis de mercado

# BASES DE DATOS

1. product\_info\_skincare.csv
2. reviews\_0\_250
3. reviews\_250\_500
4. reviews\_500\_750
5. reviews\_750\_1250
6. reviews\_1250\_end

1820 rows 27 columns

marzo 2023

Fuente: Kaggle- Sephora

**NÚMERO DE DFS MERGEADOS: 6  
1 DF ÚNICO**



# LIMPIEZA DE DATOS

## COLUMNAS

Estandarización de formatos  
Corregir tipología de datos

Eliminación de columnas  
Nuevas columnas importantes

## FILAS

Estandarización de formatos  
Corregir tipología de datos

Gestión de nulos y duplicados



# ANÁLISIS

## Análisis de mercado

Variables imprescindibles:  
popularity\_score (love + comentarios positivos)  
riesgo% (diferencia entre los comen. pos. y neg.)

## Análisis de mercado

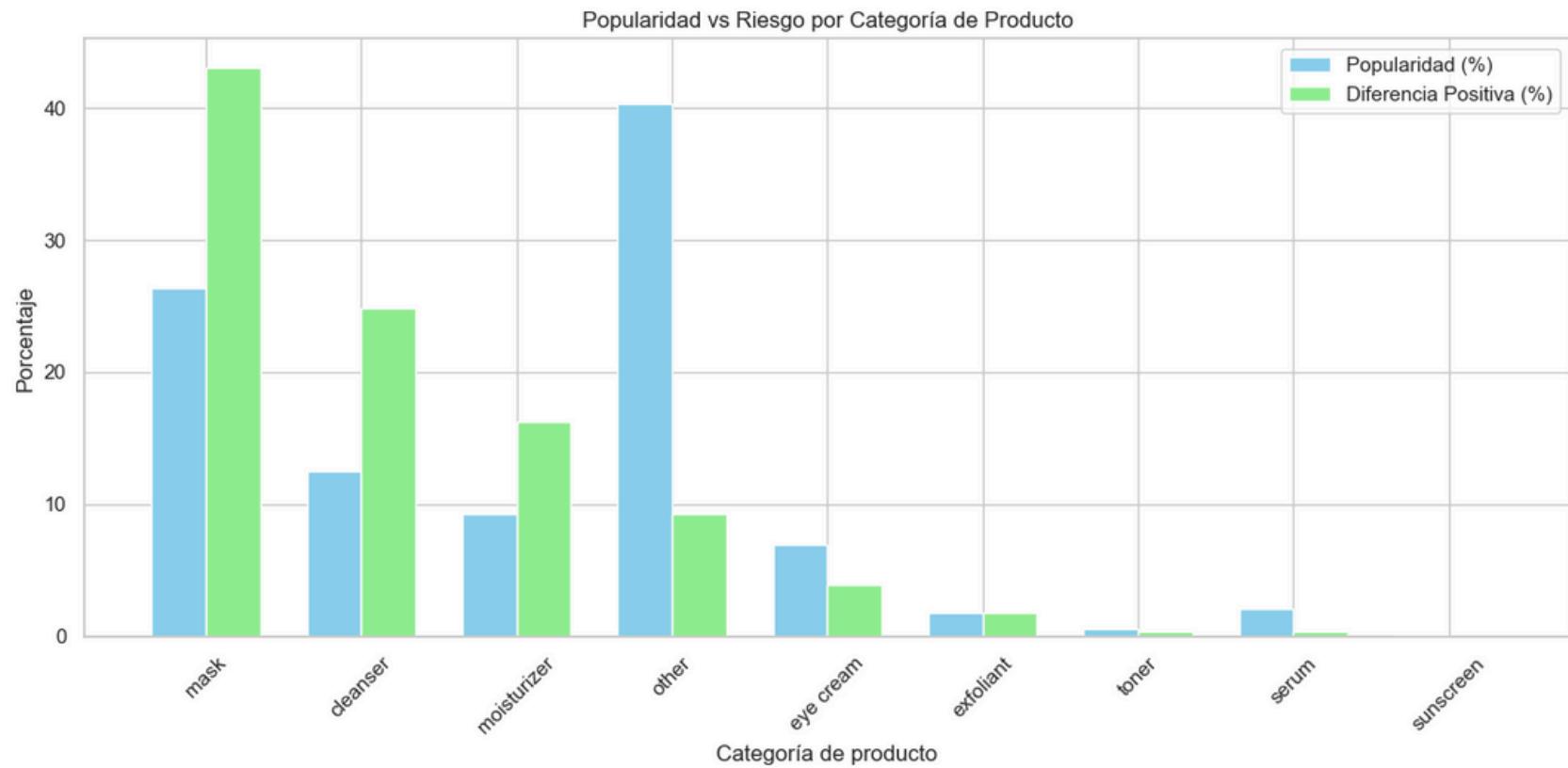
# MEJOR CATEGORÍA COSMÉTICA

Recomendación de categoría según su popularidad y menor riesgo .

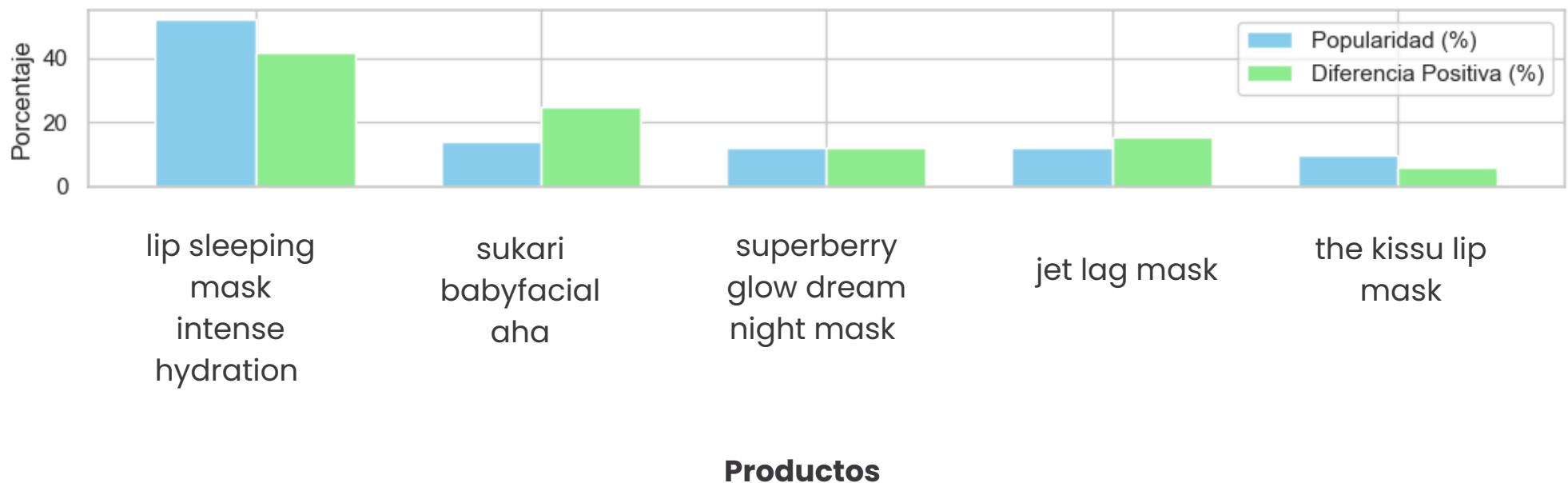
Categoría de producto	Popularidad	Menor riesgo	Precio medio (usd)
Mask	26.4 %	43.1 %	46.96 gama media
Cleanser	12.5 %	24.9 %	32.80 gama media
Moisturizer	9.3 %	16.2 %	45.35 gama media

## Análisis de mercado

# MASK, CLEANSER Y MOISTURIZER TIENEN MÁS POTENCIAL



# TOP 5 PRODUCTOS MASK: MASCARILLAS HIDRATANTES Y LIMPIADORES



## Análisis de mercado

# TOP 3 PRODUCTOS MASK CATEGORY

TOP 1



Lip Sleeping Mask Intense  
Hydration with Vitamin C  
**LANEIGE**

TOP 2



T.L.C. Sukari Babyfacial™ –  
Mascarilla Facial  
**DRUNK ELEPHANT**

TOP 3

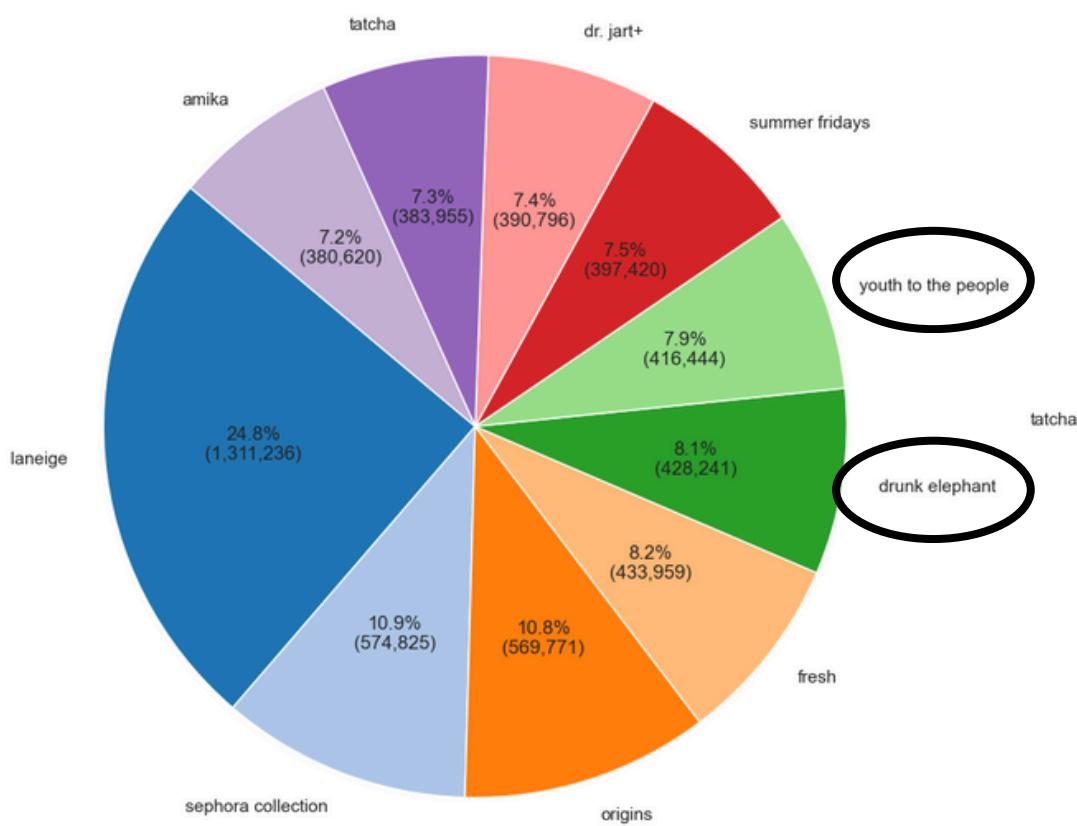


Superberry Dream  
Bálsamo Limpiador –  
Bálsamo Limpiador  
**YOUTH TO THE PEOPLE**

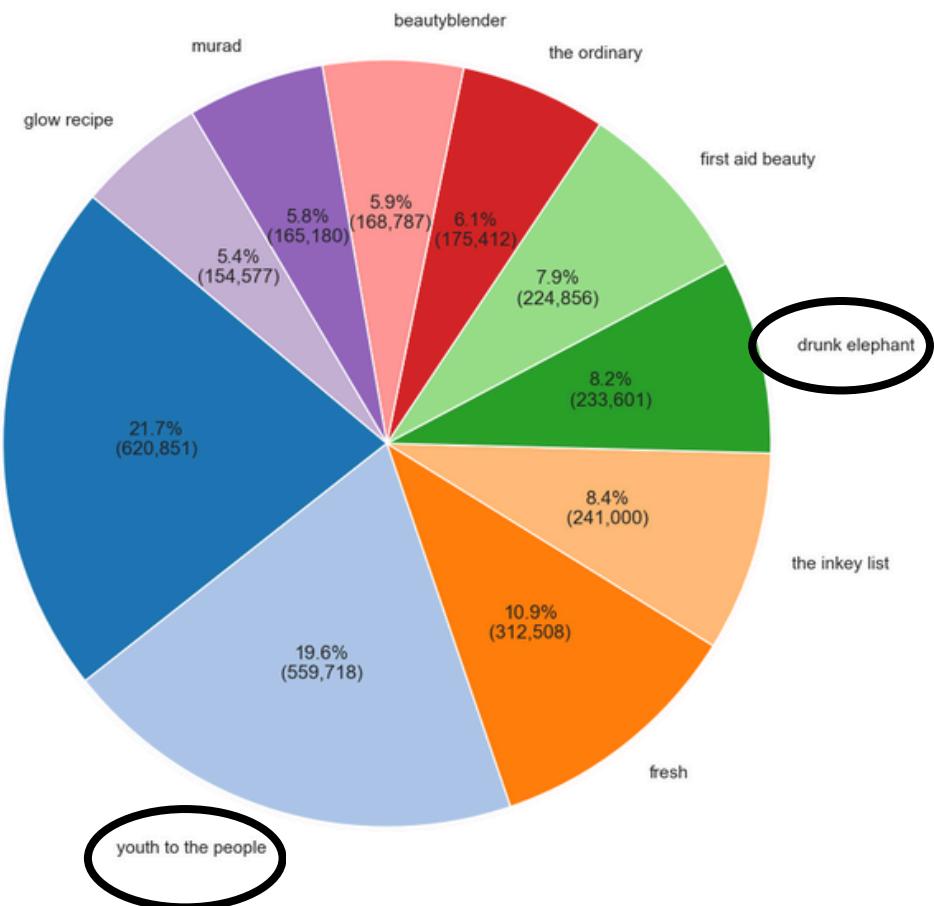
## Análisis de mercado

# TOP 10 MARCAS EN CATEGORÍA MASK Y CLEANSER

### Mask



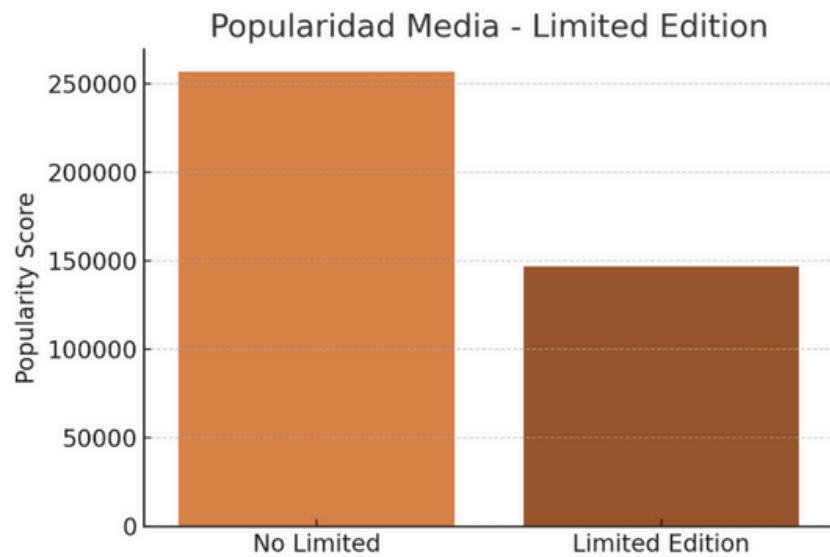
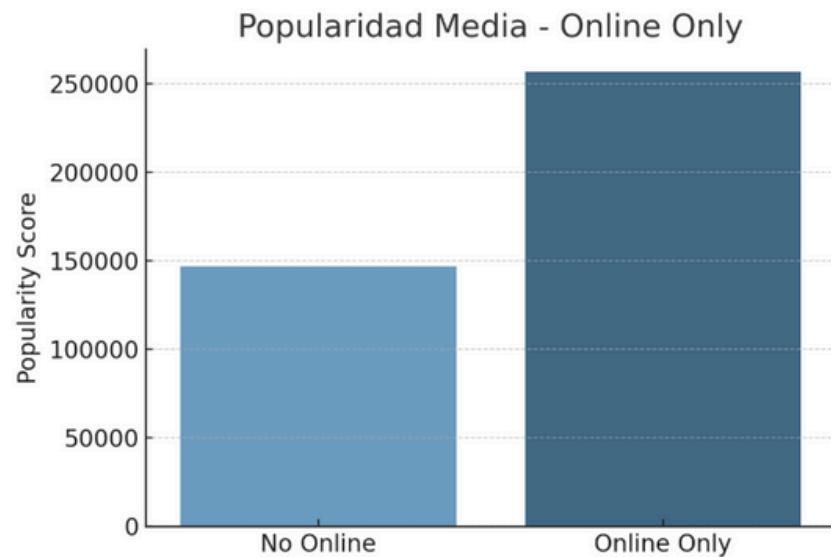
### Cleanser



Popularity score %

## Análisis de mercado - Categoría Mask

# ONLINE PRODUCTS Y EXCLUSIVIDAD



## Análisis de mercado

# INSIGHTS

- Nuestros productos pertenecerán a la categoría “**mask**”.
- Lanzaremos **mascarillas de rostro** día, noche y **labiales**.
- Nuestros precios oscilarán entre los **25 y 60 usd**.
- Sí o sí debemos tener **presencia online**. Además en este punto del business no realizaremos ediciones limitadas.
- Las marcas que debemos seguir de cerca son:
  - Laneige
  - Drunk Elephant
  - Youth to the people
  - Summer Fridays
  - Tacha

# PRÓXIMOS PASOS

- Investigar la **estacionalidad** del mercado.
- Análisis de la **innovación** en los ingredientes.
- Análisis de **comunicación** de los productos top.
- Predecir **futuras tendencias** en base a las necesidades del mercado con **IA**.
- Predicciones en base a los buscadores de google utilizando **Google Trends**



# ¡GRACIAS!

LUCÍA RUIZ FRAILE