

USUARIOS	<div><div><div>✓ Necesidades</div><div>Nuestros usuarios necesitan o desean...</div><div><div>Dolores</div><div>Motivadores</div></div><div><div>Mejorar el estado de ánimo</div><div>Pasar un buen rato de una forma distinta a lo habitual</div></div></div></div>	<div><div><div>♥ Propósito</div><div>Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...</div><div><div>Queremos que la gente encuentre un lugar donde relajarse</div><div>Queremos que el mayor número de personas posibles pueda disfrutar de las noches de jazz</div></div></div></div>	<div><div><div>🎯 Objetivos</div><div>Lo que queremos lograr como organización es...</div><div><div>Largo plazo</div><div>Corto plazo</div></div><div><div>Aumentar el número de clientes habituales</div><div>Aumentar el número de clientes</div></div><div><div>Ser referentes en el panorama musical de Granada</div><div>Ofrecer una mayor cantidad de conciertos durante la semana</div></div><div><div>Traer artistas internacionales</div></div></div></div>	ORGANIZACIÓN
	<div><div><div>⚡ Acciones</div><div>Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:</div><div><div>Consumir bebidas</div><div>Recomendar el hostel</div><div>Comer en el local</div></div></div></div>	<div><div><div>📊 Métricas</div><div>Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:</div><div><div>Número de clientes</div><div>Número de consumiciones</div><div>Número de veces que se comparte los conciertos</div><div>Número de reservas a través de la web</div></div></div></div>		