

Ciencia de datos para Economía y Negocios (520)

Grupo 4

Casadey, Emiliano 912284

Zambrana, Lucía 908410

Heredia, Lautaro 905510

Del Marmol, Manuel 898610



Misma Inflación, ¿diferente noticia?

¿Las noticias serán más positivas cuando el medio es oficialista y negativas cuando actúa de opositor?





Metodología del trabajo

Periodo 2015 a 2023

2 Presidencias

Mauricio Macri (2015-2019)

Alberto Fernández (2019-2023)

2 Medios

Página 12 y La Nación, medios con ideologías de corrientes distintas





Relevamiento del dato oficial de inflación

Para dato inflacionario:

- IPCBA (enero - junio 2016) (Índice de precios al consumidor de la ciudad de Buenos Aires) del IDECBA
- INDEC (junio 2016- 2023)



Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Instituto de Estadística
y Censos de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

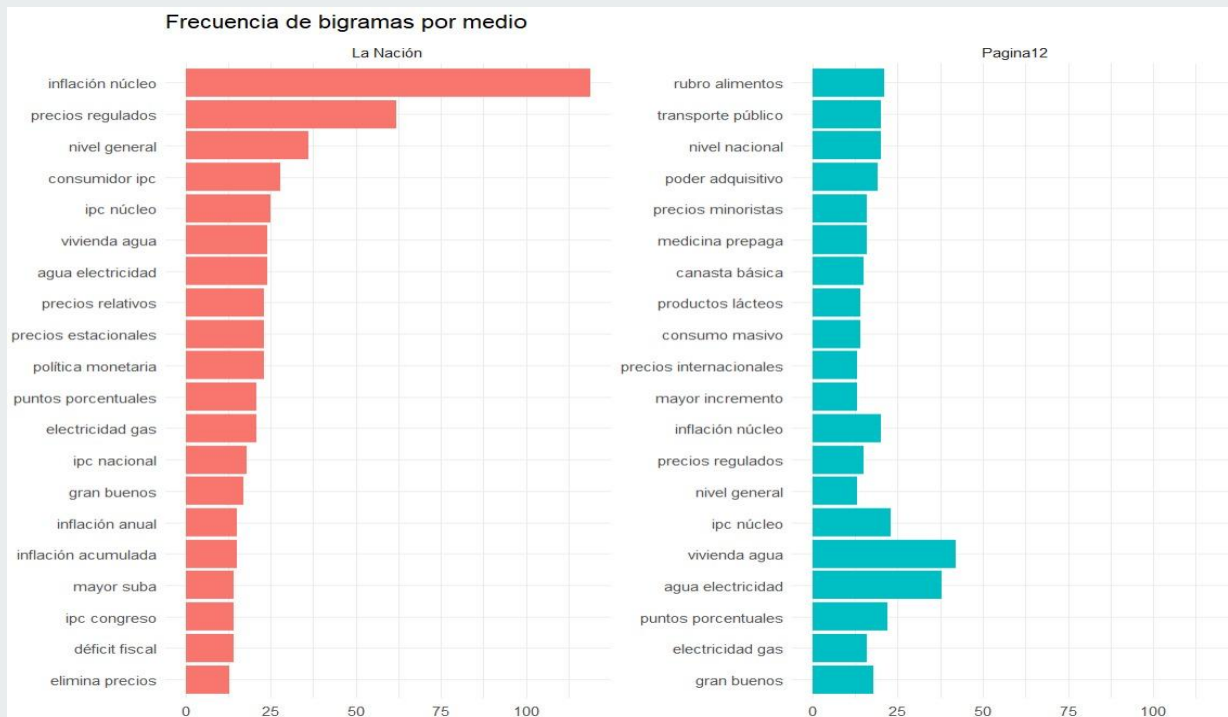


Proceso de trabajo



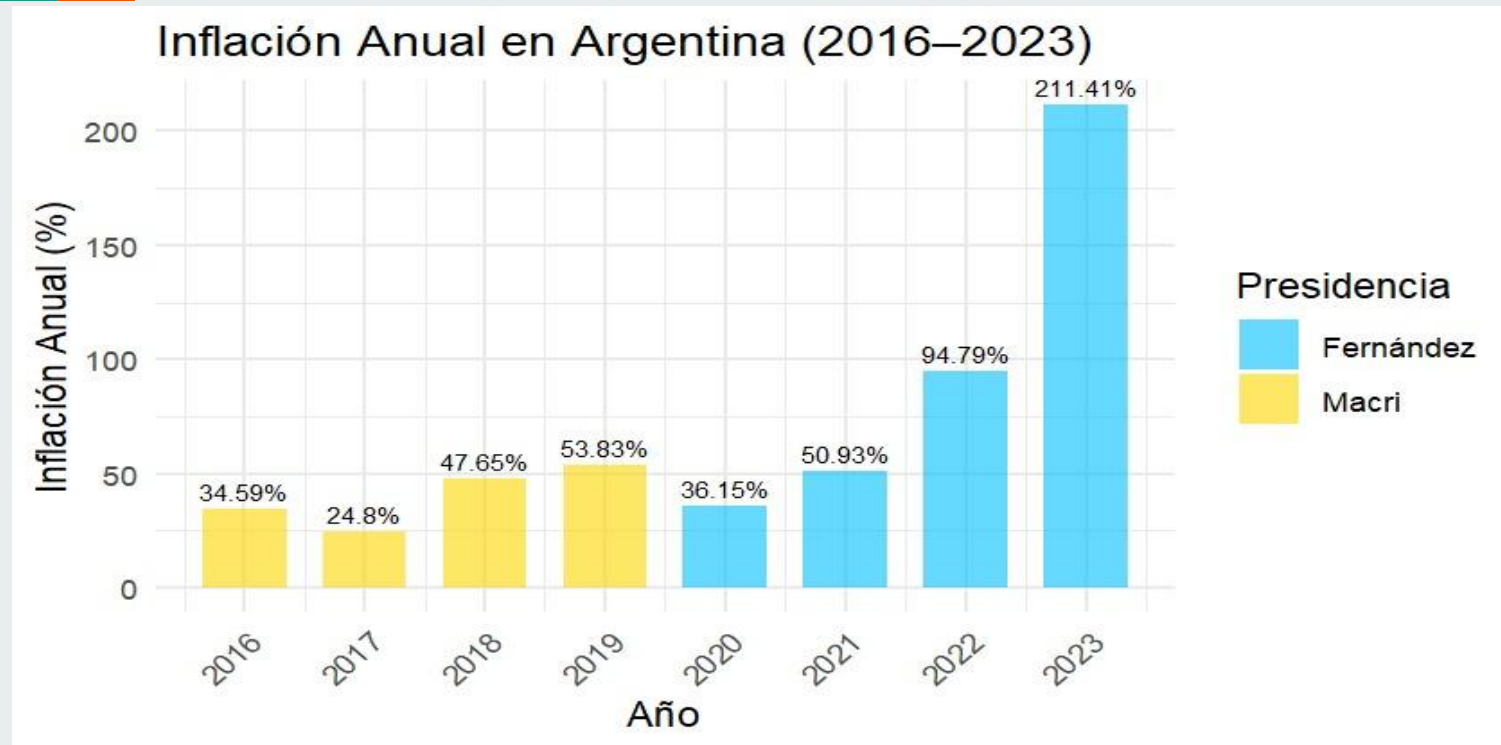
- Web scraping de 168 noticias de *La Nación* y *Página 12*, (descartamos el 2020), Extracción de títulos de las noticias, fechas de publicación y texto de la nota
- Limpieza a través de "Stopwords"
- Tokenización por bigrams
- Utilización del diccionario AFINN
- Visualización a través de los gráficos (ggplot2)

Frecuencia de Bigrams por medio



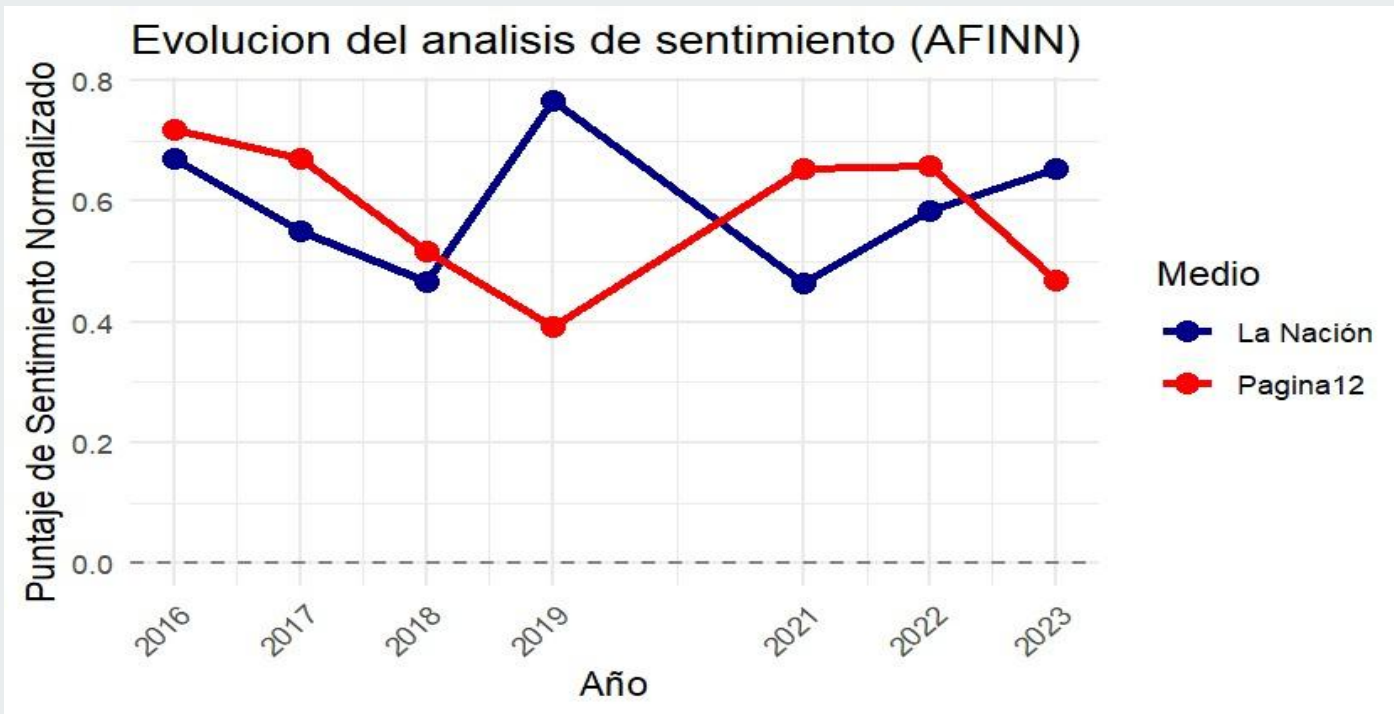
Fuente: La Nación y Página 12

Inflación anual en Argentina



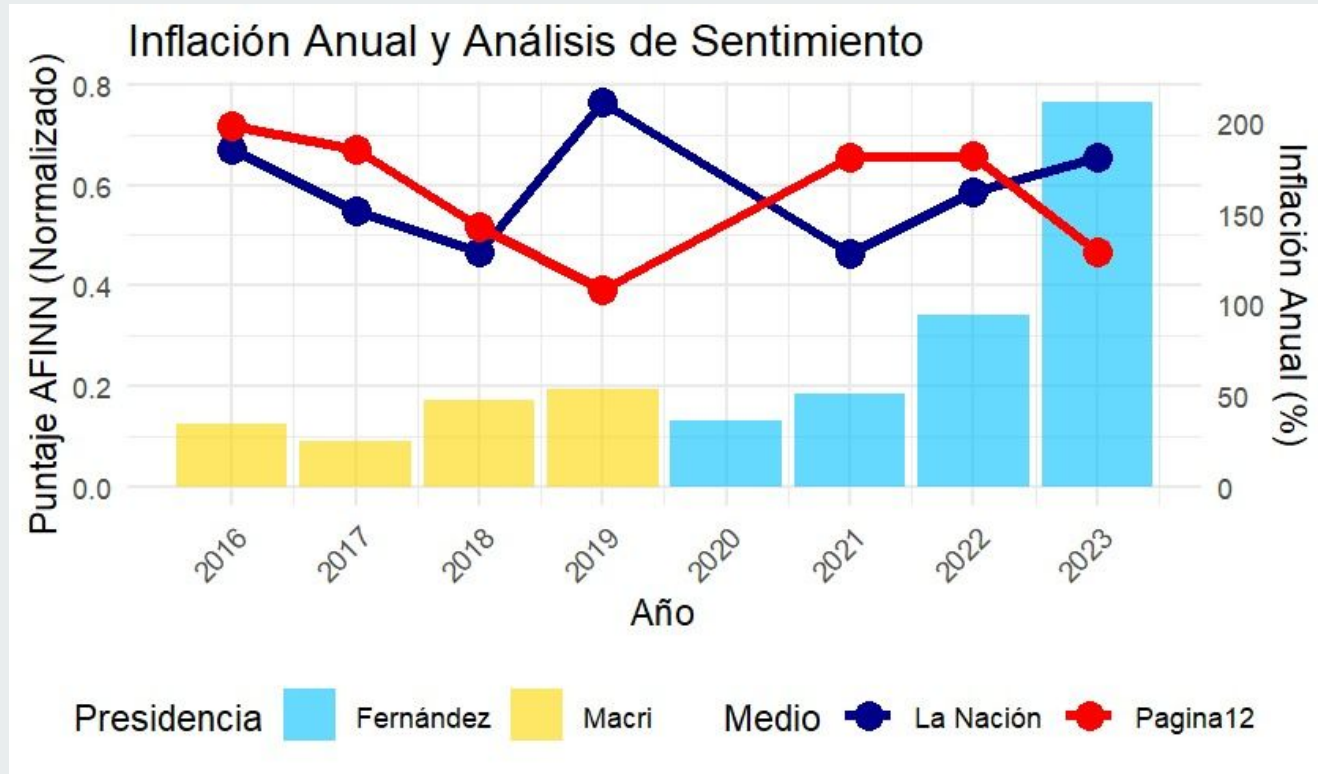
Fuente: INDEC y IDECBA

Puntuación AFINN, análisis de sentimiento



Diccionario: AFINN

Relación, Inflación anual y análisis sentimiento





Conclusiones

- Sesgos positivos y negativos en ambos medios.
- Los sesgos se amplían en periodos de elecciones presidenciales y legislativas (2017, 2019, 2021 y 2023)

En síntesis, en los años donde la no hay elecciones se observa opiniones respecto al dato de inflación muy parecidas o similares , pero luego en los otros 4 años se marca una gran diferencia en ambos medios.



MUCHAS GRACIAS!