

# WEB ANALYTICS - IMPLEMENTAÇÃO

CLIENTE: Porto

DATA: 05/08/2014

## 1. Objetivo deste documento

---

Especificar a implementação da camada de dados para aprimoramento das métricas no Google Analytics.

## 2. A camada de dados

---

A camada de dados é um objeto JavaScript global, que deve ser criando em todas as páginas e alimentado com diferentes informações de acordo com as características da página.

É importante que este objeto seja criado **antes** da chamada do GTM, por exemplo entre as tags <head> e </head> da página.

A critério de padronização, vamos chamar este objeto de `customData`.

# WEB ANALYTICS - IMPLEMENTAÇÃO

## 3. Criação da camada de dados

Inicialmente a camada de dados deve ser criada com as informações existentes em todas as páginas, conforme exemplo abaixo.

```
var customData = {  
  'site': {  
    'name': 'Titulo - descrição',  
    'type': 'VDO',  
    'campaign': 'VDO',  
    'product': 'seguroep',  
    'version': 'v1'  
  }  
};
```

CHAVE	TIPO	DESCRIÇÃO
site	object	Agrega informações do site
site.name	string	Nomo do site ou ambientent ex.: Venda Online – Seguro Equipamentos portáteis
site.type	string	Tipo de site ex.: lp para landign pages, institucional ou vdo para venda online
site.compaighn	string	Campanha ou grupo de sites ex.: multicanal, vdo, etc
site.product	string	A que produto se destina o site ex.: seguroauto, seguroviagem, seguroep
site.version	string	Número de versão para teste a/b (v1, v2...), tipo de dispositivo (mobile, desktop) e/ou nome da skin

# WEB ANALYTICS - IMPLEMENTAÇÃO

## 4. Detalhamento da página

Com o objeto criado, precisamos identificar o tipo de página que o usuário está visualizando, para isso adicionamos uma nova propriedade no objeto de dados, o objeto page.

```
customData.page = {  
  'template': 'home'  
};
```

CHAVE	TIPO	DESCRIÇÃO
page	object	Agrega informações da página
page.template	object	Nome da página que é entregue ao usuário

Nesse primeiro momento vamos trabalhar com 4 variações de template:

TEMPLATE	DESCRIÇÃO
home	Página de entrada do fluxo, independente de skin, extensão ou url
orcamento	Página que gera o orçamento
finalizacao	Página de sucesso na contratação do seguro
error	Páginas de erro, independente do tipo de erro, ou url

## 5. Especificação de erro

Quando a página exibida for uma página de erro, o objeto de dados deve conter a chave 'error' conforme exemplo abaixo:

```
customData.page.error = {  
  'message': 'mensagem de erro',  
  'source': 'home'  
};
```

CHAVE	TIPO	DESCRIÇÃO
page.error	object	Agrega informações do erro
page.error.message	string	Mensagem de erro
page.error.source	string	Template da página que originou o erro (home, orçamento, etc)

# WEB ANALYTICS - IMPLEMENTAÇÃO

## 6. Abertura de modais

Para a abertura de modais via AJAX/jQuery/JavaScript, o Google Tag Manager precisa ser informado da exibição desse conteúdo, para isso inserimos um evento no vetor de dados do GTM, a variável global dataLayer.

The screenshot shows a web application interface for 'PORTO SEGURO SEGUROS Equipamentos portáteis / Contratação On-line'. A modal window is open, titled 'Débito em conta', displaying a table of payment options. The background form is titled 'Escolha sua forma de Pagamento' and includes fields for account details and a progress bar with steps: 'Dados do Tablet', 'Dados do segurado', 'Corretor', and 'Pagamento'.

	Débito em conta
À vista	382,06 sem juros
2x	191,03 sem juros
3x	127,35 sem juros
4x	95,52 sem juros
5x	80,23 com juros
6x	67,67 com juros
7x	58,71 com juros
8x	53,70 com juros
9x	48,52 com juros
10x	44,38 com juros
11x	41,01 com juros
12x	--

O código abaixo deve ser executado no momento em que o modal é aberto

```
dataLayer.push({  
  'event': 'modal',  
  'name': 'parcelamento'  
});
```

Onde 'parcelamento' é o nome do modal exibido para o usuário, replicar esse método para todos os modais.