**CLIENTE:** Porto

**DATA:** 05/08/2014

### 1. Objetivo deste documento

Especificar a implementação da camada de dados para aprimoramento das métricas no Google Analytics.

#### 2. A camada de dados

A camada de dados é um objeto JavaScript global, que deve ser criando em todas as páginas e alimentado com diferentes informações de acordo com as características da página.

A critério de padronização, vamos chamar este objeto de customData.



### 3. Criação da camada de dados

Inicialmente a camada de dados deve ser criada com as informações existentes em todas as páginas, conforme exemplo abaixo.

```
var customData = {
    'site': {
        'name': 'Titulo - descrição',
        'type': 'VDO',
        'campaign': 'VDO',
        'product': 'seguroep',
        'version': 'v1'
    }
};
```

CHAVE	TIPO	DESCRIÇÃO
site	object	Agrega informações do site
site.name	string	Nomo do site ou ambientent
		ex.: Venda Online – Seguro Equipamentos portáteis
site.type	string	Tipo de site ex.: Ip para landign pages, institucional ou vdo para venda online
site.compaign	string	Campanha ou grupo de sites ex.: multicanal, vdo, etc
site.product	string	A que produto se destina o site ex.: seguroauto, seguroviagem, seguroep
site.version	string	Número de versão para teste a/b (v1, v2), tipo de dispositivo (mobile, desktop) e/ou nome da skin



#### 4. Detalhamento da página

Com o objeto criado, precisamos identificar o tipo de página que o usuário esta visualizando, para isso adicionamos uma nova propriedade no objeto de dados, o objeto page.

```
customData.page = {
   'template': 'home'
};
```

CHAVE	TIPO	DESCRIÇÃO
page	object	Agrega informações da página
page.template	object	Nome da página que é entregue ao usuário

Nesse primeiro momento vamos trabalhar com 4 variações de template:

TEMPLATE	DESCRIÇÃO
home	Página de entrada do fluxo, independente de skin, extensão ou url
orcamento	Página que gera o orçamento
finalizacao	Página de sucesso na contratação do seguro
error	Páginas de erro, independente do tipo de erro, ou url

## 5. Especificação de erro

Quando a página exibida for uma página de erro, o objeto de dados deve conter a chave 'error' conforme exemplo abaixo:

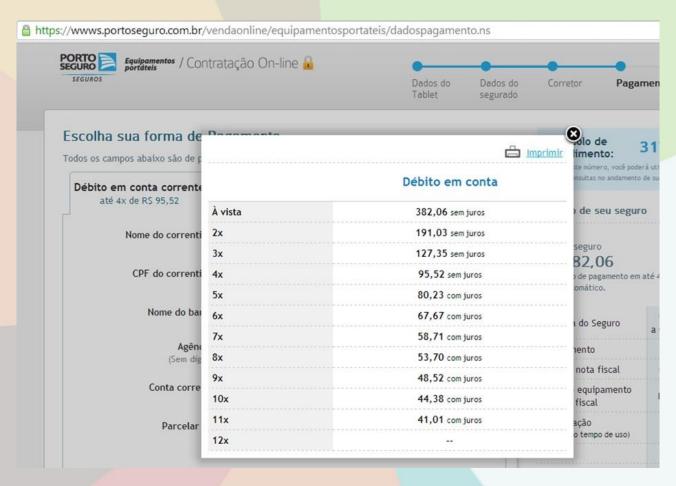
```
customData.page.error = {
   'message':'mensagem de erro',
   'source': 'home'
};
```

CHAVE	TIPO	DESCRIÇÃO
page.error	object	Agrega informações do erro
page.error.message	string	Mensagem de erro
page.error.source	string	Templete da página que originou o erro (home, orcamento, etc)



#### 6. Abertura de modais

Para a abertura de modais via AJAX/jQuery/JavaScript, o Google Tag Manager precisa ser informado da exibição desse conteúdo, para isso inserimos um evento no vetor de dados do GTM, a variável global dataLayer.



O código abaixo deve ser executado no momento em que o modal é aberto

```
dataLayer.push({
    'event': 'modal',
    'name': 'parcelamento'
});
```

Onde 'parcelamento' é o nome do modal exibido para o usuário, replicar esse método para todos os modais.

