

université  
PARIS-SACLAY  
IUT D'ORSAY

# PROJET RECUEIL DES BESOINS

CASTELLI LUCIE, SOUSA MARC, LAOUER SIRINE  
**PROJET S105**



## Sommaire :

### Introduction

#### I. Maison d'édition

- a) Caractéristiques d'une maison d'édition
- b) micro et macro environnement

#### II. Analyse comparatives

- a) Editions du Détour et Economia

#### III. Synthèse des besoins exprimés par le client

#### IV. Fonctionnalité

#### V. Cahier des charges

#### VI. Processus de vente

#### VII. Maquette du site CARIBOU



## Introduction :

Dans le cadre du BUT Informatique, le projet S105 Recueil de Besoins, nous devons faire l'élaboration du cahier des charges de la maison d'édition CARIBOU.

### I. Maison d'éditions

#### a) Caractéristiques d'une maison d'édition

Il y a plusieurs caractéristique d'organisation d'une maison d'édition :

- La publication des livres de tout genre, fiction, non-fiction, poésie, manuels etc...
- L'édition et la révision. Les maisons d'édition éditent et révisent les œuvres avec les auteurs avec des modifications sur le niveau de style, de grammaire, de structure etc...
- Commerciale, Il organise aussi des dédicaces en librairies, participe à des salons spécialisés et gère parfois la commande directe de livres par les lecteurs.
- Marketing, les maisons travaillent pour promouvoir les livres qu'elles publient. Comme les activités publicitaires, relations publiques, médias sociaux etc....
- Gestion des Droits, la maison d'édition gère les droits d'auteur et les droits de reproduction pour une utilisation légale des œuvres publiées.
- Sélectionner, les maisons d'édition doivent sélectionner les manuscrits.
- Finance, l'auteur n'investit pas d'argent, l'éditeur confie à des prestataires extérieurs l'impression s'il n'a pas de réseau de distribution propre –ce qui est le cas de la majorité des éditeurs hormis quelques grosses maisons d'édition-, la diffusion et la distribution.

#### micro et macro environnement

Le macro-environnement d'une maison d'édition sont régit par 6 thèmes qui sont le PESTEL(Politique, Economique, Socio-culturel, Technologie, Écologique, Légal) tandis que le micro environnement analyse l'écosystème.



## Macro-environnement

POLITIQUE	ECONOMIQUE	SOCIO-CULTUREL	TECHNOLOGIE	ÉCOLOGIQUE	LÉGAL
Pour les maisons d'édition il y a par exemple le copyright	Il y a les prix des livres sont influencés par le pouvoir d'achat des consommateurs	Les livres doivent comprendre les événements et le contexte social pour avoir des livres adaptés au marché	Les réseaux sociaux permettent une communication efficace et la numérotation des livres accroît la vente de produit/service	La vente d'abonnement et de livre permet de réduire l'impact carbone dû à la production en masse de livres qui ont une durée de vie limitée	Il y a des lois comme l'interdiction de vente à perte une loi Française 1963 ce qui protège les professionnels fragiles pour éviter les ventes déloyales

## Micro-environnement:

CLIENT	CONCURRENT	PARTENAIRES COMMERCIAUX	PERSONNEL INTERNE
La compréhension des besoins, des préférences et des habitudes de lecture du public cible.	La concurrence avec d'autres maisons d'édition pour attirer des auteurs talentueux, obtenir des droits de publication de livres populaires.	Les relations avec les librairies, les distributeurs, les imprimeurs et d'autres partenaires commerciaux.	Les employés de la maison d'édition, y compris les éditeurs, les graphistes, les responsables marketing, etc.

## II. Analyse comparative

### a) Editions du Détour et Economia

Les sites web des maisons d'édition "Du Détour" et "Economia" présentent des différences significatives dans leurs fonctionnalités et approches, offrant des expériences uniques aux visiteurs.

#### Du Détour :

Le site du Détour se concentre sur la mise en avant des prochaines publications. Lorsqu'on accède au site, le logo et le nom de la maison d'édition sont immédiatement visibles dans le navigateur, et en cliquant dessus, on est dirigé vers la page d'accueil dédiée aux livres à paraître. Une mise en avant particulière est accordée à un livre prochainement publié, avec des informations telles que le nom, la date, l'auteur et un résumé. La navigation entre les pages est facilitée par un navigateur présent sur toutes

les pages, à l'exception de la page d'accueil. Les autres sections du site, comme "Les livres", "La maison" et "Les auteurs", offrent des détails sur le catalogue, l'histoire de la maison d'édition et les auteurs respectivement. La page "Les auteurs" propose également un outil de recherche, des liens vers les réseaux sociaux, et des moyens de contact.

### **Economia :**

Le site Economia met en avant les nouveautés de la maison d'édition dès l'arrivée sur la page d'accueil. Le logo et le nom sont également présents dans le navigateur, et en les cliquant, on est redirigé vers la page dédiée aux "Nouveautés". La navigation est facilitée par un navigateur de page qui est présent sur toutes les pages du site. La page d'accueil met en avant plusieurs livres avec des informations détaillées sur le genre, le nom, l'auteur et le prix. En cliquant sur la couverture d'un livre, on est dirigé vers une page présentant le synopsis, le format, le type du livre, et offre la possibilité de commander le livre à distance, avec choix de quantité et de méthode de paiement. Le site propose également un extrait du livre avec la fonctionnalité de feuilleter les pages. Le pied de page offre des liens de navigation, un outil de recherche, et des contacts via les réseaux sociaux (Facebook). Des sections supplémentaires comme "Livraison" détaillent les modes et frais de livraison.

### **Comparaison :**

- Du Détour se concentre sur la mise en avant des livres à paraître, tandis que Economia met en avant les nouveautés.
- Economia propose des fonctionnalités avancées telles que la possibilité de commander des livres en ligne avec un extrait feuilletable, absentes sur le site de Du Détour.
- Les deux sites intègrent des outils de recherche, des liens vers les réseaux sociaux (notamment Facebook), et des moyens de contact, mais les fonctionnalités exactes diffèrent.
- Economia offre des détails sur les modes et frais de livraison dans une section dédiée.
- Du Détour met en avant des informations sur l'histoire et le fonctionnement de la maison d'édition dans la section "La maison", tandis que Economia propose des sections supplémentaires telles que "Histoire", "Droits", "Géographie" et "Les types de livres".

En résumé, chaque site a ses propres points forts et fonctionnalités uniques, offrant une expérience spécifique aux visiteurs en fonction des priorités de chaque maison d'édition.

### **III. Synthèse des besoins exprimés par le client**

- a) Nous avons traité des questions dans plusieurs points  
Situation, manque, objectifs, données, états et transitions, perspective,  
précision, priorisation et de validation.

#### **Question pour le site internet :**

Ce sont des réponses hypothétiques qui pourraient être utilisées en fonction des questions précédentes :

**1. Quels types de livres vous intéressent le plus, afin que nous puissions personnaliser nos recommandations?**

- Réponse : "Je suis passionné par la science-fiction et les thrillers psychologiques. J'apprécierais des recommandations dans ces genres."

**2. Avez-vous des auteurs préférés que vous aimeriez voir régulièrement dans notre catalogue?**

- Réponse : "J'adore les œuvres de Haruki Murakami et Agatha Christie. Pouvoir trouver leurs livres sur notre site serait super."

**3. Comment pouvez-vous décrire votre expérience d'achat de livres en ligne jusqu'à présent? Y a-t-il quelque chose que nous pouvons améliorer?**

- Réponse : "Globalement positive, mais la recherche de certains titres peut parfois être un peu laborieuse. Une amélioration de la fonction de recherche serait bienvenue."

**4. Seriez-vous intéressé(e) par un programme de fidélité ou des offres spéciales pour nos clients réguliers?**

- Réponse : "Absolument ! Un programme de fidélité avec des remises exclusives ou des points à échanger serait un excellent incitatif pour continuer à acheter sur votre site."

**5. Préférez-vous recevoir des informations sur les nouveaux arrivages de livres par e-mail, notifications push ou autres moyens?**

- Réponse : "Je préfère les e-mails pour être informé(e) des nouveaux arrivages. C'est plus pratique pour moi."

**6. Êtes-vous enclin(e) à participer à des clubs de lecture en ligne ou à des discussions sur les réseaux sociaux organisés par notre entreprise?**

- Réponse : "Oui, je pense que participer à des clubs de lecture en ligne serait une excellente façon d'interagir avec d'autres passionnés de lecture et de découvrir de nouveaux livres."

**7. Quelle est la principale raison pour laquelle vous choisissez notre site plutôt qu'un autre pour acheter des livres?**

- Réponse : "Votre sélection de livres est diversifiée, les prix sont compétitifs, et j'apprécie la convivialité de votre site."

**8. Y a-t-il des fonctionnalités spécifiques que vous aimeriez voir ajoutées à notre site pour améliorer votre expérience d'achat?**

- Réponse : "Une fonction de recommandations personnalisées basée sur mes lectures précédentes serait un ajout fantastique."

**9. Comment percevez-vous notre service clientèle actuel? Y a-t-il des aspects que vous souhaiteriez voir améliorés?**

- Réponse : "Votre service clientèle est réactif, mais des heures d'assistance étendues seraient appréciées pour les personnes dans des fuseaux horaires différents."

**10. Seriez-vous intéressé(e) par des options d'emballage cadeau pour vos achats de livres sur notre site?**

- Réponse : "Oui, cela serait pratique, surtout lors de l'achat de cadeaux pour des amis ou des membres de ma famille."

Ces réponses fictives sont conçues pour illustrer comment les clients pourraient exprimer leurs préférences et leurs attentes vis-à-vis d'un site de vente de livres. Vous pouvez adapter ces réponses en fonction de la politique et des services réels de votre entreprise.

Question pour l'auteur :

**1. Comment décririez-vous votre processus d'écriture ? Avez-vous une routine quotidienne ou des rituels particuliers ?**

-Réponse : "Mon processus d'écriture est une danse entre spontanéité et structure. J'ai une routine quotidienne où je m'isole dans un café parisien, une ambiance qui stimule ma créativité. Les rituels incluent toujours commencer par esquisser des idées à la main avant de passer à l'ordinateur."

**2. Pouvez-vous partager quelques insights sur la manière dont vous choisissez les thèmes de vos livres ? Y a-t-il une source d'inspiration spécifique qui influence votre choix ?**

-Réponse : ”Mes thèmes sont souvent des reflets de la vie urbaine contemporaine à Paris. L'effervescence de la ville, ses contrastes sociaux et sa riche histoire m'inspirent. Les interactions humaines et les dilemmes modernes sont des sujets qui me captivent.”

**3. Comment développez-vous vos personnages ? Ont-ils des traits inspirés de personnes réelles ou sont-ils entièrement fictifs ?**

-Réponse : ” Mes personnages sont un mélange intrigant de réel et de fiction. J'observe les gens autour de moi, empruntant des traits aux personnalités captivantes que je croise dans les rues parisiennes, tout en les façonnant pour s'adapter à mes récits imaginaires.”

**4. Votre style d'écriture est souvent salué pour ses tournures de phrase uniques. Comment parvenez-vous à créer une prose si distinctive ?**

-Réponse : ”Mon style est influencé par la beauté complexe de la langue française. Les tournures de phrase uniques naissent de mon amour pour l'exploration linguistique, cherchant constamment à capturer l'essence poétique de la vie quotidienne.”

**5. Est-ce que vous faites des recherches approfondies pour vos livres, et si oui, comment procédez-vous pour garantir l'exactitude des détails ?**

-Réponse : ”La recherche est cruciale. Je m'imprègne de la culture, des lieux et des mouvements sociaux parisiens. Les détails sont essentiels pour créer une immersion authentique, et je m'efforce de garantir l'exactitude en travaillant étroitement avec des experts locaux.”

**6. Comment choisissez-vous le ton de vos livres ? Avez-vous une approche particulière pour évoquer des émotions spécifiques chez les lecteurs ?**

-Réponse : ”Mon ton évoque souvent une nostalgie mélancolique et une observation lucide de la vie. Je cherche à créer une connexion émotionnelle en explorant les nuances subtiles des relations humaines.”

**7. Ciblez-vous délibérément une certaine audience en écrivant, ou préférez-vous laisser votre travail ouvert à une interprétation plus large ?**

-Réponse : ” Bien que je n'écrive pas exclusivement pour une audience particulière, je suis conscient de l'importance d'évoquer des expériences universelles qui peuvent toucher un large éventail de lecteurs, locaux et internationaux.”

**8. Comment réagissez-vous aux critiques, positives ou négatives, de vos lecteurs ? Est-ce que cela influence votre approche pour les projets futurs ?**



-Réponse : "Les critiques, qu'elles soient constructives ou élogieuses, sont des guides précieux. Elles influent sur la croissance en tant qu'écrivain, et je cherche à évoluer tout en restant fidèle à ma vision artistique."

**9. Y a-t-il des thèmes récurrents dans vos livres ? Si oui, existe-t-il une raison particulière pour laquelle vous êtes attiré par ces thèmes ?**

-Réponse : "Les thèmes de l'amour, de la quête d'identité et de la recherche de sens sont des fils conducteurs dans mes œuvres. Ces thèmes récurrents reflètent ma fascination pour les aspects intemporels de l'existence humaine."

**10. Comment gérez-vous le défi de maintenir l'originalité dans vos œuvres, surtout après avoir écrit plusieurs livres à succès ?**

-Réponse : "La recherche constante de nouvelles perspectives, associée à une exploration audacieuse de styles narratifs, me permet de rester innovant. Chaque nouveau livre est une opportunité de repousser les limites créatives."

**11. Avez-vous des écrivains ou des livres qui ont influencé votre propre style d'écriture ? Pouvez-vous donner des exemples ?**

-Réponse : "Les œuvres d'auteurs parisiens tels que Albert Camus et Marguerite Duras ont profondément influencé mon approche littéraire. Leurs explorations de l'existentialisme et de la condition humaine résonnent en moi."

**12. Comment choisissez-vous les titres de vos livres ? Ont-ils une signification particulière pour vous ?**

-Réponse : "Mes titres capturent l'essence émotionnelle de mes œuvres. Ils évoquent souvent une atmosphère ou un dilemme central, créant une invitation à explorer davantage."

**13. Quelle est votre approche pour construire une intrigue captivante ? Avez-vous un plan détaillé à l'avance ou préférez-vous laisser l'histoire se développer au fur et à mesure ?**

-Réponse : "J'adopte une approche semi-structurée. J'ai une idée globale, mais je laisse l'histoire évoluer organiquement au fur et à mesure de l'écriture. Cela permet des découvertes surprenantes en cours de route."

**14. Comment maintenez-vous l'équilibre entre l'authenticité et la créativité tout en écrivant des personnages ou des scénarios basés sur des faits réels ?**

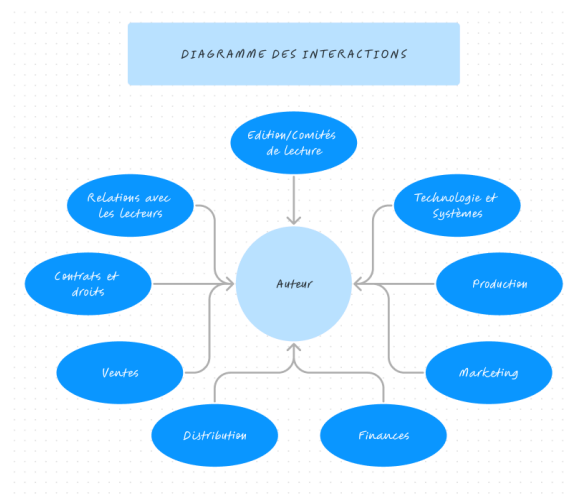
-Réponse : "Enraciné dans la réalité, je laisse place à la créativité pour donner vie à des personnages et des scénarios uniques. Le dialogue entre le réel et l'imaginaire enrichit mes récits."

15. Comment réagissez-vous aux évolutions du marché du livre et aux changements dans les préférences des lecteurs ? Avez-vous ajusté votre approche en conséquence ?

-Réponse : "Je suis attentif aux tendances du marché du livre, mais je reste fidèle à ma voix artistique. L'adaptabilité est essentielle, mais je ne sacrifie pas ma vision pour suivre des tendances éphémères."

#### IV. Fonctionnalité

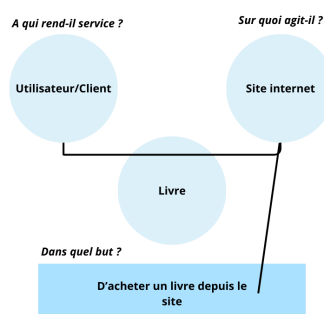
Voici le diagramme d'interaction:



L'organigramme technique produit de la maison d'édition CARIBOU:



Le diagramme bête à corne de la maison d'édition CARIBOU:



## V. Cahier des charges

# Cahier des charges

## 1. Contexte et définition du projet

Nous devons créer un site internet marchand pour la maison d'édition CARIBOU tel que Ulysse et Cyclope puissent vendre leurs livres physique ou numérique.

## 2. Objectif du projet

L'objectif c'est que le site doit être simple d'accès, et facile à utiliser et qui permet de gérer les stocks, qui permet de passer commande et de les livrés.

Il permet de proposer des partenaires commerciaux comme des librairie ou encore d'autre site qui met en avant les livres de CARIBOU.

## 3. Périmètre du projet

Le périmètre du projet est de comprendre le milieu de la vente des livres pour fournir un site adapter aux différents acteurs (clients, diffuseurs,...) donc avec un design et une stratégie marketing qui permet de ciblé les clients selon leurs âge ou goûts.

De s'assurer en incluant des mesures de sécurité permettant de protéger les informations personnelles des clients. Il faut que sa soit compatible dans tous appareils et écrans.

## 4. Description fonctionnelle des besoins

Les critères, c'est que le site web soit facile d'accès pour les clients et les partenaires. Avec différentes pages qui sont utiles pour chaque taches différentes comme par exemple les différents auteurs ou encore de catégorie/genre.

Il doit aussi proposer des lecteurs différents tous les mois en page d'accueil pour promouvoir des livres susceptible de plaire.

## 5. Enveloppe budgétaire

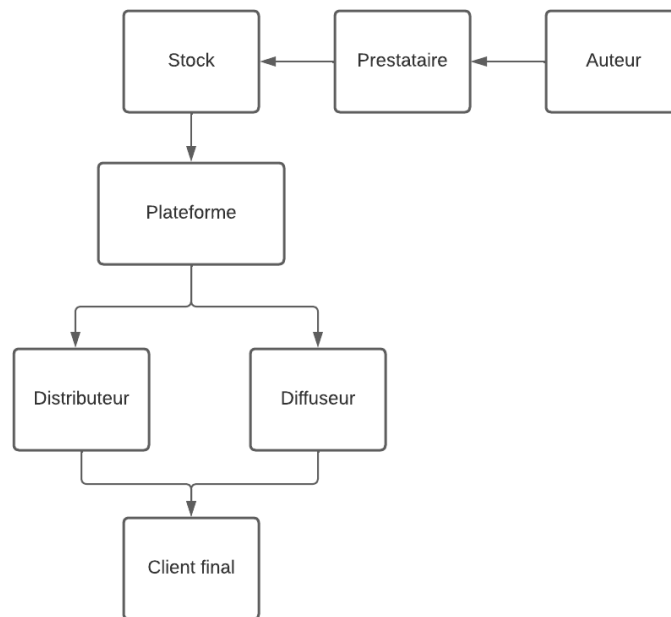
Le prix estimer pour un site web de cette échelle est d'environ 15000-20000.

## 6. Délais de réalisation

Le délais moyen pour un site web et d'environ 3 à 4 mois.

Merci !

## VI. Processus de vente



Auteur: l'auteur produit une version du livre qui va être vendu

Prestataire: acheté la version d'un livre d'un auteur pour le produire de façons numérique ou papier

Stock: entrepôt ou serveur d'une entreprise qui stock la version numérique ou papier voir les deux

Plateforme: met en avant sur un site web des livre numérique ou papier et prend une commission

Distributeur: livre les livre papier à domicile ou à des professionnel comme les bibliothèque ou école

Diffuseur: fourni le lien pour télécharger le livre ou possède une application direct

Client final: achète un livre ou des livres numérique ou papier

Il y a les autres étapes de re stock et de gestion de commande avec les différentes livreurs et imprimeurs, qui permettent une distribution est un stock continue est adaptative.

## VII. Maquette du site Caribou

Voici la potentielle apparence du site web de caribou bien que les exemples ne soient pas poussés et manque de contenu mais on peut se faire un début d'idée. **Accueil:**



[Accueil](#)
[Genre](#)
[Auteur](#)
[Contact](#)



## Les misérables

"Les Misérables" est un roman classique écrit par l'écrivain français Victor Hugo. Publié pour la première fois en 1862, l'œuvre est considérée comme l'un des chefs-d'œuvre de la littérature mondiale. L'histoire se déroule en France au XIXe siècle et explore les thèmes de la justice, de la rédemption, de l'amour et de l'injustice sociale.

Le récit suit principalement la vie de Jean Valjean, un ancien forçat condamné pour avoir volé du pain pour nourrir sa famille affamée. Après sa libération, Valjean cherche la rédemption tout en étant poursuivi par l'inspecteur de police rigide Javert. Le roman offre également un panorama riche de la société française de l'époque, mettant en scène un éventail de personnages mémorables, dont Fantine, Cosette, Marius et les Thénardier.

À travers ses personnages complexes et ses événements poignants, "Les Misérables" aborde des questions sociales telles que la pauvreté, l'injustice, et la quête de la dignité humaine. L'œuvre a été adaptée dans de nombreuses formes artistiques, notamment des comédies musicales, des films et des pièces de théâtre, continuant ainsi à captiver et inspirer des générations de lecteurs à travers le monde.


### A propos de nous

Bienvenue sur Caribou.fr, le rendez-vous incontournable des amateurs de lecture du groupe Caribou Livre ! Découvrez notre catalogue, suivez l'actualité, accédez à des contenus exclusifs, et plongez dans des jeux et animations. Un espace ludique dédié à vos envies de lecture !

[Sites partenaires](#)
[Données personnelles](#)
[Questions fréquentes](#)

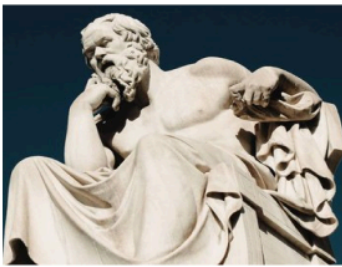
[Vous êtes libraire](#)
[Chartes des cookies](#)
[Qui nous sommes ?](#)

Genre/catégorie:




[Accueil](#)
[Genre](#)
[Auteur](#)
[Contact](#)


### PHILOSOPHIE



### POÉSIE



### DRAME



### A propos de nous







Bienvenue sur Caribou.fr, le rendez-vous incontournable des amateurs de lecture du groupe Caribou Livre ! Découvrez notre catalogue, suivez l'actualité, accédez à des contenus exclusifs, et plongez dans des jeux et animations. Un espace ludique dédié à vos envies de lecture !

[Sites partenaires](#)
[Données personnelles](#)
[Questions fréquentes](#)

[Vous êtes libraire](#)
[Chartes des cookies](#)
[Qui nous sommes ?](#)



Auteur:

	Accueil	Genre	Auteur	Contact
Victor Hugo 	Laurent LD Bonnet 	Simone de Beauvoir 	Frédéric Dard 	Benoît Groult 
A propos de nous <small>Bienvenue sur Caribou.fr, le rendez-vous incontournable des amateurs de lecture du groupe Caribou Livre ! Découvrez notre catalogue, suivez l'actualité, accédez à des contenus exclusifs, et plongez dans des jeux et animations. Un espace ludique dédié à vos envies de lecture !</small>	Sites partenaires  Vous êtes libraire	Données personnelles  Chartes des cookies	Questions fréquentes  Qui nous sommes ?	