

# CC 授權與博物館應用導引

v.20251030

CC Taiwan 計畫主持人 , Chapter Lead @ Creative Commons Taiwan

鈞理知識產權事務所法制顧問 , Legal Adviser @ Gemly Int'l IPR Office

群牧開源管理顧問有限公司常務董事 , Executive Director @ Herding Open Source Management Consultants Ltd.

林誠夏 / Lucien Cheng-hsia Lin

Email: [lucien.cc@gmail.com](mailto:lucien.cc@gmail.com)

LinkedIn: <https://tw.linkedin.com/in/lucienschlin>

國立原住民族博物館籌備處 2025.11.28

本文件使用 [SIL Open Font License v1.1](#) 釋出之 [Public Sans](#) 及 [思源黑體](#) 字型，前者由 [USWDS](#) 發布，後者由 [Adobe](#) 、 [Google](#) 及其  
他合作夥伴協同[發布](#)；除所引第三方素材皆隨頁標註另有宣告者外，本簡報採 [CC-BY-SA-3.0-TW+](#) 發布釋出。



# 林誠夏 / Lucien C.H. Lin

1. 群牧開源管理顧問有限公司 / 鈞理知識產權事務所 法制顧問
2. CC Taiwan Chapter Lead 、台灣開源法律網絡 -OSLN.tw 共同創辦人
3. 歷任：行政院、國發會、文化部、故宮博物院、考試院、銓敘部政府資料開放諮詢小組會議委員
4. 臺北市政府公共參與組市政顧問 / 臺北市政府資料治理委員會委員
5. 究心公益股份有限公司獨立董事

## **Open Source Software License**

→ 開放源碼授權條款

## **Creative Commons License**

→ 創用 CC 授權條款

## **Open Data License**

→ 開放資料授權條款

## **Open AI Model License**

→ 開源 AI 模組授權

政府資料開放授權條款 – 第1版

中文 English

政府資料開放授權條款 – 第1版

中華民國104年7月27日訂定

為便利民眾共享及應用政府資料、促進及活化政府資料應用、結合民間創意提升政府資料品質及價值、優化政府服務品質，訂定本條款。

## 一、定義

(一)資料提供機關：指將職權範圍內取得或作成之各類電子資料，透過本條款釋出予公眾之政府機關（構）、公營事業機構、公立學校及行政法人。

(二)使用者：指依本條款規定取得開放資料，並對其利用之自然人、法人或團體，包括依本條款授權使用者再轉授權利用之人或團體。

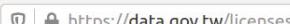
(三)開放資料：指資料提供機關擁有完整著作財產權，或經授權得再轉授權第三人利用之資料，並以公開、可修改，且無不必要技術限制之格式提供者，包括但不限於下列著作：

1. 編輯著作：選擇、編排具有創作性，而可受著作權法保護之資料庫或其他結構化資料組合。
  2. 素材：指開放資料集合物中，其他可受著作權法保護之獨立著作。

<https://data.gov.tw/license>

<https://data.gov.tw/license>

授权條款 | 政府資料開放  +

     120%         

 政府資料開放平臺  
DATA.GOV.TW

網站導覽   EN 客服小幫手 線上客服 會員登入

... 資料集  資料故事館  互動專區  消息專區  諮詢小組 授權條款 關於平臺 

## 2. CC授權條款 4.0

### 2.1 CC BY 姓名標示

本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用），惟使用時必須按照著作人或授權人所指定的方式，表彰其姓名。

參考原始連結: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.zh-Hant>

### 2.2 CC BY-SA 姓名標示—相同方式分享

本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用）。若使用者修改該著作時，僅得依本授權條款或與本授權條款相容條款來散布該衍生作品。使用時必須按照著作人指定的方式表彰其姓名。

參考原始連結: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.zh-Hant>

## 3. 公眾領域貢獻宣告(CC0)

「公眾領域貢獻宣告」（CC0）可讓著作權人，或內容受編輯性資料庫保護的權利人等拋棄他們對各自著作的利益，並盡可能將這些著作釋出到公眾領域，讓其他人可以任何目的自由地以該著作為基礎，從事創作、提升或再使用等行為，而不受著作權或著作權相關法律的限制。

參考原始連結: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/legalcode.zh-Hant>

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.zh-Hant>



文化資料開放服務網

opendata.culture.tw/cms/7650923

登入

文化資料開放服務網  
OPEN DATA SERVICES OF MOC

網站導覽 | 關於本站 | 資料集 | 最新公告 | 應用競賽 | 常見問題

輸入資料 : 藝文活動、典藏、獨立音樂

首頁 > 授權條款

## 政府資料開放授權條款－第1版

公告日期 2016/10/12

中華民國104年7月27日訂定

為便利民眾共享及應用政府資料、促進及活化政府資料應用、結合民間創意提升政府資料品質及價值、優化政府服務品質，訂定本條款。

### 一、定義

(一) 資料提供機關：指將職權範圍內取得或作成之各類電子資料，透過本條款釋出予公眾之政府機關（構）、公營事業機構、公



<https://opendata.culture.tw/cms/7650923>



## 標章、宣告與授權條款

圖示	種類	說明
	PDM	<p>公眾領域標章 本標章所標示之作品，因年代久遠或特別規定而進入公眾領域，就著作權利方面，任何人皆可以任何方式、為任何目的使用。 <a href="#">閱讀PDM標章說明</a></p>
	CC0	<p>公眾領域貢獻宣告 本貢獻宣告允許在法律規定最大範圍內，拋棄與作品有關之所有著作權利，以將作品貢獻至公眾領域。若該拋棄因特定理由無法完全實踐，則原則上該宣告依最小變更原則，將作品轉採CC BY或其他更相近的授權模式提供利用。 <a href="#">閱讀CC0標章說明</a></p>
	OGDL	<p>政府資料開放授權 作品於著作權上，提供不限目的、時間、地域、範圍之利用，採非專屬、不可撤回、免授權金的方式實踐。然使用者須依原發布者指示，標示相關顯名資訊，並自行承擔使用責任。本授權與CC BY 4.0具單向相容性，原採政府資料開放授權條款提供之作品，後續得轉依CC BY 4.0授權的方式利用。 <a href="#">閱讀OGDL標章說明</a></p>
	CC BY	<p>姓名標示 本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用），惟使用時必須按照著作人或授權人所指定的方式，表彰其姓名。 <a href="#">閱讀CC BY標章說明</a></p>
	CC BY-SA	<p>姓名標示—相同方式分享 本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用）。若使用者修改該著作時，僅得依本授權條款或與本授權條款類似者來散布該衍生作品。使用時必須按照著作人指定的方式表彰其姓名。 <a href="#">閱讀CC BY-SA標章說明</a></p>
	CC BY-NC	<p>姓名標示—非商業性 本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作，但不得為商業目的之使用。使用時必須按照著作人指定的方式表彰其姓名。 <a href="#">閱讀CC BY-NC標章說明</a></p>

# 臺灣主權 AI 訓練語料授權條款 - 第 1 版 ([AIT-Lic-Taiwan-1.0](#))

## 前言：

為促進以人為本的人工智慧（AI）研發與應用，增進公眾利益、提升在地文化價值，並促進自然語料的永續發展，特訂立本授權條款，以加速並提倡相關資料之流通。

## Taiwan Sovereign AI Training Corpus License - Version 1

### Preamble:

To promote human-centric artificial intelligence (AI) research and applications, advance the public interest, elevate local cultural values, and support the sustainable development of natural language corpora, the Taiwan Sovereign AI Training Corpus License is designed to accelerate and promote the circulation of relevant data.

## 二、授權同意

1. 授權人依本條款提供之語料資料，授予被授權人重製、改作、編輯及其他著作權和著作相關權利上必要之使用權，**使其合法用於 AI 訓練**。此項授權不得再授權與轉讓，有效期間得由授權人或其代表人指定為特定年份或永久。
2. 被授權人依前揭訓練所得之成果，包括但不限於採學習或訓練方式，產出相應之模型、權重與生成程式碼、文件或其他型態的輸出成果，若具著作權保護要件，應歸屬於被授權人或模型操作者所有，相關產出或輸出之著作權利人，並得就該等成果後續進行完整的適法性利用。**即使原語料資料後續停止提供使用，不影響已完成之訓練成果**，包括但不限於所產出之模型、權重，以及程式碼、文件或其他型態之輸出。

## II. License Grants

1. The Corpus Data provided by the Licensor under this License grants the Licensee the rights to reproduce, adapt, compile, and exercise other necessary rights under copyright and related rights, **enabling the lawful use of such data for AI training**. This license is non-transferable and non-sublicensable, and its validity period may be specified by the Licensor or its representative as a specific number of years or in perpetuity.
2. The outcomes resulting from training as described above, including but not limited to models, weights, generated code, documentation, or other forms of output produced through learning or training, shall belong to the Licensee or the model operator if the results meet the eligibility criteria for copyright protection. The copyright holder of such outcomes shall have the right to make full and lawful use of these results. Even if the original Corpus Data is no longer available for use due to the limitation of validity periods, **it will not affect the completed training results**, including, but not limited to, the produced models, weights, generated code, documentation, and outputs in other forms.

**政府組織與公眾群眾**

**高度互動交流的年代**

**開放授權實作的角度**

**探索文化平台及著作權的正確認知與**

**權利收納與應用的實例探討**

# 大綱

- 一、著作權利歸屬與應用的原理原則
- 二、OpenGLAM 國際與國內指標案例及運作模式
- 三、CC 授權與開放資料之疏導及 AI 輔助
- 四、《文化藝術工作者及事業著作權保障辦法》導讀
- 五、著作權與原民傳智權的要點釐清
- 六、文化推廣與應用實務之綜合探討

# 一、著作權利歸屬與應用

的原理原則

著作權

Copyright

# **創作保護主義**

**作品於創作完成時自動取得著作權**

**利相關保護、毋須登記、毋須申請**

著作權法第 10 條 著作人於著作完成時享有著作權。但本法另有規定者，從其規定。

<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=10>

# 著作權是如何產生和歸屬的？

人為的獨特創意表達產生著作，就可以產生著作權！而基本上依著作權法的預設，創意由誰而生，該人便為該著作之著作人，享有其**著作財產權**與**著作人格權**。

# 著作權法 § 11+ § 12+ § 40

1. 長雇 → 職務著作，以受雇人為著作人，然著作財產權歸雇用人（公司）。
2. 短聘 → 專務著作，以受聘人為著作人，著作財產權亦歸受聘人，然出資人（公司）得利用。
3. 共同著作依參與創作程度、不明時推定為均等。

皆可透過契約事前明確約定！

# 著作權保護

客體很**廣**

語言 音樂 戲劇 舞蹈

美術 攝影 圖形 視聽

錄音 建築 電腦程式

其他 .....

精神創作

詩、詞、書、畫

影音、多媒體

眼耳感知

五官欣賞

# 著作權保護

時間很長

# 自然人著作

作者生命存續期間 + 50 年

( 攝影、視聽、錄音及表演較短 )

著作權法第 30 條：著作財產權，除本法另有規定外，存續於著作人之生存期間及其死亡後五十年。

<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=30> 法人著作

# 法人著作

作品公開發表後 50 年

( 同自然人之攝影、視聽、錄音及表演 )

著作權法第 33 條：法人為著作人之著作，其著作財產權存續至其著作公開發表後五十年。

<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=33>

**美國、德國、日本**

**自然人著作**

**作者生命存續期間 + 70 年**

環太平洋パートナーシップ協定の締結に伴う関係法律の整備に関する法律：

[https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/kantaiheiyo\\_chosakuken/1411890.html](https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/kantaiheiyo_chosakuken/1411890.html)

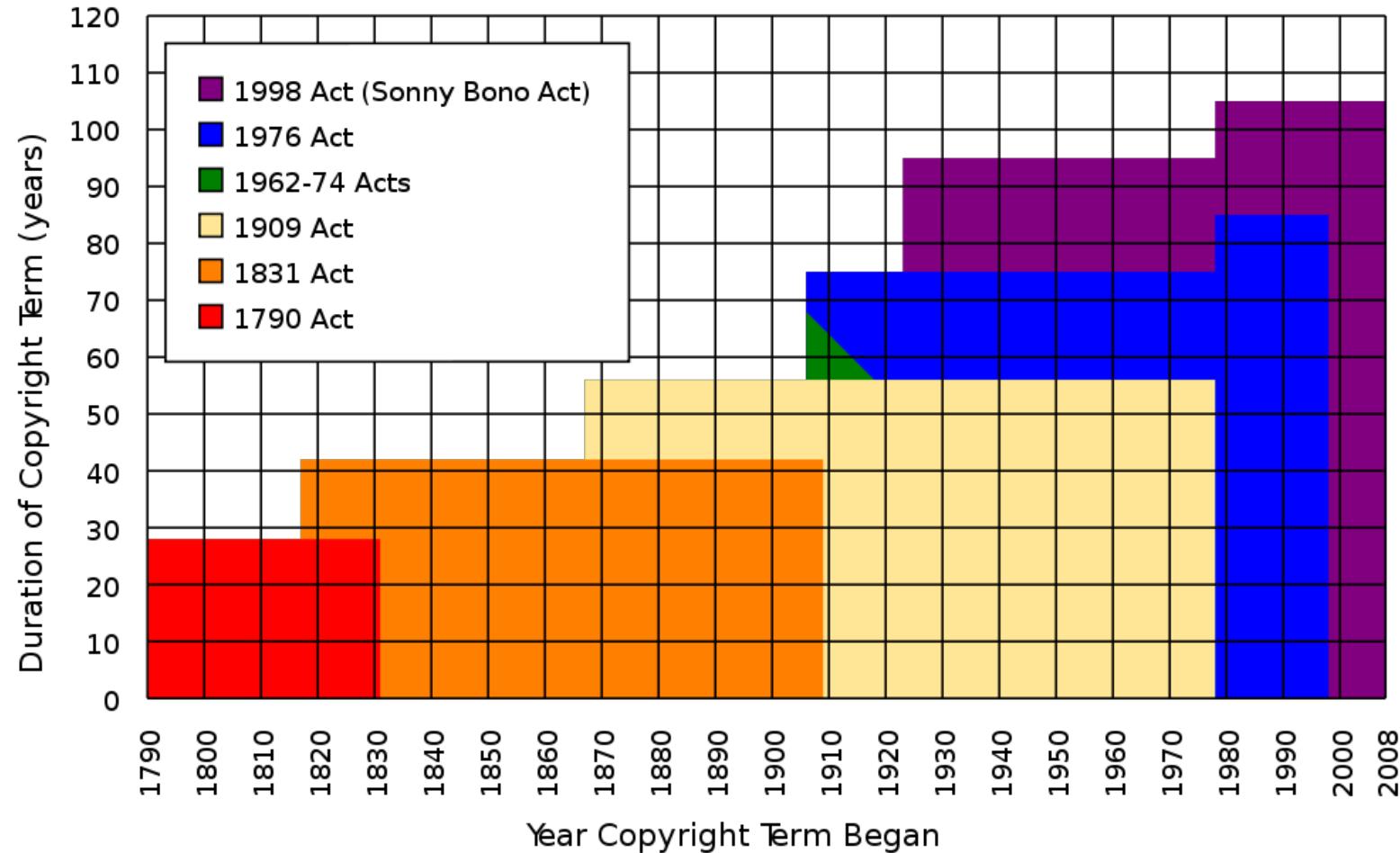
**美國、德國、日本**

**法人著作**

**作品公開發表後 70 年**

環太平洋パートナーシップ協定の締結に伴う関係法律の整備に関する法律：

[https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/kantaiheiyo\\_chosakuken/1411890.html](https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/kantaiheiyo_chosakuken/1411890.html)

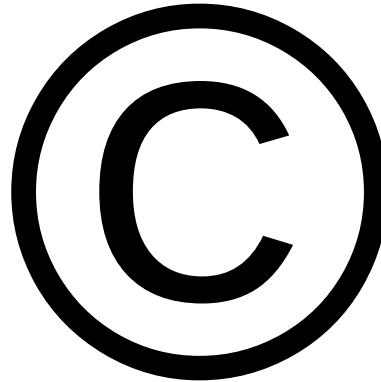


2008 © Tom Bell, "Extension of U.S. copyright term over time" @ wikipedia:

[https://en.wikipedia.org/wiki/File:Copyright\\_term.svg](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Copyright_term.svg), CC BY-SA 3.0.

推定網路可及的素材

往往都受到著作保護



**All Rights Reserved**

著作權利人保留所有權利

401. Notice of copyright: Visually perceptible copies:

<https://www.copyright.gov/title17/92chap4.html>

不論 © 標不標示

作者的著作權利都受到法律保護

利用他人著作

原則上就必須取得授權

**重製、散布、出租、改作、公開口述、公開  
播送、公開上映、公開演出、公開傳輸、公  
開展示、再公開傳達；公開發表。**

# 書面或足資證明 的授權文件

著作權法第 36 條：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=36>

著作財產權讓與之範圍依當事人之約定；其約定不明之部分，推定為未讓與。

著作權法第 37 條：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=37>

著作財產權授權利用之地域、時間、內容、利用方法或其他事項，依當事人之約定；其約定不明之部分，推定為未授權。

想拿別人的作品上網

想得到的授權都要拿到

涉及商用務必應要載明

**Q：何謂著作權讓與、專屬授權、  
非專屬授權？**

A: 決定作者 → 著作財產權、著

作人格權歸於作者 → 著作財產可

事後移轉、著作人格一身繫屬

然依著作權法 §11 、 §12 相關事務得透過事前契約約定

A: 著作財產權的**讓與**，從物權的  
類比，即近似**賣斷**。

A: 專屬授權，於類比上，即為劃定期間的賣斷，然屆期著作財產權利會返回原權利人。

A: **非專屬授權**，平行、同時發生的授權關係，如何實踐**有賴授權**契約的細項規劃。

**Q: 那著作權財產權**

**和著作人格權？**

**重製、散布、出租、改作、公開口述、公開  
播送、公開上映、公開演出、公開傳輸、公  
開展示、再公開傳達；公開發表。**

A:

- 1 、著作財產權，能化約財產利益的權利態樣。→ **損害賠償**（所受損失、所失利益）。
- 2 、著作人格權：(1) 公開發表 (2) 姓名表示 (3) 禁止不當修改 → 作者要求「**被尊重**」的地位。→ **精神慰撫金**

**攝影技師拍人像**

**該照片的著作權歸誰？**



PDM at: <https://flic.kr/p/2itg5Vf>

**著作權歸攝影師**

**人格肖像仍屬被拍攝者**

# 人格權（肖像權）的相關原則

- 1 、一身專屬不可分割
- 2 、公開攝錄、求真求實、非污損
- 3 、非公開攝錄取得為其曝光的同意或允許

## **二、OpenGLAM 國際與國內 指標案例及運作模式**

# OpenGLAM

## 開放文化館藏 / 開放館聯

Open **G**alleries, **L**ibraries, **A**rchives and **M**useum

開放美術館、圖書館、檔案館與博物館

# OpenGLAM Movement

開放館聯運動

Open **G**alleries, **L**ibraries, **A**rchives and **M**useum

開放美術館、圖書館、檔案館與博物館

# 維基百科:臺灣館聯計劃

文 語言

☆ 監視  編輯



歡迎來到維基百科GLAM計劃頁面！這裡收集了臺灣維基媒體協會或臺灣維基社群計畫或執行中的維基GLAM計劃。

☰ 目次 ▾

<https://zh.m.wikipedia.org/zh-tw/Wikipedia:臺灣館聯計劃>



international  
council  
of museums

Museums have no borders,  
they have a network

Events Heritage protection Training Research Resources Committees Get Involved About



EN ▾

Log in

Become a member  
ICOM Voices

ICOM Membership Card

Join an International Committee

List of job offers

Call for papers

International Council of Museums | Resources | Standards and guidelines | Museum Definition

## Museum Definition

In Prague, on 24 August 2022, the Extraordinary General Assembly of ICOM has approved the proposal for the new museum definition with 92,41% (For: 487, Against: 23, Abstention: 17). Following the adoption, the new ICOM museum definition is:



<https://icom.museum/en/get-involved/> profit, permanent institution in the service of society that researches, collects,

<https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>

美國

# **OPEN Government Data Act**

## Open, Public, Electronic, and Necessary Government Data Act

Title II of the Evidence-Based Policymaking Act

<https://www.govinfo.gov/content/pkg/PLAW-115publ435/pdf/PLAW-115publ435.pdf>

歐盟

# **PSI Directive / Open Data Directive**

## 公部門資訊再利用指令

directive on the re-use of Public Sector Information

Open Data Directive 2019:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1561563110433&uri=CELEX:32019L1024>

(17) 'third party' means any natural or legal person other than a public sector body or a public undertaking that holds the data.

### *Article 3*

#### **General principle**

1. Subject to paragraph 2 of this Article, Member States shall ensure that documents to which this Directive applies in accordance with Article 1 shall be re-usable for commercial or non-commercial purposes in accordance with Chapters III and IV.
2. For documents in which libraries, including university libraries, museums and archives hold intellectual property rights and for documents held by public undertakings, Member States shall ensure that, where the re-use of such documents is allowed, those documents shall be re-usable for commercial or non-commercial purposes in accordance with Chapters III and IV.

## **CHAPTER II**

### **Table of contents**





CC Taiwan



# 文化館藏近用與資料開放趨勢之挑戰-CC授權的策略選擇與爭議釐清

2021-11-28

文：林誠夏(Lucien Cheng-hsia Lin)，CC0-1.0。

**OpenGLAM Movement**，意指美術館、圖書館、檔案館，以及博物館數位化館藏素材的自由化及開放近用運動，亦或可簡譯為「開放文化館藏運動」，以一詞道破開放式公眾授權模式的力量，已擴散衝擊至文化館藏領域，讓美術館、圖書館、檔案館，以及博物館這些文化教育機構，必須於館藏資源的收與放之間，重新進行管理上的平衡調整，才能最適切的達到其提升民眾人文歷史、藝術文化涵養之建置目的。

近年於國際間，OpenGLAM（開放文化館藏）逐漸建立它的法律正當性基礎，以歐盟為例，其公部門資訊再利用法律指令([DIRECTIVE 2003/98/EC](#))於2019年6月再經修訂，正名為開放資料法律指令([DIRECTIVE \(EU\) 2019/1024](#))；美國亦於2019年底，經參議院、眾議院審議，早予美國總

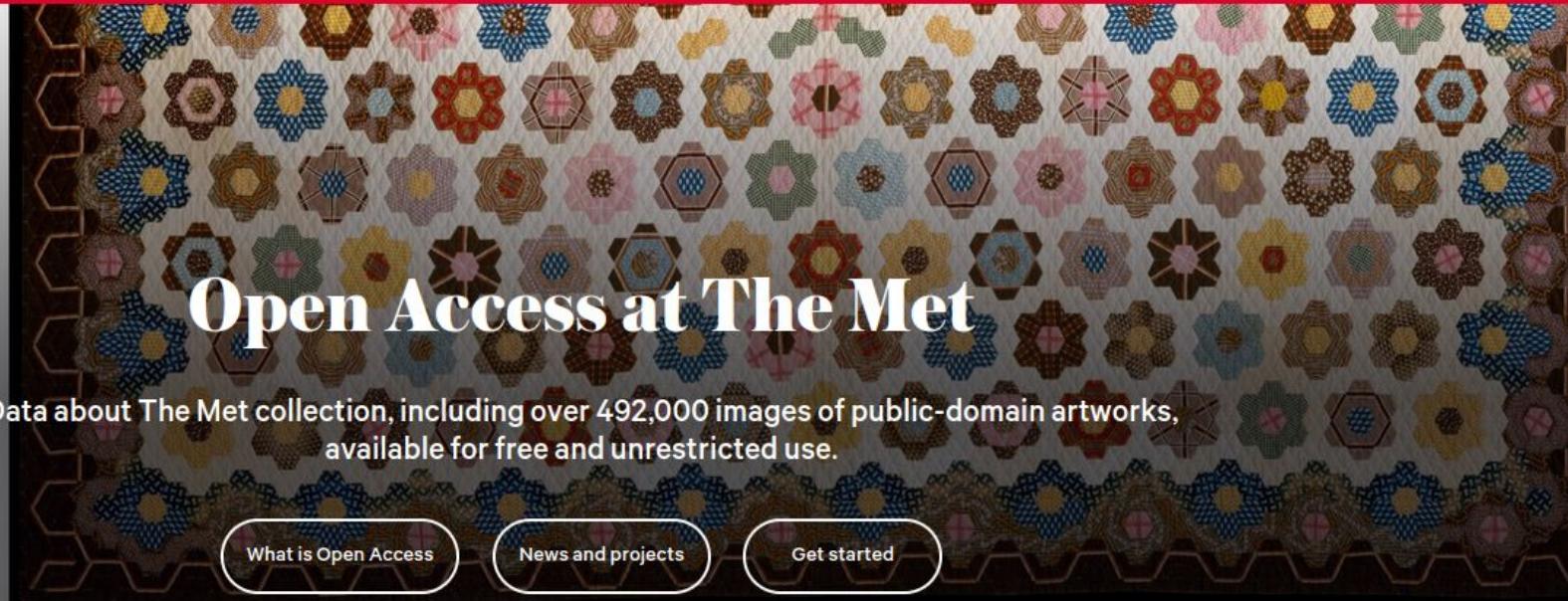
Discover Europe's digital cultural heritage

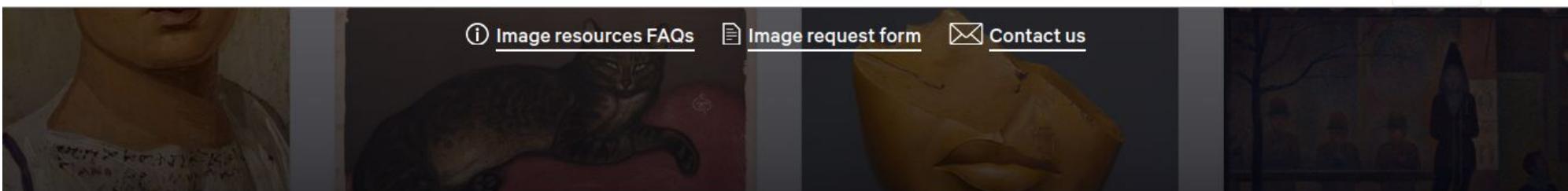
Search, save and share art, books, films and music  
from thousands of cultural institutions

Search 60+ million items

Funded by  
the European Union

<https://www.europeana.eu/en>

[Visit](#)[Exhibitions and Events](#)[Art](#)[Learn with Us](#)[Research](#)[Shop](#)[Buy tickets](#)[Become a Member](#)[Make a donation](#) [Search](#) [Image resources FAQs](#) [Image request form](#) [Contact us](#)

[Image resources FAQs](#)[Image request form](#)[Contact us](#)

## What is Open Access?

In February 2017, [The Met introduced its Open Access Initiative](#) which makes all images of public-domain artworks and basic data on all accessioned works in its collection available for unrestricted use under [Creative Commons Zero \(CC0\)](#). Now anyone can download, share, and remix images and data about artworks in The Met collection.

The [Open Access](#) initiative represents an incredible body of ongoing work by curators, conservators, photographers, librarians, cataloguers, interns, and technologists over the past 151 years of the institution's history—new images and data are added each year. It is also an important statement about The Met's commitment to increasing access to the collection in a digital age.

In the last four years, Open Access images and data have been viewed over 1.2 billion times and downloaded over 7 million times from The Met's site and on our partner platforms.

Supported by

<https://www.metmuseum.org/about-the-met/policies-and-documents/open-access>

# Smithsonian Open Access

Create. Imagine. Discover.



Welcome to **Smithsonian Open Access**, where you can download, share, and reuse millions of the Smithsonian's images—right now, without asking. With new platforms and tools, you have easier access to more than 5.1 million 2D and 3D digital items from our collections—with many more to come. This includes images and data from across the Smithsonian's 21 museums, nine research centers, libraries, archives, and the National Zoo.

What will you create?

#SmithsonianOpenAccess

↑ Back To Top

RIJKS MUSEUM  
DATA SERVICES

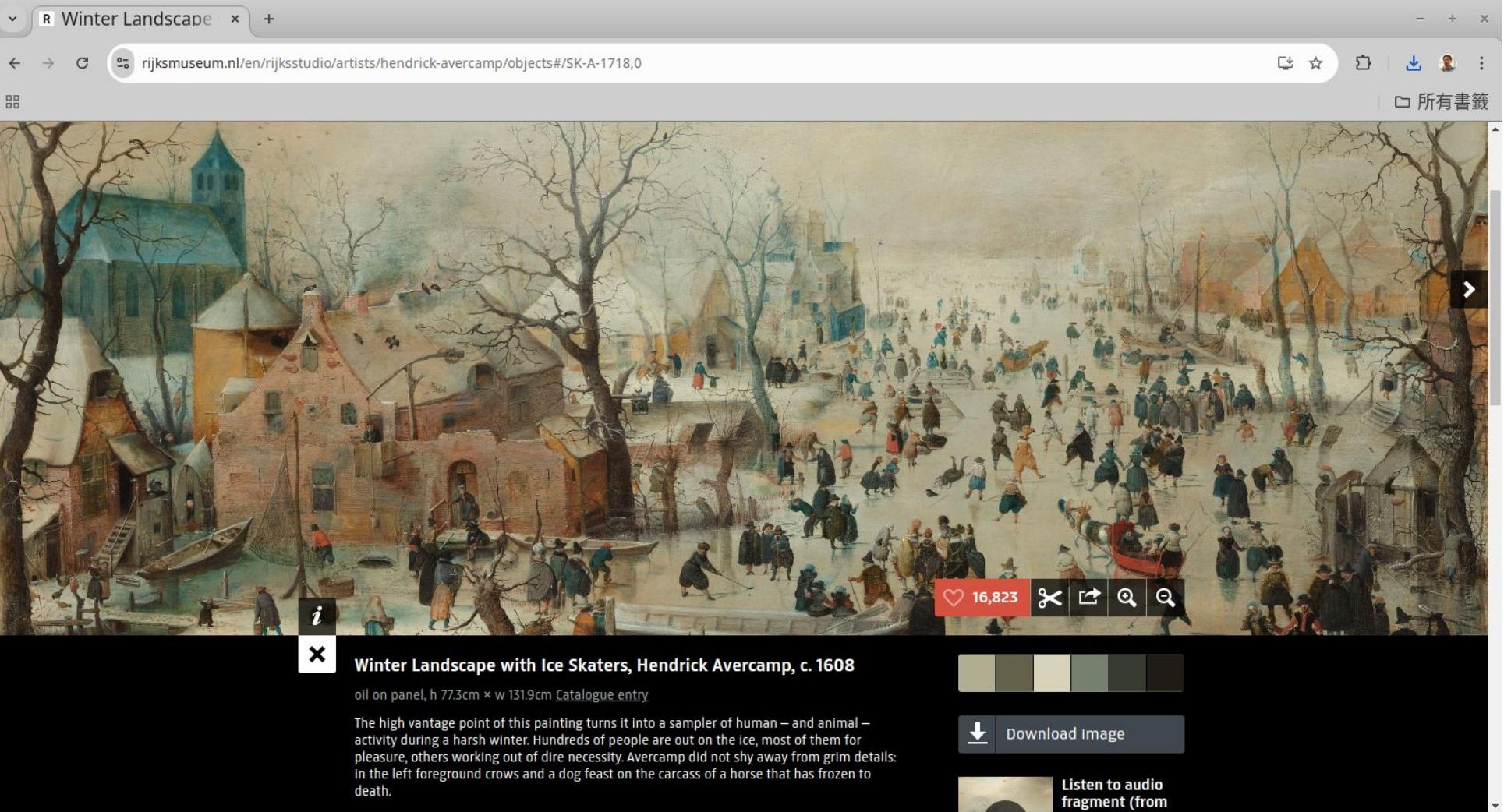
Docs Tutorials Policy About

Search

ctrl K



<https://data.rijksmuseum.nl/>



CC0 @ <https://www.rijksmuseum.nl/en/rijksstudio/artists/hendrick-avercamp/objects#/SK-A-1718,0>

## 台灣知識種子計畫的貼文

X



台灣知識種子計畫

2月19日 ·

...

館聯機構的文化影響力，GLAM儀表板幫你找出來！

館聯機構（美術館、圖書館、檔案館、博物館，簡稱 GLAM）的使命，是保存、研究並分享人類知識與文化遺產。隨著數位時代來臨，越來越多機構選擇將 #館藏數位化，並透過維基媒體開放共享，讓世界各地的人都能免費學習與使用這些資源。

但是，要怎麼知道這些開放內容已經被多少人使用？對文化推廣有什麼幫助？以色列維基社群推動的「GLAM WIKI DASHBOARD」，讓機構能夠更精確地衡量館藏內容開放後的影響力。這個儀表板的功能有：

- ✓ 追蹤媒體檔案在所有維基平台、維基百科的使用情況。
- ✓ 即時數據與歷史趨勢分析：瀏覽量、貢獻數成長、熱門內容變化與分類的多元性。
- ✓ 視覺化圖表與簡單操作：無需技術背景，也能輕鬆查看館藏內容的影響力。

目前全球已有 144 個組織使用GLAM儀表板，包括巴西國家檔案館、美國的克利夫蘭藝術博物館和以色列國家圖書館。台灣的館聯機構如果也想加入，平台上提供了參與表單，方便有意願的機構註冊。此外，GLAM Wiki 儀表板基於開源架構，程式碼可在 GitHub 上獲取，允許開發者和機構自行部署或進行二次開發。國內館聯可率先試用這個全球性的知識共享平台，成為保存文化遺產的推手之一！

<https://glamwikidashboard.wmcloud.org/>

[← → ↻ ⌂](#)

# GLAM

WIKIDashboard

[Institutions](#)[Introduction](#)[Join Us](#)[Contact Us](#)[Control panel](#)[GitHub repository](#)WIKIMEDIA  
ישראלArquivo Público do  
Estado de São Paulo  
O ESTADO DE SAO PAULOArquivo Público  
Municipal de São Félix  
Dr. Júlio Ramos de  
AlmeidaAshdod History  
ArchiveAuckland War  
Memorial MuseumAuschwitz Jewish  
CenterBakkerijmuseum  
VeurneBar-David Museum of  
Art and JudaicaBible Lands Museum  
Jerusalem

Biblioteca Escolar



Bibliotecas da USP

**Open Culture Data**

**開放文化資料**

CC Open Culture Plat +

network.creativecommons.org/cc-openculture-platform/ 120% 登入

**creative commons**  
GLOBAL NETWORK

Global Network Get involved Members Actions Log in Log Out

# CC OPEN CULTURE PLATFORM

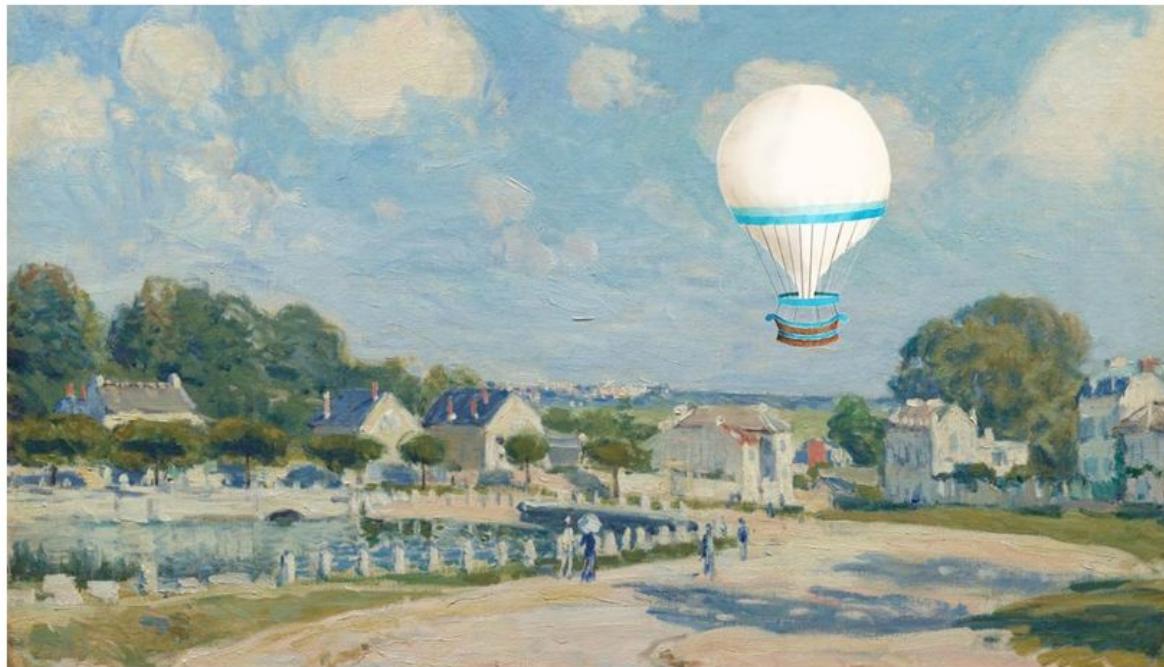
Do you believe access to culture is a human right? Help us in our fight for open culture.

**Join the Creative Commons Open Culture Platform**



<https://network.creativecommons.org/cc-openculture-platform/>

# Towards a Recommendation on Open Cultural Heritage (TAROCH)



"Watering Place at Marly" by Alfred Sisley, 1875, [CC0 1.0](#), Art Institute of Chicago, remixed with "TAROCH balloon" by Creative Commons/Dee Harris, 2025, [CC0 1.0](#).

## What We Do

[AI and the Commons](#)

[CC Signals](#)

[CC Signals Implementation](#)

[Using CC-Licensed Works for AI Training](#)

[Legal](#)

[Open Culture](#)

[Open Culture Resources](#)

[Advocacy](#)

[Open Education](#)

[Open Science](#)

[Open Preprints](#)

[Open Climate](#)

[Copyright Policy](#)

[Software: Free and Open-Source Code](#)



## 行政院及所屬各級機關政府資料開放作業原則

### 修正規定

一、為行政院及所屬各級機關（以下簡稱各機關）極大化開放政府資料，以政府資訊公開法為基礎，推動政府資料以開放格式、機器可讀且具一定品質方式提供外界使用，結合民間資源及創意，達成施政便民及公開透明之目的，特訂定本作業原則。

二、政府資料開放之範圍，指各機關於職權範圍內取得或作成，且依政府資訊公開法得公開之各類電子資料，包含文字、數據、圖片、影像、聲音、詮釋資料（metadata）等。

三、本作業原則用詞，定義如下：

(一)開放：指政府資料以開放格式於網路公開，提供個人、學校、團體、企業或政府機關等使用者，依其需求連結下載及利用。

(二)資料集：指一群相關電子資料之集合，為政府資料開放之基本單位。

(三)開放格式：指不需使用特定軟體或硬體即可取用資料集內容之檔案格式。

四、政府資料依其提供方式，區分如下：

(一)開放資料：以開放格式提供，採無償且不限制使用目的、地區及期間，並不可撤回之方式授權利用。

(二)依申請提供資料：以開放格式提供，採有償、保留撤回權或其他限制條件之方式授權利用。

回上方



<https://tcmb.culture.tw/zh-tw>

資料授權規範 | 國家文化記憶庫

tcmb.culture.tw/zh-tw/license

國家文化記憶庫 Taiwan Cultural Memory Bank

素材 主題 策展 三 品 中文

首頁 / 開放資料 / 資料授權規範

# 資料授權規範

列印 分享 11594

A<sup>+</sup>  
A  
A<sup>-</sup>

本網站為方便民眾查詢及與國際趨勢接軌，本站將各機關所提供的資料(包含主題)之數位物件進行授權分類及對照，並以國際通用的創用CC授權條款進行標示，希望能讓「創」與「用」更為便利。另本站所收納之素材，為各典藏機關、博物館或民間機構多年來的典藏資料，鑑於早期各機關大多以著作權法進行相關的權利註記，囿於時間久遠及資料量龐雜，多數資料暫無法以創用CC進行分類，本站另以相關授權文字進行歸納，詳如下方«**標章、宣告與授權條款**»。

在此提醒，本站提供數位物件授權資訊之進階搜尋分類，僅供本站查詢結果之快速歸納與分類。如您欲使用本站素材及故事進行各項創作或分享，其權利標示仍須以原始資料來源之權利標示為準。

## 有關授權諮詢服務，相關注意事項如下：

- 若您對創用CC授權條款想更進一步了解，可至臺灣創用CC×記憶庫2.0合作計畫網站查詢相關專文與提問。
- 若有創用CC相關問題，可來信至 [service@is-law.com](mailto:service@is-law.com)，信件標題請註明【記憶庫】，並清楚說明您的提問內容；僅受理與國家文化記憶庫相關之創用CC問題，其他事項恕不回覆。

[標章、宣告與授權條款](#)

<https://tcmb.culture.tw/zh-tw/license>

故宮典藏資料檢索-Op

digitalarchive.npm.gov.tw/opendata

故宮典藏資料檢索  
The National Palace Museum Collection

## Opendata開放資料

::: Opendata開放資料

朝代	全部	新石器時代	新石器時代晚期	商	西周	春秋
	戰國	秦	西漢	新莽	東漢	魏晉南北朝
	隋	唐	五代	遼	宋	金
	元	明	清	民國	時代不詳	
分類	全部	銅器(6235)	陶瓷器(24195)	玉器(12327)	琺瑯器(2520)	雕刻(667)
	漆器(763)	錢幣(6953)	文具(2385)	雜項(11974)	織品(1612)	絲繡(438)
	繪畫(16596)	法書(5751)	法帖(7136)	拓片(1192)	成扇(2539)	其他(5209)

關鍵字

主索引 入 雜全建



<https://digitalarchive.npm.gov.tw/opendata>

故宮典藏資料檢索-Op

digitalarchive.npm.gov.tw/opendata

# 御題《萬春集慶》冊〈萬壑春

# 黑漆描金雙龍嵌螺鈿「御題萬

# 御題《萬春集慶》冊〈萬派春

## 網站資料開放宣告

## 濤〉詩藍墨

開放院藏書畫類、器物類、織品類文物低階圖像（100萬畫素）計約41萬幅，以  
[「公眾領域貢獻宣告」\(CC0\) 規範](#)，不須註明出處。

開放院藏書畫類、器物類、織品類文物中階圖像（600萬畫素）計約41萬幅，中  
階圖檔及本網站文字均以[「CC授權條款4.0」之CC BY姓名標示規範](#)，無須申請、  
不限用途、不用付費即可公開使用，惟需於適當位置呈現中文或英文姓名標示

[網站資料開放宣告](#) · [隱私權宣告](#) · [資訊安全政策](#) · [意見回饋](#)

國立故宮博物院著作權所有 © 2024 NATIONAL PALACE MUSEUM. All Rights Reserved.

北院地址：111001臺北市士林區至善路二段221號 · 聯絡電話：(02)2881-2021 南院地址：612008嘉義縣太保市故宮  
道888號 · 聯絡電話：(05)3620-777

<https://digitalarchive.npm.gov.tw/opendata>

御題《萬春集慶》冊〈萬壑春

黑漆描金雙龍嵌螺鈿「御題萬

御題《萬春集慶》冊〈萬派春

(選擇一種表示型式)，○○○○○為使用圖檔之品名。

濤〉詩藍墨

中文表示型式：

○○○○○ 國立故宮博物院，臺北，CC BY 4.0 @ www.npm.gov.tw

英文表示型式：

○○○○○ The National Palace Museum, Taipei, CC BY 4.0 @  
www.npm.gov.tw

[網站資料開放宣告](#)

· [隱私權宣告](#) · [資訊安全政策](#) · [意見回饋](#)

國立故宮博物院著作權所有 © 2024 NATIONAL PALACE MUSEUM. All Rights Reserved.

北院地址：111001臺北市士林區至善路二段221號 · 聯絡電話：(02)2881-2021 南院地址：612008嘉義縣太保市故宮  
道888號 · 聯絡電話：(05)3620-777



Facebook

facebook.com/photo/?fbid=10203656658176575&set=a.1421355993490

故宮OPEN DATA專區

故宮文物圖像及基本資料下載同意書

下載之故宮文物圖像及基本資料，可免費自由使用於教學或個人學習之用途，且僅限於非營利性質。  
使用時需註明出處，並遵守「國立故宮博物院Open Data規範」。如有出版、設計App或其它數位化、或其它商業應用之用途，則請另行向本院文創處申請。

檔案為壓縮檔，使用者於下載完成後解壓縮即可取得該筆文物之圖像檔及基本資料文字檔。

同意 不同意

Lucien Cheng-hsia Lin  
2015年10月28日

故宮"OPEN DATA"專區網站改版了！依公告似乎是所「提供文物圖像及文物基本資料在教學用途範圍內免費下載」，但它跳出同意頁面要求遵守的「國立故宮博物院Open Data規範」，反而在網站上都找不到！？（看不到同意書的內容，使用者按下的同意到底是什麼？）是說至少「教學或個人學習之用途」可免費使用似乎有進步，不過這到底還不能算是「走Open Definition可符合標準的提供方式」。

<http://theme.npm.edu.tw/opendata/Article.aspx?sNo=02009127>

編輯

讚 留言 分享

# 國立故宮博物院網站資料開放宣告

開放院藏書畫類、器物類、織品類文物低階圖像（100 萬畫素）計約 41 萬幅，以「公眾領域貢獻宣告」（CC0）規範，不須註明出處。

開放院藏書畫類、器物類、織品類文物中階圖像（600 萬畫素）計約 41 萬幅，中階圖檔及本網站文字均以「CC 授權條款 4.0」之 CC BY 姓名標示規範，無須申請、不限用途、不用付費即可公開使用，惟需於適當位置呈現中文或英文姓名標示（選擇一種表示型式），○○○○○為使用圖檔之品名。

中文表示型式：[○○○○○ 國立故宮博物院，臺北，CC BY 4.0 @ www.npm.gov.tw](#)

英文表示型式：[○○○○○ The National Palace Museum, Taipei, CC BY 4.0 @ www.npm.gov.tw](#)

上述文物低階、中階圖像，均無需申請、不限用途、不用付費，可直接下載，公開使用，但不包括專利權及商標權。惟使用者使用開放資料之圖檔自行製作製成品時，應避免使他人誤會為係本院所製作之製成品。

關於開放博物館 | 開放 +

openmuseum.tw/about

開放博物館 OPEN MUSEUM

開放博物館  
OPEN MUSEUM

歡迎來到開放博物館

中央研究院數位文化中心秉持開放的精神，打破實體博物館的隔閡與侷限，  
讓藏品與知識在線上自由流通，相互豐富。

將「典藏權」、「詮釋權」與「創作權」，逐步開放予不同需求的使用者。  
透過多向度、多維度的數位展示，促進知識生產的正向循環。

<https://openmuseum.tw/about>

授權與使用說明 | 開放 +

openmuseum.tw/howto

手冊目錄 ▼

全部條款與聲明 可自由使用 有條件的開放使用 僅能於本網站使用 僅能瀏覽

---

 公眾領域標章 (Public Domain Mark)

您可以直接取用。

歡迎您無償且自由運用該數位內容 (著作)，亦可作為商業使用。該物件因著作年代久遠或超過著作權法保護時效，已進入公眾領域。

閱讀 [標章說明](#)

---

 公眾領域貢獻宣告 (CC0)

您可以直接取用。

歡迎您無償且自由運用該數位內容 (著作)，亦可作為商業使用。該物件因著作權人主動拋棄對其著作的所有權利，將之貢獻至公眾領域。

閱讀 [標章說明](#)

---

<https://openmuseum.tw/howto>

# **三、CC 授權與開放資料之疏**

**導及 AI 輔助**

# 線上圖庫

線上平台提供的免費資源 Canva 、 Unsplash 等平台素材，使用在線上課程、社群平台分享上，有沒有什麼需注意的事項？

below) worldwide license to use the Free Content for the Permitted Uses defined in sections 5 and 6 below (Free Content License).

### **3. Pro Content License (aka One Design Use License)**

Under the terms of this agreement, we grant you a perpetual, non-exclusive, non-transferable (subject to section 4B below), worldwide license to use Pro Content or Pro Template in a single design, for the Permitted Uses defined in sections 5 and 7 below (Pro Content License or One Design Use License).

## 4. Getting a license

A license is issued to you when you use Content in a design. Free Content licenses are issued at no cost. Pro Content Licenses are issued: (a) by paying, if you're a free user; or (b) at no additional cost if you have a valid Canva subscription. Each Pro Content License allows you to use the Content in one design, so you must pay to obtain a new license each time you wish to use the same piece of Content in a new design. If you have a subscription, then a new license is automatically issued to you each time you use Content in a new design.

#### **4B. Additional Rights for Client Designs**

**一人一把號，各吹各的調。**

# 公眾授權條款 General Public License

- 1、對公眾皆可適用、永久有效
- 2、規則一致、條件一致
- 3、原則上沒有增刪修改異動相關內容的機會

**Public License**

**Standard License**

**公眾授權、標準授權**

公眾授權的解釋立場，不會特別倒向任一方，而是追求行文的基本及受眾的共識。



# 公眾授權條款的詮釋與守護、誰擁有 解釋地位？-以CC授權條款管理為說 明示範

2022-11-14

文：林誠夏(Lucien Cheng-hsia Lin)，CC0-1.0。

所有公眾授權關係的參與者，都擁有解釋公眾授權條款的解釋地位！然相關解釋，也必須中道的基於條款文義上、體系上合理的理解範圍。這是因為公眾授權，必須中立協調授權人和被授權人之間的協力真意，這般建立的分享制度才真能可長可久，這也是為何cc全球組織，就NC的共識範圍，在2009年執行定義非商業性研究報告的主要立場，用意就在於，探求多數人對cc授權非商業性-NC要素的理解真意，然後透過溝通、理解，來建立公眾彼此間的共識。然而，為了普及公眾授權在應用上的正確性及協助建立共識，一般來說個別公眾授權條款的原撰寫與發布組織，最具有客觀及詳細解讀其相關條款細節的地位，也由於這樣，往往這些授權條款的



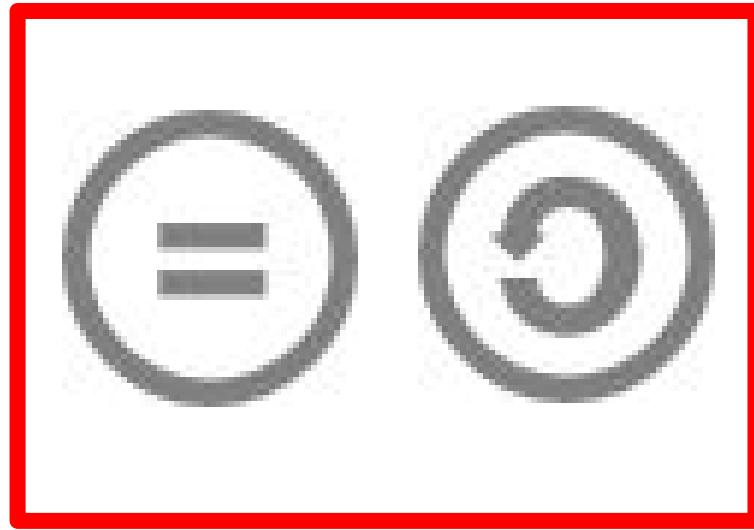
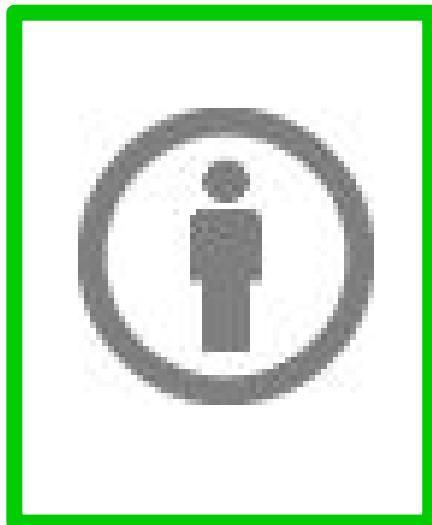
**Some Rights Reserved**

著作權利人保留部份權利

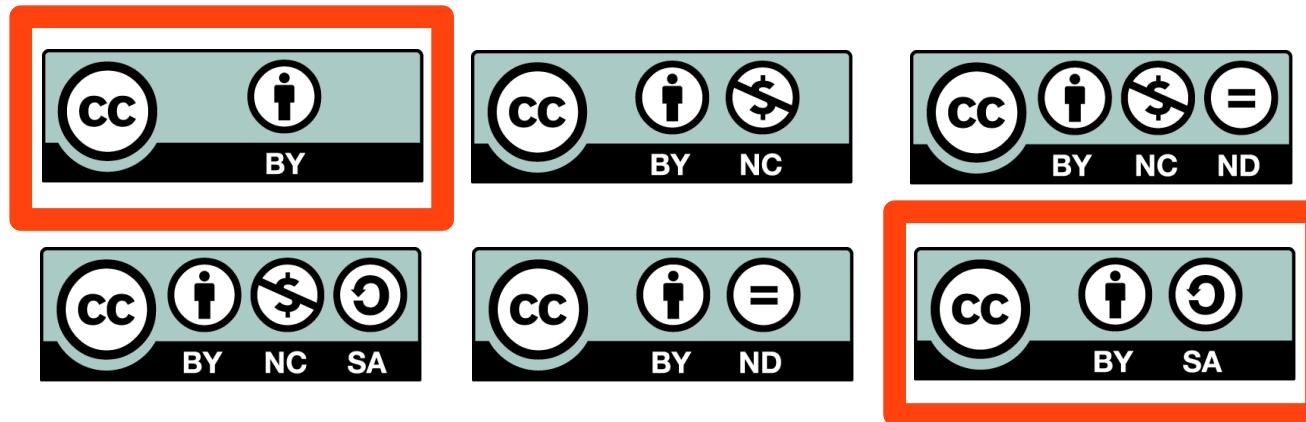
## CC 授權條款 / 放話條款

我的創作可以借你抄、給你用，但是你必須按照我預先設定的遊戲規則。

# CC 四大元素



# CC 六套組合





來自澳洲的創用 CC 動畫：<http://creativecommons.tw/downloads/486>



CC BY

**姓名標示 / Attribution**

依原作者指定或依要項標示必要的出處與**顯名聲明**

# 姓名標示

→ 原作者指定的標示資訊

或

→ CC 授權條款明定三要素

# 姓名標示原則三要素

- 1 、人是誰？
- 2 、物叫什麼？
- 3 、授權標章是哪一個組合？

# 姓名標示原則三要素

- 1 、原作的作者姓名、筆名或其相關的帳號名稱
- 2 、原作品名稱與出處指示
- 3 、原作者選用的 CC 授權條款名稱與索引 (URI)



CC **NC**

**非商業性 / Non-commercial**

素材**不得**被用於金錢的換取或其他商業營利行為

「非商業性」指並非主要為了或直接關於商業利益或金錢報酬。為本公眾授權條款之目的，藉著數位檔案分享或其他相似方法，將本授權素材用來交換其他受著作權及相似權利保護的素材是非商業性，但前提是此交換無關金錢報酬的給付。

NonCommercial means not primarily intended for or directed towards commercial advantage or monetary compensation. For purposes of this Public License, the exchange of the Licensed Material for other material subject to Copyright and Similar Rights by digital file-sharing or similar means is NonCommercial provided there is no payment of monetary compensation in connection with the exchange.

Creative Commons > Blog > Education / OER > Defining Noncommercial report published

# Defining Noncommercial report published



mike

September 14, 2009

Almost one year ago we [launched](#) a study of how people understand “noncommercial use.” The study, generously supported by [The Andrew W. Mellon Foundation](#), included in-depth interviews and two waves of in-person and online [focus groups](#) and online questionnaires. The last included a random sample of U.S. (geographic restriction mandated by resource constraints) internet users and in an extended form, [open questionnaires](#) promoted via this blog (called “CC Friends & Family” in the report).

Today, we’re publishing the [Defining Noncommercial study report and raw data](#), released under a [CC Attribution license](#) and [CC0 public domain waiver](#) respectively — yes, this report on “noncommercial” may unambiguously be used for commercial purposes. Also see today’s [press release](#).



The study was conducted by [Netpop Research](#) under advisement from academics and a working group consisting of several [CC jurisdiction project members](#) as well as CC staff and board members.

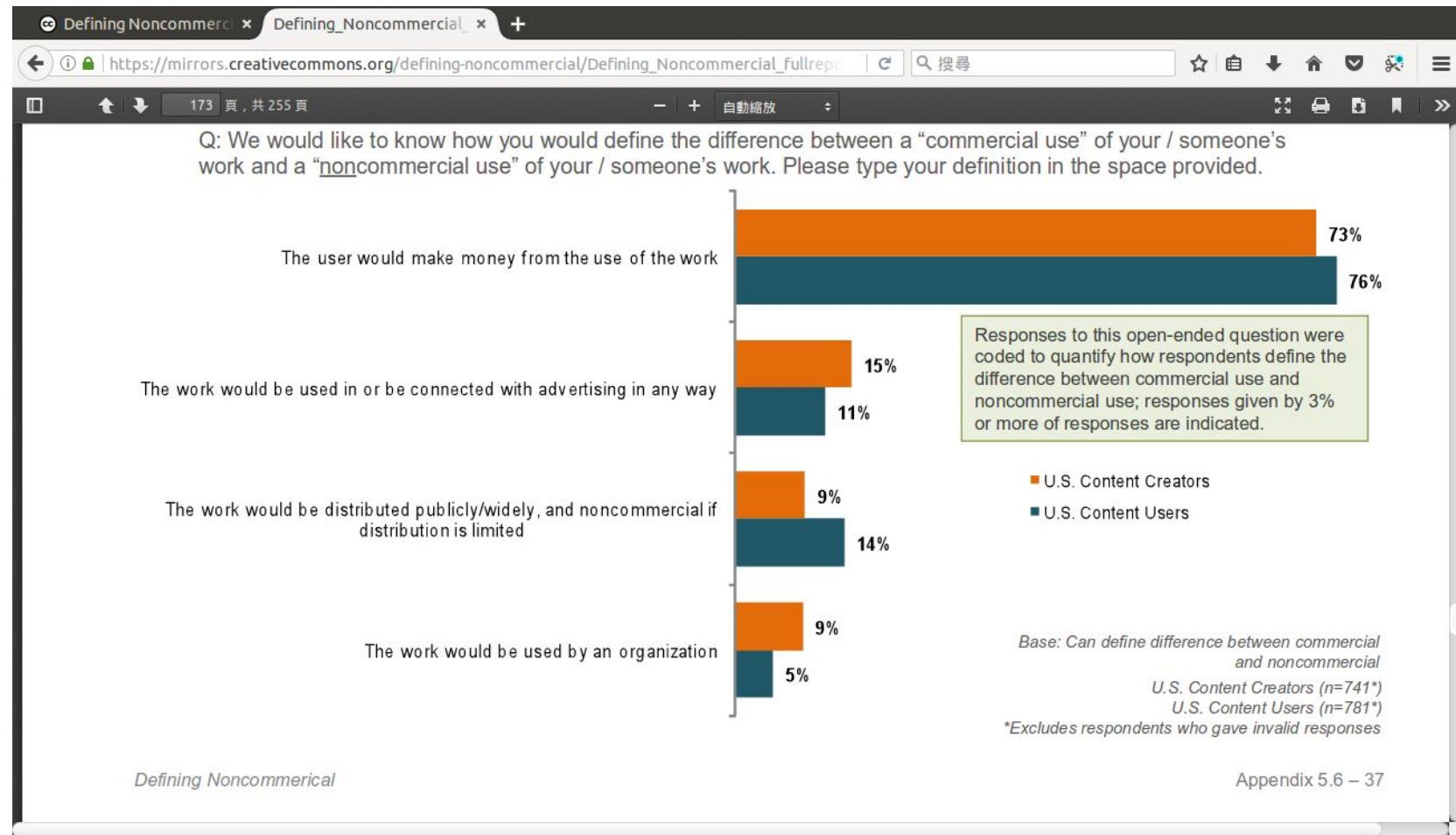


## Recent Posts

- ▶ Open Innovation in Education  
Study: Concepts and Business Models
- ▶ “No tool is better than the people”: CC artists in conversation on Collaboration, Community, and the Commons
- ▶ Open In Order To...Fulfill Our Vision for Universal Access to Research and Education

2009 © Creative Commons, "Best practices for attribution", CC BY 4.0 at:

<https://creativecommons.org/2009/09/14/defining-noncommercial-report-published/>



2009 © Creative Commons, "Best practices for attribution", CC BY 4.0 at:

<https://creativecommons.org/2009/09/14/defining-noncommercial-report-published/>

# 非商業性範圍認知要點

- 1 、無論如何交流互換、最終利益不能變現
- 2 、散布與收益無對價關係
- 3 、有疑慮時避免使用

你的無償不等同我的非商 x +

https://tw.creativecommons.net/2022/05/28/essay-charging-for-free-at-the-early-stage-is-not-equal-to-noncommercial-understand-the-cc-noncommercial-analyses-in-the-real-life-practice/

creative commons CC Taiwan

☰

# 你的無償不等同我的非商業-CC-NC的實務範例解析說明

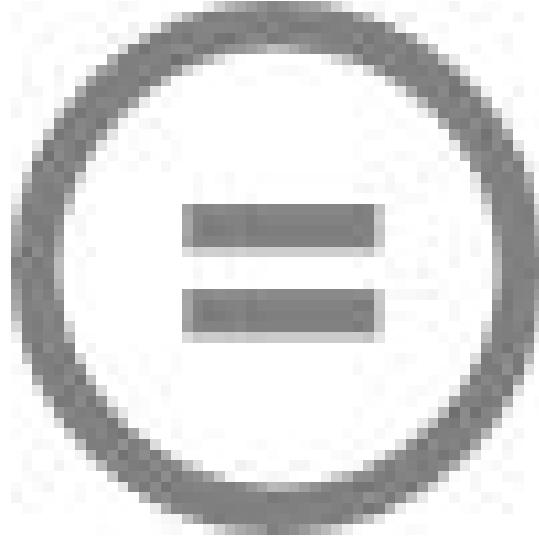
2022-05-28

文：[林誠夏\(Lucien Cheng-hsia Lin\)](#)，CC0-1.0。

在開源軟體的世界裡，只要是符合開放源碼促進會-[開源定義\(Open Source Definition, OSD\)](#)的授權條款，皆容許商業應用，然而在CC授權的領域，涉及的發布情境更為多元，包括詩、詞、書、畫、影音、多媒體，而非僅就軟體程式的應用來發想，所以CC領域有了非商業性元素(non-commercial element)的存在。那麼就CC-NC元素，應如何正確的認識、應用、尊重？以及放置在實務情境下，相關份際應如何被客觀分析與判斷？是本文試著進行回應與說明的要點。簡單來說，任何cc素材帶有NC元素者，皆不得被用於金錢利益的套取，只要利用行為的短期交換或長期營運的結果，是要套取金錢利益，便不在CC-NC元素容許的範圍之內，而建議應另洽該cc素材的原作者，額外取得能於商業情境下使用的平行授權。

## 什麼是CC-NC-非商業性？

CC非商業性(NonCommercial)在定義上指的是「**並非主要為了或直接關於商業利益或金錢報酬-所為之利用行為或利用情境**」(NonCommercial means not primarily intended for or directed towards commercial advantage or monetary compensation)。然而什麼是「主要(primarily)」？



CC **ND**

**禁止改作 / No derivatives**

作品在被利用過程中的原創作內涵不能被改變

# 等號 = 禁止改作

1 、  $1 = 1$

2 、  $2 = 2$

3 、不能變動原作品創作內涵

**禁止改作、但容許編輯！**

**編輯 ≠ 改作**

- 1 、所有 CC 授權的素材**都容許編輯**
- 2 、編輯與改作的最大差異在於**創作內涵**是不是被**改變了**

# 編輯 vs 改作

- 1 、見山是山、見水是水
- 2 、見山不是山、見水不是水（改作關係）
- 3 、見山仍是山、見水仍是水（編輯關係）

著作權法 第 6 條，改作：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?PCODE=J0070017&FLNO=6>

著作權法 第 7 條，編輯：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?PCODE=J0070017&FLNO=7>

**ND 不能改作的定義及涉及範圍？**

-- **不能產出新的創作表達**

**文字方面是一字都不能動嗎？**

-- **錯漏字的修正不算改作**

-- **不過請注意有的字是故意寫錯的**

只要創作內涵被變動，創作的

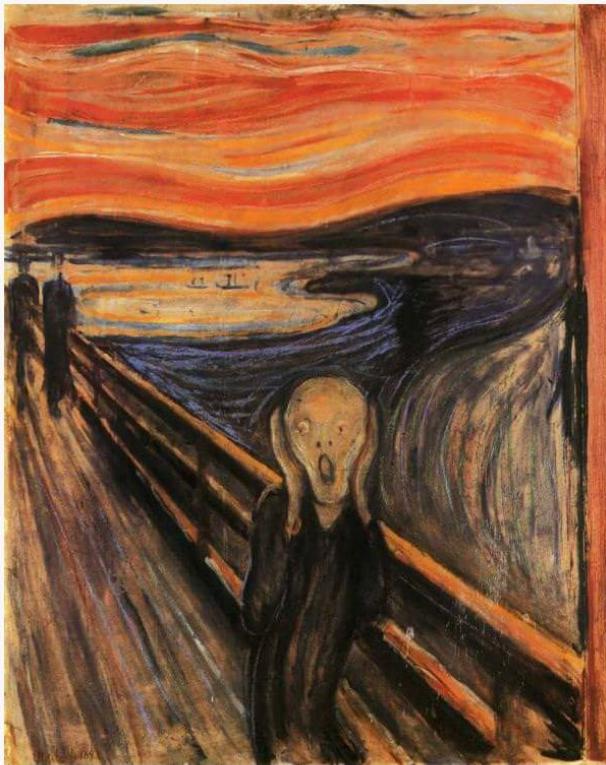
表達不同，那就是改作行

為。

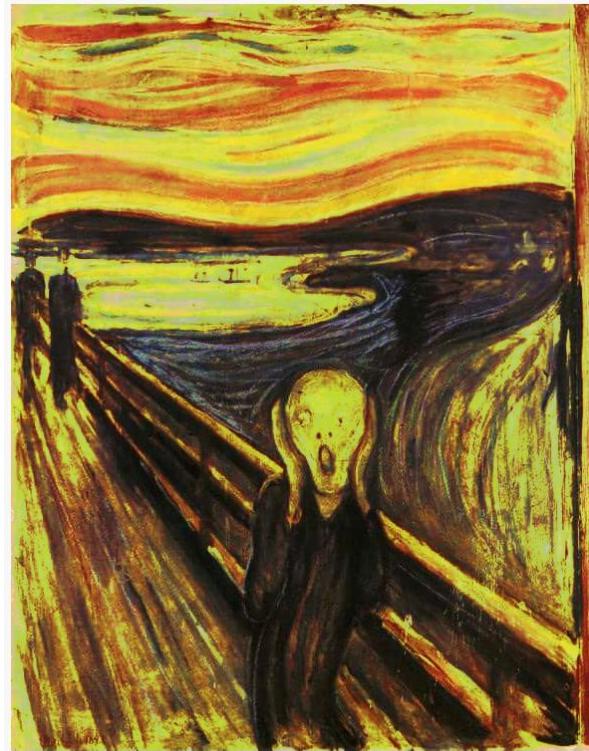


CC0 by Lucien C.H. Lin( 林誠夏 ), the Mosaik picture is made by Linux version of "Foto-Mosaik-Edda".

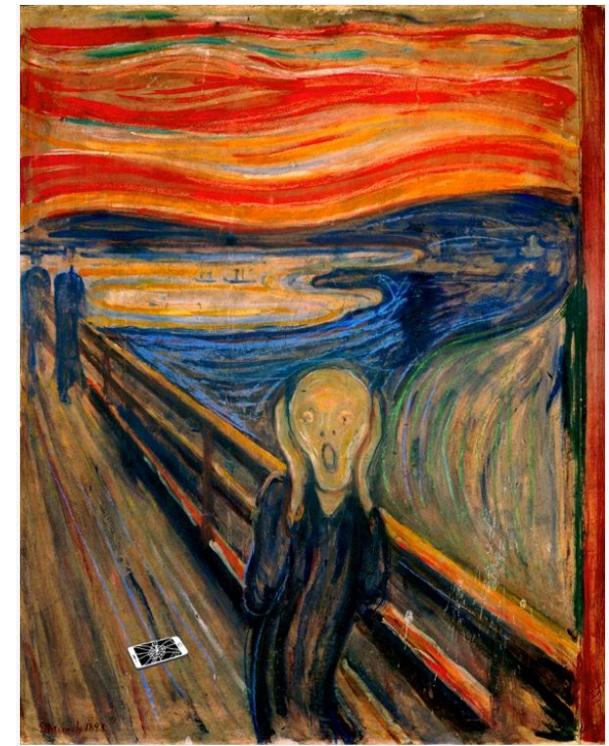
The Standard Version of "Foto-Mosaik-Edda" can be downloaded and used for free at: <http://www.fmedda.com/en/download>



The Scream, 1893 by Edvard Munch



The Scream, 1893 by Edvard Munch



Based on : The scream by Edvard Munch (1893)  
ART XSMART Project by Kim Dong-ju, 2013.  
<https://artsxsmart.tumblr.com/post/60089455891/the-scream-by-edvard-munch-1893>

The ones on the left two, Public Domain at: <https://www.edvardmunch.org/>

The one on the right one, Fair Use at: <https://i.pinimg.com/originals/f1/64/32/f1643293e8ed619f41077558f64d1f05.jpg>

# 禁止改作 = 禁止產生衍生作品

- 1 、產生新的表達才是改作
- 2 、單純儲存格式轉換、不是改作
- 3 、單純播放秒數縮短、不是改作

著作權法第 6 條：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=6>

就原著作改作之創作為衍生著作，以獨立之著作保護之。

衍生著作之保護，對原著作之著作權不生影響。



CC SA

相同方式分享 / Share alike

不論是否改作、後續作品都必須依完全一致的授權方  
式被利用



**Copyleft**

**著佐權 / 版權向左**

無論作品如何被改作或散布，都必須**依照同一個授權規則**來散布與利用。

# 相同方式分享

- 1 、**相同授權方式分享**
- 2 、請你和我這樣說、請你和我這樣做。
- 3 、我的作品授權給你，但你不論改或不改，後續的作品都必須採用一樣的授權方式分享給其他人。

CC 授權建立信任

因為授權模式全球相通

G 樂高相容 - Google 搜 +  
https://www.google.com/search?client=ubuntu&hs=UCy&channel=fs&tbs=isch&sxsrf=ACYBGNRy4DW7n2b 190% ⋮ ☆ 將本頁加入書籤 (Ctrl+D)

# Google

## 樂高相容

全 圖片 新聞 影片 地圖 更多 設定 工具

托架 露天拍賣 樂高積木 486pcs 樂積木 1000pcs 玩具 玩具公仔 playful bui >

building blocks 1000片附拆齒...  
goods.ruten.com.tw

1000PCS豪華版積木組(黃色...  
24h.pchome.com.tw

樂積木【當日出貨】第三方絕...  
goods.ruten.com.tw

萬格58231 積木桶(非樂高但...  
shopee.tw

Searching 樂高相容 on Images on Google, FAIR USE.

手把手圖表說明CC授權素 x +

https://tw.creativecommons.net/2021/11/27/making-collection-and-derivative-work-with-cc-mate 120% ... ☰

 creative commons |  CC Taiwan ☰

# 手把手圖表說明CC授權素材的二創處理

2021-11-27

圖、文：[林誠夏\(Lucien Cheng-hsia Lin\)](#)，CC0-1.0。

## 前言

「封存的文化不是文化，文化要在流通再創才能續存，也才有機會得到源遠流長。」這也是為何國家文化記憶庫，要在過去數位典藏的基礎上，另行導入開放資料OGDL-Taiwan-1.0授權，以及CC授權，讓協力者能上傳及下載相關的詮釋資料及數位物件，以讓這些文化素材能做到真正流通，並在流通裡被賦予新生命，進而協助在地文化產業再創，更要導引至國際性的交流。CC授權於授權標章上作到言簡意賅，大大助長了單一素材流通時大家的信心與掌握度，然而於多元混合、協力共工時，當摻雜不同來源的CC素材，其授權相容上的依循規則，便轉為複雜化。為了真正讓國內有志取用CC素材，以站在前人肩膀，將相關文化素材的再次演繹，表達的更好，本文將以表格搭配範例說明的方式，協助大眾理解、並能實際運用，不同CC授權的素材，  
於一統合審查裡進行串連的應用。

<https://tw.creativecommons.net/2021/11/27/making-collection-and-derivative-work-with-cc-materials/>

手把手圖表說明CC授權 × TAIWAN essay-making-collection × +

https://tw.creativecommons.net/wp-content/uploads/sites/20/2021/11/essay-making-collection-and-derivative-work-with-cc-materials/ 120% ... ☰ ☆

改用關係下之CC授權轉換表(Creative Commons Licenses Switch Compatibility Chart)

素材經改用後可轉換之授權模式

		CC0	CC-BY	CC-BY-SA	CC-BY-NC	CC-BY-ND	CC-BY-NC-SA	CC-BY-NC-ND	包含所涉CC元素之自訂授權條款
他人原素材授權模式	PDM	○	○	○	○	○	○	○	○
	CC0	○	○	○	○	○	○	○	○
	CC-BY	✗	○	○	○	○	○	○	○
	CC-BY-SA	✗	✗	○	✗	✗	✗	✗	✗
	CC-BY-NC	✗	✗	✗	○	✗	○	○	○
	CC-BY-ND(ND元素不得改用)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	CC-BY-NC-SA	✗	✗	✗	✗	✗	○	✗	✗
	CC-BY-NC-ND(ND元素不得改用)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

手把手圖表說明CC授權 × TAIWAN essay-making-collection × +

https://tw.creativecommons.net/wp-content/uploads/sites/20/2021/11/essay-making-collection-and-derivative-v ... ☰ ☆

三

改用關係下之CC授權相容表 (Creative Commons Licenses Adaptation Compatibility Chart)		素材之二授權模式								
素材之一 授權模式	PDM	○	○	○	○(成果依CC-BY-SA)	○	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○
	CC0	○	○	○	○(成果依CC-BY-SA)	○	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○
	CC-BY	○	○	○	○(成果依CC-BY-SA)	○	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○
	CC-BY-SA	○(成果依CC-BY-SA)	○(成果依CC-BY-SA)	○(成果依CC-BY-SA)	○(成果依CC-BY-SA)	×	×	×	×	○(成果依CC-BY-SA)
	CC-BY-NC	○	○	○	×	○	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○
	CC-BY-ND(ND元素不得改用)	×	×	×	×	×	×	×	×	×
	CC-BY-NC-SA	○(成果依CC-BY-NC-SA)	○(成果依CC-BY-NC-SA)	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)
	CC-BY-NC-ND(ND元素不得改用)	×	×	×	×	×	×	×	×	×
	自主素材	○	○	○	○(成果依CC-BY-SA)	○	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○



2022 CC0 by Ramus Lin & Lucien Lin

The Creative Commons [The Creative Commons](#) +

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

ABOUT US THEMES COUNTRIES PARTNERSHIPS JOIN US RESOURCES

# UNESCO OPEN ACCESS PUBLICATIONS

About What is OA? Why it matters? Resources CC licenses Search OA publications Terms of use

Home > The Creative Commons licenses

## The Creative Commons licenses



Since the **adoption of the OA Policy**, UNESCO has released hundreds of its books with an open license, which are already available in this portal. More will be added over the coming months, including new publications and re-editions of existing works.

Most of these published works are offered under specially developed **Creative Commons licenses** that allow any user in the world to download, copy, distribute, translate, reuse, adapt, and build on them free of charge. The majority of UNESCO resources will be licensed under the [CC BY SA](#) license. The requirements of this license are:

1. UNESCO is **clearly credited** as the owner of the original

### NEW OA PUBLICATIONS



[See all OA publications](#)

### LINKS

<https://en.unesco.org/open-access/creative-commons-licenses>

# 公眾領域標章

**PDM** , Public Domain Mark

將不受著作權限制之作品以簡單、標準化的形式標示，使其易於被他人發現並提供使用。

# 公眾領域貢獻宣告

CC0 / CC Zero / CC 零

權利人拋棄對著作的利益，以釋出到公眾領域，讓其他人可以不限任何目的地自由使用著作，從事創作、提升或再使用等行為，而不受著作權或是資料庫相關法律的限制。



2

## 都是公眾領域



### 公眾領域頁獻宣告(CC0)

**主動拋棄:** CC0 提供授權人一種「不保留權利」之選擇。表示授權人在法律許可的範圍內，拋棄該著作依著作權法所享有之權利，將自己的作品使用權利完全開放。宣告將該著作權頁獻至公眾領域。

使用者可以複製、修改、發布或展示該作品，亦可不經許可進行商業利用。



### 公眾領域標章(PD Mark)

**事實狀態:** 作品無已知的著作權限制，已不受所有相關和鄰接的權利限制。例如博物館裡因為年代久遠而不受著作權保護之作品，可以採用 PDM 標籤將此傳達給大眾，提供大眾無償使用。

使用者可以複製、修改、發布或展示該作品，亦可不經許可進行商業利用。



### 姓名標示 attribution (BY)

使用者必須按照著作人或授權人所指定的方式，表彰其姓名，若未指定，則就：「著作人」、「作品名稱」、「CC授權」指定條款的資訊來標示。



### 相同方式分享表示 ShareAlike (SA)

若使用者變更、轉化或修改本著作的內容，則僅能依同樣的授權條款來散佈該衍生作品。

若授權人選擇此要素，表示該作品之後若被修改使用，新的衍生作品也只能用同樣的授權再次釋出，保持原作樂於被使用分享的初衷。



### 非商業性表示 NonCommercial (NC)

使用者不得因獲取商業利益或私人金錢報酬為主要目的來利用作品。

若授權人選擇此要素，那麼只能對該作品進行非商業性的使用。



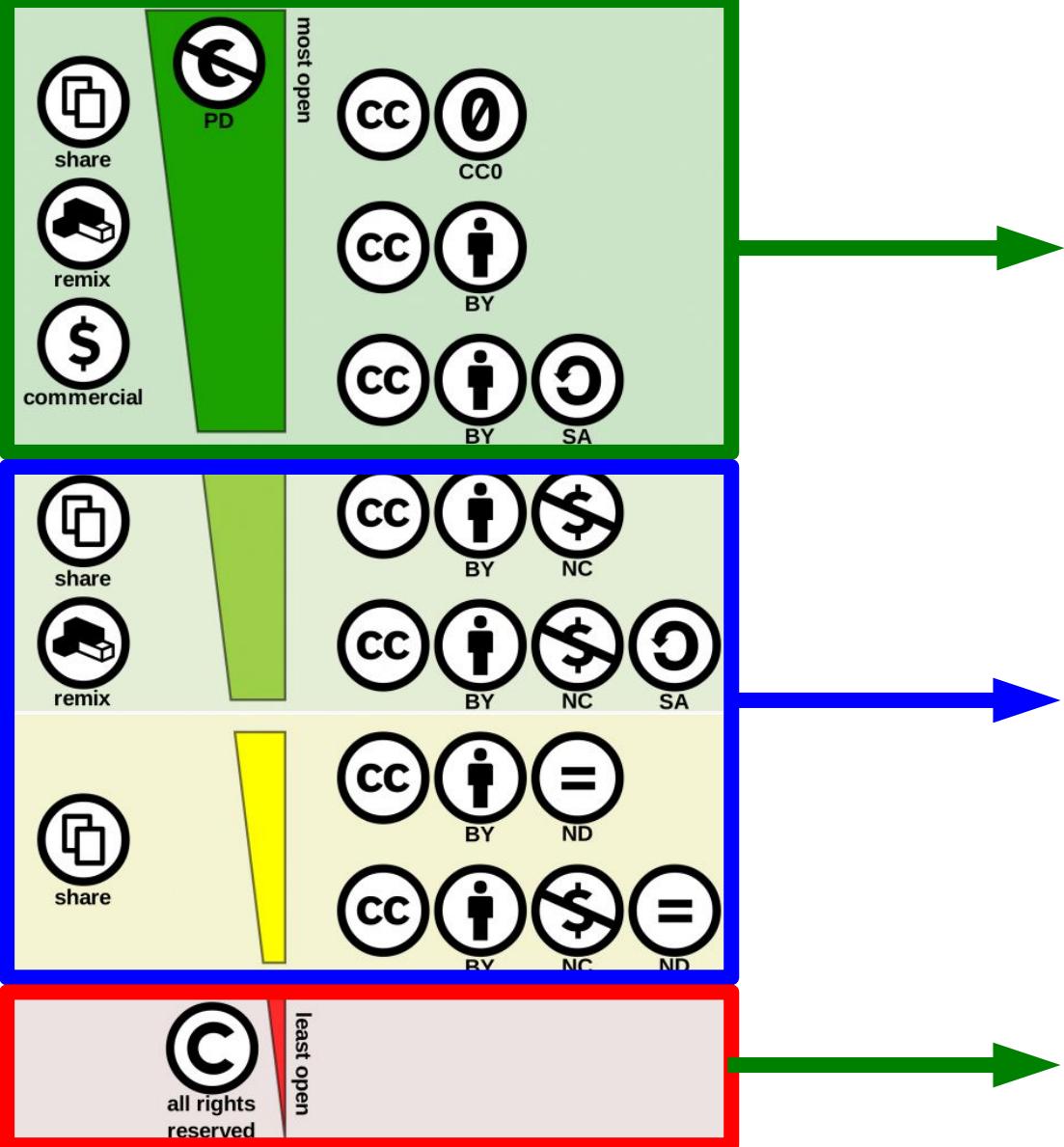
### 禁止改作表示 No Derivative works (ND)

使用者僅可重製作品不得變更、轉化或修改原著作的內容。

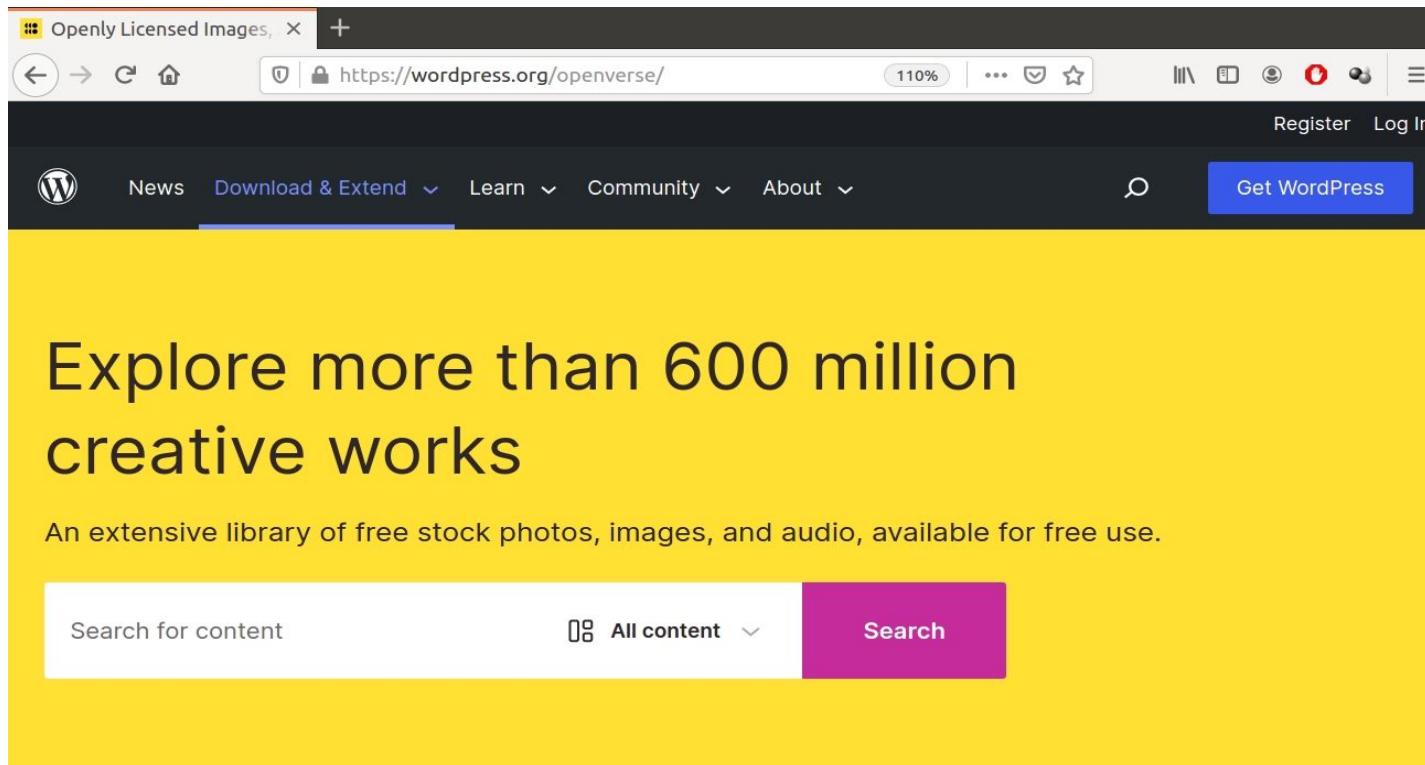
若授權人選擇此要素，表示使用者只能原封不動地利用該作品，不能修該作品原始的創作內容。

## 四個授權要素

## 六種授權條款



# CC Search = OpenVerse



<https://wordpress.org/openverse/>



Rhodiola rosea

346 results



3

# Rhodiola rosea

See all images

346 results

See all audio

No results

## FILTER BY

[Clear filters](#)

## Use

- Use commercially
- Modify or adapt

## Licences

- Public domain mark [?](#)
- CC0 [?](#)
- CC BY [?](#)
- CC BY-SA [?](#)
- CC BY-ND [?](#)

[« Back to results](#)

"[Rebun Is. Hokkaido, Japan / 北海道礼文島] Rhodiola rosea" by [sunoochi](#) is licensed under CC BY 2.0.



[Rebun Is. Hokkaido, Japan / 北海道礼文島] Rhodiola rosea  
by sunoochi

Get this image ↗

## How to use

Visit the image's website to download and use it. Make sure to credit the creator by showing the attribution information where you are sharing your work.

### Licence

This image was marked with a CC BY 2.0 licence:



Credit the creator.

### Credit the creator

Rich Text

HTML

Plain text

"[Rebun Is. Hokkaido, Japan / 北海道礼文島] Rhodiola rosea" by sunoochi is licensed under CC BY 2.0.

" [Rebun Is. Hokkaido, Japan / 北海道礼文島] Rhodiola rosea" by sunoochi is licensed under CC BY 2.0.

# 授權文書契約之示範例

## 一、■讓與：

本同意書附件一所錄作品，由本人提交之實體物或與實體物相繫屬之著作，其全部物權與著作財產權，讓與 XXXXXXXXXX 。

## 二、■授權：

本同意書附件二所錄作品，由本人提交之實體物，其物權移交予 XXXXXXXXXX，著作財產權則採：

(一) **非專屬、永久、不可撤回、不限時間、地域、次數或其他限制**，授權予 XXXXXXXXXX 為合乎**專案合作目的**之利用，包含重製、改作、出借、編輯、散布、公開展示、公開播送、公開演出、公開傳輸及日後著作權法修法增列之相關型態，亦得再授權第三人進行利用。

(二) 本人明確同意，XXXXXXXXXX 得將前列授權，以原作者本人名義，或 XXXXXXXXXX 名義，轉採具相同授權元素之 CC 授權條款，上傳發布於公開平台，向公眾進行流通，**例如採 CC 授權任一版本流通之**。

(三) 於取用標的為附件作品供指識辨認之**低解析度瀏覽小圖、詮釋性說明短摘**，本人同意，XXXXXXXXXXXX 得將該等詮釋性縮圖及文摘，以原作者本人名義，或 XXXXXXXXXXXX 名義，採 **CC-BY 任一版本，或政府資料開放授權條款任一版本**，將該等詮釋性縮圖及文摘，上傳發布於公開平台，向公眾進行流通。

- 採公眾領域貢獻宣告主動拋棄所有著作權利 (CC0-1.0)
- 採政府資料開放授權條款 - 第 1 版 (OGDL-1.0) , 以非專屬、不可撤回、得多階再轉授權利用，且得進行任何目的利用之貢獻模式提供利用。
- CC 姓名標示 3.0 台灣及其後版本 ( CC-BY-3.0-TW-or-later )
- CC 姓名標示 - 相同方式分享 3.0 台灣及其後版本 ( CC-BY-SA-3.0-TW-or-later )
- CC 姓名標示 - 非商業性 3.0 台灣及其後版本 ( CC-BY-NC-3.0-TW-or-later )
- CC 姓名標示 - 非商業性 - 相同方式分享 3.0 台灣及其後版本 ( CC-BY-NC-SA-3.0-TW-or-later )
- CC 姓名標示 - 禁止改作 3.0 台灣及其後版本 ( CC-BY-ND-3.0-TW-or-later )
- CC 姓名標示 - 非商業性 - 禁止改作 3.0 及其後版本 ( CC-BY-NC-ND-3.0-TW-or-later )
- 僅得於 XXXXX 相關託管平臺，或其他經 XXXXX 指定與資訊公益分享有關之平台提供有限制之公眾閱覽。

# 教育部數位學習認證專案計畫辦公室

## 授權同意書

.....

**三、課堂錄影授權（請勾選）：**僅供課堂學員及學習認證專案計畫辦公室內部瀏覽；同意置放於教育部遠距交流暨認證網供來訪者瀏覽。

.....

# 教育部數位學習認證專案計畫辦公室

## 授權同意書

.....

三、課堂錄影授權（請勾選）：僅供課堂學員及學習認證專案計畫辦公室內部瀏覽；同意置放於教育部遠距交流暨認證網供來訪者瀏覽。

.....

五、若有對外散布與公開傳輸之需求，本著作及課堂錄影得平行採「CC-姓名標示 -3.0- 台灣及其後版本 (CC-BY-3.0-TW+)」進行發表。

# 教育部數位學習認證專案計畫辦公室

## 授權同意書

.....

三、課堂錄影授權（請勾選）：僅供課堂學員及學習認證專案計畫辦公室內部瀏覽；同意置放於教育部遠距交流暨認證網供來訪者瀏覽。

.....\*\*\*

五、若有對外散布與公開傳輸之需求，本著作及課堂錄影得平行採右列擇一之CC 授權方式向外進行發表： CC-BY-3.0-TW+ 、 CC-BY-SA-3.0-TW+ 、 CC-BY-NC-3.0-TW+ 、 CC-BY-NC-SA-3.0-TW+

[WORLD](#) [U.S.](#) [POLITICS](#) [SPORTS](#) [ENTERTAINMENT](#) [BUSINESS](#) [MORE](#)[Sign in](#) [DONATE](#)[Michigan church shooting](#) [AP Top 25](#) [Typhoon Bualoi](#) [Corn dog recall](#) [Bad Bunny](#)

BUSINESS

# Judge approves \$1.5 billion copyright settlement between AI company Anthropic and authors



不論哪一款 CC 授權或宣告  
權利人都預設同意使用者可以「**重製**、  
**散布**、**公開演播**」該作品！

至於能不能進一步修改或商用、看是否帶有 **ND** 和 **NC**！

可以使用 CC 授權的素 × +

tw.creativecommons.net/2025/07/07/can-cc-licensed-materials-be-used-for-ai-training/ 110% ☆

Forum  

creative commons | CC Taiwan

cc 介紹 | 專文編年 | 新聞彙整 | 找資源 | 推廣演講 | 公眾領域 | OpenGlam | 過往協作專案 | 開

# 可以使用 CC 授權的素材來訓練 AI 嗎？

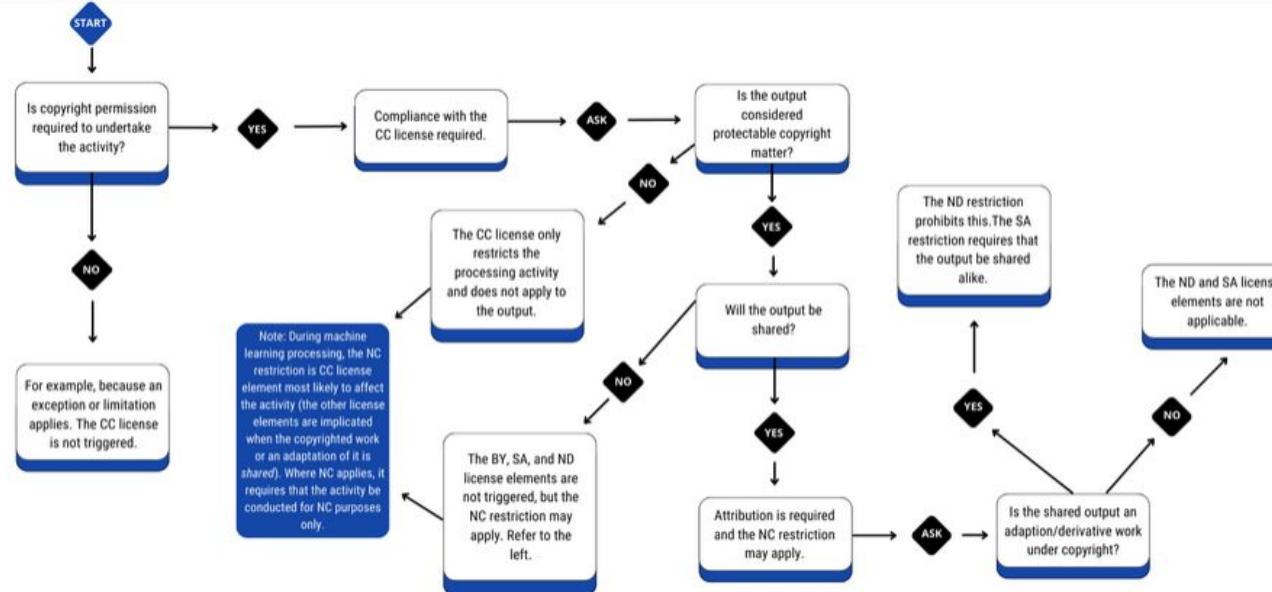
2025-07-07

文：林誠夏（Lucien Cheng-hsia Lin），CC-BY-SA-3.0-TW+。





CC Taiwan

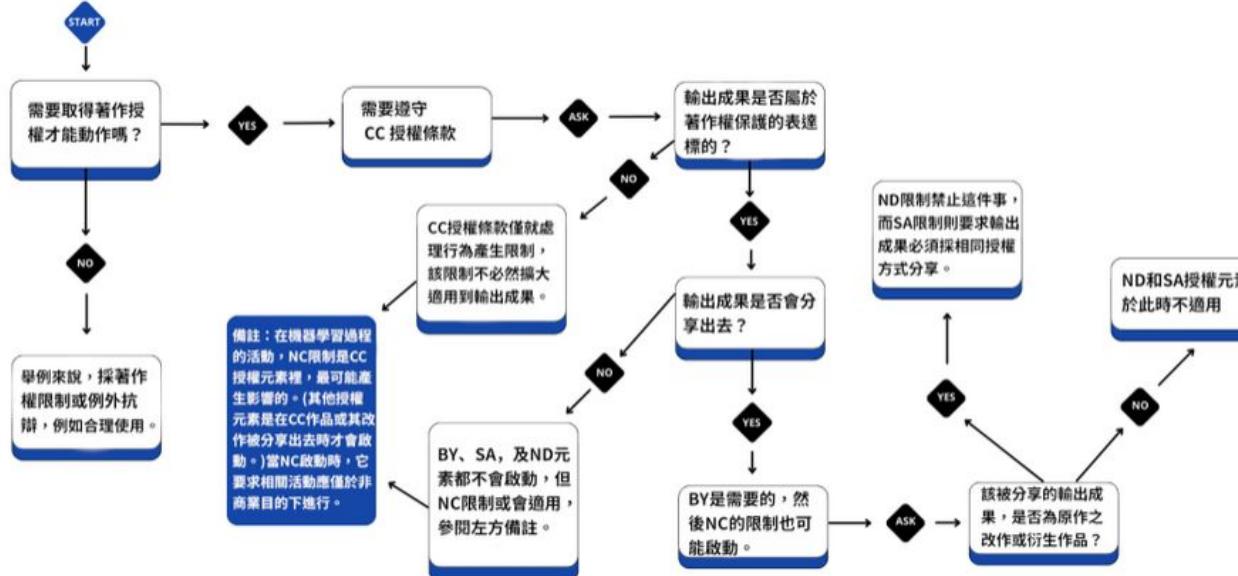


"AI and CC Licenses flowchart v5", provided by "Creative Commons" under CC BY 4.0.

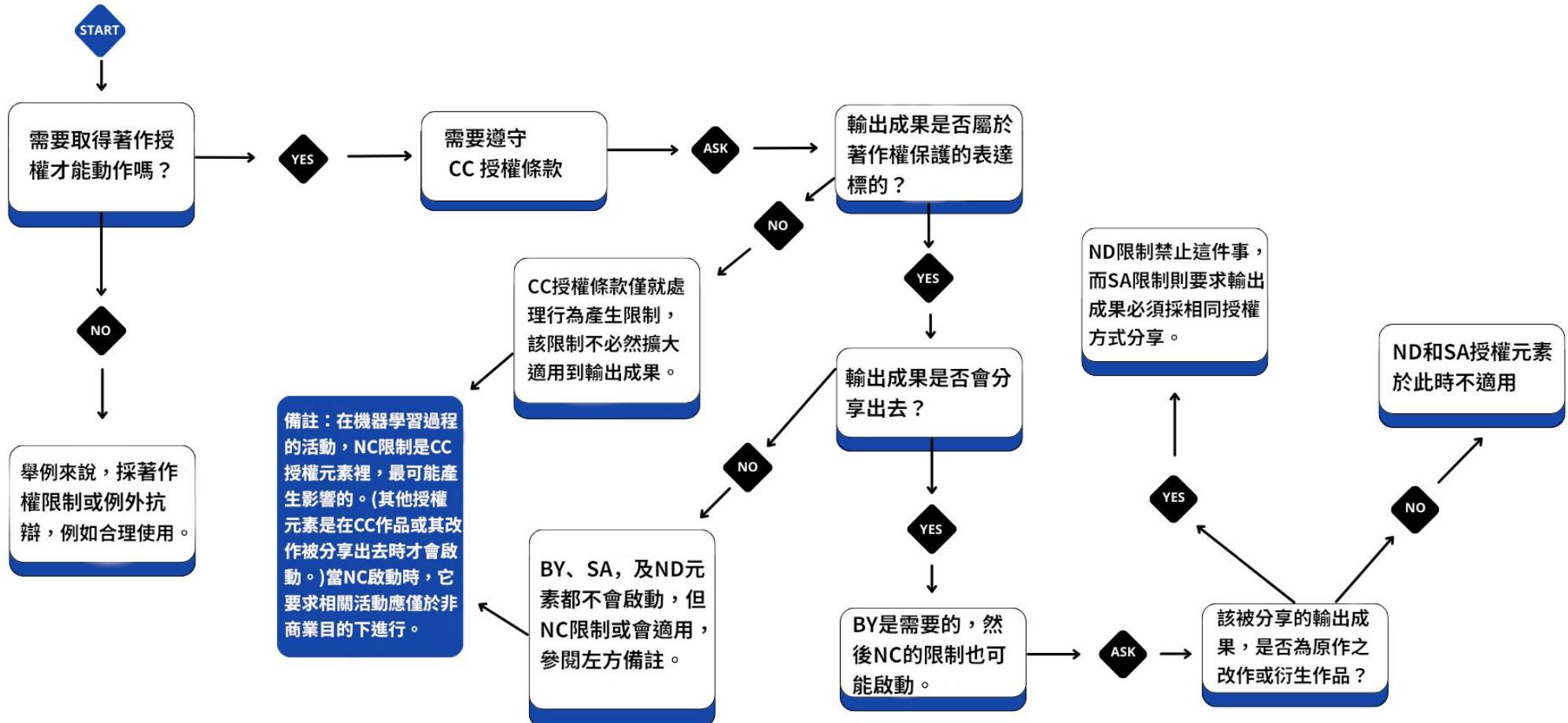
可以使用 CC 授權的素 × +

tw.creativecommons.net/2025/07/07/can-cc-licensed-materials-be-used-for-ai-training 国 文 120% ☆ 登入

creative commons CC Taiwan



《AI 與 CC 授權流程圖 v5》，由 Creative Commons 依 CC BY 4.0 授權條款提供，經 林誠夏 (Lucien C. H. Lin) 翻譯為繁體中文版本，並同樣依 CC BY 4.0 授權條款釋出。



CC 素材可以用！

但如果原表達還在

就是 BY 、 SA 、 NC 、 ND

都要遵守

**AI-Ready 開放資料專案**

**AI-ready Open Data Project**

可以使用 CC 授權的素 × +

tw.creativecommons.net/2025/07/07/can-cc-licensed-materials-be-used-for-ai-training/ 110% ☆ 登入

 CC creative commons |  CC Taiwan 

## 【社會共識與實務操作仍需逐步磨合與調整】

從訴訟觀察可知，AI 廠商已普遍遍歷整個網路空間擷取訓練資料。未來 AI 訓練素材的發展重點，不再是「取量」，而是「取準」、「取合法」。而根據美國著作權辦公室《著作權與 AI 第三報告（草案）》：<https://www.copyright.gov/ai/Copyright-and-Artificial-Intelligence-Part-3-Generative-AI-Training-Report-Pre-Publication-Version.pdf>，若生成式 AI 的輸出侵蝕到原作品市場，極可能構成侵權，不易被認定為合理使用。而合理使用本質上即屬個案審查機制，無法一體適用。

因此，善用 cc 授權與開放資料所提供的合法、正確且具可追溯性的素材來源，是未來生成式 AI 訓練的務實方向。例如：

- EleutherAI 所建立的 Common Pile v0.1 廣泛使用 CC0、CC-BY、CC-BY-SA 授權的資源。
- 法國新創公司 Pleias 與法國文化部、Wikimedia Enterprise 等合作開發的 Common Corpus，亦是取用開放授權資料為原則之多語語料庫。

可以使用 CC 授權的素 × 😊 Releasing Common × +

← → C ⌂ huggingface.co/blog/Pclanglais/common-corpus

Models Datasets Spaces Community Docs Pricing Log In Sign Up

← Back to Articles

# Releasing Common Corpus: the largest public domain dataset for training LLMs

▲ Upvote 29



+17

Community Article

Published March 20, 2024



Pierre-Carl Langlais

[Pclanglais](#)

Follow

We announce today the release of [Common Corpus](#) on HuggingFace:

- Common Corpus is the largest public domain dataset released for training LLMs.

<https://huggingface.co/blog/Pclanglais/common-corpus>



Search models, datasets, users...

Models

Datasets

Spaces

Community

Docs

Pricing

Log In

Sign Up



← Back to Articles

# The Common Pile v0.1

▲ Upvote 51



Community Article

Published June 6, 2025



Stella Biderman

[stellaathena](#)

Follow



Sebastian Majstorovic

[storytracer](#)

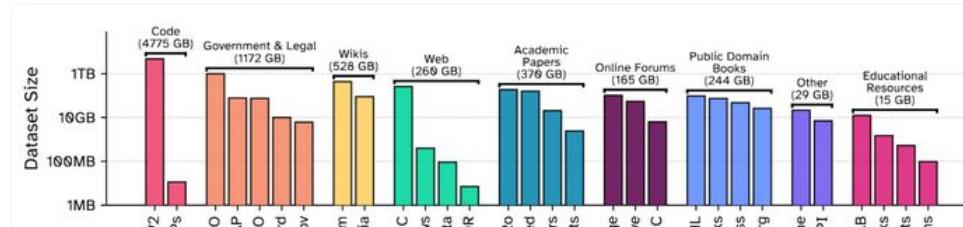
Follow



Aviya Skowron

[avi-skowron](#)

Follow

<https://huggingface.co/blog/stellaathena/common-pile>

The Common Pile v0 × +

← → ⌂ ⌂ [huggingface.co/blog/stellaathena/common-pile](https://huggingface.co/blog/stellaathena/common-pile)

登入

## Openly licensed data

Upvote 51



+39

Openness is a deep cultural value at EleutherAI. We are an open science, open source, and open knowledge community. One of our primary goals is to empower more people around the world to use, learn about, and participate in research on, large language models.

### What is openness?

Curating openly licensed datasets takes a lot of effort. There are differing opinions on what constitutes an "open" license for which purpose. For Common Pile we had to consult legal experts to create a list of licenses we consider sufficiently open for the purposes of LLM training data. A good start is the [list of permissive licenses vetted by the Blue Oak council](#).

We decided to rely on the [Open License Definition](#) of the Open Knowledge Foundation, which also include some copyleft licenses like Share-Alike licenses in addition to permissive licenses.

The core principles underlying the Open License Definition is the same that underlies the OSI's [Open Source Definition](#), Creative Commons' statement on [Open Culture](#), Wikimedia's [licensing policy](#) and more: "open" means that permission is granted to use, study, modify,

<https://huggingface.co/blog/stellaathena/common-pile>

The Common Pile v0 × +

huggingface.co/blog/stellaathena/common-pile

登入

Upvote 51

+39

**Public Domain**

- No restrictions
- Not technically a license

Some licenses (CC0, Unlicense) try to emulate this status

**Permissive**

- Free for anyone to use, modify, and share for any purpose
- Can be relicensed under different terms
- Most open source models fall in this category

Examples: MIT, Apache 2.0, CC-BY

**Open**

- Free for anyone to use, modify, and share for any purpose
- May include relicensing restrictions like Share-Alike
- All open source models fall in this category

Examples: CC BY-SA, GPL-3.0, ODC-BY

**Restricted Use**

- Free for some to use, study, modify, and share for some purposes
- Most common example is non-commercial
- "Open weight" but not "open source" models

Examples: CC BY-NC, "Research Use Only"

**Proprietary**

- Permission needed
- Cannot be shared

Examples: "All Rights Reserved"

Unfortunately identifying the license a particular work has is surprisingly hard and automatic tools for doing are not reliable enough to meet our standards. One notable exception is code repositories, where we are able to use the excellent tooling developed by the Software Heritage Foundation and the BigCode project, as well as the [ScanCode Toolkit](#), to build the openly licensed subset of the Stack v2. We believe this component of the Common Pile v0.1 will be of particular interest to many ML researchers. In the absence of automatic tooling, we've had to rely on metadata provided by trusted sources and manual curation aimed at identifying licenses and removing content we suspect has a laundered license.

<https://huggingface.co/blog/stellaathena/common-pile>

coral-nlp/german-co x +

huggingface.co/datasets/coral-nlp/german-commons

登入

Hugging Face Search models, datasets, users...

Models Datasets Spaces Community Docs Pricing Log In Sign Up

Datasets: coral-nlp/german-commons like 19 Follow CORAL NLP Research 13

Tasks: Text Generation Modalities: Tabular Text Sub-tasks: language-modeling Languages: German Size: 10M - 100M ArXiv: arxiv:2510.13996

Tags: german commons legal scientific cultural political +3 License: odc-by

Dataset card Data Studio Files and versions xet Community 3

Dataset Viewer (First 5GB) Auto-converted to Parquet API Embed Data Studio

Subset (8) default · ~414k rows (showing the first 9.14k)

Split (1) train · ~414k rows (showing the first 9.14k)

Search this dataset

id	source	subset	text	license	num
string · lengths	string · classes	class label	string · lengths	list · lengths	int
7	215	4 values	1 class	35	42.3M
000000489	BLBooks	0 Cultural	D-er D^MfHe "UWMkg im Jahre 1866. Parteilos und...	[ "https://spdx.org/...	{}
000014234	BLBooks	0 Cultural	"Wr smhig Ichttt. siacb den Aufzeichnungen von...	[ "https://spdx.org/...	{}

Downloads last month 2,655

Size of the auto-converted Parquet files (First 5GB per split): 33.4 GB

Number of rows (First 5GB per split): 17,292,903

Estimated number of rows: 21,818,868

<https://huggingface.co/datasets/coral-nlp/german-commons>

coral-nlp/german-co +

huggingface.co/datasets/coral-nlp/german-commons

登入

Subset	Split Key	Dataset Name	Docs	Tokens	License	Text Typ
web	wikipedia	Wikipedia	2,930,224	2,948,751,608	CC-BY-SA-4.0	Various
web	wikivoyage	Wikivoyage	20,370	42,025,478	CC-BY-SA-4.0	Travel
web	wikidiscussions	Wikipedia Discussions	8,349,076	1,218,210,917	CC-BY-SA-4.0	Online Discussion
web	youtubecommons	YouTube Commons	2,809,714	14,478,850,964	Various	Video Subtitles
web	onemillionposts	One Million Posts Corpus	946,082	94,872,633	CC-BY-4.0	Online Discussion
web	thystack	The Stack (Markdown and TXT Subsets)	421,466	1,105,173,228	Various	Various
political	reichtagsprotokolle	Reichtagsprotokolle	522	703,495,637	CC-BY-SA-4.0	Parliament Protocol
political	germanpoliticspeeches	German Political Speeches	6,678	29,409,655	CC-BY-4.0	Speech Transcription
political	btdrucksachen	Corpus der Drucksachen	3,017	528,769,669	CC0-1.0	Parliament Drucksachen

<https://huggingface.co/datasets/coral-nlp/german-commons>

# **四、《文化藝術工作者及事業 著作權保障辦法》導讀**



## 文化藝術工作者及事業著作權保障辦法

◎ 2021-10-05

中華民國110年10月5日文化部文秘字第11030303682號令、經濟部經智字第11004605030號令會銜訂定發布全文

## 第一章 總則

第一條 本辦法依文化藝術獎助及促進條例第十四條第二項規定訂定之。

第二條 政府機關（構）、公立學校、公營事業（以下併稱機關）及政府捐助設立之財團法人、行政法人（以下併稱法人）辦理文化藝術事務之藝文採購、補助或徵件，其有關文化藝術工作者及事業之著作權保障，除其他法規有特別規定者外，適用本辦法。

第三條 本辦法用詞，定義如下：

- 一、 藝文採購：指機關或法人辦理文化藝術採購辦法第三條第一項所稱之勞務、財物採購。
- 二、 藝文補助：指機關或法人以獎助、捐助、捐贈或以其他類似方式動支經費，對文化藝術工作者或事業，提供與文化藝術事務之創作、發展及推廣有關之給付。
- 三、 藝文徵件：指機關或法人針對文化藝術之目的，以公開方式通知公眾投件，並對經評定其投件達一定標準或條件之參與者給予獎勵之行為。

第四條 機關或法人辦理藝文採購、補助或徵件，應保障著作人之著作人格權。

機關或法人辦理藝文採購、補助或徵件之成果，如尚未公開發表者，機關或法人得依個案性質及利用之需要，約定適當之公開發表內容及方式。

機關或法人利用藝文採購、補助或徵件之成果，除著作人明示不具名外，應表示著作人之姓名或名稱。但有下列情形之一者，不在此限：

- 一、 約定以適當方式簡化著作人之姓名或名稱。

[https://www.moc.gov.tw/information\\_314\\_137219.html](https://www.moc.gov.tw/information_314_137219.html)

# 文化藝術工作者及事業著作權保障辦法

中華民國 110 年 10 月 5 日文化部文秘字第 11030303682 號令、經濟部經智字第 11004605030 號令會銜訂發布全文

- 1、藝文採購、藝文補助、藝文徵件，皆含攝之；
- 2、藝文活動，著作財產權以取得**非專屬授權為原則**，取得專屬授權、或取得讓與為例外；
- 3、**保障原作者著作人格權**，應標示其姓名或名稱，例外時方得約定以簡化方式處理，或於不違反社會慣例時省略。

# 文化藝術工作者及事業著作權保障辦法

中華民國 110 年 10 月 5 日文化部文秘字第 11030303682 號令、經濟部經智字第 11004605030 號令會銜訂定發布全文

- 1 、藝文事務
- 2 、取得採非專屬為原則、專屬與讓與為例外
- 3 、尊重原作者顯名地位

不要輕易轉讓您的著作權 × +

 creative commons |  CC Taiwan

https://tw.creativecommons.net/2021/11/27/be-cautious-for-surrendering-your-copyright-to-the-buyers-without-specific-and-substantial-purpose/

# 不要輕易轉讓您的著作權利！-以文化部《文化藝術工作者及事業著作權保障辦法》為說明範例

2021-11-27

文：[林誠夏\(Lucien Cheng-hsia Lin\)](#)，CC0-1.0。

“If you are good at something, never do it for free.”（如果你做某件事非常擅長，絕不要免費提供這項服務。）這是知名娛樂電影黑暗騎士(The Dark Knight)裡小丑這個角色所傳達的經典橋段。以此為引，「如果您珍惜您的作品，絕不要漫無目的地就轉讓它。」(**If you do cherish your work of authorship, never surrender it to others without purpose.**)因為取得相關權利的收受人，不一定能再妥善發揮該作品的價值，當該作品後續有進一步討論、修改、更新的需求時，收受人亦未必能作出比原作者更好的闡釋與調整。然而，若著作權利已經完成轉讓，基本上就該作品而言，原來的作者，亦沒有地位能再進行任何使用、收益、處分，或授權給其他更具利用潛質的第三人，而可能讓作品，邁入漸漸凋零失去價值的命運。

## 國文庫2.0-CC授權法律諮詢及授權推廣計畫的處理方式

舉例來說，當財團法人資訊工業策進會（資策會），因承接國立臺灣歷史博物館（臺史博）

# **五、著作權與原民傳智權的**

**要點釐清**

五之 1

著作權的正確盤點概念

**取得物權 ≠ 取得著作授權**

**Q: 藝術品的複製品，也受到著作權保障嗎？**

A:

1 、物權 vs 著作權

2 、藝術品的複製品，著作權上等同原作，其買受人（物權）

得於著作權上用到何種程度，另依授權契約。

3 、著作權法保障 「合法重製物」 被展示與原地轉賣的地位。

二〇一二年五月四日修正第 91、91-1、100、117 條條文、刪除第 98、98-1 條條文，施行日期由行政院定之。

**法規類別：**行政 > 經濟部 > 智慧財產權目

※如已配合行政院組織改造，公告變更管轄或停止辦理業務之法規條文，請詳見沿革

### 第 57 條

- 1 美術著作或攝影著作原件或合法重製物之所有人或經其同意之人，得公開展示該著作原件或合法重製物。
- 2 前項公開展示之人，為向參觀人解說著作，得於說明書內重製該著作。

回上方

合法重製物

^ v  強調全部 (A)  區分大小寫 (C)  符合變音符號 (I)  符合整個字 (W) 第 1 筆符合，共符合 2 筆

x

**生效狀態：**※本法規部分或全部條文尚未生效，最後生效日期：未定 [連結舊法規內容](#)

一百十一年五月四日修正第 91、91-1、100、117 條條文、刪除第 98、98-1 條條文，施行日期由行政院定之。

**法規類別：**行政 > 經濟部 > 智慧財產權目

※如已配合行政院組織改造，公告變更管轄或停止辦理業務之法規條文，請詳見沿革

### 第 59-1 條

在中華民國管轄區域內取得著作原件或其合法重製物所有權之人，得以移轉所有權之方式散布之。

回上方

合法重製物

^ v  強調全部 (A)  區分大小寫 (C)  符合變音符號 (I)  符合整個字 (W) 第 1 筆符合，共符合 1 筆 已達頁尾，從 ×

生活 > 環遊世界

# 崩潰可愛！日本京王廣場飯店推「三麗鷗主題套房」，除了定番Kitty外，2019再推美樂蒂、雙子星主題房，三麗鷗迷立刻訂房去！

這麼可愛的房型，就決定今年底前飛一波東京住套房了啦！😍

BY HAREMI HUANG PUBLISHED: 2019/06/03



# 著作權利簡式盤點

透過**關鍵指標**、建立**公務把關能力**

# 本來就不受著作權保護的客體

(1) 公眾領域 (**Public Domain**)

(2) 著作權法第 9 條。

(3) 著作權法第 3 條。

著作權法第 9 條：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=9>

著作權法第 3 條：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=3>

# 已逾著作權保護期限的客體

- (1) 公眾領域 (**Public Domain**)
- (2) 著作權法第 42 條：著作財產權因存續期間屆滿而消滅。
- (3) 著作權法第 43 條：著作財產權消滅之著作，除本法另有規定外，任何人均得自由利用。

著作權法第 42 條：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=42>

著作權法第 43 條：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=43>

# 善用以下四項客體

- (1) 舊新聞裡純粹述事的部份（不涉及評論）
- (2) 治政府單位取得公文（非政府出版本、僅公文）
- (3) 老照片（拍攝完成 50 年未發表、或發表已達 50 年）
- (4) 傳統工藝品

# 公眾領域

1 、未為創作 (§ 3)

2 、法律規定 (§ 9)

3 、保護屆滿 (§ 30)

著作權法 § 3 : <https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?PCODE=J0070017&FLNO=3>

著作權法 § 9 : <https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?PCODE=J0070017&FLNO=9>

著作權法 § 30 : <https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?PCODE=J0070017&FLNO=30>

# 公眾領域標章

**PDM** , Public Domain Mark

將不受著作權限制之作品以簡單、標準化的形式標示，使其易於被他人發現並提供使用。



Global Affiliate Network

Search the Commons

Contact



Share your work

Use &amp; remix

What we do

Blog

Help us build a vibrant, collaborative global commons

Donate Now

This page is available in the following languages: English

## Public Domain Mark 1.0

### No Copyright



This work has been **identified** as being free of known restrictions under copyright law, including all related and neighboring rights.

<https://creativecommons.org/publicdomain/mark/1.0/>

# 公眾領域貢獻宣告

CC0 / CC Zero / CC 零

權利人拋棄對著作的利益，以釋出到公眾領域，讓其他人可以不限任何目的地自由使用著作，從事創作、提升或再使用等行為，而不受著作權或是資料庫相關法律的限制。



Logo owned by The Coca-Cola Company for coke zero

Fair use at: [http://en.wikipedia.org/wiki/File:Coke\\_Zero\\_cans.png](http://en.wikipedia.org/wiki/File:Coke_Zero_cans.png)

Global Affiliate Network

Search the Commons

Contact



Share your work

Use & remix

What we do

Blog

Help us build a vibrant, collaborative global commons

Donate Now

This page is available in the following languages:



English



## CC0 1.0 Universal (CC0 1.0) Public Domain Dedication

This is a human-readable summary of the [Legal Code](#) (read the full text). [Disclaimer](#)

<https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.en>

**第三方素材清單**

**第三方素材清單**

**第三方素材清單**

五之 2

原住民族傳統智慧創作

專用權的尊重與理解

原住民族傳統智慧創作保

law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCODE=D0130021

網站導覽 | English | 會員登入 | A- A+ A+

# 全國法規資料庫

Laws & Regulations Database of The Republic of China

整合查詢 請輸入關鍵字

熱門詞彙：刑法、勞基法、職業安全衛生、醫療器材、憲法

最新訊息 中央法規 司法解釋 條約協定 兩岸協議 綜合查詢 跨機關檢索

現在位置：首頁 > 中央法規 > 所有條文



## 所有條文

法規名稱：[原住民族傳統智慧創作保護條例](#) EN

修正日期：民國 104 年 02 月 04 日

法規類別：行政 > 原住民族委員會 > 經濟發展目

[所有條文](#) [條號查詢](#) [條文檢索](#) [沿革](#) [立法歷程](#) [附帶決議](#)

**第 1 條** 為保護原住民族之傳統智慧創作（以下簡稱智慧創作），促進原住民族文化發展，依原住民族基本法第十三條之規定，制定本條例。

**第 2 條** 本條例所稱主管機關為原住民族委員會。

<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCODE=D0130021> 智慧創作，指原住民族傳統之宗教祭儀、音樂、舞蹈、歌曲、

<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCODE=D0130021>

## 民俗創作 (Expression of Folklore)

1982 / 聯合國教科文組織 (UNESCO) & 世界智慧財產權組織  
(WIPO)

Model Provisions for National Laws on the Protection of  
**Expressions of Folklore** Against Illicit Exploitation and Other  
Prejudicial Actions

## **原住民族之傳統智慧創作：**

**原住民族傳統之宗教祭儀、音樂、舞蹈、歌曲、雕塑、編織、圖案、服飾、民俗技藝或其他文化成果之「表達」；登記生效、不會消滅、全族共享。**

## **原住民族之傳統智慧創作：**

- 1 、登記生效（智慧創作財產權、智慧創作人格權）**
- 2 、全族**共享**、共同收益（原住民族或部落才能申請）**
- 3 、永久保護（專用權人消失，其專用權之保護，仍視同存續而歸屬於全部原住民族享有。）**
- 4 、未登記前的狀態？**
- 5 、登記後**是否溯及既往**？**
- 6 、登記前已販售，登記後仍在市的商品如何處理？**

**CC 授權提供的使用範圍，也包括**

**原住民族傳統智慧創作的授權**

**嗎？**

**並沒有任何一款公眾授權條款直接處理 Folklore 授權相關事宜**

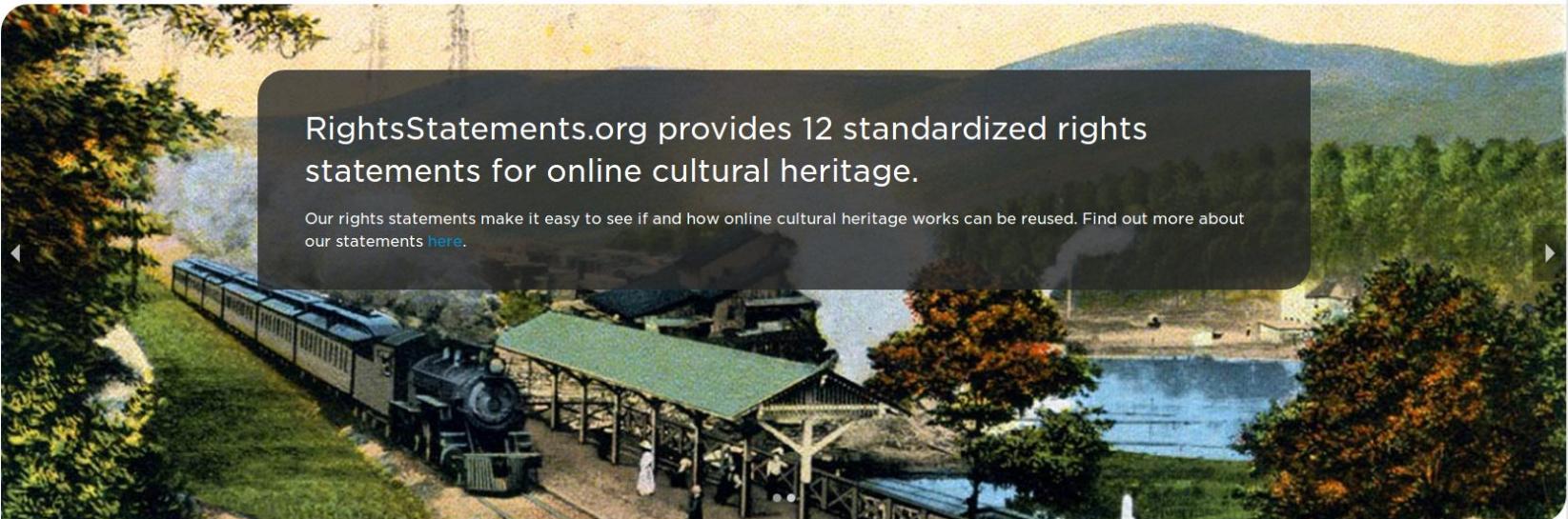
所以，不論採哪一款公眾授權模式，若無特定著稱，則傳統智慧創作並沒有被明示授權，而居於備位保留的狀態。

RightsStatements.org - Mozilla Firefox

Bibliothèque nationale de Lux... (LU) | https://rightsstatements.org/en/

# RIGHTS STATEMENTS

Statements   About   Documentation   Get Involved   Blog



RightsStatements.org provides 12 standardized rights statements for online cultural heritage.

Our rights statements make it easy to see if and how online cultural heritage works can be reused. Find out more about our statements [here](#).

Mt. Mitchell Station, Mt. Mitchell, N.C.

## FOR CULTURAL HERITAGE INSTITUTIONS

RightsStatements.org provides a set of standardized rights statements that can be used to communicate the copyright and reuse status of digital objects to the public. Our rights statements are supported by major aggregation platforms such as the Digital Public Library of America and Europeana. The rights statements have been designed with both human users and machine users (such as search engines) in mind and make use of semantic web technology. Learn more about how you can use our rights statements [here](#).

<https://rightsstatements.org/en/>

## **8. 著作權利沒有 - 使用可能受其他法律限制 (NO COPYRIGHT - OTHER KNOWN LEGAL RESTRICTIONS) :**

NoC-OKLR 指示該素材之數位重製格式已位於公眾領域，然而是否能夠符合特定目的之利用，仍須評估其他相關法律之限制，例如文化資產保存、傳統文化表達 (Traditional cultural expression) 等相關法律。舉例來說，我國近年修訂通過的「原住民族傳統智慧創作保護條例」即為此類相關法律。

CC授權提供的使用範圍，也包括原住民族傳統智慧創作的授權嗎？(#faq-relation-and-interaction-between-cc-licenses-and-folklore)

不、沒有包括！cc授權旨在鬆綁「著作權」，及著作相關權利的利用限制，以提升作品流通與傳播程度，然而依《原住民族傳統智慧創作保護條例》而受到保護的「智慧創作專用權」，並非著作權，亦沒有被歸類到著作相關權利的範疇，故歷來解釋上，其並不存在cc授權的處分範圍！

《著作權法》是基於「創作保護主義」的原則，維護個人創作者權益，以促成社會與文化的共榮。當作品具有獨特創意性時，其作品即會自動被賦予著作權保護地位的保障。

而旨在保護原住民族傳統智慧創作權利的《原住民族傳統智慧創作保護條例》，是獨立於著作權體系的特殊權利制度。受該條例保護的智慧創作專用權，有下列幾項特點：1、申請登記後方才生效，2、相關權利即得登記予原住民族、部落，相關收益亦歸全族共享，3、永久保護不會消滅，即使專用權人消失，專用權之保護仍視同存續，而改歸全部原住民族共享。這樣特殊的保護模式，是由於我國原住民族之文化成果展現，如音樂、舞蹈、歌曲、圖騰、技藝、祭祀儀典等，常基於久遠流傳之傳統慣習，故很可能因

《著作權法》的保護期間規範，落入公眾領域，而失去其傳統文化傳承或陷於被迫同化的情境。故為維護原住民族之傳統智慧創作，此條例規範原住民族之文化與創作權利歸屬將由各部落全體或特定群體共有；一旦該原住民族或部落之文化產物經申請登記、取得主管機關認可，則可以主張傳統智慧創作之「專用權」，來拒絕任何可能導致名譽或財產收益侵害的使用行為。

而從立法目的性解釋，以及CC授權條款的法律文字解釋，CC授權之涵蓋範圍，從未擴及智慧創作專用權的範圍。所以當使用者在國家文化記憶庫平台上，瀏覽到具原住民族傳統智慧表達元素的素材時，正確的理解應該是：1、該素材受到著作權的保護，如果是採CC授權發布，我可以依循CC授權的指示來使用它；然而，2、該素材可能同時受到原住民族傳統智慧創作專用權的保護，此時如果我之後的使用模式涉及商業利用或其他深度利用的期待，應該造訪「原住民族傳統智慧創作保護資訊網」檢索資料庫進行查詢，以進一步確認是否有相關原住民族智慧創作專用權，是必須額外取得授權的。

## 善意提醒（事前 / 事後）

以曉諭使用者必須意識到傳統智慧創作備位發生效力的可能性。

就像 專利、商標 一般！

**發現想要使用的素材，或會涉及**

**原住民傳統智慧創作，應該如何**

**驗證和確認？**



發現想要使用的平台素材，涉及原住民傳統智慧創作，應該如何驗證和確認？(#faq-how-to-verify-the-status-of-the-traditional-intellectual-creation)

原住民族傳統智慧創作採登記生效主義，雖然一經登記後保護為永久，然必須經過申請、登記、證書核發等正式流程。基本上，現已登記生效的智慧創作，皆可於原住民族委員會設立之「[原住民族傳統智慧創作保護資訊網](#)」檢索資料庫進行查詢，故如果使用者在國文庫平台上，接觸到原住民族相關素材，也希望進一步驗證和確認其智慧創作專用權之存在與否，最直接的方式就是透過檢索資料庫來查詢確認。

進一步說，雖然國文庫平台上許多資料與素材，都是採CC授權進行公眾散布，但即使是CC授權，也並不直接處理原住民族智慧創作專用權，這是因為CC授權專注於著作權及著作相關權利的流通，其涵蓋範圍，並沒有擴及到專利、商標、以及智慧創作專用權這些範疇。而事實上，國際間多數的公眾授權機制，也鮮少直接處理智慧創作專用權等傳統文化表達(Traditional Cultural Expressions, TCEs、或稱folklore)領域的授權機制。主要的原因在於，世界各國各地對文化傳統表達的保護模式常有相當差異，很難收斂於標準框架裡進行國際流通，Local Contexts專案雖有試圖設立，並推廣傳統知識領域的公眾授權標章-TK Licenses，但客觀上來說，TK Licenses歷年於國際間被採用的比例皆不高。

所以對於著作權及原住民族智慧創作專用權，於國文庫平台上競合的正確理解，就是相關的資料與素材，可能同時受到著作權及原住民族創作專用權的保護，著作權的部分基於創作保護主義，只要能觀察到人為創意的注入，該資料與素材皆應推定是受著作權法保護，然智慧創作專用權必須經過申請、登記、證書核發等流程方會成立生效，故細節上該資料或素材，是否同受智慧創作專用權的保護，應進一步閱讀國文庫條目相關補充欄位的說明，這是因為經登記方生效的智慧財產權利，於公示上皆應主動提示其證書字號及認證標記，若漏未提示，有可能產生利用人因不知權利存在，而阻卻侵權使用之故意或過失的結果。然務實的來說，即使該筆資料或素材已經智慧創作專用權之登記，也可能未被國文庫條目的上傳者所熟知，所以說，如果利用人希望將相關法律風險降至最低，建議最正本清源的作法，就是檢具相關關鍵資訊，透過「原住民族傳統智慧創作保護資訊網」檢索資料庫進行查詢，當可以得到最明確的解答。

檢索資料庫-原住民族傳統智慧創作保護資訊網 - Mozilla Firefox

檢索資料庫-原住民 [+ 檢索](#)

https://www.titic.apc.gov.tw/global\_search

關於我們 法規查詢 網站導覽 Q&A 連絡我們 登入

6 邵G000040 Mushadaash ( 邵織紋 ) 2019-01-16 邵族 [Q](#)

› 種類： 圖案

7 魯D000039 魯凱族達魯瑪克部落歌謡-oniyo 2019-02-13 魯凱族達魯瑪克部落 [Q](#)

› 種類： 歌曲

8 魯D000038 魯凱族達魯瑪克部落歌謡aingarongoi(讚頌達魯瑪克之歌) 2019-02-13 魯凱族達魯瑪克部落 [Q](#)

› 種類： 歌曲

9 魯EGIJ000037 rokai taromak dawding/魯凱族達魯瑪克部落報訊鈴 2019-01-08 魯凱族達魯瑪克部落 [Q](#)

› 種類： 雕塑 圖案 民俗技藝 其他文化成果表達

10 魯J000036 rukai taromak alakowa/魯凱族達魯瑪克部落會所制度 2019-01-08 魯凱族達魯瑪克部落 [Q](#)

› 種類： 其他文化成果表達

« < 1 2 3 4 5 > »

共 45 筆，目前在第 1 頁

原住民族委員會

Copyright © 原住民族委員會版權所有 信箱: ttb264@apc.gov.tw  
電話: (02)8995-3456 / (02)2341-0909 傳真: (02)2788-1500 地址: 24220 新北市新莊區中平路439號北棟14F/15F/16F

無障礙 [Accessibility](#)

TOP

[https://www.titic.apc.gov.tw/global\\_search](https://www.titic.apc.gov.tw/global_search)

內含原住民族傳統智慧創作元素

之作品是否不適宜採 CC 授權釋

出？相關實務應如何處理與認

定？



內含原住民族傳統智慧創作元素之作品是否不適宜採CC授權釋出？相關實務應如何處理與認定？(#faq-how-to-deal-with-indigenous-creations-in-cc-materials)

**首先，著作權與原住民族傳統智慧創作專用權是兩個平行的權利態樣，然而此兩權利客體，皆僅保護該等創作的「表達」，不及於其背後的概念或思想。所以說，掌握這個要點，才有機會於實務上，融通應用此兩個平行卻能相輔的相關權利。**

近年新立的《原住民族傳統智慧創作保護條例》，是獨立於著作權體系的特殊權利制度，其旨在保護原住民族傳統智慧創作權利的存續與發展。受該條例保護的智慧創作專用權，有幾項特點：1、申請登記後方才生效，2、相關權利即得登記予原住民族、部落，相關收益亦歸全族共享，3、永久保護不會消滅，即使專用權人消失，專用權之保護仍視同存續，而改歸全部原住民族共享。所以基本上，某一具著作創作性的作品，內含原住民族傳統智慧創作的表達時，它是同時兼受著作權及原民智慧創作專用權所影響的，其上的著作權或許存在，或許已經屆期消滅，但原民智慧創作專用權會一直存在。

然不論著作權或原民智慧創作專用權，都只保護該等創作的「表達」！著作權法規範在**第10-1條**：「依本法取得之著作權，其保護僅及於該著作之表達，而不及於其所表達之思想、程序、製程、系統、操作方法、概念、原理、發現。」原住民族傳統智慧創作保護條例規範在**第3條**：「本條例所稱智慧創作，指原住民族傳統之宗教祭儀、音樂、舞蹈、歌曲、雕塑、編織、圖案、服飾、民俗技藝或其他文化成果之『表達』。」所以，不論著作權或原民傳智權，都是保護相關創作或文化成果的表達，不及於其背後的思想、概念，這是一般人很容易忽略，以至無法在實務上，融通應用此二權利態樣的原因。

以上述法律解釋之基礎，來進行延伸詢覆：

**1、若原住民族創作者以其部族受傳智條例保護的歌謠／圖騰等為元素進行創作，其原創內容是否不能進行cc授權之發布？**

此視個案細節而定，若是原住民族傳統智慧創作表達的傳承，不宜、或至少應要有相應註解，但若是概念或思想的學習，則並不在

<https://tw.creativecommons.net/tcmb/#faq-how-to-deal-with-indigenous-creations-in-cc-materials>

應新創表達且不會造成與原標的混淆

仍建議提醒原傳智權之出處並明示區隔

**開放到底好不好？**

**重點是：您站在哪一個立場？**

**或者說，您站在哪一個角色？**

# **六、文化推廣與應用實務之綜**

**合探討**

**開源、開放資源**

**遠比您想像的近**



Main Terminal of [Washington Dulles International Airport](#) at dusk in Virginia, USA.



更多詳細資料

Joe Ravi



CC BY-SA 3.0 檢視條款

[下載原始檔案](#)

2750 × 1633 像素 jpg

在瀏覽器中檢視

您需要註明作者

由 Joe Ravi, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org>[純文字](#)[HTML](#)

更多詳細資料

Main Terminal of [Washington Dulles International Airport](#) at dusk in Virginia, USA.

Joe Ravi

 CC BY-SA 3.0 | [檢視條款](#)

# 杜勒斯當桃機 機捷也誤用

f 分享留言列印存新聞

A-

A+

2017-12-28 00:11 聯合報 記者程嘉文／台北報導

https://web.archive.org/web/20171227222120/https://pgw.udn.com.tw/...o/2017/12/28/1/4376026.jpg&x=0&y=0&sw=0&sh=0&sl=W&fw=1050&exp=3600

## 旅遊情報

## 訂閱電子報

請輸入您的e-mail udn午後快報 一周大事電子報https://web.archive.org/web/20171227222120/https://udn.com/news/story/11311/2899094

# 55萬本台灣護照誤植美國機場圖片 貼貼紙能否解決問題？

鄭仲崑

BBC中文台灣特約記者

2018年1月2日



頭條新聞

**G7首腦峰會前夕 備受關注的公報涉華內容和日本新角色**

2023年5月13日

**中國將派特別代表赴烏克蘭 俄羅斯的定心丸與中國目的**

2023年5月12日

## 美國移民：《第42條法案》終止，美墨邊境瀕臨著困惑和混亂

2023年5月12日



BBC CHINESE

台灣外交部領事局副局長蔡幼文表示，已經印製的55萬本內頁錯誤護照，將會用1美元的「防偽貼紙」貼在錯誤頁

原先外界預估重印費用將高達2.2億台幣（約740萬美金），台灣外交部召開記者會表示，將用新款「防偽貼紙」貼在印錯的頁面上，成本為一張30台幣（約1美金）。當局估計全部更新費用為55萬美金。

夏寶龍訪港六日全方位「考察」力圖傳遞的政治信號  
2023年4月21日

盧拉訪華：中巴協議指向科技、金融國際新體系  
2023年4月15日



**善加理解、善加應用！**



1



2

## 都是公眾領域



### 公眾領域頁獻宣告(CC0)

**主動拋棄:** CC0 提供授權人一種「不保留權利」之選擇。表示授權人在法律許可的範圍內，拋棄該著作依著作權法所享有之權利，將自己的作品使用權利完全開放。宣告將該著作權頁獻至公眾領域。

使用者可以複製、修改、發布或展示該作品，亦可不經許可進行商業利用。



### 公眾領域標章(PD Mark)

**事實狀態:** 作品無已知的著作權限制，已不受所有相關和鄰接的權利限制。例如博物館裡因為年代久遠而不受著作權保護之作品，可以採用 PDM 標籤將此傳達給大眾，提供大眾無償使用。

使用者可以複製、修改、發布或展示該作品，亦可不經許可進行商業利用。

## 四個授權要素



### 姓名標示 attribution (BY)

使用者必須按照著作人或授權人所指定的方式，表彰其姓名，若未指定，則就：「著作人」、「作品名稱」、「CC授權」指定條款的資訊來標示。



### 相同方式分享表示 ShareAlike (SA)

若使用者變更、轉化或修改本著作的內容，則僅能依同樣的授權條款來散佈該衍生作品。

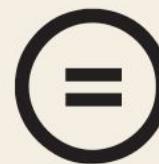
若授權人選擇此要素，表示該作品之後若被修改使用，新的衍生作品也只能用同樣的授權再次釋出，保持原作樂於被使用分享的初衷。



### 非商業性表示 NonCommercial (NC)

使用者不得因獲取商業利益或私人金錢報酬為主要目的來利用作品。

若授權人選擇此要素，那麼只能對該作品進行非商業性的使用。

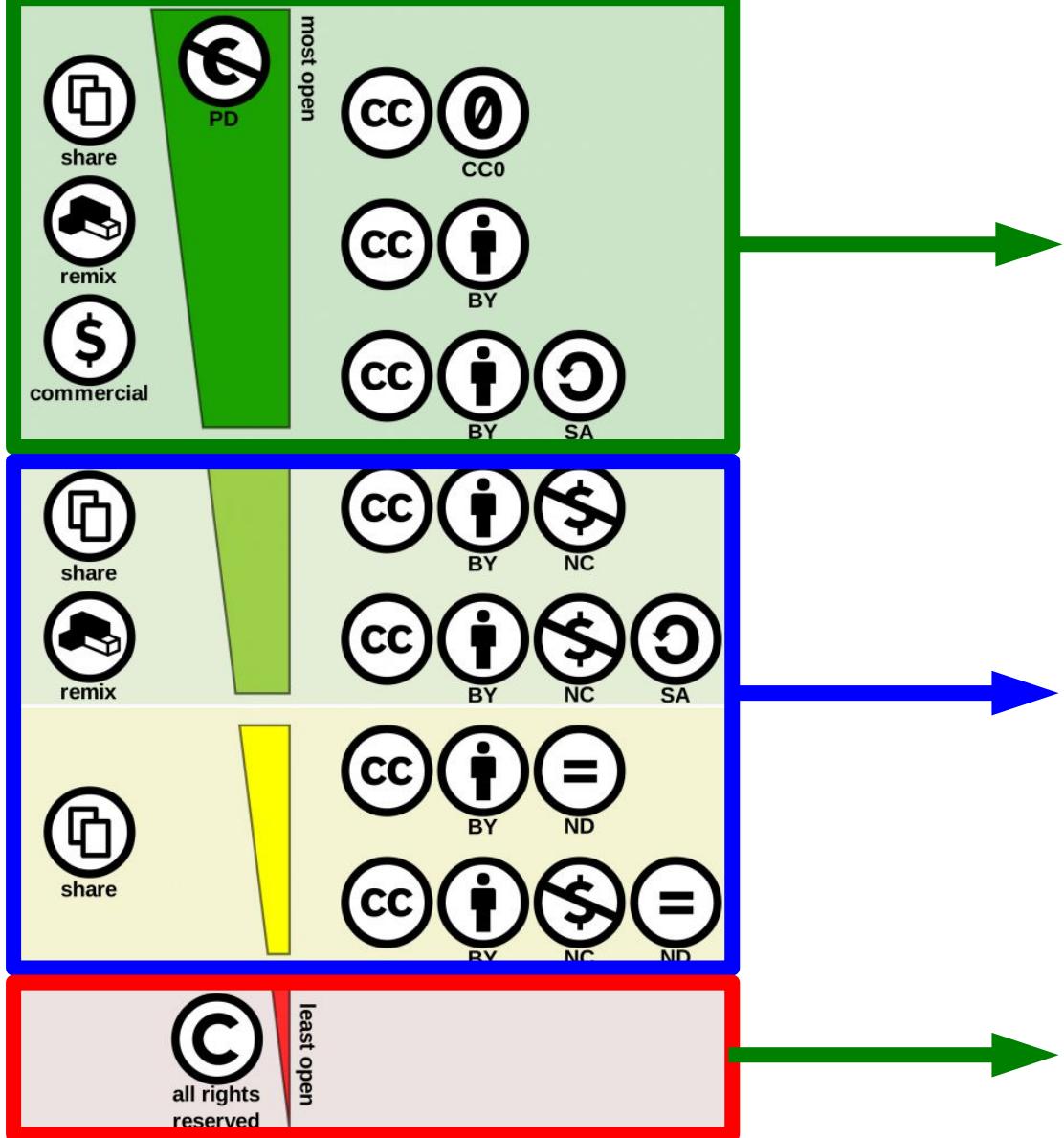


### 禁止改作表示 No Derivative works (ND)

使用者僅可重製作品不得變更、轉化或修改原著作的內容。

若授權人選擇此要素，表示使用者只能原封不動地利用該作品，不能修改該作品原始的創作內容。

## 六種授權條款



**OPEN LICENSE**  
開放授權

**SHARED LICENSE**  
共享授權

潛在目的列表之一

PDM 求真求實、無權無責

CC-0 盡其所能的極致擴散

## 潛在目的列表之二

CC-BY 個人名譽 or 集體名譽

CC-SA 相關成果不要被閉鎖

CC-NC 保留作者商用優位

CC-ND 保持準據地位

開放館聯/開放文化館藏專區 +

https://tw.creativecommons.net/openglam/ 110% ... ☆

Forum  

CC creative commons | CC Taiwan

CC 介紹 | 找資源 | 推廣演講 | 公眾領域 | OpenGlam | 過往協作專案 | 關於

# 開放館聯/開放文化館藏專區

## CC授權專文知識庫

<https://tw.creativecommons.net/OpenGlam-essay/>

## OpenGLAM CC授權問答集-著作權

<https://tw.creativecommons.net/OpenGlam-copyright/>

## OpenGLAM CC授權問答集-第三方素材

<https://tw.creativecommons.net/OpenGlam-3rd-party/>

## OpenGLAM CC授權問答集-CC授權

<https://tw.creativecommons.net/openglam/>

**父母遺留的舊照片，經過商業授權，如有其他家人或父母友人聲稱具有其舊照片之所有權，要如何保障自身權益？**

1. 經過商業授權？
2. 在著作之原件或其已發行之重製物上，或將著作公開發表時，以通常之方法表示著作人之本名或眾所周知之別名者，**推定為該著作之著作人**。 -- 著作權法第 13 條第 1 項。
3. 推定 = 暫定，得被反推，**舉證責任**！
4. 原商業授權文書仍具**非故意、非過失**之證據能力。 -- 著作權法第 88 條。

# CC 授權是否可以指定使用期間？若授權 A 單位與 B 單位採用不同條款，如何認定授權？

1. CC 授權為**永久、不可撤回**— Perpetual, irrevocable
2. **雙重授權 / 多重授權**，每一個授權分支皆為有效，端視從何端取得！
3. 實務上解析度及內嵌詮釋資料或隱藏浮水印，為常見判斷基準。

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Title Bar:** 文化館藏近用與資料開放
- Address Bar:** https://tw.creativecommons.net/2021/11/28/challenge-of-the-trend-to-openglam-and-open-d
- Page Header:** creative commons | CC Taiwan
- Page Content:** A section titled "cc授權發布與商業販售得搭配構成加值生態系" followed by a detailed text about the relationship between CC licensing and commercial distribution.
- Right Side:** A vertical sidebar with a red border containing navigation links such as "首頁", "關於我們", "政策", "知識庫", "社群", "加入我們", and "聯絡我們".

## cc授權發布與商業販售得搭配構成加值生態系

承前所述，採CC授權或開放授權，也並非完全單純的施惠。當然文化館藏機構採取開放或流通政策，主要仍是在執行其提升民眾人文歷史、藝術文化涵養之建置，或其他公益目的。然而CC授權究其屬性，乃非專屬(non-exclusive)之著作權授權，意即只要該素材相關著作財產權利，仍歸屬特定文化館藏機構所有，該機構於有需要時，亦得另採商業授權或其他客製化授權模式，提供予付費的商業使用者，或其他合作機構。這樣的操作方式，簡要來說，就是將同一個數位物件，解析度較低者採公眾皆可採用的CC授權釋出，而解析度較高得作專業商展輸出者，採較限制的方式，或即是採收費式商業授權提供，然兩者畢竟是同一數位物件，這樣的操作在著作權法制的解釋和調適上，是否合宜、得否操作？CC全球組織，已就這樣的模式發布了統一解釋來調和共識，大致是：

- 客體著作權狀態同一性：**釋出物如果低解析度和高解析度是同一個著作權客體，**有著完全一致的創作表達，那麼低解析度採CC釋出的效力，解釋上及於高解析度**，這是因為CC授權是針對該作品的著作權表達來進行處分，而著作權表達，並不會因為高解析度或低解析度而產生差異，所以依著作權法的解釋，應該作如此的理解；
- 非CC授權之其他平行授權模式得添加自訂使用限制：**然而基於「**契約自由主義**」，若是高解析度的釋出源，就其會員條款或供瀏覽的條款，對使用者增加了額外契約性的使用限制，於**法制上的解釋這些額外使用限制，會是有效的**。此時高解析度物件的接觸者，可能會受到這些額外契約條款的拘束，而不能直接援引著作權法的法理解釋，來將這些高解析度的圖，逕

# CC 授權與簽訂合約有何不同？如果我想要以分潤的方式 收取授權金，CC 授權可以做到嗎？

1. 標準化授權 / 客製化授權
2. 對所有人 / 對特定人
3. CC 授權條款內容不得增刪修改
4. CC 授權不得增加額外限制
5. 平台得設會員機制，然取得 CC 授權素材之後的使用規則，悉依 CC 授權。

OpenGLAM CC授權問答集 × +

https://tw.creativecommons.net/OpenGlam-cc/ 110% ⌂ ⌃ ⌄ ⌅ ⌆ ⌇ ⌈ ⌉ ⌊ ⌋ ⌊ ⌋

 creative commons |  CC Taiwan  
the-license-circulation-unaffected-by-the-violation-of-the-material-relayers

將CC授權的素材放在「僅限會員使用」的網站上，會違反CC授權的規範嗎？(#faq-can-i-share-CC-licensed-material-on-a-membership-based-access-website)

不會，這樣使用並不算違反CC授權的規範！然而，在會員接觸到該CC授權的素材之後，其後他們就應該要能夠，完全依照CC授權的規定，來使用這些素材，也就是說，不管是會員身份的限制、加密格式的限制、數位權利管理的限制，都不能繼續限制該會員依照CC授權的條款，來完整的利用這些素材！

將CC授權的素材，放在「僅限會員」方得利用的網站上，並要求必須註冊成為網站會員，或是必須付費成為會員，才能使用網站內容，這樣的應用模式，並沒有直接違反CC授權條款的相關規範。（不過，提醒帶有NC元素的CC素材，是不能放在設有會員收費機制的網站上的。）主要的原因在於，CC授權並沒有要求收受素材者或原始著作權利人，一定得採CC授權來分享這些素材，也就是說，CC授權素材的「持有者」，保有決定誰可以接觸到這些素材，又誰不能夠接觸這些素材的地位，持有CC授權素材者，並沒有被要求一定得去「公開分享」這些素材。

然而，當持有者確實分享了這些素材時，依照CC授權條款的進一步規劃，只要其他使用者能夠接觸到這些CC授權素材，那麼這些使用者，就完整取得了能依CC授權條款，利用這些素材的地位！

相關要求，規範在CC授權法律條款裡的「禁止對後手限制(No downstream restrictions)」專款，意即，依據本公眾授權條款行使本授權權利之個人或組織，不得就CC授權的素材，提出或加入任何額外或不同的條款或條件，或應用任何有效的科技管理措施，去限制該CC授權素材的後續收受者，依CC條款本來的規劃，行使授權權利的地位。



同一個數位物件，解析度較低者採CC授權無償釋出，而解析度較高者另採限制性商業授權收費模式提供，這樣是可以的嗎？解析度低者與解析度高者，會被當成不同的作品嗎？(#faq-a-low-resolution-copy-and-a-high-resolution-copy-shall-be-the-same-work-in-different-format)

數位物件如果低解析度和高解析度有著完全一致的創作表達，那個著作權上的判斷，就是同一個著作權客體！此時，低解析度格式採CC釋出的效力，原則上及於高解析度的格式！然而，若高解析度的格式不會再向外流通，實務上也就不會產生混淆的爭議。

這是因為CC授權是針對該作品的著作表達來進行處分，而著作表達，並不會因為高解析度或低解析度而產生差異，也就是說無論其高低解析度，於創作性上並無不同，應視為同一個著作。然而，由於公眾授權是一種**非專屬的授權模式(non-exclusive license)**，原作者就同一個作品，本可先後或同時併採平行但不彼此干擾的模式，提供授權給不同的使用者，此之所謂**雙重或多重授權模式(dual/multiple licensing model)**，於開放源碼授權領域已歷多年實作，例如著名的jQuery專案，曾長期並採寬鬆的MIT授權條款，及相同方式分享要求的GPL授權條款釋出其軟體，此種雙重／多重授權模式，亦為CC全球組織所理解與支持。

所以，高解析度的釋出源，或就其會員條款或網站的使用條款，對使用者增加了額外契約性的使用限制，這些額外使用限制於法律上的解釋，會是有效的。也就是說，雖然低解析度的CC授權釋出效力，及於同一數位物件的高解析度格式，然而能取得高解析度格式的使用者，原則上皆受到額外付費契約的額外限制，從而不會讓這些高解析度的格式再被向外流通，自然就不會與低解析CC授權的格式版本，產生利用上的混淆與爭議。

目前，大英博物館採用CC-BY-NC-SA-4.0授權條款提供其線上素材，紐約大都會藝術博物館採CC0發布網站素材，然其亦皆平行建有商販授權的專職平台，供使用者有高解析度商業使用需求時，能透過線上表單提出申請，以開啟後續的價額估算及締約支付流程。CC

公共領域、CC BY-NC-SA 4.0 International License

# 舊報紙掃描檔案，且報社（如中央日報）已經倒閉，該報紙的內容經掃描後或拍攝後，是否得以採用 CC 授權方式，或 PDM 的形式公開？

1. 有權利才得採 CC 授權、無權利僅得採 PDM 採認！
2. 自然人著作財產權因死亡歸國庫、法人著作財產權因消滅而歸地方自治團體，其著作財產權視同消滅。-- 著作權法第 42 條，然中央日報，並不確定適用。
3. 單純為傳達事實之新聞報導所作成之語文著作，不得為著作權之標的。-- 著作權法第 9 條。（事實報導不含社論、散文，經拍攝後得被主張 PDM，然附帶入鏡之攝影、圖形、或美術著作建議採模糊化處理。）
4. 舊報紙裡之攝影著作若依其公表日已逾五十年，亦得被主張 PDM。-- 著作權法第 34 條。

參考書籍內容，撰寫成詮釋資料，如何界定是創作，才得以用 CC-BY 的方式授權。

- 1.純粹**事實性登錄不受著作權保護**、具創意之選編及再表達，受著作權保護。
- 2.**編年史、依經度、緯度來條列，不受保護。**
- 3.反之，能說明**編輯與排序創意者**，即可受保護。

**事實性資訊不受保護**

**編輯性資料得受編輯著作保護**

**繪成圖表則為圖形著作**

# 資訊、資料、報告論文與圖表的三段進化

- 資訊若是一筆一筆純粹事實性記載、不受著作權保護；
- 資訊若具創意編輯，則編輯成的資料集、電子資料庫，為編輯著作；
- 資料若經演繹編寫為專文、專論、技術文件或圖表，則可能進一步轉化為語文著作或圖形著作。

翻拍郵票，翻拍的同時有加入創意元素，如取景、或特別著聚焦在特定人物、黨輝上，是否可主張創作性質，得以採用 cc 授權方式

1. 有機會。
2. 求真求實—拍攝、掃描，均無法主張新創意注入；
3. 調校光影、取景，有機會主張新創意的注入。

**著作權保護的是著作的表達**

**只要是人為創意的表達就受到保護**

**反之若是機械自動運算的結果**

**沒有人為創意的再注入**

**則不受著作權利保護**



日期:2014/05/10 違規案號: 2082 車輛型式: 小車 偵測方向: 車尾 速限: 050 km/h 超速  
時間: 04:36:09 相片編號: 1 / 1 雷達範圍: 11 地點代號: 0132 偵測車速: 62 km/h  
證號: J0GA0200223A 地點: 至善路一段往西(固) 主機: 0432

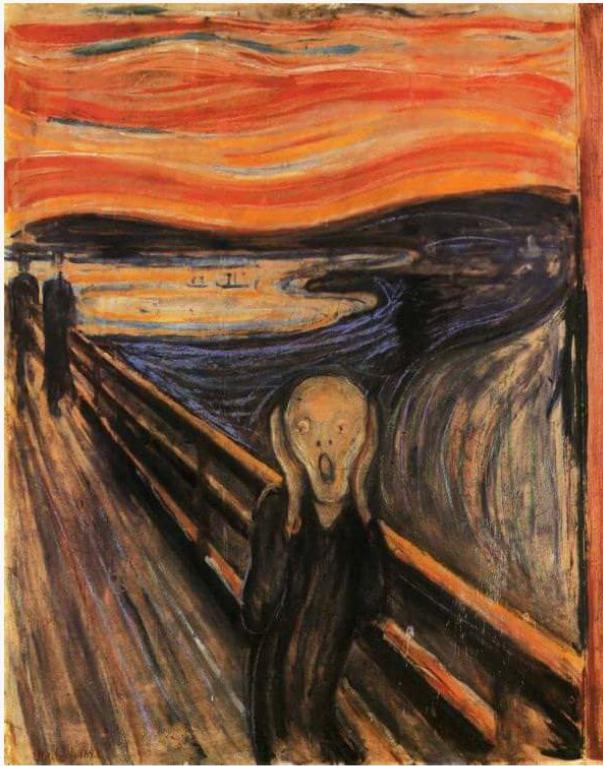
0C205WJOM 132 2D-9759 1030510 0436 1<62> 183620 01CC

機器自動攝錄於 2014 年 5 月 10 日凌晨，權利沒有、悲情展示。

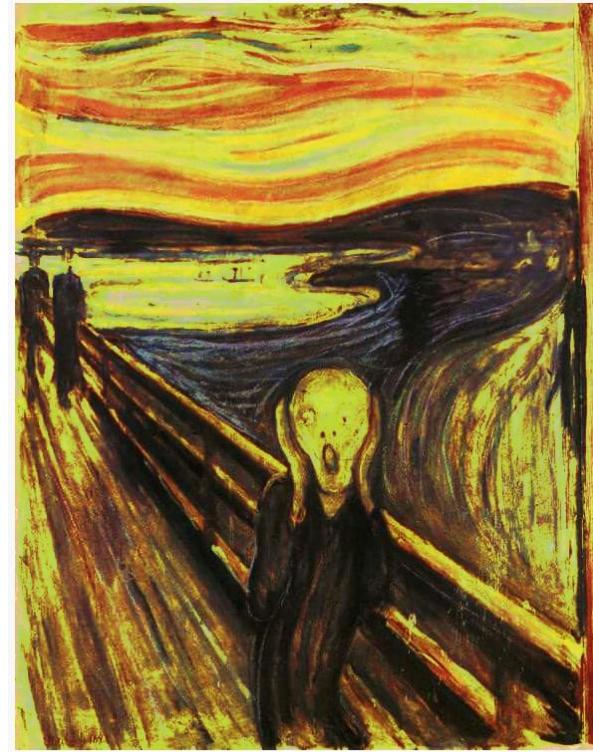
Taken by machine automatically in 2014.5.10, No Rights Deserved.



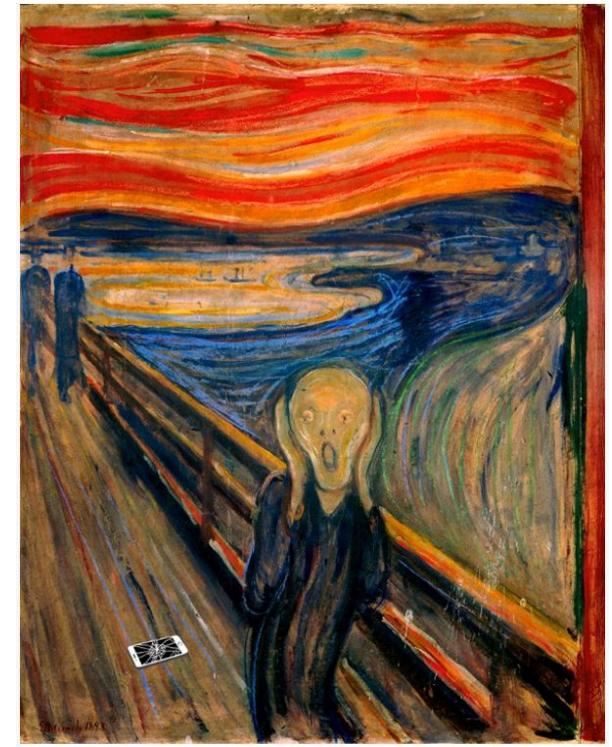
CC0-1.0 at: <https://flic.kr/p/V1amyQ>



The Scream, 1893 by Edvard Munch



The Scream, 1893 by Edvard Munch



Based on : The scream by Edvard Munch (1893)  
ART XSMART Project by Kim Dong-ju, 2013.  
<https://artsxsmart.tumblr.com/post/60089455891/the-scream-by-edvard-munch-1893>

The ones on the left two, Public Domain at: <https://www.edvardmunch.org/>

The one on the right one, Fair Use at: <https://i.pinimg.com/originals/f1/64/32/f1643293e8ed619f41077558f64d1f05.jpg>

原本物件採用 CC 授權為 CC-BY, 遵守規範以 CC-BY 的方式運用於商業展覽，但原作者突然變更授權方式，改為 CC-BY-NC，原本使用者無截圖證明，會違反相關規定，而產生爭議嗎？

- 1.開放資料，**僅得下架、無法撤回。**
- 2.凡走過、必留下紀錄。
- 3.原 CC-BY 授權仍然有效，**僅是否得被證明的問題。**

# CC 授權釋出的素材，之後可以撤回嗎？

- 1.不可以，但可以下架，著作授權不得撤回、然可事實下架
- 2.此時其他人繼續流通仍然有效
- 3.所以開放授權最好的下架模式、就是讓新版資料更新舊版資料！



不、不行，CC授權不可撤回(irrevocable)，此點明白註解於授權條款的法律文字裡。然而，進一步來說，CC授權條款所提供的授權，和多數的開放源碼授權等公眾授權條款一樣，「僅得下架、不可撤回」。

簡單來說，CC授權條款明文規定相關著作權授權是不得撤回的(irrevocable)，這是為了不要影響到相關素材，提供利用上的安定性。試想，若某一CC授權素材於2015年發布，並陸續被傳載、用於各國的期刊、教科書裡，而到2020年原作者反悔，希望撤回其著作授權，此時若該授權得被撤回，則全球數以千萬計的紙本圖書可能面臨要被召回銷毀的命運。不過，若是託管平台，基於管理政策的考量，必要時此等採公眾授權發布的素材，是得予下架(make unavailable)處理的。

相關規定於政府資料開放授權的領域也適用，以[政府資料開放授權條款-1.0\(OGDL-Taiwan-1.0\)](#)為例，亦於條款第2條明註「不可撤回」，然同時由國家發展委員會，透過[行政院及所屬各級機關政府資料開放作業原則](#)，另訂相關的資料集下架規則（停止提供）。相關的處理邏輯是，原則上已經開放授權發布的資料集，依授權條款其著作權授權不得撤回，而若要下架、停止於政府資料開放平台續行提供，則應經過相關層級的政府資料開放諮詢會議議決，述明情事變更續行提供已不符合公共利益，或續行提供有侵害他人法律上利益之虞的理由，並獲通過後，方進行下架公告。

曾引用過在國文庫上的CC素材，後來發現已被下架，或是授權模式已經被更新，後續應該如何處理？會影響到我之前的引用行為嗎？(#faq-when-the-CC-licensed-material-on-TCMB-has-been-ceased-to-provide-or-provided-still-yet-under-a-changed-license)

CC授權不能被事後撤回，那麼可以採用新的授權方式另行發布嗎？此時舊授權版本和新授權版本的關係是如何？(#faq-applying-CC-lenses-in-dual-or-multiple-licensing-model)

已提交國家文化記憶庫的CC授權素材，是否可以拷貝回自建的平台或WIKI來使用？(#faq-can-the-cc-materials-from-tcmb-be-hosted-  
<https://tw.creativecommons.net/openglam-cc/#faq-can-cc-license-be-revoked>



CC0 at: <https://flic.kr/p/x86uMz>

The Photographic work has been published under CC0-1.0 by Yu-Chan Chen, however the dedication and statement should not be able to cover the Three-dimensional Trademark itself as a whole.

Taipei 101 台北101 | Yu

https://www.flickr.com/photos/spongebabyalwaysfull/20427347675/in/photostream/

flickr 發掘 建立 搜尋 登入 註冊



相片、人物或群組

< >

Yu-Chan Chen +追蹤  
Taipei 101 台北101

1,818 次檢視 3 人加入最愛 2 則留言  
拍攝於 2015年7月26日  
公共網域

亮蝦、david perez 和 David Kawabata 將此加入最愛

david perez 2 年  
preciosa fotoll!,me gusta

Yu-Chan Chen 2 年  
Thank you!

Canon EOS 7D  
EF24-105mm f/4L  
IS USM

f/4.0 24.0 mm

CC0 at: <https://flic.kr/p/x86uMz>

The Photographic work has been published under CC0-1.0 by Yu-Chan Chen, however the dedication and statement should not be able to cover the Three-dimensional Trademark itself as a whole.

Internet Archive: Digital + 80% C 搜尋

https://archive.org

Search the history of over 308 billion web pages on the Internet.

**WayBack Machine**

ABOUT CONTACT BLOG PROJECTS HELP DONATE JOBS VOLUNTEER PEOPLE

SIGN IN



**Internet Archive** is a non-profit library of millions of free books, movies, software, music, websites, and more.

308B 15M 3.7M 3.7M 1.5M 202K 3.3M 183K 303K

Advanced Search

Announcements

TV News Record: With indictment, chyrons & captions get a graphic workout

TV News Record: Third Eye goes to Trump press conference

The 20th Century Time Machine

[SEE MORE](#)

## Top Collections at the Archive

Terms of Service Dec 31, 2014

<https://archive.org/web/>

# CC Taiwan 授權討論室

<https://groups.google.com/forum/#!forum/cctw-discussion>

# 本簡報授權及引用狀態聲明

除另有聲明，簡報採 [CC-BY-SA-3.0-TW+](#) 發布提供。

使用者得複製、修改、發布或展示本簡報，亦可進行商業及其他任何目的之利用，唯再散布時，必須採同一或指定相容的授權方式，來提供原著作或其改作。並請理解與注意，簡報中所取用的部份圖形創作乃截取自網際網路，**僅供演講者於公眾授權推廣演講時主張合理使用**，請使用者後續引用時得視情境，酌情刪除或調整，除非您本身自忖亦符合主張合理使用之情狀，且自負相關法律責任。