

著作權法及 CC 授權應用概論

v.20241110

CC Taiwan 計畫主持人 , Chapter Lead @ Creative Commons Taiwan

鈞理知識產權事務所法制顧問 , Legal Adviser @ Gemly Int'l IPR Office

群牧開源管理顧問有限公司常務董事 , Executive Director @ Herding Open Source Management Consultants Ltd.

林誠夏 / Lucien Cheng-hsia Lin

Email: lucien.cc@gmail.com

LinkedIn: <https://tw.linkedin.com/in/lucienchlin>

113 年文化部獎補助計畫重要成果資料開放分享培力課程

2024.11.12

本文件使用 [SIL Open Font License v1.1](#) 釋出之 [Public Sans](#) 及 [思源黑體](#) 字型，前者由 [USWDS](#) 發布，後者由 [Adobe](#) 、 [Google](#) 及其
他合作夥伴協同[發布](#)；除所引第三方素材皆隨頁標註另有宣告者外，本簡報採 [CC-BY-SA-3.0-TW+](#) 發布釋出。



lucien.cc@gmail.com

林誠夏

1. CC Taiwan Chapter 主持人、台灣開源法律網絡 共同創辦人
2. 究心公益股份有限公司獨立董事
3. 群牧開源管理顧問有限公司 常務董事、鈞理知識產權事務所 法制顧問
4. 行政院、國發會、文化部、故宮博物院、考試院、銓敘部政府資料開放諮詢小組會議委員
5. 臺北市政府公共參與組市政顧問

<http://tw.linkedin.com/in/lucienchlin>

Open Source Software License

→ 開放源碼授權條款

Creative Commons License

→ 創用 CC 授權條款

Open Data License

→ 開放資料授權條款

政府資料開放授權條款－第1版

中文 English

政府資料開放授權條款－第1版

中華民國104年7月27日訂定

為便利民眾共享及應用政府資料、促進及活化政府資料應用、結合民間創意提升政府資料品質及價值、優化政府服務品質，訂定本條款。

一、定義

(一)資料提供機關：指將職權範圍內取得或作成之各類電子資料，透過本條款釋出予公眾之政府機關（構）、公營事業機構、公立學校及行政法人。

(二)使用者：指依本條款規定取得開放資料，並對其利用之自然人、法人或團體，包括依本條款授權使用者再轉授權利用之人或團體。

(三)開放資料：指資料提供機關擁有完整著作財產權，或經授權得再轉授權第三人利用之資料，並以公開、可修改，且無不必要技術限制之格式提供者，包括但不限於下列著作：

1. 編輯著作：選擇、編排具有創作性，而可受著作權法保護之資料庫或其他結構化資料組合。
 2. 素材：指開放資料集合物中，其他可受著作權法保護之獨立著作。

<https://data.gov.tw/license>

政府資料開放授權條款 - 第1版

The Open Government Data License (the License) is intended to facilitate government data sharing and application among the public in outreach and promotion method, and to advance government service efficacy and government data value and quality in collaboration with the creative private sector.

1. Definition

1.1. “Data Providing Organization” refers to government agency, government-owned business, public school and administrative legal entity that has various types of electronic data released to the public under the License when it is obtained or made in the scope of performance for public duties.

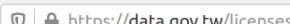
1.2. “User” refers to individual, legal entity or group that receives and uses Open Data under the License, including individual, legal entity or group who is receiving and using Open Data as the recipient of the former Users under the sublicensing scenario.

1.3. “Open Data” means data that the Data Providing Organization owns its copyright in whole or has full authority to provide it to third parties in sublicensing way, and provides it in an open and modifiable form such that there are no unnecessary technological obstacles to the performance of the licensed rights, including but not limited to the following creation protected by copyright:

a. “Compilation Work” means a work formed by the creative selection and arrangement of data, and can be protected by copyright law, such as database or

<https://data.gov.tw/license>

授權條款 | 政府資料開放  +

 政府資料開放平臺
DATA.GOV.TW

網站導覽   EN 客服小幫手 線上客服 會員登入

... 資料集  資料故事館  互動專區  消息專區  諮詢小組 授權條款 關於平臺 

2. CC授權條款 4.0

2.1 CC BY 姓名標示

本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用），惟使用時必須按照著作人或授權人所指定的方式，表彰其姓名。

參考原始連結: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.zh-Hant>

2.2 CC BY-SA 姓名標示—相同方式分享

本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用）。若使用者修改該著作時，僅得依本授權條款或與本授權條款相容條款來散布該衍生作品。使用時必須按照著作人指定的方式表彰其姓名。

參考原始連結: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.zh-Hant>

3. 公眾領域貢獻宣告(CC0)

「公眾領域貢獻宣告」（CC0）可讓著作權人，或內容受編輯性資料庫保護的權利人等拋棄他們對各自著作的利益，並盡可能將這些著作釋出到公眾領域，讓其他人可以任何目的自由地以該著作為基礎，從事創作、提升或再使用等行為，而不受著作權或著作權相關法律的限制。

參考原始連結: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/legalcode.zh-Hant>

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.zh-Hant>

 回頂端

2.2 CC BY-SA 姓名標示—相同方式分享

本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用）。若使用者修改該著作時，僅得依本授權條款或與本授權條款相容條款來散布該衍生作品。使用時必須按照著作人指定的方式表彰其姓名。

參考原始連結: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.zh-Hant>

3. 公眾領域貢獻宣告(CC0)

「公眾領域貢獻宣告」（CC0）可讓著作權人，或內容受編輯性資料庫保護的權利人等拋棄他們對各自著作的利益，並盡可能將這些著作釋出到公眾領域，讓其他人可以任何目的自由地以該著作為基礎，從事創作、提升或再使用等行為，而不受著作權或著作權相關法律的限制。

參考原始連結: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/legalcode.zh-Hant>

4. 開放字型授權條款 OFL-1.1

回頂端

本授權授權使用者可以免費地使用、研究、複製、連結 (merge)、嵌入(embed)、修改、散布與販售字型軟體，使用者在散布、販售或打包字型軟體時，也必須作權聲明與OFL-1.1的全文內容，讓其他人可以在離線的狀態下閱讀到這些資訊。

參考原始連結: <https://opensource.org/licenses/OFL-1.1>



標章、宣告與授權條款

圖示	種類	說明
	PDM	<p>公眾領域標章 本標章所標示之作品，因年代久遠或特別規定而進入公眾領域，就著作權利方面，任何人皆可以任何方式、為任何目的使用。</p> <p>閱讀PDM標章說明</p>
	CC0	<p>公眾領域貢獻宣告 本貢獻宣告允許在法律規定最大範圍內，拋棄與作品有關之所有著作權利，以將作品貢獻至公眾領域。若該拋棄因特定理由無法完全實踐，則原則上該宣告依最小變更原則，將作品轉採CC BY或其他更相近的授權模式提供利用。</p> <p>閱讀CC0標章說明</p>
	OGDL	<p>政府資料開放授權 作品於著作權上，提供不限目的、時間、地域、範圍之利用，採非專屬、不可撤回、免授權金的方式實踐。然使用者須依原發布者指示，標示相關顯名資訊，並自行承擔使用責任。本授權與CC BY 4.0具單向相容性，原採政府資料開放授權條款提供之作品，後續得轉依CC BY 4.0授權的方式利用。</p> <p>閱讀OGDL標章說明</p>
	CC BY	<p>姓名標示 本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用），惟使用時必須按照著作人或授權人所指定的方式，表彰其姓名。</p> <p>閱讀CC BY標章說明</p>
	CC BY-SA	<p>姓名標示—相同方式分享 本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用）。若使用者修改該著作時，僅得依本授權條款或與本授權條款類似者來散布該衍生作品。使用時必須按照著作人指定的方式表彰其姓名。</p> <p>閱讀CC BY-SA標章說明</p>
	CC BY-NC	<p>姓名標示—非商業性 本授權條款允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作，但不得為商業目的之使用。使用時必須按照著作人指定的方式表彰其姓名。</p> <p>閱讀CC BY-NC標章說明</p>

政府組織與公眾群眾

高度互動交流的年代

開放授權實作的角度

探索文化平台及著作權的正確認知與

權利收納與應用的實例探討

大綱

- 一、著作權利歸屬與應用的原理原則**
- 二、計畫獎勵作業要點 / 計畫補助作業要點**
- 三、《文化藝術工作者及事業著作權保障辦法》導讀**
- 四、著作權與原民傳智權的要點釐清**
- 五、善用 CC 授權與 AI 來進行著作權利吸納與應用**

一、著作權利歸屬與應用

的原理原則

智慧財產權

Intellectual Property

Right, IPR

廣義的智慧財產權

商標權 **Trademark**

專利權 **Patent**

著作權 **Copyright**

積體電路布局、植物種苗、

營業秘密法

原民傳智權 **Traditional Intellectual Creation**



CC0-1.0 at: https://farm2.staticflickr.com/1653/25748610900_a6f4e5106b_b.jpg

No Known Copyright Restriction (Public Domain) at: <https://www.flickr.com/photos/ds38/24716718033/>



商標取自網際網路、用於學術探討商標權之效力，請讀者不得取之用於其他不同目的。



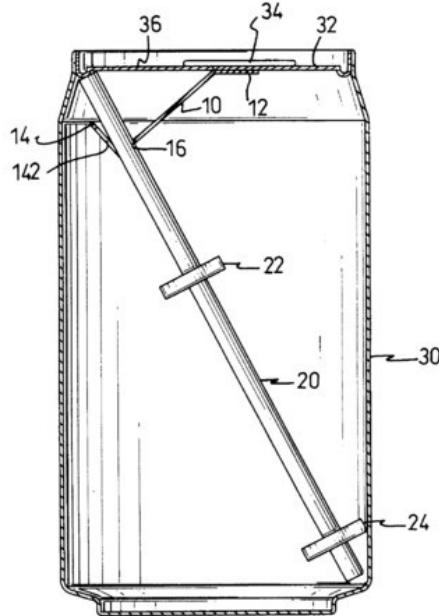
LEFT: "WW2 world war 2 two german army tin can opener" by zaphad1 is licensed under CC BY 2.0.

MIDDLE: "Old school ring pull" by renaissancechambara is licensed under CC BY 2.0.

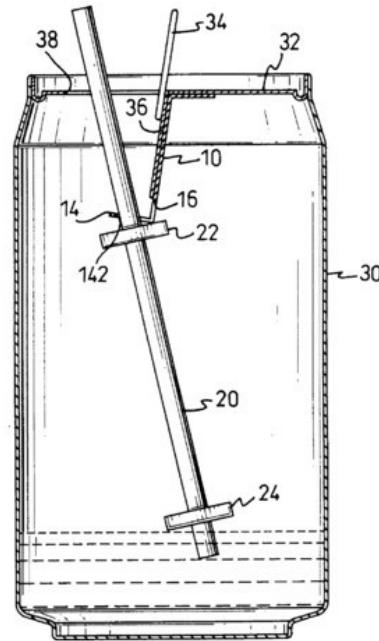
RIGHT: "Ring Pull" by p_a_h is licensed under CC BY 2.0.

專利申請三要素（可專利性）

1. 技術性
2. 創新性
3. 商用性



第一圖

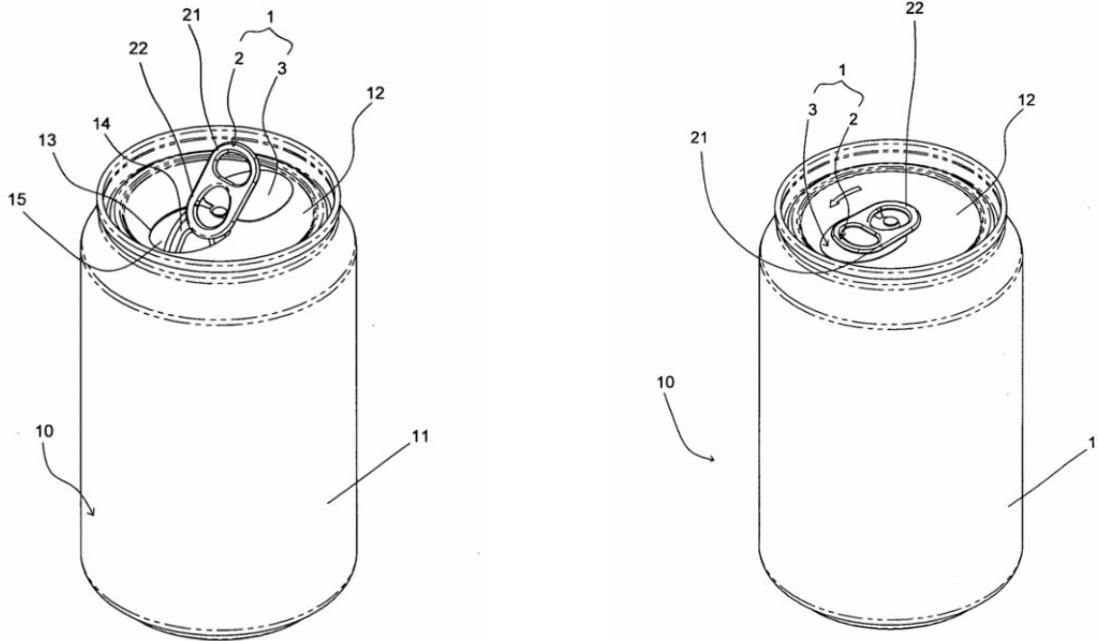


第六圖

專利編號：M430469

專利名稱：易拉罐蓋拉環結構

公告日：2012/06/01



專利編號：M430469

專利名稱：易拉罐蓋拉環結構

公告日：2012/06/01

商標一次規費得繳 10 年 、**專利** 20 年、 10 年、 15 年

申請、審核、明示公告

著作權

Copyright

創作保護主義

作品於創作完成時自動取得著作權

利相關保護、毋須登記、毋須申請

著作權法第 10 條 著作人於著作完成時享有著作權。但本法另有規定者，從其規定。

<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=10>

著作權是如何產生和歸屬的？

人為的獨特創意表達產生著作，就可以產生著作權！而基本上依著作權法的預設，創意由誰而生，該人便為該著作之著作人，享有其**著作財產權**與**著作人格權**。

著作權法 § 11+ § 12+ § 40

1. 長雇 → 職務著作，以受雇人為著作人，然著作財產權歸雇用人（公司）。
2. 短聘→專務著作，以受聘人為著作人，著作財產權亦歸受聘人，然出資人（公司）得利用。
3. 共同著作依參與創作程度、不明時推定為均等。

皆可透過契約事前明確約定！

著作權保護

客體很**廣**

語言 音樂 戲劇 舞蹈

美術 攝影 圖形 視聽

錄音 建築 電腦程式

其他

精神創作

詩、詞、書、畫

影音、多媒體

眼耳感知

五官欣賞

著作權保護

時間很長

自然人著作

作者生命存續期間 + 50 年

(攝影、視聽、錄音及表演較短)

著作權法第 30 條：著作財產權，除本法另有規定外，存續於著作人之生存期間及其死亡後五十年。

<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=30> 法人著作

法人著作

作品公開發表後 50 年

(同自然人之攝影、視聽、錄音及表演)

著作權法第 33 條：法人為著作人之著作，其著作財產權存續至其著作公開發表後五十年。

<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=33>

美國、德國、日本

自然人著作

作者生命存續期間 + 70 年

環太平洋パートナーシップ協定の締結に伴う関係法律の整備に関する法律：

https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/kantaiheiyo_chosakuken/1411890.html

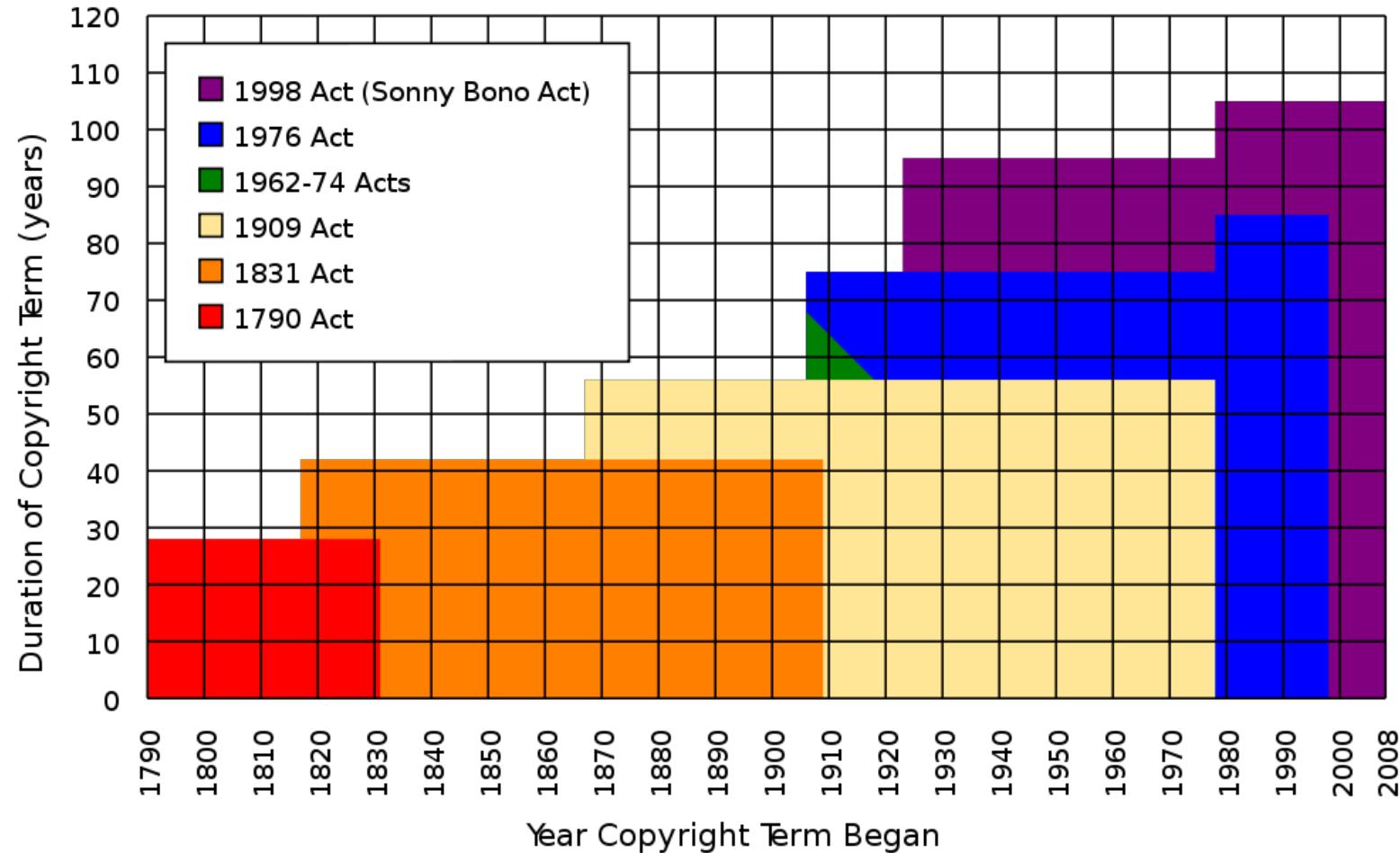
美國、德國、日本

法人著作

作品公開發表後 70 年

環太平洋パートナーシップ協定の締結に伴う関係法律の整備に関する法律：

https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/hokaisei/kantaiheiyo_chosakuken/1411890.html

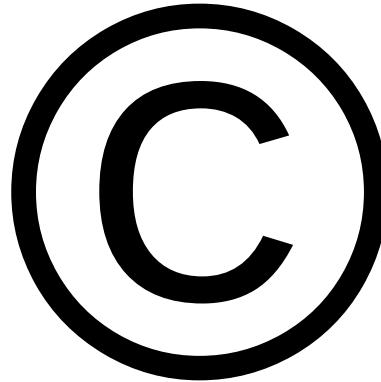


2008 © Tom Bell, "Extension of U.S. copyright term over time" @ wikipedia:

https://en.wikipedia.org/wiki/File:Copyright_term.svg, CC BY-SA 3.0.

推定網路可及的素材

往往都受到著作保護



All Rights Reserved

著作權利人保留所有權利

401. Notice of copyright: Visually perceptible copies:

<https://www.copyright.gov/title17/92chap4.html>

不論 © 標不標示

作者的著作權利都受到法律保護

利用他人著作

原則上就必須取得授權

**重製、散布、出租、改作、公開口述、公開
播送、公開上映、公開演出、公開傳輸、公
開展示、再公開傳達；公開發表。**

書面或足資證明

的授權文件

著作權法第 36 條：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=36>

著作財產權讓與之範圍依當事人之約定；其約定不明之部分，推定為未讓與。

著作權法第 37 條：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=37>

著作財產權授權利用之地域、時間、內容、利用方法或其他事項，依當事人之約定；其約定不明之部分，推定為未授權。

想拿別人的作品上網

想得到的授權都要拿到

涉及商用務必應要載明

**Q：何謂著作權讓與、專屬授權、
非專屬授權？**

A: 決定作者 → 著作財產權、著作人格權歸於作者 → 著作財產可事後移轉、著作人格一身繫屬

然依著作權法 §11 、 §12 相關事務得透過事前契約約定

A: 著作財產權的讓與，從物權的
類比，即近似賣斷。

A: 專屬授權，於類比上，即為劃定期間的賣斷，然屆期著作財產權利會返回原權利人。

A: **非專屬授權**，平行、同時發生的授權關係，如何實踐**有賴授權**契約的細項規劃。

Q: 那著作權財產權

和著作人格權？

**重製、散布、出租、改作、公開口述、公開
播送、公開上映、公開演出、公開傳輸、公
開展示、再公開傳達；公開發表。**

A:

- 1 、著作財產權，能化約財產利益的權利態樣。→**損害賠償**（所受損失、所失利益）。
- 2 、著作人格權：(1) 公開發表 (2) 姓名表示 (3) 禁止不當修改 → 作者要求「**被尊重**」的地位。→ **精神慰撫金**

攝影技師拍人像

該照片的著作權歸誰？



PDM at: <https://flic.kr/p/2itg5Vf>

著作權歸攝影師

人格肖像仍屬被拍攝者

人格權（肖像權）的相關原則

- 1 、一身專屬不可分割
- 2 、公開攝錄、求真求實、非污損
- 3 、非公開攝錄取得為其曝光的同意或允許

Q：哪些行為很可能會觸犯智慧財產權？侵權 行為之確切範圍及行為描述之定義？

1. 專利 - **步驟**：使用其**專利步驟**進行營利。
2. 商標 - **辨識**：使用近似商標造成**混淆**。
3. 著作權 - **表達**：妨害其原作之行使，造成財產營收之**取代效應**。

二、計畫獎勵作業要點 /

計畫補助作業要點

縮圖

文化部青年村落文化行動計畫獎勵作業要點

中華民國 108 年 8 月 8 日文源字第 10820303231 號令訂定發布

中華民國 109 年 8 月 25 日文源字第 10920388012 號令修正

中華民國 110 年 8 月 23 日文源字第 11020320642 號令修正

中華民國 112 年 8 月 21 日文源字第 11220322312 號令修正

中華民國 112 年 11 月 27 日文源字第 11220482432 號令修正

中華民國 113 年 8 月 6 日文源字第 11320317962 號令修正

一、文化部（以下簡稱本部）為賦權青年因應社會、產業及人口結構的變遷，運用社會創新力量，掌握社區營造、在地知識與文化，鼓勵連結國外資源共同協力，提出解決社區及社群公共議題之行動計畫，以友善地方創生環境、厚植地方多元文化能量、營造協力共好社會及永續國家發展，特訂定本要點。

二、參賽資格：

(一)年滿十八歲至四十五歲之本國人士及外籍人士，以青年個人、青年組成團隊提出行動計畫。

(二)前項本國人士為領有中華民國身分證之自然人；外籍人士為需已取得我國外交部領事事務局核發之居留證，或內政部入

縮圖

文化部原住民村落文化發展計畫補助作業要點

中華民國一百零六年五月十二日文源字第 10620152342 號令訂定發布

中華民國一百零七年二月二十七日文源字第 10720053192 號令修正

中華民國一百零七年八月八日文源字第 10720280532 號令修正

中華民國一百零八年四月二日文源字第 10820101301 號令修正

中華民國一百零九年九月十四日文源字第 10920423912 號令修正

中華民國一百一零年九月八日文源字第 11020362582 號令修正

中華民國一百一十一年四月八日文源字第 11120129192 號令修正

中華民國一百一十一年八月二日文源字第 11120317152 號令修正

中華民國一百一十一年八月十五日文源字第 11120339462 號令修正

中華民國一百一十二年八月十七日文源字第 11220331922 號令修正

中華民國一百一十二年十一月十日文源字第 11220453322 號令修正

一、文化部（以下簡稱本部）為落實多元平權，促進文化多樣發展，賦權臺灣各原住民族群（含平埔族）因應族群文化發展之在地議題，結合青年，體現自發行動，掌握社區營造、在地智慧、知識與文化、善用社會設計及公民科技、共享互助精神，推動有助其於都市及原鄉文化傳承發展計畫，俾厚植國家多元文化能量、營造協力共好社會及永續國家發展，爰訂定本要點。

二、補助對象：依法設立登記或立案之民間團體（不包括政治團體）、大專校院。

文化部青年村落文化行動計畫獎勵作業要點 中華民國 113 年 8 月 6 日文源字第 11320317962 號令

九、著作財產權：

- (一) 成果報告書相關成果等之著作財產權，非專屬、無償授權本部及本部授權之人基於非營利目的為不限時間、地域、次數及方式之利用，以推廣及宣傳行銷成果。
- (二) 應以適當方式表示著作人姓名或名稱或依《文化藝術工作者及事業著作權保障辦法》，於表示顯有困難，或不違反社會使用慣例者，省略著作人之姓名或名稱。
- (三) 一至三筆素材，於本部國家文化記憶庫或相關網站開放呈現；詮釋資料 -CC-BY-3.0-TW+，預覽縮圖、數位物件 -CC-BY-NC-3.0-TW+ 或更開放選項。

文化部原住民村落文化發展計畫補助作業要點 中華民國一百一十二年十一月十日文源字第 11220453322 號令

十一、著作權之規範：

- (一) 成果報告書相關成果等之著作財產權，非專屬、無償授權本部及本部授權之人基於非營利目的為不限時間、地域、次數及方式之利用，以推廣及宣傳行銷成果。
- (二) 應以適當方式表示著作人姓名或名稱或依《文化藝術工作者及事業著作權保障辦法》，於表示顯有困難，或不違反社會使用慣例者，省略著作人之姓名或名稱。
- (三) 數位物件，於本部國家文化記憶庫平臺釋出，自行上傳本部國家文化記憶庫平臺，決定可利用的權利狀態。
- (四) 詮釋資料，於本部國家文化記憶庫平臺及其他相關平臺等釋出：ODGL-Taiwan-1.0 或 CC0-1.0 。

文化部青年村落文化行動計畫獎勵作業要點

中華民國 113 年 8 月 6 日文源字第 11320317962 號令

九、著作財產權：

- (一) 成果報告書相關成果等之著作財產權，非專屬、無償授權本部及本部授權之人基於**非營利目的**為不限時間、地域、次數及方式之利用，以**推廣及宣傳行銷成果**。
- (二) 應以適當方式表示著作人姓名或名稱或依**《文化藝術工作者及事業著作權保障辦法》**，於表示顯有困難，或不違反社會使用慣例者，省略著作人之姓名或名稱。
- (三) 一至三筆素材，於本部國家文化記憶庫或相關網站開放呈現；**詮釋資料 -CC-BY-3.0-TW+**，預覽縮圖、**數位物件 -CC-BY-NC-3.0-TW+** 或更開放選項。

文化部原住民村落文化發展計畫補助作業要點

中華民國一百一十二年十一月十日文源字第 11220453322 號令

十一、著作權之規範：

- (一) 成果報告書相關成果等之著作財產權，非專屬、無償授權本部及本部授權之人基於非營利目的為不限時間、地域、次數及方式之利用，以推廣及宣傳行銷成果。
- (二) 應以適當方式表示著作人姓名或名稱或依《文化藝術工作者及事業著作權保障辦法》，於表示顯有困難，或不違反社會使用慣例者，省略著作人之姓名或名稱。
- (三) 數位物件，於本部國家文化記憶庫平臺釋出，自行上傳本部國家文化記憶庫平臺，決定可利用的權利狀態。
- (四) 詮釋資料，於本部國家文化記憶庫平臺及其他相關平臺等釋出：ODGL-Taiwan-1.0 或 CC0-1.0。

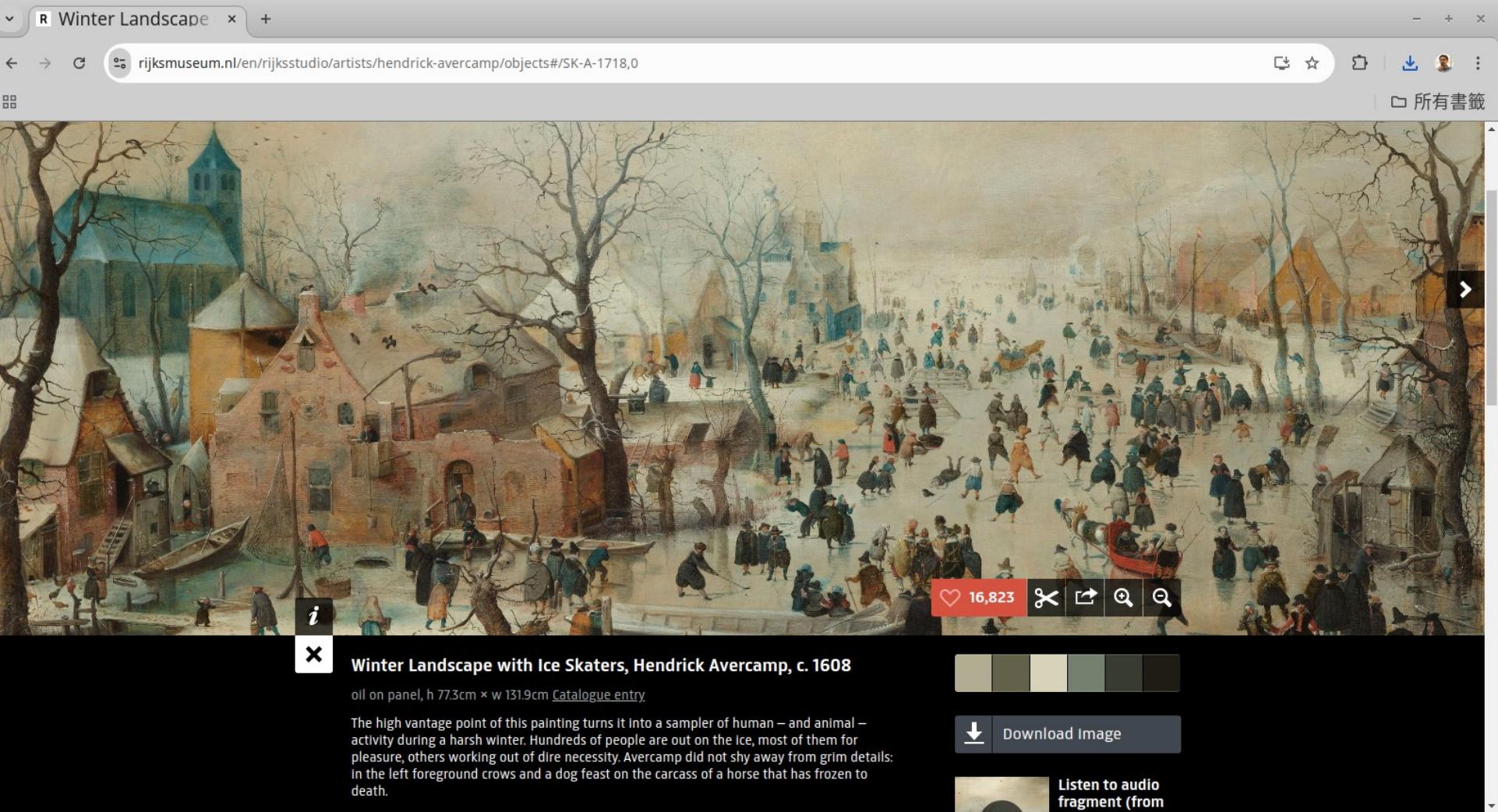
獎勵作業要點 / 補助作業要點

1. 雙重授權之對文化部 - 報告成果

- (1) 非專屬授權給文化部、僅限制非商業性，文化部也可以再給其他組織，但一樣**非商業**。
- (2) 依循 **《文化藝術工作者及事業著作權保障辦法》** 的建議模式來尊重原作者。

2. 雙重授權之對公眾 - 相當數量素材另行透過國文庫或其他開放平台非專屬授給公眾！

- (1) 青村獎勵作業：詮釋資料 -**CC-BY-3.0-TW+** ；數位物件 -**CC-BY-NC-3.0-TW+** 或更開放選項。
- (2) 原村補助作業：詮釋資料 -**ODGL-Taiwan-1.0** 或 **CC0-1.0** ；數位物件 - **所有國文庫平台可選項目**。



CC0 @ <https://www.rijksmuseum.nl/en/rijksstudio/artists/hendrick-avercamp/objects#/SK-A-1718,0>

三、《文化藝術工作者及事業 著作權保障辦法》導讀



字級 小 中 大 分享

文化藝術工作者及事業著作權保障辦法

◎ 2021-10-05

中華民國110年10月5日文化部文秘字第11030303682號令、經濟部經智字第11004605030號令會銜訂定發布全文

第一章 總則

第一條 本辦法依文化藝術獎助及促進條例第十四條第二項規定訂定之。

第二條 政府機關（構）、公立學校、公營事業（以下併稱機關）及政府捐助設立之財團法人、行政法人（以下併稱法人）辦理文化藝術事務之藝文採購、補助或徵件，其有關文化藝術工作者及事業之著作權保障，除其他法規有特別規定者外，適用本辦法。

第三條 本辦法用詞，定義如下：

- 一、 藝文採購：指機關或法人辦理文化藝術採購辦法第三條第一項所稱之勞務、財物採購。
- 二、 藝文補助：指機關或法人以獎助、捐助、捐贈或以其他類似方式動支經費，對文化藝術工作者或事業，提供與文化藝術事務之創作、發展及推廣有關之給付。
- 三、 藝文徵件：指機關或法人針對文化藝術之目的，以公開方式通知公眾投件，並對經評定其投件達一定標準或條件之參與者給予獎勵之行為。

第四條 機關或法人辦理藝文採購、補助或徵件，應保障著作人之著作人格權。

機關或法人辦理藝文採購、補助或徵件之成果，如尚未公開發表者，機關或法人得依個案性質及利用之需要，約定適當之公開發表內容及方式。

機關或法人利用藝文採購、補助或徵件之成果，除著作人明示不具名外，應表示著作人之姓名或名稱。但有下列情形之一者，不在此限：

- 一、 約定以適當方式簡化著作人之姓名或名稱。

https://www.moc.gov.tw/information_314_137219.html

文化藝術工作者及事業著作權保障辦法

中華民國 110 年 10 月 5 日文化部文秘字第 11030303682 號令、經濟部經智字第 11004605030 號令會銜訂發布全文

- 1、藝文採購、藝文補助、藝文徵件，皆含攝之；
- 2、藝文活動，著作財產權以取得**非專屬授權為原則**，取得專屬授權、或取得讓與為例外；
- 3、**保障原作者著作人格權**，應標示其姓名或名稱，例外時方得約定以簡化方式處理，或於不違反社會慣例時省略。

文化藝術工作者及事業著作權保障辦法

中華民國 110 年 10 月 5 日文化部文秘字第 11030303682 號令、經濟部經智字第 11004605030 號令會銜訂定發布全文

- 1 、藝文事務
- 2 、取得採非專屬為原則、專屬與讓與為例外
- 3 、尊重原作者顯名地位

臺灣
不要輕易轉讓您的著作權 × +

← → ⌂ ⌂ https://tw.creativecommons.net/2021/11/27/be-cautious-for-surrendering-your-copyright-to-the-buyers-witho ⌂ ... ⌂ ☆

creative commons CC Taiwan

不要輕易轉讓您的著作權利！-以文化部《文化藝術工作者及事業著作權保障辦法》為說明範例

2021-11-27

文：[林誠夏\(Lucien Cheng-hsia Lin\)](#)，CC0-1.0。

“If you are good at something, never do it for free.”（如果你做某件事非常擅長，絕不要免費提供這項服務。）這是知名娛樂電影黑暗騎士(The Dark Knight)裡小丑這個角色所傳達的經典橋段。以此為引，「如果您珍惜您的作品，絕不要漫無目的地就轉讓它。」(**If you do cherish your work of authorship, never surrender it to others without purpose.**)因為取得相關權利的收受人，不一定能再妥善發揮該作品的價值，當該作品後續有進一步討論、修改、更新的需求時，收受人亦未必能作出比原作者更好的闡釋與調整。然而，若著作權利已經完成轉讓，基本上就該作品而言，原來的作者，亦沒有地位能再進行任何使用、收益、處分，或授權給其他更具利用潛質的第三人，而可能讓作品，邁入漸漸凋零失去價值的命運。

國文庫2.0-CC授權法律諮詢及授權推廣計畫的處理方式

舉例來說，當財團法人資訊工業策進會（資策會），因承接國立臺灣歷史博物館（臺史博）

四、著作權與原民傳智權的

要點釐清

四之 1

著作權的正確盤點概念

取得物權 ≠ 取得著作授權

Q: 藝術品的複製品，也受到著作權保障嗎？

A:

1 、物權 vs 著作權

2 、藝術品的複製品，著作權上等同原作，其買受人（物權）

得於著作權上用到何種程度，另依授權契約。

3 、著作權法保障「**合法重製物**」被展示與原地轉賣的地位。

一、修正
二、刪除
三、新增
四、修改
五、廢止
六、變更管轄
七、停止辦理業務
八、其他

法規類別：行政 > 經濟部 > 智慧財產權目

※如已配合行政院組織改造，公告變更管轄或停止辦理業務之法規條文，請詳見沿革

第 57 條

- 1 美術著作或攝影著作原件或合法重製物之所有人或經其同意之人，得公開展示該著作原件或合法重製物。
- 2 前項公開展示之人，為向參觀人解說著作，得於說明書內重製該著作。

回上方

合法重製物

^ v 強調全部 (A) 區分大小寫 (C) 符合變音符號 (I) 符合整個字 (W) 第 1 筆符合，共符合 2 筆

x

生效狀態：※本法規部分或全部條文尚未生效，最後生效日期：未定 [連結舊法規內容](#)

一百十一年五月四日修正第 91、91-1、100、117 條條文、刪除第 98、98-1 條條文，施行日期由行政院定之。

法規類別：行政 > 經濟部 > 智慧財產權目

※如已配合行政院組織改造，公告變更管轄或停止辦理業務之法規條文，請詳見沿革

第 59-1 條

在中華民國管轄區域內取得著作原件或其合法重製物所有權之人，得以移轉所有權之方式散布之。

回上方

合法重製物

^ v 強調全部 (A) 區分大小寫 (C) 符合變音符號 (I) 符合整個字 (W) 第 1 筆符合，共符合 1 筆 已達頁尾，從 ×

生活 > 環遊世界

崩潰可愛！日本京王廣場飯店推「三麗鷗主題套房」，除了定番Kitty外，2019再推美樂蒂、雙子星主題房，三麗鷗迷立刻訂房去！

這麼可愛的房型，就決定今年底前飛一波東京住套房了啦！😍

BY HAREMI HUANG PUBLISHED: 2019/06/03



著作權利簡式盤點

透過**關鍵指標**、建立**公務把關能力**

本來就不受著作權保護的客體

(1) 公眾領域 (**Public Domain**)

(2) 著作權法第 9 條。

(3) 著作權法第 3 條。

著作權法第 9 條：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=9>

著作權法第 3 條：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=3>

已逾著作權保護期限的客體

- (1) 公眾領域 (**Public Domain**)
- (2) 著作權法第 42 條：著作財產權因存續期間屆滿而消滅。
- (3) 著作權法第 43 條：著作財產權消滅之著作，除本法另有規定外，任何人均得自由利用。

著作權法第 42 條：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=42>

著作權法第 43 條：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=43>

善用以下四項客體

- (1) 舊新聞裡純粹述事的部份（不涉及評論）
- (2) 治政府單位取得公文（非政府出版本、僅公文）
- (3) 老照片（拍攝完成 50 年未發表、或發表已達 50 年）
- (4) 傳統工藝品

公眾領域

1 、未為創作 (§ 3)

2 、法律規定 (§ 9)

3 、保護屆滿 (§ 30)

著作權法 § 3 : <https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?PCODE=J0070017&FLNO=3>

著作權法 § 9 : <https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?PCODE=J0070017&FLNO=9>

著作權法 § 30 : <https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?PCODE=J0070017&FLNO=30>

公眾領域標章

PDM , Public Domain Mark

將不受著作權限制之作品以簡單、標準化的形式標示，使其易於被他人發現並提供使用。



Global Affiliate Network

Search the Commons

Contact



Share your work

Use & remix

What we do

Blog

Help us build a vibrant, collaborative global commons

Donate Now

This page is available in the following languages:



English

Public Domain Mark 1.0

No Copyright



This work has been **identified** as being free of known restrictions under copyright law, including all related and neighboring rights.

<https://creativecommons.org/publicdomain/mark/1.0/>

公眾領域貢獻宣告

CC0 / CC Zero / CC 零

權利人拋棄對著作的利益，以釋出到公眾領域，讓其他人可以不限任何目的地自由使用著作，從事創作、提升或再使用等行為，而不受著作權或是資料庫相關法律的限制。



Logo owned by The Coca-Cola Company for coke zero

Fair use at: http://en.wikipedia.org/wiki/File:Coke_Zero_cans.png



Global Affiliate Network



Search the Commons

Contact



Share your work

Use & remix

What we do

Blog

Help us build a vibrant, collaborative global commons

Donate Now

This page is available in the following languages:



English



CC0 1.0 Universal (CC0 1.0) Public Domain Dedication

This is a human-readable summary of the Legal Code (read the full text). Disclaimer<https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.en>

第三方素材清單

第三方素材清單

第三方素材清單

四之 2

原住民族傳統智慧創作 專用權的尊重與理解

原住民族傳統智慧創作保

law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCODE=D0130021

網站導覽 | English | 會員登入 | A- A+ A+

全國法規資料庫

Laws & Regulations Database of The Republic of China

整合查詢 請輸入關鍵字

熱門詞彙：刑法、勞基法、職業安全衛生、醫療器材、憲法

最新訊息 中央法規 司法解釋 條約協定 兩岸協議 綜合查詢 跨機關檢索

現在位置：首頁 > 中央法規 > 所有條文



所有條文

法規名稱：[原住民族傳統智慧創作保護條例](#) EN

修正日期：民國 104 年 02 月 04 日

法規類別：行政 > 原住民族委員會 > 經濟發展目

[所有條文](#) [條號查詢](#) [條文檢索](#) [沿革](#) [立法歷程](#) [附帶決議](#)

第 1 條 為保護原住民族之傳統智慧創作（以下簡稱智慧創作），促進原住民族文化發展，依原住民族基本法第十三條之規定，制定本條例。

第 2 條 本條例所稱主管機關為原住民族委員會。

<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCODE=D0130021> 智慧創作，指原住民族傳統之宗教祭儀、音樂、舞蹈、歌曲、

<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCODE=D0130021>

民俗創作 (Expression of Folklore)

1982 / 聯合國教科文組織 (UNESCO) & 世界智慧財產權組織
(WIPO)

Model Provisions for National Laws on the Protection of
Expressions of Folklore Against Illicit Exploitation and Other
Prejudicial Actions

原住民族之傳統智慧創作：

原住民族傳統之宗教祭儀、音樂、舞蹈、歌曲、雕塑、編織、圖案、服飾、民俗技藝或其他文化成果之「表達」；登記生效、不會消滅、全族共享。

原住民族之傳統智慧創作：

- 1 、登記生效（智慧創作財產權、智慧創作人格權）**
- 2 、全族**共享**、共同收益（原住民族或部落才能申請）**
- 3 、永久保護（專用權人消失，其專用權之保護，仍視同存續而歸屬於全部原住民族享有。）**
- 4 、未登記前的狀態？**
- 5 、登記後**是否溯及既往**？**
- 6 、登記前已販售，登記後仍在市的商品如何處理？**

CC 授權提供的使用範圍，也包括

原住民族傳統智慧創作的授權

嗎？

並沒有任何一款公眾授權條款直接處理 **Folklore** 授權相關事宜

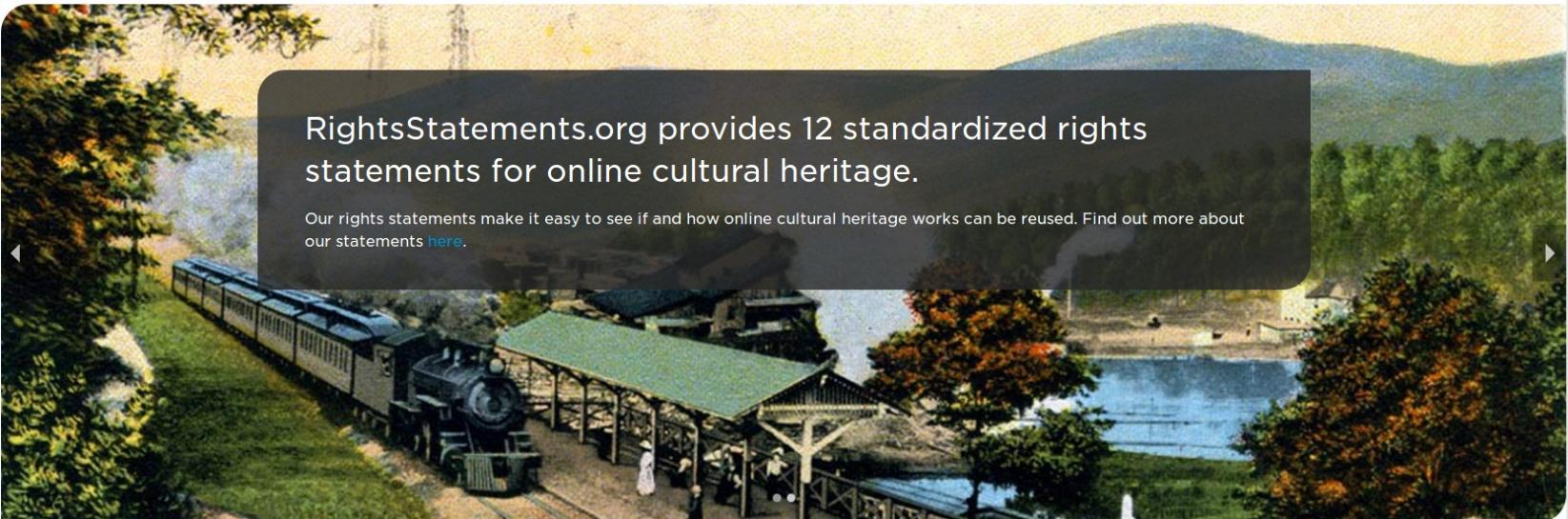
所以，不論採哪一款公眾授權模式，若無特定著稱，則傳統智慧創作並沒有被明示授權，而居於備位保留的狀態。

RightsStatements.org - Mozilla Firefox

Bibliothèque nationale de Lux... (LU) | https://rightsstatements.org/en/

RIGHTS STATEMENTS

Statements About Documentation Get Involved Blog



RightsStatements.org provides 12 standardized rights statements for online cultural heritage.

Our rights statements make it easy to see if and how online cultural heritage works can be reused. Find out more about our statements [here](#).

Mt. Mitchell Station, Mt. Mitchell, N.C.

FOR CULTURAL HERITAGE INSTITUTIONS

RightsStatements.org provides a set of standardized rights statements that can be used to communicate the copyright and reuse status of digital objects to the public. Our rights statements are supported by major aggregation platforms such as the Digital Public Library of America and Europeana. The rights statements have been designed with both human users and machine users (such as search engines) in mind and make use of semantic web technology. Learn more about how you can use our rights statements [here](#).

<https://rightsstatements.org/en/>

8. 著作權利沒有 - 使用可能受其他法律限制 (NO COPYRIGHT - OTHER KNOWN LEGAL RESTRICTIONS) :

NoC-OKLR 指示該素材之數位重製格式已位於公眾領域，然而是否能夠符合特定目的之利用，仍須評估其他相關法律之限制，例如文化資產保存、傳統文化表達 (Traditional cultural expression) 等相關法律。舉例來說，我國近年修訂通過的「原住民族傳統智慧創作保護條例」即為此類相關法律。

國文庫2.0 x CCTW - CC Taiwan

https://tw.creativecommons.net/tcmb/

creative Commons CC Taiwan

CC授權提供的使用範圍，也包括原住民族傳統智慧創作的授權嗎？(#faq-relation-and-interaction-between-cc-licenses-and-folklore)

不、沒有包括！CC授權旨在鬆綁「著作權」，及著作相關權利的利用限制，以提升作品流通與傳播程度，然而依《原住民族傳統智慧創作保護條例》而受到保護的「智慧創作專用權」，並非著作權，亦沒有被歸類到著作相關權利的範疇，故歷來解釋上，其並不在CC授權的處分範圍！

《著作權法》是基於「創作保護主義」的原則，維護個人創作者權益，以促成社會與文化的共榮。當作品具有獨特創意性時，其作品即會自動被賦予著作權保護地位的保障。

而旨在保護原住民族傳統智慧創作權利的《原住民族傳統智慧創作保護條例》，是獨立於著作權體系的特殊權利制度。受該條例保護的智慧創作專用權，有右列幾項特點：1、申請登記後方才生效，2、相關權利即得登記予原住民族、部落，相關收益亦歸全族共享，3、永久保護不會消滅，即使專用權人消失，專用權之保護仍視同存續，而改歸全部原住民族共享。這樣特殊的保護模式，是因為我國原住民族之文化成果展現，如音樂、舞蹈、歌曲、圖騰、技藝、祭祀儀典等，常基於久遠流傳之傳統慣習，故很可能因

《著作權法》的保護期間規範，落入公眾領域，而失去其傳統文化傳承或陷於被迫同化的情境。故為維護原住民族之傳統智慧創作，此條例規範原住民族之文化與創作權利歸屬將由各部落全體或特定群體共有；一旦該原住民族或部落之文化產物經申請登記、取得主管機關認可，則可以主張傳統智慧創作之「專用權」，來拒絕任何可能導致名譽或財產收益侵害的使用行為。

而從立法目的性解釋，以及CC授權條款的法律文字解釋，CC授權之涵蓋範圍，從未擴及智慧創作專用權的範圍。所以當使用者在國家文化記憶庫平台上，瀏覽到具原住民族傳統智慧表達元素的素材時，正確的理解應該是：1、該素材受到著作權的保護，如果是採CC授權發布，我可以依循CC授權的指示來使用它；然而，2、該素材可能同時受到原住民族傳統智慧創作專用權的保護，此時如果我之後的使用模式涉及商業利用或其他深度利用的期待，應該造訪「原住民族傳統智慧創作保護資訊網」檢索資料庫進行查詢，以進一步確認是否有相關原住民族智慧創作專用權，是必須額外取得授權的。

善意提醒（事前 / 事後）

以曉諭使用者必須意識到傳統智慧創作備位發生效力的可能性。

就像 專利、商標 一般！

發現想要使用的素材，或會涉及

原住民傳統智慧創作，應該如何

驗證和確認？



發現想要使用的平台素材，涉及原住民傳統智慧創作，應該如何驗證和確認？(#faq-how-to-verify-the-status-of-the-traditional-intellectual-creation)

原住民族傳統智慧創作採登記生效主義，雖然一經登記後保護為永久，然必須經過申請、登記、證書核發等正式流程。基本上，現已登記生效的智慧創作，皆可於原住民族委員會設立之「[原住民族傳統智慧創作保護資訊網](#)」檢索資料庫進行查詢，故如果使用者在國文庫平台上，接觸到原住民族相關素材，也希望進一步驗證和確認其智慧創作專用權之存在與否，最直接的方式就是透過檢索資料庫來查詢確認。

進一步說，雖然國文庫平台上許多資料與素材，都是採CC授權進行公眾散布，但即使是CC授權，也並不直接處理原住民族智慧創作專用權，這是因為CC授權專注於著作權及著作相關權利的流通，其涵蓋範圍，並沒有擴及到專利、商標、以及智慧創作專用權這些範疇。而事實上，國際間多數的公眾授權機制，也鮮少直接處理智慧創作專用權等傳統文化表達(Traditional Cultural Expressions, TCEs、或稱folklore)領域的授權機制。主要的原因在於，世界各國各地對文化傳統表達的保護模式常有相當差異，很難收斂於標準框架裡進行國際流通，Local Contexts專案雖有試圖設立，並推廣傳統知識領域的公眾授權標章-TK Licenses，但客觀上來說，TK Licenses歷年於國際間被採用的比例皆不高。

所以對於著作權及原住民族智慧創作專用權，於國文庫平台上競合的正確理解，就是相關的資料與素材，可能同時受到著作權及原住民族創作專用權的保護，著作權的部分基於創作保護主義，只要能觀察到人為創意的注入，該資料與素材皆應推定是受著作權法保護，然智慧創作專用權必須經過申請、登記、證書核發等流程方會成立生效，故細節上該資料或素材，是否同受智慧創作專用權的保護，應進一步閱讀國文庫條目相關補充欄位的說明，這是因為經登記方生效的智慧財產權利，於公示上皆應主動提示其證書字號及認證標記，若漏未提示，有可能產生利用人因不知權利存在，而阻卻侵權使用之故意或過失的結果。然務實的來說，即使該筆資料或素材已經智慧創作專用權之登記，也可能未被國文庫條目的上傳者所熟知，所以說，如果利用人希望將相關法律風險降至最低，建議最正本清源的作法，就是檢具相關關鍵資訊，透過「原住民族傳統智慧創作保護資訊網」檢索資料庫進行查詢，當可以得到最明確的解答。

檢索資料庫-原住民族傳統智慧創作保護資訊網 - Mozilla Firefox

檢索資料庫-原住民 [+ 檢索](#)

https://www.titic.apc.gov.tw/global_search

關於我們 法規查詢 網站導覽 Q&A 連絡我們 登入

6 邵G000040 Mushadaash (邵織紋) 2019-01-16 邵族 [Q](#)

› 種類： 圖案

7 魯D000039 魯凱族達魯瑪克部落歌謡-oniyo 2019-02-13 魯凱族達魯瑪克部落 [Q](#)

› 種類： 歌曲

8 魯D000038 魯凱族達魯瑪克部落歌謡aingarongoi(讚頌達魯瑪克之歌) 2019-02-13 魯凱族達魯瑪克部落 [Q](#)

› 種類： 歌曲

9 魯EGIJ000037 rokai taromak dawding/魯凱族達魯瑪克部落報訊鈴 2019-01-08 魯凱族達魯瑪克部落 [Q](#)

› 種類： 雕塑 圖案 民俗技藝 其他文化成果表達

10 魯J000036 rukai taromak alakowa/魯凱族達魯瑪克部落會所制度 2019-01-08 魯凱族達魯瑪克部落 [Q](#)

› 種類： 其他文化成果表達

« < 1 2 3 4 5 > »

共 45 筆，目前在第 1 頁

原住民族委員會

Copyright © 原住民族委員會版權所有 信箱: ttb264@apc.gov.tw
電話: (02)8995-3456 / (02)2341-0909 傳真: (02)2788-1500 地址: 24220 新北市新莊區中平路439號北棟14F/15F/16F

無障礙 [Accessibility](#)

TOP

https://www.titic.apc.gov.tw/global_search

內含原住民族傳統智慧創作元素

之作品是否不適宜採 CC 授權釋

出？相關實務應如何處理與認

定？



內含原住民族傳統智慧創作元素之作品是否不適宜採CC授權釋出？相關實務應如何處理與認定？(#faq-how-to-deal-with-indigenous-creations-in-cc-materials)

首先，著作權與原住民族傳統智慧創作專用權是兩個平行的權利態樣，然而此兩權利客體，皆僅保護該等創作的「表達」，不及於其背後的概念或思想。所以說，掌握這個要點，才有機會於實務上，融通應用此兩個平行卻能相輔的相關權利。

近年新立的《原住民族傳統智慧創作保護條例》，是獨立於著作權體系的特殊權利制度，其旨在保護原住民族傳統智慧創作權利的存續與發展。受該條例保護的智慧創作專用權，有幾項特點：1、申請登記後方才生效，2、相關權利即得登記予原住民族、部落，相關收益亦歸全族共享，3、永久保護不會消滅，即使專用權人消失，專用權之保護仍視同存續，而改歸全部原住民族共享。所以基本上，某一具著作創作性的作品，內含原住民族傳統智慧創作的表達時，它是同時兼受著作權及原民智慧創作專用權所影響的，其上的著作權或許存在，或許已經屆期消滅，但原民智慧創作專用權會一直存在。

然不論著作權或原民智慧創作專用權，都只保護該等創作的「表達」！著作權法規範在**第10-1條**：「依本法取得之著作權，其保護僅及於該著作之表達，而不及於其所表達之思想、程序、製程、系統、操作方法、概念、原理、發現。」原住民族傳統智慧創作保護條例規範在**第3條**：「本條例所稱智慧創作，指原住民族傳統之宗教祭儀、音樂、舞蹈、歌曲、雕塑、編織、圖案、服飾、民俗技藝或其他文化成果之『表達』。」所以，不論著作權或原民傳智權，都是保護相關創作或文化成果的表達，不及於其背後的思想、概念，這是一般人很容易忽略，以至無法在實務上，融通應用此二權利態樣的原因。

以上述法律解釋之基礎，來進行延伸詢覆：

1、若原住民族創作者以其部族受傳智條例保護的歌謠／圖騰等為元素進行創作，其原創內容是否不能進行cc授權之發布？

此視個案細節而定，若是原住民族傳統智慧創作表達的傳承，不宜、或至少應要有相應註解，但若是概念或思想的學習，則並不在

<https://tw.creativecommons.net/tcmb/#faq-how-to-deal-with-indigenous-creations-in-cc-materials>

應新創表達且不會造成與原標的混淆

並提醒原傳智權之出處並明示區隔

開放到底好不好？

重點是：您站在哪一個立場？

或者說，您站在哪一個角色？

五、善用 CC 授權與 AI 來進行著作權利吸納與應用

線上圖庫

線上平台提供的免費資源 **Canva** 、 **Unsplash** 等平台素材，使用在線上課程、社群平台分享上，有沒有什麼需注意的事項？

below) worldwide license to use the Free Content for the Permitted Uses defined in sections 5 and 6 below (Free Content License).

3. Pro Content License (aka One Design Use License)

Under the terms of this agreement, we grant you a perpetual, non-exclusive, non-transferable (subject to section 4B below), worldwide license to use Pro Content or Pro Template in a single design, for the Permitted Uses defined in sections 5 and 7 below (Pro Content License or One Design Use License).

4. Getting a license

A license is issued to you when you use Content in a design. Free Content licenses are issued at no cost. Pro Content Licenses are issued: (a) by paying, if you're a free user; or (b) at no additional cost if you have a valid Canva subscription. Each Pro Content License allows you to use the Content in one design, so you must pay to obtain a new license each time you wish to use the same piece of Content in a new design. If you have a subscription, then a new license is automatically issued to you each time you use Content in a new design.

4B. Additional Rights for Client Designs

公眾授權條款 General Public License

- 1、對公眾皆可適用、永久有效
- 2、規則一致、條件一致
- 3、原則上沒有增刪修改異動相關內容的機會



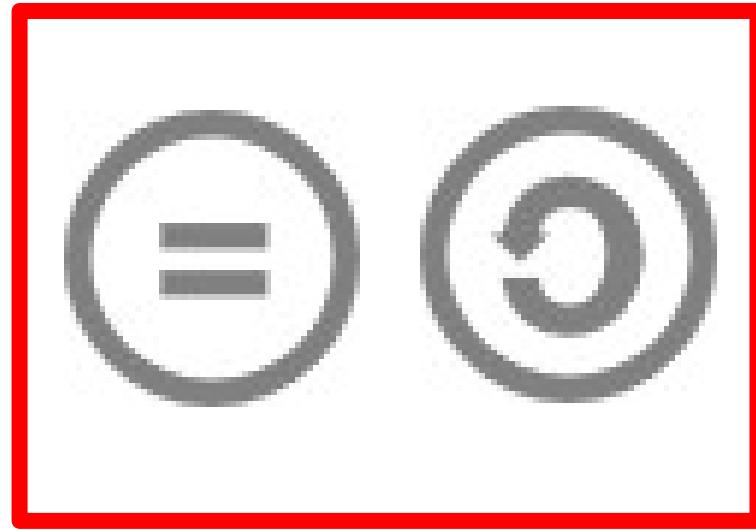
Some Rights Reserved

著作權利人保留部份權利

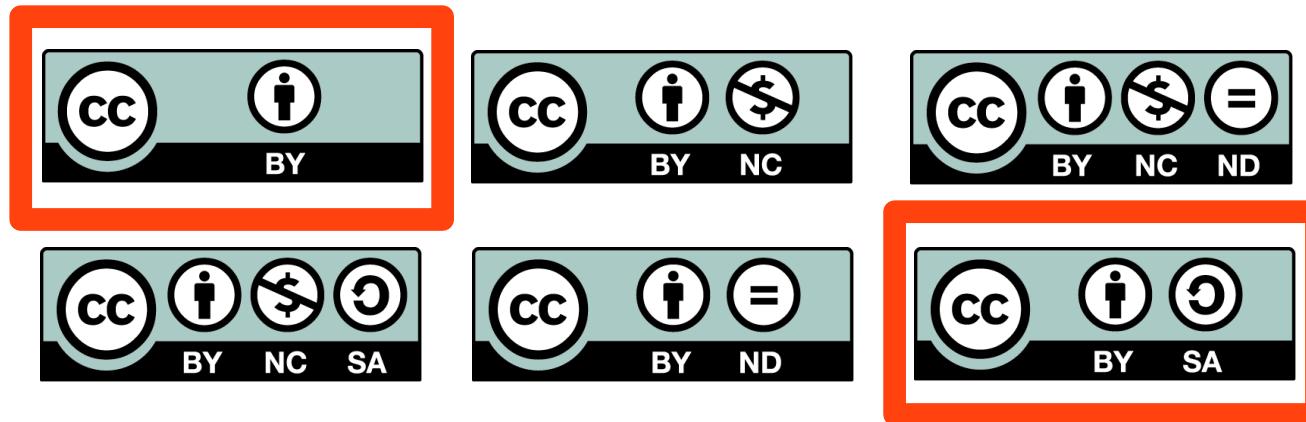
CC 授權條款 / 放話條款

我的創作可以借你抄、給你用，但是你必須按照我預先設定的遊戲規則。

CC 四大元素



CC 六套組合





來自澳洲的創用 CC 動畫：<http://creativecommons.tw/downloads/486>



CC BY

姓名標示 / Attribution

依原作者指定或依要項標示必要的出處與**顯名聲明**

姓名標示

→ 原作者指定的標示資訊

或

→ CC 授權條款明定三要素

姓名標示原則三要素

- 1 、人是誰？
- 2 、物叫什麼？
- 3 、授權標章是哪一個組合？

姓名標示原則三要素

- 1 、原作的作者姓名、筆名或其相關的帳號名稱
- 2 、原作品名稱與出處指示
- 3 、原作者選用的 CC 授權條款名稱與索引 (URI)



CC NC

非商業性 / Non-commercial

素材不得被用於金錢的換取或其他商業營利行為

「非商業性」指並非主要為了或直接關於商業利益或金錢報酬。為本公眾授權條款之目的，藉著數位檔案分享或其他相似方法，將本授權素材用來交換其他受著作權及相似權利保護的素材是非商業性，但前提是此交換無關金錢報酬的給付。

NonCommercial means not primarily intended for or directed towards commercial advantage or monetary compensation. For purposes of this Public License, the exchange of the Licensed Material for other material subject to Copyright and Similar Rights by digital file-sharing or similar means is NonCommercial provided there is no payment of monetary compensation in connection with the exchange.

Creative Commons > Blog > Education / OER > Defining Noncommercial report published

Defining Noncommercial report published



mike

September 14, 2009

Almost one year ago we [launched](#) a study of how people understand “noncommercial use.” The study, generously supported by [The Andrew W. Mellon Foundation](#), included in-depth interviews and two waves of in-person and online [focus groups](#) and online questionnaires. The last included a random sample of U.S. (geographic restriction mandated by resource constraints) internet users and in an extended form, [open questionnaires](#) promoted via this blog (called “CC Friends & Family” in the report).

Today, we’re publishing the [Defining Noncommercial study report and raw data](#), released under a [CC Attribution license](#) and [CC0 public domain waiver](#) respectively — yes, this report on “noncommercial” may unambiguously be used for commercial purposes. Also see today’s [press release](#).



The study was conducted by [Netpop Research](#) under advisement from academics and a working group consisting of several [CC jurisdiction project members](#) as well as CC staff and board members.

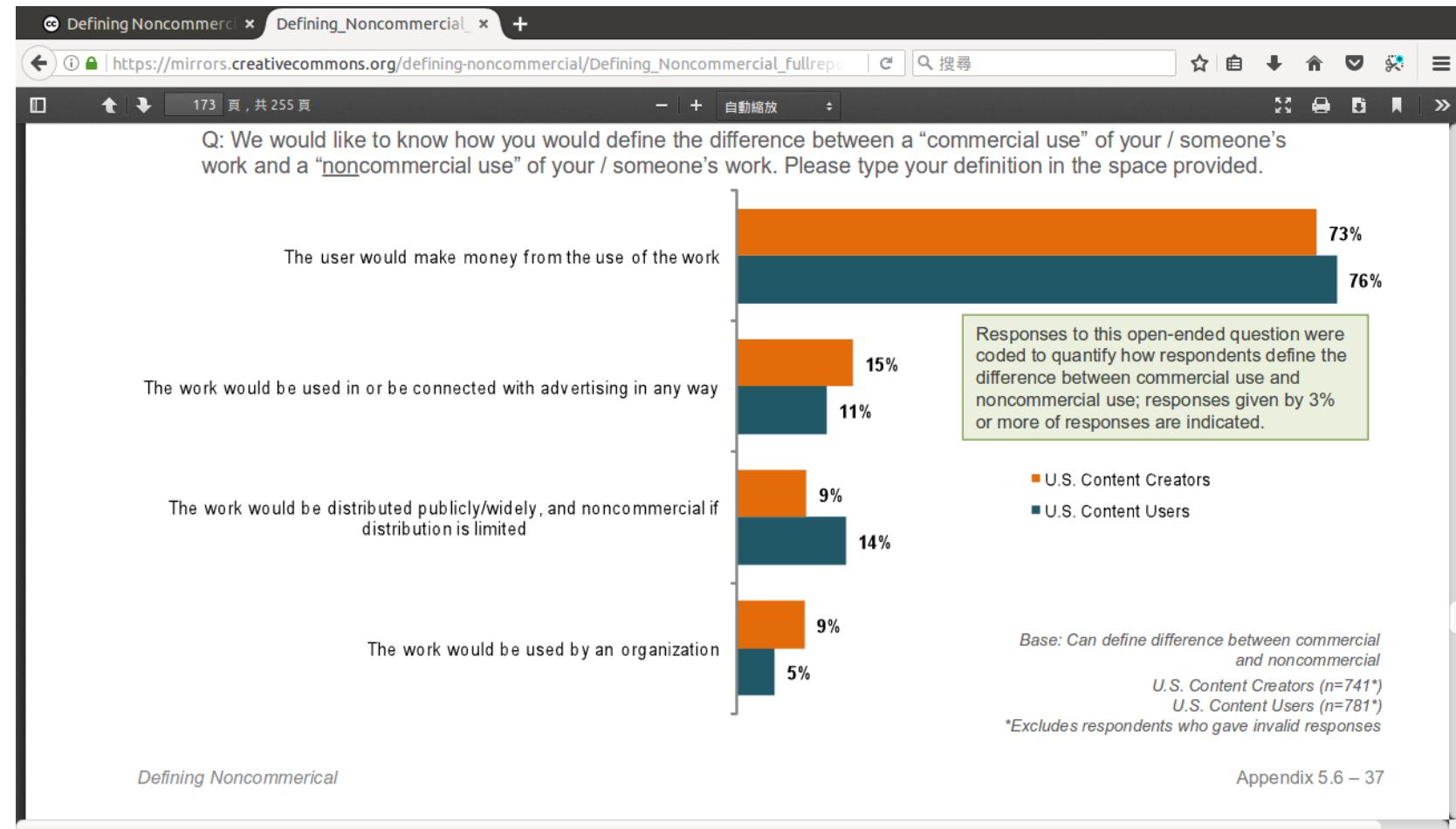


Recent Posts

- ▶ Open Innovation in Education
Study: Concepts and Business Models
- ▶ “No tool is better than the people”: CC artists in conversation on Collaboration, Community, and the Commons
- ▶ Open In Order To...Fulfill Our Vision for Universal Access to Research and Education

2009 © Creative Commons, "Best practices for attribution", CC BY 4.0 at:

<https://creativecommons.org/2009/09/14/defining-noncommercial-report-published/>



2009 © Creative Commons, "Best practices for attribution", CC BY 4.0 at:

<https://creativecommons.org/2009/09/14/defining-noncommercial-report-published/>

非商業性範圍認知要點

- 1 、無論如何交流互換、最終利益不能變現
- 2 、散布與收益無對價關係
- 3 、有疑慮時避免使用

你的無償不等同我的非商 x +

https://tw.creativecommons.net/2022/05/28/essay-charging-for-free-at-the-early-stage-is-not-equal-to-noncommercial-understand-the-cc-noncommercial-analyses-in-the-real-life-practice/

creative commons CC Taiwan



CC Taiwan



你的無償不等同我的非商業-CC-NC的實務範例解析說明

2022-05-28

文：林誠夏(Lucien Cheng-hsia Lin)，CC0-1.0。

在開源軟體的世界裡，只要是符合開放源碼促進會-[開源定義\(Open Source Definition, OSD\)](#)的授權條款，皆容許商業應用，然而在CC授權的領域，涉及的發布情境更為多元，包括詩、詞、書、畫、影音、多媒體，而非僅就軟體程式的應用來發想，所以CC領域有了非商業性元素(non-commercial element)的存在。那麼就CC-NC元素，應如何正確的認識、應用、尊重？以及放置在實務情境下，相關份際應如何被客觀分析與判斷？是本文試著進行回應與說明的要點。簡單來說，任何cc素材帶有NC元素者，皆不得被用於金錢利益的套取，只要利用行為的短期交換或長期營運的結果，是要套取金錢利益，便不在CC-NC元素容許的範圍之內，而建議應另洽該CC素材的原作者，額外取得能於商業情境下使用的平行授權。

什麼是CC-NC-非商業性？

CC非商業性(NonCommercial)在定義上指的是「**並非主要為了或直接關於商業利益或金錢報酬-所為之利用行為或利用情境**」(NonCommercial means not primarily intended for or directed towards commercial advantage or monetary compensation)。然而什麼是「主要(primarily)」？



CC **ND**

禁止改作 / No derivatives

作品在被利用過程中的原創作內涵不能被改變

等號 = 禁止改作

1 、 $1 = 1$

2 、 $2 = 2$

3 、不能變動原作品創作內涵

禁止改作、但容許編輯！

編輯 ≠ 改作

- 1 、所有 CC 授權的素材**都容許編輯**
- 2 、編輯與改作的最大差異在於**創作內涵**是不是被**改變了**

編輯 vs 改作

- 1 、見山是山、見水是水
- 2 、見山不是山、見水不是水（改作關係）
- 3 、見山仍是山、見水仍是水（編輯關係）

著作權法 第 6 條，改作：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?PCODE=J0070017&FLNO=6>

著作權法 第 7 條，編輯：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?PCODE=J0070017&FLNO=7>

ND 不能改作的定義及涉及範圍？

-- **不能產出新的創作表達**

文字方面是一字都不能動嗎？

-- **錯漏字的修正不算改作**

-- **不過請注意有的字是故意寫錯的**

只要創作內涵被變動，創作的

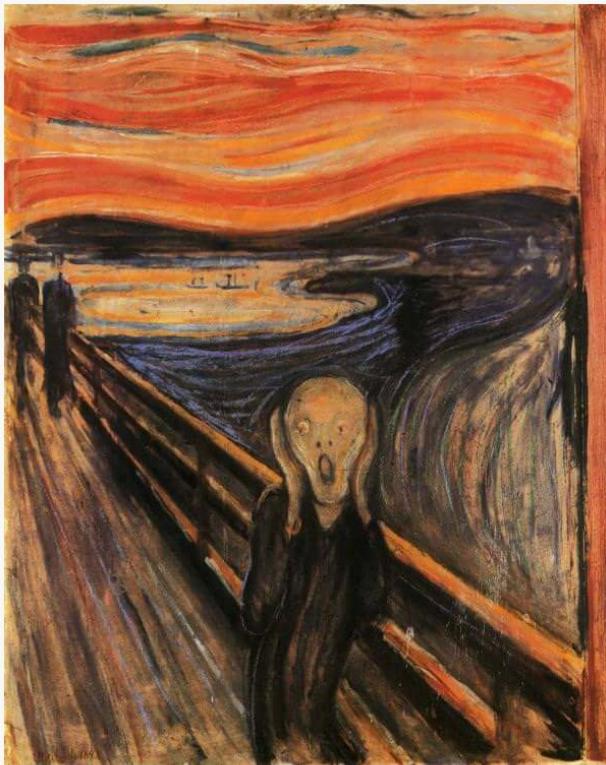
表達不同，那就是改作行

為。

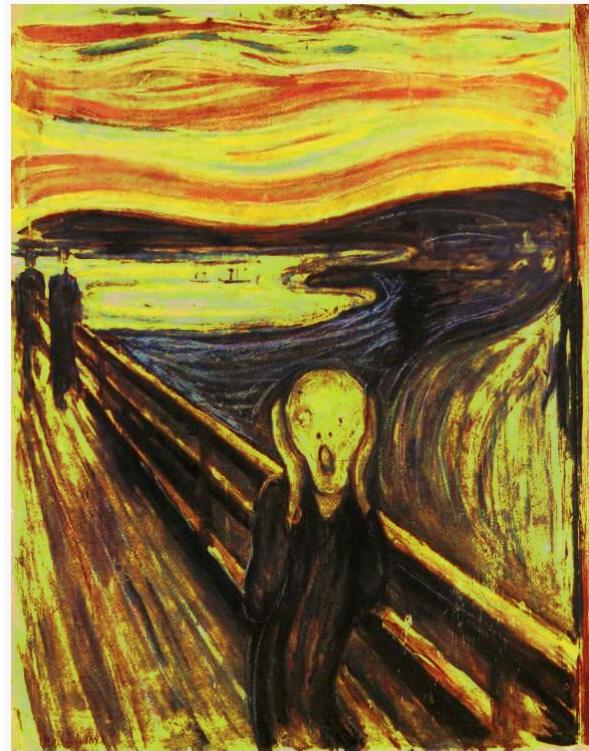


CC0 by Lucien C.H. Lin(林誠夏), the Mosaik picture is made by Linux version of "Foto-Mosaik-Edda".

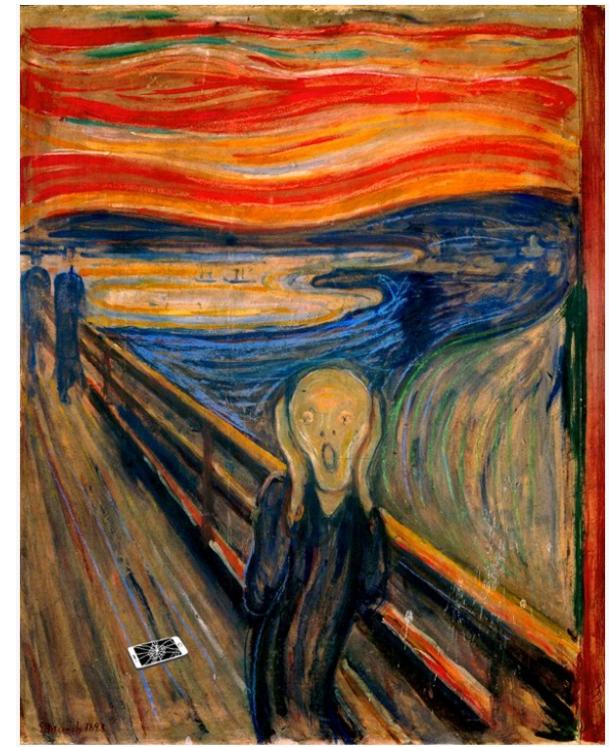
The Standard Version of "Foto-Mosaik-Edda" can be downloaded and used for free at: <http://www.fmedda.com/en/download>



The Scream, 1893 by Edvard Munch



The Scream, 1893 by Edvard Munch



Based on : The scream by Edvard Munch (1893)
ART XSMART Project by Kim Dong-ju, 2013.
<https://artsxsmart.tumblr.com/post/60094055891/the-scream-by-edvard-munch-1893>

The ones on the left two, Public Domain at: <https://www.edvardmunch.org/>

The one on the right one, Fair Use at: <https://i.pinimg.com/originals/f1/64/32/f1643293e8ed619f41077558f64d1f05.jpg>

禁止改作 = 禁止產生衍生作品

- 1 、產生新的表達才是改作
- 2 、單純儲存格式轉換、不是改作
- 3 、單純播放秒數縮短、不是改作

著作權法第 6 條：<http://law.moj.gov.tw/LawClass/LawSingle.aspx?Pcode=J0070017&FLNO=6>

就原著作改作之創作為衍生著作，以獨立之著作保護之。

衍生著作之保護，對原著作之著作權不生影響。



CC SA

相同方式分享 / Share alike

不論是否改作、後續作品都必須依完全一致的授權方
式被利用



Copyleft

著佐權 / 版權向左

無論作品如何被改作或散布，都必須**依照同一個授權規則**來散布與利用。

相同方式分享

- 1 、**相同授權方式分享**
- 2 、請你和我這樣說、請你和我這樣做。
- 3 、我的作品授權給你，但你不論改或不改，後續的作品都必須採用一樣的授權方式分享給其他人。

CC 授權建立信任

因為授權模式全球相通

G 樂高相容 - Google 搜 +
https://www.google.com/search?client=ubuntu&hs=UCy&channel=fs&tbs=isch&sxsrf=ACYBGNRy4DW7n2b 190% ... ☆ 將本頁加入書籤 (Ctrl+D)

Google

樂高相容

全 圖片 新聞 影片 地圖 更多 設定 工具

托架 露天拍賣 樂高積木 486pcs 樂積木 1000pcs 玩具 玩具公仔 playful bui >

building blocks 1000片附拆齒...
goods.ruten.com.tw

1000PCS豪華版積木組(黃色...
24h.pchome.com.tw

樂積木【當日出貨】第三方絕...
goods.ruten.com.tw

萬格58231 積木桶(非樂高但...
shopee.tw

與樂高相容 Toy Block

Searching 樂高相容 on Images on Google, FAIR USE.

手把手圖表說明CC授權素材的二創處理

2021-11-27

圖、文：林誠夏(Lucien Cheng-hsia Lin)，CC0-1.0

前言

「封存的文化不是文化，文化要在流通再創才能續存，也才有機會得到源遠流長。」這也是任何國家文化記憶庫，要在過去數位典藏的基礎上，另行導入開放資料OGDL-Taiwan-1.0授權，以及CC授權，讓協力者能上傳及下載相關的詮釋資料及數位物件，以讓這些文化素材能做到真正流通，並在流通裡被賦予新生命，進而協助在地文化產業再創，更要導引至國際性的交流。CC授權於授權標章上作到言簡意賅，大大助長了單一素材流通時大家的信心與掌握度，然而於多元混合、協力共工時，當摻雜不同來源的CC素材，其授權相容上的依循規則，便轉為複雜化為了真正讓國內有志取用CC素材，以站在前人肩膀，將相關文化素材的再次演繹，表達的更好，本文將以表格搭配範例說明的方式，協助大眾理解、並能實際運用，不同CC授權的素材於一綜合專案裡進行表現與應用。

手把手圖表說明CC授權 × TAIWAN essay-making-collection × +

https://tw.creativecommons.net/wp-content/uploads/sites/20/2021/11/essay-making-collection-and-derivative-v ... ☀ ☆

三

改用關係下之CC授權相容表 (Creative Commons Licenses Adaptation Compatibility Chart)		素材之二授權模式									
素材之一 授權模式	PDM	CC0	CC-BY	CC-BY-SA	CC-BY-NC	CC-BY-ND(ND元素不得改用)	CC-BY-NC-SA	CC-BY-NC-ND(ND元素不得改用)	自主素材		
	PDM		○	○	○	○(成果依CC-BY-SA)	○	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○
	CC0		○	○	○	○(成果依CC-BY-SA)	○	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○
	CC-BY		○	○	○	○(成果依CC-BY-SA)	○	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○
	CC-BY-SA		○(成果依CC-BY-SA)	○(成果依CC-BY-SA)	○(成果依CC-BY-SA)	○(成果依CC-BY-SA)	×	×	×	×	○(成果依CC-BY-SA)
	CC-BY-NC		○	○	○	×	○	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○
	CC-BY-ND(ND元素不得改用)		×	×	×	×	×	×	×	×	
	CC-BY-NC-SA		○(成果依CC-BY-NC-SA)	○(成果依CC-BY-NC-SA)	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)
	CC-BY-NC-ND(ND元素不得改用)		×	×	×	×	×	×	×	×	
	自主素材		○	○	○	○(成果依CC-BY-SA)	○	×	○(成果依CC-BY-NC-SA)	×	○



2022 CC0 by Ramus Lin & Lucien Lin

The Creative Commons [lic](#) X +

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

ABOUT US THEMES COUNTRIES PARTNERSHIPS JOIN US RESOURCES

UNESCO OPEN ACCESS PUBLICATIONS

About What is OA? Why it matters? Resources CC licenses Search OA publications Terms of use

Home > The Creative Commons licenses

The Creative Commons licenses

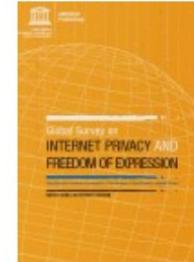


Since the **adoption of the OA Policy**, UNESCO has released hundreds of its books with an open license, which are already available in this portal. More will be added over the coming months, including new publications and re-editions of existing works.

Most of these published works are offered under specially developed **Creative Commons licenses** that allow any user in the world to download, copy, distribute, translate, reuse, adapt, and build on them free of charge. The majority of UNESCO resources will be licensed under the [CC BY SA](#) license. The requirements of this license are:

1. UNESCO is **clearly credited** as the owner of the original

NEW OA PUBLICATIONS



[See all OA publications](#)

LINKS

<https://en.unesco.org/open-access/creative-commons-licenses>

公眾領域標章

PDM , Public Domain Mark

將不受著作權限制之作品以簡單、標準化的形式標示，使其易於被他人發現並提供使用。

公眾領域貢獻宣告

CC0 / CC Zero / CC 零

權利人拋棄對著作的利益，以釋出到公眾領域，讓其他人可以不限任何目的地自由使用著作，從事創作、提升或再使用等行為，而不受著作權或是資料庫相關法律的限制。



1



2

都是公眾領域



公眾領域頁面宣告(CC0)

主動拋棄: CC0 提供授權人一種「不保留權利」之選擇。表示授權人在法律許可的範圍內，拋棄該著作依著作權法所享有之權利，將自己的作品使用權利完全開放。宣告將該著作權貢獻至公眾領域。

使用者可以複製、修改、發布或展示該作品，亦可不經許可進行商業利用。



公眾領域標章(PD Mark)

事實狀態: 作品無已知的著作權限制，已不受所有相關和鄰接的權利限制。例如博物館裡因為年代久遠而不受著作權保護之作品，可以採PDM 標籤將此傳達給大眾，提供大眾無償使用。

使用者可以複製、修改、發布或展示該作品，亦可不經許可進行商業利用。



姓名標示 attribution (BY)

使用者必須按照著作人或授權人所指定的方式，表彰其姓名，若未指定，則就：「著作人」、「作品名稱」、「CC授權」指定條款的資訊來標示。



相同方式分享表示 ShareAlike (SA)

若使用者變更、轉化或修改本著作的內容，則僅能依同樣的授權條款來散佈該衍生作品。

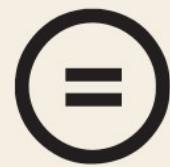
若授權人選擇此要素，表示該作品之後若被修改使用，新的衍生作品也只能用同樣的授權再次釋出，保持原作樂於被使用分享的初衷。



非商業性表示 NonCommercial (NC)

使用者不得因獲取商業利益或私人金錢報酬為主要目的來利用作品。

若授權人選擇此要素，那麼只能對該作品進行非商業性的使用。

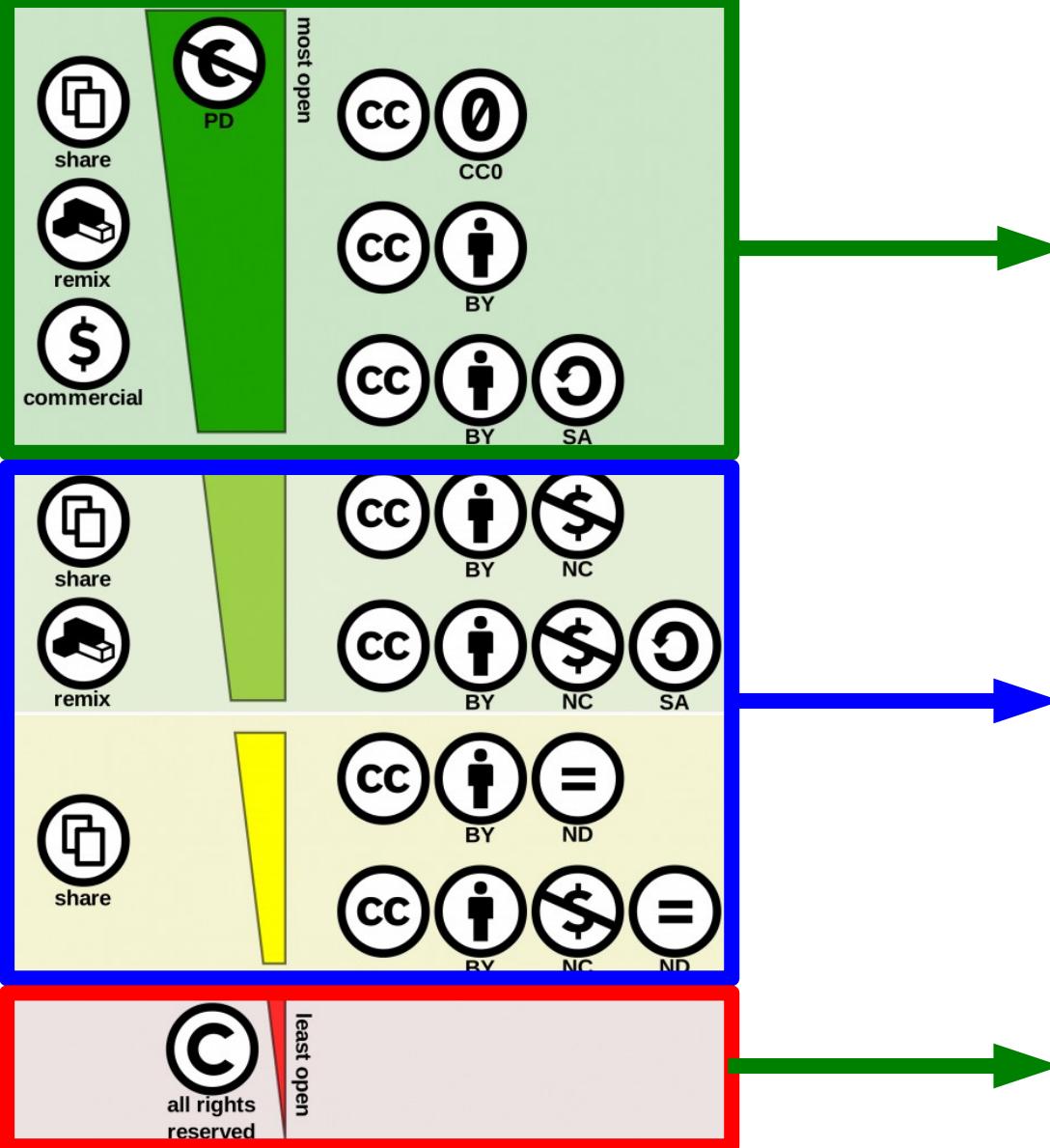


禁止改作表示 No Derivative works (ND)

使用者僅可重製作品不得變更、轉化或修改原著作的內容。

若授權人選擇此要素，表示使用者只能原封不動地利用該作品，不能修改該作品原始的創作內容。

六種授權條款

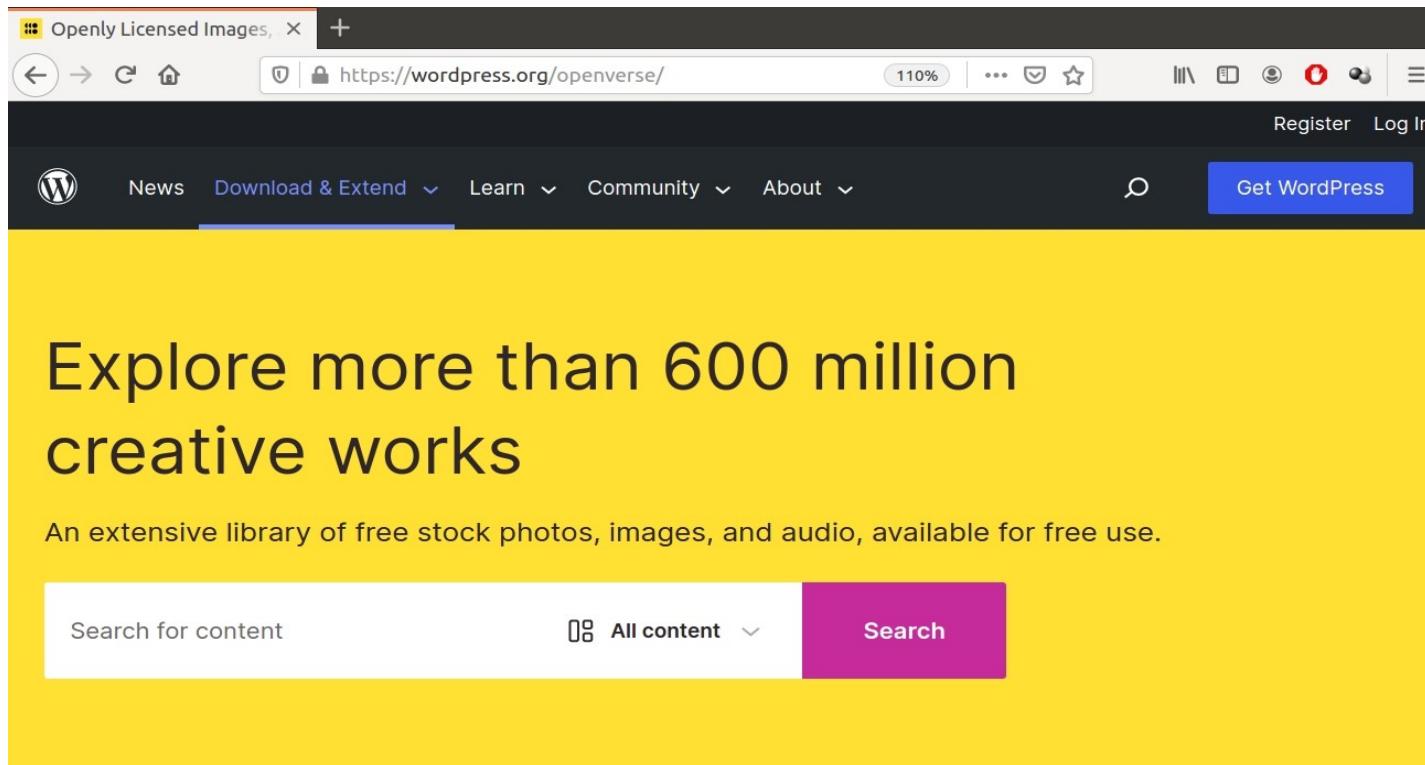


OPEN LICENSE
開放授權

SHARED LICENSE
共享授權

CLOSED LICENSE
封閉授權

CC Search = OpenVerse



<https://wordpress.org/openverse/>



Rhodiola rosea

346 results



3

Rhodiola rosea

See all images

346 results

See all audio

No results

FILTER BY

[Clear filters](#)

Use

- Use commercially
- Modify or adapt

Licences

- Public domain mark [?](#)
- CC0 [?](#)
- CC BY [?](#)
- CC BY-SA [?](#)
- CC BY-ND [?](#)

[Back to results](#)

"[Rebun Is. Hokkaido, Japan / 北海道礼文島] Rhodiola rosea" by [sunoochi](#) is licensed under CC BY 2.0.



[Rebun Is. Hokkaido, Japan / 北海道礼文島] Rhodiola rosea
by sunoochi

Get this image

How to use

Visit the image's website to download and use it. Make sure to credit the creator by showing the attribution information where you are sharing your work.

Licence

This image was marked with a CC BY 2.0 licence:



Credit the creator.

Credit the creator

Rich Text

HTML

Plain text

"[Rebun Is. Hokkaido, Japan / 北海道礼文島] Rhodiola rosea" by sunoochi is licensed under CC BY 2.0.

"[Rebun Is. Hokkaido, Japan / 北海道礼文島] Rhodiola rosea" by sunoochi is licensed under CC BY 2.0.

授權文書契約之示範例

一、■讓與：

本同意書附件一所錄作品，由本人提交之實體物或與實體物相繫屬之著作，其全部物權與著作財產權，讓與 XXXXXXXXXX 。

二、■授權：

本同意書附件二所錄作品，由本人提交之實體物，其物權移交予 XXXXXXXXXX，著作財產權則採：

(一) **非專屬、永久、不可撤回、不限時間、地域、次數或其他限制**，授權予 XXXXXXXXXX 為合乎**專案合作目的**之利用，包含重製、改作、出借、編輯、散布、公開展示、公開播送、公開演出、公開傳輸及日後著作權法修法增列之相關型態，亦得再授權第三人進行利用。

(二) 本人明確同意，XXXXXXXXXX 得將前列授權，以原作者本人名義，或 XXXXXXXXXX 名義，轉採具相同授權元素之 CC 授權條款，上傳發布於公開平台，向公眾進行流通，**例如採 CC 授權任一版本流通之**。

(三) 於取用標的為附件作品供指識辨認之**低解析度瀏覽小圖、詮釋性說明短摘**，本人同意，XXXXXXXXXXXX 得將該等詮釋性縮圖及文摘，以原作者本人名義，或 XXXXXXXXXXXX 名義，採 **CC-BY 任一版本**，或**政府資料開放授權條款任一版本**，將該等詮釋性縮圖及文摘，上傳發布於公開平台，向公眾進行流通。

- 採公眾領域貢獻宣告主動拋棄所有著作權利 (CC0-1.0)
- 採政府資料開放授權條款 - 第 1 版 (OGDL-1.0) , 以非專屬、不可撤回、得多階再轉授權利用，且得進行任何目的利用之貢獻模式提供利用。
- CC 姓名標示 3.0 台灣及其後版本 (CC-BY-3.0-TW-or-later)
- CC 姓名標示 - 相同方式分享 3.0 台灣及其後版本 (CC-BY-SA-3.0-TW-or-later)
- CC 姓名標示 - 非商業性 3.0 台灣及其後版本 (CC-BY-NC-3.0-TW-or-later)
- CC 姓名標示 - 非商業性 - 相同方式分享 3.0 台灣及其後版本 (CC-BY-NC-SA-3.0-TW-or-later)
- CC 姓名標示 - 禁止改作 3.0 台灣及其後版本 (CC-BY-ND-3.0-TW-or-later)
- CC 姓名標示 - 非商業性 - 禁止改作 3.0 及其後版本 (CC-BY-NC-ND-3.0-TW-or-later)
- 僅得於 XXXXX 相關託管平臺，或其他經 XXXXX 指定與資訊公益分享有關之平台提供有限制之公眾閱覽。

教育部數位學習認證專案計畫辦公室

授權同意書

.....

三、課堂錄影授權（請勾選）：僅供課堂學員及學習認證專案計畫辦公室內部瀏覽；同意置放於教育部遠距交流暨認證網供來訪者瀏覽。

.....

教育部數位學習認證專案計畫辦公室

授權同意書

.....

三、課堂錄影授權（請勾選）：僅供課堂學員及學習認證專案計畫辦公室內部瀏覽；同意置放於教育部遠距交流暨認證網供來訪者瀏覽。

.....

五、若有對外散布與公開傳輸之需求，本著作及課堂錄影得平行採「CC-姓名標示 -3.0- 台灣及其後版本 (CC-BY-3.0-TW+)」進行發表。

教育部數位學習認證專案計畫辦公室

授權同意書

.....

三、課堂錄影授權（請勾選）：僅供課堂學員及學習認證專案計畫辦公室內部瀏覽；同意置放於教育部遠距交流暨認證網供來訪者瀏覽。

.....***

五、若有對外散布與公開傳輸之需求，本著作及課堂錄影得平行採右列擇一之CC 授權方式向外進行發表： CC-BY-3.0-TW+ 、 CC-BY-SA-3.0-TW+ 、 CC-BY-NC-3.0-TW+ 、 CC-BY-NC-SA-3.0-TW+

各大組織漸以契約或權利宣告來

拘束素材受他人 AI 演算、探勘的地位

包括許多重要的新聞媒體、美術平台



[Copyright](#) [Terms and Conditions](#) [Privacy Policy](#)

All content on this site: Copyright © 2023 Elsevier Inc., its licensors, and contributors. [All rights are reserved, including those for text and data mining, AI training, and similar technologies.](#) For all open access content, the Creative Commons licensing terms apply.

We use cookies to help provide and enhance our service and tailor content.

To learn more, visit [Cookie settings.](#) 



<https://www.ssrn.com/index.cfm/en/>



Declaration of AI Training Opt Out

May 16, 2024

New York, NY – May 16, 2024 – Sony Music Group (SMG) and its affiliates have invested in the development and promotion of songwriters and recording artists all over the world for more than a century. SMG is a passionate believer in the inherent and paramount value of human artistry. Additionally, SMG has been embracing the potential for responsibly produced AI to be used as a creative tool, revolutionizing the ways songwriters and recording artists create music. We support artists and songwriters taking the lead in embracing new technologies in support of their art. Evolutions in technology have frequently shifted the course of creative industries. AI will likely continue that long-standing trend.

However, that innovation must ensure that songwriters' and recording artists' rights, including copyrights, are respected. For that reason, SMG's affiliates, Sony Music Publishing (SMP) and Sony Music Entertainment (SME), on behalf of themselves and their wholly owned or controlled affiliates, are making this affirmative, public declaration confirming that, except as specifically and explicitly authorized by either SME or SMP, as the case may be, each of them expressly prohibits and opts out of any text or data mining, web scraping or similar reproductions, extractions or uses ("TDM") of any SME and/or SMP content (including, without limitation, musical compositions, lyrics, audio recordings, audiovisual recordings, artwork, images, data, etc.) for any purposes, including in relation to training, developing or commercializing any AI system, and

Have a Question for Sony Music?

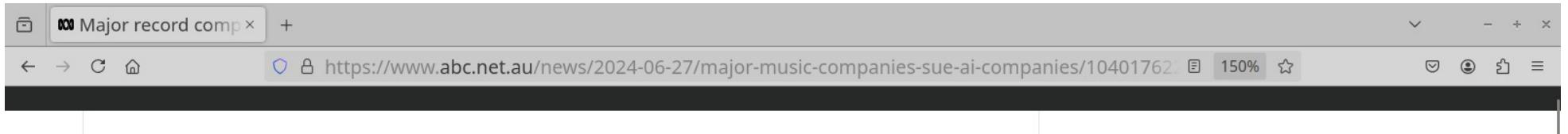
Visit our FAQ page for information regarding

- Our demo policy
- Royalties
- Employment & internship opportunities
- Press contacts & more

[View Our FAQs »](#)

Featured Video

<https://www.sonymusic.com/sonymusic/declaration-of-ai-training-opt-out/>



Major record companies including Sony and Universal Music Group take AI companies to court for copyright infringement

By [Caitlin Rawling](#)

Posted Thu 27 Jun 2024 at 3:32pm



Top Stories

'I always worked my hardest': Berejiklian fails to overturn ICAC corruption findings



Analysis by Jade Macmillan

As Biden pledges to 'pass the torch', his VP is sharpening her attacks on Trump

A bullet or shrapnel? Here's what we know almost two weeks after the attempted assassination of Donald Trump



Analysis by Samantha Lewis

<https://www.abc.net.au/news/2024-06-27/major-music-companies-sue-ai-companies/10401762>

5:33

78%



貼文

關於

影片

相片

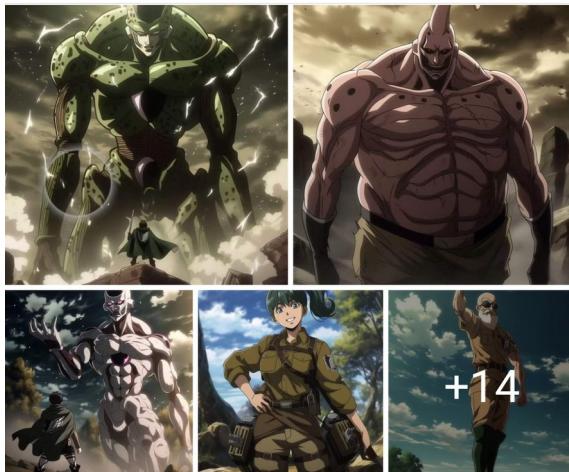
更多



作伙帕電動

5天 · 🌎

進擊的龍珠 😱... 查看更多



1,497

308則留言 · 681次分享

讚

留言

傳送

分享

5:27

79%



貼文

關於

影片

相片

更多



作伙帕電動

1天 · 🌎

閃電 😱... 查看更多



Messenger

聯絡作伙帕電動

發送訊息

181

11則留言 · 18次分享

5:25

80%



作伙帕電動 · 追蹤

15小時 · 🌎

七龍珠 😱... 查看更多



1,584

153則留言 · 319次分享

讚

留言

傳送

分享

Lenor 蘭諾 日本衣物護理
專家

...

X

Fair Use for educational purpose

[Understanding CC Licenses](#)<https://creativecommons.org/2023/08/18/understanding-cc-licenses-and-generative-ai/>

110%



Search

Donate

Explore CC



WHO WE ARE WHAT WE DO LICENSES AND TOOLS BLOG SUPPORT US

Better Internet, Licenses & Tools, Open Creativity, Technology

UNDERSTANDING CC LICENSES AND GENERATIVE AI

by Kat Walsh<https://creativecommons.org/2023/08/18/understanding-cc-licenses-and-generative-ai/>

概覽 Firefox 網路瀏覽器 6月17日 10 : 52 zh

認識 CC 授權與生成式 AI +

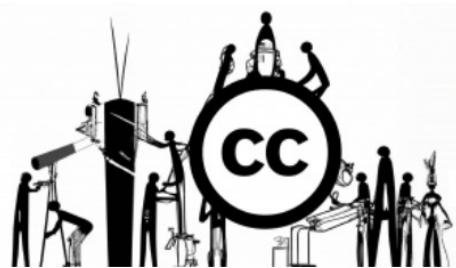
https://tw.creativecommons.net/2024/05/22/know-cc-and-generative-ai/ 110% ☆

creative commons CC Taiwan

認識 CC 授權與生成式 AI

2024-05-22

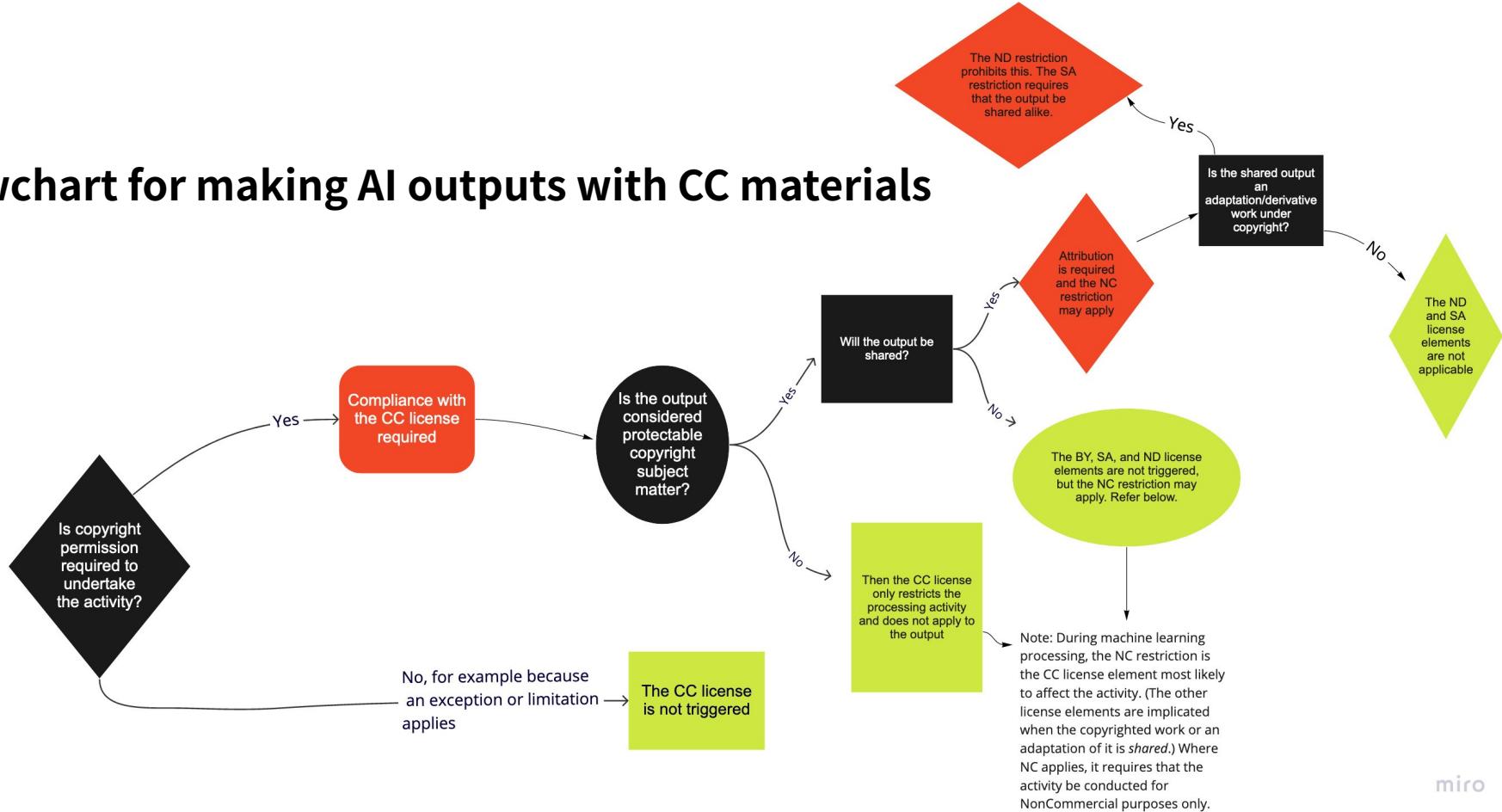
原文出處、作者 *Kat Walsh*、譯文作者李欣屏，使用 Chat GPT 輔助方案自動化翻譯後人工校潤，併採 CC-BY-4.0 發布。



“CC Icon Statue” by Creative Commons, 其部份內容以 DALL-E 2 AI 平台輔助產出. CC 將此圖形內含所有著作權利採 CC0 宣告貢獻至公眾領域.

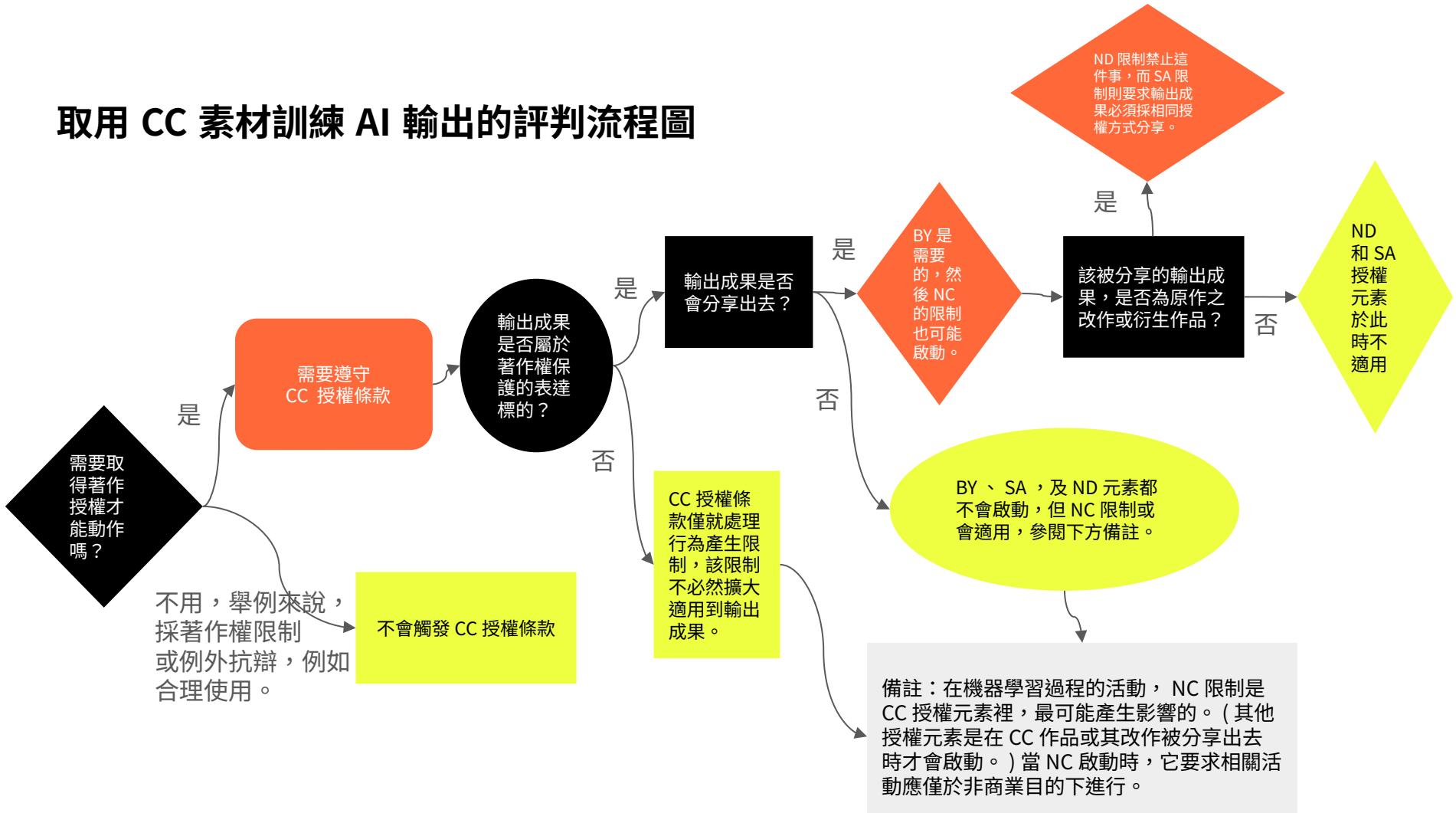
<https://tw.creativecommons.net/2024/05/22/know-cc-and-generative-ai/>

Flowchart for making AI outputs with CC materials



By Kat Walsh @ <https://creativecommons.org/2023/08/18/understanding-cc-licenses-and-generative-ai/>, CC-BY-4.0.

取用 CC 素材訓練 AI 輸出的評判流程圖



Originally made by Kat Walsh @ <https://creativecommons.org/2023/08/18/understanding-cc-licenses-and-generative-ai/>,
translated and re-drew by Ian & Lucien C.H. Lin & Floence T.M. Ko into zh-tw version, CC-BY-4.0.

拿 CC 素材來練 AI

1. 沒有額外非著作權應用上的契約限制
2. 如果在合理使用的邊際下、不必然啟動 CC 拘束。
- 3 、後續成果已「逸脫」原 CC 素材的創作表達範圍、僅 NC 元素會繼續發生拘束影響。
- 4 、後續成果若仍在原 CC 素材的創作表達衍生範圍、則 BY/NC/ND/SA 都必須尊重。

國科會人工智慧基本法的法制實踐

與資料開放和 CC 授權



關於國科會 

動態資訊 

▶ 一般公告

▶ 計畫徵求專區

▶ 新聞資料

▶ 活動訊息

 國科會

人工智慧基本法草案預告 促進創新兼顧人權與風險

發布日期：2024年7月15日

本案聯絡人：前瞻及應用科技處 蔡妙慈副處長 電話：(02)2737-7610

人工智慧技術近年發展快速，為整體產業與社會活動帶來廣泛的經濟和社會效益，並作為我國產業及國家發展之關鍵競爭優勢。鑑於人工智慧技術創新之速度和可能面臨的挑戰，建構我國人工智慧技術研發與應用之良善環境，為政府刻不容緩之責任。

政府經徵詢各界意見，提出人工智慧基本法草案，擬定七大基本原則，四大推動重點

國科會經審慎研議，期間吳誠文主任委員親自邀集公協會、業界領袖、大專院校校長及各部會，召開多次溝通會議，凝聚各界共識，以期完善草案內容。本「人工智慧基本法」草案，揭示永續發展、人類自主、隱私保護、資安與安全、透明可解釋、公平不歧視及問責等七大基本原則，以及創新合作及人才培育、風險管理及應用負責、權益保障及資料利用、法規調適及業務檢視之四大推動重點，做為引導我國各機關發展與促進人工智慧應用之原則。



... 首頁 · 法令草案預告 · 國家科學及技術委員會公告：預告制定「人工智慧基本法」草案

國家科學及技術委員會公告：預告制定「人工智慧基本法」草案

發布於 2024-07-15 截止於 2024-09-13

討論(尚餘 55 天)

5 留言 3 關注

國家科學及技術委員會公告

中華民國113年7月15日科會前字第1130048999號

主 旨：預告制定「人工智慧基本法」草案

依 據：行政院秘書長112年10月23日院臺規長字第1125021127號函

公告事項：

一、制定機關：國家科學及技術委員會。

二、旨揭草案如附件，本案另載於國科會主管法規查詢系統 (<https://law.nstc.gov.tw/>) 「草案預告」區。

留言



關注

展開



<https://join.gov.tw/policies/detail/4c714d85-ab9f-4b17-8335-f13b31148dc4>

國科會 人工智慧基本法草案 第十五條

政府應建立資料開放、共享與再利用機制，提升人工智慧使用
資料之可利用性，並定期檢視與調整相關法令及規範。

政府應致力提升我國人工智慧使用資料之品質與數量，確保訓
練結果維繫國家多元文化價值與維護智慧財產權。



[WHO WE ARE](#) [WHAT WE DO](#) [LICENSES AND TOOLS](#) [BLOG](#) [SUPPORT US](#)

 Search

 [Donate](#)

Explore CC

About CC, Licenses & Tools, Policy

QUESTIONS FOR CONSIDERATION ON AI & THE COMMONS

by Anna Tumadóttir

<https://creativecommons.org/2024/07/24/preferencesignals/>

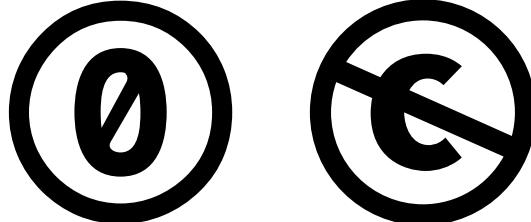
Our consultations over the course of the last two years have confirmed that:

- Folks want **more choice** over how their work is used.
- If they have **no choice**, they might **not share** their work at all (under a CC license or strict copyright).

過去兩年 CC 就 AI 的討論和諮詢確認了以下兩點：

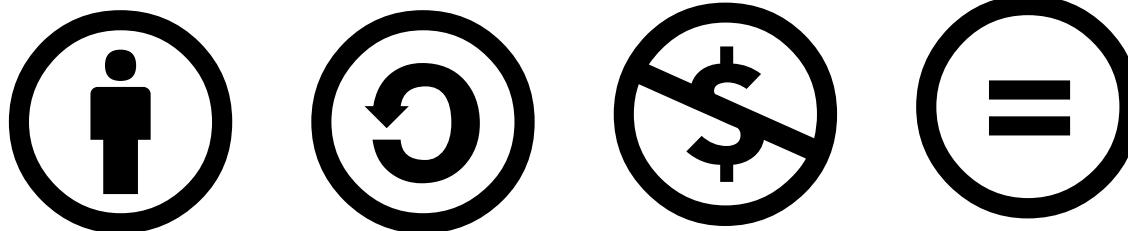
- 人們希望對自己作品的使用方式擁有**更多選擇權**。
- **如果沒有選擇權**，他們可能完全**不會分享**自己的作品（無論是採用 CC 授權或是依嚴格的著作權預設）。

1st Tier



2nd Tier CDLA-Permissive-2.0, O-UDA-1.0, C-UDA-1.0, CDLA-
Sharing-1.0, Unlicense, 0BSD

3rd Tier



開源、開放資源

遠比您想像的近



Main Terminal of [Washington Dulles International Airport](#) at dusk in Virginia, USA.



更多詳細資料

Joe Ravi



CC BY-SA 3.0

檢視條款

[下載原始檔案](#)

2750 × 1633 像素 jpg

在瀏覽器中檢視

您需要註明作者

由 Joe Ravi, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org>[純文字](#)[HTML](#)

更多詳細資料

Main Terminal of [Washington Dulles International Airport](#) at dusk in Virginia, USA.

Joe Ravi

CC BY-SA 3.0 檢視條款

杜勒斯當桃機 機捷也誤用

分享留言列印存新聞

A-

A+

2017-12-28 00:11 聯合報 記者程嘉文／台北報導

https://web.archive.org/web/20171227222120/https://pgw.udn.com.tw/...o/2017/12/28/1/4376026.jpg&x=0&y=0&sw=0&sh=0&sl=W&fw=1050&exp=3600

旅遊情報

訂閱電子報

 請輸入您的e-mail udn午後快報 一周大事電子報https://web.archive.org/web/20171227222120/https://udn.com/news/story/11311/2899094

[主页](#) [国际](#) [两岸](#) [英国](#) [科技](#) [财经](#) [视频材料](#) [BBC英伦网](#)

55萬本台灣護照誤植美國機場圖 片 貼紙能否解決問題？

头条新闻

G7首脑峰会前夕 傲慢的公報涉華內容和日本新角色

2023年5月13日

中國將派特別代表赴烏克蘭 俄羅斯的定心丸與中國目的

2023年5月12日

美國移民：《第42條法案》終止，美墨邊境彌漫著困惑和混亂

2023年5月12日





BBC CHINESE

台灣外交部領事局副局長蔡幼文表示，已經印製的55萬本內頁錯誤護照，將會用1美元的「防偽貼紙」貼在錯誤頁

原先外界預估重印費用將高達2.2億台幣（約740萬美金），台灣外交部召開記者會表示，將用新款「防偽貼紙」貼在印錯的頁面上，成本為一張30台幣（約1美金）。當局估計全部更新費用為55萬美金。



夏寶龍訪港六日全方位「考察」力圖傳遞的政治信號

2023年4月21日



盧拉訪華：中巴協議指向科技、金融國際新體系

2023年4月15日



善加理解、善加應用！

開放館聯/開放文化館藏專區

CC授權專文知識庫

<https://tw.creativecommons.net/OpenGlam-essay/>

OpenGLAM CC授權問答集-著作權

<https://tw.creativecommons.net/OpenGlam-copyright/>

OpenGLAM CC授權問答集-第三方素材

<https://tw.creativecommons.net/OpenGlam-3rd-party/>

OpenGLAM CC授權問答集-CC授權

<https://tw.creativecommons.net/openglam>

CC Taiwan 授權討論室

<https://groups.google.com/forum/#!forum/cctw-discussion>

本簡報授權及引用狀態聲明

除另有聲明，簡報採 [CC-BY-SA-3.0-TW+](#) 發布提供。

使用者得複製、修改、發布或展示本簡報，亦可進行商業及其他任何目的之利用，唯再散布時，必須採同一或指定相容的授權方式，來提供原著作或其改作。並請理解與注意，簡報中所取用的部份圖形創作乃截取自網際網路，**僅供演講者於公眾授權推廣演講時主張合理使用**，請使用者後續引用時得視情境，酌情刪除或調整，除非您本身自忖亦符合主張合理使用之情狀，且自負相關法律責任。