

Stratégie de communication

Campagne de peinture 2025

Lucie Raulo



Contexte



- Nettoyage sous haute pression
- Protection de la toile du Radôme avec une peinture hypalon

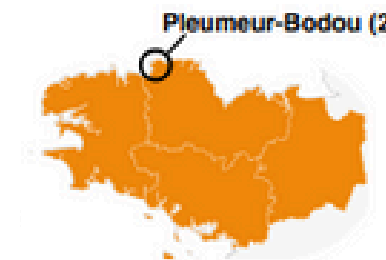


Pour que la toile se conserve le plus longtemps possible (taux d'usure estimé à 10-13%), nécessité de protéger la toile des UV, des poussières et de l'infiltration de l'eau.



Lieu

Pleumeur-Bodou
Radôme à la Cité des Télécoms



La campagne de peinture

Acteurs



- Service Technique
- Service Médiation
- Service Public individuel
- Service Muséographie
- Service ReComQual

Prestataires

- Oléron STP
- Sorespi Bretagne
- Mediaco
- Trégor Marine Prigent
- Sarp Ouest (groupe Véolia)



Dates et durée

- Les campagnes de peinture se réalisent tous les 5 ans
- 1ère campagne en 1965

5 mai au 30 juin 2025

Objectifs



- **Assurer le succès** de l'événement.
- **Créer l'envie** chez le public de venir découvrir le chantier et suivre son évolution.
- **Immortaliser et conserver** les moments forts de la campagne.



Presse et print



Encart dépliant grand public
4 avril 2025



Flyer A6 - Annonce campagne peinture
6 avril 2025



Kakemono accueil
6 avril 2025



Modifications écrans accueil
6 avril 2025



Flyer A5 - Informations campagne de peinture
5 mai 2025



Timelapse
5 mai 2025

Avec :

Service Médiation

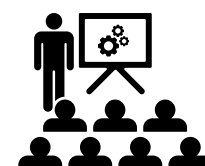
Service Muséographie

Service Public Individuel

Service Technique



Educ tour
6 mai 2025



Conf. de presse début campagne
6 mai 2025



Film docu reportage
7 mai 2025



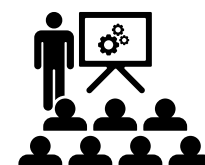
Photos prises en interne
Tous les jours (5 mai - 27 juin)



Photos et vidéos drone - Chimair
semaine 1 et 5 du chantier + post chantier



Photos chantier - Région Bretagne
date à déterminer



Conf. de presse milieu campagne
date à déterminer

Réseaux sociaux



Avec : **Service Médiation**

- 1 vidéo par semaine sur les thèmes Tiktok
- 2/3 stories par semaine
- 1 post photo par semaine (actu/description)
- Création story “à la une” + collecte photos publics
- Concours photos



1 vidéo par semaine :

- Pourquoi on peint le Radôme en blanc ?
- Petite histoire de la nacelle
- 1ère campagne de peinture
- Durée de vie du Radôme...



1 article par semaine - avec timelapse + actu/description (litres peinture, avancement, nacelle...)



1 fois par semaine, jeudi photo spéciale campagne peinture



1 vidéo grand format, mini reportage de la campagne de peinture (interview métier, belle vidéo Chimair, explications peinture, pourquoi, comment...)

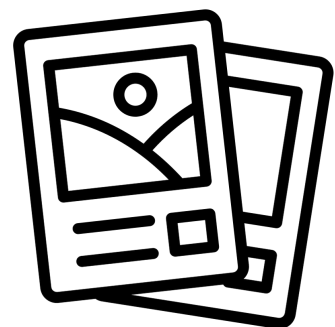


3 posts à des moments clés de la campagne

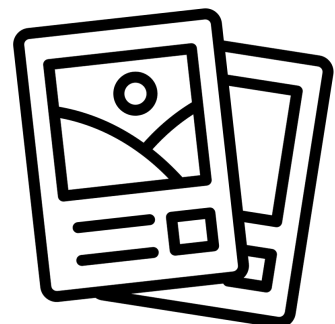


Création d'un dossier dédié, en agrémentant de photos

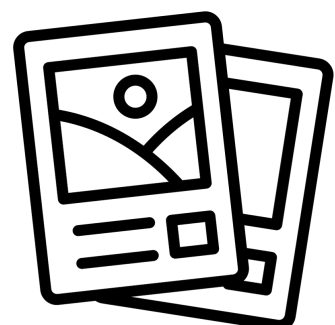
Flyer A6



Prototype



Distribution à l'accueil
à partir du 6 avril



Impression maison ?
Nombre d'exemplaires ?



Merci

Et vous... Vous avez des idées ?

- **Communication interne** : faire vivre le projet au sein de la Cité



Plan d'actions RS

https://orange0-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/esteban_jonneaux_orange_com/_layouts/15/doc2.aspx?sourcedoc=%7B69E31CE2-2C10-4994-BBD9-D07BDE837032%7D&file=ooreka-calendrier-publication-blog-reseaux-sociaux.xlsx&action=default&mobileredirect=true

	Semaine 19	05/05/2025				Début de la campagne de peinture			2/3 stories
		06/05/2025	LINKEDIN						
		07/05/2025	INSTA/FACEBOOK	18h	Evènements/animations	Début campagne peinture	LUCIE		
		08/05/2025	TWITTER	11h		Jeudi photo	ENORA		
		09/05/2025	TIKTOK	18h30	Le médiateur raconte	Pourquoi est-ce qu'on repeint le Radôme ?	LUCIE		
		10/05/2025							
	Semaine 20	11/05/2025	INSTA/FACEBOOK	18h	Le médiateur raconte	Pourquoi est-ce qu'on repeint le Radôme ?	LUCIE		2/3 stories
		12/05/2025	YOUTUBE	18h	Le médiateur raconte	Pourquoi est-ce qu'on repeint le Radôme ?	LUCIE		
			SITEWEB	11h	Retours en image	Recap semaine + timelaps	ENORA		
		13/05/2025							
		14/05/2025	INSTA/FACEBOOK	18h	Belles Photos	Photo Radôme - avancée projet	LUCIE		
		15/05/2025	TWITTER	11h		Jeudi photo	ENORA		