

Dossier analyse d'usage



SAE 201

Sabrina Reynaud, Lucie Trinquart, Vivien Perge,
Djamila Simaila et Aurore Roux



Sommaire :

I. Introduction :	2
II. Qu'est-ce que YouTube ?	2
III. Comment avons-nous créé le questionnaire ?	2
IV. Analyse des réponses du questionnaire :.....	3
V. Conclusion :.....	5





I. Introduction :

Nous avons choisi la plateforme YouTube car c'est une plateforme et une application très populaires et que nous l'utilisons tous dans notre groupe. Il était donc pertinent de réaliser un questionnaire sur ce sujet. En raison de sa popularité, nous avons alors pu recueillir de nombreuses réponses intéressantes via le sondage. Ce dernier nous a permis de récolter aux dernières nouvelles 119 réponses.

Nous verrons donc, dans ce rapport, ce qu'est YouTube, la création du questionnaire, et l'analyse des réponses de celui-ci.

II. Qu'est-ce que YouTube ?

YouTube est une plateforme de partage de vidéos en ligne créée en 2005. Les utilisateurs peuvent y télécharger, visionner et partager des vidéos sur une variété de sujets. Les vidéos peuvent inclure du contenu de divertissement, éducatif, informatif, politique, artistique, etc.

Actuellement, il existe plusieurs dérivés de YouTube : YouTube Premium, YouTube Music, YouTube Kids et YouTube Studio. La plupart de ces fonctionnalités sont devenues payantes, ce qui limite l'utilisation de l'entièreté de la plateforme. Pour ce qui est de son fonctionnement, la plateforme s'est aussi énormément inspirée d'autres réseaux : il existe maintenant des stories comme Instagram et Snapchat, puis l'arrivée des Shorts inspirés de TikTok. Mais elle demeure la plateforme de streaming indétrônable.

Malgré tout, YouTube reste accessible dans le monde entier et est disponible en plusieurs langues. Elle est actuellement détenue par Google et est devenue l'un des sites web les plus populaires et visités sur Internet (en 2^{ème} place, avec 33 milliards de visiteurs en 2022), devant Facebook et derrière Google, son propriétaire.

III. Comment avons-nous créé le questionnaire ?

L'objectif de notre questionnaire est de définir les habitudes des consommateurs qui utilisent YouTube et d'en analyser les résultats. Notre but était aussi de comprendre l'expérience utilisateur de la plateforme.

Nous avons tout d'abord commencé, dans un document sur Google drive (pour travailler tous ensemble), par définir les grands thèmes et la thématique de notre questionnaire :

- Les publicités
- Les fonctionnalités payantes
- La façon de consommer des utilisateurs
- Les types de vidéos regardées
- Les fonctionnalités relatives à l'algorithme YouTube

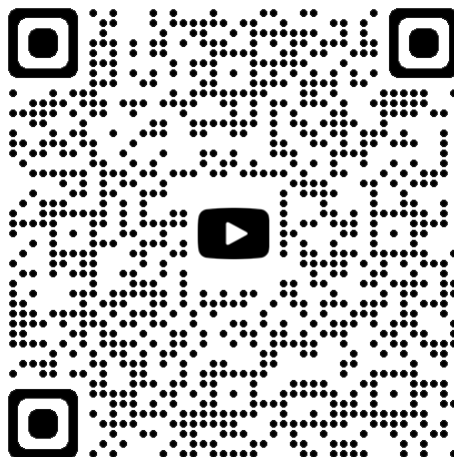
Nous avons, par la suite, défini les critères d'évaluation suivis par les critères de classification des enquêtés (par exemple : âge, genre, fonction). Nous avons poursuivi avec la rédaction des questions en général, la formulation de questions pertinentes, courtes, simples, et avec un seul





sens et la définition de leurs formes (ouvertes, fermées, fermées à choix multiples, échelles...). Enfin nous avons créé le questionnaire sur Google Forms puis nous l'avons testé.

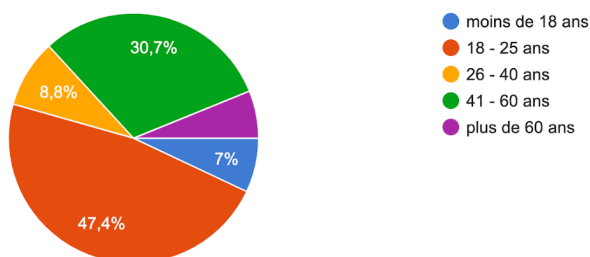
Voici donc notre questionnaire :



IV. Analyse des réponses du questionnaire :

Tout d'abord, nous constatons que l'immense majorité des enquêtés regarde YouTube toutes générations confondues.

Quel âge avez-vous ?
114 réponses



Nous pouvons voir grâce aux résultats de notre questionnaire que plus de 90% des personnes utilisent YouTube au minimum une fois par semaine. Elles le regardent principalement sur le téléphone ou l'ordinateur.

Beaucoup de personnes ne sont, toutefois, pas intéressées par la possibilité de souscrire à un abonnement payant (YouTube premium), car elles trouvent cela inutile ou trop cher pour ce que c'est. Celles-ci trouvent que le rapport qualité/prix n'est pas satisfaisant.

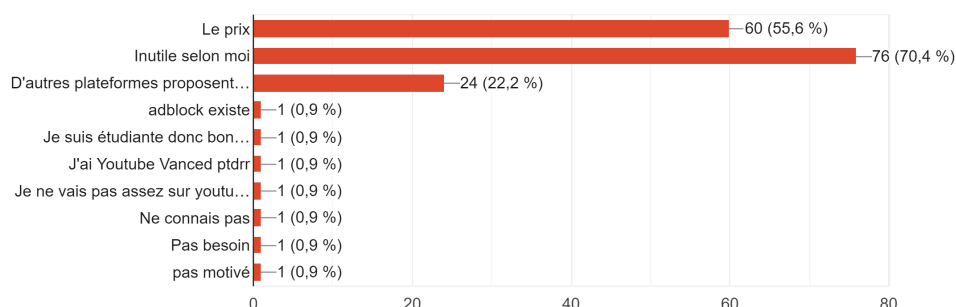
De plus, avec le développement de YouTube Vanced qui propose les mêmes fonctionnalités mais gratuitement, l'intérêt de souscrire à YouTube Premium est d'autant plus amoindri.





Si vous n'utilisez pas Youtube premium, quelles sont les raisons pour lesquelles vous ne l'utilisez pas ?

108 réponses



Pour ce qui est de l'algorithme de YouTube, celui-ci propose en majorité du contenu adapté et pertinent pour le public, en fonction des vidéos qu'ils ont visionnées.

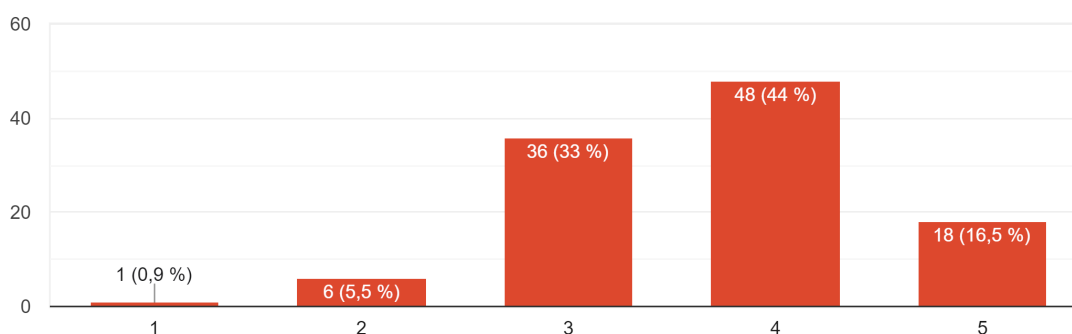
Le fait de regarder les vidéos en vogue participe aussi au développement de l'algorithme.

Enfin, les critères d'améliorations qui ressortent le plus dans le sondage concernent les publicités : beaucoup de personnes suggèrent la diminution du nombre de publicités, bien que celles-ci soient primordiales au fonctionnement de l'application.

L'expérience globale de YouTube reste tout de même positive, avec peu de retours négatifs.

Êtes-vous satisfait de votre expérience avec Youtube ?

109 réponses



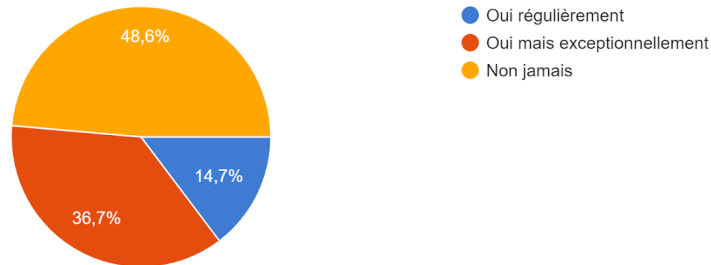
Pour finir, nous pouvons remarquer que, contrairement à d'autres plateformes, les utilisateurs interagissent moins sur ce réseau que sur d'autres. En effet, ils se concentrent davantage sur la vidéo en elle-même et non sur les commentaires, ceux-ci ne sont pas mis en avant. De plus, nous n'avons pas le réflexe de scroller sur YouTube par comparaison aux autres réseaux, ce qui réduit la visibilité et le nombre de commentaires et d'abonnements puisqu'ils se situent en dessous de la vidéo.





Interagissez-vous avec les vidéos ou les créateurs sur Youtube ? (Likes, abonnements, partages...)

109 réponses



V. Conclusion :

Pour conclure, malgré l'âge de l'application, celle-ci reste omniprésente sur le marché en dépit de la concurrence. Elle a su se développer et s'adapter à toutes les tranches d'âge et générations, et s'impose sur le marché du streaming en tous genres. Cette plateforme connaît un fort succès grâce à ses utilisateurs et elle ne cesse de se développer.

Finalement les utilisateurs reprochent à YouTube de ne pas respecter la vie privée. De plus la notion de censure est trop importante sur la plateforme ce qui limite le contenu et force les youtubeurs à intégrer leurs propres publicités via des placements de produits. Les utilisateurs critiquent leurs expériences sur la plateforme (UX) comme le fait de ne pas pouvoir catégoriser les abonnements ou encore que le bouton tendance ne soit pas assez visible et intuitif. Il est également proposé d'intégrer à la plateforme la possibilité de sauter les étapes comme l'introduction, le sponsor, ect dans les vidéos. Malgré tout, ce qui reste le plus reproché à la plateforme est la présence abusive des publicités répétitives et beaucoup recommandent de mieux les varier et de les mettre plus au début.

D'autres points ont été abordés comme « *Redonnez plus de pouvoir à la communauté et pas les mettre aux dépends dictatoriaux de la boîte* » ou rendre « *le système "Recherche" un peu plus convivial.* ».

